



---

## RESUMEN DE MEDIOS

LUNES, 29 DE DICIEMBRE DE 2025

---

### MÁS QUE RIVALES (HEATED RIVALRY)

Movistar Plus+ adquiere los derechos de la serie 'Más que rivales', el romance entre dos jugadores de hockey que se ha convertido en el mayor fenómeno de 2025 y que estrenará el 5 de febrero de 2026 (VARIOS)

El creador de 'Heated Rivalry' habla sobre el final romántico, por qué a las mujeres les encanta la serie y cómo podría evolucionar el sexo en la T2 (Variety)

Por qué las mujeres se vuelven locas por "Más que rivales" (The Hollywood Reporter)

### FICCION ORIGINAL

Series españolas: lo íntimo, la raro y los sublime (La Lectura – El Mundo)

Once críticos de la revista Fotogramas eligen las 10 mejores series de 2025 (Fotogramas)

Selección de las mejores series españolas de 2025 (VARIOS)

Las series más esperadas de 2026 ("Matar a un oso") (El Periódico)

### POQUITA FE

Pepón Montero, creador de "Poquita fe": "Estamos valorando hacer una tercera temporada" (Faro de Vigo)

Pepón Montero, creador de 'Poquita fe': "La comedia, que parece simple, tiene mucho curro" (Diario de Pontevedra)

"Poquita fe protagoniza las actividades de los Feroz en Pontevedra (Diario de Pontevedra)

### ANATOMÍA DE UN INSTANTE

Álvaro Morte: "Hubo que convencer a gente de que podía ponerme en la piel de Adolfo Suárez" (La Razón)

"El audiovisual imparte clases de Historia" (Manuel Campo Vidal en Faro de Vigo)

### CINE ORIGINAL

El año en que las nuevas voces se hicieron adultas (ABC Cultural)

Películas españolas: una temporada pletórica (La Lectura – El Mundo)

Lo mejor de 2025 (la lista que nadie pidió) (Gregorio Belinchón en EL PAÍS)

Las mejores películas españolas de 2025 (VARIOS)

Las series que llegarán en 2026 y que no hay que perderse (La Vanguardia)

## LOS DOMINGOS

Blanca Soroa, actriz: "El 2026 va a ser mi año" (EL PAÍS)

## SIRÂT

Carlos Boyero, crítico implacable, desvela cuáles son sus 3 películas favoritas de 2025 (Woman)

Los críticos de Deadline eligen sus 10 mejores películas de 2025 (Damon Wise, "Sirât")

Tras el éxito de "Sirât": cinco claves para entender la importancia del trance (El Periódico)

## NO FICCIÓN ORIGINAL

### HASTA QUE ME QUEDE SIN VOZ

Leiva se sincera en su documental de Movistar Plus+: "Pereza paró en el momento de mayor éxito y es muy significativo" (Cinemanía)

'Hasta que me quede sin voz', el documental sobre la vida de Leiva, que opta al Goya (Audiovisual 451)

## SERIE EXCLUSIVA

### TERRA ALTA

Entrevista con Arturo Cardelús, ganador del Hollywood Music in Media Award a la Mejor Banda Sonora para Serie de Televisión en Lengua Extranjera (El Confidencial)

## TELECOMUNICACIONES

Telefónica abre hoy el plazo de adhesión voluntaria al ERE para las tres filiales regidas por el Convenio de Empresas Vinculadas (Expansión, Servimedia)

Rosauro Varo comunica a Murtra su renuncia a los consejos de Telefónica España y Movistar Plus+ (El Confidencial)

El Grupo Telefónica planea recortar gastos en sus "embajadores de marca" y patrocinios (El Economista)

El dilema de Digi: ¿aguantará su red la expansión récord de clientes? (Cinco Días)

## DEPORTE Y TV

Las cláusulas de los contratos televisivos reducen el Boxing Day al Manchester United-Newcastle (El Mundo)

La Liga de 'Soccer' Profesional: el capital estadounidense coge protagonismo en España (SPORT)

La inversión en patrocinio deportivo cae un 3% y mueve más de 1.990 millones de euros en 2025 (2Playbook)

Para poner en contexto el acuerdo de la FIFA con Roblox, piensa en YouTube (SPORTICO)

## AUDIOVISUAL ESPAÑA

José Luis Manzano: el argentino desfachatado al que Sánchez quiere dar la nueva TDT (El Mundo-LOC)

El consumo de televisión tradicional marca en 2025 un nuevo mínimo: no supera las 3 horas al día (EFE)

Antena 3, líder de audiencia en 2025 y Telecinco marca otro mínimo histórico (EL PAÍS)

Cuarzo mantiene a flote a Telecinco (EL PAÍS)

RTVE financió con 76 millones de euros cine y series españolas durante el año pasado (El Independiente)

Santiago Segura vuelve a salvar la taquilla española en otro año "duro" y "difícil" para las salas (El Confidencial)

España, un espacio idóneo para las producciones más ambiciosas (Rubik Audiovisual)

## TV DE PAGO ESPAÑA

Se acabó el idilio: Netflix pierde la confianza en sus series españolas más ambiciosas (La Vanguardia)

Desde Netflix hasta Spotify: cómo cambiarán los precios del *streaming* en 2026 (Infobae)

El catalán gana terreno en las grandes plataformas de *streaming* con una presencia del 8% en sus catálogos (DirComfidencial)

## AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

El imparable auge de YouTube: dominante en *podcasting* y presencia creciente en deportes en vivo, líder en TV y *streaming* en EE. UU. (Financial Times)

La gran ventaja de YouTube sobre Netflix y otros competidores en *streaming* reside en buena medida a su dominio durante las horas diurnas (The New York Times)

YouTube se va consolidando como la plataforma líder mientras que la IA amenaza con cambiar la creación de contenidos (La Vanguardia)

Analizamos varios años de datos para evaluar cómo han cambiado nuestros hábitos de *streaming* (Lucas Shaw en Bloomberg)

Informe *streaming*: lo mejor, lo peor, los desafíos y las dudas de los grandes servicios globales (Deadline)

Si Netflix completa su compra de Warner Bros., Bela Bajaria está lista para convertirse en la mujer más poderosa de Hollywood (Forbes)

Larry y David Ellison: un padre, un hijo y su esfuerzo de 108 mil millones de dólares por el dominio de los medios (The New York Times)

La batalla por el control de Warner Bros.: una cronología de los acontecimientos clave (Los Angeles Times)

Las mayores innovaciones en medios y entretenimiento de 2025: la IA transformó la industria, pero no es todo lo que cambió este año (The Wrap)

Hollywood se acercó a la IA en 2025, pero aún no hay una serie o película que muestre su potencial (The Verge)

Informe de taquilla por estudios: las apuestas de Warner dan resultado, Disney gana, Marvel resiste, Tom Cruise no puede salvar a Paramount (Variety)

La taquilla estadounidense alcanzará los 9 mil millones de dólares en 2026: ¿cuánto aguantará antes de que Netflix-Warner Bros acabe con ella? (Deadline)

Cómo DC finalmente ha superado a Marvel en taquilla (The Wrap)

Algunas predicciones sobre Hollywood en 2026 (The Hollywood Reporter)

Los momentos WTF que revolucionaron el cine y la televisión mundial en 2025 (Deadline)

Grandes titulares de 2025, el año de la reconfiguración de la industria del entretenimiento (Elena Neira en Business Insider)

2025 fue otro "gran año" para las adaptaciones de videojuegos, pero ¿se logró realmente algún progreso? (IndieWire)

¿Qué es una "suscripción"? Warner Bros. Discovery y ESPN lo han descubierto por las malas (The Hollywood Reporter)

## **MOVISTAR PLUS+**

Movistar Plus+ ofrece "La batalla de los sexos" entre Aryna Sabalenka y Nick Kyrgios (DOSSIER)

Una serie de amor bajo la nieve digital (Rosa Palo, sobre "Doce citas antes de Navidad", en diarios del Grupo VOCENTO)

Si te gustó 'Castle' o 'La chica de nieve', esta serie policiaca de Movistar Plus+ te encantará ("Blue Lights") (InStyle)

"Los elegidos de Jesús" (Víctor-M. Amela, sobre "The Chosen", en La Vanguardia)

"Ocho horas en un avión con el traje impecable" (Alberto Rey, sobre "Thom Browne, un diseñador no convencional", en El Mundo + edición online)

Movistar Plus+ estrena el reportaje «Informe Plus+: el mejor equipo de Zupo» (VARIOS)

Tres notables películas españolas que se estrenarán en enero en Movistar Plus+ (La Razón)

Así despide el año Movistar Plus+: 3 estrenos de cine del 29 al 31 de diciembre (VemosTV)

Estrenos que llegan a Movistar Plus+ en enero de 2026: series y películas que no debes perderte (Cinco Días)



# CINEMANÍA

## 'Más que rivales' 'Heated Rivalry' llega al streaming en España: cuándo y dónde ver la serie que aborda la homosexualidad en el deporte



'Heated Rivalry' Movistar Plus+

26 dic 2025 - 14:40 Miguel Ángel Romero

La adaptación de la saga literaria de Rachel Reid llegará a nuestro país próximamente, aunque no lo hará a través de HBO Max, como ha pasado en Estados Unidos y Australia.

Tras los pasos de series recientes como *Olympo* o *GLOW*, que ya abordaban el tema de la homosexualidad en el deporte profesional, lo cual sigue siendo tabú en determinados círculos, la nueva serie *Heated Rivalry* llega para regalarnos grandes dosis de rivalidad y amor sobre la pista de hielo del hockey.

Esta adaptación de la saga literaria de Rachel Reid, cuya primera temporada cuenta con seis episodios, narra la historia de dos estrellas del hockey de equipos enfrentados. El desafío de pugnar por la victoria se hará cada vez mayor entre ambos y pondrá en peligro sus propias carreras cuando se den cuenta de que se han enamorado.

## Fecha de estreno de 'Heated Rivalry' ('Más que rivales')

HBO Max se hacía con los derechos para la distribución de *Heated Rivalry* en Estados Unidos y Australia, mientras que Movistar Plus+ la adquiría para España y Sky para Nueva Zelanda. Aunque a HBO Max llegaba el 28 de noviembre y a Sky el 30 de noviembre, la plataforma patria se ha hecho de rogar.

Ahora, Movistar Plus+ ha anunciado que *Heated Rivalry*, retitulada en España como *Más que rivales*, llegará el próximo 5 de febrero. El servicio de streaming también compartía el tráiler de la serie que ya ha enamorado a millones de espectadores de todo el mundo.



## Sexo, homofobia y deporte: 'Más que rivales' adapta una célebre saga literaria

A pesar del interés que ha suscitado, sus escenas sexualmente explícitas y la manera de abordar un deporte tan célebre como el hockey en países como Canadá, donde, al igual que pasa con el fútbol en España, los jugadores apenas se atreven a salir del armario por las represalias, ha generado un intenso debate en las redes sobre la homofobia.

En los papeles principales de esta producción encontramos a los actores Connor Storrie (*Pequeñas cosas hermosas, Joker: Folie à Deux*) y Hudson Williams (*Tracker, Todo lo que deseo para Navidad*), quienes interpretan a Ilya Rozanov y Shane Hollander.

Completan el reparto François Arnaud (*Los Borgia*), Callan Potter (*Los misterios de Murdoch*), Franco Lo Presti (*Bad Blood*), Aidan Shaw (*Locke & Key*), Sophie Nélisse (*Yellowjackets*) o Dylan Walsh (*Nip/Tuck, a golpe de bisturí*), entre muchos otros.

Creada por Jacob Tierney (*Letterkenny*), quien actúa de guionista, director y productor, la serie de Crave (servicio de streaming canadiense) recibe el nombre de una de las novelas de la saga literaria *Game Changers*, que se compone de los títulos *Game Changer, Heated Rivalry, Tough Guy, Common Goal, Role Model* y *The Long Game*.

## ANÁLISIS

## 'Heated Rivalry', el fenómeno inesperado de la Navidad: todo sobre la serie que ya tiene 'casa' y fecha de estreno en España

Explicamos las claves del éxito de 'Heated Rivalry', el fenómeno inesperado de la Navidad que llegará a España -con plataforma y fecha confirmada- bajo el título de 'Más que rivales'. La serie de temática LGTBQ+ ha cambiado el paradigma de una televisión en streaming globalizada y ha igualado un récord que hasta ahora sólo poseía 'Breaking Bad'



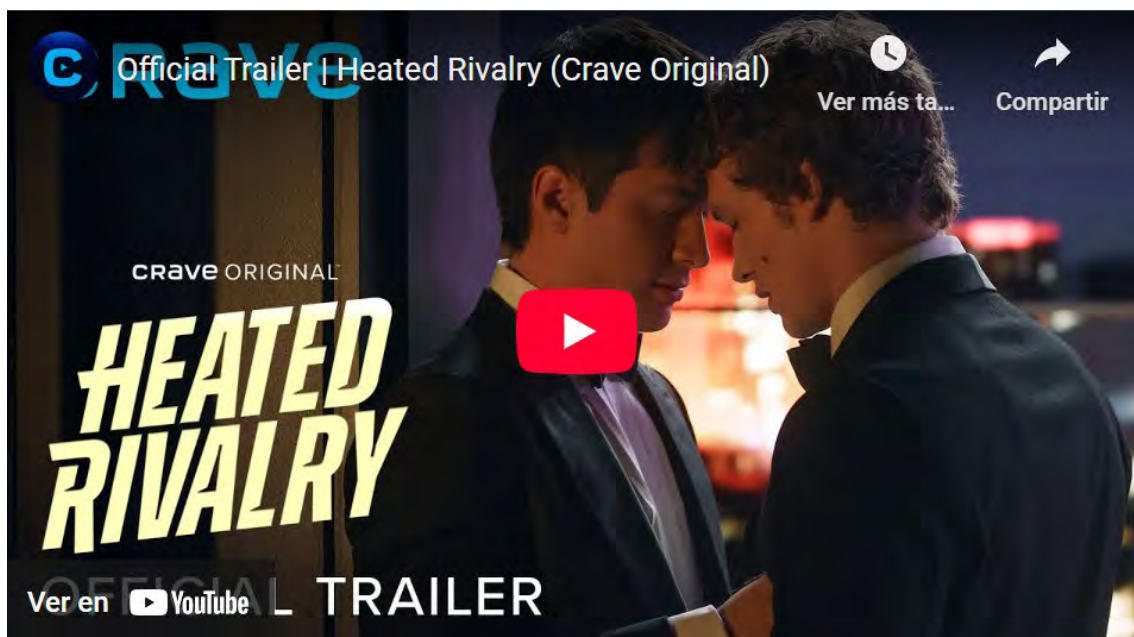
**Adrián Ruiz** 27 de diciembre de 2025 19:45 h

La Navidad televisiva de 2025 nos ha traído una gran sorpresa en el apartado de ficción. Cuando todas las miradas parecían estar puestas en Stranger Things y el estratégico estreno de su temporada final en Netflix, un título canadiense de bajo presupuesto se ha convertido en la gran revelación de este final de año. Se trata de Heated Rivalry, nueva serie de la modesta plataforma Crave que ha ido poco a poco acaparando la conversación en redes sociales en todo el planeta, a pesar de sólo poderse ver de forma oficial en tres o cuatro países. Este viernes 26 de diciembre, el canal estrenó el sexto y último capítulo de su primera temporada.

El revuelo cobró otra dimensión tras su quinto episodio, que hizo historia al igualar un récord que, hasta la fecha, únicamente había sido alcanzado por Breaking Bad, tal y como desarrollaremos más adelante en este artículo. Tras su éxito, Movistar Plus+ decidió traerla a España bajo el nombre de Más que rivales, con fecha fijada ya en el calendario para su puesta de largo: el próximo 5 de febrero de 2026, por lo que todavía hay que esperar más de un mes para disfrutarla dentro de nuestras fronteras. Mientras tanto, Crave ha hecho oficial ya su renovación por una segunda temporada.

Basada en la segunda de seis novelas de la exitosa saga de culto Game Changers de Rachel Reid, Heated Rivalry cuenta la historia de Shane Hollander e Ilya Rozanov, dos jóvenes estrellas de la liga de hockey sobre hielo unidos por una gran rivalidad deportiva en la pista y por una fuerte atracción sexual que pondrá en jaque sus vidas y sus trayectorias profesionales. Moviéndose entre el deporte que les apasiona y el amor incipiente que no pueden ignorar, Shane e Ilya deben decidir si hay espacio en su mundo -ferozmente competitivo y heteropatriarcal- para algo tan frágil y poderoso como el amor verdadero.

La ficción, creada por Jacob Tierney, está protagonizada por los hasta ahora 'desconocidos' Hudson Williams (en la piel de Hollander) y Connor Storrie (en la de Rozanov), dos intérpretes jóvenes de 24 y 25 años, respectivamente, pero con cierta -aunque discreta- trayectoria ya en cine y televisión. En poco menos de un mes, los dos actores se han convertido ya en estrellas, multiplicando por miles sus seguidores en redes y acaparando rápidamente el foco mediático, con portadas de revista y entrevistas en prensa y televisión. Son el inesperado fenómeno de las navidades.



## 'Heated Rivalry', la serie que rompe con el paradigma

El punto es: todo el mundo habla de Heated Rivalry, pero 'muy pocos' han podido verla... legalmente. Heated Rivalry vio la luz el pasado 28 de noviembre en Canadá con un doble capítulo de estreno a través del mencionado servicio de Crave, un canal de streaming que cuenta actualmente con poco más de 4 millones de suscriptores, tal y como informó Bell Media -el conglomerado audiovisual al que pertenece- en sus resultados del tercer trimestre del año. Ese mismo día, la ficción fue lanzada simultáneamente también en Estados Unidos y Australia gracias a HBO Max, compañía que se hizo con sus derechos en los días previos tras una campaña impulsada por los fans de la mencionada saga de libros en la que se basa.

En pocos días, las redes sociales, especialmente TikTok y X, se inundaron de fotos, clips, memes y alusiones a la serie, desatando un 'boca a oreja' -en este caso 'dedos a ojos'- que, unidos a esa novedosa y llamativa premisa que da representación a la homosexualidad en el deporte, fueron atrayendo a cada vez más público de todo el globo. Sin embargo, el 'coto' para poder verla cercado a Norteamérica y Australia obligó a muchos a tirar de métodos alternativos, en un renacer de la 'piratería' con el que nadie contaba a estas alturas de 2025.



Connor Storrie y Hudson Williams, en una escena de 'Heated Rivalry' Movistar Plus+

Y es que, probablemente, ni en Crave se esperaban que la repercusión de Heated Rivalry la haría correr de forma ilegal, con sus capítulos semanales dando rápidamente la vuelta a Internet (en buena calidad y con subtítulos al español incluidos), tanto a través de links irregulares en la red social X, como de canales de fans de la serie en Telegram o de los míticos torrents de descarga que tuvieron su 'boom' en los 2000 y que ya creíamos olvidados.

En un mundo completamente globalizado, y con decenas de plataformas internacionales de vídeo bajo demanda a un lado y al otro del océano, nadie contaba con que una serie de modesta producción cambiara el paradigma, impulsando a muchos espectadores a una romantizada 'clandestinidad' en la que, tal vez, se encuentre también parte de su éxito.

En los últimos días, algunas de esas plataformas han confirmado la llegada de la ficción a otros países. Por ejemplo, tras desembarcar en Filipinas a través de HBO Max y en Nueva Zelanda en el servicio Neon de Sky TV, Heated Rivalry se estrenará en Reino Unido e Irlanda el 10 de enero en los canales de streaming de Sky y Now TV, respectivamente, y el 5 de febrero en España, como mencionábamos, gracias a Movistar Plus+. Lo curioso es que, para entonces, probablemente la mayoría de los que se hayan interesado en acercarse a la serie ya la hayan visto mediante las fórmulas irregulares antes descritas.

Movistar Plus+ será, por tanto, el operador que ofrezca Heated Rivalry en España, adelantándose al resto de rivales, incluida a la propia HBO que sí que la emite en algunos países. Cabe destacar que, aunque pasó desapercibido, Movistar Plus+ anunció en redes la adquisición de la ficción el 21 de noviembre, una semana antes de su estreno a nivel local y de su posterior 'boom' a nivel mundial. Con el crecimiento de la popularidad de la serie, el streamer ha ido incrementando su promoción en redes, subiéndose a la ola del fenómeno.

 **Movistar Plus+** ✓  
@MovistarPlus

**Llamando a la puerta 1410**

Ilya Rozanov y Shane Hollander jugarán su siguiente partido en Movistar Plus+ 🏏

'Heated Rivalry', basada en las novelas de Rachel Reid, llegará en 2026 con el título 'Más que rivales'.



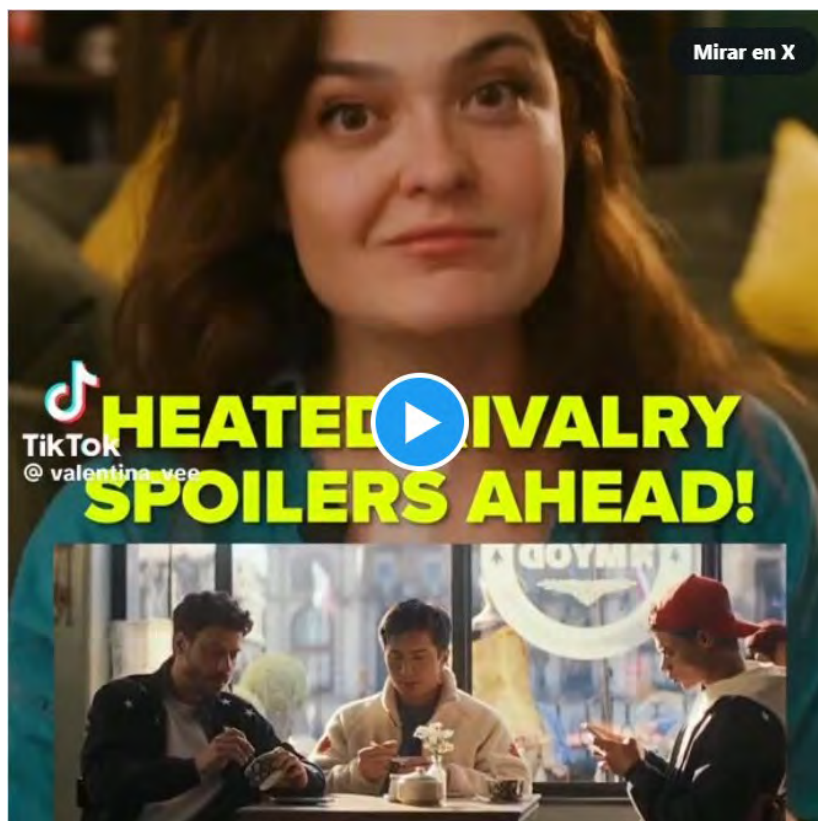
11:27 a. m. • 21 nov. 2025 19,3 mil Visualizaciones

Preguntados por verTele sobre el motivo por el que la serie tardará tanto en cruzar el charco, fuentes de Movistar Plus+ confirman a este medio que no es una cuestión relacionada con sus derechos ni su contrato de adquisición, sino que es debido a los plazos del proceso de recepción de materiales, incluyendo su ingesta en la plataforma y la elaboración de su doblaje y subtítulos en español.

### **Las claves de 'Heated' Rivalry', con récord a lo 'Breaking Bad'**

Al margen de las cifras oficiales de espectadores que haya podido tener en los países en los que se ha estrenado legalmente, no se puede negar que Heated Rivalry ha logrado al menos plantar cara a todo un titán como es Stranger Things. Tras el estreno en Acción de Gracias de las cuatro primeras entregas de la histórica ficción de Netflix, la conversación en redes sociales no ha girado -mayoritariamente- en estas semanas en torno a las teorías de los fans sobre su desenlace, sino que el foco lo ha acaparado la serie de Crave con guiños, memes y comentarios sobre la historia de amor de Shane e Ilya.

El mérito es mayor si se tiene en cuenta la diferencia presupuestaria de ambas producciones, con Heated Rivalry rodada en Canadá en apenas 36 o 37 días, según señala GQ, y con la curiosa utilización de un plató con pantalla -a modo de croma- para ahorrar costes en localizaciones reales. Tal y como ha mostrado en redes la cuenta oficial de la serie, muchas de las escenas fueron grabadas en un estudio, haciendo uso de una gran pantalla y trucos de iluminación y perspectiva para dotarlas de un certero realismo.



El éxito de *Heated Rivalry* alcanzó su pico tras el estreno de su quinto y penúltimo episodio, titulado *I'll believe in everything*, el cual logró igualar un récord de *Breaking Bad*, considerada por muchos como una de las mejores series de la historia. El capítulo consiguió en los días posteriores una perfecta puntuación de 10/10 en el portal IMDB, algo que hasta ahora solo había conseguido el 14º episodio de la quinta temporada (*Ozymandias*) de la ficción protagonizada por Bryan Cranston.

Después de dos semanas, la calificación se ha asentado, a la fecha de realización de este artículo, en un sobresaliente 9.9, misma nota que se le atribuye al sexto y último capítulo. Dejando a un lado la calificación, y las opiniones que puedan existir sobre si esta es justa o no, llama la atención que el hito haya sido cosechado por una serie de temática LGTBIQ+, lo cual también rompe esquemas en paradigma televisivo.

Pero es que precisamente, como avanzábamos, en esa premisa radica gran parte de su éxito. *Heated Rivalry* resulta interesante por el debate que abre sobre la homosexualidad en el deporte, por la mirada cruda, explícita y desprejuiciada que ofrece sobre el sexo gay, y por la construcción de la compleja relación romántica de sus dos protagonistas siempre a partir de esa atracción sexual. Tdo ello, ayudado de una gran química entre sus dos intérpretes principales que, sin duda, traspasa el televisor.

ENTRETENIMIENTO

## *Más que rivales/Heated Rivalry*, la serie de televisión rodada en apenas un mes sobre el romance entre dos jugadores de hockey que se ha convertido a última hora en el mayor fenómeno de 2025

En España, hasta Movistar Plus+ ha tenido que modificar sus planes y trasladar el estreno de la serie al 31 de diciembre para no quedarse atrás en un revuelo que ha pillado a todo el mundo por sorpresa: una pequeña serie canadiense basada en unos libros no muy conocidos que está conquistando el mundo sin más marketing que una legión creciente de fans.

Por **JAVI SÁNCHEZ**

26 de diciembre de 2025



Hudson Williams y Connor Storrie, los protagonistas de *Más que rivales*. Crave TV

Es difícil recordar un fenómeno como el que se ha dado con *Más que rivales*, *Heated Rivalry* en su versión original. Una serie canadiense de televisión de seis capítulos sobre dos jugadores de hockey sobre hielo, el canadiense Shane Hollander (Hudson Williams) y el ruso Ilya Rozanov (Connor Storrie), que a su rivalidad deportiva en la cancha unen una tórrida relación en privado. Una premisa tan simple como efectiva que pronto se convierte en una de las mejores historias de amor en años, ambientada entre los bastidores de un deporte caracterizado -como señalaba su autora original, la canadiense **Rachel Reid**- por "una cultura homofóbica". Sostenida tanto por el pulso del director y guionista **Jacob Tierney** como por la química de un reparto tan desconocido como en estado de gracia, empezando por sus dos protagonistas. El revuelo creado desde antes incluso de su estreno el pasado 28 de noviembre ha llevado a que en menos de un mes la serie tenga distribución internacional e incluso haya acelerado su estreno en España. Si Movistar Plus+ tenía previsto emitirla en febrero o marzo de 2026 (cuando se publicará el libro de Rachel Reid en el que se basa la serie), ha rectificado a toda velocidad para presentar el romance entre atletas justo a tiempo de acabar bien el año, el 31 de diciembre.

*Más que rivales* ha recorrido en pocas semanas ocho años de tensión y violencia en la cancha, sexo furtivo (pero no para la cámara), y un romance entre el fuego lento y las grandes explosiones. Con esos ingredientes de fan-fic a lo AO3 (la gran plataforma de ficción literaria, donde empezaron a publicarse las historias de Reid antes de llegar a las librerías, y donde por supuesto tanto la serie como los libros han generado sus correspondientes historias), no es extraño que hasta Pedro Pascal se haya descubierto como seguidor del fenómeno. Y que su quinto capítulo, *I'll believe in anything*, una apisonadora emocional, haya sido aclamado en plataformas como IMDb a cotas que sólo el *Ozymandias* de *Breaking Bad* (dirigido por **Rian Johnson**) había alcanzado antes. Porque la serie, en la que Tierney lleva trabajando desde 2023, ha seducido a espectadores y crítica por igual.

Pero el fenómeno ha sido tan veloz como internacional. Desde el día en el que se presentó el tráiler, el 9 de octubre, los visionados subieron como la espuma. Con más de 70.000 visualizaciones en menos de 24 horas, algunos fans se dieron cuenta de lo mismo que la plataforma Crave TV y la productora Sphere Abacus: el tráiler tenía más espectadores, muchos más, que los suscriptores del canal de Youtube de la plataforma (hoy ronda los 1,3 millones de visionados). Un indicativo inicial de lo que estaba por venir, y algo que llevó a los canadienses a negociar un estreno internacional simultáneo (en Estados Unidos y Australia) con uno de sus principales aliados, Warner, a través de HBO Max (donde el tráiler también superó en poco tiempo el millón de visionados). El mundo quería deportistas al rojo vivo, no sólo Canadá.

Incluso con esas negociaciones al filo del estreno, el éxito ha pillado por sorpresa a todos los implicados. Incluso Reid, que publicó el libro en 2019 (el segundo de una serie llamada *Game Changers*, que de momento abarca seis volúmenes, y que lidia con una idea central: qué pasa cuando un jugador en activo sale del armario en un deporte en el que eso jamás ha ocurrido, algo que trasciende al hockey sobre hielo) no estaba convencida

de que en televisión la serie se percibiese como algo más que "una broma" en su Canadá natal. El rápido desarrollo de la temporada también ha contribuido al caos: *Heated Rivalry* recibió luz verde en enero de este año, se rodó durante la primavera en menos de 40 días, terminó su posproducción y montaje a principios de otoño y exhibió su primer tráiler en octubre. Su último capítulo se ha emitido hace escasas horas en los países que compartían estreno simultáneo. No ha habido tiempo literal para reaccionar.

Incluso a las editoriales también les ha pillado el fenómeno con el paso cambiado: la serie de libros, aunque tuvo ventas aceptables desde su inicio, ha superado en poco tiempo los 650.000 ejemplares vendidos, y el libro está agotado en buena parte de Norteamérica. *Más que rivales*, aupada por un fenómeno fan y un boca-oreja constante en todas las plataformas sociales, desde Instagram hasta Tumblr, puede presumir de ser el gran éxito viral del año, quizás de la década. Un resquicio ajeno al marketing salido de una pequeña plataforma canadiense (Crave apenas supera los 4 millones de suscriptores, 45 veces menos de los que exhibe HBO Max en el mundo, por ejemplo) y que ha aupado a todos sus participantes a un repentino estrellato.

¿El futuro? El 12 de diciembre, Crave confirmaba una segunda temporada de la serie, indicando también que había sido el mayor éxito en la historia de la plataforma (para HBO Max también se ha convertido en un tremendo éxito, rivalizando con *Bienvenidos a Derry*, su gran apuesta mundial para la temporada navideña). Los actores protagonistas también confirmaron a GQ que habían firmado por un total de tres temporadas. Y, en un vídeo promocional, que la segunda temporada no sólo sería "más caliente, más húmeda, más larga", sino que además adaptaría *The Long Game*, el sexto libro de Reid, secuela directa de *Heated Rivalry*. Para entonces, Europa y el resto de países que aún no han conocido legalmente de qué va el asunto (las plataformas sociales no son las únicas partes de Internet donde la serie ha triunfado) ya se habrán sumado a un fenómeno que demuestra que nunca hay que hacer las listas de lo mejor del año antes de que este se acabe.

kinótico

## La Newsletter

de David Martos

Lo que tienes que saber sobre la industria audiovisual, cada mañana en tu mail



### Un invierno... calentito

Tenemos tanto contenido que llevaba días queriendo hablar sobre este fenómeno que puebla las redes sociales. Se llama 'Heated rivalry' en su versión original, aunque Movistar Plus+ estrenará la serie en 2026 con el título de 'Más que rivales'. A ver, todo mi cariño y mi respeto por los compañeros que deciden cómo traducir los títulos en la plataforma, pero algo que juega con el concepto de una "rivalidad acalorada" tendría que tener una traslación un poco más picantona en español, ¿no crees? La cosa es que esta serie, que mucha gente está pirateando en España [aquí no aguantamos nada] va sobre dos estrellas del hockey que, en el pico de sus carreras deportivas... se enamoran. O se enchochan, vaya. Es muy curioso este artículo de Variety en el que explican cómo la producción canadiense acabó en manos de HBO Max [allí se ve en Estados Unidos].

## SERIES

# [Noticias] 'Más que rivales': la serie romántica sobre hockey que emociona y romper barreras llega a Movistar Plus+

**Mario Cerdeño Salinero** 26 diciembre, 2025



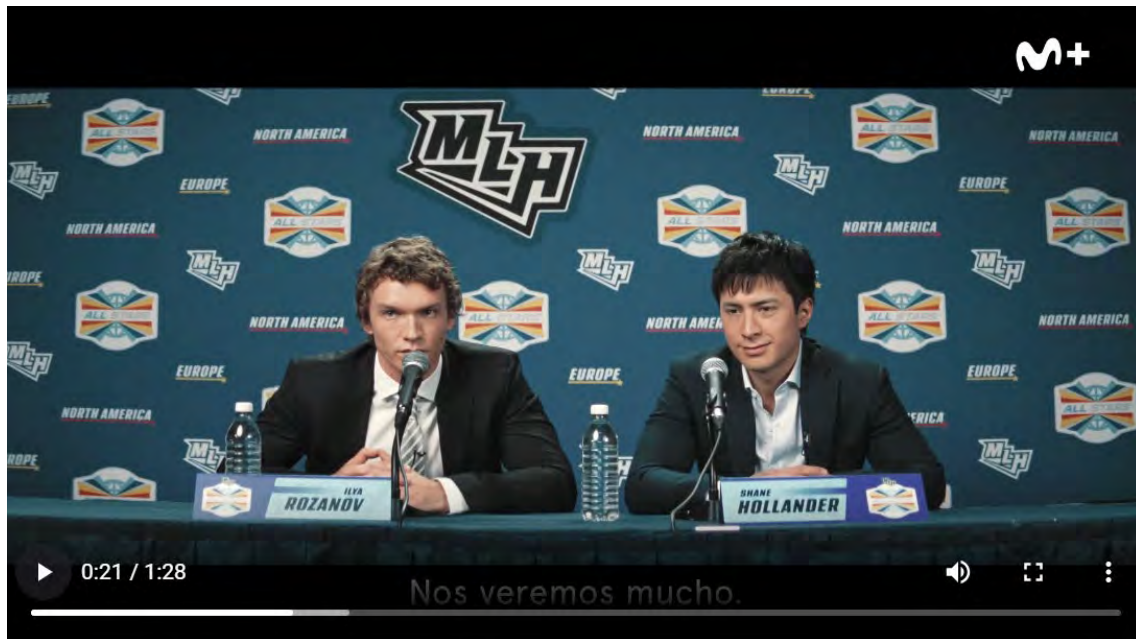
## **Amor prohibido, rivalidad extrema y pasión sobre hielo en la adaptación del fenómeno literario de Rachel Reid**

Movistar Plus+ se prepara para uno de los estrenos más esperados del año. 'Más que rivales', la nueva serie romántica ambientada en el competitivo mundo del hockey sobre hielo, aterriza el 5 de febrero de 2026 con una historia intensa, emocional y profundamente humana que ya apunta a convertirse en un fenómeno televisivo.

Inspirada en el superventas 'Heated Rivalry', segunda novela de la aclamada saga 'Game Changers' de Rachel Reid, la ficción explora una relación tan magnética como peligrosa: la de dos jugadores estrella, enemigos declarados en la pista y amantes en la sombra. Una combinación irresistible de deporte, deseo, identidad y valentía emocional.

## Sinopsis de 'Más que rivales': Amor secreto en el deporte más feroz

La serie sigue los pasos de Shane Hollander, prodigio canadiense del hockey, e Ilya Rozanov, una estrella rusa tan provocadora como brillante. Unidos por una rivalidad legendaria, ambos esconden un vínculo que desafía las normas no escritas del deporte profesional. Lo que empieza como un encuentro clandestino entre jóvenes promesas evoluciona, a lo largo de los años, en una relación marcada por la negación, el miedo y un amor imposible de silenciar.



Tráiler de la serie 'Más que rivales'

Entre finales decisivas, presión mediática y expectativas imposibles, Shane e Ilya deberán enfrentarse a la pregunta clave: ¿hay espacio para el amor verdadero en un mundo construido sobre la competencia extrema?

### Un reparto llamado a brillar

'Más que rivales' está liderada por Hudson Williams ('Tracker'), que da vida al reservado y emocional Shane, y Connor Storrie ('Joker: Folie à Deux'), quien encarna al carismático e impredecible Ilya. Ambos actores han sido elogiados por la profundidad emocional que aportan a sus personajes, clave para que la historia conecte con el público.

### Una visión única para la televisión

El creador, director y guionista Jacob Tierney promete una serie diferente a todo lo visto hasta ahora:

*"QUIERO CONTAR UNA HISTORIA DONDE PUEDES SER ATLETA, PROTAGONISTA Y ENAMORARTE SIN RENUNCIAR A UN FINAL FELIZ.*

*ASPIRO A QUE SEA ALGO ICÓNICO, EMOCIONALMENTE HONESTO Y MEMORABLE”.*

Por su parte, Rachel Reid, autora de la novela original, define la esencia del relato con una frase contundente:

*“NO ES SOLO ROMANCE: ES EL MIEDO A SER VISTO Y LA VALENTÍA DE AMAR”.*

### **Estreno y futuro asegurado**

La primera temporada de 'Más que rivales', compuesta por 6 episodios, se estrenará completa el 5 de febrero de 2026 en Movistar Plus+. Además, la plataforma ya ha confirmado oficialmente la renovación por una temporada 2, consolidando la apuesta por esta historia que combina romance LGBTQ+, deporte de élite y drama emocional.

Con todos los ingredientes para conquistar tanto a fans del hockey como del romance contemporáneo, 'Más que rivales' se perfila como una de las series más comentadas del año.

## Movistar Plus+ adquiere los derechos de la serie 'Más que rivales', que se estrenará el 5 de febrero de 2026

Por **Marco Sánchez Sequera** -26 diciembre, 2025

El 5 de febrero de 2026, llegará a Movistar Plus+ la primera temporada completa de la serie 'Más que rivales', que narra la relación entre dos jugadores de hockey, uno canadiense y otro ruso, rivales en la pista pero amantes en secreto. Esta ficción creada por Jacob Tierney ya ha confirmado su renovación por una segunda temporada.

Basada en la segunda entrega de la saga de seis novelas 'Game Changers', de Rachel Reid, esta ficción está protagonizada por Hudson Williams ('Tracker') y Connor Storrie ('Joker: Folie à Deux'). «No es solo una historia romántica, es una historia sobre el miedo a ser visto y la valentía de amar», asegura la propia autora de los libros.



Más que rivales

«Sí, puedes ser jugador de hockey. Sí, puedes ser la estrella de tu propia historia. Y sí, lo más importante, puedes enamorarte y tener un final feliz. Pretendo hacer todo lo posible para que 'Más que rivales' sea diferente a todo lo que la televisión

ha visto jamás. Usando todo lo que he aprendido sobre la grabación de hockey, todo lo que sé sobre ritmo y comedia, y todo lo que siempre he querido mostrar sobre el amor. Quiero que sea algo icónico, algo especial. Pero, para cuando te seques las lágrimas de felicidad al final del sexto episodio, apuesto a que te estarás preguntando dónde ha estado toda tu vida», asegura el productor ejecutivo, director y guionista Jacob Tierney.

### **Sinopsis**

Shane Hollander e Ilya Rozanov son dos de las mayores estrellas de la liga de hockey sobre hielo, unidos por la ambición, la rivalidad y una atracción magnética que ninguno de los dos comprende del todo. Lo que comienza como una aventura secreta entre dos novatos se convierte en un viaje de años de amor, negación y autodescubrimiento.

Mientras buscan la gloria sobre el hielo, luchan por comprender sus sentimientos mutuos. Divididos entre el deporte y el amor, Shane e Ilya deben decidir si hay espacio en su mundo ferozmente competitivo para algo tan frágil como el amor verdadero.

ESPAÑA CULTURA

## Movistar+ anuncia por sorpresa el estreno de una de las grandes series de 2025: cuándo llegará 'Más que rivales'

Aunque la plataforma prometía el título, se desconocía la fecha en la que vería la luz

Por **David Pardillos** 26 Dic, 2025 12:04 p.m. ESP



*'Heated Rivalry', basada en las novelas de Rachel Reid, llegará en 2026 con el título 'Más que rivales'. (Movistar Plus+)*

La plataforma Movistar Plus+ acaba de anunciar de manera inesperada el estreno de Más que rivales, una serie canadiense que explora el romance en el competitivo mundo del hockey sobre hielo y que se ha convertido en uno de los fenómenos del final de año. La noticia llegó acompañada de un mensaje directo: "Aviso importante: las puertas de nuestro cottage se abrirán el 5 de febrero y no puede faltar nadie. Llega a Movistar Plus+ #MásQueRivales, basada en la novelas de 'Game Changers' de Rachel Reid 🏒". Con este anuncio, la llegada de la ficción adquiere relevancia en el calendario de estrenos y reactiva el interés por las historias deportivas inclusivas.

Al estilo de *Young Royals* o *Rojo, blanco y sangre azul*, *Más que rivales* sigue la vida de Shane Hollander e Ilya Rozanov, figuras destacadas de la Major League Hockey, cuya rivalidad en el hielo esconde una relación personal compleja. La serie adapta la obra de Rachel Reid y está protagonizada por Hudson Williams y Connor Storrie, quienes interpretan a los deportistas que navegan entre la presión de la alta competición y el deseo de mantener oculta su relación. El guion aborda la tensión entre la exposición pública y la intimidad, situando el conflicto en el marco del hockey profesional y el impacto de la fama en la vida privada.

El estreno en Movistar Plus+ se produce antes de lo previsto, ya que inicialmente se esperaba su llegada a España a lo largo de 2026 pero sin fecha confirmada. Este adelanto responde a la popularidad internacional de la serie y la demanda de contenidos que reflejan la diversidad afectiva sin caer en estereotipos. La trama se distingue por tratar la masculinidad, la competencia y la visibilidad LGBTQ+ en un entorno tradicionalmente asociado a valores conservadores. El relato de Reid ha recibido reconocimiento por el modo en que representa las relaciones y los dilemas personales de los protagonistas.

La serie, rodada en Canadá, fue estrenada el 28 de noviembre de 2025 en la plataforma Crave, con una primera temporada compuesta por seis episodios. El último capítulo está programado para el 26 de diciembre de 2025 en su país de origen, mientras que los espectadores españoles tendrán acceso a todos los episodios a partir del 5 de febrero. Movistar Plus+ apuesta por una estrategia de estreno completo que permite al público decidir el ritmo de visionado y fomenta la conversación en redes sociales y foros especializados.

## **La serie que nadie se quiere perder**

Hudson Williams y Connor Storrie asumen los papeles principales con un enfoque que prioriza el realismo y la autenticidad, evitando clichés habituales en las historias románticas deportivas. La producción de Jacob Tierney incorpora elementos técnicos propios del hockey profesional y un diseño de producción que reproduce la atmósfera de los grandes estadios norteamericanos. El resultado es una propuesta que busca atraer tanto a seguidores del deporte como a quienes se interesan por narrativas LGBTQ+.

El impacto internacional de la serie llevó a la confirmación de una segunda temporada antes del final de la primera. Esta renovación anticipada subraya el interés sostenido por la historia y su capacidad para generar debate en torno a la representación de la diversidad sexual en el ámbito deportivo. El reparto, la ambientación y el enfoque temático han situado a *"Más que rivales"* como un referente dentro de las ficciones canadienses recientes.

La adaptación de la novela de Rachel Reid ofrece una perspectiva novedosa sobre el deporte de élite, al tiempo que pone en el centro la complejidad de las relaciones personales bajo la presión de la visibilidad pública.



Imagen de 'Más que rivales'

El tratamiento de la rivalidad y el romance, junto con la ambientación en el mundo del hockey, conforman una propuesta que destaca en el catálogo actual de la televisión de pago en España.

UFF

## 'Más que rivales': Movistar Plus+ pone fecha de estreno al fenómeno tras el error en la app

La ficción canadiense protagonizada por Hudson Willians y Connor Storrie está dando mucho de qué hablar y Movistar Plus+ ya ha marcado en el calendario su desembarco en España.



*'Heated Rivalry' es oficialmente un fenómeno: audiencias astronómicas, notas perfectas y Pedro Pascal como fan*

Por **Víctor Mopez** 26 de Diciembre 2025 | 10:50

Pocos se esperaban que una serie LGTBQ+ original de Canadá sobre dos jugadores de hockey de equipos rivales que se enamoran pudiera convertirse en un fenómeno global. Pues es lo que ha pasado con 'Heated Rivalry', que en España llega bajo el título 'Más que rivales'. Su combinación de drama íntimo, sensualidad, tensión competitiva y exploración emocional de sus protagonistas ha despertado gran expectación entre los seguidores del género antes incluso de su desembarco en nuestro país.



### Tráiler VOSE 'Más que rivales'

La serie adapta la novela del mismo nombre incluida en la saga Game Changers de Rachel Reid y pone el foco en la relación entre dos estrellas del hockey sobre hielo cuya rivalidad pública contrasta con el vínculo que mantienen fuera de la pista. Más allá del romance, la serie también explora temas como la identidad, la presión pública o la dificultad de conciliar expectativas externas y deseos personales así como la homofobia en el deporte.



'Más que rivales' ya tiene fecha de estreno en España (Crave)

Protagonizada por Connor Storrie y Hudson Williams, 'Más que rivales' es de la cadena canadiense Crave. Tras saltar a varios países, la conversación no tardó en generarse pidiendo su desembarco en España. Ha sido Movistar Plus+ quien ha recogido el guante y, tras anunciar que llegará en 2026, la plataforma ya ha puesto fecha definitiva para que nos subamos a los patines de hielo: el 5 de febrero.

La euforia se desataba cuando en la aplicación de Movistar Plus+ los más avisados (e impacientes) se daban cuenta que figuraba que el primer capítulo llegaría el 31 de diciembre. Algo que no sería de extrañar para aprovechar el tirón que está teniendo a ficción. Sin embargo, según ha podido confirmar eCartelera, esto se ha tratado de un error de la app, por lo que aún habrá que esperar un poquito más para conocer a Ilya Rozanov y Shane Hollander. Se lanzarán, además, los seis capítulos el mismo día no optando, por tanto, por la emisión semanal.

## **Tendrá segunda temporada**

Mientras nos llenamos de paciencia por lo menos tenemos buenas noticias ya que la continuidad de 'Más que rivales' está garantizada: la serie contará con una segunda temporada. La confirmación llegó directamente de sus protagonistas, Williams y Storrie, quienes compartieron un vídeo en redes sociales para anunciar la noticia.



Connor Storrie y Hudson Williams protagonizan 'Más que rivales' (Crave)

En él, ambos abrían una caja sorpresa que contenía un disco de hockey grabado con el título de la serie y, al girarlo, aparecía el mensaje que los fans esperaban: "Season 2". Un anuncio sencillo pero efectivo que desató el entusiasmo inmediato del público.

La renovación se ha producido con una rapidez poco habitual, apenas unas semanas después del estreno internacional de la primera temporada. Los dos primeros episodios llegaron el 28 de noviembre a HBO Max en Estados Unidos y Australia, mientras que en Canadá lo hicieron a través de Crave. A partir de ahí, la temporada —compuesta por seis capítulos— ha seguido un calendario de estrenos semanales hasta completar su recorrido con final previsto para el 26 de diciembre.

Tras el anuncio, el creador de la serie, Jacob Tierney, y el productor ejecutivo Brendan Brady difundieron un mensaje de agradecimiento en el que subrayaban el impacto que la ficción ha tenido fuera de sus fronteras. Ambos destacaron que ver cómo la producción se ha convertido en un fenómeno internacional ha sido "extraordinario": "Ser renovados para una segunda temporada tan pronto es todo un honor y estamos deseando ofrecer más de lo que el público ama".



## Movistar Plus+ apuesta por el romance deportivo con 'Más que rivales', basada en un fenómeno literario

La serie adapta la popular saga literaria de Rachel Reid y llegará en febrero de 2026 con una historia de amor ambientada en el hockey profesional



▲El fenómeno romántico del hockey da el salto a la televisión con 'Más que rivales' Movistar Plus+

ADRIÁN CÁMARA ▾

Madrid Creada: 26.12.2025 12:05  
Última actualización: 26.12.2025 12:05



Movistar Plus+ amplía su catálogo de ficción original con 'Más que rivales', una serie romántica ambientada en el mundo del hockey profesional que adapta la novela de culto 'Heated Rivalry', segunda entrega de la saga literaria 'Game Changers', escrita por Rachel Reid. La ficción llegará completa el 5 de febrero de 2026 y ya cuenta con una segunda temporada confirmada.

La historia se centra en Shane Hollander e Ilya Rozanov, dos estrellas de la liga de hockey sobre hielo, rivales sobre la pista pero unidos por una relación sentimental que mantienen en secreto durante años. La serie aborda la tensión entre la ambición deportiva y la vida personal, explorando temas como la identidad, el miedo a mostrarse y la dificultad de amar en un entorno extremadamente competitivo.

El reparto está encabezado por Hudson Williams, que interpreta a Shane, y Connor Storrie, en el papel de Ilya. Ambos dan vida a unos personajes que evolucionan a lo largo de seis episodios marcados por la rivalidad, la pasión y el crecimiento emocional.

La serie está escrita, dirigida y producida por Jacob Tierney, quien ha subrayado su intención de ofrecer una historia diferente dentro del género: “Sí, puedes ser jugador de hockey, sí, puedes enamorarte y tener un final feliz”, señala el creador, que define el proyecto como una apuesta por un romance “emocional, honesto y con identidad propia”.

Por su parte, la autora Rachel Reid destaca que la adaptación mantiene el espíritu de la novela: “No es solo una historia romántica, es una historia sobre el miedo a ser visto y la valentía de amar”. Una idea que también comparten sus protagonistas, que han destacado la profundidad emocional de unos personajes marcados por la presión mediática y profesional.

Con 'Más que rivales', Movistar Plus+ apuesta por el romance deportivo y por la adaptación de un fenómeno literario con una base de seguidores muy consolidada, reforzando su línea de series originales centradas en personajes y emociones.



## ***Cuándo se estrena 'Heated Rivalry' en España, la revolución LGBTIQ+ de la que todos hablan***

*Iba a estrenarse a principios de enero, pero Movistar Plus+ confirma un cambio de planes*

David Cruz

Pub: 26 Diciembre 2025, 16:19

0

### *Índice*



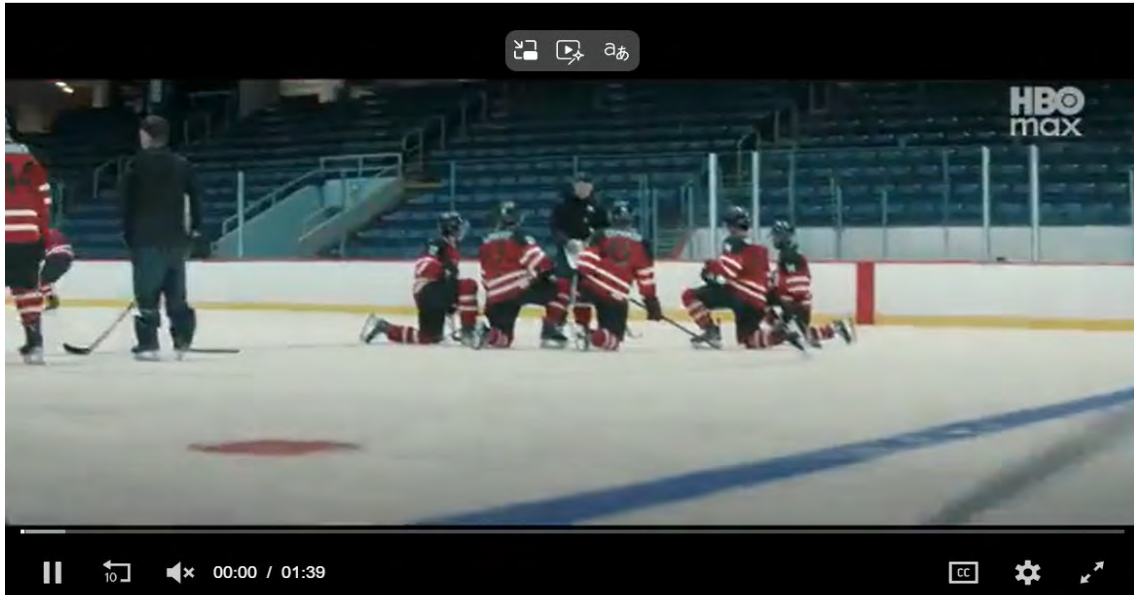
- 1 - Fecha y hora de estreno de 'Heated Rivalry' en Movistar Plus+
- 2 - De qué trata 'Más que rivales', la revolución LGBTIQ+ que arrasa en EE.UU y Canadá

'Heated Rivalry', conocida en España como 'Más que rivales' ya tiene fecha de estreno en nuestro país gracias a Movistar Plus+. La plataforma de streaming propiedad de Telefónica se ha hecho con sus derechos de distribución después de que esta serie canadiense haya arrasado en todo el mundo con una propuesta LGBTIQ+ que no duda en subir la temperatura en pleno invierno.

Si te acuerdas del fenómeno que fue 'Heartstopper' hace algunos años (sus últimas temporadas no han funcionado tan bien), ahora está ocurriendo lo mismo con 'Heated Rivalry': una serie romántica deportiva basada en la novela homónima de la escritora canadiense Rachel Reid que ha generado mucha conversación en redes y que va más allá de escenas calenturientas para el público LGBTIQ+. ¿Qué podemos esperar de 'Más que rivales' y cuándo se estrena en España?

## **Fecha y hora de estreno de 'Heated Rivalry' en Movistar Plus+**

En un principio, el primer episodio de 'Heated Rivalry' iba a estrenarse a primeros de enero, pero Movistar Plus+ ha confirmado oficialmente que el estreno de 'Más que rivales' se producirá el próximo 5 de febrero de 2025. Y con una muy buena noticia: todos los episodios estarán disponibles desde el primer día.



En lugar de tener que esperar a la emisión semanal, como sucede con otras series de Movistar Plus+, 'Más que rivales' emitirá los 6 episodios de su primera temporada desde el 5 de febrero de 2025.

¿Y qué hay de la hora de estreno? Aunque no hay un horario fijo confirmado por ahora, es probable que los capítulos de 'Heated Rivalry' estén disponibles desde las 09.00 horas de la mañana, e incluso antes.

## **De qué trata 'Más que rivales', la revolución LGBTIQ+ que arrasa en EE.UU y Canadá**

Dos estrellas del hockey rivales en la cima de su juego se enfrentan a un desafío inesperado cuando desarrollan sentimientos el uno por el otro, complicando sus carreras y las expectativas del deporte.

Esta es la premisa de 'Heated Rivalry', un drama romántico de alto voltaje protagonizado por Hudson Williams, Connor Storrie, Vitali Makarov y Sophie Nélisse, entre otros. Aunque el primer episodio puede parecer un tanto convencional, con el paso de los capítulos la serie es cada vez más adictiva, y en plataformas como Filmaffinity, aquellos que ya la han podido ver al completo la han valorado por ahora con un 8,4/10. Una nota excelente que muy pocas series han alcanzado, al nivel de 'Juego de Tronos' o 'Breaking Bad'.



En todo caso, teniendo en cuenta el público objetivo de 'Heated Rivalry' (los lectores de la novela de Rachel Reid), esta puntuación puede estar un poco sobredimensionada. En lo que sí coincide la crítica que ha visto 'Más que rivales' es que estamos ante una de las grandes series de 2025. Y podremos verla a principios de febrero en Movistar Plus+.



## Más que rivales: la serie llega el 5 de febrero a Movistar Plus+

diciembre 26, 2025 Por Redacción

Enemigos y amantes. Una historia apasionante y emotiva de amor, rivalidad e identidad basada en el superventas de Rachel Reid. Creada por Jacob Tierney, la serie está protagonizada por Hudson Williams y Connor Storrie.

Más que rivales ('Heated Rivalry' en versión original) narra la complicada relación entre dos jugadores de hockey, uno canadiense y otro ruso, rivales en la pista de hielo pero amantes en secreto.

Está protagonizada por Hudson Williams ('Tracker'), como Shane, y Connor Storrie ('Joker: Folie à Deux'), como Ilya.

### Sinopsis de la serie

Shane Hollander e Ilya Rozanov son dos de las mayores estrellas de la liga de hockey sobre hielo, unidos por la ambición, la rivalidad y una atracción magnética que ninguno de los dos comprende del todo. Lo que comienza como una aventura secreta entre dos novatos se convierte en un viaje de años de amor, negación y autodescubrimiento. Mientras buscan la gloria sobre el hielo, luchan por comprender sus sentimientos mutuos.



Divididos entre el deporte que les apasiona y el amor que no pueden ignorar, Shane e Ilya deben decidir si hay espacio en su mundo ferozmente competitivo para algo tan frágil y poderoso como el amor verdadero.

Basada en la segunda entrega de la exitosa saga de culto 'Game Changers' de Rachel Reid, un éxito de ventas compuesto por el momento por seis novelas.

Se ha confirmado la renovación por una segunda temporada.

Moobys.es

Cine & Series +

Actualidad +

FENÓMENO EN REDES


# Movistar Plus+ pone fecha a 'Más que rivales (Heated Rivalry)', la serie viral sobre dos jugadores de hockey

La serie canadiense se podrá ver en nuestro país a partir del 5 de febrero.



Por **Fernando S. Palenzuela** | Publicado: Sábado 27 Diciembre 2025 14:18

**Serie relacionada**



## Más que rivales

Heated Rivalry

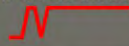
2025 - Act

Canadá · 1 temporada · 6 capítulos

Drama
Romance
LGBTB

9,3

Popularidad:  
#150 de 3.685



👁️ 3

'Más que rivales', cuyo título original es 'Heated Rivalry', se ha convertido en la serie revelación en este último tramo del 2025. La ficción, que todavía no está disponible en España, ha tenido un enorme auge en redes sociales, donde muchos usuarios se han visto fascinados por la historia de rivalidad y pasión de Shane e Ilya y sus escenas de alto voltaje.

Aunque se pensaba que HBO Max sería la plataforma que adquiriría los derechos de emisión para nuestro país, ya que es la que la emite en otras partes del globo, Movistar Plus+ se ha adelantado y se ha hecho con la popular ficción LGTBIQ+ canadiense. Además, la compañía ha confirmado que estrenará sus seis episodios el 5 de febrero.



Connor Storrie y Hudson Williams, protagonistas de 'Más que rivales'

'Más que rivales' se basa en la segunda entrega de la saga 'Game Changers' escrita por Rachel Reid, colección que está compuesta por otras cinco obras. El encargado de llevarlo a la pantalla ha sido Jacob Tierney, quien ejerce de guionista, director y productor ejecutivo. Hudson Williams y Connor Storrie son sus protagonistas, dando vida, respectivamente, a Shane Hollander y a Ilya Rozanov.

### **¿De qué va 'Más que rivales'?**

Por si alguien todavía no se ha enterado del argumento de 'Más que rivales', cuyos clips han dado la vuelta al mundo a través de las redes sociales, la ficción sigue la historia de Shane e Ilya, dos estrellas del hockey sobre hielo que lidian entre la rivalidad en la pista y la pasión en su vida privada. En esta espiral es en la que se encuentran los protagonistas, quienes no llegan a comprender por completo los sentimientos a los que se enfrentan.

Su aventura secreta se inició como dos novatos que estaban autodescubriéndose, pero esa historia de amor y negación fue creciendo mientras se adentraban en un deporte muy competitivo.



Su relación, marcada por la fragilidad, puede hacerse añicos a causa del hockey, por lo que deberán navegar en sus sentimientos. A causa de su éxito, Crave, la cadena original, ha renovado 'Más que rivales' por una segunda temporada.



## «Más que rivales», la serie que ha conquistado a los fans, llega el 5 de febrero a Movistar Plus+



26 de diciembre de 2025

La adaptación del superventas de Rachel Reid se estrena completa el 5 de febrero y ya ha sido renovada por una segunda temporada. Una historia de amor prohibido, rivalidad y autodescubrimiento entre dos estrellas del hockey interpretadas por Hudson Williams y Connor Storrie.

Movistar Plus+ estrenará el 5 de febrero de 2026 *Más que rivales* (*Heated Rivalry*), la esperada adaptación televisiva del fenómeno literario de **Rachel Reid**. La serie, creada por **Jacob Tierney**, narra la intensa y compleja relación entre dos jugadores de hockey —uno canadiense y otro ruso— que son rivales sobre el hielo, pero amantes en secreto fuera de él. La plataforma ha confirmado además su **renovación por una segunda temporada**.

## Una historia de amor en el corazón del hielo

Shane Hollander e Ilya Rozanov son dos de las mayores estrellas de la liga de hockey sobre hielo. Unidos por la ambición, la rivalidad y una atracción que ninguno de los dos comprende del todo, lo que empieza como una aventura clandestina entre dos novatos se convierte en un viaje de años marcado por el amor, la negación y el autodescubrimiento.

Mientras luchan por alcanzar la gloria deportiva, ambos deberán enfrentarse a sus propios sentimientos y decidir si en un mundo tan competitivo hay espacio para algo tan frágil –y tan poderoso– como el amor verdadero.

La serie adapta la segunda entrega de la saga de culto **Game Changers**, un éxito internacional compuesto por seis novelas.

### Un reparto que promete química

- **Hudson Williams** (*Tracker*) interpreta a Shane Hollander.
- **Connor Storrie** (*Joker: Folie à Deux*) da vida a Ilya Rozanov.

### Lo que dicen sus creadores y protagonistas

El productor ejecutivo, director y guionista **Jacob Tierney** explica su visión:

“Sí, puedes ser jugador de hockey. Sí, puedes ser la estrella de tu propia historia. Y sí, puedes enamorarte y tener un final feliz. Quiero que *Más que rivales* sea algo icónico, algo especial”.

La autora **Rachel Reid** destaca el corazón de la historia:

“No es solo una historia romántica, es una historia sobre el miedo a ser visto y la valentía de amar”.

Para **Connor Storrie**, interpretar a Ilya ha sido un reto emocional:

“Para creer en ellos juntos, primero hay que creer en ellos por separado. Y la vida de Ilya... está toda ahí”.

Y **Hudson Williams** confiesa su conexión inmediata con Shane:

“Me enamoré de Shane desde las primeras páginas. Al terminar el capítulo seis estaba llorando. Sentí que tenía que interpretarlo”.

La primera temporada de *Más que rivales* llegará **completa** a Movistar Plus+ el **5 de febrero de 2026**, con una segunda ya en marcha.



## Más que rivales llega el 5 de febrero de 2026 a Movistar Plus+: hockey, deseo y una relación prohibida

La esperada serie sobre dos jugadores rivales y amantes adapta el fenómeno literario de Rachel Reid y ya tiene segunda temporada confirmada



**26.12.2025.-** Hay historias de amor que no nacen en lugares seguros. Que crecen entre normas no escritas, silencios obligados y miradas que esquivan cámaras y titulares. Más que rivales se instala exactamente ahí: en el corazón de un deporte donde la masculinidad sigue siendo ley y el deseo, un riesgo. La serie se estrenará completa el 5 de febrero de 2026 en Movistar Plus+ y llega con algo poco habitual: la promesa de un relato queer sin castigo.

Basada en *Heated Rivalry*, la segunda novela de la saga *Game Changers* de Rachel Reid, la ficción adapta uno de los romances más queridos del fandom LGBTQ+ contemporáneo. Un fenómeno literario que, incluso antes de su estreno, ya ha sido renovado por una segunda temporada.

### Rivales en la pista, amantes en secreto

Shane Hollander e Ilya Rozanov son dos de las grandes estrellas de la liga de hockey sobre hielo. Jóvenes, brillantes, ambiciosos. También enemigos declarados sobre la pista. Shane es canadiense; Ilya, ruso.

Dos banderas, dos formas de entender el juego y una rivalidad que el público devora. Lo que nadie ve —o nadie quiere ver— es la atracción que surge entre ellos.



Lo que comienza como una aventura secreta entre dos novatos se transforma, con el paso de los años, en una relación marcada por la negación, el miedo y el deseo de ser vistos. Más que rivales narra ese recorrido sin prisas, entendiendo que el verdadero conflicto no está solo en amar, sino en atreverse a hacerlo en un entorno que no perdona la diferencia.

## **Una historia queer sin pedir perdón**

La serie está creada, escrita y dirigida por Jacob Tierney, que afronta el proyecto con una intención clara: romper con el imaginario tradicional del deporte masculino en televisión. "Sí, puedes ser jugador de hockey. Sí, puedes ser la estrella de tu propia historia. Y sí, puedes enamorarte y tener un final feliz", afirma.



Tierney apuesta por un tono que combina emoción, ritmo y momentos de intimidad que rara vez se conceden a personajes queer en contextos competitivos. Aquí no hay moraleja ni penitencia. Hay amor, contradicciones y una pregunta constante: ¿qué cuesta más, perder un partido o renunciar a quien eres?

La propia Rachel Reid lo resume sin rodeos: "No es solo una historia romántica, es una historia sobre el miedo a ser visto y la valentía de amar".

## **Dos protagonistas que sostienen el relato**

Los encargados de dar vida a esta relación son Hudson Williams, como Shane, y Connor Storrie, como Ilya. Dos interpretaciones que apuestan por la vulnerabilidad en un universo que castiga cualquier signo de debilidad.



Storrie insiste en la importancia de construir personajes completos antes que una pareja ideal: para creer en ellos juntos, hay que creer en ellos por separado, en el caos interno de Ilya y en todo lo que no sabe —o no se atreve— a nombrar. Williams, por su parte, confiesa que se enamoró de Shane desde la audición y que terminó llorando al llegar al final del sexto episodio. No por tristeza, sino por reconocimiento.



## Mucho más que una serie romántica

Más que rivales no llega para cubrir una cuota ni para suavizar el discurso. Llega para ocupar un espacio que durante demasiado tiempo ha estado vacío: el de las historias queer ambientadas en territorios hostiles, contadas con respeto, deseo y dignidad.

El 5 de febrero de 2026, Movistar Plus+ no solo estrena una nueva serie. Estrena una historia donde el amor entre hombres no es un problema que resolver, sino una realidad que merece ser celebrada. Y eso, todavía hoy, sigue siendo profundamente necesario.



# YOUNG

Cine Libros Música Ocio Shopping Tecnología Televisión



Man Hoh Tang Serradell-Televisión·27 de diciembre de 2025

## Movistar+ y Penguin compran los derechos de «Más que Rivalres» («Heated Rivalry»)

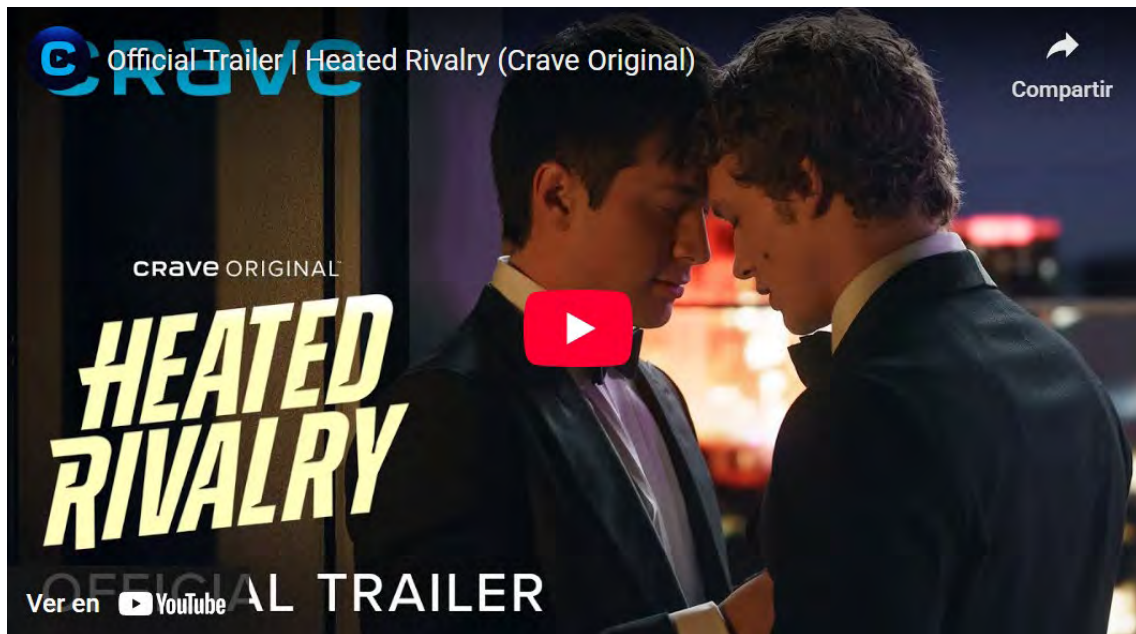
### El fenómeno televisivo y literario del año

La serie *Más que Rivalres* –título internacional *Heated Rivalry*– desembarcará en España en 2026 tras consolidarse como uno de los grandes fenómenos recientes del romance deportivo en Estados Unidos. La ficción, basada en la novela homónima de Rachel Reid, ha logrado una notable repercusión tanto en el ámbito literario como en el audiovisual, donde se ha situado entre los contenidos más vistos en streaming.

### La serie en Movistar+ en febrero

La serie consta de seis episodios y ya ha sido renovada para una segunda temporada, confirmando la buena acogida de una historia que combina rivalidad deportiva, romance y tensión mediática.

En Estados Unidos, Heated Rivalry se ha emitido a través de HBO Max y Prime Video, mientras que en España los derechos han sido adquiridos por Movistar Plus+, que estrenará la serie el 5 de febrero.



El proyecto adapta uno de los títulos más influyentes del romance contemporáneo de los últimos años. La novela original fue bestseller del New York Times, convirtiéndose en una referencia dentro del subgénero conocido como sports romance. Su salto a la televisión ha ampliado ese impacto, situando la historia en el centro de la conversación cultural en torno a las narrativas LGBTQ+ dentro del deporte profesional.



Fotograma de Heated Rivalry «Más que rivales»

## Rivalidad, deseo y presión mediática sobre el hielo

La historia se centra en Shane Hollander, estrella del hockey profesional y capitán de los Montreal Voyageurs, un jugador obsesionado con proteger su carrera y su imagen pública. Nada parece capaz de sacarlo de su concentración... salvo su mayor rival. Shane está interpretado por Hudson Williams, que encarna a un deportista disciplinado, reservado y reacio a cualquier distracción que pueda poner en riesgo su estatus.



Fotograma de Heated Rivalry «Más que rivales»

En el extremo opuesto se sitúa Ilya Rozanov, capitán de los Boston Bears, interpretado por Connor Storrie. Carismático, provocador y plenamente consciente de su talento, Ilya es el antagonista perfecto dentro y fuera del hielo. En público, ambos representan una rivalidad feroz que alimenta titulares y rivalidades deportivas. En privado, mantienen una relación secreta marcada por la atracción, el conflicto y el miedo a la exposición.

La tensión narrativa se construye a partir de ese doble juego: el enfrentamiento profesional frente a la intimidad clandestina. A medida que los encuentros ocultos se repiten, la presión mediática y las expectativas del deporte de élite convierten el secreto en una amenaza constante. La serie explora así temas como la identidad, la visibilidad, el control de la imagen pública y el coste emocional de vivir una relación prohibida en un entorno hipermediatizado.

El reparto se completa con intérpretes como François Arnaud, Franco Lo Presti, Callan Potter y Ksenia Daniela Kharlamova, que aportan capas secundarias a un relato centrado en el choque entre ambición, deseo y exposición pública.

## Del Óxito editorial al desembarco en España

Paralelamente al estreno televisivo, la llegada de Más que Rivaless a España se verá reforzada por su publicación en librerías. La editorial Penguin Random House ha anunciado el lanzamiento de la edición en castellano de la novela para finales de marzo. El libro ya aparece listado en webs especializadas con un precio de 19,90 euros en tapa blanda, lo que permitirá al público español acceder por primera vez al texto original que dio origen a la serie.



Esta doble llegada –televisiva y editorial– sitúa a Más que Rivaless como uno de los títulos con mayor proyección del primer trimestre del año. Su recorrido previo en Estados Unidos, tanto en ventas como en visualizaciones, anticipa una recepción destacada también en el mercado español, especialmente entre lectores y espectadores interesados en historias románticas contemporáneas alejadas de los códigos tradicionales.

Con una segunda temporada ya confirmada y una base de seguidores consolidada, Más que Rivaless se presenta como un ejemplo claro de cómo una novela de nicho puede transformarse en un fenómeno transversal, capaz de conectar literatura, deporte y ficción televisiva en un mismo relato. Su estreno en España marcará el inicio de ese recorrido para un público que, hasta ahora, solo podía acceder a la historia en su versión original.



## ‘Heated Rivalry’ ya tiene fecha de estreno en España tras conquistar a medio mundo en redes sociales.

diciembre 26, 2025 **Marta Medina**

*De fenómeno de TikTok a la pantalla de tu televisión.*



© Movistar Plus+

Es, probablemente, la pregunta que más ha rondado por la cabeza de miles de seriéfilos españoles en las últimas semanas. Esos que, por ahora, solo pueden conformarse (a regañadientes) con ver vídeos de la serie en TikTok que inundan la sección «Para ti» o edits virales en redes sociales. Pero la agonía del fandom patrio tiene los días contados, porque *Heated Rivalry*, que en nuestro país se titula *Más que rivales*, ya tiene su hoja de ruta oficial para llegar a nuestras pantallas.

### ¿De qué trata *Heated Rivalry*? La relación prohibida entre dos jugadores de hockey

Creada para televisión por Jacob Tierney y basada en la segunda entrega de la exitosa saga de culto *Game Changers*, de Rachel Reid, publicada en 2019, la serie LGBTQ+ nos sumerge de lleno en el universo del hockey profesional ficticio con una primera temporada compuesta por seis episodios.



La historia sigue a dos estrellas de la Major League Hockey: Shane Hollander, un canadiense modélico y disciplinado que juega para los ficticios Montreal Metros, e Ilya Rozanov, un ruso con fama de chico malo que es jugador de los Boston Raiders. Ambos están unidos por la ambición, la rivalidad y una atracción magnética que ninguno de los dos comprende del todo.

A lo largo de ocho años con saltos temporales, la serie nos invita a ser testigos de un romance forjado en la clandestinidad: habitaciones de hotel anónimas, escaleras traseras y encuentros furtivos fuera de temporada. Se trata de un complejo viaje de autodescubrimiento que explora el miedo al rechazo en un entorno tan tradicionalmente hipermasculino como el deporte de élite.

**El reparto de Heated Rivalry. ¡De camareros al estrellato!**

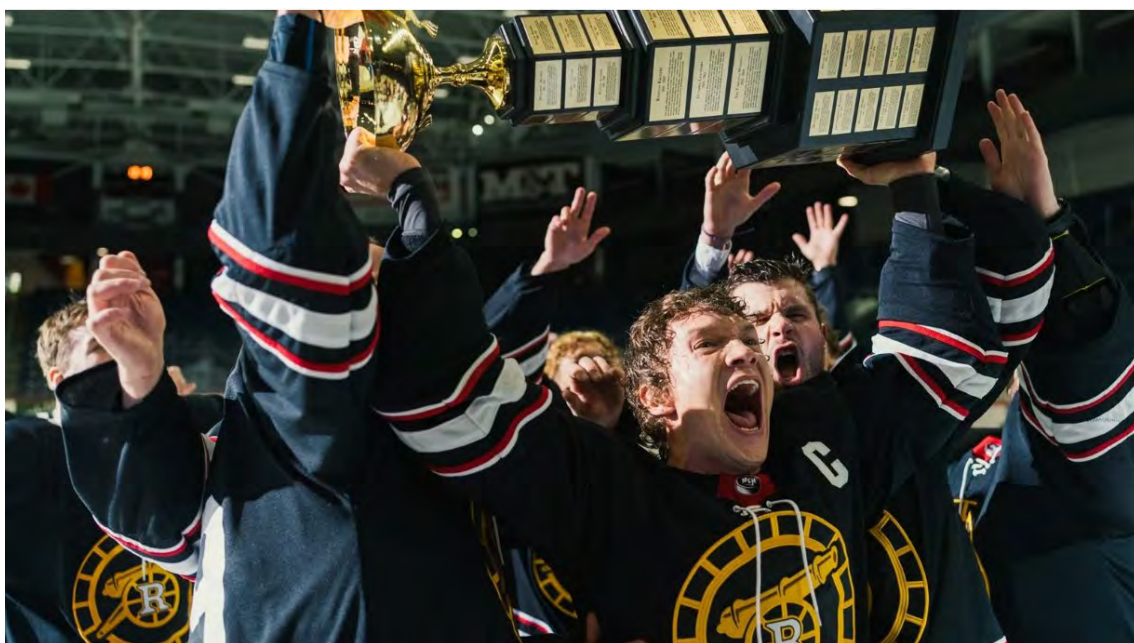


El éxito de la serie descansa sobre los hombros de dos actores que eran prácticamente desconocidos antes de enfundarse los patines.

El actor de origen texano Connor Storrie, de 25 años, aprendió ruso para interpretar al provocador Ilya. Curiosamente, el intérprete estaba trabajando como camarero en Culver City hasta el momento en que recibió la llamada que cambiaría su vida para siempre (aunque los más cinéfilos ya le habrán echado el ojo por su breve pero impactante aparición en el tramo final de Joker: Folie à Deux).

Por otro lado, el canadiense Hudson Williams, de 24 años, encarna al niño bueno de Shane Hollander, y, al igual que su compañero de reparto, Williams se encontraba también sirviendo mesas, en The Old Spaghetti Factory de New Westminster.

## Cómo una producción humilde conquistó el mundo



© Movistar Plus+

Originalmente producida para Crave, una pequeña plataforma de streaming canadiense, la serie se rodó en 36 o 37 días con un presupuesto ajustado.

Cuando su tráiler se hizo público, internet se revolucionó y el fenómeno se volvió imparable. Ante tal revuelo, HBO Max no tardó en adquirir los derechos para Estados Unidos y Australia, apenas unos días antes de su lanzamiento, convirtiéndola instantáneamente en la serie acontecimiento más improbable y comentada de 2025.

El éxito ha sido tal que ya hay luz verde para una segunda temporada que adaptará The Long Game, la secuela literaria.

## Save the date: Movistar Plus+ pone fecha de estreno a Heated Rivalry



© Movistar Plus+

En Estados Unidos y Australia, la serie debutó con dos episodios el viernes 28 de noviembre en HBO Max, y en Crave, en Canadá. El resto de los capítulos de la primera temporada se estrenaron semanalmente, con el último de ellos hoy, 26 de diciembre.

**En España, sin embargo, no será hasta el 5 de febrero de 2026 cuando Movistar Plus+ estrene la primera temporada completa de Más que rivales.**



INICIO

CRÍTICAS ∨

NOTICIAS ∨

ESTRENOS

ENTREVISTAS

SOBRE NOSOTROS

26 diciembre, 2025, 14:09

## Movistar Plus+ adquiere los derechos de 'Más que rivales', la serie romántica ambientada en el mundo del hockey que se estrenará en febrero de 2026

La plataforma Movistar Plus+ suma a su catálogo una de las ficciones más esperadas del próximo año.



'Más que rivales', adaptación televisiva de la novela Heated Rivalry, propone una historia de amor intensa y prohibida en el competitivo mundo del hockey sobre hielo, con estreno completo de su primera temporada el 5 de febrero de 2026.

La serie sigue a Shane Hollander e Ilya Rozanov, dos jóvenes prodigios del hockey, uno canadiense y otro ruso, destinados a convertirse en grandes estrellas de la liga.

Rivales feroces sobre el hielo, su relación da un giro inesperado cuando una atracción difícil de explicar los empuja a iniciar una aventura secreta. Lo que comienza como algo pasajero se transforma, con el paso de los años, en un vínculo marcado por el deseo, el miedo y la necesidad de aceptarse a sí mismos.

A lo largo de seis episodios, 'Más que rivales' explora con sensibilidad temas como la identidad, la presión mediática, el éxito profesional y el coste emocional de ocultar lo que uno es. La serie no se limita al romance, sino que retrata también el lado más exigente y competitivo del deporte de élite, donde no siempre hay espacio para la vulnerabilidad ni para amar en libertad.

La ficción está basada en la segunda novela de la saga 'Game Changers', escrita por Rachel Reid, una colección de culto dentro del romance deportivo contemporáneo. La autora ha definido la historia como "un relato sobre el miedo a ser visto y la valentía de amar", una idea que atraviesa toda la adaptación televisiva.

El reparto está encabezado por Hudson Williams, que interpreta a Shane, y Connor Storrie, en el papel de Ilya. Ambos actores han destacado la complejidad emocional de sus personajes y la importancia de construirlos desde lo individual antes de abordar la relación entre ellos. "Para creer en ellos como pareja, primero hay que creer en quiénes son por separado", ha señalado Storrie.

Detrás de las cámaras, la serie cuenta con Jacob Tierney como productor ejecutivo, director y guionista. Su intención, según ha explicado, es ofrecer una historia diferente a todo lo visto hasta ahora en televisión, combinando escenas de hockey realistas, ritmo narrativo ágil y una mirada honesta sobre el amor y los finales felices.

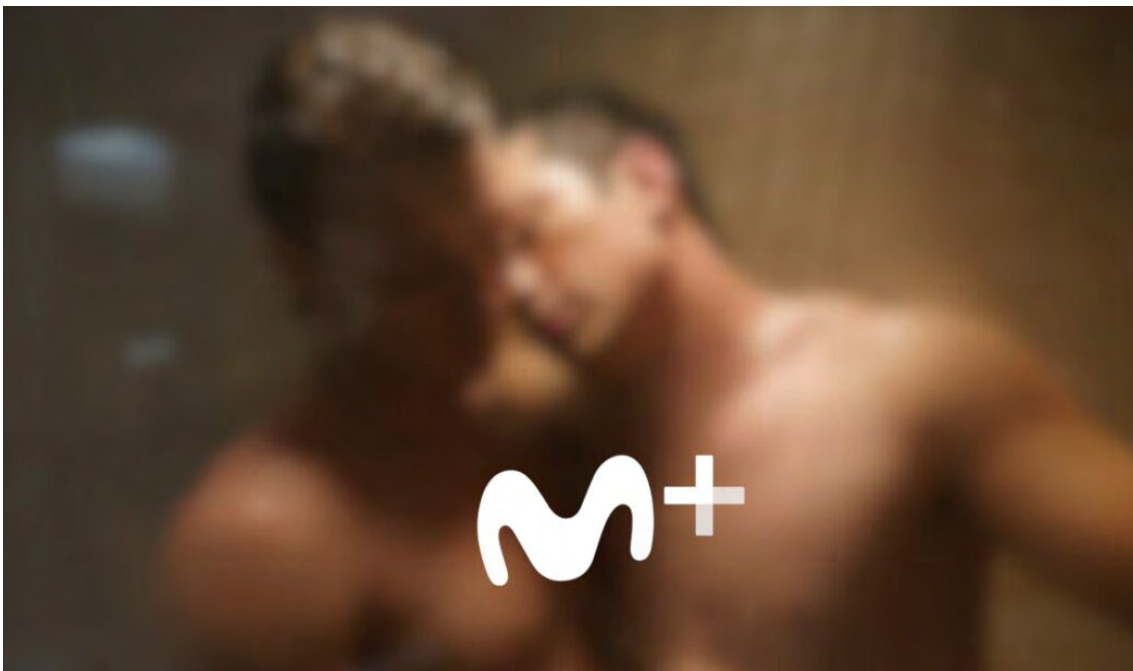
La primera temporada de 'Más que rivales' se estrenará al completo, apostando por un consumo continuado que refuerce su carga emocional. Además, ya ha sido renovada por una segunda temporada, confirmando la confianza de la plataforma en una serie llamada a convertirse en uno de los títulos románticos más comentados de 2026.

SERIES

## Confirmado por Movistar Plus+: Anuncia la fecha exacta de estreno de su serie más esperada en el arranque de 2026

POR EL TELEVISERO  
ACTUALIZADO 27 DIC 25 - 12: 23

Movistar Plus+ estrenará la serie canadiense 'Más que rivales' ('Heated Rivalry') el próximo mes de febrero ante los rumores.



Si hay una serie que está generando mucho ruido en redes sociales y que está llamando la atención fundamentalmente del colectivo LGTBQ+ es 'Heated Rivalry', que en España es conocida como 'Más que rivales'. Tras muchos rumores sobre su lanzamiento, Movistar Plus+ ha dado la noticia más esperada por todos.

Hasta ahora se había hablado de que la serie que ya ha triunfado en Canadá llegaría a nuestro país a lo largo de 2026. Después de que en las últimas horas apareciera por error que el primer episodio llegaría el 31 de diciembre, la plataforma ha anunciado este viernes cuándo podremos disfrutar de la ficción.

La primera temporada de 'Más que rivales' se estrenará completa el 5 de febrero de 2026 en Movistar Plus+. Cabe decir que la serie ya ha sido renovada por una segunda temporada tras su gran éxito.



Creada por Jacob Tierney y protagonizada por Hudson Williams y Connor Storrie, la serie adapta una de las historias más queridas de la saga 'Game Changers' con Hudson Williams y Connor Storrie dando vida a sus protagonistas. Al estilo de 'Young Royals' o 'Rojo, blanco y sangre azul', 'Más que rivales' sigue la vida de Shane Hollander e Ilya Rozanov, figuras destacadas de la Major League Hockey, cuya rivalidad en el hielo esconde una relación personal compleja.

### Así es 'Más que rivales'

*Shane Hollander e Ilya Rozanov son dos de las mayores estrellas de la liga de hockey sobre hielo, unidos por la ambición, la rivalidad y una atracción magnética que ninguno de los dos comprende del todo. Lo que comienza como una aventura secreta entre dos novatos se convierte en un viaje de años de amor, negación y autodescubrimiento.*



*Mientras buscan la gloria sobre el hielo, luchan por comprender sus sentimientos mutuos. Divididos entre el deporte que les apasiona y el amor que no pueden ignorar, Shane e Ilya deben decidir si hay espacio en su mundo ferozmente competitivo para algo tan frágil y poderoso como el amor verdadero.*



Escena de 'Heated Rivalry (Más que rivales)'

**EXTRATELE**

## 'Heated Rivalry', la serie del momento que llegará muy pronto a España con Movistar Plus+: esta será su fecha de estreno

La ficción protagonizada por Hudson Williams y Connor Storrie aterrizará en la plataforma de entretenimiento con el nombre de 'Más que rivales'

SERGIO LÓPEZ MARTÍN

26/12/2025 - 21:11

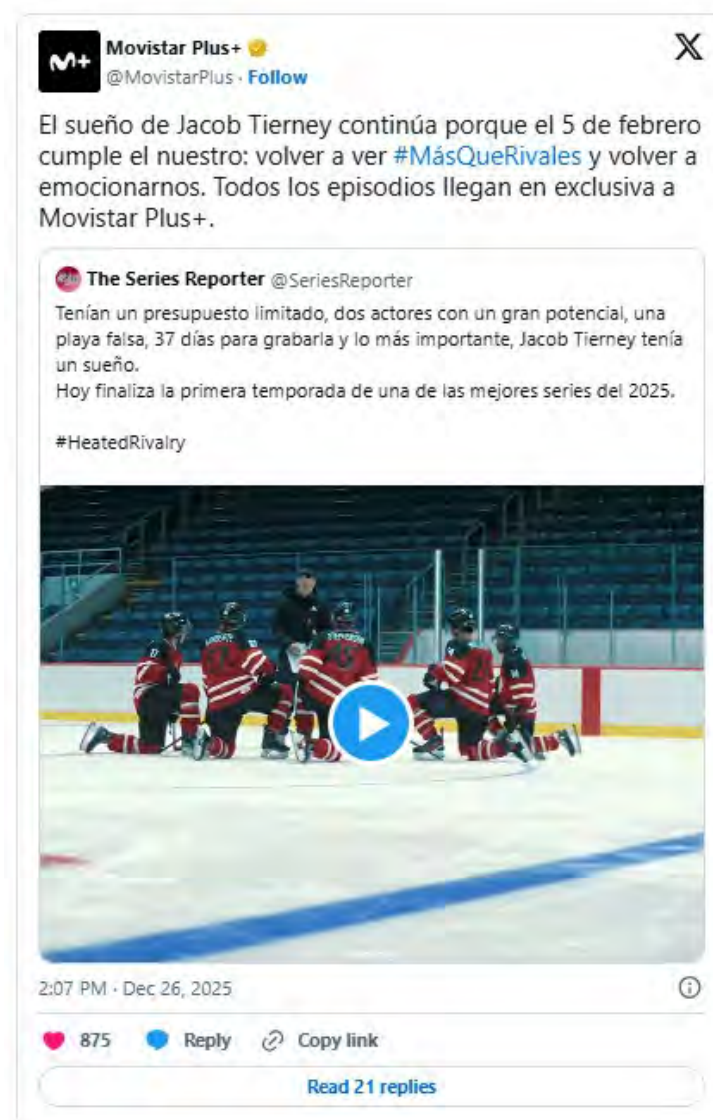


Movistar Plus+ dará la bienvenida al 2026 con una de las series del momento entre el público más joven. La plataforma de entretenimiento estrenará en España la primera temporada de Heated Rivalry, la serie que triunfa en Estados Unidos basada en la exitosa saga de libros Game Changers de Rachel Reid, que llevará el nombre de Más que rivales en su catálogo de contenidos.

Protagonizada por Hudson Williams (Tracker) y Connor Storrie (Joker: Folie à Deux), Más que rivales narra la complicada relación entre dos jugadores de hockey, uno canadiense y otro ruso, rivales en la pista de hielo pero amantes en secreto. Shane Hollander e Ilya Rozanov son dos de las mayores estrellas de la liga de hockey sobre hielo, unidos por la ambición, la rivalidad y una atracción magnética que ninguno de los dos comprende del todo.

Lo que comienza como una aventura secreta entre dos novatos se convierte en un viaje de años de amor, negación y autodescubrimiento. Mientras buscan la gloria sobre el hielo, luchan por comprender sus sentimientos mutuos. Divididos entre el deporte que les apasiona y el amor que no pueden ignorar, Shane e Ilya deben decidir si hay espacio en su mundo ferozmente competitivo para algo tan frágil y poderoso como el amor verdadero.

"Para que podamos creer en estos dos personajes juntos, tenemos que creer realmente en ellos por separado. Y hay tanta locura en la vida de Ilya que... quiero decir, está todo ahí", comenta Connor Storrie. "Me enamoré de Shane inmediatamente. Incluso mientras leía solo las escenas de audición... al terminar el capítulo seis estaba llorando. Sentí que nadie más podía interpretarlo. Necesitaba interpretarlo yo", asegura Hudson Williams.



The screenshot shows a tweet from Movistar Plus+ (@MovistarPlus) dated December 26, 2025, at 2:07 PM. The tweet text reads: "El sueño de Jacob Tierney continúa porque el 5 de febrero cumple el nuestro: volver a ver #MásQueRivales y volver a emocionarnos. Todos los episodios llegan en exclusiva a Movistar Plus+." Below the tweet is a reply from 'The Series Reporter' (@SeriesReporter) which says: "Tenían un presupuesto limitado, dos actores con un gran potencial, una playa falsa, 37 días para grabarla y lo más importante, Jacob Tierney tenía un sueño. Hoy finaliza la primera temporada de una de las mejores series del 2025. #HeatedRivalry". The reply includes a video thumbnail showing hockey players on an ice rink with a play button overlay. The tweet has 875 likes and a 'Read 21 replies' button.

"Sí, puedes ser jugador de hockey. Sí, puedes ser la estrella de tu propia historia. Y sí, lo más importante, puedes enamorarte y tener un final feliz. Pretendo hacer todo lo posible para que Más que rivales sea diferente a todo lo que la televisión ha visto jamás.

Usando todo lo que he aprendido sobre la grabación de hockey, todo lo que sé sobre ritmo y ritmo cómico, y todo lo que siempre he querido mostrar sobre el amor. Quiero que sea algo icónico, algo especial. Pero para cuando te seques las lágrimas de felicidad al final del sexto (y último episodio), apuesto a que te estarás preguntando dónde ha estado toda tu vida", asegura el productor ejecutivo, director y guionista de la serie, Jacob Tierney. "No es solo una historia romántica, es una historia sobre el miedo a ser visto y la valentía de amar", afirma la autora del libro, Rachel Reid.

La primera temporada de Más que rivales (Heated Rivalry) se estrenará completa el 5 de febrero de 2026 en Movistar Plus+. En plena cuenta atrás para este estreno, la plataforma canadiense, Crave, confirmó la renovación por una segunda entrega.

## La serie que ha conquistado a Pedro Pascal

Además del éxito que está teniendo en Estados Unidos, entre otras partes del mundo, la serie también tiene una importante legión de fans, algunos muy destacados como Pedro Pascal. El protagonista de The Mandalorian (Disney Plus+), Juego de Tronos (HBO), Materialistas o Los Cuatro Fantásticos: primeros pasos, entre otras series y películas, ha sido una de las celebrities que se han proclamado fans de esta ficción, reaccionando con emojis de corazones y comentarios positivos en contenidos relacionados con esta ficción.

**Buzzing Pop**   
@BuzzingPop · [Follow](#)

Pedro Pascal shows support for 'Heated Rivalry' by liking and commenting on posts about the series.

4:00 AM · Dec 22, 2025

 16.8K  Reply  Copy link

[Read 79 replies](#)

LOVINGSERIES.COM

## 'HEATED RIVALRY' SE PODRÁ VER EN MOVISTAR PLUS+

Chris Patterson / diciembre 27, 2025 / NOTICIAS



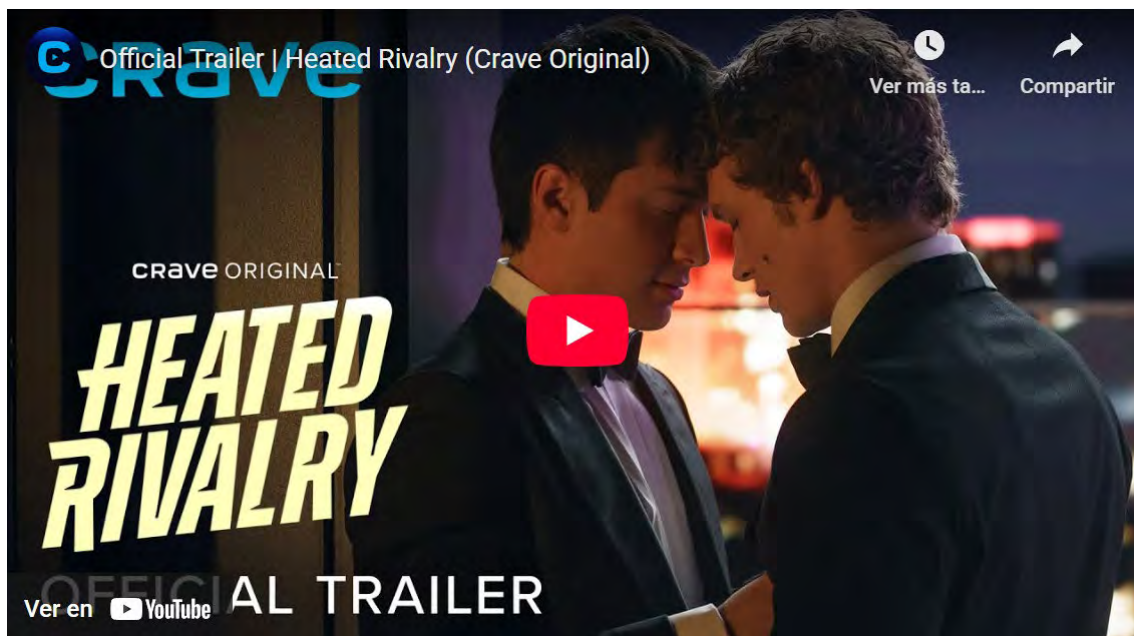
Movistar Plus+ anunció este viernes la adquisición para su emisión en nuestro país de la serie canadiense *Heated Rivalry* (*Más que rivales*), la adaptación de la segunda entrega de la exitosa saga 'Game Changers' de Rachel Reid, que narra la relación prohibida entre dos jugadores de hockey, uno canadiense y otro ruso, rivales en la pista de hielo pero amantes en secreto. La primera temporada llega a la plataforma el 5 de febrero, con una segunda ya confirmada.

Enemigos y amantes. Esta es una historia apasionante y emotiva de amor, rivalidad e identidad basada en el superventas de la mencionada Rachel Reid. Creada por Jacob Tierney, la serie está protagonizada por los actores Hudson Williams y Connor Storrie.

Shane Hollander e Ilya Rozanov son dos de las mayores estrellas de la liga de hockey sobre hielo, unidos por la ambición, la rivalidad y una atracción magnética que ninguno de los dos comprende del todo. Lo que comienza como una aventura secreta entre dos novatos se convierte en un viaje de años de amor, negación y autodescubrimiento.

Mientras buscan la gloria sobre el hielo, luchan por comprender sus sentimientos mutuos. Divididos entre el deporte que les apasiona y el amor que no pueden ignorar, Shane e Ilya deben decidir si hay espacio en su mundo ferozmente competitivo para algo tan frágil y poderoso como el amor verdadero.

‘Sí, puedes ser jugador de hockey. Sí, puedes ser la estrella de tu propia historia. Y sí, lo más importante, puedes enamorarte y tener un final feliz. Pretendo hacer todo lo posible para que ‘Más que rivales’ sea diferente a todo lo que la televisión ha visto jamás. Usando todo lo que he aprendido sobre la grabación de hockey, todo lo que sé sobre ritmo y ritmo cómico, y todo lo que siempre he querido mostrar sobre el amor. Quiero que sea algo icónico, algo especial. Pero para cuando te seques las lágrimas de felicidad al final del sexto (y último episodio), apuesto a que te estarás preguntando dónde ha estado toda tu vida’ comentaba el también mencionado Jacob Tierney, guionista, director y productor ejecutivo de la serie.



LOVINGSERIES.COM

Dec 25, 2025 10:00pm PT

## 'Heated Rivalry' Creator on That Romantic Finale, Why Women Love the Show and How the Sex Might Evolve in Season 2: 'They Can't Always Be F—ing. God Knows, That's Just Exhausting!'

By Hunter Ingram



**SPOILER ALERT:** *This post contains spoilers from "The Cottage," the Season 1 finale of "Heated Rivalry," now streaming on HBO Max.*

"Heated Rivalry" finally took its hockey lover boys to the cottage, and everything has changed.

In the Season 1 finale of HBO Max's smash-hit romance, Shane Hollander (Hudson Williams) and Ilya Rosanov (Connor Storrie) settled in for two weeks at Shane's remote cottage, and immediately made a pact. For the first time in their more-than-a-decade-long history, they would use their uninterrupted alone time to tell each other the truth about how they feel. No more burying their emotions or expressing them in a language the other can't understand -- no matter how beautiful Ilya's Russian revelation was in Episode 5.

It didn't take long for them to make good on that promise. Ilya teased Shane about maybe marrying his best friend, Svetlana (Ksenia Daniela Kharlamova), or another woman so as not to blow their cover. But then he admitted he had a problem -- none of those women were Shane. Shane, in turn, pulled an all-nighter churning out a plan for them to slowly ease the world into the idea of their relationship, starting with Ilya joining the Ottawa team to be closer to him in Montreal, and then they would co-found a charity to start melting the supposedly frigid animosity between them. It was a long-game plan, but the mere mental gymnastics of trying to set up their future together moved Ilya to tears, and left him coughing up those three words-- "I love you." Shane immediately reciprocated it with lightning-fast urgency, obliterating one of the last barriers between them.



Hudson Williams, Connor Storrie, Dylan Walsh and Christina Chang

From there, the tenor of their cottage getaway changed, and ultimately felt more romantic than ever. That is, until Shane's dad, David (Dylan Walsh), walked in on them kissing and fled before his son could explain. Shane had put off telling his parents about being gay or loving his archrival. But now, Shane and Ilya both went to see David and Yuna (Christina Chang) to break the news. It was a tough pill to swallow, but not because they don't approve of their son. Rather, it completely shatters his hockey-loving parents' 10-year-plus belief they hated each other. Instead, they finally see two young men, who have been crazy about each other since rookie year (or rather, the summer before!), now sitting at the Hollanders' dinner table as a couple. Ilya even comforts Shane in a moment of panic by calling him his boyfriend, a simple but monumental step for Hollanov, as the internet has dubbed them.

Season 1 ends as the boys drive back to their refuge away from the world, staring down a beautiful sunset that hides everything that waits on the other side of their cottage chapter, which will play out in an already-ordered Season 2. That's a little different from the conclusion of Rachel Reid's book, on which the series is based, in which they launch their foundation to lay the groundwork for the future. However, series creator/writer/director Jacob Tierney wanted something more romantic for his final shot, just in case the series didn't become the phenomenon that it has.

"I wanted to leave the viewer with what the book left me with emotionally, which was the warm, fuzzy feeling of them getting to be happy together," Tierney tells *Variety*. "I thought of doing something with just a bit of elegance, and there's a simplicity to the two of them in a car, driving off into the sunset, and not over a cliff. That was all I ever wanted out of this story."

Below, Tierney tells *Variety* about how he pulled the much-anticipated cottage episode together; whether fan-favorite couple Scott (François Arnaud) and Kip (Robbie GK) will play a bigger role in Season 2 — and why he thinks women have gravitated toward this unabashedly queer love story between two men.

**There are some things that happen at the cottage in Rachel Reid's book that aren't here in the finale. Shane and Ilya playing against each other in Shane's hockey training facility, and a pretty explosive oral sex scene that could have been an homage to the beginning of "Queer As Folk." How did you figure out what would make the cut for your version for this chapter for Shane and Ilya?**

I wanted to make sure we were still on the same journey with them, and still learning things about them. If we are talking specifically about the sex scenes in the book, they'd eaten ass in Episode 2, so I didn't really feel like I needed to hit that hard here. I wanted to make sure that we were still watching this change and evolve for them, and the sex that we were seeing this time around was more intimate, playful and sweet. And as evolved as it could be, particularly from the stuff that we were seeing in Episodes 1 and 2. Ultimately, the stuff that mattered to me at the cottage was the stuff that continued the journey of understanding them and their relationship. There was no set agenda. It ended up being the stuff I remember from reading it, if I'm being honest.

**By the end of the episode, they have learned to better communicate with each other. Not perfectly, but previously sex was their only means of doing that. Does that mean you envision less sex in Season 2, and more sitting on the couch scrolling their phones and touching toes now that they can use their words more efficiently?**

Oh, the touching toes! I love that scene. You know, Rachel talks a lot about the promise that I made to her to take her characters seriously. She takes them very seriously in "The Long Game," and that doesn't mean there's no sex. There's quite a bit of sex in

“The Long Game.” But I think it functions differently in the second book, and that’s just what I want to do. The journey of this show, no matter how long it goes on for, will always be centered around the relationship between Shane and Ilya. Sex will always be a big part of it, like it is with any romantic relationship. But it’s really about continuing that progress of what happens after that first blush of love, what happens after you decide you’re in love and how do you sustain it? That’s a very adult question: “We love each other, and now what? Does that mean everything’s easy?” No, it does not. There’s loads of challenges that get thrown Shane and Ilya’s way. Beyond what’s in the books, I really don’t have an agenda besides that I love this couple and I love these characters, and I want to just hang out with them more and watch them grow more and watch them become better for each other.



**Since you loved the touching toes scene, was that something you planned ahead of time or was it a choice you and Hudson and Connor made in the moment while filming?**

No, that was planned. What I really wanted to be part of the cottage episode was that, when you’re in a relationship, you’re just doing things like being on your phones at the same time. I want them to live in the real world, and to do those little things that people do when they are in a relationship, because Shane and Ilya are. They can’t always be fucking. God knows, that’s just exhausting! I just wanted to capture little normal couple moments and I don’t think I’m the only one in a relationship who occasionally sits on a couch scrolling on our phones separately and then showing our partner what we are seeing.

**It certainly shows how far they have come since their fleeting hotel meetups. But there is still a little bit of Reid's book that you don't cover in the finale. In the book, months later they announce Shane's big plan to start a foundation together, the first step in chipping away at their rivalry until they can come out as a couple. But your season ends with them riding home from Shane's parents' house in the car, just holding hands and laughing. Do you see Season 2 starting with that announcement, or was this your end to the first book?**

Well, books are so different from TV and I didn't know if I was even going to get to make more of these. As much as I care about their charity and what they're going to do, I don't know that we need a bunch of exposition at the end of a season of TV like this. I wanted to leave the viewer with what the book left me with emotionally, which was the kind of warm, fuzzy feeling of them getting to be happy together. I thought of doing something with just a bit of elegance, and there's a simplicity to the two of them in a car, driving off into the sunset, and not over a cliff. That was all I ever wanted out of this story.

Part of the balancing act of the storytelling for me was always that you get this big moment with Scott and Kip in the last episode. It is this massive rom-com public declaration of love, and what I love about Shane and Ilya's story is that you get another version of that kind of happiness, which is this small moment with the two of them just being allowed to be in love. That was the sweetest ending I could come up with for them, for now.

**Speaking of Scott and Kip, there has been such an enthusiasm for them, maybe more than some people expected. Last week's episode, which ended on Scott bringing Kip out on the ice to announce their relationship, now shares the top spot on IMDb's list of the highest-rated episodes of television of all time. Does that encourage you to include more of their story in Season 2, or do you foresee keeping this format of seeing them when they intersect with Shane and Ilya?**

This will continue to be Shane and Ilya's story, and Scott and Kip will continue to intersect with them on occasion. But just because "Heated Rivalry" is Shane and Ilya's story doesn't mean that precludes potentially doing stuff with Scott and Kip outside of that specific show. We optioned all Rachel's books, and part of the reason we did that was because, obviously, these characters appear throughout all the books. There's a real richness to a lot of the stories there, and fans will know that Scott and Kip feature very strongly in "Common Goal." They are all over the place. I don't know exactly what we're going to do yet, but there are places we could go with them that I would definitely be excited to explore.



Courtesy of Sabrina Lantos/HBO Max

**In the finale, we get a scene with Shane and his mom, Yuna, after he comes out. This is a bit of a change from the book, where the conversation is entirely between Shane, Ilya, Yuna and David. Why did you give Shane and his mom this separate moment?**

Yuna is such a crucial character in the story. I know it's not always on display in this season, but as fans of the books know, Yuna is such a big part of both Shane and Ilya's lives moving forward. In trying to take this stuff seriously, I wanted to show complicated, interesting adult relationships here, and that includes the parents. It was just really important to me for Shane and Yuna to have a conversation. They needed to have a moment together. They're obviously very close. They're obviously very similar, and his mom has very similar blinders that he does. So there's something really important about reminding people that even though we can hurt each other in these relationships, and they can be difficult, there is love and allyship there as well. Sometimes, it just requires a little conversation.

**The queer community is understandably hooked by this show, but there has also been an intense embrace from female viewers, specifically straight women. Why do you think that is?**

I think that's a very complicated question, and there are a lot of answers to it. Women love these books. These are books written by a woman. These are books largely consumed by women. So I wouldn't want to speak on behalf of a female audience, but I think that what women are presented in romance is not always something that

interests them in that way. I think that women are also, in real life and in culture, endlessly exposed to sexual violence. Seeing things like this, that are depictions ultimately of male vulnerability, can be very refreshing. From what I've heard, from the women who have written to me and Rachel and the boys, there's a safety in seeing a woman being removed from the conversation. So you're watching something happen between two men, and there is no fear of violence. There is no fear of things turning into stuff that women have to deal with too much in real life, and don't want to deal with in their fantasies, and ultimately, this is a romantic fantasy. I think it's also that maybe romance — which is a genre that women love and write and read and are the primary consumers of — just doesn't get treated with a lot of respect. Nor do the people that make it, or those that adapt it either. So I think that they are responding to, at least I hope, the fact that we came to it pretty fullhearted, and as fans and as people who want to honor this material and want to honor the genre and make it as romantic as we can. That's certainly what I wanted to do.

**Every week, despite the soaring success of your show, you have had to respond to controversies and people wanting to tear it down. This week, Hudson responded to Deuxmoi's comments about his personal life, and who he might be dating. But Deuxmoi also said the show has no plot and bad acting. What do you say to opinions like that?**

This show wouldn't work if any of that were true. I mean, it just wouldn't. Nobody would give a shit about this if the acting was bad, or if there was no story. I think this is a show that actually requires you to pay attention. If you're glib and you're on your phone the whole time, or you're looking to not pay attention, then God bless, and do whatever you want. But you have to be there in the moment if you want to watch. This is a show where there's a lot of communication between the lines. It's a lot about behavior. It's a lot about watching. And if you don't have the attention span for it or the interest, then I'm gonna be super honest with you. I could give a fuck what Deuxmoi's criticism is of the show. I literally don't even know who these people are. I don't give a fuck what they think about anything. But I understand that, from what I have read multiple times now, people say this is a show that is not a co-viewing experience. You can't be on your phone. If you wanna get what it's doing, you have to pay attention to it. It's definitely made to hold your attention. And if it doesn't, then that's a good criticism too. This is not for everybody, and that is A-OK. But I think at a certain point, the show speaks for itself, and the reaction to it speaks for itself, and there's no way that these boys would be on the receiving end of the attention that they're getting if they weren't good. The papa bear in me does not like comments like this, obviously, because I know how hard they work. I think they're fucking amazing. But we also live in a time where everybody gets their opinion, then they get to put it out on whatever platform they have, and so I get it. Keep doing your thing, Deuxmoi!

**Looking ahead to Season 2, you've spoken about how you haven't started writing yet, but is there anything specific you are most looking forward to adapting from "The Long Game?"**

There's so many new characters that are going to be really fun to bring in. But I think that next season will end up feeling different because it's a more focused book. It takes place over a shorter amount of time. There's more a sense of getting to know that team in Ottawa that Ilya is going to play for and getting to know Hayden and Jackie more. And there's more Yuna and David. Hopefully what will happen, like with any good second season in general, is that we will get to enrich the stuff you already know and how those threads began, and then pull on them and really get into it. But I'm also really looking forward to seeing Ilya in therapy. It's probably a really good thing for him. I know that my therapist has been crucial to getting through the past few months.

*This interview has been edited and condensed.*



Connor Storie and Hudson Williams in 'Heated Rivalry' Courtesy of HBO Max

## TV FEATURES

# Down to Puck: Why Women Are Going Wild for 'Heated Rivalry'

The Canadian series with explicit male-on-male sex scenes has tapped into a long-overlooked corner of the audience — and caught Hollywood by surprise

By **Seth Abramovitch** December 22, 2025

Thursday nights at the Poliquin household in Vancouver, British Columbia, are set aside for appointment viewing. That's when new episodes of *Heated Rivalry* — the steamy gay hockey drama that has everyone buzzing — drop on premium streamer Crave in Canada and HBO Max in the U.S.

Not everyone joins in on the fun. The family's two children, 11 and 13, are dispatched to their rooms. Matt, the dad, wanders off to the kitchen. It's just Joy, a 45-year-old mom, who's planted on the couch, eagerly awaiting every horny hookup between the show's hunky protagonists: Russian Ilya Rozanov (played by Texas-born Connor Storie, 25), star center of the fictional Boston Raiders, and Shane Hollander (Canadian actor Hudson Williams, 24), team captain of the also-fictional Montreal Metros.

“It was getting a lot of promo, so I was like, ‘I’ll check it out. I don’t think this is going to be my thing,’ ” says Joy, recounting how she discovered and fell in love with the show, scripted and directed by Jacob Tierney (writer-director of the cult Canadian comedy *Letterkenny*) and based on the popular book series by fellow Canadian Rachel Reid. “Obviously, the stars are beautiful. But the pleasure is presented in a different way. It’s very reciprocal. There’s lots of consent. They’re always checking in with each other, which is incredibly attractive to watch.”

Joy is hardly the show’s only female fan — indeed, legions of women across the globe are tuning in, from Australia and New Zealand to Spain, with streamers in the U.K. and Ireland soon to follow. Against all odds, in a twist virtually nobody saw coming, a modestly budgeted Canadian drama featuring raunchy, borderline-graphic male-on-male sex has become one of streaming’s biggest recent hits thanks in a very significant way to females — straight, bi or otherwise.

“You’d never think it,” Tierney says. “But the baked-in audience for this is women. It’s wine moms. They love this stuff. And the thing that is so interesting is that the people that *don’t* know about it are gay men. The women have been waiting for this — and the gay men don’t see it coming.”

\*\*\*

As it turns out, there’s a long-hidden history of women quietly consuming male-to-male romance and erotica. It goes all the way back to the 1970s, and half a world away, to when female manga artists in Japan began experimenting with stories centered on romantic relationships between men. By the 1980s, the genre exploded beyond Asia to become a DIY phenomenon globally, with fans pairing off popular anime and other pop culture characters into fantasy relationships — what’s known as “slashfic” (here in the West, *Star Trek*’s Captain Kirk and Mr. Spock were a popular early pairing).

“Women would circulate photocopied zines of their slashfic at general fan conventions,” explains sex researcher Lucy Neville, author of *Girls Who Like Boys Who Like Boys: Women and Gay Male Pornography and Erotica*. “They’d sniff out the other perverts.”

When the internet arrived, those stories exploded in scale. Communities formed on platforms like LiveJournal, Tumblr and Archive of Our Own, creating a vast, mostly female-driven literary universe that eventually found a foothold in mass-market publishing, with books like *Special Forces* and *Captive Prince* centered around gay male couples but aimed at female readerships.

“The males in these books are reconfigured,” says Guy Mark Foster, a professor of 20th century American literature at Maine’s Bowdoin College who has studied the genre. “They’re not toxic men. They are not dating multiple people at one time. They are interested in their partner’s pleasure — not simply their own pleasure.”

Eventually, inevitably, Hollywood took notice. Its first major foray into the oeuvre was Netflix's 2022 adaptation of Alice Oseman's popular 2016 webcomic *Heartstopper*, about two British schoolboys who fall in love. Then, a year later, Amazon dropped *Red, White and Royal Blue*, a feature film about an affair between a president's son and a British royal. Both projects performed well enough to prove the genre could not only find a mainstream audience but also mint stars (*Royal Blue*'s Nicholas Galitzine will be starring next year as He-Man).

Still, both were relatively mild portrayals of gay romance — more PG than hard R.

Enter *Heated Rivalry*, the most balls-to-the-wall erotic programming to hit screens since Skinemax. While not hardcore porn, the show does go well beyond suggestion, with plenty of full nudity, extended sex scenes, depictions of oral and penetrative intercourse as well as mutual masturbation — all presented with top-rate production values, idealized perfect male bodies and storylines that leave plenty of room for romance and even affectionate dialogue.

Who knew? It turned out to be exactly what female viewers have been longing for all along.

\*\*\*

“It was my first stab at *any* kind of writing,” says author Reid. “I just did it out of boredom. I needed a creative outlet when I was raising young kids.”

A native of Halifax, Nova Scotia, Reid has been a hockey fan for most of her life. But some aspects of the sport's culture made her feel “sad and angry,” she says. “One of the big ones is homophobia. I kept thinking about how difficult it would be to be a closeted NHL player. I wanted to write a book where a player did come out and found happiness and love.”

The result was 2018's *Game Changer*, the first book in what would quickly become a series. The debut novel features neither Ilya nor Shane — its characters are Scott, a pro hockey player, and Kip, a barista and grad student (they're introduced in the show's third episode). More books followed, including 2020's *Common Goal*, a May-December matchup between a retired goalie and a college student that Tierney affectionately refers to as “*Call Me By Your Twink*.”

The books were best-sellers for Harlequin well before Tierney turned *Heated Rivalry*, Reid's 2019 installment, into a TV show, having sold 650,000 copies. Now they're sold out on Amazon and occupy the top slot on the Kindle charts.

Tierney is the last person you'd expect to be a voracious consumer of romance novels. A scraggly 46-year-old former child actor (he lived in L.A. as a kid and shared an agent with Ryan Phillippe, occasionally booking roles on shows like *Touched by an Angel*), the Montrealer in the horn-rimmed glasses and the five-o'clock shadow looks like a tortured screenwriter, not a wine mom.

*Heated Rivalry* was not shoved into Tierney's hands by a pushy producer. He was turned onto Reid's books during the pandemic and fell in love with them on his own. "A friend said, 'Why don't you listen to some audiobooks?' and *Heated Rivalry* was one of the first I listened to," he says. "I was like, 'Boy, these books are spicy.' But it's also funny, it's smart — and a very compelling love story."

Tierney was working in reality TV as executive producer of *The Traitors Canada* when he read a *Washington Post* article about romance novels being a billion-dollar industry that doesn't get taken particularly seriously. "Then it noted that hockey romances are especially popular," he recalls. "I literally gasped." In the article's second paragraph, there was a mention of *Heated Rivalry*. Panicked that another producer might beat him to it, he reached out to Reid on Instagram. Luckily for him, Reid turned out to be a *Letterkenny* fan. They bonded over a mutual love of hockey and Canadian pride. She agreed to sell him the rights to her books.

"Then I kind of soft-pitched it," he continues. "I was like, 'We got these books. It's this gay hockey smut.' And everybody went, 'Really? Tell me about *that*.' The level of lean-in to my elevator pitch was huge — which I wasn't expecting."

In writing the pilot, Tierney took great care to "script the fuck out of these sex scenes." He was also methodical about finding the right actors to play Ilya and Shane. "It couldn't be a thing where every day they're like, 'Do we have to do this?' I needed a certain amount of buy-in," he says, "and I got very lucky with the actors that I cast."

\*\*\*

Reid has theories as to why women are so drawn to her material. "A lot of my female readers prefer to not have a woman in the book because of their own, usually dark pasts with sex with men," she says. "They prefer to get lost in a fantasy where there's nobody there that they can relate to directly. They don't want to insert themselves into these sex scenes. It just feels safer."

She also thinks there's an appeal to the kinds of men she writes about — men "who are emotionally vulnerable, who are maybe just a little bit different from the partner they have or the ex that they had."

Then there's just the basic math of human sexuality. If you like penises, the thinking goes, two are better than one. "Men like lesbian porn," Reid reasons. "So why wouldn't women like this?"

For sex researcher Neville, those numbers add up. She points to Pornhub, which is "quite generous with its data" regarding who is viewing its content. "For a decade now, male-male porn is the second most common choice among female viewers. The last time I checked, approximately 46 percent of people watching man-on-man scenes were women," she says.

Neville has conducted research studies of women who exclusively consume male-male romances. “Quite often, they are the victims of sexual violence, rape, sexual assault — often when they were quite young — and they felt really alienated from the entire concept of heterosexual sex,” she says. “They just find it really triggering. Men together was something they could just watch and enjoy sexually, romantically, without having to really engage with some of the more complex stuff going on with their feelings about their own sexuality.”

Foster has published papers on the phenomenon and has found no tidy explanation. The professor agrees that some women feel liberated by the omission of objectified female bodies. They can also be stimulated by the absence of male toxicity. But there are other, more nuanced factors at play.

“Sigmund Freud has famously said that everyone is born with a predisposition toward bisexuality,” he says. “A lot of women writers of slash romances have admitted to having been tomboys in their earlier life. When women are mandated to give up being a tomboy as they mature, these books allow women a means to explore a suppressed male identity.”

Joy, the *Heated Rivalry* superfan with a husband and kids in Vancouver — who, by the way, identifies as queer — thinks the genre helps bridge a gender divide. “It shows men who have shut down parts of themselves to survive beginning to live authentically,” she says. “This is often true of women in the roles we are expected to play every day — there are unspoken expectations that are hard to escape, including how we show up as sexual animals and what we can desire.”

As for Tierney, he doesn’t have much time these days for theories — he’s barely had a moment to pop his head out of the editing bay to enjoy the show’s success. At interview time, he was still cutting episodes five and six, and soon he’ll need to start planning for an already-ordered second season. “That will largely be based around *The Long Game*, which is what Shane and Ilya’s other book is called,” he says. “I’m going to put some other stuff as well from the other books to keep the fans happy, which is my pleasure.”

Fans are happy, all right. Even the NHL, which in recent years has been trying to broaden its appeal to gay sports fans with LGBTQ-themed events and nights, has expressed delight with the program.

“There are so many ways to get hooked on hockey and, in the NHL’s 108-year history, this might be the most unique driver for creating new fans,” a league rep tells *THR*. “See you all at the rink.”

Ironically, about the only ones who haven’t been totally on board with HBO’s hit show about gay hockey players are ... gay men. To be sure, gay men have embraced the show in large and enthused numbers. (WeHo bars have been playing host to packed and boisterous viewing parties.) But a faction of them object to what they see as a co-opting and neutering of gay sexual desire for female audiences. Jordan

Firstman, who stars on HBO's *I Love LA*, kicked off a firestorm of controversy when he declared in a *Vulture* interview that the sex in the show "is not how gay people fuck" and that the series caters to people who "want to see two straight hockey players pretending to be gay."

Firstman ended up walking back his comments on Instagram ("I love *Heated Rivalry* and ultimately I'm a faggot who can't shut the fuck up," he posted). Later, in a show of network harmony, he appeared all smiles alongside Hudson Williams at an HBO Max promotional event in Century City.

But Firstman hasn't been the only one complaining. A withering review in *The Guardian* says the show "is content to exploit gay culture without understanding it in a meaningful way. ... There is a weird kind of fetish in these works that de-sexes gay men just enough to make them palatable, like pets for young women." Another line of attack likens the show to when bachelorette parties invade gay bars — a practice frequently scowled upon by gay patrons.

Tierney is well aware of the Firstman drama ("He's been sending my cast apology messages, and other castmembers of that show have reached out to us and apologized on his behalf," he says) and other critiques, all of which he waves off.

"We as queer people need to check our messaging," Tierney says. "The things that we decide women can or can't do can be really exhausting. Women are allowed to write about men. They're allowed to write about gay men. The question should be, *how* are they writing about us? Is it with empathy? Is it with allyship? Is it with kindness? Why are we looking for enemies here instead of looking for allies?"

Back at Joy's house, at least, there is no shortage of queer allies. She has turned all of her girlfriends onto the series. They're excitedly planning a viewing party (husbands and boyfriends are welcome to join but probably won't) for the first-season finale, which airs the day after Christmas — Boxing Day in Canada.

"I just need to get through the holiday season," she says. "Then I can put all of my focus and energy back into *Heated Rivalry*."



## SERIES ESPAÑOLAS: LO ÍNTIMO, LO RARO Y LO SUBLIME

Año triunfal de la ficción nacional, con mucha variedad y proyectos incómodos y poco habituales

Por **Alberto Rey**

**E**n 2025 la ficción española ha triunfado. Nacho Vigalondo delira con el tamarismo, Leticia Dolera disecciona la pubertad y Paco Plaza torea las casualidades. En un año en el que la ficción española ha probado caminos incómodos y miradas poco habituales, *Poquita fe*, *Superstar* y *La Suerte: una serie de casualidades*, se coronan en el top 10.

**1. POQUITA FE, Pepón Montero y Juan Mایدagán.** Normal que la carismática Julia de Castro, una de sus protagonistas, no supiese si estaba haciendo bien o mal la prueba que le hicieron Pepón Montero y Juan Mایدagán para su indescriptible serie. *Poquita fe* es una filigrana desternillante que nos demuestra que el costumbrismo y el surrealismo a veces son lo mismo.

**2. SUPERSTAR, Nacho Vigalondo.** Otra mezcla de cotidianidad cutre y pesadilla imposible fue el tamarismo. Más de 20 años después, aquello se recodifica en símbolos, metáforas y fábulas con moraleja, con los Javis como



JOSETXUL PINEIRO

productores y Nacho Vigalondo como principal (de)miente creadora. *Superstar* es, como su propio título, chirriante y divina, venida arriba y venida a menos.

**3. LA SUERTE: UNA SERIE DE CASUALIDADES, Paco Plaza.** Una serie de toros... sin toros. *La suerte: una serie de casualidades* se resiste a ser clasificada. ¿Esto es una comedia costumbrista? ¿una *road serie* taurina quizá? ¿Todo a la vez? Pero casualidades las justas: no hay mejor estrella para hacer de torero que Oscar Jaenada y pocos niños actores se han convertido en intérpretes tan sólidos como Ricardo Gómez. *La suerte: una serie de casualidades* es una serie de opuestos que se reconocen y se respetan.

**4. A MUERTE, Dani de la Orden.** El último gran trabajo de Verónica Echegui trata sobre la muerte. Pero realmente trata sobre la vida, sobre vivirla. Echegui le da una vuelta de tuerca al arquetipo de la loquita maravillosa que te cambia la vida, interpretando a una que te la cambia de verdad. *A muerte* es el testamento precioso de una actriz magnética.

**5. YAKARTA, Diego San José Castellano.** Las compa-

## LO MEJOR DE 2025 | 27

raciones con *Celeste*, el trabajo anterior de Diego San José, se mostraron inservibles en cuanto vimos el primer episodio de este descarnado drama (con formato de comedia) en el que la ya no tan debutante Carla Quílez le aguanta el plano a un Javier Cámara tan triste como reconocible.

**6. LA VIDA BREVE, Cristóbal Garrido y Adolfo Valor.** Un reinado breve, el de Luis I, da lugar a una serie que, en su brevedad, es brillantísima. Carlos Scholz y Alicia Armenteros son dos monarcas improbables, a la sombra de otros dos igualmente chalados: los Felipe V e Isabel de Farnesio interpretados por Javier Gutiérrez y Leonor Watling, reina del humor televisivo del 2025. Comedia de época en palacios de verdad. Cristóbal Garrido y Adolfo Valor haciendo cumbre. Chistes de hoy en trajes de ayer. Una delicia.

**7. LA RUTA: VOL 2. IBIZA, Borja Soler, Roberto Martín Maiztegui y Clara Botas.** La Ruta Destroy valenciana era, más que el centro, el decorado del cruce de vidas jóvenes que retrataba *La Ruta* en su primer volumen. En su segunda temporada (¿secuela?), la serie nos lleva a la Ibiza de los 70 y los 90, una isla de oportunidades, pero también de decepciones. Como *Stranger Things*, *La Ruta* está escrita por personas que no vivieron ninguno de los mundos que retratan. Ahí terminan los parecidos.

**8. PUBERTAT, Leticia Dolera.** A la nueva serie de Leticia Dolera, tras la espléndida *Vida perfecta*, le perjudica convivir con *Adolescencia*, pues ambas ficciones tienen muchos puntos en común. Por otro lado, que dos series tan distintas traten el mismo tema (incluso con títulos paralelos), indica hasta qué punto son oportunas estas historias sobre delitos sexuales entre adolescentes.

**9. ANATOMÍA DE UN INSTANTE, José Manuel Lorenzo.** Álvaro Morte se sacude de encima y definitivamente al Profesor de *La casa de papel* con su interpretación de Adolfo Suárez en la adaptación del libro de Javier Cercas. Largamente esperada, es esa serie solemne e importante que sabe estar a la altura de esos dos exigentes adjetivos.

**10. CUSTODIA REPARTIDA, Juanjo Moscardó Rius y María Mínguez.** Aparentemente simplona (ay, esa campaña promocional y ese póster), esta comedia familiar dirigida (aunque no escrita) por Javier Fesser, es menos comedia de lo que parece y familiar no necesariamente en su acepción de eso, de simplona. ■

# Fotogramas

## 11 expertos y críticos de la revista Fotogramas eligen las 10 mejores series de 2025 en un ránking donde arrasa 'The Studio' de Apple TV+

Apple TV+ se estrena en lo alto del ránking y la ficción de Seth Rogen sucede a 'Querer' en un TOP10 en el que solo una serie de Netflix se le ha acercado en votos.

Por Redacción Fotogramas 27/12/2025



'Querer', de Alauda Ruiz de Azúa, elegida mejor serie de 2024 según la redacción de Fotogramas, ya tiene sucesora: 'The Studio', la divertida y afilada sátira sobre el Hollywood actual creada por Seth Rogen, Evan Goldberg, Peter Huyck, Alex Gregory y Frida Perez, ha subido a lo más alto del ránking de las series estrenadas en 2025, un listado que elabora Fotogramas reuniendo los votos de sus redactores para seleccionar los 10 mejores títulos que han pasado por la televisión y las plataformas de streaming en el último año. Por primera vez, y de manera prácticamente unánime, la redacción de Fotogramas elige una serie de Apple TV como lo mejor del último curso televisivo en un ránking en el que empata con HBO Max, siendo responsables de 6 de las 10 series seleccionadas:

El equipo de directores, críticos de series y redactores de Fotogramas que han votado para formar esta lista está formado por Julieta Martialay, Roger Salvans, Juan Silvestre, Javier Díaz-Salado, Laura Pérez, Coral Chamorro, Álvaro Onieva, María Jueas, Borja Santos, Fran Chico y Ricardo Rosado, con el único requisito de que fuesen series estrenadas en este 2025 y, siempre que fuese posible, con cierta predominancia para las producciones que presentasen sus primeras o últimas temporadas.

No nos resistimos a señalar que se han quedado fuera, por estrecho margen, otras series imprescindibles del último año como 'El eternauta' de Netflix, la T2 de 'Los ensayos', 'Task' y 'Furia', disponibles en HBO Max, o 'Yakarta' de Movistar Plus+.

## Las 10 mejores series de 2025 según la redacción de Fotogramas

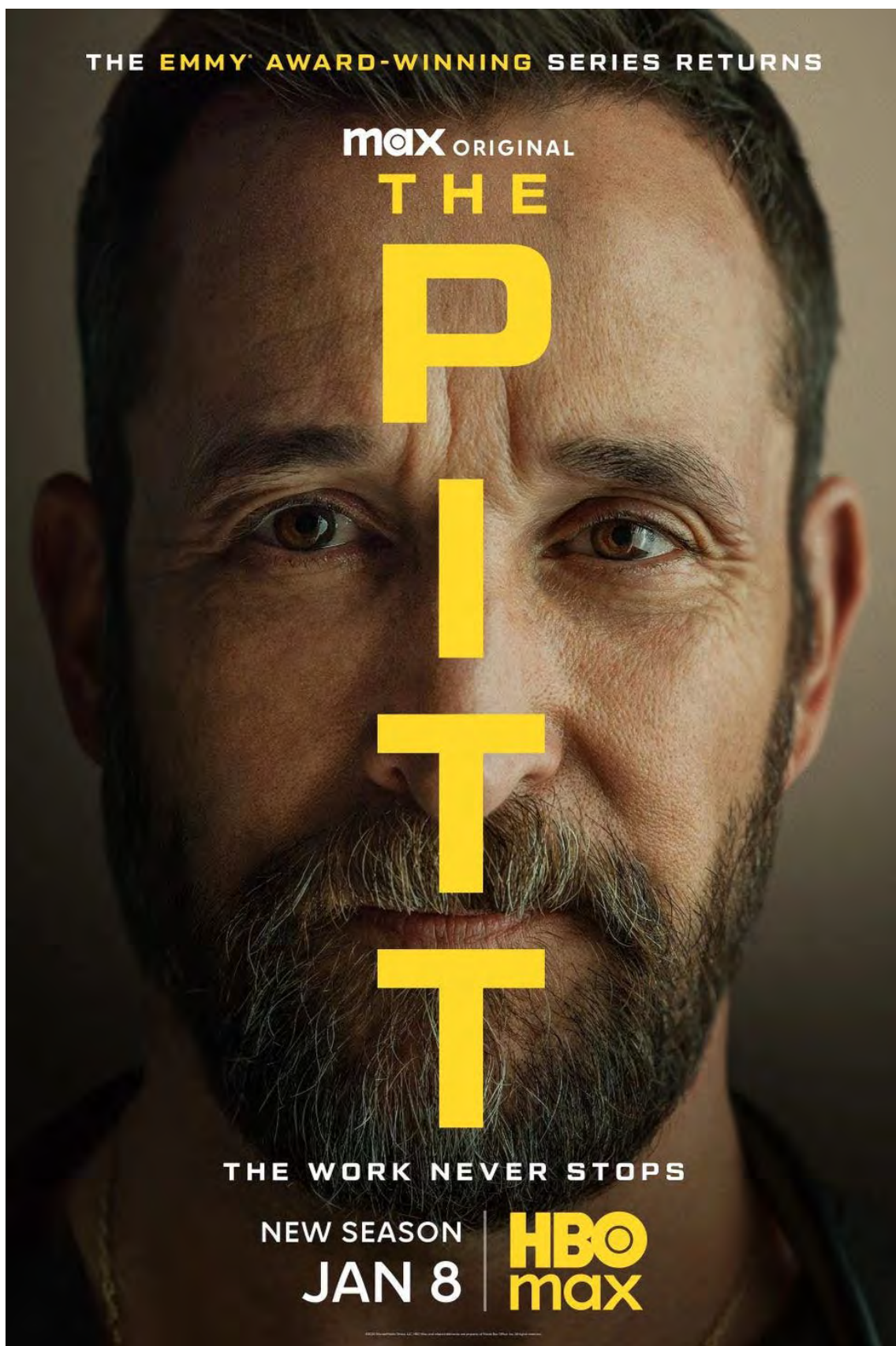
A continuación revelamos el listado y detallamos cuáles son, según la redacción de Fotogramas, las mejores series de 2025. Este ha sido el resultado definitivo:

### 10. 'The Pitt' (HBO Max)



Si hay una profesión que resulta una fuente inagotable de conflictos para las tramas televisivas, junto con la policial, esa es la de médico. Y en HBO Max ya tenemos el drama hospitalario de la temporada, 'The Pitt', que viene avalado por varios nombres que trabajaron en la mítica serie 'Urgencias' y con una de sus estrellas al frente del

reparto. También, por la batalla legal que ha suscitado, precisamente, por su relación con aquella ficción. La serie, además, se ha convertido en una de las grandes triunfadoras de la última edición de los Premios Emmy.



THE EMMY AWARD-WINNING SERIES RETURNS

max ORIGINAL

THE

P

I

T

T

THE WORK NEVER STOPS

NEW SEASON

JAN 8

HBO  
max

Disponible en HBO Max, la serie sigue el pulso de la sala de urgencias de un hospital de la ciudad de Pittsburgh y lo hace en tiempo real: cada episodio cubre una de las 15 horas que durará el turno al completo.

**La generosa puntuación otorgada por el redactor jefe de la revista en papel, Roger Salvans, y la redactora María Juegas, han hecho posible la inclusión de 'The Pitt' en la lista.**

## 9. 'Andor' Temporada 2, final (Disney+)

Directa al podio del ranking de las mejores series de Star Wars, 'Andor' se atrevió a cumplir su promesa de entregarnos un thriller de espionaje político ambientado en la lejana, lejana galaxia, permitiéndonos sumergirnos en tejemanejes entre funcionarios imperiales mientras la incipiente trama revolucionaria, clave fundamental del título, es narrada de un modo menos heroico y más crudo de lo habitual. Como 'The Mandalorian' con los seriales de aventuras, y 'El libro de Boba Fett' con el western, 'Andor' aportó un nuevo género a la franquicia para demostrar por qué la galaxia es tan infinita como sus más afinados creadores quieran que sea.



En nuestra crítica de 'Andor' no dudamos en señalar que el título es, por fin, lo que necesita Star Wars para ser realmente grande.

La T2 de 'Andor' ha sido votada como la mejor serie del año por **Javier Díaz-Salado**, nuestro redactor jefe digital.



## 8. 'La empresa de sillas' (HBO Max)

Qué ocurriría si alguien decidiese volver al brillante segmento de los jamones al vapor de 'Los Simpson' para preguntarse: ¿qué hizo después Seymour Skinner? 'La empresa de sillas', nueva serie de Tim Robinson y Zach Kanin con un 100% de críticas

positivas en la web de Rotten Tomatoes, es la respuesta. Ron Trosper, directivo de una constructora, es el protagonista al que conocemos celebrando un prometedor ascenso antes de que una silla se rompa y caiga al suelo frente a todos sus compañeros.



"Su mera existencia confirma que otra ficción es posible", subraya nuestra crítica de 'La empresa de sillas'. "Una salida de los capítulos de la Televisión Interdimensional de 'Rick y Morty' para hacer del dadaísmo la más obstinada realidad".

**El entusiasmo de nuestros críticos Ricardo Rosado y Fran Chico han permitido la escalada de 'La empresa de sillas hasta esta posición.**

## 7. 'Pubertat' (HBO Max)

Leticia Dolera es la responsable de 'Pubertat', serie que aborda un caso de abuso sexual entre chavales de 13 años. En esta segunda serie, después de 'Vida perfecta' (2019), juega a ir entregando piezas de un puzle que tardaremos seis capítulos en encajar del todo. Aquí una estampa de comida familiar, allá unos chavales en las fiestas del pueblo, ahora un plano cerradísimo de un niño en una declaración judicial, ahí otro aún más cerrado sobre sus pies nerviosos... Y así nos va dando con cuentagotas no solo la información sino el contexto. Y esto, ni mucho menos, quiere decir las respuestas.



"No regala al espectador una certeza a la que agarrarse sino que ensancha la zona de grises y agranda las preguntas", subraya nuestra crítica de 'Pubertat'. "La responsabilidad colectiva que tenemos como sociedad con una generación expuesta desde edades muy tempranas al consumo de porno por internet y al poder de las redes sociales".

Nuestra crítica **Laura Pérez** ha sido la integrante de la redacción de **Fotogramas** que más puntuación le ha otorgado a 'Pubertat'.

Una serie con hogueras y sin demonios

# P UB ER TAT

CREADA POR LETICIA DOLERA

Una producción de  
**DISTINTO FILMS**

*Corticonfusión*  
de pubertat

VR FILMS

AT  
PROD

En reproducción con  
**30cl**

Con la participación de  
**HBO max**

Con el apoyo de  
**ic3c**

Entidad Gestora de las  
Empresas Culturales

Con la participación de  
**Generalitat de Catalunya**

Con la participación de  
**El Museu de Lleida**

Con la participación de  
**El Museu de Lleida**

Con el apoyo de  
**IBI ARTS**

Con la participación de  
**cre**

Yemas  
Internacionales  
**BETA**

6. 'Poquita fe' Temporada 2 (Movistar Plus+)



Hay comedias que se sirven de un high concept para llamar nuestra atención primero y para hacernos reír después, y luego hay otras que, en cambio, no necesitan fuegos artificiales para robarnos las carcajadas. En ese lado de la balanza se encuentra 'Poquita fe', la serie de Movistar Plus+ que ha estrenado su segunda temporada. Han pasado dos años desde que vimos por última vez a Berta y José Ramón, no en la ficción sino fuera, y la espera que se nos ha hecho larga. Pero la recompensa ha sido justa: nada ha cambiado y siguen siendo los mismos seres de vidas tristes que nos enamoraron en la primera temporada. Y nos traen nueva ración de penurias.



Si en la anterior cada episodio era un mes del año, en esta asistimos a una curiosa cuenta atrás: Berta y José Ramón están esperando a que la madre de un amigo suyo fallezca, y supuestamente le quedan seis meses de vida, para que este les alquile su casa.

**Nuestro crítico de series Álvaro Onieva no duda en señalar que 'Poquita fe' "se supera a sí misma y demuestra por qué es la comedia española más brillante de los últimos años"..**

## 5. 'Superestar' (Netflix)

España no ha cambiado, sigue siendo la misma, pero ya no sufre por tu querer. Solo así puede explicarse el estreno en Netflix en 2025 de 'Superestar', el estudio/homenaje de Nacho Vigalondo y Claudia Costafreda a aquel milagro espontáneo que vivimos como sociedad en los confusos primeros años del nuevo milenio.



Desde el prólogo, el autor deja claro por qué ha hecho la serie. Rechaza la paternalista vía del relato humanizador y, con la reinterpretación de la realidad en el centro, se lanza a la búsqueda de la verdad más jugosa.

"No esconde su radical acto de amor por lo fascinante, por las fronteras de lo tradicional y por la capacidad de la narrativa para convertir en canónico lo que, a todas luces, resultaba imposible", subraya nuestra crítica de 'Superestar'.

**'Superestar' se ha convertido en la serie española más votada del año por la redacción de Fotogramas.**

4. 'Separación' Temporada 2 (Apple TV+)



Digna heredera de 'Perdidos' en cuanto a la creación de interrogantes, 'Separación' genera más preguntas que respuestas en cada episodio (aunque, tranquilos, algunas respuestas sí que hay), manteniendo a la audiencia en suspenso y añadiendo una nueva capa de complejidad a la historia. Tanto, que es la serie perfecta para hacer teorías o para quedar con amigos y debatir qué ha entendido cada uno de las pistas que se nos han dado o qué puede significar cada elemento nuevo que aparece (¿cabras? sí, cabras).



"Un comentario feroz sobre el capitalismo y la deshumanización del trabajador, envuelto en un thriller psicológico", apunta nuestra crítica de 'Separación'.

**Nuestro redactor jefe digital, Javier Díaz-Salado, el crítico de series Álvaro Onieva y el redactor y editor de video Borja Santos han incluido 'Separación' entre los primeros puestos de sus listas.**

### 3. 'Pluribus' (Apple TV+)

No resulta fácil decidir cuál es la principal cualidad de Vince Gilligan como creador de series. ¿Su osadía? ¿Su creatividad oblicua? ¿Su dominio del arte del misguidance como hacedor de historias? En todas y cada una de estas categorías puntúa siempre muy alto. 'Pluribus' no te la esperas, por mucho que admires 'Breakin Bad' o 'Better Call Saul'. Al final, dan igual tanto los mimbres como los ecos de 'Pluribus'. Aquí, lo sustantivo es su discurso de reivindicación del razonamiento lateral y la identidad individual frente a la dictadura del pensamiento único de la mayoría.

Apple TV+

DEL CREADOR DE BREAKING BAD

# PLURIBUS



Apple TV+



"Colando, además, elucubraciones sobre si todas las utopías, miradas en el microscopio, en realidad no son también distopías o sobre si la felicidad generalizada no es un estado de ánimo acrílico y, a todas luces, sospechoso", puede leerse en nuestra crítica de 'Pluribus'.

**Ocho de nuestros once redactores que han votado en este ranking incluyeron 'Pluribus' en sus listas con las mejores series del año.**

## 2. 'Adolescencia' (Netflix)

Escrita por Jack Thorne junto a Stephen Graham, quien además es protagonista de la serie, 'Adolescencia' nos presenta la historia de un niño de 13 años que es acusado del asesinato de una niña de su instituto. En los primeros compases, un grupo de policías irrumpe en la casa del chaval y vemos cómo su familia está totalmente en shock. A partir de ahí, le acompañaremos a comisaría y comenzará un interrogatorio, aunque podremos ver el proceso desde distintos ángulos: cómo los padres digieren una noticia tan inconcebible, de qué manera lo afrontan los agentes, cuál es el papel del abogado y, por supuesto, cómo va procesándolo el acusado a medida que avanzan los minutos.

A NETFLIX LIMITED SERIES

Stephen  
Graham

Ashley  
Walters

Erin  
Doherty

Introducing  
Owen  
Cooper

A child accused.  
Everyone left to answer.

# ADOLESCENCE

ONLY ON **NETFLIX** | MARCH 13

En nuestra crítica de 'Adolescencia' puede leerse: "Así, estamos ante una serie que nos ofrece un viaje intenso por las emociones de sus protagonistas y que pone un tema doloroso sobre la mesa, de una forma que se percibe como nueva".



**Nuestro director digital, Juan Silvestre, los críticos de series Fran Chico y Álvaro Onieva y la redactora María Jueas han elegido 'Adolescencia' como la mejor serie de 2025.**

## 1. 'The Studio' (Apple TV+)

Si amas el séptimo arte, esta serie es para ti. 'The Studio', la ficción de comedia de Apple TV+ que ha arrasado en los Premios Emmy 2025, ofrece una sátira afilada y mordaz sobre el mundo de Hollywood, explorando con inteligencia y humor el conflicto que se da entre la creatividad y el negocio. Su historia sigue a Matt Remick, interpretado por Seth Rogen, un ejecutivo que es nombrado el nuevo director del legendario Continental Studios (una versión ficcionada de cualquier gran estudio de Hollywood). Es un hombre que, ante todo, ama el cine y su sueño es hacer buenas películas que perduren en el tiempo y trabajar junto con los grandes del cine. Sin embargo, por encima de sus aspiraciones están los intereses comerciales, representados en su jefe, encarnado por un Bryan Cranston entregadísimo a la comedia.

"El lado oculto de Hollywood, con sus miserias y ridiculeces, pero también haciéndonos empatizar con quienes lo forman que, en última instancia, no dejan de ser seres humanos como cualquiera, aunque tengan casoplones con piscina en una ciudad tan poco habitable como es Los Ángeles", puede leerse en nuestra crítica de 'The Studio'.

— **Apple tv+** —

*Seth Rogen*

IN

**“The Studio”**



**Catherine  
O'Hara**

**Ike  
Barinholtz**

**Chase Sui  
Wonders**

**and Kathryn  
Hahn**

**STREAMING MARCH 26**

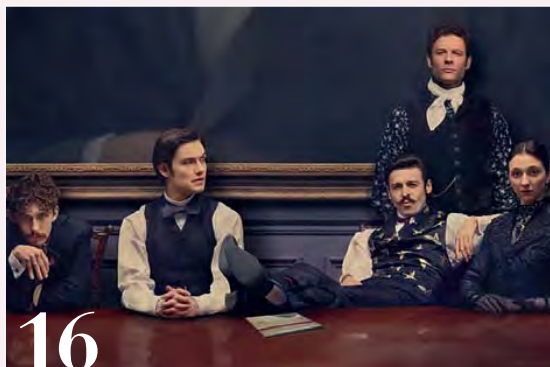
# LAS MEJORES SERIES



17

## PUBERTAT

Partiendo de un abuso entre menores, Leticia Dolera firma su trabajo más delicado y valiente, un diálogo abierto sobre educación sexual, consentimiento y violencia heredada, con los castells como metáfora de una sociedad responsable de sostener a sus jóvenes. **J. Z. HBO MAX**



16

## LA CASA GUINNESS

La historia de los herederos de Guinness (y, ya puestos, de Irlanda) es una batalla campal al son de Fontaines D.C. Es *Peaky Blinders* con chistera y *Succession* con cerveza. Es libertad en la boca de algunos, Dioses en la de todos. Es anacrónica, incorregible, radical. Puro Steven Knight. **J. Z. NETFLIX**



15

## ADOLESCENCIA

Con cuatro planos secuencia, la miniserie creada y protagonizada por Stephen Graham nos muestra los estragos de un crimen en una comunidad, abriendo el debate sobre el origen del mal y las consecuencias que acarrea en las familias en las que se instala. **M. A. R. NETFLIX**



14

## SEPARACIÓN (T2)

La espera para reencontrarnos con nuestros *dentris* y *fuoris* en *Lumon* mereció la pena y nos dio uno de esos episodios (*Chikhai Bardo*) en recuerdo perpetuo. Los molinos mentales de esta sátira tardocapitalista de ciencia ficción girarán en nuestra memoria. **D. D. P. APPLE TV**



13

## IT: BIENVENIDOS A DERRY

La serie precuela de las películas de Andy Muschietti de 2017 y 2019 amplía la mitología de Stephen King y denuncia la xenofobia intrínseca de la sociedad estadounidense, con el mejor gore y golpes de efecto que confluyen en el origen de Pennywise. **M. A. R. HBO MAX**



12

## POQUITA FE (T2)

Más carcajadas a cargo de Montero y Maida-gán y José Ramón (Raúl Cimas) y Berta (Esperanza Pedreño), ahora desahuciados. La búsqueda de un hogar para sus "cuatro mierdas" y el encanto de lo ridículo hacen que sea de lo mejor de 2025. **P. H. P. MOVISTAR PLUS+**



11

## PLURIBUS

Vince Gilligan (*Breaking Bad*) vuelve con una propuesta de ciencia ficción *slow* y con su actriz fetiche (Reah Seehorn) en la piel de una escritora de novela romántica amargadilla y nada conforme con la invasión de los ultracuerpos a su alrededor. **A. G. B. APPLE TV**



10

## LOS ENSAYOS (T2)

Era normal pensar que Nathan Fielder no podía retorcer aún más la premisa de su *docueriality* de ensayos para la vida, pero también equivocado. El humorista emplea su método para mejorar la seguridad aérea (y llama nazis a Paramount de paso). **D. D. P. HBO MAX**



9

## STRANGER THINGS 5

El aceptarse y quererse a uno mismo para poder tener el control de los poderes supone el eje vertebrador del final de la serie de los hermanos Duffer, que ofrece grandes revelaciones sobre el Mundo Del Revés, más dosis de terror y personajes tan desternillantes como el del 'delightful' Derek.

**M. A. R. NETFLIX**



8

## SUPERESTAR

Un aplauso grande y sonoro a la serie que nos ha devuelto al mejor Nacho Vigalondo (y también por descubre el Museo del ratoncito Pérez). El director de *Los cronocrímenes* convierte en mágica la historia de Tamara y su clá friqui y lo hace en la tradición más española posible, el esperpento. **A. G. B. NETFLIX**

SERIES

# DE 2025

*Seth Rogen riéndose de Hollywood (y viceversa),  
 bicis ochenteras, Ricardo Darín contra el fin del  
 mundo y la gran ficción española*

POR *Cinemania*



**7**  
**LA EMPRESA DE SILLAS**  
 Con permiso de Fielder, Tim Robinson es el autor de las cosas más extrañas de la TV actual y tenemos la suerte de verlo. Gran parte de esta odisea obsesiva, pocha e insondable como la cultura corporativa parece suceder sin que sea para nuestros ojos. **D. D. P. HBO MAX**



**6**  
**YAKARTA**  
 Javier Cámara como el profesor de Gimnasia más triste del mundo y Carla Quílez dándole todo con su raqueta intentan conquistar la capital de Indonesia a través del bádminton y protagonizan una fábula sobre cómo quedar el último no está tan mal. Es tierna, pero nada ni nadie le quita la crudeza. **P. H. P. MOVISTAR PLUS+**

**8 MESES**  
 Una periodista precaria, un soplo que tumba al ministro de Exteriores y un misterioso sustituto que se encuentra con un plan nada agradable para su mandato: acabar con una escurridiza red de espías rusos infiltrados en Suecia. La serie más vista en el país escandinavo. **A. G. B. FILMIN**

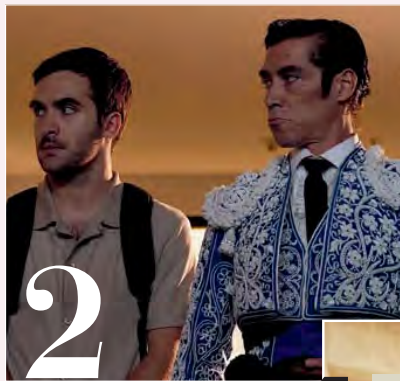


**5**  
**EL ETERNAUTA**  
 Tras décadas de proyectos, por fin nevó en Buenos Aires, y el resultado lo hizo justicia a un cómic legendario, con Ricardo Darín elevándose a los altares del *survival horror* mientras el mundo se preguntaba de dónde había salido una historia tan macanuda. **Y. G. NETFLIX**



**4**

**THE PITT**  
 Tan taquicárdico como meterte en la cocina de *The Bear*, tan nostálgico como volver a *Urgencias* (con Noah Wyle), el drama del año mira exhausto, frustrado y sin paliativos a un sistema sanitario colapsando en tiempo real. Suerte que, por momentos, la humanidad acalla el caos: "Nunca te disculpes por sentir algo por tus pacientes". **J. Z. HBO MAX**



**2**  
**LA SUERTE**  
 Cual Alicia en el país de la maravillas, un taxista opositor (Ricardo Gómez) cae por la madriguera de la tauromaquia al conocer al Maestro (Óscar Jaenada) y a su estrafalaria cuadrilla. Una serie con mucho arte que alcanza en sus mejores episodios un vuelo poético difícil de encontrar en las ficciones españolas e internacionales. **A. G. B. DISNEY+**



**3**

**1**  
**THE STUDIO**  
 La premisa tenía miga y el reparto cumplía de sobra, pero fue Charlize Theron, agachándose para consolar a un Scorsese lloroso, quien nos enseñó a amar esta sátira del Hollywood que agoniza. Aunque muchas veces escatime el vitriolo (si doliese de verdad, no le habrían dado trece Emmy), Continental Studios ya cotiza junto a Dunder Mifflin en nuestra bolsa de empresas que producen vergüenza ajena y risas a granel. **Y. G. APPLE TV**



SERIES

## MEJORES SERIES 2025

# Estas son nuestras series favoritas y recomendadas del cuarto y último trimestre del año 2025

Como llevamos haciendo desde el año 2021, la redacción de verTele se reúne en este cierre de 2025 para recomendar a nuestros lectores las 6 series de ficción que más nos han atrapado en el tramo final del año



'La empresa de sillas', 'Animal', 'Silencio' y 'Anatomía de un instante' HBO, Netflix y Movistar Plus+

| Montaje: verTele

**Redacción verTele** 26 de diciembre de 2025 20:45 h

Acaba 2025 y, para cumplir con la tradición que instauramos en 2021, desde verTele cerramos nuestra selección de recomendaciones seriéfilas con las series favoritas del cuarto trimestre del año para los redactores de este portal. Tras compartir los mejores estrenos del primer, segundo y tercer trimestre según nuestros gustos y preferencias personales, volvemos ahora con aquellos títulos que más nos han atrapado en estos tres últimos meses.

En este tramo final del año, las cadenas y plataformas de streaming han lanzado un buen puñado de producciones para culminar sus ejercicios comerciales.

Algunas de ellas han llegado con gran expectación, como la temporada final de *Stranger Things* en Netflix, la continuación de la aclamada *La Ruta de Atresplayer* o lo nuevo de *La que se avecina* en Prime Video. Sin embargo, las ficciones que más nos han enamorado o entretenido en verTele entre octubre y diciembre han sido otras.

Sin desmerecer lanzamientos internacionales como *Pluribus* o nacionales como *La Suerte*, que también podrían haberse colado entre nuestros favoritos, la selección de esta redacción incluye solo una selección extranjera como *La empresa de sillas* de HBO Max, que no ha contado con ese ruido mediático, y hasta cinco series españolas de distintas plataformas, y por diferentes motivos: desde *Yakarta* de Movistar Plus+ hasta *Animal* de Netflix.

A continuación, te contamos cuáles son las 6 series favoritas del último trimestre de 2025 para verTele:

### 'La empresa de sillas' (Pedro Zárate)

**De qué va:** Un hombre con una vida aparentemente aburrida está a punto de vivir uno de sus momentos más importantes de su carrera profesional. El hombre, que trabaja para una empresa que diseña centros comerciales, sube al escenario y presenta con éxito el gran proyecto que va a liderar. Todo va bien hasta que, finalizado su discurso, sufre una embarazosa caída delante de todos sus compañeros al romperse la silla en la que iba a sentarse. Nadie le da importancia al accidente salvo él, que está convencido de que esa silla no se ha roto por casualidad, sino como parte de una enorme conspiración que intenta atentarse contra él. Una conspiración más grande que su vida que no va a dejar de lado hasta lograr destaparla.

**Por qué la recomiendo:** Si has leído la sinopsis ya habrás caído en la cuenta de que *La empresa de sillas* es una serie de lo más estúpida. Y sí, lo es. Este thriller conspiranoico contado en clave de humor es una de las comedias más disparatadas y surrealistas que nos ha dejado la hornada de series de 2025. Las hilarantes y forzadísimas caras de Tim Robinson, su creador y actor principal, son una batería de memes constante dentro de una ficción que, como tantas y tantas comedias serializadas, tiene sus altos y sus bajos, pero que brilla como pocas en sus mejores momentos. No es para todos los públicos, ni mucho menos, pero si buscas una serie que se salga de lo habitual, aquí tienes una buena opción.

**Dónde se puede ver:** En HBO Max.

### 'Animal' (Laura Pérez)

**De qué va:** *Animal* cuenta la historia de Antón (Luis Zahera), un veterinario rural que, ante la crisis que atraviesa el campo, se ve obligado a trabajar en una tienda de mascotas dirigida por su sobrina Uxía (Lucía Caraballo), con quien tendrá que aprender a adaptarse en un ecosistema que, para él, no es nada fácil.

**Por qué la recomiendo:** Porque más allá de lo que sugiere su sinopsis, esta serie de 9 capítulos saca petróleo de una clínica veterinaria para presentar, a través del humor de situaciones cotidianas en este contexto, un retrato muy humano de quien se siente pez fuera del agua y se ve superado por las malas decisiones. Lejos de las pretensiones que han podido tener otras ficciones españolas que Netflix ha estrenado este 2025 con mayor inversión y promoción, *Animal* hace de su sencillez su gran virtud y es, a pocos días de que acabe el año, la mejor serie 'patria' de todas las que ha lanzado la plataforma norteamericana en estos doce meses. Al menos así lo considera quien escribe estas líneas.

**Dónde se puede ver:** En Netflix

### **'Yakarta' (Adrián Ruiz)**

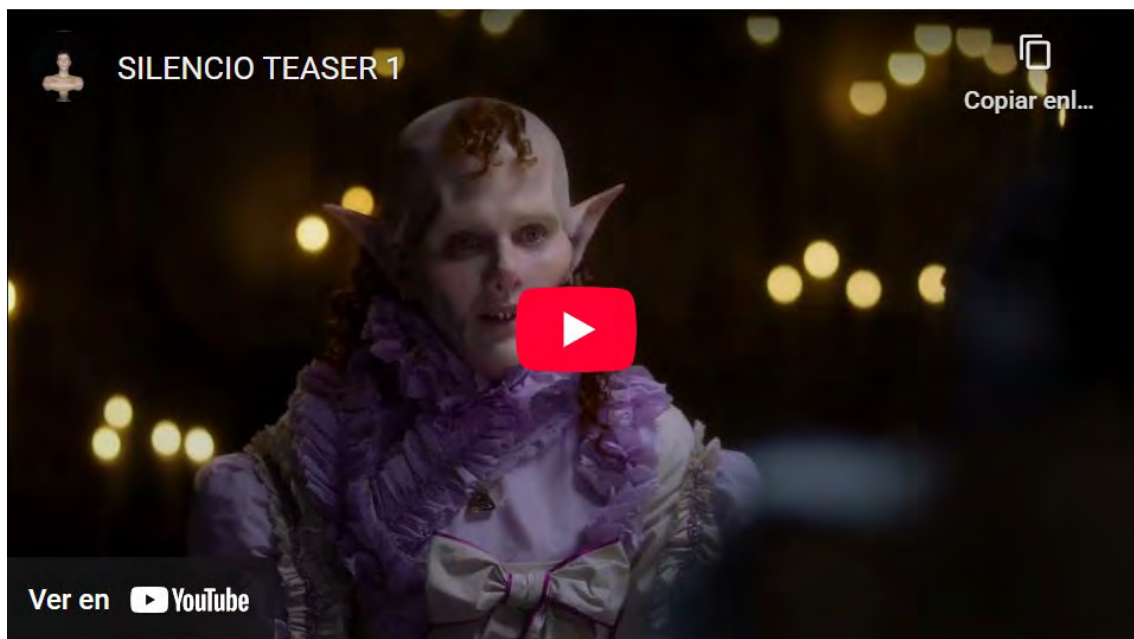
**De qué va:** *Yakarta* pone el foco en José Ramón, un exjugador olímpico de bádminton que se gana el pan como profesor de Educación Física en un colegio de Madrid mientras sigue soñando con triunfar en el deporte de su vida. Entre clase y clase, el personaje cree haber descubierto a un nuevo talento, Mar, al que propone entrenar para ir juntos a Yakarta, la ciudad en la que el bádminton es 'deporte rey' y jugadores como ellos son considerados estrellas. Antes, Joserra y Mar tendrán que conocerse y adentrarse mutuamente en sus heridas del pasado mientras recorren diferentes puntos de la España profunda.

**Por qué la recomiendo:** Porque Javier Cámara brinda uno de los trabajos interpretativos más brillantes del año. El actor encarna a un personaje que, de primeras, resulta tan antipático y desagradable como el de su coprotagonista, encarnada por Carla Quílez. Sin embargo, juntos se dan la mano para realizar un doble viaje: uno físico por los inhóspitos pueblos en los que compiten y otro, más importante, el introspectivo que realizan al encontrar poco a poco el uno en el otro alguien dispuesto a escucharlos y entenderlos. La serie se erige así como un canto a la empatía y a las segundas oportunidades.

**Dónde se puede ver:** En Movistar Plus+

### **'Silencio' (Gabriel Arias Romero)**

**De qué va:** *Silencio* es la historia de una familia de vampiras que sobrevive como puede a la escasez de sangre limpia. La Peste del siglo XVI ha causado estragos en la humanidad y las reservas del preciado líquido son escasas. Siglos después, otra pandemia silenciosa, la del Sida, amenaza con extinguir a las vampiras definitivamente. Sin alimento, han de arriesgar para conseguir cualquier alimento sin ser descubiertas. En paralelo, los enfermos de VIH sufren como ellas el estigma de la sociedad.



**Por qué la recomiendo:** La primera serie creada, dirigida y producida por Eduardo Casanova merece estar en nuestro ranking de ficción no solo por su atractiva puesta en escena, sus magníficas actuaciones y su imprescindible moraleja, sino porque Silencio se ha acabado convirtiendo en la confesión más íntima de su autor. Días después de estrenarse la serie, Casanova anunció que tiene VIH: “Hoy rompo este silencio tan desagradable y doloroso después de muchísimos años. Un silencio que guardamos y sufrimos muchísimas de las personas con VIH”. A Silencio no le faltan méritos para figurar en este ranking, pero el mensaje de su director le dota de una sensibilidad y un significado que en ningún caso podría ignorarse.

**Dónde se puede ver:** En Movistar Plus+

### 'Innato' (Sergio Soriano)

**De qué va:** Innato cuenta la historia de Sara (Elena Anaya), una psicóloga que ha dejado atrás un traumático pasado como hija de Félix Garay (Imanol Arias), un asesino múltiple bautizado en su momento por la prensa como “el asesino del gasoil”. Hoy, la vida idílica que Sara ha construido, junto a su marido Aitor (Roberto Álamo) y su hijo adolescente Sebas (Teo Soler), se tambalea cuando Félix es liberado de prisión, coincidiendo con una nueva ola de crímenes que parecen replicar los asesinatos perpetrados 25 años atrás. Tras haber ocultado su pasado a su familia durante años, Sara ahora debe colaborar con la policía para resolver los nuevos casos.

**Por qué la recomiendo:** Sin duda, Innato consigue algo fundamental en una época donde el contenido nos desborda. El miedo psicológico a la herencia del mal se convierte en el hilo conductor de los ocho capítulos, provocando que el espectador reproduzca sistemáticamente cada uno de ellos. La actuación de Elena Anaya, con permiso del reto, merece una mención especial por la capacidad de transmitir ese

terror contenido que amenaza silenciosamente cada día de su vida. Asimismo, la trama te atrapa con diferentes giros que convierten esta historia en un aliciente para la reflexión y para plantear una pregunta: ¿conocemos realmente a las personas que nos rodean?

**Dónde se puede ver:** En Netflix

### 'Anatomía de un instante' (Paula Hergar)

**De qué va:** Partiendo del intento de golpe de Estado del 23F, que tuvo lugar en España el 23 de febrero de 1981, la serie disecciona en cuatro capítulos uno de los momentos cruciales de la historia reciente española: la transición democrática. Cuando el teniente coronel de la Guardia Civil Antonio Tejero entró en el Congreso pistola en mano, solo tres hombres se mantuvieron sentados en sus asientos mientras el resto se agachaba para ponerse a salvo: Adolfo Suárez, Santiago Carrillo y Gutiérrez Mellado. A partir de ahí, la producción hace viajes en el tiempo para explicar ese instante clave.

**Por qué la recomiendo:** se trata de la adaptación de la novela homónima de Javier Cercas. Un salto de la literatura, al audiovisual que siempre es complejo, pero que en este caso es muy acertado. En la factura de la producción, pero también en un casting cuidado que tenía la difícil tarea de caer en la caricatura y no lo hizo. Con una transformación física de Álvaro Morte en Adolfo Suárez, así como la de Eduard Fernández en Santiago Carrillo. La historia que cuenta esta serie en solo cuatro entregas se acaba convirtiendo en un máster de historia, que te deja reflexionando sobre todo lo que creías saber de aquel instante.

**Dónde se puede ver:** En Movistar Plus+.



ESPAÑA CULTURA

## Las mejores series españolas de 2025: de 'Yakarta' al thriller político de 'Anatomía de un instante' pasando por el delirio pop de 'Superstar'

Repasamos la lista de las mejores ficciones nacionales del año de las diferentes plataformas: Movistar Plus+, Netflix, Atresplayer y HBO Max

Por **Beatriz Martínez** 27 Dic, 2025 05:00 a.m. ESP



*Un repaso a algunas de las series españolas que han marcado este 2025: de 'Yakarta' a 'Anatomía de un instante', pasando por 'Poquita fe' y 'Superstar'*

Termina el año y toca echar la vista atrás para repasar aquellas series que han marcado la temporada. El 2024 estuvo marcado por una gran cosecha que todavía está dando sus frutos: véase el Emmy internacional al mejor actor que recogió hace poco Oriol Pla por Yo, adicto, de Javier Giner.

De nuevo, encontramos una enorme variedad de temas y estilos dentro del audiovisual español, del thriller al drama familiar pasando por la comedia y la ciencia ficción.

Ha habido series mejores y peores, algo que no tiene que ver con los éxitos de audiencia. Pero sí que hay un abismo entre *La canción*, que contaba la historia de cómo Massiel llegó a Eurovisión y apuestas suicidas como *El refugio atómico* que fue masacrada por la crítica.

Desde Infobae hacemos un repaso de las mejores series de este 2025, un año marcado por la revisión histórica de nuestro país, por la imaginación y el riesgo de creadores únicos como Diego San José y por la capacidad de reírnos de nuestras miserias patrias con muchas dosis de buen gusto. Sin olvidar la reivindicación, el activismo de Eduardo Casanova y la magia de Nacho Vigalondo a la hora de reivindicar a los juguetes rotos de la 'telebasura' autóctona.

### **'Yakarta', de Diego San José (Movistar Plus+)**



*Javier Cámara y Carla Quílez en 'Yakarta', de Diego San José (Movistar Plus+)*

Joserra fue una estrella juvenil de bádminton e incluso llegó a estar en las Olimpiadas de Barcelona. Ahora es un hombre marcado por su pasado, que fue expulsado de la federación por destapar los abusos de un entrenador cuando eran menores. A Joserra lo dejaron solo y solo está. Pero no pierde la esperanza, sobre todo cuando ve a Mar y encuentra en ella una promesa con la que resarcir sus fantasmas.

El creador de *Celeste*, de nuevo acompañado en la dirección por la gran Elena Trapé, compone la serie más hermosa y triste del año. Una obra cumbre alrededor de los perdedores con una composición interpretativa de Javier Cámara realmente prodigiosa, acompañada de una joven (pero ya experimentada) Carla Quílez que demuestra su sabiduría innata para hacer frente a semejante duelo actoral que sacude y encoge por dentro.

*Yakarta*, en su aparente sencillez, es una de las obras más complejas y audaces de la ficción española contemporánea, que va cociéndose a fuego lento hasta que explota con toda su dureza y, al mismo tiempo humanidad. La mejor serie del año con algunos momentos antológicos sobre lo que significa ganar o perder en la vida.

## **'Superstar', de Nacho Vigalondo (Netflix)**

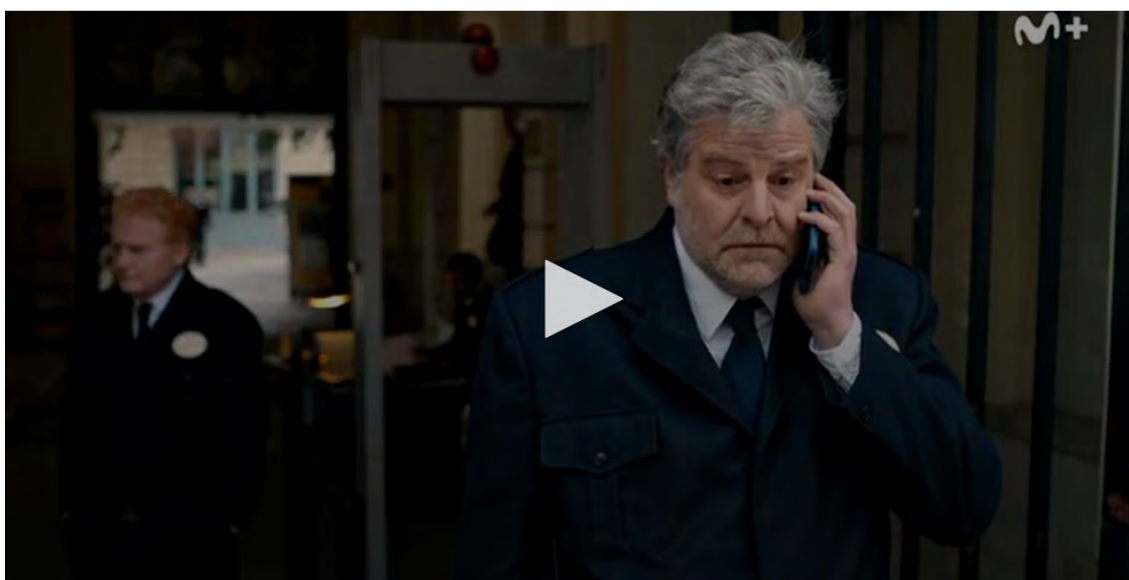
Imagen de la serie Superstar (Netflix)

Auspiciada por la productora de los *Javis* y siguiendo la estela de *Veneno*, se presentó esta 'a priori' imposible ficción en torno a los componentes del clan Tamara, la 'anti' estrella de la canción por antonomasia, fuera de cualquier convencionalismo, que irrumpió a principios de este siglo para darle un sentido inédito a lo que podía ser una diva del pop 'trash'.

Nacho Vigalondo asumió este reto y lo hizo propio, y el resultado está a la altura de su genio incombustible. Compuso una oda a los perdedores de una generación que se ensañó con la diferencia y lo hizo a golpe de imaginación, de ingenio, dando espacio a cada personaje a través de un capítulo independiente que se entrelazó con el resto para componer una especie de antología de nuestra historia reciente.

Así, el director elaboró un artefacto que basculaba entre el surrealismo y la ternura a la hora de retratar a una 'troupe' que fue denostada y ridiculizada en pos de los caprichos de la fama. Un serie totémica en la que cada capítulo está dotado de una identidad propia e independiente a la hora de retratar la idiosincrasia de cada una de sus criaturas, tan malditas como entrañables dentro del imaginario popular.

## **'Poquita fe' T-2, de Montero y Maidagán (Movistar Plus+)**



Montero y Maidagán ya habían puesto las bases de lo que podía ser la comedia perfecta de nuestro tiempo en la primera temporada de Poquita fe. Una especie de 'sitcom' que ponía de manifiesto nuestras miserias cotidianas a la hora de hablar de las relaciones de pareja, del trabajo, de nuestras expectativas y, sobre todo, de nuestros fracasos mundanos.

Por eso, resulta increíble que, después de una enorme primer temporada, los creadores se superaran a sí mismos a la hora de seguir explorando las incertidumbres de sus personajes para componer un reverso de lo más lúcido de nuestro tiempo, a golpe de humor negro y de ese mecanismo de réplica y contra réplica (que ellos mismos patentaron), en el que los protagonistas hablaban a cámara para poner de manifiesto sus opiniones rompiendo la cuarta pared para generar una composición narrativa hilarante.

Enormes Raúl Cimas y Esperanza Pedreño, así como todos sus 'secuaces', que nos llevan desde el matrimonio que conforman María Jesús Hoyos y Juan Lombardero, hasta unos gloriosos, como siempre Julia de Castro, Chani Martín, Pilar Gómez y Marta Fernández Muro.

### **'Anatomía de un instante', Alberto Rodríguez (Movistar Plus+)**



*Manolo Solo como Gutiérrez Mellado y Álvaro Morte como Adolfo Suárez, bien de postizos y de maquillaje prostético*

La mejor serie histórica del año. Y aquí no hay ninguna duda. Era una tarea titánica trasladar el libro homónimo de Javier Cercas a un formato audiovisual y se ha conseguido gracias al genio de Alberto Rodríguez y Rafael Cobos en el guion y (el primero) en la dirección.

Cuatro episodios. Cada uno se centra en un personaje y el último se expande como un caleidoscópico de miradas que convergen en el golpista Tejero, cabeza visible del golpe de Estado del 23-F.

Lo que parecía imposible de contar, se convierte en manos de sus creadores, en una adictiva ficción a modo de thriller político (cada capítulo se amolda a un particular estilo) que se atreve a introducirse en las zonas más esquivas y espinosas de nuestra historia reciente para hablar de la democracia, de los entresijos de la Transición y de una serie de figuras que han formado parte de nuestra memoria colectiva. Enormes Eduard Fernández, Manolo Solo y Álvaro Morte como Santiago Carrillo, Manuel Gutiérrez Mellado y Adolfo Suárez, respectivamente.

### **‘Cuando nadie nos ve’, de Enrique Urbizu (HBO Max)**

Enrique Urbizu, ese gran maestro. Uno de los mejores directores de thriller españoles de nuestro tiempo, regresaba por la puerta grande con esta ficción basada en una novela de Sergio Sarria que ha sido mucho más que “la serie en la que Maribel Verdú era Guardia Civil”.

En efecto, Maribel Verdú es Guardia Civil en este thriller dirigido con mano maestra por Urbizu en el que nos introducimos en una ciudad del sur de España durante la Semana Santa. Cada día supone una especie de paso ritual en el que se entremezclarán la psicodelia procedente de los estupefacientes, los asesinatos rituales y una atmósfera opresiva que remite a la frontera sevillana entre diferentes culturas. Una pieza imprescindible dentro del policiaco contemporáneo perfectamente orquestada.

### **‘Furia’, de Félix Sabroso (HBO Max)**

Candela Peña, Cecilia Roth, Nathalie Poza, Carmen Machi, Pilar Castro, Ana Torrent. Probablemente el mayor y mejor casting de actrices españolas dispuestas a darlo todo en una serie que describe el cabreo que sentimos las mujeres (y todos en general) frente al sistema actual, sea cual sea el origen, la clase social y las diferentes circunstancias.

*Furia*, creada por Félix Sabroso, es un grito de guerra, una brillante sátira en torno a algunos de los males que nos corroen en la actualidad y que abarcan desde el ‘esnóbismo’ al edadismo, pasando por todos los ‘ismos’ que nadie pueda imaginar y que nacen de la discriminación y el desarraigo de nuestro tiempo, un tiempo tan adelantado para unas cosas, y tan atrasado para otras.

Una gran serie coral sobre el derrumbe de los sueños de las viejas y nuevas generaciones que luchan por conseguir sus objetivos, sea como sea, en una sociedad decadente y carente de empatía y valores.

### **'Silencio', de Eduardo Casanova (Movistar Plus+)**



*'Silencio' de Eduardo Casanova (Movistar Plus+)*

Antes de que se convirtiera en el foco mediático tras ser la primera persona pública en declarar que tenía VIH, Eduardo Casanova, quizás precisamente movido por esa inquietud personal, compuso esta gran obra inclasificable (como nos tiene acostumbrados) inundada por su particular estilo en el que se mezcla el 'underground' y el 'kistch' para crear un universo de vampiras, de lesbianas y de mujeres 'seropositivas' que buscan encajar en el mundo. En definitiva, criaturas de los márgenes que nos enseñan, desde la disidencia y el compromiso, lo que significa el estigma de una comunidad que lucha por ser aceptada a pesar de la homofobia reinante.

Una miniserie de 3 episodios que se puede ver del tirón protagonizada por Lucía Díez, María León, Ana Polvorosa, Mariola Fuentes y Omar Ayuso. Todo un hito en la ficción de nuestro país a la hora de crear una imaginería personal a partir de un tema como el SIDA.

## 'La Ruta. Vol 2: Ibiza' (Atresplayer)

La primera temporada de este (casi) estudio sociológico sobre la generación de la Ruta del Bakalao ya era una serie superlativa, pero la segunda tanda de episodios se encuentra a la altura de las expectativas, sobre todo, porque ofrece un giro radicalmente diferente a lo que pudiéramos esperar. En cierta manera, se reinventa a sí misma.

Así, la segunda temporada de *La Ruta* se aleja del enfoque exclusivo en la música electrónica para profundizar en temas como la paternidad ausente, el impacto del 'desarrollismo' y las consecuencias del 'turbocapitalismo' en la Ibiza de los años setenta y noventa.

La serie alterna dos líneas temporales: una situada en 1996, cuando Marc Ribó trabaja como DJ en Ibiza, y otra en 1971, donde el mismo actor (Àlex Monner) interpreta a Manuel Ribó, su padre, que busca prosperar en la construcción hotelera. La estructura narrativa explora la transmisión de errores y patrones familiares, mostrando cómo Marc termina repitiendo la ausencia paterna de Manuel, priorizando su carrera sobre su rol como padre.

Desde el inicio, se cuestionan los conceptos tradicionales de familia y paternidad, utilizando recursos visuales y escenas simbólicas para mostrar el fin de la inocencia y el desmoronamiento de los vínculos familiares. Brillan las nuevas incorporaciones de las siempre magnéticas Marina Salas e Irene Escolar.



29 Diciembre, 2025

Gerardo Granda. MADRID

Legadas estas fechas, y si uno es un poco sincero, muchas de las series y producciones de las principales plataformas de streaming que se pueden ver en España han desaparecido de mi mente. Disney+, atresplayer, Netflix, HBO Max, SkyShowtime, Movistar Plus+, AMC Networks, Cosmo, Filmin y Prime Video han dedicado sus esfuerzos para programar a lo largo de 2025 miles de ficciones de todos los géneros, pero la experiencia, el consenso de periodistas y público y la trascendencia de su factura han encumbrado a 25 series por encima de todas las demás. LA RAZÓN ha buceado en los 365 días de publicaciones para destacar una selección de las imprescindibles de este año que termina.

Esta es una lista y no una clasificación, y aunque algunas son mejores que otras por diversos motivos, no habrá puntuación ni ranking y sí una apreciación de sus principales valores para estar entre las favoritas. Comenzamos con una de las grandes series de esta temporada. Sentado en el Cine Albéniz durante el Festival de Cine de Málaga, la serie de atresplayer «**Mariliendre**» entró como un torbellino en nuestro ánimo y nos volvió a demostrar que la plataforma de Atresmedia sabe hacer las cosas muy bien. Calidad, personalidad y humanidad en todos sus productos. Reseñable el trabajo creativo de Javier Ferreiro y el trabajo actoral de todo el elenco, destacando a Blanca Martínez. Allá por mayo, Disney+ lanzó varias piezas muy destacables. Una iba acompañada de la tristeza de las despedidas. Hablamos del adiós definitivo (y presagiado) de «**Andor**», la serie que sirve de precuela a la película «**Rogue One**» y a todos los sucesos que culminan en la construcción de la Estrella de la Muerte. Una serie de Star Wars a la altura de la franquicia.

Como tercera recomendación de este año no se puede dejar fuera a la más famosa. «**The Pitt**» se ha hecho un hueco entre la crítica y los espectadores, a pesar de tratarse de un procedimental que bebe de «**Urgencias**» y de «**24**», pero es cierto que incluso con la repetición de Noah Wyle, recibió Emmy en tres categorías de las grandes. La segunda temporada está a la vuelta de las vacaciones en HBO Max. De procedimentales va la cosa con «**Doc**» estrenada en Movistar Plus+. Es la adaptación de la italiana «**Doc: Nelle tue mani**» y que se

# Las 25 mejores de 2025

LA RAZÓN bucea en los estrenos de este año para hacer una selección de las mejores series y producciones estrenadas este año por las principales plataformas de streaming disponibles en España



«**The Studio**» volverá en 2026 con una segunda temporada



«**Task**» ha sido la sensación de HBO y de los Emmy



La sorpresiva e irreverentemente deliciosa «**The Chair Company**»



«**Pluribus**» es mucho Gilligan y mucha Rhea Seehorn



«**Andor**» terminó y ahí quisimos que nunca lo hubiera hecho



«**Anatomía de un instante**» nos dio un gran mes de noviembre

inspira en una historia real del doctor Pierdante Piccioni, quien olvidó los 12 años anteriores de su vida tras un accidente automovilístico. La quinta es «**The Studio**». Esta joya de Apple TV (ya sin plus) protagonizada por Seth Rogen, renovada antes del estreno de su primera temporada, se ríe de Hollywood como solo ellos saben hacerlo, y con cameos de altura, como los de Martin Scorsese, Ron Howard o Charlize Theron, entre muchos otros, interpretándose a sí mismos en versiones ficticias. De esta misma plataforma es la nueva obra de Vincent Gilligan («**Breaking Bad**»), que bajo el nombre de «**Pluribus**» ha supuesto un revulsivo en forma de distopía en la que todo el planeta está obligado a ser feliz y con una sola mente colmena, hacen Carol Sturka (fabulosa Rhea Seehorn). ¿Se puede luchar contra una invasión de corrección absoluta con

«**Mariliendre**» fue de las primeras series que vimos y demuestra que atresplayer arriesga

La británica «**Adolescencia**» ha sido sin duda la ficción más conocida de Netflix

(«**Fargo**»), añadiendo varias compañías en liza por lo más avanzado en formas de vida híbridas. Todo lo que nos da terror en la saga está presente. Ya ha sido autorizada una segunda entrega. Sin cambiar de plataforma, este año se estrenó «**La suerte**», producción española que mezcla toros, carretera y un improbable vínculo masculino entre generaciones.

Ahora hablaremos de aquellas que durante 2025 ha estrenado Netflix. Es inevitable empezar por el bombazo de la plataforma: «**Adolescencia**». La serie británica producida por Brad Pitt, creada por Jack Thorne y Stephen Graham, que también la protagoniza junto al joven Owen Cooper. Una historia turbia que ha conmocionado a millones de espectadores y ha sorprendido por su audacia técnica. La serie crisa tanto por lo que cuenta como por cómo lo hace y lo que eso significa. La plataforma también nos dejó una pequeña maravilla, «**Muerte por un rayo**». Esta miniserie sobre el asesinato del presidente James Garfield es una historia antigua, con una narración contemporánea y un retorcido sentido del humor. Cerramos con la valiente «**El Eternauta**», protagonizada por Ricardo Darín sobre una Buenos Aires postapocalíptica, con lo que eso supone. Despliegue sin precedentes en la industria del país.

SkyShowtime trajo una perla bien escondida que, sin embargo, explotó por su propia esencia. «**Son of the Century**» es una serie biográfica basada en la novela de 2018 de Antonio Scurati sobre Benito Amilcare Andrea Mussolini. Luca Marinelli está irremediable como el líder fascista en una miniserie que es un espectáculo magnífico, vivo y delirante, con un montaje, fotografía y edición que no deja respiro, mezclando pasado y presente de Mussolini con cirugía mayor. Seguimos en SkyShowtime para hablar de «**Mobland**». Un elenco estelar con Tom Hardy, Helen Mirren y Pierce Brosnan, y dirigida por el cineasta Guy Ritchie. Una mafia moderna con algunos clichés de más. Es un placer volver a HBO Max para hablar de la otra sensación de la temporada: «**Task**». Creada por Brad Ingelsby («**Mare of Easttown**») y protagonizada por Mark Ruffalo y Tom Pelphrey. Cada uno en lados opuestos de la ley en Delaware. Tiroteos en una serie que habla de la culpa. Ni que decir tiene que las interpretaciones de Ruffalo y Pelphrey son el pilar fundamental de la serie. También de HBO Max es «**Pubertat**», la serie creada, dirigida y protagonizada por Leticia Dolera, en la que tres

desfachatez y desparpajo?

Volvemos a Disney+ para hablar de la maravillosamente triste «**Dying for Sex**», serie adaptación del podcast del mismo nombre de Nikki Boyer, y que cuenta los últimos momentos de su mejor amiga, Molly Kochan (que interpreta con genialidad delirante Michelle Williams), con un cáncer terminal que la llevó a embarcarse en la búsqueda de su propia sexualidad. Es una balada de amor a la vida, a la amistad, a la familia y a la propia muerte. Añadimos a la lista una serie de la factoría del ratón Mickey. También reseñable porque supone un punto de inflexión en la saga cinematográfica creada por el director Ridley Scott con el diseño xenomorfo de H. R. Giger. «**Alien: planeta Tierra**» llegó para demostrar que ningún mito audiovisual es intocable si se hace sabiendo. Y así lo hizo su creador Noah Hawley

29 Diciembre, 2025



La serie sobre Mussolini es sin duda una de las sorpresas del año



«Dying for Sex» es tristemente acogedora



«Mariliendre» fue una de las primeras series en arrancarnos una sonrisa en 2025



«The Pitt» es la más famosa entre las mejores



«Alien: Planeta Tierra» marca un punto de inflexión en la saga filmica

adolescentes son señalados como responsables de una agresión sexual y la armonía aparente de una colla castellera catalana se resquebraja. «Un drama coral que no solo interpela sobre el consentimiento, el tabú o la violencia sexual, sino también sobre la incomunicación familiar, la influencia de las redes, el peso del legado cultural y la fragilidad de nuestras certezas», escribió nuestro crítico.

Llegamos a una de mis favoritas, por sorprendente, por audaz y por descabellada. «**The Chair Company**» (HBO Max). Esta comedia creada y protagonizada por Tim Robinson no tiene ni pies ni cabeza, y eso es lo deliciosamente absurdo. El programa combina humor absurdo, sátira y tramas inesperadas, con el apoyo de un elenco variado y reconocidos productores de comedia. Un gustazo volver a ver a Diamond Phillips. También de HBO Max son «**Cuando nadie nos ve**», un thriller oscuro a la luz de Andalucía, dirigida por Enrique Urbizu y protagonizada por Maribel Verdú. Una desaparición, drogas, epifanías con figuras cofrades y corrupción política son sus alicientes. También un documental sobre la Montiel creado y dirigido por Valeria Vegas con material inédito; y «**Chespirito, sin querer queriendo**», sobre la vida y obra de Roberto Gómez Bolaños, creador de «El chavo del 8». Un hombre con un sueño que se ganó tantos adeptos como detractores.

En marzo, AMC+ nos trajo de vuelta a Joe Leaphorn (Zahn McClarnon), el policía navajo de nuestros desvelos, y la tercera temporada de «**Dark Winds**», producida por George R.R. Martin y Robert Redford, y que adapta las novelas de Tony Hillerman, «Joe Leaphorn (Zahn McClarnon)». La confusión entre realidad y el misticismo que rodea este «western noir» en los años 70 lo convierte en una ficción imprescindible. Movistar Plus+ no se quedó atrás, y estrenó este 2025 dos piezas muy interesantes. La reinención del true crime con «**La caza del solitario**» y «**Anatomía de un instante**», serie sobre el 23F ejecutada con maestría por director y actores. No dejemos fuera a «**A muerte**» (atresplayer y Apple TV), una historia cómicamente cruel, ni a «**Bookish**» (Filmin), la última genialidad de Mark Gatiss en la creación, la dirección y la interpretación. Mención especial a «**Mujeres con hombreras**» (Adult Swim), otra locura filmada en stop motion y con una extraña y cultural fijación por los cuyes, y con la estética del cine del director Pedro Almodóvar.



# De «Adolescencia» a «Stranger Things»

El éxito mundial de «Animal», la despedida de «Andor» y la colección de premios de «The Pitt» y «

B. P. L. REDACCIÓN / LA VOZ

La copiosa oferta de series para televisión que ha llegado a las plataformas a lo largo del 2025 ha vuelto a convertir la producción audiovisual en uno de los ejes del entretenimiento doméstico y también de la conversación social. Por diferentes razones, en doce meses se ha hablado de muchas ficciones por capítulos: de las mejores, como *Adolescencia*; de las peores, como *Todas las de ley*; y de las más esperadas, como *Stranger Things*.

## 1 LA MÁS SOBRECOGEDORA «ADOLESCENCIA»

La miniserie que cayó como un mazazo sobre muchas conciencias fue *Adolescencia* (Netflix), que en cada capítulo analiza desde una perspectiva diferente el impacto de la masculinidad tóxica en un joven de 13 años que es arrestado y acusado de asesinar a una compañera de clase. Los cargos contra el chico obligan a sus padres a enfrentarse a temores nunca imaginados. Su éxito mundial fue apabullante y ganó numerosos premios, tanto para Stephen Graham, protagonista además de creador, como para el actor debutante Owen Cooper. También batió récords de reproducciones en su plataforma. La ficción sorprendió no solo por su contenido, sino también en el aspecto formal, ya que cada uno de sus cuatro episodios fue grabado en un largo plano secuencia, lo que supuso un desafío técnico e interpretativo.



## 2 LA MÁS ESTRESANTE «THE PITT»

El drama médico de HBO Max se mete en la sala de urgencias de un hospital de Pittsburgh para contar los casos más extremos que cruzan la puerta de urgencias. De la mano del veterano actor de *Urgencias* Noah Wyle, los quince episodios de su primera temporada transcurren durante un mismo turno de trabajo, lo que les permite reflejar en tiempo real la vida llevada al límite en la sala de emergencias, el agotamiento emocional, los conflictos personales y la escasez de recursos del sistema público de salud. En enero del 2026, la serie regresa con su segunda temporada, otros quince episodios que contarán el último día de trabajo del doctor Robby antes de tomarse un año de descanso.



## 3 LA MÁS DIVERTIDA «THE STUDIO»

Hollywood se mira a sí mismo con ojos satíricos en esta serie de Apple TV+ que fue distinguida entre las mejores comedias internacionales del año. Quien

permite al espectador adentrarse en los entresijos del mundo del cine es el dirigente de un importante estudio, encarnado por Seth Rogen, que es también creador de la ficción. El cineasta Martin Scorsese es una de las muchas estrellas que hicieron un cameo en la primera temporada y logró por ello la que fue su primera nominación en los Emmy en la categoría de mejor actor.

## 4 LA MÁS ESPERADA «STRANGER THINGS»

Suya es la Navidad del 2025 para todos los seguidores de esta serie, que han esperado tres años, desde el estreno de la cuarta temporada, a que llegara ahora la quinta y última, estrenada por Netflix en tres bloques. El último episodio, de dos horas de duración, se revelará en la madrugada del 31 de diciembre al 1 de enero, momento en que se cerrará esta historia sobrenatural creada por los hermanos Duffer. Los jóvenes protagonistas han crecido ante los ojos de los espectadores persiguiendo al mal que habita en la dimensión alternativa del mundo Del Revés. El estreno

1 El actor protagonista Owen Cooper de «Adolescencia».

2 Noah Wyle en una escena de «The Pitt».

3 Luis Zahera protagoniza la comedia «Animal».

4 Millie Bobby Brown en «Stranger Things».

5 Carmen Machi en un momento de «Furia».

6 Álvaro Morte en «Anatomía de un instante».

no de los tres primeros episodios de esta entrega final logró en cinco días 59,6 millones de visualizaciones, lo que la convirtió en la serie en inglés más vista de la historia de Netflix.

## 5 LA MÁS CATÁRTICA «FURIA»

Candela Peña, Carmen Machi, Cecilia Roth, Nathalie Poza y Pilar Castro se convierten en una artista, una madre soltera, una dependienta de moda, una cocinera vegana y una actriz apartada en *Furia* (HBO Max), una se-

rie excesiva y caricaturesca con la que su creador, Félix Sabroso, propone una reflexión sobre el odio y la violencia que parecen gobernar el mundo en la actualidad. Con humor agríndice, habla a través de estos personajes de cuestiones como los problemas de la vivienda, el edadismo y las imposiciones derivadas de la sociedad de consumo. La catarsis de ellas es también la del espectador.

## 6 LA MÁS ENXEBRE «ANIMAL»

Directa al número uno de Netflix en tres países como España, Argentina y Uruguay y entre las diez más vistas en más de una docena de territorios, *Animal* llevó a Luis Zahera a conquistar el mundo desde Galicia con la historia de Antón, un veterinario rural ahogado por la crisis ganadera que se ve obligado a reciclarse para trabajar en un moderno establecimiento de mascotas. Allí, donde su sobrina, Uxía, es la encargada, el modo de trabajo y el trato con los dueños de los animales es muy distinto a lo que él conocía. Comedia y emoción

se suman en esta ficción de Alea Media creada por Víctor García León y grabada en Galicia.

## 7 LA SERIE HISTÓRICA «ANATOMÍA DE UN INSTANTE»

La adaptación de la novela de Javier Cercas *Anatomía de un instante* fue uno de los estrenos más destacados del año. Dirigida por Alberto Rodríguez, la serie repasa la transición española a través de uno de sus momentos más decisivos: el golpe de Estado del 23F. Con cuatro episodios, la serie analiza el fallido intento de subvertir la democracia a través de los tres hombres que permanecieron sentados en su escañón bajo las balas de los militares: Adolfo Suárez (Álvaro Morte), Santiago Carrillo (Eduard Fernández) y Manuel Gutiérrez Mellado (Manolo Solo).

## 8 LA PEOR DE LA HISTORIA «TODAS LAS DE LEY»

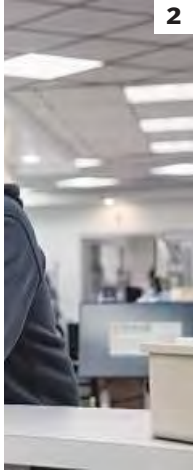
La crítica no tuvo piedad con *Todas las de ley*, la ficción televisiva de abogadas en la que la *influencer* Kim Kardashian compartió protagonismo con



27 Diciembre, 2025

# gs», las series del 2025

«The White Lotus», entre lo más destacado del año



2



3



5



6

grandes del cine como Glenn Close, Sarah Paulson y Naomi Watts. El aval de su creador, Ryan Murphy (*Glee*, *American Horror Story*, *Pose*), no la salvó de la debacle y de los calificativos que la definieron en algunos medios internacionales como «la peor serie de la historia». Sigue a un equipo de abogadas que abandonan un bufete dominado por hombres para crear su propia firma en Los Ángeles. «Es tan mala que podría ser arte», afirma irónicamente la revista *Time*.

## 9 LA MÁS INQUIETANTE «EL ETERNAUTA»

Por casualidades del destino, coincidiendo con el apagón que se produjo en España se estrenó en Netflix *El eternauta*, una serie que también empezaba con una caída de energía en Buenos Aires, aunque esta derivaba en una crisis que ponía en peligro a la humanidad. La adaptación de la novela gráfica de Héctor Germán Oesterheld, que comenzó a publicarse en 1957, fue uno de los grandes títulos del año con la peregrinación del héroe inesperado Juan Salvo (Ricardo Darín), ahora am-

bientado en un mundo actual. En esta trama de ciencia ficción, una fuerza extraña irrumpe de pronto y lo cambia todo en una ciudad cubierta por una nieve que resulta ser mortal.

## 10 LA DEL ESPACIO «ANDOR»

De todas las series que han surgido del canon de *Star Wars* de la mano de Disney, *Andor* es una de las más aclamadas, en especial en su segunda y última temporada, estrenada este año. Diego Luna encarna al rebelde Cassian Andor en esta ficción que conduce directamente al comienzo de *Rogue One*, una de las películas derivadas de la creación original de George Lucas.

## 11 LA MÁS EXÓTICA «THE WHITE LOTUS»

De destino exótico en destino exótico, *The White Lotus* (HBO Max) vivió este año una nueva singladura de lujo, esta vez en un selecto hotel de la paradisíaca Tailandia. Suspense, drama, comedia y crítica social constituyeron una vez más el motor de

la tercera entrega de la serie de Mike White, que fue también la más controvertida tanto por sus escenas de desnudos como por su abordaje de temas como el incesto y el suicidio. Contó con el regreso de Natasha Rothwell, que retomó su papel de Belinda de la primera temporada. La cuarta tanda de capítulos, cuyo estreno está previsto para el próximo año, se traslada a Francia, a un entorno más urbano que las tramas anteriores.

## 12 LA MÁS REALISTA «O HOME PERFECTO»

La producción de Voz Audiovisual para TVG está basada en los casos reales de las estafas del amor. Protagonizada por Alba Loureiro, Elena Seijo y Adrián Castiñeiras, esta serie explica cómo Leo, Gus o Guille, que son el mismo hombre, consiguen colarse en la vida de dos mujeres a través de sus vulnerabilidades. Una historia que a medida que avanzan los capítulos va aumentando su componente de *thriller*. ¿Podrán finalmente atrapar a *O home perfecto*?

## Cultura

# De un veterinario gruñón al milagro de la rutina: las 10 mejores series españolas de 2025

De thrillers incómodos a comedias mínimas y retratos históricos: 2025 ha sido un año excepcional para la ficción nacional



Fotograma de la serie 'Animal'. Netflix

**David Lorao** 26/12/2025 - 11:29h

El año 2025 ha sido un año especialmente fértil para la ficción televisiva nacional. Uno de esos cursos que confirman que el relato seriado español ya no necesita compararse con nadie para sostenerse en pie. Las mejores series españolas de 2025 han sabido mirar a lo cotidiano sin miedo, explorar lo incómodo y convertir personajes aparentemente menores en el centro emocional de historias que han conectado con el público desde lugares muy reconocibles.

Lejos del artificio y del golpe de efecto fácil, muchas de las mejores series españolas de 2025 han apostado por una narrativa más contenida, más humana, donde el conflicto no siempre grita, pero nunca desaparece. Es en esa calma tensa, en ese pulso constante con la realidad, donde estas producciones han encontrado su fuerza. En diálogos precisos, en silencios que dicen más que una trama retorcida y en personajes que evolucionan a base de pequeñas derrotas y victorias íntimas.

El resultado es un mapa televisivo diverso, coherente y sorprendentemente sólido, donde conviven el drama íntimo, la comedia amarga y el retrato social sin necesidad de etiquetas forzadas. Esta selección de las mejores series españolas de 2025 no pretende sentar cátedra, sino ordenar un año excepcional y señalar aquellas ficciones que, por calidad, impacto o riesgo creativo, han conseguido algo cada vez más difícil: quedarse en la memoria del espectador cuando el episodio ya ha terminado.

### 10) ‘Pubertat’ (HBO Max)

*Pubertat* es una de las propuestas más potentes dentro de las mejores series españolas de 2025. Una miniserie de drama creada, coescrita, dirigida y protagonizada por Leticia Dolera para HBO Max y 3Cat. Se trata de un proyecto coral con un elenco que combina voces veteranas de la escena española —como Xavi Sáez, Betsy Túrnez, Vicky Peña, Lluís Marco, Anna Alarcón y David Vert— junto a jóvenes talentos debutantes de apenas 13 y 14 años que dan vida a los personajes adolescentes en el centro del conflicto.

La escritora y directora, conocida por su trabajo en *Vida perfecta*, une fuerzas con la guionista Almudena Monzú y el montador David Gallart para construir una ficción que ha sido reconocida con el Premio Ondas 2025 a la mejor serie dramática.



La trama gira en torno a una comunidad catalana centrada en la tradición castellera que ve cómo su aparente armonía estalla cuando una denuncia de agresión sexual entre tres adolescentes se viraliza en redes sociales. A partir de ese momento, las familias implicadas y los adultos a cargo deben enfrentarse no solo a los hechos, sino a sus propias dudas, prejuicios y tabúes sobre la sexualidad, la responsabilidad y la educación afectiva.

La serie explora sin sensacionalismo las tensiones éticas y emocionales que surgen cuando la convivencia y las certezas se ponen a prueba, invitando a un diálogo profundo sobre cómo la sociedad aborda la adolescencia y sus conflictos más complejos

## 9) 'Furia' (HBO Max)

*Furia* se ha convertido en una de las piezas clave dentro de las mejores series españolas de 2025, una comedia negra que ha sobresalido tanto por su ambición narrativa como por su reparto estelar. La serie fue creada, escrita y codirigida por Félix Sabroso, conocida voz del audiovisual español, y cuenta con la producción de Producciones Mandarina para HBO Max.

Al frente del elenco están figuras de primera fila como Carmen Machi, Candela Peña, Cecilia Roth, Nathalie Poza y Pilar Castro, quienes encarnan personajes potentes y diversos que han sido ampliamente elogiados por la crítica y el público. El equipo creativo se complementa con productores ejecutivos como Alberto Carullo, Antonio Trashorras y David Ocaña.

La serie gira alrededor de cinco mujeres muy distintas entre sí, todas enfrentadas a situaciones extremas que las empujan más allá de sus límites personales y sociales. Desde la infidelidad y el engaño hasta la discriminación laboral, el desahucio o las trampas del sistema, cada conflicto se entrelaza con los demás en un universo compartido donde un efecto mariposa desencadena consecuencias imprevisibles.

En lugar de rendirse, estas protagonistas sacan a relucir un instinto de justicia feroz, afrontando la opresión, la manipulación y la exclusión con un humor ácido y una energía desbordante que redefine lo que puede ser una comedia dramática contemporánea.

## 8) 'Ciudad de sombras' (Netflix)

*Ciudad de sombras* se ha ganado un lugar destacado en el catálogo de las mejores series españolas de 2025 como una intensa propuesta de thriller policiaco que combina misterio, estética visual y crítica social.

La serie, producida por Arcadia Motion Pictures para Netflix y dirigida por Jorge Torregrossa —con guion adaptado de la novela *El verdugo de Gaudí* del escritor Aro Sáinz de la Maza— presenta un reparto sólido encabezado por Isak Férriz (como el inspector Milo Malart), Verónica Echegui (en su último papel antes de su fallecimiento, como la subinspectora Rebeca Garrido) y Ana Wagener, junto a nombres como Manolo Solo, Jordi Ballester, Àgata Roca o Vicky Peña en papeles secundarios. El equipo creativo recurre a localizaciones emblemáticas de Barcelona y Cataluña para construir una atmósfera urbana, opresiva y expresionista que eleva la narración visual a un elemento narrativo más de la serie.



Fotograma de la serie 'Ciudad de sombras'. Netflix

La sinopsis de *Ciudad de sombras* sitúa al espectador en una Barcelona marcada por un crimen estremecedor: un cuerpo arrancado, quemado y colgado de la fachada de La Pedrera—Casa Milà de Gaudí desencadena una investigación que mezcla lo macabro con lo simbólico. El inspector Milo Malart, antes suspendido de sus funciones por una agresión a un superior, es reincorporado para liderar el caso junto a la subinspectora Rebeca Garrido, enfrentándose no solo a un asesino en serie inquietante, sino también a la presión mediática, tensiones internas y oscuros secretos que se esconden bajo la superficie de la ciudad condal.

A lo largo de sus seis episodios, la serie explora cómo cada pista desvela capas de poder, corrupción, trauma y justicia mientras el dúo protagonista intenta desenmarañar una red de violencia que amenaza con consumirlos.

## 7) 'A muerte' (Apple TV)

*A muerte* se ha consolidado como una de las mejores series españolas de 2025, ofreciéndonos una comedia romántica con un enfoque muy personal y emotivo. Creada por Dani de la Orden junto a Natalia Durán y Oriol Capel, la serie fue producida por Atresmedia TV con la colaboración de Sábado Películas, DeAPlaneta y Playtime Movies, y estrenada mundialmente en Apple TV+ el 5 de febrero de 2025.

El reparto está encabezado por Verónica Echegui y Joan Amargós, acompañados por un elenco coral que incluye a Paula Malia, Cristian Valencia, Clàudia Melo, Roger Coma, Joan Solé, Julián Villagrán y David Bagés, con apariciones especiales de figuras como Berto Romero y Leticia Dolera. La dirección corre a cargo de De la Orden y Oriol Capel, con un equilibrio entre humor y sensibilidad que ha llamado la atención tanto de la crítica como de la audiencia.



La historia de *A muerte* sigue a Raúl, un hombre prudente al que acaban de diagnosticar cáncer de corazón, justo cuando su vida se ve sacudida por la ruptura de su relación y la incertidumbre de un futuro incierto. En un funeral se reencuentra con Marta, una amiga de la infancia de espíritu libre y despreocupado que acaba de descubrir que está embarazada de forma inesperada.

A partir de ese encuentro casual, los dos se embarcan en una relación que pone a prueba sus creencias sobre el amor, la responsabilidad y lo que realmente importa cuando la vida parece desmoronarse. La serie explora de forma agri dulce cómo estos dos personajes tan diferentes intentan recomponer sus vidas, mezclando comedia, romance y reflexión sobre temas tan profundos como la vida y la muerte.

## 6) 'Cuando nadie nos ve' (HBO Max)

*Cuando nadie nos ve* se ha posicionado como una de las mejores series españolas de 2025 dentro del género de thriller policial con un enfoque muy arraigado en el misterio y la tensión cultural. Creada por Daniel Corpas y dirigida por el reconocido cineasta Enrique Urbizu (*No habrá paz para los malvados*), esta producción de Zeta Studios para Warner Bros. Discovery cuenta con un reparto de alto nivel que incluye a Maribel Verdú y Mariela Garrigacomó como protagonistas, junto a Austin Amelio, Ben Temple y Dani Rovira entre otros.

La serie se estrenó el 7 de marzo de 2025 en Max y fue rodada en localizaciones reales de Morón de la Frontera y Andalucía, aprovechando la atmósfera auténtica de la Semana Santa, un elemento clave tanto para la ambientación como para la intensidad dramática de la narrativa.

La sinopsis de *Cuando nadie nos ve* sitúa la acción durante la Semana Santa de 2024 en Morón de la Frontera, donde la sargento de la Guardia Civil, Lucía Gutiérrez, se ve envuelta en la investigación de un insólito suicidio y una serie de sucesos extraños que atormentan al tranquilo pueblo andaluz. Paralelamente, Magaly Castillo, teniente del ejército estadounidense, llega a una base militar cercana para averiguar la desaparición de un soldado, solo para descubrir que ambos casos están misteriosamente conectados.

A medida que las investigaciones se entrelazan, la serie despliega una red de secretos, tensiones culturales y poderosas tradiciones que complican cada hallazgo y revelan un trasfondo mucho más profundo y siniestro de lo que parecía a simple vista.

## 5) 'Yakarta' (Movistar+)

*Yakarta* es una de las apuestas más personales e intensas incluidas entre las mejores series españolas de 2025, un drama deportivo creado por Diego San José (Celeste, Vota Juan) para Movistar Plus+ y producido por 100 Balas (THE Mediapro Studio) y Buendía Estudios Canarias.

La serie, que se estrenó el 6 de noviembre de 2025, cuenta con un equipo creativo destacado. Además de San José en la escritura junto a Daniel Castro y Fernando Delgado-Hierro, la dirección recae en Elena Trapé, Fernando Delgado-Hierro y el propio Javier Cámara, que también lidera el reparto. Junto a Cámara está Carla Quílez, joven promesa con reconocimiento crítico, junto a David Lorente, Pilar Gómez, Marina Guerola y Anna Alarcón, conformando un elenco que ha dado vida con gran textura a personajes complejos y emocionalmente incómodos.



La sinopsis de *Yakarta* se centra en José Ramón “Joserra” Garrido, un exjugador olímpico de bádminton que ahora malvive como profesor de educación física en un instituto público de Vallecas, divorciado y sin ilusiones claras en su vida. Cuando en un torneo escolar detecta a Mar, una adolescente con un talento notable para el bádminton, ve en ella una oportunidad no solo para volver a competir, sino también para reconfigurar su propia existencia y encontrar un propósito que parecía perdido.

La serie sigue su vínculo mientras viajan a través de polideportivos, pensiones decrepitas y estaciones de servicio rumbo a Yakarta, la ciudad donde antiguos deportistas como él son venerados, en un relato que va más allá del deporte para explorar la derrota, la redención y las heridas emocionales de sus protagonistas.

#### 4) ‘Superestar’ (Netflix)

*Superestar* se sitúa entre las mejores series españolas de 2025 como una miniserie biográfica tan estrafalaria como fascinante que reimagina uno de los fenómenos pop más icónicos de principios de los años 2000.

Creada y codirigida por Nacho Vigalondo junto a Claudia Costafreda, María Bastarós y Paco Bezerra, y producida por Suma Content para Netflix, la serie cuenta con un reparto potente encabezado por Ingrid García-Jonsson como Yurena (antes conocida como Tamara), junto a Secun de la Rosa, Natalia de Molina, Pepón Nieto, Carlos Areces, Julián Villagrán y Rocío Ibáñez en papeles que encarnan a las figuras extravagantes del universo televisivo de la época. Con solo seis episodios, este drama surrealista combina música, cultura pop y humor ácido para explorar la fama y sus sombras con una estética atrevida y reflexiva.

La serie nos transporta al caos de la España de principios de los 2000, cuando la cantante Tamara emerge como un fenómeno mediático imprevisto y se transforma en Yurena, un icono pop que desafía todas las convenciones musicales y televisivas del momento. A través de una narrativa que mezcla realidad, simbolismo y toques surrealistas, la serie sigue su ascenso a la fama junto a un variopinto grupo de personajes televisivos —desde Leonardo Dantés hasta Paco Porrás o Tony Genil— cuyas vidas se entrelazan en un retrato coral del “tamarismo”.

Entre nostalgia, sátira social y momentos profundamente humanos, Superestar explora cómo un conjunto de individuos improbables llegaron a dominar la escena pública y qué significado tiene su legado en la cultura popular española.

### 3) ‘Poquita fe’ (Movistar+)

*Poquita fe* se ha confirmado como una de las mejores series españolas de 2025 en el terreno de la comedia costumbrista, manteniendo su estatus con la segunda temporada estrenada el 25 de septiembre de 2025.

Creada y escrita por Pepón Montero y Juan Maidagán —veteranos de la comedia española conocidos por su trabajo en *Camera Café* y *Justo antes de Cristo*— y dirigida por Pepón Montero, la serie cuenta con un elenco encabezado por Raúl Cimas (José Ramón) y Esperanza Pedreño (Berta) que ha sido ampliamente elogiado por cómo encarna ese humor seco, tierno y lleno de matices sociales. La producción de Buendía Estudios para Movistar Plus+ ha logrado, además, reconocimiento crítico y presencia en premios como los Premios Forqué 2025, donde fue protagonista en la categoría de series junto a otras grandes ficciones nacionales.



Fotograma de la serie de televisión ‘Poquita fe’. Movistar+

La serie sigue de cerca la vida de Berta y José Ramón, una pareja aparentemente corriente que navega por las pequeñas y grandes miserias del día a día en Madrid con una mezcla de resignación, ternura y humor absurdo. A lo largo de episodios de corta duración —alrededor de 15 minutos cada uno— la trama explora la cotidianidad de una relación que lucha por sobrevivir a la rutina, los problemas de vivienda, los familiares entrometidos y las microhumillaciones diarias, siempre con esa mirada particular que convierte lo mundano en comedia.

En su segunda temporada, la pareja enfrenta el desahucio de su piso y la convivencia forzada con los suegros y la cuñada, lo que dispara nuevas situaciones hilarantes y representativas de la vida contemporánea española.

## 2) 'Animal' (Netflix)

*Animal* se ha consolidado como una de las mejores series españolas de 2025 gracias a su mezcla de comedia costumbrista con crítica social ligera, protagonizada por un reparto que encarna perfectamente ese choque de mundos tan particular.



Fotograma de la serie 'Animal' (2025). Netflix

Creada por Víctor García León y producida por Alea Media para Netflix, la serie cuenta con Luis Zahera como protagonista principal interpretando a Antón, un veterinario rural con un carácter a veces gruñón que contrasta con el entorno urbano de la tienda de mascotas donde debe trabajar. A su lado están Lucía Caraballo como Uxía, su sobrina y jefa en la tienda, y Carmen Ruiz en un papel clave que aporta calidez y chispa

a la dinámica familiar y profesional del grupo. El equipo creativo incluye también a guionistas como Ana Boyero y Araceli Álvarez de Sotomayor, quienes, junto a Alberto de Toro en la codirección, han construido una ficción que ha encontrado eco entre la audiencia por su tono humano y humor amable.

La sinopsis de *Animal* nos sitúa en la Galicia rural cuando Antón, un veterinario tradicional que ha dedicado su vida a atender el ganado y la fauna de los pueblos, se enfrenta a una crisis económica que pone fin a su práctica habitual. Sin muchas opciones para ganarse la vida, acepta la oferta de su sobrina Uxía para trabajar en su elegante tienda de mascotas boutique en un entorno completamente diferente al que conoce, lleno de clientes caprichosos y perros mimados con gustos sofisticados.

A lo largo de los nueve episodios de la primera temporada, la serie explora cómo Antón debe adaptarse a su nueva realidad, lidiar con dueños exigentes, reconciliarse con su estilo de vida y, sobre todo, aprender que a veces los humanos necesitan tanta paciencia como los animales que cuidan.

## 1) ‘Anatomía de un instante’ (Movistar+)

*Anatomía de un instante* corona nuestra lista de las mejores series españolas de 2025 como una miniserie histórica y política de gran ambición que revisita uno de los momentos más críticos de la historia reciente de España. Adaptada de la célebre novela homónima de Javier Cercas, esta producción de DLO Producciones en colaboración con Movistar Plus+ y ARTE France fue dirigida por Alberto Rodríguez con guion de Rodríguez, Rafael Cobos y Fran Araújo, y cuenta con un reparto de primer nivel donde destacan Álvaro Morte interpretando a Adolfo Suárez, Eduard Fernández como Santiago Carrillo, y Manolo Solo dando vida a Manuel Gutiérrez Mellado.

Junto a ellos, figuras como David Lorente, Miki Esparbé, Pedro Casablanc o Juanma Navas completan un elenco que encarna con intensidad a protagonistas y antagonistas de aquel febrero de 1981. La serie se estrenó el 20 de noviembre de 2025, ha sido presentada en festivales y ha recibido reconocimiento crítico y premios, consolidándose como una de las ficciones más destacadas del año.

La trama de *Anatomía de un instante* disecciona con profundidad el intento de golpe de Estado del 23 de febrero de 1981, cuando el teniente coronel Antonio Tejero y un grupo de guardias civiles entraron armados en el Congreso de los Diputados durante una votación crucial. La serie centra su atención en el instante decisivo en el que solo tres hombres —Adolfo Suárez, Santiago Carrillo y Gutiérrez Mellado— permanecieron firmes en sus asientos mientras todos los demás se agachaban, un gesto que simbolizó la resistencia democrática frente al autoritarismo.



Fotograma de la serie 'Anatomía de un instante'. Movistar+

A través de sus cuatro episodios, la ficción no solo reconstruye el asalto y sus consecuencias políticas, sino que ofrece una mirada humana y contextualizada sobre la transición democrática española, explorando las tensiones, decisiones y contradicciones que definieron ese momento histórico.

---

**Artículo14** 

---

Televisión

## Las 5 mejores series españolas de 2025



Óscar Rus @OscarRusVicente 27 / 12 / 25 - 00: 17

### **Ena (RTVE)**

Hay algo de reparación histórica en celebrar el éxito de *Ena* en la televisión pública española, pues su creador es Javier Olivares, cofundador de *El ministerio del tiempo*. Se nota su mano, su humor, en este retrato de nuestro país a principios del siglo XX. *Ena*, sobre la reina consorte Victoria Eugenia y su matrimonio con Alfonso XIII, se grabó hace dos años y podría –debería– haberse estrenado en 2024. Llegó antes a Finlandia y Portugal que a España. Nunca es tarde si la dicha es buena.

### **Superestar (Netflix)**

Quien esperara de *Superestar* una vuelta a *Veneno* se llevaría un buen chasco. *Veneno* hay una, la de Los Javis. Lo que hacen Nacho Vigalondo y Claudia Costafreda en *Superestar*, aparente hagiografía sobre Tamara (la buena), es un salto al vacío que Netflix se puede permitir muy de vez en cuando. Digamos que *Dos tumbas* paga las facturas. A medida que avanza *Superestar*, la fantasía y la ciencia ficción se apropian de una historia que, en la obsesión por calcar *Veneno*, podría haber sido una retahíla, sin ton ni son, de personajes e hitos. He ahí *Cristo y*

*Rey, Bosé, Nacho, Camilo Superstar...* Por supuesto que hay *Veneno* en *Superestar*, pero Vigalondo comparte el porro con nosotros. El sexto y último episodio podría entrar en el canon de *Historias para no dormir*.

## **Yakarta (Movistar Plus+)**

Si Netflix se permite el lujo de hacer *Superestar*, la otra serie kamikaze de 2025 es *Yakarta*, en Movistar Plus+. La plataforma, sagazmente, suele lanzar sus mejores bazas en otoño para así dominar la conversación de cara a los premios. *Poquita Fe* (temporada 2), *El centro*, *Yakarta*, *Anatomía de un instante...* Un título no tiene nada que ver con el otro, pero les une un ánimo: hacer buena ficción con talento de la casa. Comedia costumbrista surrealista, thriller de espionaje o político, dramón... Su ex jefe de ficción, Domingo Corral, sabía lo que hacía. A estas alturas, no es cuestión de ponerse estupendos: las series son televisión, y su mayor pecado es aburrir al personal. *Yakarta* es un mal trago, pues sus protagonistas no caen bien, y el trasfondo del asunto es durísimo. Pero nunca se antoja manipuladora. La obra de Diego San José confirma dos evidencias: a él como autor (hace un año firmó *Celeste*) y que toda premisa, por minúscula que parezca, es buen abono para la mejor ficción.

## **Pubertat (HBO Max)**

Con mayor ambición se presentó *Pubertat*, en HBO, segunda serie de Leticia Dolera como creadora. La actriz no es tonta y, tras firmar dos temporadas sensacionales de *Vida perfecta* para Movistar, se pone a sí misma en tela de juicio. Aquí, Dolera interpreta correctamente a una periodista y escritora feminista de férreas convicciones: siempre hay que creer a una víctima de abuso sexual. Pero, ¿y si es tu hijo adolescente, con cara de nunca haber roto un plato, al que acusan de haber cometido este crimen? La cosa cambia, claro. Que *Pubertat* se haya estrenado el mismo año que *Adolescencia*, en Netflix, es una mala noticia, y no por eclipsar una a la otra. Ambos títulos, con mayor o menor carga didáctica (he ahí el dedo acusador), son imprescindibles, casting aparte, por lo que cuentan y por cómo lo cuentan. Si la miniserie británica recurre al plano-secuencia, la española tiene un doble episodio, a mitad de temporada, que aclara la noche de autos. Si *Adolescencia* y *Pubertat* llaman a nuestra puerta es por su advertencia: ¿qué está pasando con nuestros chavales? Dolera tiene más preguntas que respuestas sobre las masculinidades, pero sí permite un desenlace que invita al optimismo. En nuestras manos está no alimentar más el monstruo.

## **A muerte (Apple TV/Atresplayer)**

Quiso el destino que la actriz Verónica Echegui dejara una serie póstuma para Netflix (*Ciudad de sombras*) y otra recién salida del horno: *A muerte*. La serie, con Dani de la Orden (*Casa en llamas*) como creador y Joan Amargós (*Ena*) como compañero protagonista, se rodó en 2023, pero se estrenó a principios de 2025. Primero en Apple TV; luego en Atresplayer. El título es un estupendo juego de palabras. Si Echegui

hace aquí de 'vivalavirgen', un hacha de la publicidad que deja mucho que desear como persona; Amargós interpreta a un sosainas, un buenazo, al que diagnostican cáncer y deben operar a corazón abierto. Si él podría morir en cuestión de días, ella está embarazada sin querer. Se conocerán, o reconocerán, en un funeral.



28 Diciembre, 2025

Las mejores ficciones para la pequeña pantalla que se estrenarán el próximo año  
**Las series que llegarán en el 2026 y que no hay que perderse**

**FRANCESC PUIG**  
 Barcelona

**D**urante el próximo año llegarán numerosas series que explorarán historias completamente nuevas, junto a otras que recuperarán universos ya conocidos. El 2026 se perfila como un año marcado por una abundante sucesión de estrenos, en el que no siempre será fácil decidir qué series elegir en cada momento. Esta es una selección de las que, a priori, apuntan a convertirse en algunas de las grandes –y agradables– sorpresas del año.

**Agatha Christie: Las siete esferas**

Netflix. 15 enero  
 Adaptación de uno de los misterios menos conocidos de Agatha Christie. Bundle Brent (Mia McKenna Bruce) es una joven ingeniosa que se ve envuelta en una investigación cuando una broma aparentemente inocente acaba en tragedia. Conspiraciones, sociedades secretas y giros propios del género en una serie con Helena Bonham Carter y Martin Freeman.

**Salvador**

Netflix. 6 de febrero  
 Luis Tosar interpreta en este drama intenso a Salvador, un técnico de emergencias sanitarias que intenta rehacer su vida tras un pasado marcado por el alcohol y los errores familiares. Todo estalla cuando descubre que su hija Julia (Claudia Salas) forma parte de un grupo ultra. La serie explora hasta dónde puede llegar un padre para proteger a su familia.

**Scarpetta**

Prime Video. 11 marzo  
 Adaptación de las novelas de Patricia Cornwell. Nicole Kidman da vida a una forense brillante que utiliza la ciencia, la tecnología y su intuición para resolver crímenes complejos. La serie mezcla investigación criminal, drama personal y procedimientos forenses con un enfoque muy psicológico, apoyado en el carisma y la intensidad interpretativa de Kidman.

**Margo tiene problemas de dinero**

Apple TV. 15 abril  
 Comedia dramática protagonizada por Margo, una joven madre que debe salir adelante con un bebé recién nacido, facturas imposibles y un sistema que no se lo pone fácil. La combinación del creador David E. Kelley (*Ally McBeal*, *Big little lies*) con la productora A24 (*Euphoria*) promete una serie inteligente y ácida reforzada por un reparto de lujo encabezado por Michelle Pfeiffer y Elle Fanning.

**Los testamentos**

Disney+. Abril  
 Secuela de *El cuento de la criada*. Ambientada pocos años después del final de la serie original, la historia se centra en tres mujeres, entre ellas la icónica tía Lydia, cuyas vidas se entrelazan en una Gilead que empieza a mostrar grietas internas. El creador Bruce Miller amplía el universo distópico explorando el legado del régimen y las nuevas formas de resistencia.

**DTF St. Louis**

HBO Max. Fecha por confirmar  
 Comedia negra sobre un triángulo amoroso en plena crisis de la mediana edad



**Estrenos**

Arriba, Nicole Kidman en 'Scarpetta'; a la izquierda, Julián Villagrán y José Manuel Poga en '33 días'; y debajo, Elisabeth Moss, Kerry Washington y Kate Mara, en 'Mujeres imperfectas'

interpretado por un reparto de lujo: David Harbour, Jason Bateman y Linda Cardellini. Lo que comienza como una relación complicada termina desembocando en una muerte. Con el estilo provocador de Steven Conrad, la serie promete un tono tan hilarante como trágico.

**33 días**

Atresplayer. Fecha por confirmar  
 Primera serie de ficción creada por Carles Porta. La serie se inspira en hechos reales: la fuga de dos presos de la cárcel de Ponent (Lleida) en el 2001. Porta traslada su experiencia en el *true crime* a la ficción, manteniendo un enfoque realista, tenso y centrado tanto en los fugados como en las fuerzas policiales y el impacto social.

**The Madison**

SkyShowtime. Fecha por confirmar  
 Secuela del universo *Yellowstone* creado por Taylor Sheridan y con Michelle Pfeiffer y Kurt Russell. La historia sigue a una familia adinerada de Nueva York que se muda a Montana, donde choca con una realidad más salvaje y hostil de lo

esperado. El choque entre poder, tierra y ambición se ve esta vez desde una perspectiva más urbana y elitista.

**El castillo**

Movistar Plus+. Fecha por confirmar  
 Los creadores de *Antidisturbios* se adentran ahora en la historia real del auge de la mafia proxeneta en España a través de un thriller policial que pone el foco tanto en quienes sostienen el sistema como en quienes lo padecen. Basada en el libro *El proxeneta*, de Mabel Lozano, la serie está protagonizada por Raúl Arévalo, Valentina Vidal, Omar Ayuso y Laia Marull.

**Mujeres imperfectas**

Apple TV. Fecha por confirmar  
 Thriller psicológico basado en la novela de Araminta Hall. La investigación de un crimen sirve como punto de partida para desmontar una amistad aparentemente perfecta. La serie profundiza en la culpa, la manipulación y las mentiras que se esconden en las relaciones más cercanas, con un reparto de primer nivel: Elisabeth Moss, Kerry Washington y Kate Mara. ●



28 Diciembre, 2025

# Les millors ficcions per a la pantalla petita que s'estrenaran l'any que ve Les sèries que arribaran el 2026 i que no us podeu perdre

**FRANCESC PUIG**  
 Barcelona

**D**urant el pròxim any arribaran nombroses sèries que exploraran històries completament noves i d'altres que recuperaran universos ja coneguts. El 2026 es perfila, una vegada més, com un any marcat per una abundant successió d'estrenes, en què no sempre serà fàcil decidir quines sèries triar en cada moment. Aquesta és una selecció de les que, a priori, apunten a convertir-se en algunes de les grans –i agradables– sorpreses de l'any.

**Agatha Christie: Las siete esferas**

Netflix. 15 de gener  
 Adaptació d'un dels misteris menys coneguts d'Agatha Christie. Bundle Brent (Mia McKenna-Bruce) és una jove enginyosa que es veu embolicada en una investigació quan una broma aparentment innocent acaba en tragèdia. Conspiracions, societats secretes i girs propis del gènere en una sèrie amb Helena Bonham Carter i Martin Freeman.

**Salvador**

Netflix. 6 de febrer  
 Luis Tosar interpreta en aquest drama intens en Salvador, un tècnic d'emergències sanitàries que intenta refer la seva vida després d'un passat marcat per l'alcohol i els errors familiars. Tot esclata quan descobreix que la seva filla Julia (Claudia Salas) forma part d'un grup ultra. La sèrie explora fins on pot arribar un pare per protegir la família.

**Scarpetta**

Prime Video. 11 de març  
 Adaptació de les novel·les de Patricia Cornwell. Nicole Kidman dona vida a una forense brillant que fa servir la ciència, la tecnologia i la intuïció per resoldre crims complexos. La sèrie barreja investigació criminal, drama personal i procediments forenses amb un enfocament molt psicològic, basat en el carisma i la intensitat interpretativa de Kidman.

**Margo tiene problemas de dinero**

Apple TV. 15 d'abril  
 Comèdia dramàtica protagonitzada per la Margo, una jove mare que ha de tirar endavant amb un nadó nouat, factures impossibles i un sistema que no l'hi posa fàcil. La combinació del creador David E. Kelley (*Ally McBeal*, *Big little lies*) amb la productora A24 (*Euphoria*) promet una sèrie intel·ligent i àcida reforçada per un repartiment de luxe encapçalat per Michelle Pfeiffer i Elle Fanning.

**Los testamentos**

Disney+. Abril  
 Seqüela d'*El cuento de la criada*. Ambientada pocs anys després del final de la sèrie original, la història se centra en tres dones, entre elles la icònica tia Lydia. Les seves vides s'entrellacen en una Gilead que comença a mostrar esquerdes internes. El creador Bruce Miller amplia l'univers distòpic explorant el llegat del règim i les noves formes de resistència.

**DTF St. Louis**

HBO Max. Data per confirmar  
 Comèdia negra sobre un triangle amorós en plena crisi de la mitjana edat in-



**Estrenes**

A dalt, Nicole Kidman a 'Scarpetta'; a l'esquerra, Julián Villagrán i José Manuel Poga a '33 días'; i a sota, Elisabeth Moss, Kerry Washington i Kate Mara a 'Mujeres imperfectas'

terpretat per un repartiment de luxe: David Harbour, Jason Bateman i Linda Cardellini. El que comença com una relació complicada acaba desembocant en una mort. Amb l'estil provocador de Steven Conrad, la sèrie promet un to tan hilarant com tràgic.

**33 días**

Atresplayer. Data per confirmar  
 Primera sèrie de ficció creada per Carles Porta. La sèrie s'inspira en fets reals: la fuga de dos presos de la presó de Ponent (Lleida) el 2001. Porta trasllada la seva experiència en el true crime a la ficció, mantenint un enfocament realista, tens i centrat tant en els que s'escapen com en les forces policials i l'impacte social.

**The Madison**

SkyShowtime. Data per confirmar  
 Seqüela de l'univers *Yellowstone* creat per Taylor Sheridan i amb Michelle Pfeiffer i Kurt Russell. La història segueix una família adinerada de Nova York que es trasllada a Montana, on xoca amb una realitat més salvatge i hostil del que s'es-

peraven. El xoc entre poder, terra i ambició es veu aquesta vegada des d'una perspectiva més urbana i elitista.

**El castillo**

Movistar Plus+. Data per confirmar  
 Els creadors d'*Antidisturbios* s'endinsen ara en la història real de l'auge de la màfia proxeneta a Espanya a través d'un thriller policial que posa el focus tant en els que sostenen el sistema com en els que el pateixen. Basada en el llibre *El proxeneta*, de Mabel Lozano, la sèrie està protagonitzada per Raúl Arévalo, Valentina Vidal, Omar Ayuso i Laia Marull.

**Mujeres imperfectas**

Apple TV. Data per confirmar  
 Thriller psicològic basat en la novel·la d'Araminta Hall. La investigació d'un crim serveix de punt de partida per desmuntar una amistat aparentment perfecta. La sèrie aprofundeix en la culpa, la manipulació i les mentides que s'amaguen en les relacions properes, amb un repartiment de primer nivell: Elisabeth Moss, Kerry Washington i Kate Mara.●

## Novedades

### Las series más esperadas de 2026



HBO regresa a Poniente con un nuevo spin off del universo de Juego de Tronos, El caballero de los siete reinos. / INFORMACIÓN

**José Antonio Martínez Perallón** 27 DIC 2025 11:40

La pugna entre Netflix y Paramount por la compra de Warner es el movimiento que acapara la atención de la industria audiovisual. Quien se imponga en esa operación se hará con el control del catálogo de HBO, una marca en plena crisis corporativa pero todavía hegemónica en lo creativo. No es casualidad que muchas de sus series ya consolidadas figuren entre las más esperadas de 2026, confirmando que, más allá de los despachos, el poder de HBO sigue estando en la pantalla. Esta semana, en el blog, hacemos un repaso a las principales series que regresarán a la pequeña pantalla tras ausencias cada vez más prolongadas. En un tiempo no tan lejano, lo habitual era que los nuevos episodios llegaran año a año; hoy las esperas se alargan dos, tres o incluso cuatro temporadas, como si se tratara de grandes acontecimientos cinematográficos.

**1) El caballero de los siete reinos (16 de enero, HBO Max):** Desde que despedimos la segunda temporada de La casa del dragón en agosto de 2024, el universo de Juego de Tronos regresa a HBO por partida doble tras más de un año de ausencia. Para el primero de estos retornos no va a haber que esperar mucho, ya que este mes de enero de estrena el nuevo spin off de la saga nacida de la pluma de George R. R.

Martin. Esta nueva serie no está protagonizada por ninguna de las grandes casas de Poniente. Bueno hay un personaje que sí tiene esta relación, pero decirlo es spoiler. El protagonista es Ser Duncan, que obtuvo su armadura de una forma no demasiado heroica y que aspira a hacerse un nombre en el mundo de la caballería. Seguido de su escudero Egg, tendremos una visión de los Siete Reinos desde un punto de vista diferente al que estamos acostumbrados. Digamos que sus aventuras tienen más de Don Quijote y Sancho Panza. La tercera temporada de La casa del dragón llegará hacia el verano y en ella se promete asistir al enfrentamiento sin cuartel de las distintas facciones de la casa Targaryen. Esa gran guerra con los dragones desatados que no terminó de llegar. Las esperas entre una temporada y otra han agotado las esperanzas de algunos fans, pero todavía hay tiempo para ponerse al día.



**2) Star Trek Starfleet Academy (15 de enero, SkyShowtime):** El proyecto de hacer una serie de Star Trek centrada en la Academia de la Flota Estelar existe desde hace tantos años, que muchos reaccionaron con escepticismo cuando se anunció. Se trata de una idea que se ha ido reciclando desde los años 80 y siempre que se sentaban los ejecutivos de la Paramount para decidir cuál sería el nuevo título de la franquicia galáctica era uno de los primeros en ponerse sobre la mesa. Aunque luego era descartado por otros proyectos. Parece que la cosa esta vez va en serio. Un reparto con adolescentes nos indica que la serie está enfocada a atraer a nuevos espectadores a este universo de ficción. La capitana de este grupo de cadetes estará interpretado por Holly Hunter, mientras que Robert Picardo repite como doctor holográfico, con el mismo personaje que interpretó en Star Trek Voyager. La serie estará ambientada en la misma línea temporal de Star Trek Discovery y aspira a recoger el relevo de Strange New Worlds, a la que ya le quedan dos temporadas para su final.



**3) Industry (11 de enero, HBO Max):** Después de Succession, una de las críticas más incisivas al capitalismo salvaje desde HBO. Como en la anterior serie de Star Trek, tenemos a un grupo de jóvenes graduados que compiten por un puesto en un gran banco de inversión londinense. La serie, que arrancó con el reclamo de Lena Dunham (Girls) como directora del primer episodio, ha ido ganando en número de seguidores temporada tras temporada haciéndose un hueco entre los títulos de ficción imprescindibles de la cadena. Los jóvenes protagonistas irán descubriendo cómo se las gastan en los altos círculos financieros. Drogas, egos y ambición sin límites son los ingredientes de esta serie, donde sus protagonistas aspiran a ser el relevo generacional de personajes como Gordon Gekko, aquel broker sin escrúpulos que inmortalizara Michael Douglas en Wall Street (1987). Sin embargo, estos mitos ya parece que no existen. El capitalismo es una máquina de desgaste que tritura a los más reemplazables y cerrar grandes acuerdos ya no es cuestión de éxito, sino de supervivencia.



**4) The Boys (8 de abril, Amazon Prime):** La sátira del género de superhéroes de Amazon Prime se despide por todo lo alto. La temporada final llega en primavera y no sabemos aún si tendremos nuevos spin offs que permitan seguir exprimiendo las gallinas de oro. La clave de esta temporada final es el personaje de Patriota (Antony Starr) desatado. La ultraviolencia que esta serie ha ido mostrando sin tapujos desde el principio es la evidencia de que esta temporada final correrá la sangre y que, sabiendo que este es el final del viaje, podemos contar con que en estos episodios caigan algunos de los personajes claves de la trama. La franquicia ha acabado un poco esclava de su éxito y no sabemos si eso va a suponer que en este final los creadores nos van a racanear personajes en la lista de bajas para reaprovecharlos en nuevos proyectos.



**5) Euphoria (3 de abril, HBO Max):** Seis años después, nos llega el final de Euphoria. Casi hemos tenido un margen de espera de seis años entre una temporada y otra, por lo que algunos de sus personajes difícilmente pueden seguir pasando como adolescentes, como también les ocurrió a los protagonistas de Stranger Things. El motivo de estos retrasos entre esta temporada y la anterior se ha debido fundamentalmente a la popularidad de sus protagonistas, que tenían las agendas tan repletas que impedían cuadrar fechas para los rodajes. Zendaya, Sydney Sweeney, Jacop Elordi son algunos de los actores a los que la serie lanzó al estrellato. La ficción creada por Sam Levinson explora la relaciones entre los adolescentes y sus excesos con las drogas y que desde su estreno se convirtió en un fenómeno y en una trama de terror para todos aquellos padres con hijos adolescentes.

**6) Salvador (6 de febrero, Netflix):** Salvador es una de las grandes apuestas españolas de Netflix para 2026 y también una de las más incómodas. Protagonizada por Luis Tosar y producida por el veterano Aitor Gabilondo, la serie parte de una premisa demoledora: un conductor de ambulancias descubre que su hija forma

parte de un grupo neonazi. A partir de ahí, el relato se adentra en los mecanismos de la radicalización juvenil, el fracaso de los vínculos familiares y la violencia que se infiltra en lo cotidiano sin previo aviso. Lejos del thriller convencional, Salvador aspira a ser un drama moral, áspero y muy pegado a la realidad. Una temática que ya vimos en El hijo zurdo, donde un personaje interpretado por María León se encontraba con la relación de su hijo con los grupos ultra.



**7) Marshalls (1 de marzo, SkyShowtime):** El universo Yellowstone sigue creciendo. Su creador Taylor Sheridan, uno de los más prolíficos de la casa, ya anunció que se marcha a NBC, la competencia. Pero todavía faltan unos tres años para que llegue el final de su contrato actual, en los que no va a bajar el pistón en ningún momento. Para este año, nos van a llegar dos títulos ambientados en el universo de Yellowstone. El primero de ellos se estrena en marzo, Marshalls. El protagonista es del hijo menor de los Dutton, Kayce (Luke Grimes), y estará centrada en su nuevo trabajo como agente de una unidad de élite del FBI, lejos de las intrigas del rancho familiar. Parece más un procedimental policiaco, en el que el personaje mostrará sus habilidades como exmarine y cowboy en un territorio donde los carteles de la droga funcionan como unidades paramilitares. Por primera vez, Sheridan no será el director y guionista de los episodios. No será el caso del otro estreno de la franquicia previsto para este año, The Maddisons, que contará con Michelle Pfeiffer y Kurt Russell al frente del reparto. En ella, se explorará la vida en Montana desde un nuevo punto de vista, a donde va a vivir una familia desde Nueva York que se desmorona tras una tragedia inesperada.

**8) The Pitt (8 de enero, HBO Max):** Fue una de las grandes sorpresas de 2025 y la constatación de que las series médicas todavía siguen siendo tirón. En realidad es una secuela disimulada de la mítica Urgencias, aunque sus creadores no lo admitirán nunca. En la serie asistimos a un día en urgencias en tiempo real, donde cada episodio es una hora en la vida de los protagonistas y donde deben hacer

frente a una situación límite tras otra. El gran reto está en si la fórmula seguirá aguantando para una nueva temporada, con la presión de que muchos espectadores regresarán esperando a que se repita el milagro de la primera. Un ejemplo de cómo la televisión puede convertir la rutina profesional en espectáculo y suspense sin recurrir a artificios narrativos.



Una imagen del rodaje de la serie "Matar a un oso" / INFORMACIÓN

**9) Matar a un oso (Sin fecha, Movistar Plus):** Matar a un oso es la nueva serie de los hermanos Cabezudo y, como ya ocurría en Crematorio o Nos vemos en la otra vida, vuelve a situar la ficción española en un terreno incómodo y profundamente revelador. A partir de la investigación sobre la muerte de un oso durante la pandemia, la serie construye un relato que va mucho más allá del suceso: habla de burocracia, de relato mediático y de un país paralizado, atrapado entre el miedo y la desinformación. Lejos del sensacionalismo, Matar a un oso utiliza un caso real para explorar cómo se construyen las verdades oficiales y cómo la memoria reciente sigue siendo un territorio en disputa.

**10) One Piece (10 de marzo, Netflix):** La segunda temporada de One Piece vuelve a Netflix más de dos años después, continuando la sorprendente adaptación live action de la legendaria saga de Eiichiro Oda. Tras el éxito de la primera entrega, que confirmó que era posible hacer una versión en imagen real de la delirante trama de piratas, la serie mantiene su combinación de aventura, humor y épica emocional, trasladando con respeto los arcos y personajes más queridos del manga. Para comparar, el anime en el que se basa está subiéndose poco a poco a Netflix, que cuentan con la nada desdeñable cifra de más de mil episodios.

Más allá de la fidelidad a la obra original, la adaptación destaca por su ritmo ágil, sus efectos visuales y su capacidad de convertir una historia global en un espectáculo accesible para nuevos públicos, confirmando que incluso universos tan vastos y fantásticos pueden funcionar en televisión si se aborda con inteligencia y respeto por su base de fans.





PEPÓN MONTERO | Guionista

# «Estamos valorando hacer una tercera temporada»

«La serie ha sido muy difícil de vender, pero yo tenía el convencimiento de que iba a funcionar»

**JOSE ANTEPAZO**

Pontevedra

Pepón Montero es el guionista de la serie 'Poquita fe', que cuenta con seis nominaciones a los Premios Feroz 2026.

– **¿Con qué propósito principal nace 'Poquita Fe'?**

– La intención primera fue conseguir carcajadas, risas de verdad. Cuando haces comedia, a veces escribes situaciones cómicas, pero lo que es «ir a por la carcajada» no se hace muy a menudo. Luego vinimos con la idea de esta pareja y su vida anodina que da temura a la serie.

– **Entonces, la historia que querían contar fue evolucionando.**

– Lo primero que teníamos claro y sabíamos que funcionaba como comedia era ese formato de contar las historias tan sintéticamente y que no necesita más que cuatro frases y cuatro planos para ir a por la risa. Después, estuvimos dando vueltas

a ver qué contábamos. O sea, no empezamos con la historia, empezamos con el formato. Sobre la historia creíamos que cuanto más aburrida fuese la vida, más gracioso, pero contado con esa minuciosidad con la que a cada situación le sacas hasta el último pelo... Estuvimos pensando hasta hacer una de zombis, pero nos enfrentamos a la vida de una pareja, que como escritor no es una cosa que me atraiga mucho, pero nos forzamos a sacarle punta a todo y estamos contentos.

– **¿Por qué decidieron esa estructuración en capítulos cortos?**

– Yo siempre he creído que la comedia tiene que ser corta. Había visto muy poquitos formatos tan cortos y dije «esto es rupturista». Nos dimos cuenta de que había un montón de información en poco tiempo y fue como un reto. En series siempre te encargan seis medias horas. A mí siempre me ha parecido poco, estaba en contra de eso y le dijimos a Movistar: «¿os parece bien si en vez de seis medias horas hacemos 12 episodios de 15 minutos?» y dijeron que estupendo. Ahí nos dimos cuenta de que teníamos un formato guapo, que era un mes al año, 12 meses.



– **¿Esperaban el éxito de la primera entrega?**

– No. La serie ha sido muy difícil de vender porque los guiones son complicados de entender, pero yo tenía el convencimiento de que iba a funcionar y que iba a sorprender, pero tanto no.

– **La apuesta por los personajes fue firme.**

– Sí, pero primero la historia iba a ser de él. Se llamaba 'José Ramón' directamente, Berta era más secundaria. Le llamamos «los suegros» y «la cuñada» porque era el punto de vista de él.

– **¿Valoran una tercera temporada?**

– Sí, estamos valorando hacer una tercera temporada, pero, al igual que nos pasó con la segunda, hasta que no tengamos una idea buena, no es seguro.

## Pepón Montero, creador de 'Poquita fe': "La comedia, que parece simple, tiene mucho curro"

Creador, director y guionista junto a Juan Maidagán de la comedia que suma seis nominaciones a los Premios Feroz, estuvo este viernes en Pontevedra



*Pepón Montero, este viernes, frente al Teatro Principal de Pontevedra.*  
GONZALO GARCÍA

**CHUS GÓMEZ DORREGO** 27/12/25 |

Pepón Montero es, junto a Juan Maidagán, creador, director y guionista de la serie *Poquita fe* (Movistar +), que ganó el Premio Feroz a mejor comedia en la edición de 2023. Ahora vuelven a estar nominados con la segunda temporada. La ficción suma seis nominaciones. Creador también de otras series como *Camera café* o *Justo antes de Cristo*, este viernes estuvo en Pontevedra, por primera vez, para participar en un coloquio con la actriz Julia de Castro tras la proyección.

**¿Qué le parece que los Premios Feroz vengan a Pontevedra, fuera del circuito de las grandes ciudades?**

Me parece estupendo. Yo soy de Madrid, pero me parece un rollo. Para el resto del mundo y para nosotros también. Cuando he hecho teatro, a mí me encantaba ir a otros sitios y conocer gente nueva, el público es distinto.

***Poquita fe suma seis nominaciones, la que más junto a Superestar. ¿Qué expectativas tienen?***

La comedia no suele llevar nada. La otra vez creo que vinimos con seis también y nos llevamos uno, a la mejor comedia, porque estaba La Mesías y se llevó todo. A mí sinceramente me da igual. Me ha sorprendido mucho que nos nominen por la segunda temporada. Yo tenía muchas dudas después del éxito de la primera. Me ha costado verla. Me ha convencido la gente. Está muy graciosa e incluso hay gente a la que le gusta más. Pero a mí me costaba. Todavía estoy un poco que me sorprende y me alegra un montón.

**Las segundas partes sí fueron buenas, en este caso.**

Sí, sí. Y además le dan el Premio Feroz de Honor a Marta Fernández-Muro, que eso casi me alegra más. Ella va a ganar seguro. Y María Jesús Hoyos, que también es la madre [de la protagonista], también nominada [a mejor actriz de reparto, igual que De Castro]. Y que estén juntas. Una de las cosas de las que más orgulloso estoy de la serie es que los personajes mayores tienen mucha importancia. Que aguanten la historia y la pantalla y te rías con ellos, que no se suele hacer. Y han funcionado muy bien. Los suegros, la madre... De eso estoy orgulloso.

*"Estoy muy orgulloso de la importancia que tienen los personajes mayores, como aguantan la historia"*

**¿De dónde salió la idea de que los personajes hablen a cámara?**

Hace años vendimos una especie de sketches a la Film Commission de Miami, que después no se hicieron. Y uno de ellos estaba contado así. Era un making of falso de una película en Miami. Y estaba el productor, el guionista, el director y un taxista. Nos dimos cuenta que ahí teníamos algo, y siempre nos quedamos en la cabeza con ese formato, que es de mucha risa. Y nos propusimos desarrollarlo. Después vino la historia. Probamos con un atraco a un banco con rehenes, contado así. Una de zombies... Pero nos dimos cuenta de que este formato es gracioso para contar lo mínimo, lo más aburrido del mundo, como mirando con lupa cualquier situación absurda.

**Otra característica singular de la serie es la corta duración de sus capítulos, de apenas 15 minutos.**

Nos dimos cuenta que esto no podía durar demasiado, media hora sería mucho. Y no había formatos cortos, como se consume ahora, muy rápido. Con este formato se puede contar mucho en poco tiempo porque es todo elipsis, elipsis, elipsis. Y le quitas el aire a todas las situaciones. En comedia encargan una temporada de seis episodios de media hora, pero eso nunca me ha gustado eso

porque no te da tiempo a desarrollar casi nada. Entonces le dijimos a Movistar si en vez de seis de media hora hacemos doce de quince minutos, como si cambiáramos al peso así. Y aceptaron. Así fue la primera temporada, doce episodios en los que cada uno era un mes del año.

### **¿Hay que ser valiente para hacer comedia?**

Sí, sí. Tú propones algo, pero nunca sabes si va a tener gracia. Tú te puedes reír, el compañero también, pero hasta que no lo ve la gente no sabes si has acertado o no. Y eso es terrible, porque cuando tienes un thriller, si no es una cosa, es otra. Pero en comedia como no aciertes, hay un bajón. La reacción a la comedia cuando no funciona es odio. Igual que cuando funciona es amor. La gente cuando la haces reír te quiere un montón, cuando no la haces reír, te quiere matar. Entonces sí que hay algo de valentía, sí, sí. Y luego, sobre todo, es la incertidumbre. Siempre cuento la escena del ascensor de la primera temporada, cuando se quedan atrapados, y canta María Dolores Pradera. Cuando se te ocurre eso, dices, bueno, esto no tiene ninguna gracia. Y hasta el día del rodaje, yo preguntaba *¿os hace gracia esto?* Porque a mí todavía no. Y funcionó muy bien. La comedia sí es un acto de fe, hay que ser valiente, siempre lo digo.

*"La comedia sí es un acto de fe, hay que ser valiente"*

### **¿Qué fue primero, el guion o el reparto?**

Primero fue el guion, pero en Raúl Cimas y Esperanza Pedreño pensamos desde el principio. Nunca lo dudamos.

**También destaca un reparto muy coral, incluso personajes que solo salen en una escena o dos y sin embargo tienen mucha importancia.**

O una frase.

### **¿Cómo afinan tan bien para encontrar a estos secundarios?**

Somos hoy muy pesados con elegirlos. Hasta el que dice una frase, buscamos, vemos los videobooks, elegimos entre cinco y no cogemos a cualquiera. A veces son figurantes que quieren actuar y rara vez pillan una frase, entonces hacemos que nos manden un video hablando. Hay una diferencia brutal entre que funcione o no funcione. Un señor que solo dice *puff...* Solo eso, o por ejemplo, en el primer capítulo de la segunda temporada, el tío que le regala el jersey de alpaca, que solo dice dos frases: *yo se lo regalé para ir por los Andes, no para ir a hacerse una mudanza*. Pues ese señor solo vino a hacer esas dos frases, y le elegimos entre doce. Cuidar los detalles en la comedia es vital. Para el cuento de los príncipes contratamos a un dibujante, el cuadro del Franco lo hizo la grafista de la primera temporada, cuando La cuñada limpia el suelo con producto para la plata estuvimos mucho tiempo buscando sonidos en postproducción... La comedia, que parece simple, tiene mucho curro.

## ¿Habrá tercera temporada?

La gente la pide, en Movistar la quieren, los actores también...Lo vamos a intentar. Quiero estar como seguro de que tenemos algo que merezca la pena.

# Diario de Pontevedra



27 Diciembre, 2025



La actriz Julia de Castro, en el centro, con Pepón Montero, creador de la serie, Raquel Piñeiro y los ediles Eva Vilaverde y Xaquín Moreda. GONZALO GARCÍA

► La serie 'Poquita fe' fue protagonista ayer de las actividades de los Feroz >9



27 Diciembre, 2025

# "Hay que ser valiente con la comedia; es un acto de fe"

► Pepón Montero, creador de la serie 'Poquita fe', y la nominada a mejor actriz de reparto, Julia de Castro, estuvieron en Pontevedra

CHUS GÓMEZ  
 cgomez@diariodepontevedra.es

PONTEVEDRA. Con seis nominaciones a los Premios Feroz, la segunda temporada de 'Poquita fe' (Movistar+) es una de las ficciones favoritas para la gala de enero. Entre los nominados figuran Julia de Castro, como mejor actriz de reparto de una serie, y Pepón Montero, creador de esta comedia junto a Juan Maidagán, y también director y guionista. Ayer estuvieron en Pontevedra.

Para Montero era su primera vez en la ciudad y le parece "estupendo" que se descentralicen estas actividades. "Soy de Madrid, pero me parece un rollo. Cuando hice teatro me encantaba ir a otros sitios, conocer gente nueva y un público distinto". De Castro repite visita, pues el año pasado estuvo nominada como codirectora de la película 'On the go', en los Arrebato de Ficción. "Será otro viaje maravilloso porque a mí me gusta mucho esta ciudad. Y hay una librería maravillosa en la que encontré un libro que no encontraba en ningún lado y aquí sí, Miquiñón Mío, de Emilia Pardo Bazán". Aunque no recuerda el nombre, sí su emplazamiento. Es Paz.

"Me parece muy bien" que los Feroz vengan a Pontevedra, dice. "Descentralizar siempre ayuda a todos, tanto a la ciudad como a los que venimos. Yo no había estado y el año pasado fue maravilloso conocer la ciudad. Es preciosa Pontevedra".

Admite, eso sí, que no tiene unas expectativas elevadas con el resultado de los premios. "En general creo que en la comedia somos más cautelosos. Hace dos años también estuve nominada con el mismo personaje". La cuñada, "y coincidía con otras series dramáticas. Creo que teníamos bastante claro que era muy complicado. La comedia suele ser menos premiada, pero lo bonito de este año es que en los Feroz se notan mucho las nominaciones, tenemos grandes comedias nominadas. Mis expectativas son que ganen muchos premios las comedias, me da igual cual sea, pero que se posicione la comedia en un lugar deseable de premiar".

"¿Expectativas de los premios? La comedia no se suele llevar nada", asume Montero. Con la primera temporada, recuerda,

"también veníamos con seis nominaciones y nos llevamos un premio", arrasados por el boom de La Mesías.

"A mí, sinceramente, me da igual", admite. "Me ha sorprendido mucho que nos nominen por la segunda" temporada, porque además "yo tenía muchas dudas después del éxito de la primera. Me ha costado verla. Me ha convencido la gente. Está muy graciosa e incluso hay gente a la que le gusta más. Todavía estoy un poco sorprendido, pero me alegra un montón".

Eso sí, lo que más le alegra es el Premio Feroz de Honor para Marta Fernández-Muro, que encarna a la madre de José Ramón (Raúl Cimas), y la nominación de actriz de reparto de María Jesús Hoyos, su consuegra. "Y que estén juntas. Una de las cosas que más orgulloso estoy de la serie es que los personajes mayores tienen mucha importancia. Que personajes mayores aguanten la historia y aguanten la pantalla y te rías con ellos, que no se suele hacer. Y han funcionado muy bien. Los suegros, la madre... Estoy orgulloso".

Mención especial hace también para los secundarios e incluso los figurantes de una única frase, que



Julia de Castro y Pepón Montero, ayer, en el photocall del Teatro Principal. GONZALO GARCÍA

**Pepón Montero, creador**  
 Una de las cosas de las que estoy más orgulloso es que los personajes mayores tienen mucha importancia"

**Julia de Castro Actriz**  
 El cuñadismo desde la mujer es precioso; nos merecemos ser así: irrespetuosas, egoístas e irresponsables"

pasan por un exigente casting, o el detallismo que hay detrás de cada efecto sonoro.

¿Hay que ser valiente para hacer comedia? Montero considera que sí. "Tú propones y te puedes reír, pero hasta que la gente no lo ve, no sabes si has acertado o no. Eso es terrible, como no aciertes hay un bajón. Y además la reacción a la comedia cuando no funciona

es odio. Igual que cuando funciona es amor. La gente te quiere un montón cuando la haces reír y te quiere matar cuando no. Entonces sí que hay algo de valentía, sí". Y, sobre, todo, "la incertidumbre". Recuerda aquella escena de la primera temporada, "cuando se quedan atrapados en un ascensor y canta María Dolores. No estuve seguro ni cuando íbamos a grabarla, pero ha funcionado muy bien. La comedia sí es un acto de fe, hay que ser valiente, siempre lo digo".

### Un formato original

Dos de las características más singulares de esta serie es la corta duración de sus episodios (alrededor de 15 minutos) y que los personajes hablen directamente a cámara. Montero explica que la idea surgió de "una especie de sketches que vendimos hace años a la Film Commission de Miami, que luego no se hicieron. Uno era un

making of falso de una película y nos nos dimos cuenta de que ahí teníamos algo. Este formato en sí mismo es mucha comedia". Después vino la historia, explica. "Probamos con un atraco a un banco, con una de zombies... pero este formato es gracioso de verdad para contar lo mínimo, lo más aburrido del mundo, pero contado así, como mirando con lupa cualquier situación absurda. Y también nos dimos cuenta de que esto no podía durar demasiado. Ahora todo se consume muy rápido". Con este formato "se puede contar mucho en poco tiempo porque es todo elipsis, elipsis, elipsis. Y le quitas el aire a todas las situaciones". Por eso propusieron a la plataforma hacer doce episodios de 15 minutos (en la primera, en la segunda son ocho) en lugar de seis de 30.

Tanto el público como Movistar+ y el propio reparto están deseando que se confirme la tercera temporada. "Quiero estar seguro de que tenemos algo que merezca la pena".

En ese equipo está Julia de Castro, quien interpreta a la hermana de Berta, la protagonista (Esperanza Pedreño). "Sinceramente espero que haya una tercera temporada. Hay muchísima demanda del público y sería precioso".

Al igual que casi todos los personajes no tiene nombre propio, es La Cuñada. "Este personaje era masculino inicialmente y creo que ha sido un acierto haberlo llevado a lo femenino, creo que es un lugar muy bonito de habitar. El cuñadismo desde la mujer es un lugar a explorar, precioso. Creo que nos merecemos ser así, egoístas, muy irrespetuosas a veces, muy irresponsables", sostiene.

Aplauda también ese nominativo genérico, que hace al personaje todavía "más icónico". Para crearlo hizo una regresión a su propia adolescencia, "con esa apatía y esa desidia". "Creo que todos hemos vivido ese lugar. Lo que pasa es que al ser una persona adulta tiene mucha más gracia. Porque dices, pero esta mujer no avanza y claro que no".



27 Diciembre, 2025

MOVISTAR PLUS+



Gerardo Granda. MADRID

Le decimos a Álvaro Morte (Algeciras, 1975) que debe ser duro empezar a fumar a los 50 años. Seré recordando el rodaje de la serie de Movistar Plus+ «Anatomía de un instante», dirigida por Alberto Rodríguez, y en la que interpreta a un muy fumador Adolfo Suárez.

**Sipudiera hacerle una pregunta a su personaje o a cualquiera de los protagonistas de la Transición, ¿a quién sería y qué le preguntaría?**

Creo que hay una pregunta que todos nos hacemos, porque no está clarificado y a mí personalmente me genera mucha curiosidad, sobre si el Rey tuvo algo que ver o no, o de qué forma tuvo que ver con el golpe. Hay cintas por ahí que todavía no han salido a la luz.

**Nació el 23 de febrero de 1975.**

Tenía 6 años cuando fue el golpe. Estaba celebrando mi sexto cumpleaños.

**Alberto ya tenía más edad, tenía 9 años, y dice que ya era más consciente.**

Era muy pequeño. Sí recuerdo de aquella época, un poco más mayor, cuando podía tener la edad de Alberto, las conversaciones alrededor

de la comida con el telediario puesto de fondo y aquellos personajes que salen en la serie y que estaban en la tele. Mi abuelo había luchado en la guerra del bando franquista. Para él Franco era como un dios. Mis padres eran de otra generación; votaron a Felipe en aquellas famosas elecciones. Recuerdo aquella inquietud política del mo-

mento en la mesa de nuestra casa.

**¿Por qué pensaron en usted en la dirección de casting?**

Esto es una pregunta que había que hacerle a Eva Leira y Yolanda Serrano, que, de repente, fueron las primeras que pensaron que yo podía hacer esto. José Manuel Lorenzo, el productor, me ha dicho, y ellas

# «Hubo que convencer a gente de que podía ponerme en la piel de Adolfo Suárez»

Álvaro Morte  
 Actor

Movistar Plus+ estrenó en noviembre la serie «Anatomía de un instante», en la que interpreta al duque de Suárez

me han corroborado, que, desde el primer momento que ellas le comentaron que pensaban en mí para hacer esto, dijo que lo veía perfectamente. Pero hubo que hacer un esfuerzo, un trabajo de convencer a gente que tenía que ver con el proyecto para que entrara en el juego de que yo podía ponerme en la piel de Adolfo Suárez. A mí, uno de ellos, porque no pensaba que pudiera hacer esto. Me decían que no iban buscando un parecido físico; que ya veríamos cómo podíamos llegar a eso, pero sí que necesitaban –es feo que yo hable de esto en términos personales– cierto aire presidencial. Me da risa decir esto, ¿vale? Me decía Alberto que él pensaba, que yo, a la hora de hablar, podía tener cierta capacidad para convencer a la gente. No sé hasta qué punto tengo ese calificativo de «vendedor de neveras», porque hay cierta coña en ese calificativo. Suárez sí que tenía y mucha. Él había sido director de Televisión Española y conocía perfectamente el lenguaje cinematográfico y sabía sacarse partido y algo de actor tenía ahí, un poquito de figurín. Claro, alo mejor notaron que él tenía algo de actor y yo algo de presidencial.

**Al interpretar a un personaje histórico, puede caer en el riesgo de la imitación. Pero en este papel ha estado más contenido.**

Había una cosa que era un reto

muy complicado, que era cómo hacer el personaje sin hacer una imitación. Y ese equilibrio es una línea muy fina. Cuanto más fina es la línea, más reto supone y más me apetece. No sé cuántas horas he podido estar delante de una pantalla viendo a Suárez; cómo se mueve, cómo se expresa. Hay cosas que he querido hacer tal cual y otras que no he podido hacer. Luego hay un código cinematográfico que tú tienes que respetar. Suárez normalmente iba con la cabeza un poco volcada hacia la izquierda. Cuando tú estás en un primer pla-



**Todo lo que tenemos de él es esa parte impostada, y quise poder entrar en lo íntimo de Suárez»**

no, eso no queda bien en cámara. Hay cosas que tú, analizando el personaje, te puedes permitir hacer y otras que no, pero tienes que ir seleccionando aquellas cosas que te pueden acercar al personaje. Hay una parte que a mí me interesaba mucho, que era el Suárez que está detrás de las cámaras. El político que hace un discurso o un mitin siempre tiene algo de impostado; algo de teatral. Todo lo que tenemos de Suárez es esa parte impostada, delante de la cámara. Intenté hacer un ejercicio de ver todos esos gestos, las cadencias, las pausas, los tempos, las líneas para quedarme con algo un poco más pequeño de todo eso y poder entrar en lo íntimo de Suárez; para poder hacer el Suárez que no está delante de las cámaras.

**Hablaba de «humanizar a Suárez».**

Hablándolo con Eduard (Fernández), comentábamos que, más allá de que hagas una serie, en este caso histórica, que efectivamente hay que dar una serie de datos, si no conectamos esos datos con algo emocional, a la gente le da igual. Al final, a la gente lo que le interesa, más allá de esos datos que cualquiera los puede leer o ver en un documental, es cómo nosotros interpretamos qué pudo afectarle emocionalmente al personaje. Cogera la figura política e intentar ver, qué persona estaba detrás.



# El audiovisual imparte clases de historia

Ha sido un final de año de aniversarios y producciones televisivas que destacaban, particularmente, los cincuenta años del fallecimiento de Franco. Se abre una época de conmemoraciones porque se cumplirán en 2026 cinco décadas del referéndum de la Reforma Política, en junio de 2027 de las primeras elecciones democráticas y de la aprobación de la Constitución, que consagra las libertades, en 2028. Que no haya efemérides sin producción televisiva de altura.

La miniserie *Anatomía de un instante*, excelente recreación de personajes y diálogos, se refiere al intento de golpe de estado del 23-F de 1981; y *La última llamada*, entrevistas a los cuatro expresidentes vivos de la democracia —González, Aznar, Zapatero y Rajoy— destacan, junto a *Volladura 76*, magistral reportaje de TVE relativo al harakiri de las Cortes franquistas, entre las numerosas reconstrucciones audiovisuales de una historia reciente casi olvidada y mal enseñada en las escuelas.

Esas proyecciones, recuperables en las plataformas, y que ojalá terminen en las aulas de todo el país, han descubierto a legiones de jóvenes lo que sucedió, sumándolos al convencimiento de que «no siempre fue así»; y quien sabe si también a la reflexión expresada en la frase popular «lo que conseguimos se puede perder fácilmente».

No militan por desgracia en la enseñanza de esa frase, buena parte de los dirigentes políticos, de todos los partidos.

Mientras las cifras macroeconómicas españolas siguen marcando satisfactoriamente y las perspectivas para 2026 más o menos también, los índices de conflictividad política y de malestar social por la crispación están disparados. A los españoles cabría aplicarnos hoy el título que el periodista gerundense Albert Soler dio a su libro, para explicar el desatino del *procés* independentista en Cataluña: «Nos cansamos de vivir bien». Ese desajuste entre situación económica positiva (salvo el castigo de la desigualdad) compatible con un clima político alterado, puede traer consecuencias funestas.

«Felipe VI destacaba la necesidad de preservar la tolerancia y la convivencia pacífica; solo PSOE y PP expresaron su apoyo y, sin embargo, su relación es nefasta»

Crece el individualismo y retrocede la solidaridad. El episodio de doscientos vecinos de Badalona impidiendo que un grupo de ciudadanos «sin techo» pudieran ser cobijados en una iglesia, es uno de los más penosos e inquietantes que se recuerdan. Los discursos y artículos sobre

una deriva ciudadana hacia soluciones autoritarias, encuentran en estos ejemplos una advertencia sobre la gravedad de la situación.

En su discurso de Nochebuena, el rey Felipe VI destacaba la necesidad de preservar la tolerancia y la convivencia pacífica, alertando sobre las derivas extremistas y populistas. Solo el Partido Socialista y el Partido Popular expresaron su apoyo a ese discurso tan esencial para el país. Y sin embargo, su relación es nefasta. Los partidos nacionalistas y la izquierda más radical optaron por la crítica y Vox, y otras versiones de la ultraderecha, por la incomparecencia. Dato importante este porque, en ediciones anteriores, Vox había defendido la posición del rey, particularmente por su defensa de la uni-

dad de España.

En el mundo ya hay 91 autocracias y solo 88 democracias nos ha recordado, a propósito de la fotografía internacional sobre la salud de las libertades, el periodista Marius Carol. La tentación de un endurecimiento de los gobiernos impulsados por la profunda transformación electoral de las clases populares, en viaje desde la izquierda tradicional a la ultraderecha

emergente, ya se ha dejado sentir en numerosos países que cambian su clasificación de democracias formales por la de autocracias. Conocer la propia historia, el pasado dictatorial y la aportación de la democracia es vital como antídoto para esa degradación. Gracias al sector audiovisual.



MANUEL CAMPO VIDAL



29 Diciembre, 2025

# El audiovisual imparte clases de historia

Ha sido un final de año de aniversarios y producciones televisivas que destacaban, particularmente, los cincuenta años del fallecimiento de Franco. Se abre una época de conmemoraciones porque se cumplirán en 2026 cinco décadas del referéndum de la Reforma Política, en junio de 2027 de las primeras elecciones democráticas y de la aprobación de la Constitución, que consagra las libertades, en 2028. Que no haya efemérides sin producción televisiva de altura.

La miniserie *Anatomía de un instante*, excelente recreación de personajes y diálogos, se refiere al intento de golpe de Estado del 23-F de 1981; y *La última llamada*, entrevistas a los cuatro expresidentes vivos de la democracia —González, Aznar, Zapatero y Rajoy— destacan, junto a *Voladura 76*, magistral reportaje de TVE relativo al harakiri de las Cortes franquistas, entre las numerosas reconstrucciones audiovisuales de una historia reciente casi olvidada y mal enseñada en las escuelas.

Esas proyecciones, recuperables en las plataformas, y que ojalá terminen en las aulas de todo el país, han descubierto a legiones de jóvenes lo que sucedió, sumándolos al convencimiento de que «no siempre fue así»; y quien sabe si también a la reflexión expresada en la frase popular «lo que conseguimos se puede perder fácilmente».



**MANUEL CAMPO VIDAL**  
Crónica

No militan por desgracia en la enseñanza de esa frase, buena parte de los dirigentes políticos, de todos los partidos. Mientras las cifras macroeconómicas españolas siguen marcando satisfactoriamente y las perspectivas para 2026 más o menos también, los índices de conflictividad política y de malestar social por la crispación están disparados. A los españoles cabría aplicarnos hoy el título que el periodista gerundense Albert Soler dio a su libro, para explicar el desatino del *procés* independentista en Cataluña: «Nos cansamos de vivir bien». Ese desajuste entre situación económica positiva (salvo el castigo de la desigualdad) compatible con un clima político alterado, puede traer consecuencias funestas.

Crece el individualismo y retrocede la solidaridad. El episodio de doscientos vecinos de Badalona impidiendo que un grupo de ciudadanos «sin techo» pudieran ser cobijados en una iglesia, es uno de los más penosos e inquietantes que se recuerdan. Los discursos y artículos sobre una deriva ciudadana hacia soluciones autoritarias, encuentran en estos

ejemplos una advertencia sobre la gravedad de la situación.

En su discurso de Nochebuena, el rey Felipe VI destacaba la necesidad de preservar la tolerancia y la convivencia pacífica, alertando sobre las derivas extremistas y populistas. Solo el Partido Socialista y el Partido Popular expresaron su apoyo a ese discurso tan esencial para el país. Y, sin embargo, su relación es nefasta. Los partidos nacionalistas y la izquierda más radical optaron por la crítica y Vox, y otras versiones de la ultraderecha, por la incomparecencia. Dato importante este porque, en ediciones anteriores, Vox había defendido la posición del rey, particularmente por su defensa de la unidad de España.

En el mundo ya hay 91 autocracias y solo 88 democracias nos ha recordado, a propósito de la fotografía internacional sobre la salud de las libertades, el periodista Marius Carol. La tentación de un endurecimiento de los gobiernos impulsados por la profunda transformación electoral de las clases populares, en viaje desde la izquierda tradicional a la ultraderecha emergente, ya se ha dejado sentir en numerosos países que cambian su clasificación de democracias formales por la de autocracias. Conocer la propia historia, el pasado dictatorial y la aportación de la democracia es vital como antídoto para esa degradación. Gracias al sector audiovisual.



29 Diciembre, 2025

Ha sido un final de año de aniversarios y producciones televisivas que destacaban, particularmente, los cincuenta años del fallecimiento de Franco. Se abre una época de conmemoraciones porque se cumplirán en 2026 cinco décadas del referéndum de la Reforma Política, en junio de 2027 de las primeras elecciones democráticas y de la aprobación de la Constitución, que consagra las libertades, en 2028. Que no haya efemérides sin producción televisiva de altura.

La mini serie «Anatomía de un instante», excelente recreación de personajes y diálogos, se refiere al intento de golpe de estado del 23 F de 1981; y «La última llamada», entrevistas a los cuatro ex presidentes vivos de la democracia –González, Aznar, Zapatero y Rajoy– destacan, junto a «Vola dura 76», magistral reportaje de TVE relativo al harakiri de las Cortes franquistas, entre las numerosas reconstrucciones audiovisuales de una historia reciente casi olvidada y mal enseñada en las escuelas.

Esas proyecciones, recuperables en las plataformas, y que ojalá terminen en las aulas de todo el país, han descubierto a legiones de jóvenes lo que sucedió, su-mándolos al convencimiento de que «no siempre fue así»; y quien sabe si también a la reflexión expresada en la frase popular «lo que conseguimos se puede perder fácilmente».

No militan por desgracia en la enseñanza de esa frase, buena parte de los dirigentes políticos, de todos los partidos. Mientras las cifras macroeconómicas españolas siguen marcando satisfactoriamente y las perspectivas para 2026 más o menos también, los índices de conflictividad política y de malestar social por la crispación están disparados. A los espa-

ñoles cabría aplicamos hoy el título que el periodista gerundense Albert Soler dio a su libro, para explicar el desatino del «procés» independentista en Cataluña: «Nos cansamos de vivir bien». Ese desajuste entre situación económica positiva (salvo el castigo de la desigualdad) compatible con un clima político alterado, puede traer consecuencias funestas.

## El audiovisual imparte clases de historia

El proceso constructivo de la democracia, en imágenes



MANUEL CAMPO VIDAL

Crece el individualismo y retrocede la solidaridad. El episodio de doscientos vecinos de Badalona impidiendo que un grupo de ciudadanos sin techo pudieran ser cobijados en una iglesia, es uno de los más penosos e inquietantes que se recuerdan. Los discursos y artículos sobre una deriva ciudadana hacia soluciones autoritarias, encuentran en estos ejemplos una advertencia sobre la gravedad de la situación.

En su discurso de Nochebuena, el rey Felipe VI destacaba la necesidad de preservar la tolerancia y la convivencia pacífica, alertando sobre las derivas extremistas y populistas. Solo el Partido Socialista y el Partido Popular expresaron su apoyo a ese discurso tan esencial para el país. Y sin embar-

go, su relación es nefasta. Los partidos nacionalistas y la izquierda más radical optaron por la crítica y Vox, y otras versiones de la ultraderecha, por la incomparencia. Dato importante este porque, en ediciones anteriores, Vox había defendido la posición del Rey, particularmente por su defensa de la unidad de España.

En el mundo ya hay 91 autocracias y solo 88 democracias nos ha recordado, a propósito de la fotografía internacional sobre la salud de las libertades, el periodista Marius Carol. La tentación de un endurecimiento de los gobiernos impulsados por la profunda transformación electoral de las clases populares, en viaje desde la izquierda tradicional a la ultraderecha emergente, ya se ha dejado sentir en numerosos países que cambian su clasificación de democracias formales por la de autocracias. Conocer la propia historia, el pasado dictatorial y la aportación de la democracia es vital como antídoto para esa degradación. Gracias al sector audiovisual. ■



27 Diciembre, 2025

# EL AÑO EN EL QUE LAS NUEVAS VOCES SE HICIERON ADULTAS

Oliver Laxe, Carla Simón y Alauda Ruiz de Azúa triunfaron en festivales internacionales con sus películas de madurez, en otra temporada en la que el cine español sale al extranjero. En Hollywood, los veteranos como Paul Thomas Anderson marcan el paso

FERNANDO MUÑOZ

El tiempo en una pantalla es eterno y maleable. Es tan dúctil que hay cineastas que han metido en el celuloide y en las retinas de los espectadores el universo entero y más allá, y por eso hay historias que sobrevivirán en la memoria hasta que esta se extinga. Y, sin embargo, aquí tratamos de encajar ese tiempo etéreo en un resumen imposible, porque, aunque el año 2025 agote sus últimas horas, algunas de sus películas se recordarán siempre, tanto como las leyendas del séptimo arte que nos dejaron este curso y que no podían faltar en el repaso de 2025, de Verónica Echegui a Robert Redford, Diane Keaton, Gene Hackman, Udo Kier, Val Kilmer, David Lynch, Rob Reiner...

Pero si hay que hacer una retrospectiva de lo que fue el año que ahora se agota, hay que empezar por el principio, aunque eso suponga hablar de las películas de 2024. Porque sí, en el cine los años no se miden del 1 de enero al 31 de diciembre, sino de gala de Oscar en gala de Oscar, con permiso de los Goya si se quiere calibrar el año español.

Así, viajamos a febrero de 2025, donde ocurrió algo inédito en la Historia de nuestro cine: el Goya a mejor película fue ex aequo por primera vez en 39 ediciones. 'La infiltrada' y 'El 47' compartieron 'cabezón' y un escenario por el que también desfiló Richard Gere, que recogió el Goya internacional. Quien estuvo ausente en la

gala fue Karla Sofía Gascón, que fue el nombre que marcó los primeros meses no solo en España, también en el mundo. Los ofensivos tuits que escribió hace una década privaron a la de Móstoles de ganar su Oscar a mejor actriz por su papel en 'Emilia Pérez'. Un ruido mediático que ahora se recuerda desde el absurdo pero que recorrió la prensa internacional, con una entrevista exclusiva en la CNN que recogieron todos los periódicos. La confirmación de que Gascón iba a ir a los Oscar generó un revuelo tremendo en los americanos y un divertimento entre el público español que vio cómo la televisión trataba de evitar cualquier plano de ella...

## El chiste inicial

Hasta que el presentador se atrevió a hacer un chiste y se rompió el telón de acero. Finalmente, «su» Oscar fue para la genial Mikey Madison, protagonista de 'Anora', la película de Sean Baker que arrasó en la gala del 3 de marzo desde el Dolby Theatre de Hollywood. El neoyorquino se llevó el premio a mejor director, mejor película, mejor guion y mejor montaje. Un hito. 'Anora' batió a la otra película de la temporada, 'The Brutalist', que como se estrenó en España en 2025 «califica» para ser mejor película de este año, aunque ya suene a antigua. Superó también a 'A Complete Unknown', que se vio aquí en febrero y que no estará en ninguna de las listas de lo mejor del año... La memoria, a veces,



- 1 Oliver Laxe, en su camino a los Oscars
- 2 La directora Alauda Ruiz de Azúa
- 3 Robert Reford, al que despedimos este 2025
- 4 Rodaje de 'Una batalla tras otra' (Paul Thomas Anderson, DiCaprio y Del Toro)
- 5 Carla Simón, que este año firmó 'Romería'



en marzo de 2025. ¿Tendrá alguna nominación en los Goya, además de la de mejor documental?

## Festivales

Los Oscar y los Goya 2025 pusieron fin al año cinematográfico, y la Berlinale, en febrero, lo inició. Allí comenzó su exitosa carrera 'Sorda', la película de Eva Libertad que se llevó el premio del público de la sec-

ción panorama. Después pasó por Málaga para cubrirse de gloria: Mejor película, mejor actriz, actor y Premio del Público. Y, lo más impresionante: no se ha desinflado durante los meses, ya que logró estar nominada en los Forqué y los Feroz y ser una de las preseleccionadas por la Academia de Cine para los Oscar. Estará en los Goya.

La cumbre del año para el cine español llegó en mayo, en Cannes. Dos películas consiguieron estar en la Sección Oficial compitiendo por la Palma de Oro, algo que sitúa a la cinematografía española y a sus creadores en cotas no vistas. Por La Croisette desfilaron Carla Simón y su 'Romería', con la que cierra su trilogía familiar, y Oliver Laxe con 'Sirat', que salió de allí con Premio del Jurado y disparada a convertirse en el fenómeno cultural de la temporada, impulsada también por el magnetismo de su creador, que como buen imán atrae y repele a partes iguales.

## El boca a oreja

'Sirat' se estrenó en verano, algo que muchos no entendían, pero sus distribuidores acertaron y empezó a triunfar por el boca a oreja. Recaudó 2.888.779 de euros en taquilla y después, en su estreno en Movistar Plus+, alcanzó el número uno en 'streaming'. Hasta que llegó el Festival de San Sebastián parecía que 'Sirat' no iba a tener rival en el año español... Pero llegó Alauda Ruiz de Azúa con 'Los domingos'.

Fue una sorpresa, claro. El tercer proyecto de la de Bilbao tras 'Cinco lobitos' y 'Querer' se impuso a otros títulos españoles muy esperados como 'Los Tigres', del siempre bendecido Alberto Rodríguez, o 'Maspalomas', de los Moriarti. Ambas quedaron eclipsadas por el destello de Blanca Soroa, la debutante actriz que interpreta a esa niña que quiere ser monja.

Ruiz de Azúa y Simón han estrenado este año su tercer proyecto importante; Laxe, su cuarto (aunque su primer filme, 'Todos vosotros sois capitanes', era más experimental

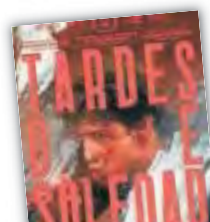
## EL TOP DE OTI MARCHANTE



1 'Valor sentimental'. Joachim Trier



2 'Los domingos'. Alauda Ruiz de Azúa



3 'Tardes de soledad'. Albert Serra



4 'Blue Moon'. Richard Linklater



5 'Una casa llena de dinamita'. Kathryn Bigelow



6 'Mi amiga Eva'. Cesc Gay



4

que industrial). El 2025 ha sido el año de su consolidación en el primer nivel del cine patrio, logrando que sus apellidos ya no sean solo conocidos entre los cinéfilos, también entre el gran público, a la altura de **Amenábar**, **Sorogoyen**, **Coixet**, **Trueba**...

Queda por ver quién de los tres triunfa en los Goya, con permiso de la debutante Eva Libertad y su 'Sorda'. De momento, parece que los premios serán de 'Los domingos', y que 'Sirat', como ha pasado más veces en el cine español, no sea profeta en su tierra; pero es que a Oliver Laxe eso ya no le debe preocupar porque su camino está en Hollywood. Ha cerrado 2025 con doble nominación en los Globos de Oro (mejor película extranjera y mejor música) y con cinco candidaturas en la 'shortlist' de los Oscar (mejor película internacional, sonido, música original, fotografía y casting), que pueden llegar a convertirse, si hay suerte, en cinco o más nominaciones, incluyendo mejor película.

Ahí, en esa carrera internacional, el principal rival de Laxe es el danés **Joachim Trier**, que después de 'La peor persona del mundo' ha emocionado al personal cinéfilo con la intensa 'Valor sentimental'. Por esas cinematografías del mundo que



5

ahora miran a Hollywood se cuelean este curso la brasileña 'El agente secreto', de **Kleber Mendonça Filho**; la franco-iraní 'Un simple accidente', de **Jafar Panahi**; la iraquí 'La tarta del presidente', de **Hasan Hadi**; la surcoreana 'No Other Choice', de **Park Chan-wook**, o la tunecina 'La voz de Hind', de **Kaouther Ben Hania**.

### Retrato de la locura

Todas sueñan con estar en la alfombra roja de los Oscar, donde quien marcará el paso este curso será un veterano, **Paul Thomas Anderson**, que con 'Una batalla tras otra' ha filmado el mejor retrato de la locura que ahora mueve el mundo. No es mala tampoco la caricatura del racismo que hace **Ryan Coogler** en 'Los pecadores', una cinta de terror meta-

fórico y musical. El 'Frankenstein' de **Guillermo del Toro** y Netflix también ha dado que hablar, aunque quizá más por el cuerpo de **Jacob Elordi** que por la profundidad de la adaptación. Igual que 'Bugonia', de **Yorgos Lanthimos**, ha hecho más ruido por el trasfondo que por el resultado. Y otra adaptación, más lograda, es 'Hamnet', de **Chloé Zhao**, aunque en España no se verá en cartel hasta 2026. Para entonces veremos también 'Marty Supreme', de **Joshua Safdie** y 'Nouvelle Vague', la segunda película que esta temporada ha estrenado **Richard Linklater**, un cineasta que es también experto en domar el tiempo en el cine.

A nivel de taquilla, el curso ha vuelto a estar dominado por la animación (y el anime, con la china 'Ne Zha 2' dominando resultados globales), aunque entre el público 'adulto', lo musical de 'Wicked: Parte II' y la tercera entrega de 'Avatar' han llevado a millones de personas a los cines, a pesar de que con unas cifras, al menos en España, mucho más bajas que antes de la pandemia.

Pero no nos quedemos con las cifras; mejor poner el broche a este resumen imposible del año celebrando la madurez de nuestro cine. ■



7 'Un simple accidente'.  
Jafar Panahi



8 'Una quinta portuguesa'.  
Avelina Prat



9 'Bugonia'.  
Yorgos Lanthimos



10 'Morlaix'.  
Jaime Rosales



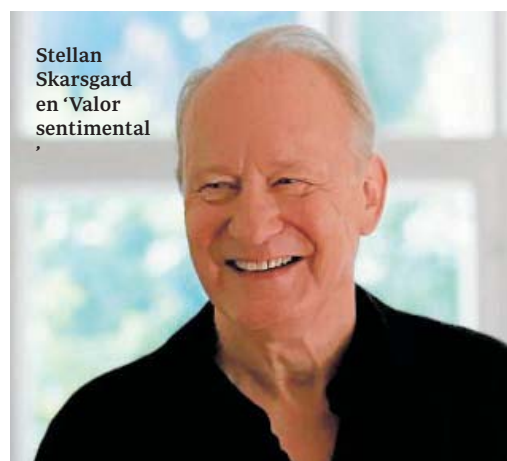
## VALOR SENTIMENTAL Y OTROS VALORES

**OTI R. MARCHANTE**

Los dos títulos que encabezan esta lista de diez del año, uno noruego, 'Valor sentimental', y otro español, 'Los domingos', son los que han traído una mayor carga de emociones, intimidad y virtudes provechosas, el primero artísticas y familiares, y el segundo, espirituales y también familiares. La película de Joachim Trier habla con sabiduría del cine, del teatro, de la interpretación y de los efluvios sentimentales entre un hombre y sus dos hijas. La dirigida por Alauda Ruiz de Azúa ilumina los interiores de una joven que siente la llamada de

hecho nunca. Y Richard Linklater ha firmado 'Blue Moon', un inteligente y trágico dibujo de Lorenz Hart, letrista de musicales de Broadway y hombre brillante, incesante y en constante estado de talento, que brilla con un jugoso texto en esta admirable y dramática película.

Tres películas extranjeras y tres españolas completan la lista, 'Una casa llena de dinamita', de Kathryn Bigelow, apasionante suspense con un misil atómico en vuelo hacia Estados Unidos; 'Un simple accidente', del iraní Jafar Panahi, fábula moral y real sobre la relación entre el torturador y sus víctimas; 'Bugonia', del



Stellan Skarsgård en 'Valor sentimental'

Dios y quiere dedicarle el resto de su vida. La inteligencia y el equilibrio de estos dos cineastas para tratar la profundidad de los asuntos que dibujan y retratan ha sido lo mejor del año cinematográfico.

Otros dos títulos, de igual profundidad y altura, los siguen: 'Tardes de soledad', de Albert Serra, descubre con los ojos muy abiertos del documental los misterios, miedos, valores y sudores de la tauromaquia en un perfecto equilibrio entre la estética y el horror. La mejor película sobre la relación entre el toro y el torero que se ha

griego Yorgos Lanthimos, historia tan divertida como inquietante sobre la actualidad del mundo y las redes de conspiración que se tejen a su alrededor; 'Mi amiga Eva', de Cesc Gay, con un gran sentido del humor y del drama para hablar de los pesos íntimos de la mujer y, en cierto modo, de la pareja; 'Una quinta portuguesa', de Avelina Prat, un drama de intrigas íntimas sobre el abandono, la huida de uno mismo y el encuentro con alguien reconstruido, y 'Morlaix', de Jaime Rosales, un rompecabezas emocional con el cine como placebo del amor y la existencia. ■



26 Diciembre, 2025

LO MEJOR DE 2025 | 29



JOSETXU L. PIÑEIRO

# PELÍCULAS ESPAÑOLAS: UNA TEMPORADA PLETÓRICA

Un año con resultados aceptables en taquilla y reconocimientos en festivales internacionales

Por Luis Martínez

**D**el documental a la ficción, del cine político al íntimo, estas diez películas resumen uno de los años del cine español más interesante y arriesgado. Obras que, siendo muy distintas entre sí, están unidas por una misma voluntad de ir más allá de las fórmulas habituales y pensar el presente desde el cine.

**1. TARDES DE SOLEDAD, Albert Serra.** Un documental taurino que, en verdad, no lo es. La idea es acercarse a

las claves que ordenan un arte que es barbarie; un ejercicio de crueldad que en la misma medida lo es de belleza; un rito rural antiguo que hace chirriar los goznes de la modernidad urbana. Andrés Roca Rey es entregado en sacrificio y el teleobjetivo lo acompaña por diferentes corridas. Antes, después, en el miedo y, sobre todo, durante. Entusiasma y repele, seduce y subyuga a todos. Pero, sobre todo, es una experiencia que devuelve al cine la sensación de vida que también lo es de, en efecto, muerte.

**2. SIRAT, Oliver Laxe.** *Sirat* es todo lo imaginable y su refutación. Cuenta la historia de un padre que, en el tráfago de un desierto poblado de *raveros*, busca a su hija desaparecida en compañía de su otro hijo menor. Ambos se debaten contra un mundo que no entienden, un paisaje monumental que les ignora y un objetivo que les es esquivo. El resultado es una cinta tan profundamente triste, tan obstinadamente cruel, tan pudorosa, tan carnal y mística a la vez, tan bella en cada una de sus derrotas que no queda otra que rendirse a todas y cada una de sus contradicciones, sus dudas, sus callejones sin salida, sus imposturas y sus detonaciones. Y seguimos sin saber qué es *Sirat*.

**3. ROMERÍA, Carla Simón.** Marina tiene 18 años y viaja a Galicia desde Barcelona. Allí conocerá a sus abuelos y al resto de una familia con la nunca antes tuvo contacto. Sus padres murieron de sida. Una película deslumbrante construida en la imaginación de la protagonista, en la evocación de unos padres que no conoció, que solo imaginó desde la añoranza, desde los diarios de su madre, desde el dolor. Crece con cada visionado, cuestiona el tiempo de la transición a la democracia e invita a repensar el sentido de la memoria, el perdón y la pérdida.

**4. DECORADO, Alberto Vázquez.** Vázquez insiste en su mundo agobiante y tierno donde las peores pesadillas duermen al lado de los sueños más adorables. Cuenta la historia de un hombre-robot atrapado en una depresión. Ha perdido todo, hasta la ilusión de vivir. Algo impensable hasta ayer mismo en un dibujo animado. Un día comienza a sospechar que todo lo que le rodea es una farsa. ¿Y si de lo que nos hablara no es de nada más que del sentido (o sinsentido, mejor) de la vida (o de la muerte, mejor)? Y así, de la extraña unión de lo tierno y lo tétrico surge belleza.

**5. MASPALOMAS, José Mari Goenaga y Aitor Arregi.** Milita en la sinceridad, en la libertad, en el entusiasmo por lo cierto. Una película de amor, pero también de liberación y, apurando, de resistencia. Sí, en tiempos de recortes de derechos básicos, resistir es algo más que simplemente una opción. Se cuenta la historia de un hombre mayor que, después de salir del armario, tras sufrir un ictus y sin recursos después de separarse, vuelve a la ciudad natal de la que huyó y se recluye en una residencia donde ser gay no parece una opción. De repente, vuelve todo. Todo lo malo. Vivificadora y libre de tabúes.

**6. LOS TORTUGA, Belén Funes.** Tras la muerte del padre y marido, una hija y una madre sobreviven en Barcelona. Cada una a su modo, son de fuera. Cuesta pagar el alquiler. Cuesta pagar los estudios de Comunicación Audiovisual. Cuesta el desarraigo. Cuesta el dolor de la pérdida. Cuesta la humillación diaria. Cuesta todo lo que cuesta, que es, básicamente, todo. Belén Funes construye la película por capas y deja que las historias que se cruzan, se contradicen y se soportan unas a otras asalten al espectador. Se ofrece como un aliento de furia, una exhalación.

**7. DANIELA FOREVER, Nacho Vigalondo.** Un experimento clínico le ofrece a un hombre la posibilidad de regresar de entre los muertos a su amante en forma de sueño. La herida del duelo también es una forma de amar. Insoportable sin duda, pero también irrenunciable. Mientras sueña, en cambio, todo vuelve a ser como nunca fue y nunca será en un universo perfecto. Es decir, indeseable en su perfección. El sueño, en efecto, no es más que la pesadilla a la aboca el mismo sueño, el deseo sin la posibilidad del deseo mismo. Tan resplandeciente como turbia.

**8. A NUESTROS AMIGOS, Adrián Orr.** La protagonista es Sara Toledo. Cuando empieza la película estudia para la Evau. Cuando acabe todo, tendrá 23. Más de cinco años le ha llevado a Orr completar este prodigio. Por el camino, Sara se tropieza con un grupo de teatro y ahí descubre un universo vetado al día a día de sus amigos y de la mecánica de los barrios del extrarradio de las ciudades. Una película política sobre una sociedad mal construida, injusta, cruel con la mayoría y amable con los responsables de la injusticia. Sin duda, el más bello secreto del año.

**9. CIUDAD SIN SUEÑO, Guillermo Galoe.** Todo en ella es fabulación y, sin embargo, perfectamente real. Unos fuera de la ley a los que la sociedad ha colocado del otro lado. Rodada en la Cañada Real, es la historia de Toni, de 15 años, que contempla el viejo enfrentamiento entre lo nuevo y lo viejo. Y desde ahí, Galoe compone un *western* realista, vibrante y nuevo que navega entre la ficción y la fabulación, entre lo que se cuenta y lo que nos cuenta. Una película que nos mira, nos hace dudar y hasta nos desnuda.

**10. ARO BERRIA, Irati Gorostidi.** Nos invita a repensar lo que pasó cuando España se vio liberada de una dictadura y ante las posibilidades infinitas de un tiempo nuevo. Cuenta la historia de unos jóvenes obreros que, tras intentar una huelga revolucionaria, se lanzaron a construir una vida nueva en una comuna. Posee la textura documental para reproducir lo más fielmente posible el pasado y reconstruir la emoción y la pasión de un sueño con todas sus aristas. Sorprende por su claridad y su vocación de presente. ■

# EL MEJOR CINE DE 2025

Héroes voladores, vampiros que cantan blues, insurrectos vocacionales, arquitectos en crisis... y, por supuesto, un gatete: estas son nuestras 30 películas imprescindibles del año

Por CINEMANIA

¿La has visto? Marca la casilla



**30. UNA CASA LLENA DE DINAMITA**  
 KATHRYN BIGELOW

"La psicología dañada de un país víctima de su propio imperialismo".



**29. LA SEMILLA DE LA HIGUERA SAGRADA**  
 MOHAMMAD RASOULOF

"Una lucha generacional donde no es posible la paz ni la negociación".



**28. LA TRAMA FENICIA**  
 WES ANDERSON

"Posee el tipo de ternura que el director parecía haber perdido".



**27. DECORADO**  
 ALBERTO VAZQUEZ

"Una osadía sorprendente (...). Retrato lúcido y feroz del ultracapitalismo que lo devora todo".



**26. A REAL PAIN**  
 JESSE EISENBERG

"Exhibe un afecto genuino por sus personajes y un sentido del humor que contrarresta la angustia".



**25. EL JOCKEY**  
 LUIS ORTEGA

"Derroche de humor absurdo, gags visuales, sexo gozoso y bailes memorables de Úrsula Corberó".



**24. MEMORIAS DE UN CARACOL**  
 ADAM ELLIOT

"Una fábula preciosa, un poco macabra y absolutamente libre".



**23. CAZA DE BRUJAS**  
 LUCA GUADAGNINO

"Te violenta y te remueve, así que algo bien habrá hecho, pero no hará demasiadas amigas".



**22. A LA DERIVA**  
 JIA ZHANGKE

"Solo Zhangke podía aunar en un solo filme las metamorfosis de China durante 25 años".



**21. AGÁRRALO COMO PUEDES**  
 AKIVA SCHAFER

"Un chiste de hora y media a costa de la estupidez del mundo moderno".



**20. FATHER MOTHER SISTER BROTHER**  
 JIM JARMUSCH

"Jarmusch extiende su compasión con sigilo".



**19. SORDA**  
 EVA LIBERTAD

"Una película sobre los miedos profundos, terribles y secretos que acompañan a la maternidad".



**18. LA VIDA DE CHUCK**  
 MIKE FLANAGAN

"Flanagan y Stephen King nos conquistan con un Hiddleston bailongo".



**17. URCHIN**  
 HARRIS DICKINSON

"Realismo social sin arcos redentores ni finales felices: prefiere ser fiel a sí misma que venderse".

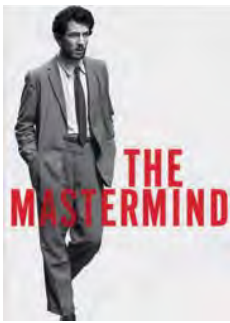


**16. UNA QUINTA PORTUGUESA**  
 AVELINA PRAT

"La más insólita e incatalogable del cine dirigido por mujeres".



1 Enero, 2026



**15. THE MASTERMIND**  
 KELLY REICHARDT

□ "No es una de esas comedias sobre delincuentes tarugos hacia la redención; su protagonista es demasiado amoral para merecerla".



**14. SUPERMAN**  
 JAMES GUNN

□ "Un baile multicolor de mamporros y besos en el aire ajeno al existencialismo exacerbado y la soledad mal entendida".



**13. FRANKENSTEIN**  
 GUILLERMO DEL TORO

□ "Menos un tratado sobre los peligros de la ciencia que una historia de padres moldeando a sus vástagos según su propia imagen".



**12. SIRAT**  
 OLIVER LAXE

□ "Muchos cruzarán su puente eufóricos. Otros pensarán que para cruel ya está la vida. Todos sentirán algo que les trasciende".



**11. LA LUZ QUE IMAGINAMOS**  
 PAYAL KAPADIA

□ "Un retrato de soledad, deseo y sufrimiento femeninos que derrocha lirismo y empatía".



**10. ROMERÍA**  
 CARLA SIMÓN

□ "Simón se entrega a las más placenteras fugas poéticas, como si hubiera descubierto que el cine es la mejor de las drogas".



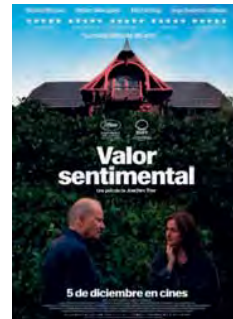
**9. WEAPONS**  
 ZACH CREGGER

□ "Comienza como un ejercicio propio del 'terror elevado' y acaba abandonándose a la fantasía más inimaginable".



**8. MATERIALISTAS**  
 CELINE SONG

□ "Song nos pasea por este mundo repugnante en el que el capitalismo reduce lo humano a algo que pueda cuantificar y explotar".



**7. VALOR SENTIMENTAL**  
 JOACHIM TRIER

□ "Un drama iceberg con actuaciones de supernova que es serio candidato a película del año".



**6. TARDES DE SOLEDAD**  
 ALBERT SERRA

□ "Una obra pictórica supurante de sangre y sudor, arena empapada y trajes de luces rasgados".



**5. FLOW**  
 GINTS ZILBALODIS

□ "Relato de supervivencia a medio camino entre Ghibli y los videojuegos (...) trabajando con animales para plasmar un mundo mejor para niños y adultos".



**4. LOS PECADORES**  
 RYAN COOGLER

□ "Un triunfo de la imaginación sobre el cine diseñado por algoritmos, una propuesta única para animar un panorama predecible".



**3. THE BRUTALIST**  
 BRADY CORBET

□ "Rotunda impugnación de la retórica triunfalista que ha ayudado a sostener la idea de EE UU como la tierra prometida".



**2. LOS DOMINGOS**  
 ALAUDA RUIZ DE AZÚA

□ "Una película a contrapelo, perturbadora. (...) Nos enfrenta con un dilema que va mucho más lejos del hecho religioso".



**1. UNA BATALLA TRAS OTRA**  
 PAUL THOMAS ANDERSON

□ "La desaparición del cine que conocemos (quizás no del que siempre debió ser) llegará un poco más tarde gracias a la perseverancia de realizadores libres, con personalidad y discurso".

## Lo mejor de 2025 (la lista que nadie pidió)

Gregorio Belinchón Yagüe 26 diciembre 2025



Buen viernes de Navidad:

Nadie me lo ha pedido.

Es cierto, pero la carne es débil.

¿Cómo no acabar el año con la lista de lo mejor que he visto este 2025? Cuando voté en Babelia hice una lista amplia, de 30 películas muy interesantes que se hubieran estrenado en salas comerciales españolas o en plataformas digitales (dato fundamental, porque alguna muy buena ya se queda para 2026 porque no ha tenido su lanzamiento comercial) en este año que se acaba en breve. Ha sido una gran cosecha, con exitazos como *Sirât*, el milagro para el cine de autor español, con medio millón de espectadores (y otros 700.000 en Francia), y ya veremos en los Oscar. Hubo que eliminar títulos, y de las 15 que entraron en mi shortlist, seleccioné 10. Ese tajo final me dolió, así que aquí he vuelto a la opción de más títulos, que voy a comentar en estricto orden alfabético: haceos un favor y vedlas.



Eddie Peng, en 'Black Dog'.

**'Black Dog', de Guan Hui.** Quedan 50 días para los juegos olímpicos de Pekín de 2008, y ni el país ni el protagonista del filme saben hacia dónde van. El desierto que enmarca la historia ilustra tanto un paisaje en destrucción como la desilusión de sus habitantes, empezando por el joven que vuelve a un pueblo decrepito y polvoriento al terminar su condena de prisión por un asesinato: de actor famoso ha derivado en despojo derrotado moralmente (¿paralelismo con China?), al igual que su perro, un galgo negro que puede que tenga la rabia, y por ello a ambos les ronda la muerte. De bellísima fotografía hiperrealista, Black Dog es una lección de hipnótica aspereza.

**'Ciudad sin sueño', de Guillermo Galoe.** Un drama social en la Cañada Real Galiana, el mayor asentamiento irregular de Europa, una calle de casi 16 kilómetros a pocos minutos del centro de Madrid, y con cerca de 8.000 vecinos —4.000 de ellos, con 1.800 niños, en el sector 6— sin luz. Contado así, el primer largo de ficción, con mucho de western. de Guillermo Galoe puede parecer casi obvio. Y si algo tiene Ciudad sin sueño, que se estrenó en Cannes, es que jamás es obvia. Porque es ficción, sí, pero está rodada en la Cañada Real con la gente de la Cañada, y con una impetuosidad y una fiereza audiovisual hipnóticas (la imagen que abre la newsletter es de Ciudad sin sueño). Sigo pensando que es un título muy infravalorado en la gran cosecha de este año. Y gracias a ella pasé dos días fascinantes en ese barrio madrileño para este reportaje.

**'Decorado', de Alberto Vázquez.** Es como entrar en otro mundo. Perdón, qué otro mundo, otro universo. El gallego Alberto Vázquez sigue entregándonos unos filmes animados dolorosos, inteligentes, en los que usa animales de imagen naíf y achuchables para ahondar en lo peor del ser humano. Solo un pero (y muy personal): el villano se llama Gregorio, pero claro, bautizarle como Amancio Ortega era demasiado obvio, y desvelaría en exceso parte de la trama.



Un momento de 'Decorado'.

**‘Depredador: cazador de asesinos’, de Dan Trachtenberg y Joshua Wassung.** Son tres capítulos situados en tiempos muy distintos de la historia de la humanidad en los que tres guerreros de diferente pelaje (aunque similar arrojo) se enfrentan a un depredador. Al final, las tramas se unifican. Sangrienta, brutal, rebosa acción... Aunque suene paradójico la narración resulta creíble y nace al rebufo (a la vez que enlaza con ella) de *Predator: la presa* (2022), en la que uno de esos bichos infernales se enfrentaba a una comanche. Tanto esta, con actores de carne y hueso, como la animada han sido dirigidas por el mismo realizador, Dan Trachtenberg, que en noviembre estrenó *Predator: Badlands*, vuelta a este universo con una película con actores reales, que, por desgracia, no fue tan buena.

**‘El idioma universal’, de Matthew Rankin.** Candidata por Canadá en 2024 al Oscar a mejor película internacional (llegó a pasar la primera criba, quedándose entre las 15 preseleccionadas), *El idioma universal* se compone de tres historias de las que al final sabremos hay una ligazón entre ellas. Se desarrollan alrededor de Winnipeg (Canadá), en pleno invierno: eso sí, en un Winnipeg especial, porque se habla farsí o persa y la cultura imperante mezcla la persa con la francófona. Tan delirante como perpleja, tan deudora de Abbas Kiarostami como de Roy Andersson, alberga un alma surrealista, desde luego. Película humana, en su dimensión solidaria y de creación de vínculos entre extraños, y a su vez con un claro elemento político, porque en los tiempos que vivimos está claro desde qué punto de vista de la inmigración habla *El idioma universal*. Una curiosidad: su director protagoniza una de las historias y todas están basadas en partes de su vida.

**‘Exhuma’, de Jang Jae-huyn.** Pedazo de thriller sobrenatural coreano que arrasó en la taquilla de su país en 2024. De protagonista Choi Min-sik, el actor de Old Boy, Sympathy for Lady Vengeance y Encontré al diablo (Choi ha trabajado muy poco para lo habitual en el audiovisual coreano: apenas una treintena de películas y series desde 1992). Exhuma se centra en un equipo que se dedica a desenterrar ataúdes y trasladarlos (por motivos muy distintos, pero contratados y de manera legal). Hay chamanes, folclore, maldiciones que sobrevuelan a un bebé, demonios, fantasmas, una atmósfera impresionante y unos personajes creíbles y humanos. Y Choi, que siempre suma. Pasan muchas cosas, y nunca te pierdes.



Choi Min-sik, a la derecha, en 'Exhuma'.

**‘Kneecap’, de Rich Peppiatt.** En 2024 Irlanda presentó a la carrera al Oscar a mejor película internacional Kneecap, una divertida comedia que cuenta la creación del trío irlandés de hip-hop (dos amigos delincuentes y un profesor de música y traductor de irlandés), y en la que se interpretan a sí mismos, con el añadido como secundario de Michael Fassbender (muy involucrado en su producción) y que dirigía Rich Peppiatt, responsable de los vídeos de la banda. Yo la vi, me reí mucho y no tuve éxito propagando el mensaje de su interés. No se estrenó en salas, pero sí en Filmin, que la tiene actualmente en su catálogo. El filme prolonga la energía de la banda, se ríe de todo y principalmente de sí mismos... y no se vendió a Israel porque el grupo, en apoyo a la causa palestina, se negó. Este verano Kneecap se convirtió en noticia porque durante el festival de música de Glastobury los irlandeses gritaron: "No tengo que adoctrinaros. Israel es un criminal de guerra", y cantaron "Palestina libre, libre", con lo que les abrieron una investigación criminal. Vivir para ver...

**‘Kontinental’25’, de Radu Jude.** Otro que hace lo que quiere. El rumano Radu Jude es como un martillo satírico pilón contra el sistema imperante, y no desperdicia ocasión para soltar una bofetada. Aquí habla de hipocresía social, de especulación inmobiliaria, de racismo y clasismo, de problemas de conciencia... La rodó con un iPhone en 10 días, y mientras que otros cineastas se ponen esponjosos con sus quejas y sus veleidades artísticas, Jude va y filma esta maravillosa gamberrada a la carrera.

**‘Los domingos’, de Alauda Ruiz de Azúa.** Me tocó el honor de escribir la crítica de *Los domingos* en su estreno en el Zinemaldia de 2025, donde ganó la Concha de Oro, y ahí dije: "Desde una familia, la de sangre, a otra familia, la espiritual. Desde el punto de vista de una adolescente que siente una llamada a la vida de clausura y religiosidad, al punto de vista de quienes la rodean, tías, hermanas, amigas, hermanas o padre, que proyectan en ella sus propias alegrías y sus propias miserias. Todo cabe en *Los domingos*, el bofetón que Alauda Ruiz de Azúa pega a cada espectador con una premisa: una niña de 17 años anuncia que quiere entrar en un convento de clausura. ¿Y ahora qué? ¿Respetamos el libre albedrío? ¿Pensamos que la han adoctrinado o de verdad tiene fe y ha sentido la llamada? Quienes rodean a la adolescente, ¿toman sus decisiones pensando en lo mejor para ella o proyectan en sus opiniones sus grandes miedos?".



Nagore Aranburu, en 'Los domingos'.

**‘Tardes de soledad’, de Albert Serra.** La cuadratura del círculo. La película que gustó y exasperó a taurinos y antitaurinos, aunque los primeros la aplaudieron con más fuerza que los segundos (y Serra acabó siendo un héroe para quienes defienden las

corridas de toros como un arte). Ganó la Concha de oro en el San Sebastián de 2024. En pantalla hay sangre, estertores, agonías de animales y a la vez las cámaras acompañan de manera íntima al torero Roca Rey en sus faenas, y en momentos previos y posteriores, como cuando se pone el traje de luces o las idas y venidas con su cuadrilla a las plazas en un minibus, donde se llega a escuchar, de boca de uno de los subalternos, que "el maestro ha matado el toro con plena verdad". El documental español del año, y el mejor filme que vimos en el Zinemaldia 2024.

**‘The People’s Joker’, de Vera Drew.** Divertida aproximación al mundo de Batman que conjuga una reflexión sobre ser trans, la obra de Vera Drew —su protagonista, su guionista, su directora, su todo— no es perfecta, sino que rebosa imperfecciones. No importa, probablemente porque su creadora, como dijo en EL PAÍS, nunca pensó que su película la fueran a ver más de "cien amigos en un sótano". La película es una parodia que se desarrolla en un mundo de superhéroes fascistas, pero con un algo interior, un motor humanista vibrante. Sí, tuvo problemas con Warner y DC. Tras la primera proyección de la película en el festival de Toronto de 2022, recibió una carta de Warner en la que prohibía el resto de los países bajo la amenaza de una denuncia por derechos legales. El año siguiente, a un mes del estreno general en Estados Unidos, Warner volvió a la carga y contactó con Drew para pedirle que cambiara el título y que el lanzamiento en salas fuera temporal. No pasó nada. The People's Joker es una peli pequeña, no le pidáis grandiosidades, y por ella fresca, que mezcla fondos cutres de ordenador con animación y bellos momentos íntimos.

**‘Una batalla tras otra’, de Paul Thomas Anderson.** Elsa Fernández-Santos escribió así sobre ella en Babelia, y no seré yo quien le toque una palabra: "Deslumbrante y gozosa, la nueva película de Paul Thomas Anderson es una inesperada vuelta de tuerca al cine político estadounidense que interpela al oscuro presente trumpista desde una energía bufa radical y contagiosa.



Entre repulsivos y grotescos supremacistas blancos, en un Estados Unidos xenófobo convertido en un estado policial, emerge de las ruinas de la contracultura un viejo revolucionario en busca de su hija. El mejor Leonardo DiCaprio en años (¡Oscar, ya!) da vida a una especie de Gran Lebowski fronterizo y en la clandestinidad que encuentra en el amor a esa adolescente la redención de su oxidada y fatua militancia".

**‘Una casa llena de dinamita’, de Kathryn Bigelow.** En el cine de Kathryn Bigelow el ritmo es el cimiento de la narración. En Una casa llena de dinamita, que la historia se repita desde tres puntos de vista no elimina ni ese mandamiento ni la continua desazón del público, que asiste a un hecho probable: un misil nuclear lanzado por un enemigo desconocido amenaza con arrasar una gran urbe estadounidense. Y, por tanto, el presidente tiene que decidir el tamaño de su contraataque. Bigelow pasa en segundos de la panorámica a lo particular, de la estructura militar y política al corazón de un ser humano, sin que el espectador se pierda en este retrato de un apocalipsis verosímil. La directora se asoma brillante y brutalmente al abismo de la destrucción con un solo pero: esa banda sonora...

**‘Un simple accidente’, de Jafar Panahi.** Los trasfondos sociales también se pueden contar a través del ‘thriller’ y del terror. El iraní Jafar Panahi sigue filmando a escondidas, perseguido por la dictadura de los ayatolas, y en ‘Un simple accidente’, Palma de Oro del pasado Cannes, mete en una furgoneta un dilema moral, una reflexión sobre la venganza y un retrato de la imposibilidad de los habitantes de una nación de respirar bajo la sombra del mal. En esa furgoneta, cinco conocidos dilucidan qué hacer con el posible -cuidado, posible- torturador que les machacó en la cárcel. Con claro mensaje feminista y tanta farsa como horror, el filme contiene en su final uno de los mejores momentos del cine de 2025.



**‘Valor sentimental’, de Joachim Trier.** Atentos a la gran tapada para los Oscar. Si no estuviera Una batalla tras otra, y mientras Hamnet pierde fuerza, el drama del noruego Joachim Trier sería el favorito. Su análisis de la fractura familiar, del poder de la arquitectura -en este caso, la casa familiar- en la vida de la gente es embriagador. Yo a Trier se lo compro todo. Me fascina su cine, su amor por sus personajes, la meticulosidad de los diálogos, cómo enlaza situaciones y juega con la corralidad, dándole a cada papel su momento de gloria, su uso de los espacios... Puede que os suene a Bergman, aunque con más alivio y más amor. “Yo estoy con Jean Renoir, en eso de alimentarnos de la interacción humana desde una perspectiva muy humana. No hace falta sobredimensionar los escenarios. Yo no vengo del teatro o de la literatura, yo vengo de la curiosidad [empezó de adolescente grabando cortos de skateboarding, ya que fue campeón nacional en ese deporte, y más tarde estudió cine]. Mi madre me enseñó a amar a Fellini y a Almodóvar, y ellos enlazan con esta filosofía. Bueno, y las familias”, me contó en esta entrevista.

---

ESPAÑA CULTURA

## Las mejores películas españolas de 2025: entre el éxito internacional de 'Sirat' y el fenómeno religioso de 'Los domingos'

Repasamos algunas de las producciones españolas más destacadas de este año que nos llevan desde Carla Simón a Albert Serra pasando por el cine más 'indie' y arriesgado

Por **Beatriz Martínez** 27 Dic, 2025 05:00 a.m. ESP



*Algunas de las películas españolas más importantes de este año: de 'Sirat' a 'Los domingos', pasando por 'Romería' y 'Maspalomas'*

La cosecha de este año ha estado marcada por el éxito internacional, de forma que buena parte de nuestra cinematografía ha viajado por los más prestigiosos festivales demostrando que hay cine español más allá de Pedro Almodóvar y que las nuevas generaciones son ya una realidad.

*Sirat. Trance en el desierto*, de Oliver Laxe, ha hecho historia al convertirse en la película española con más candidaturas en las 'shortlis' de la Academia de Hollywood, lo que prácticamente se convierte en un pasaporte seguro para las nominaciones a los Oscar.

Además, ganó el Premio del Jurado en el Festival de Cannes, certamen el que también participó en su sección oficial Romería, la nueva película de Carla Simón tras ganar el Oso de Oro de Berlín con Alcarràs.

Albert Serra se coronó en el Festival de San Sebastián de 2024 y ahora ha recabado el reconocimiento más allá de nuestras fronteras por su aproximación al universo taurino en el documental Tardes de soledad. Y Los domingos, de Alauda Ruiz de Azúa, se ha convertido en un fenómeno que ha generado toda clase de discursos en torno a su cariz (o no) religioso y se ha convertido en un éxito de taquilla.

Desde Infobae elegimos las 10 películas españolas más importantes de este año: aquellas que han cruzado nuestras fronteras y las que no, porque no necesariamente la calidad se encuentra implícita en el recorrido.

### **'Romería', de Carla Simón**



Con Romería la cineasta culminó el tríptico sobre su memoria personal y su identidad. Había hablado de su infancia, de su familia y, ahora, de sus progenitores y de cómo tuvieron que sufrir el estigma de la epidemia de SIDA en los años ochenta.

Romería es un viaje de 'autodescubrimiento' repleto de imágenes especulares entre la realidad y la ficción, es una narración poética y también es una película histórica sobre los estragos de la heroína en los jóvenes que ansiaban la libertad tras la dictadura en nuestro país.

Es un ajuste de cuentas con el pasado y también es una preciosa película sobre los fantasmas de una sociedad y de cómo han generado una culpa en la memoria colectiva. Una de las películas más importantes de este año, contada desde la inteligencia y la sensibilidad de una creadora descomunal.

### **'Tardes de soledad', de Albert Serra**



*Andrés Roca Rey en 'Tardes de soledad', de Albert Serra (A Contracorriente Films)*

Y llegó nuestro particular enfant terrible para demostrar que se puede hablar de cualquier tema, aunque sea absolutamente contrario a nuestra ideología, en este caso, la tauromaquia, los toros y, en concreto el arte de la lidia, a través de uno de los grandes maestros de la disciplina en estos momentos, Andrés Roca Rey.

A estas alturas da igual dilucidar por qué Albert Serra decidió embarcarse en esta aventura, pero seguramente lo hizo porque se trataba de un tema controvertido a través del que podía demostrar su genio. Y lo cierto es que consiguió su propósito, que incluso los 'antitaurinos' quedaran perplejos ante la esencia pura de las imágenes. Un logro prácticamente imposible de conquistar que el autor de obras tan iconoclastas como Pacifiction, hace casi sin esfuerzo.

## **'Los domingos', de Alauda Ruiz de Azúa**



*Una imagen de 'Los domingos', de Alauda Ruiz de Azúa (Bteam)*

Nunca sabremos si Alauda Ruiz de Azúa era consciente, cuando planteó la película, de todo el debate que iba a suscitar. Sin duda, ha sido uno de los temas del año, el de la religión, y de cómo a través de la cultura popular se ha integrado en nuestras vidas.

En cualquier caso, Los domingos es una película espléndida, incómoda, que plantea preguntas sin respuestas y genera una reacción visceral a favor o en contra. ¿Es su planteamiento pro-OPUS o todo lo contrario? Está claro que cada uno ve lo que quiere ver, lo cual no se sabe si es una virtud o un defecto. En cualquier caso, será una de las películas más recordadas de la temporada.

## **'Sirat. Trance en el desierto', de Óliver Laxe**

Tiene sus admiradores y sus detractores, pero lo cierto es que responde a la ambición de un cineasta que empezó haciendo obras pequeñas para terminar convirtiendo una películas de extirpe 'marciana' en una de las grandes sensaciones de la temporada.

Está claro que sus imágenes se te quedan grabadas en la cabeza, y eso tiene mucho mérito dentro del 'fast food' audiovisual en el que vivimos. Quizás de ahí su éxito internacional: 'raves', desierto, 'road movie', marginados, fin del mundo... ¡gente que explota! Una locura.

Su película es en el fondo todo lo que había criticado en su etapa 'indie': cine de la crueldad, deshumanizado y efectismo. Sistema con espíritu 'antisistema', una paradoja inaudita.



### **'Maspalomas', de José Mari Goenaga y Aitor Arregi**

Qué bonita y qué importante Maspalomas, sobre todo teniendo en cuenta el retroceso político en el que nos encontramos. Por eso hay que celebrar que una película hable de ancianos, de gays, de ancianos gays, de residencias de ancianos, de intolerancia, de soledad y de incompreensión.

En ese contexto, un hombre mayor que por fin ha alcanzado su libertad sexual, sufre un derrame y tiene que ser ingresado en una clínica alejado de su ambiente habitual, lo que lo sumirá en la depresión y el desconcierto cuando se vea privado de su identidad, por la que tanto había luchado. José Ramón Soroiz, a sus 74 años, compone la mejor interpretación de año.

### **'Los Tortuga', de Belén Funes**

Ganó el Premio Especial del Jurado, el de mejor guion y el de mejor dirección en el pasado Festival de Málaga. Habla del proletariado, habla de las personas que luchan por sobrevivir en su día a día. Habla de la lucha y de la resistencia en el pasado, presente y futuro, habla de esas personas que cargaron a costas sus casas desde Andalucía a la supuesta próspera Barcelona, de las mujeres que se parten el lomo para sacar adelante a sus familias.

Belén Funes sabe dónde mirar, sabe lo que quiere contar, sabe a los retos a los que se enfrenta para mantener una mirada propia. Su película va de luchadoras anónimas y es una de las ficciones que mejor reflejan el estado de nuestra sociedad, marcada por los trabajos precarios, la crisis de la vivienda y la incertidumbre de los jóvenes dentro de un sistema que se desmorona.



### **'Sorda', de Eva Libertad**

Es increíble que una directora novel haya hecho esta película tan madura y delicada. Eva Libertad conecta de una manera brutal con los espectadores a la hora de narrar la historia de una pareja en la que ella es sorda (Miriam Garlo) y él es oyente (Álvaro Cervantes). Cuando decidan tener un hijo, la relación de respeto a la diferencia que habían mantenido se tambaleará y aquellas cuestiones de incomunicación verbal que creían superadas, se situarán en primer término.

Una película tan dura como luminosa, brillante, emotiva y repleta de emociones humanas que rompe barreras y establece puentes con el espectador.

### **'Muy lejos', de Gerard Oms**

Otra espléndida ópera prima que, a demás, nos regala una de las mejores interpretaciones de Mario Casas en toda su carrera. En ella, interpreta a un joven que viaja con su familia a Utrecht y decidirá quedarse allí solo a pesar de que no conoce a nadie y no tiene dinero.

Esa situación de precariedad y vulnerabilidad dentro de un entorno hostil lo convertirá en una especie de superviviente, adaptándose a su condición de inmigrante más dentro de una ciudad en la que es un extranjero. Una película que nos ofrece la verdadera cara de esa 'otra' Europa del bienestar en la que, además, sigue resultando difícil reivindicar la identidad sexual.

### **'Decorado', de Alberto Vázquez**

Otra pequeña joya subversiva de nuestro gran genio de la animación adulta y autor de obras tan iconoclastas como Psiconautas, los niños olvidados y Unicorn Wars.



Alberto Vázquez se basa en un cortometraje previo para configurar un mundo 'distópico' en el que todos los animales trabajan para una corporación que los tiene absolutamente alienados. Un pequeño ratón de mediana edad comenzará a pensar que el mundo es una gran farsa que lo conducirá a un estado de constante paranoia. Una parábola sorprendente del mundo falso y repleto de máscaras de hipocresía en el que vivimos.

### **'La buena letra', de Celia Rico**

La adaptación de la novela homónima de Rafael Chirbes se convirtió en un prodigio de sutileza y contención en las manos de la directora de Viaje al cuarto de una madre y Los pequeños amores.

En ella, demuestra que menos es más y que lo que se necesita para hacer una película diferente en torno a las heridas de la Guerra Civil es un buen grupo de actores, un texto cuidado y, sobre todo, una mirada detrás de la cámara que es toda intuición y delicadeza expresiva a la hora de captar las miradas y los silencios. Una de las películas más elegantes del año.

# THE OBJECTIVE

Economía Opinión Cultura Internacional Deportes Sociedad Lifestyle Gente Podcasts

## CINE

### Estas son las mejores películas que hemos visto en 2025

Una selección de los mejores largometrajes que han llegado hasta los cines españoles



Escena de 'Sirât', de Óliver Laxe. | BTeam Pictures

Mauricio Bach Publicado: 28/12/2025 • 05:30

Las diez mejores películas del año y cinco menciones especiales. Una aclaración sobre el criterio adoptado: **la selección se ha hecho entre los títulos estrenados en España en 2025**, lo cual quiere decir que hay alguna película cuyo año de producción es 2024 y no se incluyen largometrajes de 2025 que todavía no han llegado aquí, porque tienen previsto su estreno en 2026.

#### ***Valor sentimental*, de Joaquim Trier**

Drama familiar sobre un padre ausente y la herida que esa vacío ha dejado en sus dos hijas, en especial en la mayor, de profesión actriz. Y al mismo tiempo **una película sobre la creación artística y su vínculo con lo íntimo: el padre es un prestigioso cineasta al final de su carrera, que se dispone a rodar su película más personal, sobre el suicidio de su madre cuando él tenía siete años.** Aunque el espectador descubrirá que el verdadero tema es otro. A destacar el cuarteto protagonista en estado

de gracia: un titánico Stellan Skarsgård en el papel del padre; Renate Reinsve, que ya deslumbró en *La peor persona del mundo*, como la hija mayor; Inga Ibsdotter Lileaas como la hija menor, y Elle Fanning en el papel de la estrella hollywoodiense elegida para interpretar a la madre del cineasta cuando su hija mayor se niega a aceptar el papel.

### ***The Brutalist*, de Brady Corbet**

Su grandiosidad evoca las superproducciones de antaño (aunque en realidad costó mucho menos de lo que parece). Rodada en VistaVisión, tiene hechuras clásicas y magnitudes épicas, dura casi cuatro horas y se proyecta con un intermedio. Sus temas: la cara y la cruz del sueño americano, y el conflicto entre el artista y el capitalismo. **Su ambición: retratar el alma de los Estados Unidos, al modo en que en literatura se lo han hecho los libros como *El gran Gatsby*, aspirantes a «la gran novela americana».** Su protagonista: un arquitecto húngaro (sólido Adrien Brody), superviviente del Holocausto, que llega a Estados Unidos y vive un duro periplo de pobreza y rechazo, hasta que logra poner en marcha su proyecto soñado, gracias a un magnate que resulta ser un hombre muy perturbado (excelso Guy Pearce).

### ***Sueños de trenes*, de Clint Bentley**

Adapta la novela breve del mismo título de Denis Johnson (publicada por Random House). El libro es magnífico, pero la película es incluso mejor. **Segue la peripecia vital de un hombre sencillo —interpretado por un contenido y descomunal Joel Edgerton—, que forma una familia mientras trabaja en las cuadrillas que construyen vías ferroviarias y talan árboles en los bosques del noroeste de Estados Unidos.** El grueso de la acción se sitúa a principios del siglo XX, en los últimos vestigios del *Far West*. Relata con un ritmo casi contemplativo —el preciosismo de las imágenes remite a Terrence Malick— las alegrías y tragedias del protagonista, perseguido por el fantasma de la culpa que lo atormenta. Hasta llegar a un final conmovedor en el que el descubre que su existencia forma parte de un todo universal.

### ***Blue Moon*, de Richard Linklater**

Linklater ha encadenado dos magníficas películas complementarias, basadas en personajes reales: ***Blue Moon* es un retrato de un artista en pleno hundimiento, mientras que *Nouvelle Vague* (se estrenará en enero), celebra al creador joven y lleno de vitalidad.** El protagonista de *Blue Moon* es Lorenz Hart, letrista de Richard Rodgers, con el que compuso canciones inolvidables como *My Funny Valentine*. Hasta que Rodgers, harto de su alcoholismo galopante, rompió con él y se buscó otro letrista: Oscar Hammerstein II. Con él estrenó el 21 de marzo de 1943 en Broadway el exitoso musical *Oklahoma!*. La película imagina qué pudo suceder esa noche, en la fiesta posterior al estreno. Toda la acción transcurre en el interior del restaurante Sardi's:

Hart (entregado Ethan Hawke) cuenta sus penas a quien quiera escucharlo, intenta retomar la relación profesional rota con su socio y disimula sus celos por el éxito que este ha tenido con su nuevo letrista.

### ***Una batalla tras otra, Paul Thomas Anderson***

Segunda adaptación que acomete Paul Thomas Anderson del inadaptable Thomas Pynchon (la primera fue *Puro vicio*). Los protagonistas son un exrevolucionario reciclado en padre inoperante (Leonardo Di Caprio) que vive oculto con su hija; un militar psicópata con fijaciones sexuales (Sean Penn), un instructor de kárate que ayuda a emigrantes ilegales (Benicio del Toro), conspiradores supremacistas, monjas que cultivan marihuana... **Filmada en espectacular VistaVision, la película es una montaña rusa, que por momentos parece un episodio de *El Coyote y el Correcaminos*.** Una vibrante locura que logra atrapar el signo de los tiempos: la polarizada sociedad estadounidense, un estado mental que también han sabido atrapar de Ari Aster con *Eddington* y Yorgos Lanthimos con *Bugonia*.

### ***Aún estoy aquí, de Walter Salles***

Cuenta una historia real sucedida durante la dictadura militar brasileña: el exdiputado de izquierdas e ingeniero Rubens Paiva fue detenido, torturado y desaparecido por sus vínculos con actividades subversivas. Su cadáver nunca apareció, pero se tiene la certeza de que fue asesinado el 21 de enero de 1971 en un cuartel. **Estamos ante una película política, pero también —y acaso sobre todo— ante el drama intimista sobre una familia rota.** La figura central es la esposa del político, madre de cinco hijos (espléndida Fernanda Torres), que debe afrontar sola la situación, sin tener claro qué le ha sucedido a su marido tras la detención irregular. La cinta, que consigue atrapar el tenso clima de la época, acaba reivindicando —como se sugiere en el título— que el asesinado sigue vivo en la memoria de los suyos.

### ***Un simple accidente, de Jafar Panahi***

El iraní Jafar Panahi lleva años jugando al gato y al ratón con el régimen de su país: lo han detenido, lo han tenido en arresto domiciliario, le ha prohibido trabajar... Pero él ha seguido filmando y tocando las narices. Su último ejercicio de rebeldía y gran cine cuenta con producción francesa y ganó la Palma de Oro en Cannes. Doblemente merecida: por su heroísmo resistente y sobre todo porque ha hecho una película política hábilmente disfrazada de ingeniosa tragicomedia. **Un día, un pobre diablo que trabaja de mecánico cree reconocer la voz de su torturador —al que nunca le vio la cara— y decide secuestrarlo para matarlo.** Pide ayuda a sus colegas, que también lo sufrieron: una fotógrafa que se niega a ponerse el velo, una pareja que se está haciendo las fotos de la boda —ella se pasa toda la película vestida de novia— y un tipo en permanente estado de sobreexcitación.

Pero les entran las dudas, porque el secuestrado asegura que lo han confundido y no es quien ellos dicen. Y la cosa se lía con la esposa a punto de dar a luz del presunto torturador...

### ***Sirât*, de Óliver Laxe**

En un cine español en el que abundan las películas adocenadas, previsibles y políticamente correctas, ***Sirât* es un soplo de aire fresco, osadía y radicalidad. Es algo que deberían reconocerle incluso sus detractores, que los hay y muy virulentos.** Laxe hace un cine que va por libre, suelta el lastre de las convenciones y asume riesgos. Ya solo por eso merece aplauso este viaje al infierno a través del desierto. Una suerte de versión *indie* de *Mad Max* a ritmo de música de *rave*, protagonizada por un grupo de seres marginales que huyen de la sociedad y tienen pinta de corsarios o forajidos del siglo XXI. Destacan los dos inesperados y brutales giros que desarman al espectador y —como es marca de la casa del cineasta gallego— la fuerza poética de las imágenes.

### ***Ghostlight*, de Kelly Sullivan y Alex Thompson**

Un día, un obrero que trabaja pavimentando calles y está procesando una tragedia familiar, descubre por casualidad que, en un local de la zona en la que está trabajando, hay un taller de teatro amateur. **Llevado por la curiosidad, asoma la cabeza y ve que están ensayando *Romeo y Julieta*. Pese a sus reticencias iniciales, aceptará unirse al grupo y su vida y la de su familia —esposa e hija— empezará a cambiar.** Podrán por fin procesar el duelo, que algo tiene que ver con la tragedia shakesperiana que están montando. Puro cine *indie* estadounidense de la mejor estirpe: una película pequeña, emotiva, cargada de buenos sentimientos, que explora el vínculo sanador entre el teatro —o cualquier forma de ficción— y la vida.

### ***Presence y Confidencial*, de Steven Soderbergh**

Y para terminar, un lúdico doblete de Soderbergh. Dos divertimentos que son además brillantes experimentos con los géneros y las formas cinematográficas, en ambos casos con guion de David Koepp. En *Presence* maneja el terror, en un ejercicio de virtuosismo usando la cámara subjetiva. **Una familia se instala en una casa en la que hay una presencia espectral. Durante todo el metraje, la cámara funciona como los ojos de esta entidad,** a través de los cuales contemplamos las dinámicas familiares. El personaje más relevante es la hija, traumatizada por la muerte por sobredosis de dos amigas cercanas. Más allá de la pirueta técnica, el uso de la cámara subjetiva cobra todo el sentido en el sorprendente final. Por su parte, ***Confidencial* es una película de espías desdoblada en sofisticada comedia de enredos matrimoniales.** Tiene sentido: espías y matrimonios comparten el territorio de las mentiras y los engaños.

El cineasta envuelve la propuesta en glamour de la vieja escuela (ayudado por la elegancia y sensualidad de Michael Fassbender y Cate Blanchett) y la dota de un ritmo frenético. Atención a la larga —y magistral— escena de la cena de parejas, que termina con un cuchillo clavado en la mano de uno de los comensales.

### **Y cinco menciones honoríficas:**

**Una de terror:** *Weapons*, la nueva película de Zach Cregger, director de la aclamada *Barbarian* de Netflix. La premisa es brillante: todos los niños de una clase de primaria, salvo uno, desaparecen en plena noche tras salir de sus casas sin que nadie los fuerce. La narración va adoptando diversos puntos de vista y todo conduce a un personaje espeluznante interpretado por Amy Madigan.

**Un biopic:** *A Complete Unknown* de James Mangold, aunque se toma algunas licencias, logra retratar de forma veraz el momento en que Bob Dylan decidió dejar de ser un cantautor folk comprometido y cogió una guitarra eléctrica. Es decir, el momento en que un artista decide romper con quienes pretenden mantenerlo enjaulado. Timothy Chalamet logra que veamos a Dylan.

**Una bélica:** *Warfare* de Alex Garland y Ray Mendoza narra en tiempo real una misión que se tuerce de los Navy Seals en Irak. Va un punto más allá que la media hora inicial de *Salvar al soldado Ryan* en el empeño por plasmar la guerra en todo su crudo realismo. Es un ejercicio narrativo modélico de mantenimiento de la tensión durante hora y media.

**Una de robos:** *The Mastermind*, de la reina del *indie* americano Kelly Reinhardt, está ambientada en los años setenta y cuenta la historia de un desnortado padre de familia que decide robar unos cuadros en un museo de provincias y a partir de ahí pierde el control de su vida. Gran interpretación de Josh O'Connor y gran banda sonora jazzística.

**Dos marcianadas:** *El segundo acto* y *Daaaaaál!* de Quentin Dupieux, el más extraterrestre de los cineastas franceses. La primera es un ingenioso juego con el espectador en el que unos actores ruedan una película y nunca está claro cuándo son ellos —Léa Seydoux, Vincent Lindon, Louis Garrel...— o sus personajes. La segunda es una muy daliniana aproximación a Dalí, interpretado por cinco actores diferentes.



28 Diciembre, 2025



Blanca Soroa, a finales de noviembre en Madrid. BERNARDO PÉREZ

**GENTE CON LUZ****Blanca Soroa / Estudiante y actriz****“En 2026 cumpló los 18 años y echo a volar”**

LUZ SÁNCHEZ-MELLADO

Son las siete de la tarde de un martes de finales de noviembre. Blanca Soroa está de visita en Madrid con su madre, y hay que aprovechar la oportunidad de entrevistarla. Sus estudios de segundo de Bachillerato en un instituto de Getxo (Bizkaia), donde reside, son su prioridad y en horas saldrá para llegar a clase a las ocho de la mañana. Cordial y correcta, no es exactamente reservada, pero sí extremadamente prudente. Su rostro, eso sí, es tan magnético como el del cartel de *Los domingos*, la película donde encarna a una adolescente que quiere ser monja, y que le ha cambiado la vida. Iba a estudiar Medicina, pero...

**Segundo de Bachillerato es un curso exigente. ¿Le cuesta compaginarlo con la promoción?** Bueno, el fastidio es tener que ir y volver a casa y estar a las ocho en clase. Luego tengo resaca durante una semana. Pero lo estoy disfrutando mucho.

**¿Cómo llevan sus compañeros su popularidad?** La verdad es que muy bien. *Los domingos* es una película que genera debate y conversación: hay veces que incluso hablamos de ella con los profesores en la pausa entre clase y clase.

**¿Y cómo lleva usted su propia popularidad?** Me gusta que me reconozcan, que se paren a hablar. Supongo que porque es algo nuevo para mí. La gente es muy amable y me

cuenta sus experiencias. A veces creo que no han visto la misma película. Unos me dicen que son como la tía, que se opone a que Ainara sea monja, y otros como el padre, que la deja ser.

**¿Se gusta a sí misma en la película?** La primera vez que me vi me resultaba raro. La gente que me conoce veía gestos míos, y a mí me costaba reconocerme pero, sí, la he vuelto a ver y la verdad es que me veo bien. Me creo a mí misma [ríe].

**¿Qué cree que ha aportado al personaje de Ainara?** Todas mis ganas, mi esfuerzo y atención para intentar comprenderla. He intentado entender qué sienten esas chicas con esa vocación. Hablé con alguna monja, he visto testimonios en internet y hablé mucho con Alauda [Ruiz de Azúa], la directora. Y luego ella hizo toda la magia.

**‘Los Domingos’**

Blanca Soroa (A Coruña, 17 años) fue escogida entre cientos de adolescentes para encarnar a Ainara, la chica que quiere ser monja en *Los Domingos*, la película de Alauda Ruiz de Azúa. Es su primer trabajo de actriz. Va a prepararse para que no sea el último.

**Sí, pero es su cara, sus ojos, su emoción. ¿Cómo afrontó la escena en la que Ainara siente la llamada de Dios?** Yo soy una chica que me emociono mucho. Me emocionan las reconciliaciones, sentirme querida, estar a gusto en casa, con los míos. Esa escena la imaginé como que me estaba llamando un amor puro y total. Y me salían las lágrimas solas.

**¿Se ha enamorado?** Eso es muy personal.

**¿Es creyente?** Vengo de una familia creyente, he hecho la comunión. No soy atea, pero tengo 17 años y estoy en busca del sentido de mi espiritualidad.

**¿Cómo se divierte?** Me lo paso bien de muchas maneras. Me gusta salir con mis amigas, pero puntualmente. No me gusta nada el alcohol: ni el sabor ni lo que provoca, no lo necesito. Como mejor me lo paso es leyendo. Y viendo series. Me sé de memoria *Paquita Salas*.

**¿A los 17 se considera niña, adolescente, mujer?** Me considero una adolescente, y mujer también, depende del contexto. Soy una chica muy sensible y voy mucho a días.

**¿Qué actrices le gustan?** Pues la verdad es que ahora me fijo mucho más en ellas, en cómo se desenvuelven, en cómo hablan, en cómo responden a las entrevistas. Sobre todo, las que han llegado a sitios donde yo quiero estar algún día.

**¿Y dónde quiere estar?** Pues con 30 años, habiendo hecho muchas películas, o series, que me hayan supuesto retos muy difíciles y cosas muy distintas. No sé si lo conseguiré, porque este trabajo no depende solo de ti. Puede pasar cualquier cosa pero, íntimamente, sé que lo puedo conseguir.

**¿Qué le pide a 2026?** El 2026 va a ser mi año: cumpló 18 y echo a volar sola. Estoy emocionadísima. Me voy a ir a vivir a Madrid a probar a ser actriz. Andaba dándole vueltas desde el verano y mis padres me han hecho el mejor regalo de Reyes. Voy a estudiar Psicología *online*, para entender la mente de los personajes y, si no, puedo recobrar la idea de estudiar Medicina. No quería renunciar a mi sueño, y luego de mayor llorar por no haberlo intentado.

## Carlos Boyero, crítico implacable, desvela cuáles son sus 3 películas favoritas de 2025

El célebre crítico de cine ha revelado qué tres películas le han gustado más de 2025: el han "flipado", "emocionado" y "conmovido".



Una imagen de la película Frankenstein de Guillermo de Toro / Netflix

**Clara Hernández** - 26/12/2025, 10:12

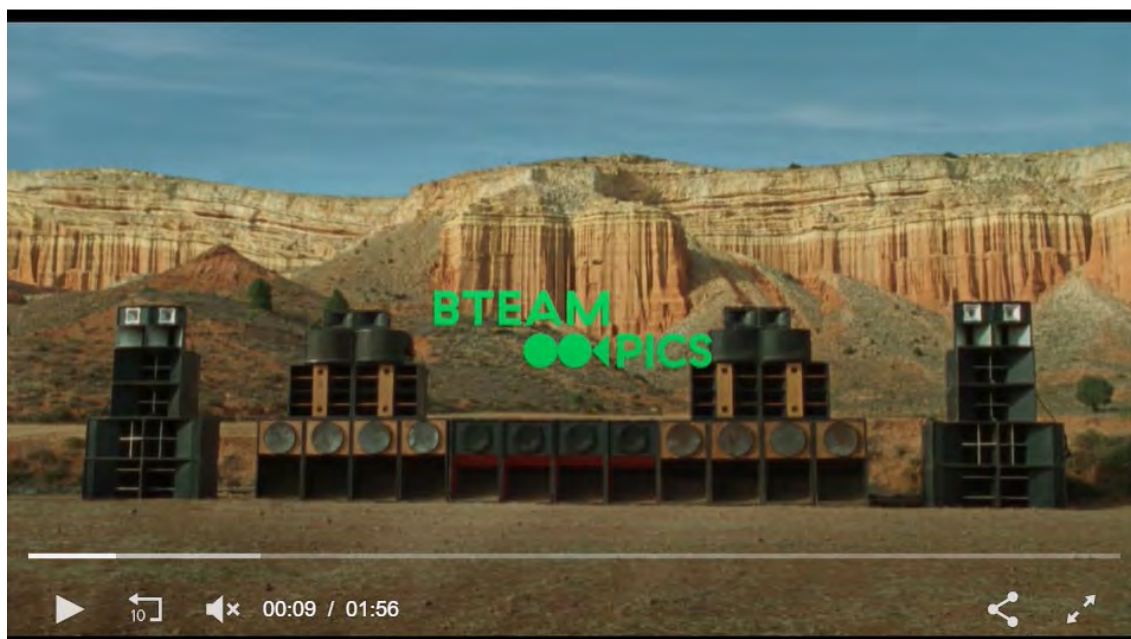
Carlos Boyero es, sin duda, uno de los críticos de cine más relevantes de nuestro país y, también, artífice de críticas eruditas, sorprendentes y, con cierta frecuencia, despiadadas (son especialmente célebres sus reseñas feroces contra las películas de Pedro Almodóvar).

El respeto que infunde este también periodista y columnista, con más de 40 años de carrera y un curriculum unido a las cabeceras más importantes de la prensa española (La Guía del Ocio, Diario 16, El País, El Mundo...) hace que sus recomendaciones sean tenidas muy en cuenta. Y a eso vamos.

Esta Navidad el salmantino ha desvelado en el programa La Ventana de La SER sus tres películas favoritas de 2025 y a las que no ve ningún 'pero'. Se trata de tres filmes que le han "flipado", "angustiado" y "conmovido", según ha explicado en el espacio de radio.

Las tres películas favoritas de Carlos Boyero de 2025:

## 'Sirat' (Óliver Laxe)



La película española elegida para la carrera a los Oscar tiene tantos partidarios, embelesados con su drama desértico, entre las raves, la diversión y el horror, y sus detractores, apabullados por la calma de sus imágenes de dunas arenosas y de una primera media hora donde no pasa demasiado. Sin embargo, para el crítico, que recomienda disfrutar de este filme en el cine por "lo bien trabajada que está la imagen y los sonidos", y que confiesa que se enfrentó a él con ciertos prejuicios, le "flipó" y le "enganchó". Es "hipnótica", opinó.

La película también ha recabado buenas críticas fuera de España, donde la han descrito como "un viaje hipnótico y visceral" (Libération), una "experiencia trascendental" (The New Yorker) o "una road movie y sci-fi apocalíptica" (Deadline).

**Dónde verla:** Movistar Plus+

## **LA VOZ DE HIND (Kaouther Ben Hania)**

"Es terrorífica, durísima", asegura el experto sobre este filme dirigido por la cineasta tunecina Kaouther Ben Hania sobre Gaza que ganó el Premio del Público del Festival de San Sebastián con una puntuación récord de 9,52 sobre 10. El filme-documental se hizo tomando la voz real de una niña palestina de 6 años llamando a la Cruz Roja desde un coche bombardeado en el que viajaba con sus tíos y primos. Todos resultaron muertos excepto ella. "Debería verla todo el mundo como un deber moral pero garantizo que van a pasar un rato muy angustioso". "Es muy difícil olvidarla, la voz de esta criatura la voy a tener presente siempre", añade. "Eso ocurrió, es una barbaridad y sigue ocurriendo y pude ser todavía peor entre gente que no tienen nada", afirmó.

**Dónde verla:** En salas de cine.



## **FRANKENSTEIN, de Guillermo de Toro**

La película 'Frankenstein' de Guillermo del Toro / Netflix

El filme de Guillermo de Toro es uno de los favoritos del año de Boyero, que se quedó enamorado de su belleza. "Me parece de una belleza... No ya las imágenes, que Guillermo del Toro es un maestro creando imágenes, sino la historia eterna que hemos leído desde pequeños, es conmovedora".



La película tiene dos partes: "La primera es la historia del doctor Frankenstein y la segunda, el testimonio del monstruo. La segunda parte es absolutamente emocionante, es la indefensión total de alguien que no quiere sentirse rechazado y que necesita amor, y está condenado a vagar por el mundo recibiendo golpes todo el rato". "Es una película muy hermosa", concluye.

**Dónde verla:** Netflix.

## FILM

### Deadline's Critics Pick Their Top 10 Films Of 2025

By [Pete Hammond](#), [Damon Wise](#) December 28, 2025 9:00am



(L-R) 'Sentimental Value', 'Sinners' and "One Battle After Another"Neon/Warner Bros

Deadline's film critics Pete Hammond and Damon Wise reveal their Top 10 films of 2025, a list strewn with Oscar contenders and a few films that flew under the radar.

To whittle so many films down to just 10 meant that plenty of favorites hit the cutting-room floor. Missing the final edit by a whisker on Pete's list which is alphabetical for the Top 10, he says could have made the Top 10 in any other year, were *Black Bag*, *Weapons*, *The Long Walk*, *A House of Dynamite*, *Roofman*, *Good Fortune*, *It Was Just An Accident*, *Sirāt*, *Springsteen: Deliver Me From Nowhere*, *Avatar: Fire And Ash*, *Is This Thing On?*, *Train Dreams*, *Sorry Baby*, *Wicked: For Good*, *Marty Supreme*, *F1*, *Song Sung Blue* and *La Grazia*.

As for Damon, just missing the cut were *No Other Choice*, *Wake Up Dead Man: A Knives Out Mystery*, *Blue Moon* and *Nouvelle Vague* (don't worry, Pete has a place for them both), *Die My Love*, *A House of Dynamite*, *The Testament of Ann Lee* and *Reflection in a Dead Diamond*.

### Damon Wise's Top 10 Films Of 2025

#### Sirāt

East meets West at 120 bpm in *Sirāt*, Oliver Laxe's apocalyptic road movie, which begins with the mother of all raves in the vast expanse of the Moroccan desert. Dealing with the bigger questions in life — about who we are and where we're going — Laxe puts reality on the back burner so that we can only wonder what's going on in the outside world. Instead, like the techno-infatuated road warriors helping Sergi Lopez's Luis find his missing daughter, we succumb to the portentous beat-beat-beat of hell's own sound system and a driving, heart-racing score meticulously sculpted by Kangding Ray.

---

## Música y estados alterados de conciencia

### Tras el éxito de Sirat: 5 claves para entender la importancia del trance

José Carlos Bouso, psicofarmacólogo: "Se genera una sensación de conexión y vínculos comunitarios. Es la esencia"



Una imagen de 'Sirat', de Oliver Laxe. | BTEAM PICTURES

**Fidel Masreal** Barcelona 29 DIC 2025 6:00

La película Sirat, de Oliver Laxe, está preseleccionada en cinco categorías de los premios Oscar. Un hecho inédito, en una propuesta, además, que huye de las estructuras narrativas convencionales. Se trata de una mirada existencialista que tiene en la música trance algo más que una banda sonora de fondo. La música, de hecho, es un personaje más. Y hablar de trance es hablar de algo muy vinculado a emociones y estados alterados de conciencia.

Jose Carlos Bouso, psicofarmacólogo, uno de los investigadores que más años ha dedicado a los psicodélicos y a todo el ritual que los acompaña desde hace siglos en culturas de todo el mundo, nos da cuatro claves para entender por qué el trance es mucho más que los tópicos que lo asocian a descontrol, drogas y discotecas.

## 1. Presente en todas las culturas

"La música trance está presente en casi todas las culturas animistas o sociedades tribales, asociada a baile y movimientos repetitivos y con ritmos. Se usan ritmos polifónicos, en ocasiones, como en Gabón, muy complejos. Música relacionada con la inducción al trance. En África son de posesión más que extáticos. Es decir, que culturalmente existe un patrón casi universal para acceder a estados alterados de conciencia".



## 2. Base biológica

"Existen investigadores, paleantropólogos y neurocientíficos, que defienden que el baile es previo al lenguaje. El baile se sitúa en zonas parietales y preverbales y se puede entender que el baile es una forma de sintaxis que nuestros ancestros protohumanos, por medio del baile, generaban, para que pudiera dar lugar al lenguaje. Desde el punto de vista filogenético, el trance y el baile están enraizados en la naturaleza".

## 3. La repetición tiene un sentido

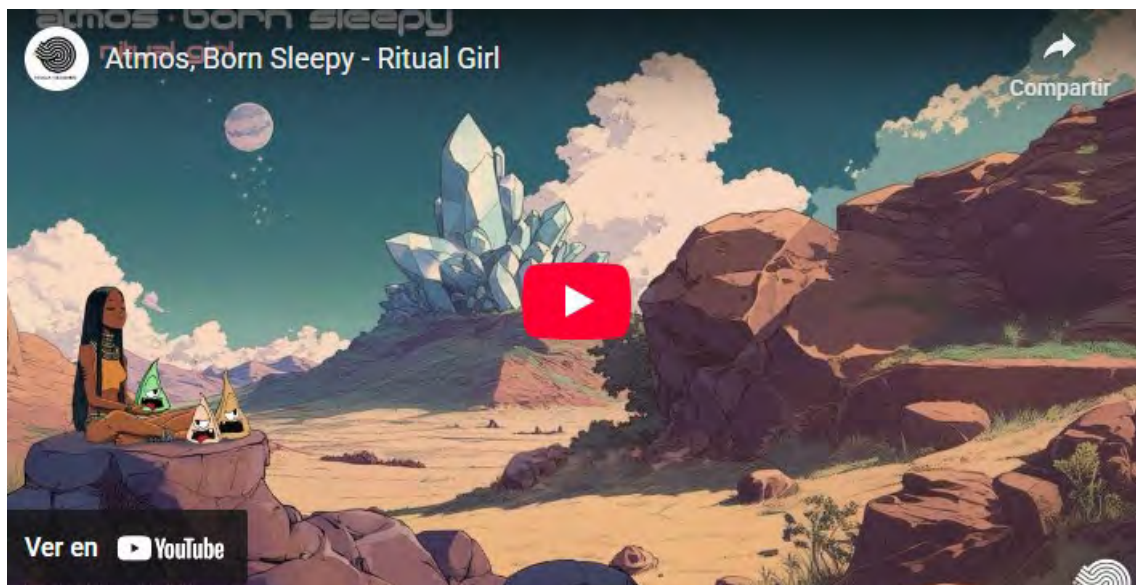
"Se trata de una sincronización con los otros miembros de la tribu, o con las otras personas que están en la celebración, la fiesta y el ritual. Esta repetición es la construcción de la sintaxis, es la coreografía que da lugar a la experiencia del baile. Se han hecho estudios con medidas neurofisiológicas y se ve como se sincronizan las medidas fisiológicas entre la gente que va bailando. Se genera una sensación de conexión y vínculos comunitarios. Es la esencia".

#### **4.Las drogas, no imprescindibles**

"No necesariamente el trance ha de ir acompañado de sustancias psicoactivas, muchos rituales en África no lo utilizan, aunque también es cierto que generalmente ambas cosas van acompañadas, desde Sudamérica, que es donde está más extendido el uso de plantas alucinógenas, porque lo da la flora del lugar. La mala imagen de la música trance tiene que ver precisamente con el consumo de drogas, con las fiestas de fines de semana y jóvenes, pero las fiestas trance están en la base de todos los ritos de paso de todas las culturas del planeta. No hay ritos de paso sin experiencias extáticas basadas en el trance. En nuestra cultura hemos ido perdiendo estos ritos de paso, que son arcaicos y forman parte de nuestro acervo cultural y se van renovando y existirán siempre".

#### **5.La película muestra la función del trance**

"En un momento de la película, los protagonistas preparan un líquido, y ponen música, la sustancia empieza a subirles y las caras empiezan a cambiar, empieza un proceso de sanación, en la combinación entre la sustancia, la música y la conexión entre ellos". Lo que viene después de esa escena forma parte de lo que sería un gran 'spoiler'.



# CINEMANÍA

**'Hasta que me quede sin voz' Leiva se sincera en su documental de Movistar Plus+: "Pereza paró en el momento de mayor éxito y es muy significativo"**



Leiva y Rubén Pozo en 'Hasta que me quede sin voz' Movistar Plus+

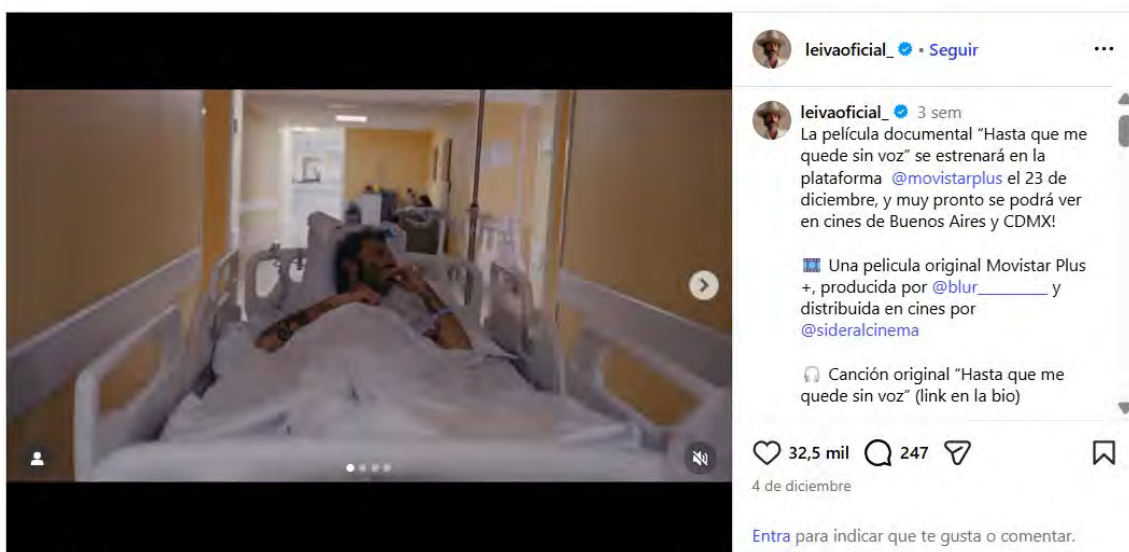
27 dic 2025 - 07:00 Miguel Ángel Romero

Hablamos con el cantante, que reflexiona sobre la separación de Pereza, el accidente con una pistola que marcó su vida y los claroscuros de la fama por su documental que llega a Movistar Plus+.

A sus **45 años**, José Miguel Conejo Torres, conocido por sus colegas como Miguel y por el gran público como **Leiva**, lleva tres décadas demostrando su amor y su compromiso hacia la música. Desde aquellos inicios en su adolescencia junto a la banda Malahierba, hasta alcanzar el cénit junto a su amiguísimo Rubén en la banda **Pereza**, el cantante siempre se evadió de la realidad a golpe de guitarra para dejar atrás momentos traumáticos, como aquel accidente que hizo que perdiera el ojo y que le acarreó la ansiedad de ser siempre señalado.

En un ejercicio de honestidad brutal, Leiva protagoniza ahora el documental ***Hasta que me quede sin voz*** (dirigido por **Lucas Nolla y Mario Forniés**), donde se abre en canal y nos deja ver el lado más personal de uno de los cantantes españoles de mayor éxito en la actualidad.

Con motivo de su estreno el **23 de diciembre en Movistar Plus+**, hablamos con el madrileño sobre cómo ha sido contar el lado más desconocido de su vida.



### **¿Qué supuso para ti crecer en Alameda de Osuna (Madrid), un barrio repleto de música y grandes bandas?**

El movimiento musical que había en mi barrio tuvo una injerencia muy grande en mi vida. Era un barrio muy musiquero, donde había un volumen de bandas extraordinario, fuera de la normal. Y eso ha quedado en mí. Sigo viviendo en el barrio y me sigo encontrando con las personas que formaban parte de ellas. Nos hemos hecho mayores, pero eso ha tenido un impacto muy grande en el rumbo de mi vida. Ya no solo en mi carrera, sino en mis cimientos personales.

### **Suena a una escuela de rock de la calle.**

Todo lo que se trazaba en aquellas vías del tren, donde nos reuníamos todas las bandas de diferentes estilos, nos abrió mucho la mente y nos desprejuició mucho con los estilos musicales. Creo que fue una grandísima escuela.

### **Una música fundamental en tu vida, después de que tu infancia quedara marcada por el accidente en el que tu primo te disparó accidentalmente con una escopeta de perdigones y perdiste el ojo izquierdo...**

Ese accidente tuvo como consecuencia que empezara a tocar y formara una banda. Me hizo bregar desde muy pequeñito con las miradas de los demás, que se posaban sobre mí por una cuestión estética. Creo que me hizo madurar muy pronto. Y no es un accidente que se cuente por morbo en el documental, sino que tuvo una injerencia posterior en mi vida y en mi relación compleja con la popularidad. No es que me tropezara y me clavara un palo en el ojo, es que fue un disparo con una pistola y esa historia corrió en el barrio como la pólvora, nunca mejor dicho. Eso explica un montón de cosas sobre mí.

## ¿Nos salvan esas amistades de la infancia en nuestros peores momentos?

Preservar ese núcleo de amigos fuera del manicomio de la música es una de las cosas más importantes de mi vida. Lejos de los grandes recintos y las miles de personas, ese espacio que no es público y que es solo mío y de mis amigos. Un espacio en el que estoy escuchando sus historias, los problemas que tienen y en el que me hablan de sus trabajos, donde no soy el centro de atención del momento. Eso me equilibra mucho.



**De hecho, este documental parte de tu amistad desde niño con el director Mario Forniés.**

Es importante que se entienda que no es que haya querido hacer este documental para darme autobombo. Este es el proyecto de uno de mis mejores amigos. Somos amigos del barrio desde pequeños y decidió que era bonito registrar con una cámara todos esos años de vértigo o de lucidez. La historia de mi vida. Gira, gira, gira, y recogida al campo. Estuvieron muchos años proponiéndome el documental y nunca quise, pero terminaron convenciéndome cuando vieron los problemas que estaba teniendo en mi voz, y cómo estaba bregando con ellos. Era interesante.

**Y si hablamos de amigos, Rubén Pozo, tu partenaire en Pereza, también tenía que estar presente. Y más después de esa apuesta de separaros para conservar vuestra amistad.**

Rubén y yo somos muy colegas, somos como hermanos, y tuvimos un episodio de nuestra vida muy importante en el que descubrimos el mundo juntos y saboreamos las mieles de esto que llaman éxito, aunque sea una palabra que a mí me cuesta decir, pero también saboreamos lo que significa el desgaste y no entenderse en ciertas situaciones. Creo que, a pesar de lo que pueda sentir los fans de Pereza, tuvo un final muy bien traído, en una apuesta por seguir siendo colegas. Si eso lo hubiéramos hecho, si hubiéramos estirado el chicle, yo creo que las cosas no hubieran terminado como han terminado.

### **¿Aunque supusiera dejarlo en el momento más alto?**

Pereza paró en el momento de mayor éxito y es muy significativo del respeto que nos tenemos. No aguantamos y nos separamos cuando las cosas estaban fatal, sino que siento que hicimos las cosas bien, desde una madurez que no correspondía a la edad que teníamos. Lo supimos ver a tiempo y y me gusta que el público lo sepa. No quisimos desgastar Pereza.

### **Se nota la admiración que le profesas a Rubén, te brillan los ojos al verlo sobre el escenario.**

Es uno de mis mejores amigos a día de hoy y una de las personas que más admiro. Siempre me ha gustado y me sigue gustando. Sigo esperando sus discos, como espero los discos de los grupos que me gustan. Cuando sale uno nuevo, lo devoro. Quiero que se entienda que, por encima de todo, lo que hay son dos amigos de toda la vida del barrio. Me gusta mucho él como compositor.



### **¿Qué puedes contarnos de tus problemas de voz para aquellos que desconocen que te has tenido que enfrentar a diversas operaciones y sufres afonía constantemente?**

Tengo una lesión en una cuerda vocal que no es reversible y eso me ha provocado una pérdida de voz. Digamos que, si la gente tiene el cien por cien de su voz, yo tengo bastante menos. He aprendido a convivir con ello y a adaptarme, reduciendo el número de shows y conciertos más cortos. No puedo hacer conciertos seguidos, porque tengo que cambiar los tonos y ya no puedo subir arriba como lo hacía antes.

### **¿Cómo es tratar con este asunto en giras como *Gigante*, con la que recorres estos meses España?**

Con el documental, quiero hablar de la suerte que tengo, a pesar de este inconveniente, porque los verdaderos problemas tienen otros nombres y este es uno muy llevadero. Es un obstáculo que me lo pone muy difícil a veces y que me hace pensar muchas veces que no voy a aguantar más o preguntarme cómo voy a hacerlo, pero, por el momento, me permite hacerlo y he aprendido a jugarlo de otra manera y me siento afortunado.

**Más allá de tus problemas en el documental, también eres muy honesto sobre otros problemas, como la ansiedad o el consumo de alcohol.**

Es verdad que corren tiempos donde ya casi se está mercantilizando con los problemas mentales y, en mi caso, nada más lejos de la realidad. Creo que es una parte muy pequeña del documental, pero que al final es algo con lo que he bregado desde muy pequeño. Lo que pasa es que ahora tiene nombre y cuando yo lo padecía no lo tenía. En el año 1994, yo tenía ataques de pánico, pero nadie sabía lo que era, ni yo mismo siquiera, y no podía contárselo a la gente, porque no encontraba las palabras para ello. Ahora, convivo con ello.



**Al hilo de esto, y como buen rockero, el mantra de sexo, drogas y rock & roll también está muy presente en el documental.**

Accedí a este proyecto porque quien estaba con la cámara eran mis amigos y mi compañera. Nunca tuve extraños rodándome. Como se repartieron las cámaras, no tuve la sensación de que estuvieran molestándome. Siempre y cuando no hubiera morbo o sensacionalismo, la honestidad me pareció correcta. A mis amigos les interesaba ese retrato al bajar del escenario, porque subiendo ya lo ha visto todo el mundo. Tuvieron un acceso muy privilegiado y retrataron situaciones muy íntimas.

**¿Tuviste algún momento en el que pensaste mandar al carajo todo?**

Para mí todo lo que tiene que ver con la exposición pública, me genera una presión muy grande sobre mis hombros. Es la cara B de lo bonito y lo extraordinariamente privilegiado que es mi oficio. Soy una persona muy blindada en redes sociales y no cuento nada de mí, por lo que me da un poco de vértigo verme en situaciones que jamás he compartido con nadie. En muchos momentos del documental me veo y no me gusto, me veo un montón de complejos, pero es el proyecto de mis colegas y de cómo me ven ellos. Yo me reconozco en el documental con esa vida normal, lejos de los neones y los escenarios. Una vida muy poco glamurosa, con muy pocos cristales tintados.

**Una presión que se deja ver durante la preparación de tu gira en el documental y la promoción detrás.**

Subir a un escenario para tocar no es un trabajo para mí. El trabajo es sentarme a ponerle palabras a las cosas que hago delante de la prensa. Explicarlo siempre me costó mucho.

**"Soy un desgraciado de oficio. Primero desgraciado, luego músico, luego otra vez desgraciado y luego compositor". El documental también destapa tu lado más divertido, con frases tan potentes como esta. ¿Qué piensas de ello?**

[El cantante ríe] Esos días eran los más peligrosos por mi problema con la voz, ya que hace tiempo que no puedo hacer días conciertos consecutivos porque me quedo afónico. De repente, la noche antes del tercer concierto, que era el concierto donde estaban todos los riesgos de suspensión, porque me quedé sin voz, me fui el último del camerino. Me cogí una castaña gigante y eso sale en el documental. Es que no tengo arreglo.



Leiva en 'Hasta que me quede sin voz' Movistar Plus+

**En el documental, amigos como Joaquín Sabina o Iván Ferreiro también salen muy de fondo.**

Sabina es una parte muy importante en mi vida, porque componemos juntos. Llevamos produciendo y trabajando juntos desde hace muchos años, y ese es mi día a día. Resultaba poco verosímil retratar mi vida sin que apareciera Joaquín, aunque sean extractos pequeños, pero se entiende la relación que tenemos profesional y personal.

**Más allá de tu amor por música y el fútbol, el running (al más puro estilo *Rocky*) o la vida en el campo que también te dan sosiego también hacen acto de presencia. ¿Pararse a respirar es tan necesario como creemos?**

Yo padezco mucho de empachos sociales. Vuelvo de la gira con la pila social muy, muy baja y lo compenso marchando al monte, a una casita que tengo en la montaña y cultivando mi huerto, recuperando la tranquilidad y preservando ese espacio que ya no es público y que necesito tanto. La vida real es todo lo que sucede entre escenario y escenario, lo que no es real es el escenario. Subirte en un vehículo con tus amigos a tocar en un sitio que te aplaudan y te paguen es una irrealidad. Esto me devuelve a una vida sin aplausos, donde tengo que coger la azada y currar en el campo. Es muy importante para mí.

**Lo que no sabe mucha gente es que las películas y las series también son un refugio para ti, como para tantas personas.**

Me gusta mucho el cine. Hace dos días vi una película que veía de niño, aunque no correspondiera con mi edad, y era de mis favoritas. Una de estas películas favoritas que teníamos entre los cuatro o cinco VHS que poníamos en bucle. Me volví a poner *De aquí a la eternidad*, con un reparto magnífico encabezado por Montgomery Clift y Frank Sinatra. Me fascinó. Hacía años que no la veía y caí en la cuenta de que la escena de Clift con la corneta en el ejército, donde tocaba un blues, me había hecho descubrir ese género y empezar a tocarlo, sacándome ese blues con la guitarra. Para que veas cómo es la vida.

**Y más allá de la recomendación de tu documental en Movistar Plus+, ¿qué has visto que te haya impresionado en los últimos meses?**

Aunque estoy un pelín empachado con las plataformas, por lo general hay muchas cositas pequeñas de autor en Filmin que disfruto mucho. Una serie que me gustó mucho recientemente fue *El ladrón, su esposa y la canoa*. Además, también descubrí hace poco una joya en Netflix, *Kalifat*, una serie especialmente buena.

**Y, para terminar, ¿qué tiene la música o el arte en general que enganchan tanto?**

Más allá de lo adictiva que sea la música, creo que es un refugio al que se me permite huir. Esa es la realidad. Creo que me permite tener un espacio al que escapar y dejar de escuchar las voces internas que no quiero. Creo que es la respuesta más honesta. Podría decirte que la música es un modo de expresión en mi vida, y claro que lo es, pero creo que es ese lugar en el que, durante el tiempo que estoy haciendo música, que es mucho tiempo al día, estoy dejando de escuchar otro tipo de voces.

**CINEMANÍA**

## ‘Hasta que me quede sin voz’, el documental sobre la vida de Leiva, que opta al Goya

Por Redacción AV451 -26 diciembre, 2025

‘Hasta que me quede sin voz’ es el documental que retrata la vida de Leiva, uno de los artistas españoles más aclamados de las últimas décadas. No en vano ha firmado más de 250 obras, ha publicado un total de 12 álbumes de estudio y, entre otros reconocimientos, cuenta con dos Premios Goya a Mejor Canción Original —en la próxima edición de los Goya suma seis candidaturas—.

El guion, cuya estructura ha sido uno de los grandes retos a los que se han enfrentado sus creadores, al buscar un enfoque más cinematográfico que estrictamente documental, ha corrido a cargo de Sepia y Lucas Nolla, quien, además, ha ejercido como montador. La dirección la firman el propio Nolla y Mario Forniés, también productor. Aunque, como subrayan ambos, el proceso ha sido orgánico y colectivo.



Ha sido este un proyecto al que se han enfrentado con enorme respeto. “Te estás acercando a una persona con una carrera larga, que genera sentimientos en muchas personas. Desde el principio, intentamos contar la verdad, no vender humo y que él se viera reflejado. No queríamos vender motos ni glorificarlo, sino acercarnos a una persona como somos todos”, señala Forniés.

En ese sentido, ‘Hasta que me quede sin voz’ se aleja del tradicional documental con testimonios de terceros y es el propio Leiva, músico, compositor y productor, quien asume la narración en primera persona, dando naturalidad al relato. Todo lo que se ve, sucede. El resultado es un retrato crudo y sin artificios de lo que es su vida: una espiral frenética que pide a gritos temporadas de sosiego.

Producida por Movistar Plus+ y Blur —productora estrechamente vinculada a la carrera de Leiva desde sus primeros videoclips—, la película es un ejercicio valiente y generoso por parte de alguien a quien no le gusta demasiado la exposición, pese a haber vivido bajo la mirada de los demás desde que un accidente le arrebató un ojo en plena adolescencia.

De esa generosidad habla Forniés, amigo del músico desde hace muchos años. “Me ha sorprendido gratamente su implicación para hacer la mejor película posible y, sobre todo, su empuje para que hiciésemos lo que quisiésemos y contásemos las cosas tal y como son. No nos puso límites”, dice.



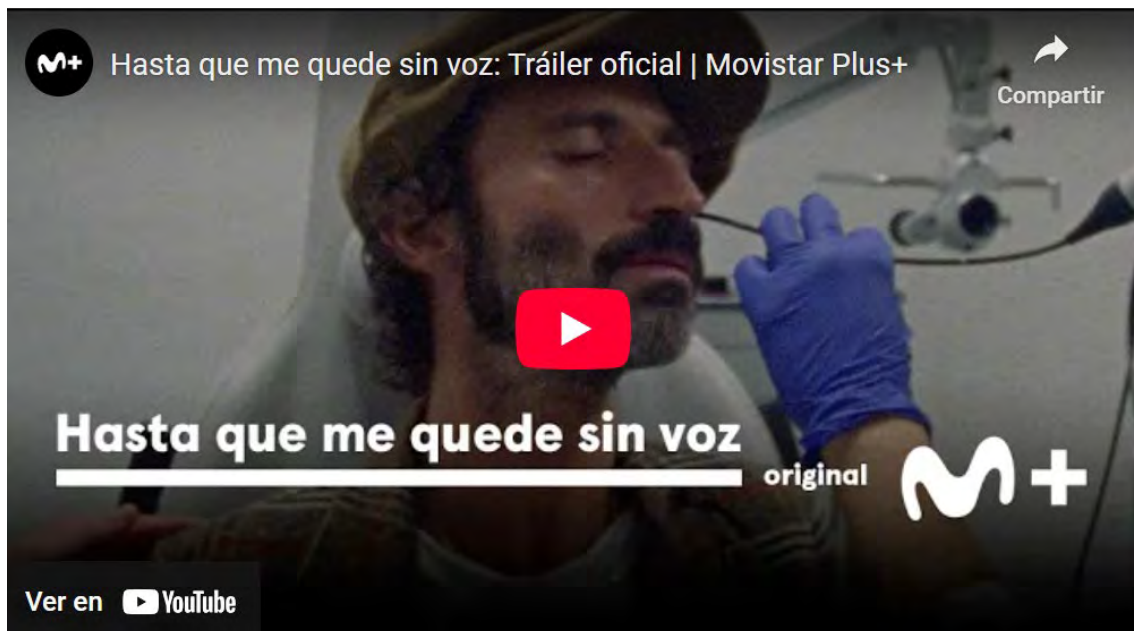
Y es que Leiva no escatima en detalles. Además de la narración del accidente, habla de sus comienzos en la música, su barrio, sus amigos y su familia, su etapa con Pereza —la banda con la que llenó estadios que le costó reconquistar ya en solitario—, su reencuentro con Rubén Pozo —compañero de fatigas durante tantos años—, su amistad con Joaquín Sabina y las operaciones que le permiten seguir cantando.

El reto era encontrar la historia y no irse por las ramas. Y la encontraron, convirtiéndose su voz en el hilo argumental de la película. Esa voz que le hace ser quien es y que lo desafía constantemente debido a una lesión irreversible en una de las cuerdas vocales.

Aun así, Leiva no concibe otra opción que seguir. Hasta que se quede sin voz. El rodaje comenzó casi sin planificación porque una semana después de aceptar el proyecto, el músico viajaba a Nueva York. Allí, de hecho, arranca el filme.

Durante el proceso, rodaron con lo que tenían más a mano. “Unas veces con más equipo, otras con un móvil o con cámara Super-8. Y, a la hora de montar, esa especie de collage, que parecía una limitación, lo convertimos en estilo, y fue muy interesante por las distintas miradas dentro del retrato”, explica Nolla.

Además de su buen hacer, lo que los permitió llegar a buen puerto fue no perder el hilo argumental, así como el feedback recibido en distintos visionados y las recomendaciones de Movistar Plus+ y del cineasta Fernando León de Aranoa. ‘Hasta que me quede sin voz’ se estrenó en el Festival de San Sebastián y acaba de llegar a Movistar Plus+, tras su paso por las salas de cine españolas.



PROGRAMACIÓN TV

## ¿Qué ver esta Nochebuena en televisión?

Las cadenas optan por propuestas tradicionales y recopilaciones enlatadas para el 24 de diciembre

## Opciones alternativas en plataformas



Leo Harlem, en el especial 'Hasta luego, Leo'.  
MOVISTAR PLUS+

Para quien prefiera escapar del bucle espaciotemporal en el que se meten las cadenas tradicionales en abierto en Nochebuena, puede recurrir a los canales y las plataformas de pago. Disney+ lanza justo ese día la 37ª temporada de Los Simpson. Movistar Plus+ estrena el espectáculo Hasta luego, Leo, que marca la despedida momentánea de los escenarios del humorista Leo Harlem. El programa, grabado en directo en el Teatro Caixabank Príncipe Pío de Madrid, recoge lo mejor de sus monólogos. Otro especial del mismo humorista, Ni tan mal, repasa anécdotas, recuerdos y testimonios de amigos y colegas.

Si se busca una serie diferente, en Apple TV estará completa Pluribus, la nueva creación de Vince Gilligan (Breaking Bad), que este miércoles estrena el capítulo final de su primera temporada. Y Cosmo emitirá a partir de las 23.30 un maratón con los seis capítulos de la comedia de misterio británica Death Valley.

ENTREVISTA

## ARTURO CARDELÚS, EL MÚSICO ESPAÑOL PREMIADO EN HOLLYWOOD: "TAMBIÉN ESCUCHO A BAD BUNNY"

El madrileño ha conseguido el Hollywood Music in Media Award por tu trabajo en 'Terra Alta', la serie de Movistar Plus+, pero lleva años de trabajo a sus espaldas. Hablamos con él de las bandas sonoras de ficción y de sus preferencias musicales



CARDELÚS EN UNA IMAGEN DE ARCHIVO. (FOTO: CORTESÍA)

POR JOSE MADRID 29/12/2025 - 05:00

No es nada habitual que un español gane el Hollywood Music in Media Award en la categoría de Mejor Banda Sonora para Serie de Televisión en Lengua Extranjera. Y menos aún que lo haga por su trabajo en una serie española.

El año anterior lo consiguió Lucas Vidal y este 2025 lo ha logrado Arturo Cardelús por su trabajo en 'Terra Alta', una de las series de moda en Movistar Plus+. Una fría mañana de diciembre nos encontramos con el madrileño, compositor también ganador del Goya por 'Buñuel y el laberinto de las tortugas'.

Un rato de charla con este hombre de 43 años nos lleva no solo por su carrera, sino también por sus preferencias musicales.

Nos explica, por ejemplo, por qué James Horner hizo virguerías con el triángulo en la banda sonora de **'Titanic'** o por qué la música de **'Solo en Casa'** le parece lo mejor que ha hecho el histórico **John Williams**.

**PREGUNTA. Tu carrera se desarrolla entre dos países, ¿cómo lo llevas?**

**RESPUESTA.** Yo estudié en Londres y luego fui a Boston, al Berkeley College of Music. De ahí me salió un trabajo orquestando en Los Ángeles. Y ya me quedé allí por trabajo y también por cosas personales. Tengo la familia allí. Pero trabajo mucho aquí, o sea, estoy mucho a caballo entre aquello y Madrid.



Cardelús, con su premio en la mano. (Cortesía)

**P. ¿Cómo ves la música de cine o series en nuestra industria?**

**R.** Yo creo que en muchas cosas es muy parecido a Estados Unidos. No veo una gran diferencia. Sí que es verdad que aquí al compositor muchas veces se le da más libertad. En Estados Unidos te controlan mucho más. Creo que hay mucha más influencia del productor, del music supervisor. Todos los miembros de un equipo están más metidos en la banda sonora. Y aquí puede que haya cierta libertad. Esa sería la diferencia.

**P. Pese a haber sido premiado por 'Terra Alta', no es habitual escuchar tu trabajo en series...**

**R.** A ver, esta es mi primera serie... He hecho muchísimos trabajos en Estados Unidos, lo que pasa es que allí me he dedicado mucho al indie. He trabajado para Disney en 'Descendants', de la que he hecho un especial. Y luego es verdad que hace 6 años, desde que me nominaron al Goya por 'Buñuel...', me ha salido mucho trabajo aquí. Así que más o menos la mitad de trabajo viene de aquí y la otra mitad viene de Los Ángeles.



El compositor, al piano. (Cortesía)

**P. ¿Qué hace un compositor para ponerle música a un thriller, que parece un género en el que se puede caer más en el cliché musical?**

**R.** Al entrar en el género, yo me acuerdo mucho de una frase de Brahms que decía que los buenos compositores son los que saben usar los clichés. No son los que los evitan, sino los que los usan bien. Y aquí hemos intentado respetar los clichés del género, pero también tuvimos en cuenta que el personaje principal posee dos mitades y jugamos con eso.

Tiene la oscura, la trágica, que es muy de thriller. Y luego la otra, que es la luz: la de su familia y su futuro. Es una banda sonora un poco esquizofrénica en ese sentido. Para mí eso ha sido muy estimulante. Yo creo que la clave era organizar los dos mundos, la luz y la oscuridad.



Bernardeau, un mosso con un pasado lleno de recovecos. (Movistar Plus+)

**P. ¿Y esperabas que te premiasen por ello?**

**R.** No, la verdad es que no. Porque en estos premios hay muchísima competencia, en los de los HMMI, como los llaman allí. Hay mucha gente que entra y nosotros veníamos con una serie que ni se había estrenado todavía. Es verdad que se mandan unos tracks para enseñarlos, pero no me lo esperaba para nada.

**P. ¿Tuviste siempre vocación? Para algo tan concreto como para apoyar unas imágenes...**

**R.** Desde que era pequeño quería ser compositor. Empecé como pianista clásico y luego mi sueño era serlo. El otro era ser director de cine. Era una manera de juntar las dos cosas y contar historias a través de la música. Era una manera de acercarme al cine a través de la música y unir dos vocaciones en una sola.

Y me encanta porque cuando haces bandas sonoras te dejan infiltrarse en la trama de una película, en los personajes. Mucha gente piensa que es una cosa ligera, pero el poder que tienes es enorme. Me gusta mucho que me den esa responsabilidad.

**P. ¿Es bueno que las imágenes dependan mucho de la música?**

**R.** Hay muchas cosas que dependen de la música. De hecho, si no encuentras el tono apropiado, te puedes cargar la serie.



**P. ¿Cómo se evita subrayar demasiado mediante la música? ¿Cómo se le explica eso al director?**

**R.** Creo que la clave es que la música nos cuente cosas que no estén en la pantalla. Cuando nos cuenta cosas que ya vemos, entonces estás subrayando. Pero si te cuenta algo que no está ahí, si sirve más para profundizar en los personajes y dar capas a lo que ves, entonces está bien. Pero si a alguien le están diagnosticando cáncer y tienes un violín de fondo, no sé si tiene sentido



**P. No te voy a pedir un título en concreto, pero ¿hay algún trabajo del que te sientas menos orgulloso?**

**R.** Muchas veces no te gusta lo que haces. También a veces puede pasar por un error de mezcla final, por accidente... No es un ataque a los mezcladores, pero a veces se puede colocar la música en un plano dinámico que no es el que tú querías y el significado cambia. Hace muchísimo tiempo hice un corto sobre un chico que iba a un bar, veía a una chica, se miraban de lejos...

Era algo muy sutil, con un violín sujetando una nota de piano que entraba de vez en cuando. Entonces veías cómo se enamoraban. La música era casi imperceptible, y tú te enamorabas con ellos. Cuando hicieron la mezcla al final, no sé qué pasó, pero pusieron la música en el foreground. El chico miraba a la chica y se escuchaba la música súper fuerte. De repente todo era un corte de terror y cambió el significado de la historia. Ya no era romántica.





'Buñuel y el laberinto de las tortugas'.

**P. ¿Eres aficionado a visitar tus propios trabajos?**

**R.** Intento que no.. Ni siquiera con Buñuel, por ejemplo, que me ha dado muchas alegrías. Cuando escucho mi música de antes, solo veo fallos y cosas que quiero cambiar. Ravel decía que las obras nunca se acaban, que simplemente se abandonan en algún momento. Creo que tenía razón. Si visito una banda sonora de hace diez años, solo veo fallos.

**P. ¿Cuánto tiempo llevas trabajando en total?**

**R.** En total como 14 años. Desde mi primer documental hasta ahora, 14.

**P. ¿Es habitual que los jóvenes te pregunten por la forma en la que seguir una carrera como la tuya?**

**R.** Las escuelas para música y cine se han multiplicado. Mucha gente quiere entrar, pero es un mundo muy cerrado. Lo más complicado es entrar, como siempre. Yo tuve muchísima suerte porque conocí a gente en el momento oportuno, tuve proyectos donde mi estilo de música podía brillar y un montón de elementos se alinearon para que yo pudiese estar ahí.

**P. ¿Cómo definirías tu estilo?**

**R.** Creo que donde mejor me manejo es en lo emocional. Es verdad que 'Terra Alta no es tan emocional, excepto en las zonas más luminosas. Pero es más thriller. Lo que más me mueve a mí es la música emocional, neoclásica, tonal..

**P. ¿Qué referentes has tenido?**

**R.** El primero, el que me hizo querer ser compositor de cine, fue Nino Rota. De hecho, para mí es el número uno. Pero, bueno, obviamente John Williams, Morricone, Zimmer... Todos estos son grandes

**P. Cuando te sales de tu mundo de composición, de música instrumental, ¿qué música sueles escuchar?**

**R.** A mí me gusta mucho la música electrónica. Hace poco me encantó la de 'Sirat', que es una maravilla. Y tengo que confesar que soy súper fan de Bad Bunny. Me flipa. También, Rosalía, obviamente. Pero cosas así extrañas que te pueda decir que escucho, diría Bad Bunny, algo que mis amigos más clásicos o más snobs me critican por escuchar.



28 Diciembre, 2025

# Francesc Orella y la enseñanza

## Diez años del estreno de 'Merlí' y una idea sobre lo que ocurre en las aulas

ANDRÉS GUERRA

Barcelona



Aunque así comienza *Miña terra galega*, de Siniestro Total, *Donde se quejan los pinos* es un cortometraje rodado en Catalunya que plantea un problema sin denominación de origen: la destrucción de la naturaleza por intereses económicos que solo beneficiarán a unos pocos. A Francesc Orella (Barcelona, 1957) le toca estar en el bando de los malos: "Ha sido un placer trabajar en este proyecto, que tiene como algo de thriller y con ese mensaje final que me pareció estupendo". Presentado en más de cien festivales, el cortometraje dirigido por Ed Antoja ha recogido ya 35 premios y ha sido preseleccionado para la categoría oficial en los Goya.

Orella está rodando la serie *En el círculo del asesino*, en la que interpreta al fiscal que llevó la acusación contra el famoso criminal de Castellón y vuelve al ambiente de los tribunales que tan bien se le dio como abogado defensor de Rosario Porto en *El caso Asunta*. Otro de sus trabajos de este 2025 que ya termina es *Ravalejar*, una serie dirigida por Pol Rodríguez e Isaki Lacuesta y ambientada en el barrio barcelonés del Raval sobre un restaurante de toda la vida que ve llegar su fin por la voracidad de un fondo de inversión. "Da mucha pena la gentrificación y la especulación inmobiliaria, especialmente en determinados barrios. Pol cuenta su propia historia, la de Can Lluís, nombre real de un restaurante muy conocido de comida casera frecuentado por gente del barrio y artistas, escritores, periodistas, en el que se hacían tertulias... Tiene estructura de thriller e incorpora especulación inmobiliaria, narcopisos, okupas y una realidad social muy dura con el tema de la vivienda como trasfondo". Como tantos barceloneses, Orella asiste impotente al fin de la Barcelona que conoció: "Se está despersonalizando por todas partes. Todo son franquicias, se está muriendo el comercio pequeño, los cines de barrio... La gente ya no va al mercado sino a grandes superficies, cada vez se impone más la comida preparada..."



MADAVENUE / EFE



AMAZON PRIME VIDEO / ACN

**Un maestro**  
 Merlí, aquel profesor de Filosofía, le transformó

profundamente. Ahora estrena 'Emergency exit' (el último trabajo de Marisa Paredes), protagoniza el corto 'Donde se quejan los pinos' y 'Ravalejar', lo vemos en

'Terra Alta' y ya rueda 'Todo arde' para Prime Video sobre la novela de Juan G. Jurado



Tras verlo en la serie *Terra Alta* (Movistar+), acaba de estrenar la película *Emergency exit*, el último trabajo de Marisa Paredes: "Lluís Miñarro hace un cine de autor, experimental, y esta es una película con toques surrealistas, una *road movie* de una serie de personajes que viajan en autocar hacia no se sabe dónde y que no pueden salir fácilmente de ese vehículo". Orella, un tipo que cae bien, se convierte en el mezzquino banquero Sebastián Ponzano en la adaptación de *Todo arde*, best-seller de Juan Gómez Jurado, que prepara Prime Video: "Tengo la ventaja de que he interpretado a



muchos cabrones en mi carrera [risas]. Por lo visto tengo facciones que dan bien como tipo duro. Lo he comentado con Luis Zahera, a quien le pasa lo mismo. Bien, si el personaje tiene peso específico, da igual si es malo o buena persona”.

A Orella le preocupa la regresión en cuanto a derechos y libertades en la que corremos el peligro de adentrarnos: “Yo tengo la edad que tengo, he vivido los setenta y los ochenta, el momento en que este país explotó a nivel creativo, artístico, de libertades. Podías ver cosas creativas y artísticamente que ahora serían políticamente incorrectas. Había una libertad sexual, una libertad creativa experimental en las artes cinematográficas, por ejemplo... Ahora nos la cogemos más con papel de fumar. Por supuesto, me inquie-

### “No se enseña bien de dónde venimos y muchos jóvenes no tienen ni idea de qué es una dictadura”

ta mucho más la regresión de los derechos civiles y de las libertades. Lei una noticia el otro día y es que los jóvenes leen más; ojalá sea así porque me preocupa el uso y el abuso de las tecnologías en detrimento de la lectura y me preocupa la enseñanza de la historia en nuestros institutos. Creo que no se enseña suficientemente bien de dónde venimos, cuál es nuestro pasado inmediato y que sepan qué es una dictadura, qué es una democracia, qué es una república o una monarquía. Yo creo que lo que los jóvenes deberían saber es cómo era España en el siglo pasado, por qué hubo una guerra civil, qué fue la posguerra, en fin, los años inmediatamente anteriores a los que estamos ahora. Creo que mucha gente joven no tiene criterio político y son capaces de decir que no les importaría vivir bajo una dictadura cuando no tienen ni puñetera idea de qué es una dictadura”.

Naturalmente, resulta obligado preguntarle por *Merlí*, de cuyo primer episodio se cumplen diez años. “Suena tópico pero hubo un antes y un después de *Merlí*: la experiencia de trabajar con los jóvenes, los mil temas que surgían en la serie, a veces bastante delicados, que muchas veces no verbalizaban en su casa... Fue más que una ficción audiovisual, fue una experiencia pedagógica y terapéutica”. Así sucedió y, desde luego, no solo para el actor. ●



# Francesc Orella i l'ensenyament

## Deu anys de l'estrena de 'Merlí' i una idea sobre el que passa a les aules

ANDRÉS GUERRA

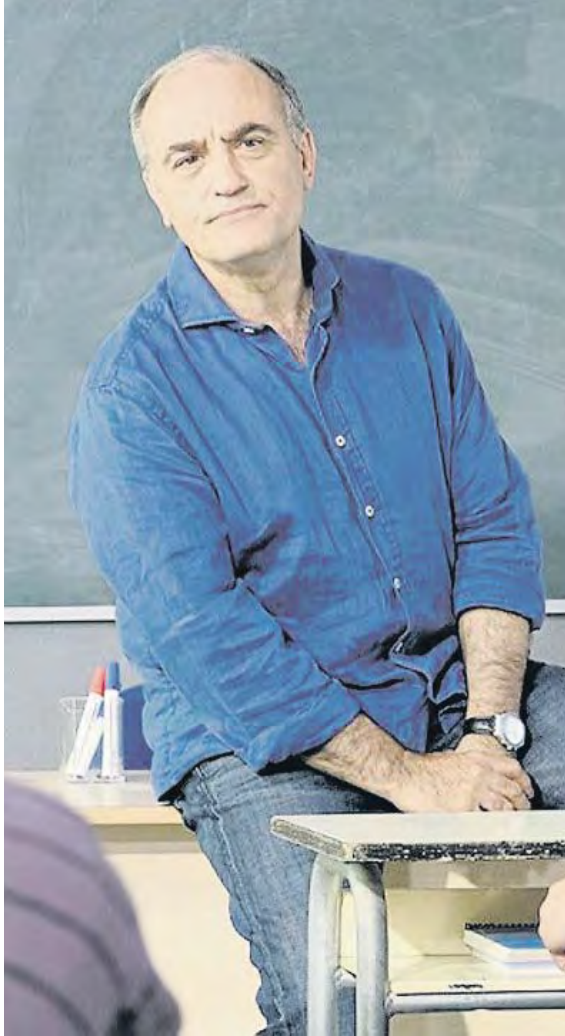
Barcelona



Tot i que així comença *Miña terra galega*, de Siniestro Total, *Donde se quejan los pinos* és un curtmetratge rodat a Catalunya que planteja un problema sense denominació d'origen: la destrucció de la natura per interessos econòmics que només beneficien uns pocs. A Francesc Orella (Barcelona, 1957) li toca ser al bàndol dels dolents: "Ha estat un plaer treballar en aquest projecte, que té una mica de thriller i un missatge final que em va semblar formidable". Presentat en més de cent festivals, el curtmetratge dirigit per Ed Antoja ja ha recollit 35 premis i ha estat preseleccionat per a la categoria oficial als Goya.

Orella està rodant la sèrie *En el círculo del asesino*, en què interpreta el fiscal que va portar l'acusació contra el famós criminal de Castelló, i torna a l'ambient dels tribunals que tan bé li va anar com a advocat defensor de Rosario Porto a *El caso asunta*. Un altre dels seus treballs d'aquest 2025 que ja s'acaba és *Ravalejar*, una sèrie dirigida per Pol Rodríguez i Isaki Lacuesta i ambientada al barri barceloní del Raval sobre un restaurant de tota la vida que veu arribar el seu final per la voracitat d'un fons d'inversió. "Fa molta pena la gentrificació i l'especulació immobiliària, especialment en determinats barris. El Pol explica la seva pròpia història, la de Can Lluís, nom real d'un restaurant molt conegut de menjar casolà freqüentat per gent del barri i artistes, escriptors, periodistes, on es feien tertúlies... Té estructura de thriller i incorpora especulació immobiliària, narcosis, okupes i una realitat social molt dura amb el tema de l'habitatge com a rerefons". Com tants barcelonins, Orella assisteix impotent al final de la Barcelona que va conèixer: "S'està despersonalitzant per tot arreu. Tot són franquícies, s'està morint el comerç petit, els cinemes de barri... La gent ja no va al mercat, sinó a grans superfícies, cada vegada s'imposa més el menjar preparat...".

Després de veure'l a la sèrie



MADAVENUE / EFE



AMAZON PRIME VIDEO / ACN

**Un mestre**  
 Merlí, aquell professor de filosofia, el va transformar

profundament. Ara estrena 'Emergency exit' (l'últim treball de Marisa Paredes),

protagonitza el curt 'Donde se quejan los pinos' i 'Ravalejar', el veiem a 'Terra

Alta' i ja roda 'Todo arde' per a Prime Video sobre la novel·la de Juan G. Jurado



*Terra Alta* (Movistar+), acaba d'estrenar la pel·lícula *Emergency exit*, l'últim treball de Marisa Paredes: "Lluís Miñarro fa un cinema d'autor, experimental, i és una pel·lícula amb tocs surrealistes, una *road movie* d'una sèrie de personatges que viatgen amb autocar cap a no se sap on i que no poden sortir fàcilment del vehicle". Orella, un paio que cau bé, es converteix en el banquer mesquí Sebastián Ponzano a l'adaptació de *Todo arde*, supervendes de Juan Gómez Jurado, que prepara Prime Video: "Tinc l'avantatge que he fet molts cabrons en la meua carrera [riu].



Pel que sembla tinc faccions que convencen com a paio de mal pelar. Ho he comentat amb Luis Zahera, a qui li passa el mateix. Bé, si el personatge té pes específic, és igual si és dolent o bona persona”.

A Orella el preocupa la regressió pel que fa a drets i llibertats en què correm el perill d'endinsar-nos: “Jo tinc l'edat que tinc, he viscut els setanta i els vuitanta, el moment que aquest país va explotar en l'aspecte creatiu, artístic, de llibertats. Podies veure coses creativament i artísticament que ara serien políticament incorrectes. Hí havia una llibertat sexual, una llibertat creativa experimental en les arts cinematogràfiques, per exemple... Ara ens ho agafem més amb paper de fumar. Per descomptat, m'inquieta molt més la regressió

---

### “No s'ensenyà bé d'on venim i molts joves no tenen ni idea de què és una dictadura”

dels drets civils i de les llibertats. Vaig llegir una notícia l'altre dia i és que els joves llegeixen més; tant de bo sigui així perquè em preocupa l'ús i l'abús de les tecnologies en detriment de la lectura i em preocupa l'ensenyament de la història als nostres instituts. Crec que no s'ensenyà prou bé d'on venim, quin és el nostre passat immediat i que sàpiguen què és una dictadura, què és una democràcia, què és una república o una monarquia. Jo crec que el que els joves haurien de saber és com era Espanya al segle passat, per què hi va haver una guerra civil, què va ser la postguerra, en fi, els anys immediatament anteriors als que som ara. Crec que molta gent jove no té criteri polític i són capaços de dir que no els importaria viure sota una dictadura quan no tenen ni punyetera idea de què és una dictadura”.

Naturalment, és obligat preguntar-li per *Merlí*, el primer episodi del qual es va estrenar fa deu anys. “Sona tòpic però hi va haver un abans i un després de *Merlí*: l'experiència de treballar amb els joves, els mil temes que sorgien a la sèrie, de vegades bastant delicats, que moltes vegades no verbalitzaven a casa seva... Va ser més que una ficció audiovisual, va ser una experiència pedagògica i terapèutica”. Així va ser i, sens dubte, no només per a l'actor.●



EMPRESAS TECNOLÓGICAS

## Telefónica abre el lunes el plazo de inscripción voluntaria en el ERE

EXPANSIÓN 27 DIC. 2025 - 13:14



**Telefónica abrirá este lunes, 29 de diciembre, el plazo de adhesión voluntaria al Expediente de Regulación de Empleo (ERE) puesto en marcha en siete filiales del grupo.**

En concreto, comienza el periodo de inscripción para las desvinculaciones en las tres filiales regidas por el Convenio de Empresas Vinculadas (CEV) (Telefónica de España, Telefónica Soluciones y Telefónica Móviles), y en las tres filiales conocidas como GBUs (Innovación Digital, Global Solutions y Telefónica SA), según el calendario acordado por la dirección y la representación sindical.

El plazo para apuntarse estará abierto hasta el 29 de enero en el caso de las empresas CEV y hasta el 26 de enero para las GBU.

Por lo que se refiere a la séptima sociedad afectada por el ajuste, Movistar Plus+, los empleados podrán solicitar la salida del 7 de enero al 6 de febrero.

El siguiente paso en el proceso de ajuste será la comunicación por la empresa de las aceptaciones de marchas voluntarias y de posibles forzosos, entre el 12 y el 16 de febrero.

Telefónica ha pactado con los sindicatos UGT, CCOO y Sumados-Fetico un umbral mínimo de salidas de 4.525 bajas (el 25,6% de las 6.088 que planteó la empresa antes del inicio de las negociaciones y el 26,2% de los 17.248 empleados que componen la plantilla total de las siete filiales afectadas). No obstante, la compañía ha dejado abierta la puerta hasta a un total de 5.500 salidas, en función del volumen de peticiones, según apunta Servimedia.

Telefónica ha provisionado unos 2.500 millones de euros antes de impuestos para hacer frente a este ERE, 2.300 millones para Telefónica España y Movistar Plus+ y 200 millones para las unidades corporativas.

El coste por empleado que deje la empresa se situaría en unos 454.000 euros, por encima de los 380.000 euros del anterior ERE de 2024, en el que se fueron 3.420 trabajadores.

Las indemnizaciones incluyen diferentes tramos de renta dependiendo de la edad. Los nacidos entre 1969 y 1971 percibirán un 68% del salario hasta los 63 años y un 38% a partir de esa edad; para los nacidos entre 1965 y 1968, habrá un 62% hasta los 63 y un 34% después, y para los nacidos en 1964 o antes, un 52% hasta los 63 y un 35% posteriormente.

Para apuntarse habrá que tener cumplidos 15 años de antigüedad en las CEV y 13 en las filiales más pequeñas.

La cotizada cuenta con lograr unos ahorros anuales cercanos a los 600 millones de euros a partir de 2028, unos 500 en Telefónica España y Movistar Plus+, y cerca de 60 millones de euros en Unidades Corporativas. El impacto en la generación de caja será positivo desde 2026, al igual que la captura de ahorros.



**servimedia**

LIDER EN INFORMACIÓN SOCIAL

NOTICIAS

ÚLTIMA HORA

DIÁLOGOS

NEWSLETTER

TV Y RADIO

DISCAMEDIA

## Telefónica abre el lunes el plazo de inscripción voluntaria en el ERE

Las salidas de al menos 4.525 empleados comenzarán en el primer trimestre de 2026



MADRID (SERVIMEDIA) 27/12/2025 10:20

Telefónica abrirá este lunes, 29 de diciembre, el plazo de adhesión voluntaria al Expediente de Regulación de Empleo (ERE) puesto en marcha en siete filiales del grupo.

En concreto, comienza el periodo de inscripción para las desvinculaciones en las tres filiales regidas por el Convenio de Empresas Vinculadas (CEV) (Telefónica de España, Telefónica Soluciones y Telefónica Móviles), y en las tres filiales conocidas como GBUs (Innovación Digital, Global Solutions y Telefónica SA), según el calendario acordado por la dirección y la representación sindical.

El plazo para apuntarse estará abierto hasta el 29 de enero en el caso de las empresas CEV y hasta el 26 de enero para las GBU.

Por lo que se refiere a la séptima sociedad afectada por el ajuste, Movistar Plus+, los empleados podrán solicitar la salida del 7 de enero al 6 de febrero.

El siguiente paso en el proceso de ajuste será la comunicación por la empresa de las aceptaciones de marchas voluntarias y de posibles forzosos, entre el 12 y el 16 de febrero.

Telefónica ha pactado con los sindicatos UGT, CCOO y Sumados-Fetico un umbral mínimo de salidas de 4.525 bajas (el 25,6% de las 6.088 que planteó la empresa antes del inicio de las negociaciones y el 26,2% de la los 17.248 empleados que componen la plantilla total de las siete filiales afectadas). No obstante, la compañía ha dejado abierta la puerta hasta a un total de 5.500 salidas, en función del volumen de peticiones.

#### INDEMNIZACIONES

Telefónica ha provisionado unos 2.500 millones de euros antes de impuestos para hacer frente a este ERE, 2.300 millones para Telefónica España y Movistar Plus+ y 200 millones para las unidades corporativas.

El coste por empleado que deje la empresa se situaría en unos 454.000 euros, por encima de los 380.000 euros del anterior ERE de 2024, en el que se fueron 3.420 trabajadores.

Las indemnizaciones incluyen diferentes tramos de renta dependiendo de la edad. Los nacidos entre 1969 y 1971 percibirán un 68% del salario hasta los 63 años y un 38% a partir de esa edad; para los nacidos entre 1965 y 1968, habrá un 62% hasta los 63 y un 34% después, y para los nacidos en 1964 o antes, un 52% hasta los 63 y un 35% posteriormente.

Para apuntarse habrá que tener cumplidos 15 años de antigüedad en las CEV y 13 en las filiales más pequeñas.

La cotizada cuenta con lograr unos ahorros anuales cercanos a los 600 millones de euros a partir de 2028, unos 500 en Telefónica España y Movistar Plus+, y cerca de 60 millones de euros en Unidades Corporativas. El impacto en la generación de caja será positivo desde 2026, al igual que la captura de ahorros.

(SERVIMEDIA)27-DIC-2025 10:20 (GMT +1)JRN/clc

TRAS CERCA DE TRES AÑOS

### Rosauro Varo comunica a Murtra su renuncia a los consejos de Telefónica España y Movistar+

El empresario ha comunicado a Marc Murtra su dimisión como miembro de los órganos de gobierno de la plataforma de televisión de pago y de la filial española de la operadora



Rosauro Varo. (EFE)

Por **Agustín Marco** 29/12/2025 - 05:00 **EC EXCLUSIVO**

Rosauro Varo ha decidido renunciar de forma voluntaria al consejo de administración de Movistar+ y al de Telefónica de España. El joven empresario sevillano ha comunicado a Marc Murtra, presidente de la matriz de las telecomunicaciones, y a Javier de Paz, el máximo responsable de la filial audiovisual de la operadora, su deseo de abandonar ambos puestos de forma inminente para centrarse en sus proyectos profesionales, vinculados al sector del ocio y al inmobiliario, la mayoría de ellos en Andalucía.

Según han confirmado varias fuentes, Varo transmitió la semana pasada a Murtra y a De Paz, al que le une una relación muy próxima, su deseo de dejar el consejo asesor de Telefónica de España, al que entró hace tres años, y al de Telefónica Audiovisual Digital, la dueña de Movistar+, de cuyo órgano de gobierno forma parte desde mayo de 2023. Ambas designaciones fueron decididas por José María Álvarez-Pallete, el anterior presidente de la 'teleco', a quien también le une una amistad muy cercana.

Después del sorpresivo relevo de Pallete por Murtra en enero de este año, el nuevo primer ejecutivo de Telefónica le mantuvo en las dos filiales, algo que vulneraba la nueva directriz de que nadie estuviese en dos consejos al mismo tiempo. No obstante, dada su proximidad a De Paz y a que es uno de los mayores inversores individuales de Telefónica, en la que ha invertido más de 20 millones de euros en acciones, Murtra le permitió quedarse tanto en el órgano de gobierno de Movistar+ como en el asesor de Telefónica España.

Fuentes próximas a Telefónica aseguran que la comunicación entre los dos ha sido muy fluida y que el nuevo presidente de la operadora estaba muy satisfecho con su aportación a la compañía. De hecho, el pasado verano mantuvieron varias reuniones juntos, en presencia de De Paz, en Marbella. Otras fuentes subrayan que fue uno de los que asistió en un lugar preferente al lanzamiento del nuevo plan estratégico, *Transform and Growth*, el pasado 4 de noviembre para dar su apoyo explícito al nuevo presidente.

Sin embargo, la puesta en marcha de varios proyectos relacionados con el ocio y el sector inmobiliario han empujado a Varo a abandonar los dos consejos de administración. Así lo aseguran varias fuentes a las que el empresario andaluz ha informado de que la semana pasada comunicó a Murtra y a De Paz su deseo de dejar ambos cargos. De hecho, ya ha enviado su dimisión voluntaria por carta a la compañía, según estas mismas fuentes. El empresario sevillano no ha respondido a las llamadas de El Confidencial para dar su versión esta información. De momento, mantiene y no ha vendido los cerca de tres millones de acciones que tiene de Telefónica, que empezó a comprar en 2016 cuando cotizaban a unos 8 euros por título. Hoy se cambian a 3,45.

### **De Marbella a Cádiz en Cabify**

Rosauro Varo es dueño de GAT, un *holding* desde el que invierte en hostelería, ocio, turismo y promociones inmobiliarias. De hecho, ahora está inmerso en el desarrollo de la segunda fase de Salduna Beach, *beach club* situado entre Marbella y Estepona. Además, cuenta con un hotel en Sevilla (Lobby Room), la capital hispalense, donde gestiona también una terraza-jardín (Ático) en el barrio de Triana y un restaurante (Río Grande) junto al Guadalquivir.

Hace dos años, el empresario sevillano dio entrada en GAT a José María Pacheco, propietario de Konecta, el mayor grupo de *call centers* de España. Pacheco, al vender este negocio a varios fondos internacionales, se sumó a Varo para invertir juntos en el sector inmobiliario y de ocio. Ambos están desarrollando Residencial Zahara Luxury Paradise, una promoción de 165 viviendas de lujo en Zahara de los Atunes (Cádiz), uno de los destinos más exclusivos de la costa andaluza, donde van a destinar unos 85 millones de euros.

Licenciado en Derecho por la Universidad de Sevilla y profesor del Máster en Finanzas y Banca de la Universidad Pablo Olavide de la capital andaluza, Varo es también un inversor destacado de Cabify y consejero de Acciona Energía. Un puesto que mantendrá de momento, puesto que la familia Entrecanales, su mayor accionista, le renovó su confianza en la pasada junta general.

---



'Buñuel y el laberinto de las tortugas'.

P. ¿Eres aficionado a revisar tus propios trabajos?

R. Intento que no.. Ni siquiera con Buñuel, por ejemplo, que me ha dado muchas alegrías. Cuando escucho mi música de antes, solo veo fallos y cosas que quiero cambiar. Ravel decía que las obras nunca se acaban, que simplemente se abandonan en algún momento. Creo que tenía razón. Si visito una banda sonora de hace diez años, solo veo fallos.

P. ¿Cuánto tiempo llevas trabajando en total?

R. En total como 14 años. Desde mi primer documental hasta ahora, 14.

P. ¿Es habitual que los jóvenes te pregunten por la forma en la que seguir una carrera como la tuya?

R. Las escuelas para música y cine se han multiplicado. Mucha gente quiere entrar, pero es un mundo muy cerrado. Lo más complicado es entrar, como siempre. Yo tuve muchísima suerte porque conocí a gente en el momento oportuno, tuve proyectos donde mi estilo de música podía brillar y un montón de elementos se alinearon para que yo pudiese estar ahí.

P. ¿Cómo definirías tu estilo?

R. Creo que donde mejor me manejo es en lo emocional. Es verdad que 'Terra Alta no es tan emocional, excepto en las zonas más luminosas. Pero es más thriller. Lo que más me mueve a mí es la música emocional, neoclásica, tonal..

P. ¿Qué referentes has tenido?

R. El primero, el que me hizo querer ser compositor de cine, fue Nino Rota. De hecho, para mí es el número uno. Pero, bueno, obviamente John Williams, Morricone, Zimmer... Todos estos son grandes

P. Cuando te sales de tu mundo de composición, de música instrumental, ¿qué música sueles escuchar?

R. A mí me gusta mucho la música electrónica. Hace poco me encantó la de 'Sirat', que es una maravilla. Y tengo que confesar que soy súper fan de Bad Bunny. Me flipa. También, Rosalía, obviamente. Pero cosas así extrañas que te pueda decir que escucho, diría Bad Bunny, algo que mis amigos más clásicos o más snobs me critican por escuchar.

## Telefónica planea recortes en sus 'embajadores de marca' y patrocinios

El ajuste afectará a Nadal, Gasol y Ferrán Adriá

Telefónica planea recortar gastos entre sus embajadores y otras personalidades de reconocido prestigio ligadas a su imagen como Nadal, Gasol, Ferrán Adriá, Carolina Marín, Gisela Pulido y Teresa Perales. **PÁG. 7**



29 Diciembre, 2025



De izquierda a derecha, los deportistas Rafa Nadal, Teresa Perales, Pau Gasol, Carolina Marín, Gisela Pulido y el chef Ferrán Adriá. EP

# El Grupo Telefónica planea recortar gastos en sus 'embajadores de marca' y patrocinios

El ajuste afectará a Nadal, Gasol, Ferrán Adriá, Carolina Marín, Gisela Pulido y Teresa Perales

Antonio Lorenzo MADRID.

Telefónica planea recortar gastos entre sus embajadores y otras personalidades de reconocido prestigio ligadas a su imagen. Dentro de la estrategia de disciplina financiera que afecta a todas las áreas de la compañía, la teleco aprovechará el nuevo curso para cerrar el grifo en muchos de sus patrocinios y mecenazgos deportivos y culturales, además de revisar los contratos con sus celebridades. En todos los casos se estudiará la extinción amistosa de las relaciones, o el recorte relevante de estos presupuestos, según ha podido saber elEconomista.es.

Tras la culminación del Expediente de Regulación de Empleo (ERE), cuyo coste latente rondará los 2.500 millones, el grupo buscará potenciales eficiencias sin descartar los tijeletazos presupuestarios. En ese escenario aparecen iconos deportivos españoles y no deportivos, todos ellos de reconocido prestigio y trayectoria, que en los últimos años se han hermanado con los logotipos de Movistar, Telefónica y Fundación Telefónica. Es el caso de Rafa Nadal, Teresa Perales, Pau Gasol, Carolina Marín, Gisela Pulido y Ferrán Adriá. El ajuste presupuestario ya ha afectado al equipo Inter de Movistar, tras el apoyo de más de 20 años, desde tiempos del expresidente César Alierta y su amigo el periodista José María García, fundador y dueño del equipo de fútbol sala. Queda a salvo, al menos durante dos años, el Movistar Team de ciclismo, precisamente en un cur-

so de especial impacto mediático con la salida del Tour de Francia en Barcelona. En cualquier caso, Telefónica busca estos días un socio con el que compartir gastos y maillot del de su icónico equipo ciclista.

## Con Rafa Nadal por bandera

Entre todos los prescriptores del grupo destaca Rafa Nadal, considerado de forma casi unánime como el mejor deportista español de todos los tiempos, que concluye su relación contractual con Telefónica en los próximos días, tras 11 años de mutua colaboración. Ese hermanazgo incluye el patrocinio de la 'Rafa Nadal Academy By Movistar'. El primer contrato con el tenista se renovó en 2020 y después hasta 2025, con compromisos de imagen que también se extendían entre otras enseñanzas como O2 y Vivo en España, Reino Unido, Alemania y los países de Latinoamérica donde la compañía operaba. Además de los millones de seguidores del 'rey de Roland Garrós', Telefónica valoraba con intangibles como la fortaleza, el afán de superación, la humildad y el talento. De esa forma, Nadal ha frecuentado durante los últimos años las instalaciones de Distrito C, sede de la teleco, para compartir conversaciones con los empleados y clientes, en eventos internos y externos. También ha participado en contenidos de Movistar+, como un Informe Robinson y el documental "Nadal visto por Nadal" producido por la plataforma, así como el apoyo al programa de becas Podium, donde Telefónica y el Comité Olímpico Español apoyan a jóvenes de-

El 'Movistar Team' de ciclismo queda a salvo, en espera de incorporar un socio al 'maillot'

portistas españoles.

Asimismo, Nadal presentó el hub de Wayra Madrid, iniciativa dirigida a encontrar startups con soluciones tecnológicas aplicables y disruptivas. Igualmente participó en un spot en la Telefónica Flagship Store de Madrid y jugó al tenis contra él mismo gracias a la realidad virtual, en el VRMovistarNadal.

## Espíritu de superación

El ejemplo de Nadal tuvo continuidad con la nadadora Teresa Perales, "historia viva del deporte español", según describe la propia teleco en su página corporativa. La Princesa de Asturias en 2021 es una de las deportistas con medallas en la historia de los Juegos Paralímpicos y "representa como pocos el espíritu de superación, valentía y emprendimiento que Fundación Telefónica quiere promover en la sociedad". Perales fue la primera embajadora de Telefónica, hace ahora diez años, y desde entonces ha lucido la enseña de la compañía en sus equipaciones sino que también ha participado en múltiples conferencias inspiracionales del grupo.

Por otra parte, el contrato de imagen de Pau Gasol con Movistar concluye a lo largo de 2026, tras su fi-

chaje en 2023 por espacio de tres años. Ese acuerdo incluye la participación del jugador de baloncesto en spots de la marca en España, Reino Unido, Alemania y varios países latinoamericanos. así como colaboración mutua en la Gasol Foundation, creada en 2013 por el icono de la canasta junto a su hermano Marc Gasol. El carisma del pivot también se apreció en eventos corporativos de la teleco, como las Becas Podium y en actividades de emprendimiento (Wayra), de tecnología (Telefónica Tech) y de innovación educativa (42).

El cocinero Ferrán Adriá, referencia mundial en innovación en gastronomía, también cede su su imagen a la teleco, con el objetivo de "visibilizar el talento de figuras reconocidas y ponerlas en contacto con ciudadanos de a pie, para que éstos se vean capaces de alcanzar sus metas", según explicó en su momento Telefónica. La multinacional y el padre de elBullifoundation han colaborado en decenas de conferencias nacionales e internacionales.

La jugadora de bádminton Carolina Marín fichó por Telefónica en 2019, cuando entonces se recuperaba de una gravísima lesión. La campeona del mundo incorporó la inteligencia de Luca, antigua unidad de datos de la compañía, para aprovechar la analítica de datos en la mejora del rendimiento deportivo y análisis predictivo de los entrenamientos y competiciones. La estrella onubense también amadrinó el Movistar Academy Magariños y participó en actividades promocionales de la multinacional.

La también embajadora Gisela Pulido, leyenda mundial del kitesurf, ha compartido su imagen con la tecnológica y ha impartido clases magistrales sobre cómo los deportistas de élite toleran la frustración y gestionan el miedo al fracaso..

El exciclista Pedro Delgado, el atleta Chema Martínez y el triatleta Javier Gómez Noya igualmente han formado parte de la nómina de estrellas del deporte apoyadas por Telefónica, aunque sin la consideración de embajadores. Solo en 2023, y además de los referidos Rafa Nadal Academy by Movistar, el Espacio Magariños, Becas Podium y Movistar Inter Fútbol Sala, Telefónica destinó recursos en una treintena de acontecimientos, organismos e iniciativas: Becas Podium, los Juegos Olímpicos de Invierno Milano Cortina, las federaciones españolas de Deportes de Invierno, el deporte Paralímpico, ciclismo, baloncesto (con el apoyo a la ACB y los clubes Estudiantes, Valencia Basket y Unicaja); los museos del Prado y el Guggenheim; las fundaciones Orfeo Català-Palau, Gran Teatre Del Liceu, Albéniz, Teatro Real y Princesa de Asturias; acontecimientos deportivos como la Vuelta Ciclista a España, Maratón de Valencia, Medio Maratón de Madrid y otras iniciativas como los congresos Lo que de verdad importa, la Escuela de Música Reina Sofía, el Programa de Atención al Visitante, la Conmemoración 50 aniversario de la muerte de Picasso, el Palau de las Arts Valencia el equipo Movistar Koi (gaming) y la estación de esquí Sierra Nevada.



27 Diciembre, 2025

# El dilema de Digi: ¿aguantará su red la expansión récord de clientes?

La 'teleco' rumana defiende que sus niveles de incidencias son mínimos frente a las críticas de sus rivales y el 'apagón de la lotería' ▶ En el último año, suma más de dos millones de nuevos usuarios

RAMÓN MUÑOZ  
MADRID

El pasado día 22 de diciembre, coincidiendo con el inicio de los desplazamientos navideños y el aumento masivo del tráfico de voz, miles de usuarios de Digi en toda España quedaron incomunicados desde media tarde y durante varias horas. La interrupción afectó tanto a la fibra óptica como a la cobertura móvil, en unas fechas de máxima sensibilidad por el contacto de familiares y amigos, y coincidiendo con el sorteo de la Lotería de Navidad. Esta caída generó una oleada de críticas en redes sociales, no solo por la pérdida del servicio, sino por la incapacidad de la compañía para ofrecer una comunicación proactiva durante las horas de mayor desconexión. La incidencia reabre el debate sobre las costuras de un modelo de negocio basado en el bajo coste y un crecimiento tan acelerado que puede terminar por "estresar" su propia infraestructura. Frente a esas críticas, Digi defiende que el nivel de incidencias de su red ha sido mínimo, pese a sumar más de dos millones de nuevos clientes en el último año.

Para entender la magnitud del desafío técnico, es necesario tener en cuenta ese crecimiento exponencial de clientes que Digi ha sumado a su infraestructura. Según los datos de portabilidad hasta el cierre de noviembre de 2025, la compañía ha logrado un saldo neto positivo de más de 850.000 líneas ganadas a la competencia. En el segmento móvil, ha mantenido un ritmo de captación mensual de entre 50.000 y 60.000 líneas netas, mientras que su fibra Smart ha sumado más de 40.000 altas mensuales. Este crecimiento imparable ha llevado a Digi a romper una barrera histórica en 2025: la compañía ya gestiona más de 10 millones de líneas totales en España (7,5 millones de móviles y 2,5 millones de fibra óptica).

Este volumen de usuarios ha puesto a prueba la red en momentos clave del año. Durante el primer trimestre de 2025, los usuarios reportaron picos de latencia derivados de manteni-



**Un consultor atiende a un cliente de Digi en la inauguración de la primera tienda de la operadora en Murcia, en junio de 2024.**

GETTY IMAGES

**La compañía ya gestiona más de 10 millones de líneas, 7,5 millones de móviles y 2,5 millones de fibra óptica**

**La operadora se encuentra en pleno despliegue de su red propia para bajar costes**

miento, según la plataforma Downdetector. Sin embargo, el primer gran aviso llegó el fin de semana del 10 y 11 de agosto. En pleno éxodo vacacional, una caída dejó a miles de personas sin datos, y desbordó el servicio de atención al cliente, el número 1522 colapsó con esperas de más de 40 minutos. Los problemas se reprodujeron entre el 26 y el 29 de septiembre por el presunto sabotaje de empleados de Digi de zonas del norte de España debido a un conflicto laboral. Posteriormente, entre el 26 y el 29 de octubre, se produjo una avería intermitente de gran complejidad en ciudades como Madrid, Barcelona y Granada. Los clientes sufrían cortes automáticos en sus llamadas cada 15 minutos exactos, lo que mostró problemas de sincronización en los protocolos de red y en la validación de las tarjetas SIM, según esta web especializada en averías de telecomunicaciones.

Algunos analistas coinciden en que el desequilibrio entre el crecimiento de la cartera y la infraestructura puede ser la causa de estos

fallos. Digi se encuentra en pleno despliegue de su red propia (XGS-PON y Fibra Smart) para reducir costes de alquiler. Esta migración, realizada en tiempos récord para mantener sus precios competitivos, ha generado errores de configuración y fallos en el enrutamiento de servidores que se propagan en cascada.

## Pesadilla recurrente

Otro punto crítico sigue siendo la dependencia de la red de Movistar. Aunque Digi despliega mucha fibra propia, sus 7,5 millones de clientes móviles viajan mayoritariamente por la red de Telefónica a través de acuerdos de *roaming* nacional. En días de saturación extrema, como el 22 de diciembre, las antenas pueden priorizar el tráfico de la red principal, dejando a los usuarios de Digi en una posición de vulnerabilidad. El llamado "doble fallo" de configuración es una pesadilla recurrente: para que el servicio móvil funcione, los sistemas de Digi y Movistar deben sincronizarse perfectamente. Cualquier

desajuste en el "puente" digital entre ambas compañías –como ocurrió en octubre– provoca la caída inmediata del servicio para miles de abonados.

"Solo hemos tenido incidencias aisladas en planta externa, que por su escaso alcance en términos de número de clientes afectados en relación con la totalidad de los que gestionamos, entendemos que están dentro de la normalidad de la gestión de la red. La del 22 de diciembre, que afectó parcialmente a los servicios de voz, podría ser la de mayor afectación", indican en Digi.

Aunque de forma velada, sus rivales comienzan a deslizarse bajo el argumento de que el modelo *low cost* "extremo" de la operadora rumana obliga a ajustar márgenes de beneficio al máximo. Apuntan que, ante ese crecimiento exponencial, la compañía podría estar priorizando la captación agresiva de nuevos clientes sobre la redundancia de sistemas, es decir, tener infraestructuras de respaldo que se activen automáticamente cuando la principal

falla. Además, la implementación de tecnologías de vanguardia como el 5G y la fibra de 10 Gbps ha añadido una capa de complejidad técnica que la compañía aún parece estar ajustando. Unos ataques que algunos analistas consideran "interesados": no hay que olvidar que Digi es la pesadilla de Movistar, Mas-Orange y Vodafone porque le arrebató miles de líneas cada mes.

Los informes externos dejan bastante bien parado a Digi. El de la Asociación de Internautas (diciembre 2025) que mide la "salud" de la red (averías e incidencias) otorga al operador rumano el segundo mejor puesto tras Movistar; el de la OCU, que mide la satisfacción del cliente (precio, atención y claridad), le otorga un nivel aceptable, aunque por debajo de otras marcas *low cost* como Pepephone y O2; y la consultora Ookla Speedtest (2º semestre 2025) ha declarado la red de fibra de Digi por cuarto año consecutivo como la más rápida de España.

Digi niega tajantemente que esté muriendo de éxito por el aumento de líneas. "Todo lo contrario, la calidad de la red de Digi hoy es aún mejor que la de hace algunos meses, y la del próximo año será mejor, porque precisamente debido a ese crecimiento en la base de clientes durante este año se han realizado cuantiosas inversiones para mejorar diferentes elementos de red y ajustarlos a la demanda creciente de la red tanto fija como móvil. Este proceso de mejora continua de la red, al que también se suma la incorporación del servicio móvil sobre la RAN de Digi, es una apuesta segura por la mejora en la calidad de los servicios que prestamos", apuntan desde la operadora.

El cierre de 2025 deja una lección clara: en telecomunicaciones, ser el más barato es una estrategia ganadora para captar clientes, pero ser el más fiable es la única forma de conservarlos. Por eso, la rumana defiende su plan de inversión y su servicio de instalación y atención al cliente como elemento diferenciador de la competencia.

## PREMIER LEAGUE

# El 'Boxing Day' más gris de la Premier: sólo un partido para celebrar la Navidad

Debido a las cláusulas de los contratos televisivos, este viernes sólo se disputará el Manchester United-Newcastle



**E. M.** Viernes, 26 diciembre 2025 - 09:26

La Premier acude nuevamente en Navidad al rescate de los aficionados al fútbol. Mientras que el resto de grandes ligas europeas disfrutan de vacaciones, los equipos ingleses ofrecen su tradicional Boxing Day. Pero en esta ocasión, la festividad muestra su perfil más gris. Las obligaciones marcadas en las cláusulas de los contratos televisivos provocan que este viernes sólo se dispute un partido: Manchester United-Newcastle (21.00 horas, Dazn).

En anteriores años, la mayoría de los encuentros de la jornada se disputaba el día siguiente de Navidad, en horario de tarde, con masiva presencia en las gradas de familias y niños, que otorgaban un gran colorido a todos los estadios británicos.

En esta ocasión, el resto de encuentros de la 18ª entrega de la Premier se jugará el sábado: Nottingham Forest-Manchester City (13.30 horas), Arsenal-Brighton (16.00 h.), Brentford-Bournemouth (16.00 h.), Burnley-Everton (16.00 h.), Liverpool-Wolverhampton (16.00 h.), West Ham-Fulham (16.00 h.) y Chelsea-Aston Villa (18.30 h.). Para el domingo quedarán el Sunderland-Leeds (15.00 horas) y el Crystal Palace-Tottenham (17.30 horas).

La tradición queda condicionada por los derechos de emisión. Según lo establecido en el contrato de retransmisión, las televisiones deben ofrecer 33 jornadas en fines de semana y sólo cinco entre semana, por eso es necesario jugar los enfrentamientos el sábado 27 y el domingo 28. En 2026, el Boxing Day volverá a la normalidad, ya que su celebración cae en sábado. El resto de las divisiones inferiores del fútbol inglés, de la segunda a la quinta, sí tienen programados sus partidos para hoy .

«Con la ampliación de las competiciones europeas y la FA Cup, que ahora ocupan más fines de semana, la Premier League necesita el sábado 27 y el domingo 28 de diciembre para cumplir con sus obligaciones contractuales», justifican los rectores de la máxima competición británica.

La competición inglesa, al contrario de lo que sucede en la liga española, también se disputará en fin de año, con partidos el martes 30 y el jueves 1 de enero. El primer encuentro de la Liga será el día 2, con el Rayo Vallecano-Getafe (21.00 horas).

# SPORT

## LALIGA

### La Liga de 'Soccer' Profesional: el capital estadounidense coge protagonismo en España

Pese a la cancelación del partido en Miami, la competición española sí ha cruzado el charco a través de inversiones procedentes del otro lado del Atlántico en el 42,85% de los equipos de Primera y Segunda División



Las inversiones americanas en los clubes de Primera División / MARC CREUS

**Marc Marín** 26 DIC 2025

Estados Unidos y LaLiga cada vez tienen más puntos en común. Si bien la polémica iniciativa de Javier Tebas de llevarse el Villarreal-Barça de la última jornada a Miami terminó evaporándose, la relación que guarda la competición española con el país americano sigue siendo de lo más estrecha. Parafraseando aquel proverbio: si LaLiga no va a Estados Unidos, Estados Unidos va a LaLiga.

En un panorama actual en el que el fútbol se ha convertido en un entramado empresarial con inversores de cualquier rincón del mundo, son Arabia Saudí y Qatar quienes normalmente acaparan todos los focos como países más vinculados a clubes potentes e incluso a competiciones de nivel nacional e internacional. El Mundial de Qatar, las Supercopas llevadas a Arabia Saudí, las

propiedades de entidades como el PSG o el Manchester City... Todo ello son ejemplos de un mundo futbolístico mucho más globalizado en el que está empezando a coger peso Estados Unidos.

Precisamente en España, donde los 'petrodólares' brillan por su ausencia, las inversiones americanas están mucho más presentes de lo que pensamos. En ese sentido, tan solo en LaLiga hasta siete clubes cuentan con empresas de origen estadounidense o latinoamericano en sus propiedades e incluso en algunos clubs estas se han convertido en las máximas accionistas, conformando así la Liga de 'Soccer' Profesional.



Inversiones americanas en LaLiga EA Sports / MARC CREUS

## La Liga de 'Soccer' Profesional

A Atlético de Madrid, Sevilla, Mallorca, Girona, Elche, Espanyol y Real Oviedo se les suman, además, otros 11 clubes de Segunda División que también cuentan con inversores americanos en sus accionariados: Leganés, Real Valladolid, Real Zaragoza, Real Racing, Albacete, Cádiz, Deportivo\*, Burgos, Castellón, Real Sporting y Córdoba.

No hay que remontarse muy atrás para encontrar los últimos desembarcos de dinero estadounidense en LaLiga. Este mismo 2025 se produjeron las adquisiciones de Espanyol y Atlético de Madrid por parte de empresas norteamericanas.

En el caso del Espanyol, el grupo de origen chino Rastar vendió el club blanquiazul a la empresa Velocity Sports Partners, brazo inversor de ALK Capital liderado por Alan Pace que adquirió el 99,65% de las acciones de la entidad perica.



*El Espanyol celebró la Junta General de Accionistas en la que se oficializó la llegada de Alan Pace a la presidencia / RCD ESPANYOL*

Por su parte, el Atlético de Madrid y sus principales accionistas llegaron recientemente a un acuerdo para que Apollo Sports Capital (brazo inversor del fondo americano Apollo Global Management) se convirtiese en accionista mayoritario (57%) del club rojiblanco, que ya contaba -y seguirá contando de forma minoritaria- con la presencia de Ares Management, también estadounidense.

El Mallorca, como el Espanyol, también cuenta con una propiedad íntegramente estadounidense. El equipo balear pertenece a Andy Kohlberg -accionista mayoritario que adquirió en 2023 las participaciones de su compatriota Robert Sarver- y a otros pequeños inversores como los exjugadores y entrenadores de la NBA Steve Nash y Steve Kerr. Todo a través de Liga ACQ Legacy Partners, que posee el 99,99% de las acciones.

Otros equipos como el Sevilla o el Girona cuentan con una participación minoritaria de empresas de Estados Unidos. En el caso del club hispalense, es la aseguradora neoyorquina A-Cap quien controla el paquete americano, es decir, un 14% de las acciones, tras desvincularse de él la empresa 777 Partners. Mientras que en el Girona es Marcelo Claire, empresario boliviano-estadounidense, quien representa a América con un 35% de las acciones mediante Claire Group, según datos de 'Intelligence 2P'.



*El empresario boliviano-estadounidense Marcelo Claure, uno de los máximos accionistas del Girona saluda a Cristhian Stuani / 'activos'*

En una mesa aparte comen Elche y Real Oviedo, cuyas propiedades son de origen argentino y mexicano, respectivamente. El dueño del Elche es el porteño Christian Bragarnik, que desde el año 2019 es titular del 97,49% de las acciones de la entidad franjiverde. Por su parte, el Grupo Pachuca posee el 59,97% del Real Oviedo, con el también mexicano Carlos Slim como dueño de otro 15,45% a través del Grupo Carso.

## **11 de 22 en Segunda División**

Pero la inversión americana va más allá de la Primera División. Y es que la mitad de los equipos de LaLiga Hypermotion (11/22) también entrarían dentro de esta lista, lo que supone que un 42,85% de los clubes de Primera y Segunda mantienen vínculos con empresas norteamericanas o latinoamericanas.

En la categoría de plata destacan los casos del Real Zaragoza, propiedad del consorcio americano liderado por Jorge Mas y con vínculos con el Atlético de Madrid; el Leganés, con Blue Crow Sports (Jeff Luhnow) como dueños; el Real Sporting, propiedad del grupo mexicano Orlegi Sports; y el Castellón, que pertenece al greco-canadiense Haralabos Voulgaris

El máximo accionista del Real Valladolid es la empresa Ignite, liderada por el mexicano Gabriel Solares tras la reciente salida de Ronaldo Nazário; el Racing pertenece al argentino Sebastián Ceria y el Burgos a su compatriota Marcelo Figoli; y el Albacete echa raíces en Venezuela con Georges David Kabchi y su familia como propietarios.



*Jorge Mas, presidente del Zaragoza, entre Cristina Llop, secretaria del consejo y Mariano Aured, director financiero / ANGEL DE CASTRO*

Además, el estadounidense Ben Harbour es accionista minoritario del Cádiz mientras que la empresa de Estados Unidos Park Bench lo es en el Córdoba. Finalmente, también entraría en la lista el RC Deportivo a través de Abanca, que si bien es una empresa española, su dueño es el hispano-venezolano Juan Carlos Escotet.

Más allá de las inversiones en clubes españoles, el poderío estadounidense es tal que el principal patrocinador de LaLiga hasta el año 2028 no es otro que EA Sports, división de la empresa californiana Electronic Arts que da nombre tanto a la Primera (LaLiga EA Sports) como a la Segunda División (LaLiga Hypermotion, tecnología utilizada en los videojuegos de fútbol).

**SPORT**

# 2Playbook

La inversión en patrocinio deportivo cae un 3% y mueve más de 1.990 millones de euros en 2025

Eliminado el efecto de los grandes eventos de 2024 como la Copa América, el sector habría crecido un 6% interanual, según el informe elaborado por Intelligence 2P. La inversión en 2025 se ha situado en 1.994,5 millones de euros.



**2Playbook Intelligence** 11 de diciembre de 2025

Nunca antes una compañía había dispuesto de tantos canales de marketing para impactar entre sus públicos objetivos. Ni tampoco la opción de acceder a métricas y planes de activación tan hipersegmentados, vital en un contexto de creciente fragmentación de las audiencias.

El deporte siempre se presentó como la plataforma capaz de concentrar grandes masas frente a las pantallas, pero ese derecho ha ido poco a poco quedando reservado exclusivamente al fútbol y, en menor medida, al baloncesto, el motor y el tenis.

De ahí que en 2025 se esté acentuando la concentración de la inversión en patrocinio en España y, sobre todo, tendencias opuestas en la que territorios como música, entretenimiento o pádel crecen a buen ritmo, mientras el polideportivo sufre por sostener o evitar la recesión.

Son algunas de las claves que explican por qué la inversión en patrocinio en España se habrá situado en 1.994,5 millones de euros en 2025, con un descenso interanual del 3%, según datos extraídos de Intelligence 2P, la unidad de estrategia e inteligencia de mercado de 2Playbook.

La principal razón de la caída es el efecto temporal de la celebración de grandes eventos deportivos en España, que en 2024 se mostró muy activa con la América's Cup en Barcelona y la Copa Davis en Andalucía. Corregido el efecto coyuntural de la disputa de estas competiciones, la inversión se anotaría una subida del 6% interanual, alineado con la percepción de los principales stakeholders -propiedades deportivas, marcas patrocinadoras y agencias- consultados.

---

## El fútbol mantiene su hegemonía y concentra el 65% de la inversión, mientras música y entretenimiento lideran el crecimiento

---

Según la encuesta del Atlas del Patrocinio, el 81% del sector asegura que la inversión habrá aumentado, por un 16% que percibe que se habrá mantenido estable y sólo un 3% que considera que habrá disminuido. Ahora bien, mayoritariamente (un 40%) se ceñía al avance interanual a no más del 10%, por el 33% que ubica el crecimiento de sus ingresos o inversión en la franja del 10% al 19%. El resultado casa con las previsiones que ofrecían hace un año, cuando para el conjunto de 2025 eran uno de cada dos encuestados los que pronosticaban que el avance no superaría el dígito.

La situación no es muy dispar a la que está experimentando la inversión general en publicidad, que entre enero y octubre de 2025 acumulaba un leve avance del 0,7% interanual, hasta 4.927,6 millones de euros, según Infoadex. Es decir, que el deporte resiste mejor que la mayoría de canales a efectos constantes, pues sólo los cines, la publicidad exterior y páginas webs -excluidos medios- registran tasas de crecimiento superiores. Precisamente, soportes que guardan mucha relación con lo que ofrecen propiedades deportivas y culturales, como son rápida generación de notoriedad de marca y, en el caso del fútbol, volumen de impresiones y tráfico.

De hecho, las marcas patrocinadoras continúan eligiendo mayoritariamente el patrocinio para mejorar la reputación de marca y dotarla de un mayor prestigio, muy ligado con la necesidad adicional de introducirse en nuevos mercados. Las agencias, por su parte, añaden las opciones de crear experiencias para clientes y generar ventas directas, dos cuestiones que mantienen abierto el debate sobre cuál debe ser el mix de la inversión entre fee y activación.

Entre las marcas no hay consenso, y se reparte prácticamente a partes iguales entre quienes abogan porque el fee suponga una mayor parte del presupuesto y quienes van a todo lo contrario, reflejo de las distintas estrategias en función del territorio. Sin ir más lejos, hay marcas muy orientadas a deportes con poca presencia orgánica en medios que precisamente suple la marca invirtiendo en su promoción. Desde el lado de las propiedades, el 35% considera que la contraprestación directa debe suponer al menos el 70% del total del acuerdo, por un 30% que entiende que un reparto al 50% es el mix ideal. ¿La duda? Si la partida de activación debe salir del montante global que se negocie o como una partida adicional que asume la marca, en lugar de la propiedad como un coste de gestión del patrocinio.

Es una cuestión que el fútbol cada vez tiene más interiorizado, con cada vez más equipos de activación internos para cumplir esos objetivos de retorno. No en vano, el deporte rey en audiencias también lo es en inversión captada, pues con 1.284,5 millones de euros (65%) absorbe el grueso del dinero que alimenta el negocio del patrocinio en España. De hecho, en esa disciplina se encuentran las tres únicas propiedades con más de 100 millones en ingresos (FC Barcelona, Real Madrid y LaLiga), con Dorna Sports en torno a 90 millones y Atlético de Madrid y la RFEF en la cota de los 80 millones.

A partir de aquí, competiciones como el Mutua Madrid Open en tenis se sitúan en torno a los 40 millones, y por debajo ya se combinan clubes de fútbol, promotoras como ACB y La Vuelta, o productos como la Kings League o La Velada, y festivales como Primavera Sound, Starlite o Mad Cool, cuyo negocio oscila entre 9 millones y 25 millones de euros anuales. Ahora bien, la música avanza un 7% y el entretenimiento, impulsado por los ecosistemas creados por Kosmos e Ibai Llanos, respectivamente, más que duplica su negocio. Ambos territorios son los que las marcas miran con mayor atención, el primero por la diversidad demográfica que ofrece respecto al deporte, y el segundo por la capacidad real de crear una plataforma de marketing óptima para construir marca entre las nuevas generaciones, un objetivo en el que los esports han fracasado en cuanto a salir del nicho.

En total, el análisis abarca un total de 16.446 acuerdos activos, distribuidos entre 7.644 marcas únicas y 60 territorios, según los datos indexados en Intelligence 2P, la plataforma de inteligencia de mercado de 2Playbook.

---

## El 70% del sector prevé más inversión en deporte femenino, impulsado por un mayor tíquet medio y activaciones más flexibles

---

Cabe recordar que para el análisis se considera que un patrocinador tiene tantas asociaciones activas con un club como secciones tenga, sea masculino y femenino, o disciplinas como el voleibol o el baloncesto, ya que la marca gana exposición en distintos territorios; es cada club el que decide qué asignación da a cada una con el mismo patrocinio. En este sentido, una de las evoluciones metodológicas ha sido restringir el listado de patrocinadores en polideportivo a marcas con presencia en equipación.

Este ejercicio permite rastrear cuántas marcas están presentes en competiciones practicadas por mujeres (2.614), con un total de 3.833 acuerdos. Si bien el número de acuerdos se ha estabilizado, lo que sobre todo ha crecido es el tíquet medio de este tipo de acuerdos, donde la razón principal para invertir continúa siendo la construcción de marca basada en la afinidad de valores y una de sus ventajas competitivas el que la inversión continúa siendo menor en comparación con el masculino y que existe una mayor flexibilidad en las activaciones.

El 70% de los participantes en la encuesta confía en que la inversión agregada de los patrocinadores en deporte femenino en España habrá aumentado en 2025 respecto a 2024, mientras que sólo un 4,3% percibe una bajada. El fútbol femenino ha acelerado y ya absorbe una parte relevante de la inversión, y ahí es donde todavía cuesta más ver una división clara de cuánto corresponde a la estructura masculina y cuánto a la femenina. De momento, la respuesta más frecuente (39%) es que la inversión en ellas es menor dentro del reparto, por un 30% que distribuye de forma idéntica el dinero de patrocinios compartidos.

## TO GIVE FIFA'S ROBLOX DEAL CONTEXT, LOOK AT YOUTUBE

BY DAN BERNSTEIN  December 22, 2025 11:00am



**FIFA president Gianni Infantino has been hellbent on using video games to boost his organization's brand. He's turned to a third-party Roblox developer for help.** Illustration/Grace Hughes, Photos by Jia Haocheng -

Corporate boardrooms are trying to wrap their heads around how to leverage mobile-focused video game behemoth Roblox for their own gain, similar to how they were once forced to adapt to the rise of YouTube.

Like YouTube, Roblox diverges from the entertainment status quo. Both are driven by a sprawling network of content creators, many of whom begin as independent developers with little technical knowledge, and their audiences skew young. YouTube gives people tools to publish videos and an app in which users can watch them; Roblox gives people tools to build video games and an app in which users can play them.

Because of how Roblox games originate, they do not look as polished as those from big-budget studios on Xbox or PlayStation consoles. The graphics are rudimentary, and the games are most often played via mobile devices. Yet Roblox's offerings, which are

mostly free to play but often sell in-game cosmetic items and power-ups, can still be wildly popular, amassing more than 100 million daily active players. As Sportico has reported, mobile gaming is significantly larger than console usage globally.

Roblox's grittier feel—akin to the appeal of an at-home YouTube vlog—is an asset. That said, it's a trait that poses a challenge for brands, which feel a need to get involved but must do so in a way that comes off as organic within the raw aesthetics of the platform.

Enter the middlemen. Companies such as Gamefam connect native Roblox games and independent creators with brands. These firms bear some similarities to the multi-channel networks (MCNs) that proliferated YouTube in the early 2010s and signed video makers to content partnerships—though they note distinctions, including that they also have in-house developers.

The middlemen assume development and commercial responsibilities upon gaining a game's rights. They implement corporate markings while ensuring a title still resonates with users.

On Friday, Gamefam announced the release of FIFA Super Soccer—a rebrand of a popular game it already owned, Super League Soccer. FIFA Super Soccer is one of many Roblox titles Gamefam has acquired from independent creators. As part of its adaptation, it added licensed properties related to FIFA, teams and some of FIFA's brand partners, such as Adidas.

In this case, Gamefam has maintained a working relationship with the game maker, Mats Watte, whose original creation did not feature any intellectual property from soccer organizations. Gamefam did not disclose the financial terms of its licensing pact with FIFA that led to the rebranding.

“I was just in a meeting earlier today, and we were talking about, well, this is kind of like a [multi-channel network],” Ricardo Briceno, chief business officer of Gamefam, told Sportico in a video interview ahead of the FIFA Super Soccer announcement. “But it's also a dirty word these days. So we're not quite an MCN because it's not just aggregating, because we also are operating and, like developing and doing things. But I don't think it's a bad example. It's a good connection there.”

Many of YouTube's multi-channel networks, perhaps most infamously Machinima, ultimately developed negative reputations. Independent creators came to resent the deals they signed, which they considered predatory because of lopsided revenue-sharing terms and long-term restrictions that barred them from working elsewhere.

There are key differences between MCNs and third-party Roblox development companies. For starters, the game, not the creator, is the main product on Roblox. Rather than set a perpetual quota for influencer content production, as was often the

case with YouTube MCNs that would burn out video makers, Roblox's middlemen generally obtain a game that already exists and then handle further development themselves.

And in contrast to MCNs that solely relied on securing deals with content creators, Gamefam has an in-house team that develops some of its games, including Sonic Speed Simulator and Barbie DreamHouse Tycoon.

"Gamefam does so much more than acquire games like MCN acquired YouTube channels," a spokesperson representing the company said.



Screenshot of "FIFA Super Soccer" on Roblox

Watte, the person who created the game that has morphed into FIFA Super Soccer, is a college student at King's College London, according to his LinkedIn profile. He has developed games since he was a kid. Watte has spoken positively in public posts about his experiences with Gamefam. When Gamefam helped FIFA integrate Club World Cup branding into what was then called Super League Soccer for a prior agreement, Watte wrote, "Thank you to Gamefam and FIFA for trusting us with this opportunity, and to everyone on my team for making this happen in such a short span of time."

The spokesperson representing Gamefam declined to specify whether Watte received an upfront payment for FIFA Super Soccer, whether he gets a cut of future revenue related to the title, or whether his role as "Creative Director for FIFA Super Soccer" means he is a full-time, salaried employee.

"We partnered with the game creator to put the backing of a professional studio behind Super League Soccer," the spokesperson wrote. "In partnership with the original game creator, Gamefam now runs the game in full and provides our live operations capabilities and brand activation expertise. The numbers continue to get better and better as we work together."

FIFA has a rich history in video games for consoles made by major studios, and until 2022, it maintained a long-term partnership with Electronic Arts. Its breakup with EA removed FIFA from the title of EA's hit soccer video game franchise. Afterward, FIFA president Gianni Infantino declared that "when [children play] a football simulation game, they play FIFA, it cannot be named something else." Ahead of the men's FIFA World Cup next summer, Infantino has been hellbent on besting EA.

FIFA worked with the studio Mythical Games on a separate, non-Roblox project that led to the release of FIFA Rivals in the Apple and Android app stores. It also has a licensing and esports deal with Konami's eFootball, which is playable on mobile and console.

None of those endeavors, or the new FIFA Super Soccer title sponsorship, carry the same reach of EA Sports' renamed soccer franchise EA Sports FC. Still, when taken together, they are formidable.

Overall, Roblox has a \$60 billion market cap and 111.8 million average daily active users, according to a Sept. 4 financial report. Before it rebranded from Super League Soccer last week, FIFA Super Soccer averaged 1.5 million daily gameplay sessions with a duration of 11 minutes, per Gamefam, though this metric included when the same people opened the game more than once in a 24-hour period.

In the immediate wake of Friday's name change, FIFA Super Soccer rose into the top 70 for concurrent Roblox users at 21,000, according to a spokesperson. Gamefam works with other sports organizations, including the NFL, on titles that have also made this leaderboard.

As Briceno discusses Roblox integrations with clients who ask how Gamefam's services can lead to real-world revenue returns, he's reminded of his own marketing work at previous career stops.

Early in a 12-year tenure at Mattel Inc., Briceno was on the other side, only YouTube was the multimedia puzzle his company was trying to solve.

"We were thinking, we've got to get hot," Briceno said. "Does it drive sales? We know that TV commercials drive sales, but what are we going to do with YouTube, I don't know if we can measure and blah, blah, blah, and all these things were happening. We said we got to invest in this, this is where the kids are. It just makes logical sense.

"It takes a while until you're able to generate the data points and the proof points and figure out how to do it in the right way that actually drives scale or sales. ... Now we are going through that process on Roblox, and we've seen a lot of those early data points, so it just validates what you would think is common sense."



# JOSÉ LUIS MANZANO

## EL ARGENTINO DESFACHATADO AL QUE SÁNCHEZ QUIERE DAR LA NUEVA TDT

El que fuera ministro de Menem se hizo famoso por su peculiar estilo. Tras irse a EEUU, volvió y supo hacer que sus empresas crecieran con todos los gobiernos y se hizo multimillonario. Apoya al grupo de empresarios afín a Sánchez. **POR SEBASTIÁN FEST (Buenos Aires)**

**HACE UNAS SEMANAS SE SUPO** que Andrés Varela Entrecanales, que lidera el grupo afín al Gobierno en Prisa, pujaría por la licencia de TDT que saldrá a concurso. El empresario lidera otro grupo de inversores en el que destaca José Luis Manzano, ex ministro argentino y propietario del Grupo América. ¿Quién es? Cuando en 1991 Carlos Menem lo designó ministro del Interior, nadie imaginaba que ese desgarrado joven de 36 años, de ojos saltones y andares misteriosos, se convertiría décadas más tarde en uno de los hombres de negocios más astutos y poderosos de Argentina. Bienvenidos a José Luis Manzano.

A los 27 años llegó al Congreso como diputado, nada menos que en 1983, el año del regreso de la democracia en Argentina tras siete años de dictadura militar. Ocho años después, al entregarle Menem uno de los ministerios clave del Gobierno, Manzano ya era conocido como un consumado cultor de la negociación ("rosca", dicen los argentinos) política. A esa altura había ganado confianza, y en el contexto de un gobierno como el de Menem, peronismo exhibicionista y neoliberal, Manzano se movía como pez en el agua. "Su estilo *desfachatado* le valió tanto protagonismo mediático como polémicas: quedó grabada en la cultura política una frase que se le adjudica y que él siempre negó haber dicho: 'Yo robo para la corona'. El latiguillo quedó impreso en un libro del periodista Horacio Verbitsky. Aquel escándalo aceleró su salida del gobierno en 1992 y marcó el fin de su primera vida pública", recordó Rodis Recalt en *Noticias*.

Nadie puede negar a Manzano su capacidad para entender lo que deparaba el futuro y trabajar en función

de ese nuevo panorama. Apostó, según definición de Recalt, por un "autosexilio estratégico".

"En 1993 se refugió en EEUU para reinventarse lejos de los flashes portátiles. Se instaló como académico visitante en las universidades de California y Georgetown, donde se dedicó a perfeccionar inglés y relaciones internacionales. A los 40 años, el otrora funcionario peronista se convertía en alumno aplicado, convencido de que dominar idiomas y entender el mundo era la nueva clave del poder. *Chupete*—apodo que le quedó de la juventud— volvió bilingüe y con un diploma en política norteamericana, obsesionado por la idea de que "el lenguaje es poder". No sólo perfeccionó su inglés: años después sumaría nociones de francés y hasta chino, alentando a sus hijos y colaboradores a formarse en el exterior. En [la provincia argentina de] Mendoza fundó la Universidad de Congreso, que controla una academia de idiomas. Aquellos años fuera del país refinaron su perfil internacional y marcaron el punto de inflexión: Manzano pasaría de la política criolla a los negocios globales, sin perder sus mañas [habilidades] de operador".

"Menem le había bajado el pulgar, porque era una estrella que brillaba, quizás demasiado para el presidente", dijo a EL MUNDO Luis Tonelli, director de la carrera de Ciencias Políticas de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y agudo analista.

"En EEUU estudió y se relaciona, y eso lo favoreció como intermediario entre el mundo de los negocios y el estado. De intermediario pasó a socio y de socio a dueño de empresas de diferentes rubros, pero privilegiando el sector energético", añadió Tone-



José Luis Manzano y su mujer Teresa Jordán en su casa de Mendoza.

Ha comprado Telefónica de Perú por solo un millón de dólares

Casado desde 2015 con Teresa Jordán, tiene 4 hijos de los que se sabe poco

lli. "Manzano ha crecido en todo gobierno y ha expandido sus actividades fuera de la Argentina. Su velocidad de pensamiento es legendaria".

Los negocios de Manzano se extienden por todas las áreas. Desde la creación de Integra Capital, que buscaba canalizar inversiones en sectores estratégicos como energía y medios, todo fue crecimiento.

Medios de comunicación como el

Grupo América, el segundo más poderoso de Argentina, la reciente compra a la estadounidense Paramount de Telefé, la televisión abierta más vista del país, así como radios y periódicos regionales hablan de la importancia que Manzano le otorga a los medios de comunicación.

El núcleo de su negocio es, sin embargo, el sector energético: inversiones en petróleo, gas, litio, electricidad, gas y, recientemente, inteligencia artificial (IA). En 2023 dio el salto fuera de Argentina al pasar a controlar en Perú la minera Volcán, una de las mayores productoras de plata del mundo. Y poco después compró a Telefónica de España la compañía local, Telefónica de Perú, por apenas un millón de dólares, aunque con deudas que aparentemente llegan a 1.200 millones. Dueño de restaurantes de moda en Buenos Aires y Punta del Este, recientemente comenzó a producir aceite de oliva en el balneario uruguayo con la marca Lote 8. Si algo le gusta a Manzano, es la buena vida.

Casado desde 2015 con Teresa Jordán, tiene cuatro hijos de los que se sabe poco. Más conocida es su hijastra, Juana Pepa, nacida Schindler, e hija del primer matrimonio de Jordán. La revista *Caras* la describe sin ahorrer elogios: "Después de dejar

atrás una prometedora carrera en actuación en Buenos Aires, lanzó libros de cocina como *La Rotisería de Juana* y *The Good Host*. Junto a su esposo Juan, con quien tiene dos hijos, son reconocidos por ser anfitriones de las fiestas más exclusivas de Punta del Este. Desde el fondo Stoneshield Capital, lanzaron la plataforma Deep Labs en la que invirtieron más de 400 millones de euros, lo que los convierte en casos de compañías dedicadas a la ciencia y la innovación en Barcelona y Madrid". Cuando Juana aún se llamaba Schindler, Manzano le dio una oportunidad en la televisión en Argentina. "Estoy agradecida, porque me abrió un poquito la puerta, pero el resto lo hice sola", dijo Juana Schindler en 2013. El último verano, un yate ardió en el puerto de Saint Tropez. En el "*Sea Lady II*", que los expertos señalan que vale 100 millones de euros y se alquila a razón de 80.000 por día, estaban Juana y su esposo, Juan.

Cuando Juan y Juana se casaron en 2019 en Madrid, la lista de invitados incluyó a Diego Simeone, entrenador del Atlético de Madrid, la ex modelo Valeria Mazza y, lógicamente, Manzano. También estaba Alonso Aznar Botella.



## **El consumo de televisión tradicional marca en 2025 un nuevo mínimo: no supera las 3 horas al día**

Madrid (EFE) 26 diciembre 2025 .- El consumo de televisión tradicional ha continuado en 2025 su descenso de los últimos años y ha marcado el mínimo anual en más de tres décadas, al caer hasta los 161 minutos por persona y día, diez minutos menos que en 2024, según los datos publicados este viernes por la consultora Barlovento.

Desde que en 1992 se publicara por vez primera este informe de la situación del mercado televisivo en España, nunca el promedio de tiempo de consumo de la tele tradicional había sido tan bajo, tras haber marcado su récord en 2012, cuando alcanzó los 246 minutos, e iniciar entonces un descenso anual que solo se alteró el año del confinamiento por la pandemia, 2020, cuando repuntó a los 240 minutos.

Una evolución contraria ha tenido la edad media del espectador con un aumento en los últimos años, y que en 2025 se mantiene en los 58 años, máximo anual de la serie histórica al que llegó en 2023.

El promedio de tiempo dedicado a otros usos del televisor diferentes a la televisión tradicional experimentó un nuevo alza en 2025 y alcanzó los 53 minutos por persona y día, el máximo anual, mientras que la media de edad en este caso son 43 años.

El año anterior el promedio de tiempo de estos usos alternativos, entre los que se incluye el acceso a plataformas, sitios de internet o la radio, era de 50 minutos.

### **La 1 de TVE anota su mejor audiencia en trece años**

El informe de la consultora Barlovento a partir de los datos de la empresa Kantar también analiza las cifras de audiencia, que están promediadas hasta el 15 de diciembre.

Por cadenas de televisión tradicional, la líder de 2025 por cuarto año ininterrumpido ha sido Antena 3, con una cuota media del 12,8 % (sube un 0,2 % respecto al año anterior), seguida de La 1 de TVE, que aumenta un 0,5 % y llega al 11 %, su mejor dato en los últimos trece años.

Telecinco marca su mínimo anual -con una cuota media del 9,5 %, tras descender un 0,4 %- y se sitúa como la tercera cadena más vista, por delante del grupo de las autonómicas, que han registrado el 8,5 % de cuota media

(suben un 0,4 %), laSexta (que ha bajado una décima y se queda en el 6,3 %), Cuatro (sube un 0,4 % y alcanza el 5,8 %) y La 2 de TVE, que se queda en el 3 % al crecer tres décimas.

### **Antena 3 líder de audiencia 283 días, Telecinco 15 días**

El informe señala que Antena 3 ha sido líder de audiencia 283 días, La 1 ha liderado 51 días y Telecinco 15 días.

El conjunto de las temáticas de pago ha marcado su quinto récord anual consecutivo en cuota y alcanza un 11,4 %, siendo las cadenas más vistas, por este orden, LaLigaTV (de Movistar+), Movistar+, Dazn LaLiga, Warner TV, Star Channel, Liga de Campeones (de Movistar+), Canal Hollywood, AXN, Calle 13 y Eurosport.

El liderazgo por grupos empresariales fue para Atresmedia, con el 26,1 % de cuota, seguido de Mediaset (24,5 %) y el Grupo RTVE (con el 16,5 %).

Las diez emisiones más vistas de 2025 son todas de diferentes partidos de fútbol, excepto el Festival de Eurovisión que se cuela en el séptimo y décimo lugar con las votaciones y el certamen.

### **Netflix, la plataforma a la que más se accede y que más se ve**

La inversión publicitaria en los medios televisivos se situará en 2025, cuando se cierren las cuentas de ejercicio, según los cálculos de Barlovento, en torno a los 1.750 millones de euros, lo que supondrá un descenso en torno al 5 % respecto al ejercicio anterior.

Barlovento ha publicado también este viernes la undécima ola de su seguimiento de las plataformas televisivas OTT, según la cual el consumo diario por persona y día es de 74 minutos y la edad media del espectador de estas plataformas es de 50 años.

Netflix y Prime Video son las plataformas mayor penetración en el mercado español, con acceso del 52,6 y 50,2 % de la población, respectivamente; por delante de Youtube (37,8 %), Movistar+ (25,6 %) y Disney+ (23,6 %).

También son líderes en tiempo de visionado Netflix (con un 17,9 % de cuota) y Prime Video (10,6 %), seguidas de nuevo por Youtube (10,4 %), Movistar+ (9,4 %) y Disney+ (4,2 %).



27 Diciembre, 2025

# Antena 3, líder de audiencia en 2025 y Telecinco marca otro mínimo histórico

La cadena de Atresmedia es la más vista por cuarto año consecutivo. El primer canal de TVE queda en segundo lugar

HÉCTOR LLANOS MARTÍNEZ  
Madrid

Antena 3 lidera por cuarta vez consecutiva las audiencias anuales. La cadena de Atresmedia ha subido en 2025 dos décimas, hasta alcanzar el 12,8% de cuota media de pantalla, según el informe que analiza la industria televisiva en estos últimos 12 meses elaborado por Barlovento Comunicación.

La cadena de Atresmedia tiene un largo listado de programas veteranos que han seguido funcionando este año, entre ellos *Pasapalabra*, *El hormiguero*, *La*

*ruleta de la suerte* y *Tu cara me suena*, además de sus informativos.

La 1 también mejora. En su caso, el canal público queda en segundo lugar de entre las cadenas más vistas en 2025, pero sube medio punto. Su 11% es su mejor dato en los últimos 13 años. Ha sido una temporada en la que la cadena pública ha logrado consolidar sus espacios matinales de actualidad y ha acertado con el estreno de *Futuro imperfecto*, el programa nocturno de los jueves con Andreu Buenafuente, y el espacio diario *Directo al grano* a pesar del fracaso de su gran apuesta vespertina, *La familia de la tele*. El espacio presentado por Inés Hernand, Aitor Albizua, María Patiño duró poco más de un mes.

El caso de la primera cadena de TVE es justo el contrario al de Telecinco, que en este año ha marcado un 9,4% (0,4% menos que en 2024), su mínimo anual

histórico y otro paso más en una crisis que no parece tocar fondo. Mientras que *La isla de las tentaciones* y *Supervivientes* siguen despertando el interés de la audiencia, otros formatos clásicos como *Gran Hermano* no lo han conseguido.

En la franja de las cadenas secundarias de los tres principales grupos de comunicación, Cuatro (Mediaset) se acerca a La Sexta (Atresmedia) y La 2 sigue su ascenso. Mientras que La Sexta baja ligeramente, tan solo una décima, hasta el 6,3%, Cuatro sube cuatro décimas y se queda con un 5,8% en 2025. La 2 también asciende hasta el 3% de cuota media de pantalla, gracias entre otras cosas al éxito diario de *Cifras y letras*, conducido por Albizua, y *Malas lenguas*, que se suma al ya habitual de *Saber y ganar*.

La 1 domina el listado de las 30 emisiones más vistas del año. Aparece en 28, gracias a las emisiones futbolísticas, tanto de Copa del Rey, de la Eurocopa femenina, la UEFA Nations League y los partidos clasificatorios para el Mundial. Curiosamente, los dos únicos puestos que ocupa Telecinco en esta lista también corresponden a partidos de fútbol: dos encuentros del Real Madrid en el Mundial de Clubes de este verano.

En el exhaustivo análisis de Barlovento Comunicación se destaca que La 1 es la cadena favorita de los hombres, mientras

## La mejor Nochebuena de La 1 en 14 años

El día 24, La 1 marcó su mejor cuota de pantalla en Nochebuena desde 2011. También mantuvo su clásico liderazgo el día de Navidad, en el que emitieron *Mary Poppins* y *Sonrisas y lágrimas*.

Este año, el mensaje del Rey salvó los muebles superando levemente la segunda peor audiencia de su historia, la de 2024. Se quedó como la tercera menos vista desde que se emite, con 5.921.000 espectadores y el 65,7% de cuota de pantalla repartida en 29 canales, según los datos de Kantar Media, recogidos por Barlovento. La líder fue La 1, con 2.171.000 espectadores de media y el 24,1%, seguida de Antena 3 y su 1.468.000 y el 16,3%.

La estrella fue *Telepasión. Mi gran noche*, presentado por Aitor Albizua y Lalachus en La 1. El programa marcó un 23,6% de cuota y 2.099.000 espectadores de media. Lo vieron levemente menos espectadores que el año pasado, pero es su mejor porcentaje desde 2006.

que Antena 3 lo es entre las mujeres. Los niños de entre 4 y 12 años ven sobre todo Boing!, canal de TDT que también forma parte de Mediaset España. La anhelada audiencia juvenil, de entre 13 y 24 años, se queda principalmente en La 1, pero el resto de franjas de edad, de 25 años en adelante, prefieren Antena 3.

Energy (2,5% de media este año) se convierte en la cadena de TDT más vista, arrebatándole el liderazgo a FDF (2,4%). Ambas pertenecen al grupo Mediaset España.

La cadena catalana TV3 sigue siendo el canal autonómico con mayor *share*, al lograr en este 2025 un 14,2%. Aragón TV gana adeptos, logra su máximo histórico y se coloca en el 12,2% de cuota media de pantalla. Canal Sur (en Andalucía) también recibe buenas noticias al mejorar más que ninguna en estos últimos 12 meses: nueve décimas hasta llegar a un 9,4% y quedarse en tercera posición del *ranking* de las autonómicas. La mala noticia es para la gallega TVG, que logra mínimo histórico con un 8,4%.

El número de espectadores únicos diarios que ha visto la televisión tradicional diariamente, al menos un minuto, durante 2025 es de 26,7 millones. Es decir, una cobertura diaria del 56,7% de la población en España. Esta cantidad marca un mínimo histórico, apunta Barlovento Comunicación.



27 Diciembre, 2025

La productora de 'La isla de las tentaciones' y 'Supervivientes', dos de los programas más vistos de la cadena, prepara un nuevo 'reality'

## Cuarzo mantiene a flote a Telecinco

NATALIA MARCOS  
Madrid

La productora Cuarzo tiene dos buenos motivos para despedir el año con alegría: *La isla de las tentaciones* y *Supervivientes*. Son dos de los formatos que todavía logran atraer grandes audiencias a Telecinco, lo que no solo tiene el mérito de mantener el público en la televisión tradicional en plena era de las plataformas, sino que lo hace en un canal que atraviesa "uno de sus peores momentos", en palabras de Juan Ramón Gonzalo, director general de Cuarzo.

En un encuentro con la prensa para hacer balance de 2025, Gonzalo reflexionó sobre el riesgo de quemar estos dos formatos. *La isla de las tentaciones* ha emitido en 2025 dos ediciones, una a principios de año (la del famoso vídeo viral de Montoya, uno de los participantes) y otra en emisión ahora.

*Supervivientes* también ha tenido dos entregas, una emitida, como es habitual, en primavera y otra en otoño de la versión *All Stars*, con antiguos participantes. "No queremos la sobreexplotación, y cuando veamos desgaste, queremos frenar y que no se quemé", reflexiona el director general de la productora.

De momento, tanto *La isla de las tentaciones* como *Supervivientes* tienen su futuro inmediato asegurado. El primero comenzará en enero la grabación de su 10ª entrega en Telecinco, y *Supervivientes 2026* ya está en proceso de casting. Sobre los participantes de este último, Gonzalo reconoce las dificultades para sorprender a estas alturas y que el multiplicar la competencia en otros programas con famosos les ha puesto las cosas más complicadas. "Ofrecen cachés muy altos y *Supervivientes* tiene el presupuesto que



Un momento de la última edición de *La isla de las tentaciones*.

tiene. Y no es lo mismo decirles que se van tres meses a pasarlo mal que ofrecerles un programa en el que duermes en tu casa. Pero también hay mucha gente que quiere ir por vivir la experiencia", asegura Gonzalo.

Un contendiente inesperado en la lucha por los famosos para los programas de entretenimiento ha sido La 1. "Es bueno que TVE esté produciendo y que produzca grandes formatos, es bueno para el sector. A nosotros nos dificulta

el casting, pero también es bueno porque nos obliga a mejorar", reflexiona el productor.

En la cartera de la compañía ahora está un nuevo formato internacional, *Extracted*. Se trata de un programa que estrenó la cadena estadounidense Fox a principios de año y que ya ha sido renovado. En España todavía no tiene hogar, aunque la productora ya ha comenzado los contactos con las cadenas y operadoras que han mostrado interés por él. Gonza-

lo lo describe como un "reality de aventuras diferente", en el que un grupo de 12 personas compiten en condiciones extremas de supervivencia, mientras que miembros de su familia siguen su evolución desde un centro de control. Los familiares serán quienes decidan si los participantes siguen adelante o deben abandonar el programa. El original se graba con concursantes desconocidos, pero Cuarzo también plantea la posibilidad de hacerlo con famosos.

## COMUNICACIÓN Y MEDIOS

### RTVE financió con 76 millones de euros cine y series españolas durante el año pasado



**Rubén Arranz** @RubenArranz\_ 28 / 12 / 2025 -

Radiotelevisión Española está obligada, por ley, a dedicar el 6% de sus ingresos a financiar obra audiovisual europea. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) realiza auditorías anuales en las que certifica si las diferentes empresas de televisión han cumplido con la norma y, en la última sobre la corporación ha apreciado que su inversión durante 2024 ascendió a 76 millones de euros.

Este asunto ha generado fricciones políticas en el bloque de investidura durante los últimos años, dado que ERC y Junts presionaron para que la Ley General de Comunicación Audiovisual obligara a los operadores audiovisuales –nuevos y tradicionales-- a invertir en lenguas cooficiales.

Su objetivo era que no sólo las televisiones convencionales tuvieran que garantizar que un porcentaje de sus ingresos se destinara a obras en catalán o euskera, sino que también fuera necesario que se comprometieran las plataformas tipo Netflix o Filmin. Al final, consiguieron ese objetivo.

Hay 24 películas, estrenadas en 2025, cuya recaudación no superó los 100 euros en las salas de cine

La norma es algo compleja de explicar en este sentido, pero podría decirse que las cadenas públicas deben destinar a la obra europea un 6% de sus ingresos, mientras que las privadas, el 5%.

El 70% de esa cantidad ha de dirigirse a financiar películas o series producidas por creadores independientes que realicen su trabajo en alguna lengua oficial del Estado o en alguna lengua cooficial de las comunidades autónomas.

Pero aún hay más, dado que un mínimo del 15% de ese 70% debe dedicarse a lenguas oficiales en las comunidades autónomas. Esto condiciona la actividad de las empresas, pero se estableció para atender a las sensibilidades de las distintas fuerzas nacionalistas.

### **¿CUÁNTAS PELÍCULAS EN CATALÁN FINANCIÓ RTVE?**

RTVE destinó 2,2 millones de euros a obras en catalán, frente a los 1,39 millones al valenciano, 958.000 euros al gallego, 879.000 al euskera y 261.970 euros al aranés. Dado que la normativa establece cuotas sobre estas lenguas, la CNMC considera que la corporación presenta un déficit en la financiación de películas en aranés, hablado por 5.000 personas. En el resto, cumple con sus obligaciones.

Realmente, la televisión pública es, con diferencia, la empresa que inyecta más dinero en proyectos cinematográficos.

También le concede un generoso espacio en sus parrillas de programación. Entre La1 y La2 emitieron, durante 2024 un total de 473 títulos, un 84,8% de todo el cine español emitido en el año en las cadenas generalistas.

La1 programó 129 títulos, y La2, 344. Antena 3 ofreció 34 títulos; LaSexta, 32; Cuatro, 13, y Tele 5, 6.

### **CATETO A BABOR**

La película española más vista de 2024 en La1, entre toda la oferta generalista, fue *Colón ADN: su verdadero origen*, seguida en la 5ª posición por *Cateto a babor* del día 13/01, con 1.282.000 y un 12,5%, emitida dentro del espacio Cine de barrio.

Durante el pasado ejercicio, las películas facturadas en el país consiguieron 82,2 millones de euros, según los datos auditados por Comscore. Lideraron la lista *Padre no hay más que uno 4*, con 13,4 millones de euros; *La infiltrada*, con 8,1 millones; y *Buffalo Kids*, con 5,2.

El ejercicio 2025 cerrará con peores datos que el anterior. Hasta mediados de diciembre, la recaudación acumulada ascendía a 77,7 millones de euros. Una vez más, Santiago Segura encabeza la relación de las películas más vistas, dado que la quinta parte de *Padre no hay más que uno* ha obtenido 13,4 millones (y 2 millones de espectadores).

En segunda posición se situó *El cautivo*, con 5,2 millones de euros; y en tercera, *Wolfgang (Extraordinario)*, con 3,9 millones.

Hay 24 películas, estrenadas en 2025, cuya recaudación no superó los 100 euros en las salas de cine.

---

EL CINE ESPAÑOL EN 2025

### Santiago Segura vuelve a salvar la taquilla española en otro año "duro" y "difícil" para las salas

La asistencia a las salas disminuyó en 1,4 millones de espectadores en las películas más vistas, aunque el balance deja señales para el optimismo: más títulos y filmes como 'Sirât' o 'Los domingos' salvan los muebles



*Una sala de cine vacía de los Cines Zoco Majadahonda, en Madrid (EFE)*

Por **Enrique Zamorano** 27/12/2025 - 13:51

Las cifras de espectadores de nuestro cine se resiente un año más, aunque hay razones para el optimismo. Son alrededor 1,4 millones menos que en 2024 para las diez películas más vistas, lo que supone una caída del 17,2%, según datos de Taquilla Española. Hay que tener en cuenta que el período navideño puede motivar a una mayor asistencia a los cines (sobre todo con ficciones que están funcionando muy bien como *Frontera*, el thriller recién estrenado de Judith Colell), por lo que los datos aumentarán de aquí a fin de año.

A pesar de que los títulos más comentados de este año han sido *Sirât* o *Los domingos*, ganando espectadores por el boca a boca, ninguna de estas dos ha conseguido la cifra de público y recaudación que cosechó *La infiltrada* el año anterior, que llegó a más de 8 millones de euros y 1,274 millones de espectadores. Sin embargo, ninguna le hace competencia a la saga de comedias de Santiago Segura: un año más, *Padre no hay más que uno* (en esta ocasión la quinta entrega) triunfa por holgada mayoría respecto a las demás, cosechando la cifra de 13,4 millones de euros y más de 2 millones de espectadores. Le siguen *El cautivo*, de Alejandro Amenábar (con 5,282 millones de euros), *Wolfgang (Extraordinario)* de Javier Ruiz Caldera (3,972 millones de euros) y la comedia *La cena* de Manuel López Pereira (3,656 millones de euros).

"Yo creo que Santiago Segura es como nuestro Marvel", asegura Pau Brunet, crítico de cine y bloguero, a *El Confidencial*. "Atesora dos cosas de las que nuestro cine adolece: la costumbre y la constancia. Al final, aunque no te guste su cine, acabas viendo sus películas por costumbre. Representa un 15% de toda la taquilla española, si de repente un año no hace otra película habría un descenso de casi 14 millones de recaudación".

El éxito de Segura lo celebran también fuentes de la Asociación Española de Salas de Cine. Para ellos, "se trata de un producto que encaja con padres, madres y niños". Sin embargo, no es suficiente: no dudan en calificar este año como "duro" y "difícil", lamentando la pérdida económica con respecto al año anterior. "Los espectadores españoles somos tacaños", observa Brunet por su parte, quien comenta y analiza la actualidad cinematográfica desde *Box Office*. "A excepción de los más cinéfilos, hay una mayor asistencia a mitad de semana buscando la oferta del Día del Espectador", argumenta, por lo que el número de entradas vendidas se desliga de la recaudación total.

"La película de Segura representa un 15% de toda la taquilla española y cerca de 14 millones de recaudación"

Tanto Brunet como esta misma fuente reconocen que el cine español no pasa por su mejor momento, pero al menos se mantiene mínimamente estable año tras año. Esta también es la opinión de Manuel Ríos San Martín, director, productor y guionista. "Mi sensación es que el cine español se ha mantenido más estable que el americano o extranjero", asegura a este diario. "Está claro que pelear en taquilla con los grandes estrenos de Hollywood es muy difícil. Pero sin el cine español, las salas españolas estarían bajando su índice de taquilla en un 8% o así".

San Martín menciona que cuando estrenó *La huella del mal*, en marzo de este mismo año, tuvo que competir en taquilla cara a cara con *Minecraft*, película sobre la que había una gran expectación.

## Una de las grandes decepciones este año ha sido 'Los tigres', que solo obtuvo 1,2 millones de recaudación y 209.760 espectadores

"Se estrenó a la vez, y eso hizo que no tuviéramos más de 150 salas donde proyectarla, mientras que *Minecraft* tuvo 850", explica. "Pero luego, cuando llegó a Netflix, *La huella del mal* funcionó increíblemente bien, alcanzando los 3 millones de espectadores. Por ello, tenía más potencial del que se vio en taquilla". Menciona que una de sus actrices principales, Blanca Suárez, funciona muy bien en este tipo de plataformas, al igual que ocurre con más actores y actrices.

### Éxito de las virales

En realidad, el éxito de una película es difícil de medir y va más allá del número de entradas vendidas. Prima más el ingreso por copia (cuánto dinero genera un estreno en una sala) y el "multiplicativo de taquilla", que mide la evolución de un filme desde su estreno. En este sentido, *Los domingos* y *Sirât* han resultado ser dos grandes películas "virales", como califican los expertos, puesto que con no tantas copias han congregado a un nutrido número de espectadores: 1.500 y 2.000 euros por copia respectivamente. En cambio, una de las grandes decepciones este año ha sido *Los tigres*, de Alberto Rodríguez Librero, la cual llegó a los cines con 312 copias, muchas más que las obras de Laxe y Ruiz de Azúa; solo obtuvo 1,2 millones de recaudación y 209.760 espectadores.

### Razones para el optimismo

Brunet insiste en que, aunque haya una notoria diferencia de espectadores entre este año y el anterior (1,4 millones menos), la diversificación de títulos y copias ha hecho que más o menos "la cifra de espectadores de cine español se haya mantenido igual". Además, lo positivo de los resultados de este año es que hay muchas películas autorales o de cine adulto, como él las califica, que han cosechado muy buenos resultados sin llegar a alcanzar el millón de euros de recaudación. Filmes como *Sorda* (Eva Libertad) o documentales como *Flores para Antonio* (Isaki Lacuesta y Eva Molina) se han mantenido bien en taquilla y fortalecen las bases del sistema.

"La taquilla española resiste la caída general de asistencia gracias a dos factores esenciales: un aumento del número de estrenos y una mejora del comportamiento del cine adulto y cinéfilo estrenado en menos de 100 salas", resume Brunet en una entrada de su blog. Los representantes de la Asociación Española de las Salas de Cine no ven con tan buenos ojos estos resultados. Muy lejos están los números que se hacían en años anteriores a la pandemia, lo que consideran que fue un "punto de inflexión" en la actitud de los españoles a la hora de ir al cine.

REPORTAJES

## España, un espacio idóneo para las producciones más ambiciosas

diciembre 27, 2025 · por Admin

España se ha consolidado en las últimas dos décadas como un destino privilegiado para la industria audiovisual internacional, en concreto para las grandes producciones de Hollywood y del sector televisivo anglosajón, debido a una combinación de factores que van mucho más allá de la belleza de sus paisajes o de la riqueza de su patrimonio monumental, que tampoco hay que perder de vista. *Por Fer S. Carrascosa*



Cáceres en 'La casa del dragón' (Imagen cortesía de HBO Max)

De este modo, lo que hace que un productor o un localizador considere a España como opción prioritaria son las condiciones que facilitan y abaratan el proceso de rodaje, tales como los incentivos fiscales, la enorme agilidad de las tramitaciones por parte de las film commissions, la diversidad de escenarios naturales y urbanos en distancias cortas, y una infraestructura técnica que se ha ido mejorando con cada superproducción que ha pasado por nuestro país.

En materia de incentivos fiscales España ha reformado de manera progresiva su legislación para situarse a la altura de los territorios europeos más competitivos. Por este motivo, un rodaje extranjero que invierte un mínimo de un millón de euros en territorio español, o de 200.000 euros en el caso de series, puede beneficiarse de algunas suculentas deducciones fiscales que abaraten la producción. Estos beneficios se amplían de manera significativa en algunos territorios como Canarias, Navarra o Euskadi.

Para acceder a estas ventajas es requisito indispensable contar con una empresa española como productora ejecutiva de servicios y obtener del ICAA un informe de carácter cultural que acredite la elegibilidad del proyecto, haciendo que la propia industria española se beneficie de ello.

A este modelo tributario también se une la existencia de un ecosistema institucional sólido en el que las film commissions desempeñan un papel esencial. Cada comunidad autónoma, y también muchas de las capitales de provincia, cuentan con organismos que actúan para facilitar la tramitación de los permisos necesarios en espacios públicos, coordinarse con las autoridades locales para los cortes de tráfico o el despliegue de policía municipal en caso de que fuera necesario, y garantizar la compatibilidad entre la filmación y la vida cotidiana de las ciudades.

En aquellos territorios que tienen un abundante patrimonio histórico, las film commissions sirven también de enlace con los gestores de esos monumentos y con las consejerías de cultura que deben autorizar cualquier intervención sobre edificios protegidos.

En la práctica, esto significa que una productora extranjera que quiera rodar en una ciudad histórica o en un monumento como por ejemplo el Real Alcázar de Sevilla, puede encontrar en la film commission local un interlocutor que centraliza todos esos procesos que de otro modo obligarían a llevar a cabo múltiples gestiones burocráticas separadas.

La diversidad geográfica de España es otro atractivo incuestionable. A pocas horas de distancia se pueden encontrar paisajes desérticos como los de Almería, bosques húmedos en el País Vasco, arquitectura medieval perfectamente conservada en Castilla y León o en Extremadura, playas volcánicas en Canarias y también localizaciones urbanas de estilo más moderno en ciudades como Barcelona o Madrid.

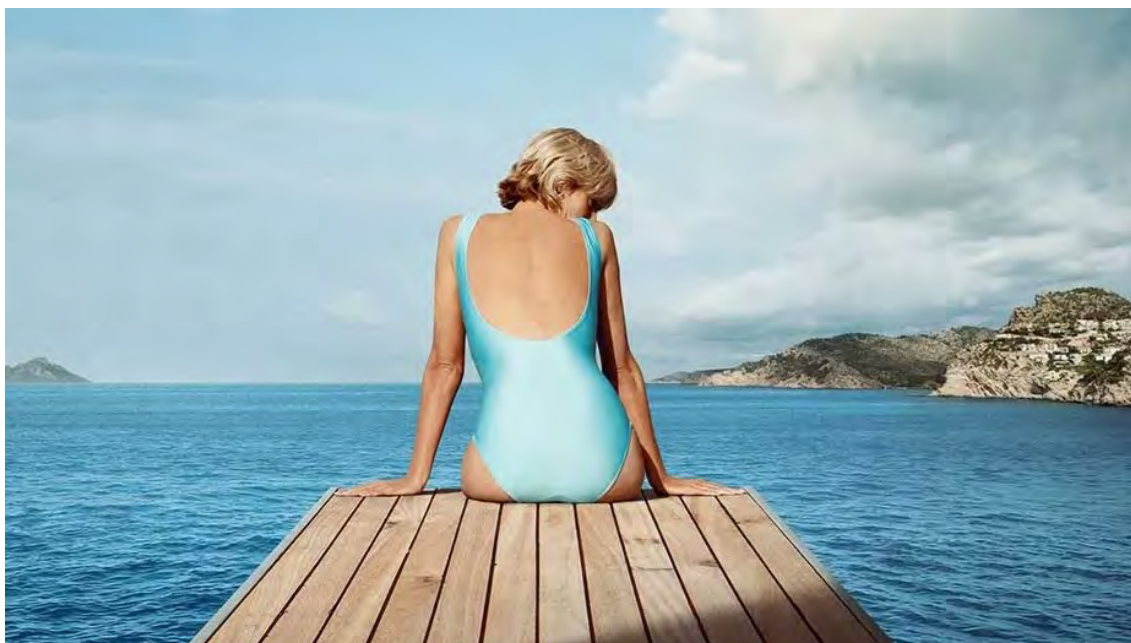
Esta concentración de contrastes permite a las producciones tener a su alcance una gran diversidad de escenarios minimizando los traslados de larga distancia, con su correspondiente ahorro de tiempo y dinero. Teniendo en cuenta todos estos aspectos mencionados, conviene analizar cómo se han implementado durante las últimas décadas en producciones famosas y reconocibles para el espectador medio.

## Algunos casos de éxito

Por ejemplo, la mediática serie *Juego de Tronos*, creada por David Benioff y D. B. Weiss, que se convirtió en todo un fenómeno de masas durante la década anterior, incorporó a su trama a partir de su quinta temporada numerosas localizaciones españolas que se convirtieron en una de las partes más reconocibles de su identidad visual.

Por ejemplo, el Real Alcázar de Sevilla fue transformado en los Jardines del Agua de Dorne, una de las localizaciones más reconocibles de toda la ficción.

Para lograrlo fueron necesarios un buen número de permisos que incluían tanto la autorización municipal como la coordinación con el Patronato del Alcázar y con la Junta de Andalucía que garantizase la conservación del patrimonio. Así pues, las tarifas por el uso del monumento, las limitaciones horarias a los turistas, y la obligación de trabajar con técnicos especializados en conservación marcaron tanto el calendario de rodaje como el presupuesto de producción.



Mallorca en 'The Crown' (imagen cortesía de Netflix)

Del mismo modo, la plaza de toros de la localidad sevillana de Osuna se convirtió en la arena de combate de Meereen, y para ello, el Ayuntamiento cerró temporalmente el recinto, habilitando espacios para el equipo de rodaje y movilizándolo a centenares de extras locales que fueron seleccionados mediante un casting masivo. La repercusión económica para la localidad fue enorme, tanto por los pagos a los figurantes como por la ocupación hotelera y el consumo en restaurantes, además de la promoción turística derivada de la visibilidad internacional.

La producción de la serie también se desplazó hasta Almería donde se rodaron varias escenas en la Alcazaba, así como en otros espacios monumentales, lo que supuso nuevos ingresos económicos más allá de la reglamentación de permisos y de la elaboración de un plan de conservación que no pusiera en peligro estos enclaves históricos.

También en Girona, donde la catedral y el barrio antiguo sirvieron para recrear Desembarco del Rey y Braavos, obligando a cortar un buen número de calles, así como a la retirada de mobiliario urbano que rompía la estética durante varios días. En todos estos casos la negociación con las autoridades locales incluyeron la correspondiente planificación de los cortes de tráfico, la compensación a comerciantes y la coordinación con cuerpos de seguridad, tal y como ya hemos comentado anteriormente.

También cabe destacar la localización del islote de Gaztelugatxe, ubicado en la localidad vizcaína de Bermeo, que se utilizó para recrear Rocardragón, residencia de la casa Targaryen, y que requirió de un costoso y complejo dispositivo logístico para poder trasladar tanto al equipo como el material hasta un lugar natural de difícil acceso, al que hubo que añadir las correspondientes medidas de protección ambiental destinadas a preservar un entorno de alto valor ecológico y turístico.

Por su parte, la precuela de la serie, *La casa del dragón*, creada por Ryan Condal y Miguel Sapochnik, elevó incluso un grado más la utilización de escenarios españoles respecto a su predecesora, con Cáceres y Trujillo como centros neurálgicos de su primera temporada, que también fueron utilizadas para la siguiente temporada.

En la ciudad de Cáceres se intervinieron plazas y calles del casco histórico como la Plaza de San Jorge, la Plaza de Santa María, el Arco de la Estrella, la Cuesta de la Compañía o la Calle Amargura, en las que se cubrieron señales de tráfico modernas, se ocultaron los cableados y se retiraron elementos anacrónicos para darle fidelidad a la ambientación, además de instalar estructuras temporales que terminaron de transformar la ciudad en un entorno medieval.

La colaboración del Ayuntamiento de Cáceres ayudó a planificar junto con la productora el cierre al tráfico peatonal y los vehículos en determinadas franjas horarias, destinando efectivos de policía local a garantizar la seguridad y el perímetro del rodaje. Un aspecto interesante en este caso fue que la negociación entre ambas partes incluyó un debate interesante sobre qué elementos escenográficos podían permanecer en la ciudad tras el rodaje como recuerdo o atractivo turístico, tal y como ocurrió con una fuente construida para la serie que el ayuntamiento solicitó conservar, lo que demuestra que los rodajes no solo implican un uso temporal del espacio público, sino que también dejan huellas materiales o simbólicas que añaden un atractivo notable al patrimonio de la ciudad.

Del mismo modo, la Plaza Mayor de Trujillo fue vallada y reservada en exclusiva para la filmación de la serie durante varios días, adaptando las fachadas con decorados concretos a los que se añadió un mercado ficticio que exigió una coordinación estrecha con el consistorio y con los residentes. Los establecimientos de hostelería que debieron cerrar para el rodaje recibieron compensaciones económicas que, según la prensa local, fueron de alrededor de mil euros por local.

Así pues, la lección que dejaron los rodajes tanto de *Juego de Tronos* como de *La casa del dragón* es lo vital que resulta un estudio detallado que contemple la estética del lugar, las condiciones de acceso, los límites de intervención sobre el patrimonio, los costes derivados de la transformación urbana, las compensaciones a la comunidad y los calendarios compatibles con la vida cotidiana. España ofrece escenarios únicos, pero aprovecharlos requiere una planificación exhaustiva y una relación fluida con las instituciones locales y autonómica.



*'Exodus: Dioses y Reyes'* de Ridley Scott se rodó en España en Almería y Fuerteventura (imagen cortesía de Fox, ahora 20th Century Studios / Disney)

Más allá de estas dos producciones, también podemos destacar el rodaje de la serie británica *The Crown*, creada por Peter Morgan, porque su relación con España ejemplifica a la perfección la lógica operativa que explica por qué las grandes series internacionales eligen localizaciones españolas para doblar geografías ajenas.

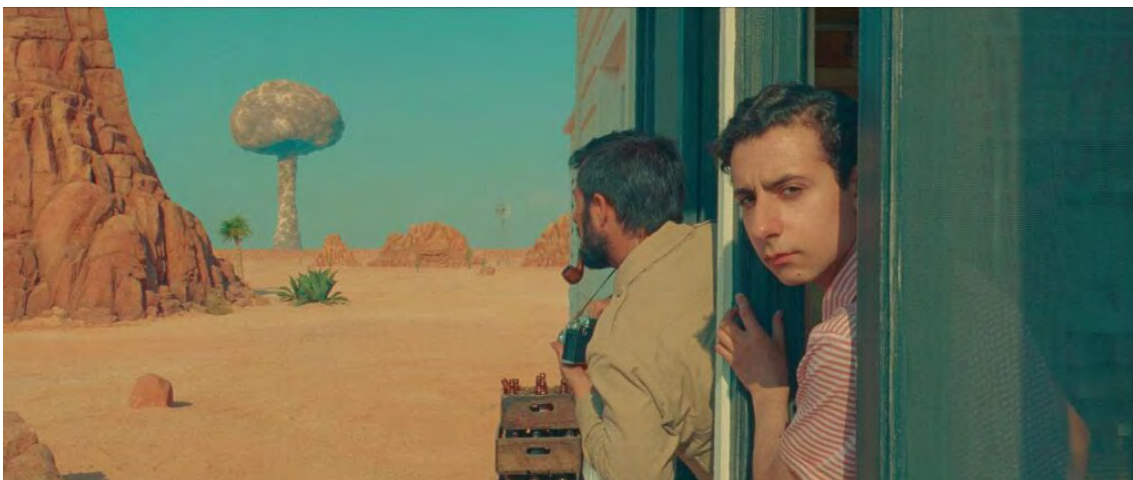
En este caso, se utilizaron distintos emplazamientos en Andalucía y Mallorca para representar destinos tan diversos como islas caribeñas, puertos australianos o costas mediterráneas. En algunos de estos casos concretos la producción negoció con la Andalucía Film Commission y con los Ayuntamientos de Cádiz y San Fernando para la

utilización del puerto de Cádiz y de la Universidad del Río de San Pedro, así como de algunos tramos de costa en la provincia para replicar localizaciones internacionales, con las correspondientes exigencias de cierres de vías, acondicionamientos de espacios, y la obligación de presentar pólizas de seguro de responsabilidad civil que cubran desde daños patrimoniales hasta riesgos para el público y extras.

Estas autorizaciones se tramitan a través de las film commissions autonómicas y municipales y, según las guías regionales, suelen requerir una documentación que incluye el proyecto técnico de intervención, un plan de seguridad y la evaluación del impacto en el patrimonio cuando se interviene un bien protegido. Todo ello, debe ser aportado con semanas de antelación para obtener las autorizaciones necesarias.

Otro caso es el del filme *Exodus: Dioses y reyes* (2014), dirigido por Ridley Scott, que ofrece un ejemplo clásico de la explotación de los recursos naturales de Almería para grandes superproducciones, con jornadas de rodaje en el desierto de Tabernas, así como en Sierra Alhamilla.

En esta ocasión, las playas de Fuerteventura fueron elegidas para las escenas del Mar Rojo, y una vez más, estas decisiones implicaron permisos específicos de los ayuntamientos de Tabernas y de las autoridades de parques naturales cuando se trabajó cerca de áreas protegidas, lo que obligó a la producción a tramitar autorizaciones aeronáuticas para realizar algunas tomas desde helicóptero y drones, así como los permisos aduaneros y logísticos necesario para la importación temporal de los equipos de rodaje. Este rodaje, que comenzó en octubre de 2013 en Tabernas, se extendió a Fuerteventura y se terminó de rematar en los platós ingleses, todo ello en una operación de casi 75 días que combinó los rodaje en exteriores con un plan de efectos visuales que implicó la creación posterior de espectros digitales masivos, lo que hoy en día es relevante para valorar el balance entre rodaje práctico y VFX en el presupuesto final y en la planificación del tiempo en localización.



*Chinchón se revolucionó con el rodaje de 'Asteroid City' de Wes Anderson*

La práctica de construir pueblos temporales y sets completos sobre suelo agrícola, como vemos en la película *Asteroid City* (2023) de Wes Anderson plantea otro tipo de problema operativo que interesa especialmente a los productores, ya que la película montó un poblado completo en las inmediaciones de Chinchón, en la Comunidad de Madrid, y ese montaje implicó permisos de ocupación de suelo rústico, contratos de arrendamiento de parcelas, coordinación con propietarios y ayuntamiento, y un calendario cerrado de montaje y desmontaje que debía garantizar la restitución del terreno en las condiciones anteriores al rodaje.

En este sentido, todas las decisiones de diseño del director y del equipo de arte condujeron a un enorme despliegue de carpintería, utilería y sets que, por su escala, exigió contratación local de carpinteros y logística de transporte pesado, así como acuerdos de alojamiento para centenares de personas en localidades cercanas, todo ello supervisado por Film Madrid Region y con la cláusula contractual habitual de la devolución del terreno y la indemnización por cualquier daño causante, más un plan de restauración final que se documenta por escrito.

También es reseñable el caso de *El reino de los cielos* (2005), nuevamente dirigida por Ridley Scott, que sirve de ejemplo de cómo una superproducción intercala rodajes en España con rodajes en países vecinos para conseguir la combinación óptima entre sets construidos y espacios monumentales reales. Esta película empleó el Castillo de Loarre en Huesca para rodar las secuencias de la fortaleza, así como otras localizaciones en Sevilla, Ávila, Segovia y Palma del Río.

A ellas, se sumaron los rodajes en localizaciones fuera de nuestra fronteras, como es el caso de Ouarzazate, en Marruecos.

El trabajo en Loarre obligó a negociar con la administración autonómica de Aragón y con los gestores del bien patrimonial condiciones muy estrictas sobre anclajes, movimientos de utilería en salas y torreones, horarios y supervisión por restauradores para evitar daños.



*El castillo de Loarre en 'El reino de los cielos' de Ridley Scott*

Por último, *Terminator: Destino oscuro* (2019) de Tim Miller es un buen ejemplo para estudiar aquellas decisiones en las que se sustituye un emplazamiento geográfico por razones de seguridad, coste y logística. En ese caso, la producción optó por rodar escenas situadas narrativamente en México en barrios de Madrid como Pueblo Nuevo y Lavapiés, a las que también se sumaron poblaciones costeras de Almería como la Isleta del Moro.

De este modo, la sustitución de México por España conllevó un ahorro de costes y una reducción de riesgos físicos para la producción, pero obligó a incluir en el plan de trabajo una fase de “dressing” urbano y una unidad de continuidad estética que garantizara la verosimilitud.

Gracias a todos estos ejemplos, podemos concluir que la experiencia acumulada por España en el rodaje de grandes producciones internacionales demuestra que el país no solo dispone de un patrimonio natural y cultural excepcional, sino también de un marco institucional, fiscal y logístico que le permite competir en igualdad de condiciones con otros territorios europeos de referencia.

Las film commissions, los incentivos económicos, la capacidad técnica de los profesionales locales y la predisposición de ayuntamientos y comunidades autónomas han convertido a España en un espacio idóneo para que las producciones más ambiciosas encuentren soluciones creativas y operativas a sus necesidades.



## CANCELADAS

# Se acabó el idilio: Netflix pierde la confianza en sus series españolas más ambiciosas

Apuestas fuertes como 'Olympo' y 'El refugio atómico' han sido canceladas tras una sola temporada a pesar de haber tenido audiencias decentes



Agustín Della Corte, de 'La sociedad de la nieve', en una imagen de 'Olympo'.

**Pere Solà Gimferrer** Barcelona 28/12/2025 11:03

Recordemos qué series españolas estrenó Netflix en 2025. Ahora intentemos pensar cuáles eran las que tenían más números de triunfar. Es inevitable pensar en dos títulos en concreto: El refugio atómico y Olympo. La primera era de los responsables de La casa de papel, con muchos puntos en común con la banda del Profesor, y la segunda pretendía ser la nueva Élite, con una nueva hornada de jóvenes promesas de la interpretación (y de ídolos juveniles en potencia). Sin embargo, ambas series han sido canceladas este mes de diciembre después de que se diera por hecho que continuarían con segundas temporadas.

La primera en caer fue El refugio atómico, la creación de Álex Pina y Esther Martínez Lobato estrenada en septiembre con Natalia Verbeke, Miren Ibarguren, Carlos Santos y descubrimientos como Pau Simón y Alicia Falcó. La serie imaginaba que, ante la tensión geopolítica internacional, un grupo de multimillonarios ingresaban en Kimera Underground Park: un búnker construido bajo tierra para escapar de una catástrofe nuclear, dirigido por la inquietante Minerva. Pero, como descubría el espectador al final del primer episodio, en realidad no había estallado ninguna guerra nuclear: todo era una elaborada mentira para estafar a los huéspedes.



Por lo menos habrá dado a conocer a Alicia Falcó y Pau Simón

Los puntos en común con La casa de papel, como decíamos, eran claros. Aparte de Pina y Lobato, contaba con el director Jesús Colmenar y Migue Amoedo como diseñador visual. También había una banda de delincuentes con un plan rebuscadísimo y un diseño de producción a mucha distancia del resto de la oferta española, con un perfil más internacional. Pero, de repente, los decorados estaban siendo desmontados por no haber tenido el éxito esperado... a pesar de haber tenido unas audiencias decentes.

En su semana del estreno consiguió 3,7 millones de visionados a partir de 27,2 millones de horas vistas entre los suscriptores. Fue en la segunda semana, sin embargo, cuando lo petó: hizo 10,3 millones de visionados a partir de 75,6 millones de horas, convirtiéndose en la serie más vista de la plataforma esa semana, incluso por delante de las producciones en inglés. Y, en total, consiguió 20,7 millones de visionados en las primeras cuatro semanas. Quizá las críticas no habían sido buenas pero el público internacional se había interesado por la propuesta.

***20,7 millones de visionados en cuatro semanas no es un mal dato de audiencia para una serie española***

Pero, quizá por la sombra de *La casa de papel*, que hizo 106 millones de visionados con su cuarta temporada, esta cifra se consideró insuficiente. Como premio de consolación, Netflix anunció el estreno de la segunda temporada de *Berlín* también de Pina y Lobato para el 15 de mayo de 2026 y publicó un primer tráiler, para maquillar el supuesto fracaso y la cancelación de *El refugio atómico*.

Y, tras esta inesperada utilización de la guillotina, otro caso similar. *Olympo*, que había sido estrenada en junio, se asumía que sería renovada. Estaba producida por Zeta Studios, la productora de *Élite*, y repetía la fórmula: si *Élite* era un drama adolescente sobre los estudiantes pijos de una escuela exclusiva, *Olympo* iba sobre los jóvenes deportistas de élite de un Centro de Alto Rendimiento en los Pirineos. ¿Otros puntos en común? Un reparto atractivo, amistades tóxicas, escenas tórridas y misterios centrales a vida o muerte.



Cancelar una serie de Clara Galle. MATIAS URIS/NETFLIX

La cancelación sorprende por el tipo de serie que era *Olympo*: iba destinada al público joven y, en este sentido, hizo unos datos notables. Aguantó cinco semanas entre las series más vistas en lengua no inglesa y acumuló, en este periodo de tiempo, 17,7 millones de visionados. ¿Cómo no se apostaba por la producción de una segunda temporada para ver si se sumaban más jóvenes espectadores a la propuesta? ¿Y cómo renunciaba Netflix a mantener en nómina a Clara Galle, Agustín Della Corte, Nuno Gallego, Nira Osahia, Martí Cordero o Juan Perales, con puntos para ser el relevo del elenco de *Élite*?

Estas cancelaciones son indicativas de un cambio de modelo de producción en la plataforma desde los inicios. Antes era casi inaudito que una ficción fuera cancelada tras una sola temporada. El razonamiento era el siguiente: se pedía una segunda

temporada casi de forma automática para ver, con la llegada de los nuevos episodios, si la serie en cuestión se había conseguido crear una audiencia. También era interesante ver si, con una audiencia entregada, arrastraba nuevos espectadores al título.

Era una mentalidad bienintencionada, optimista y respetuosa con los creadores, por la oportunidad que tenían de desarrollar su propuesta: una segunda temporada siempre sirve para acabar de limar asperezas, potenciar las virtudes y expresar las dinámicas que mejor funcionan. No era ninguna garantía de poder terminar la historia completa pero sí de acabar de exponer la propuesta artística y de confiar en un consumo menos impulsivo, sobre todo en una plataforma donde las temporadas se estrenaban de golpe.

Las cancelaciones de El refugio atómico y Olympo, en cambio, ponen sobre la mesa una situación complicada para la ficción española de vocación internacional en Netflix: conseguir una buena audiencia ya no es suficiente. El listón se ha subido. A pesar de la imposibilidad de producir títulos con las cifras de Élite y La casa de papel, la plataforma no quiere renunciar a ellas. Y este listón puede tener un efecto secundario negativo.

### ***¿El problema está en intentar repetir éxitos en vez de apostar por la originalidad?***

¿Cómo confiará el espectador en esta clase de lanzamientos, en las series más comercialmente ambiciosas, si son canceladas a la primera de cambio? ¿O el problema está en intentar repetir éxitos en vez de apostar por la originalidad?

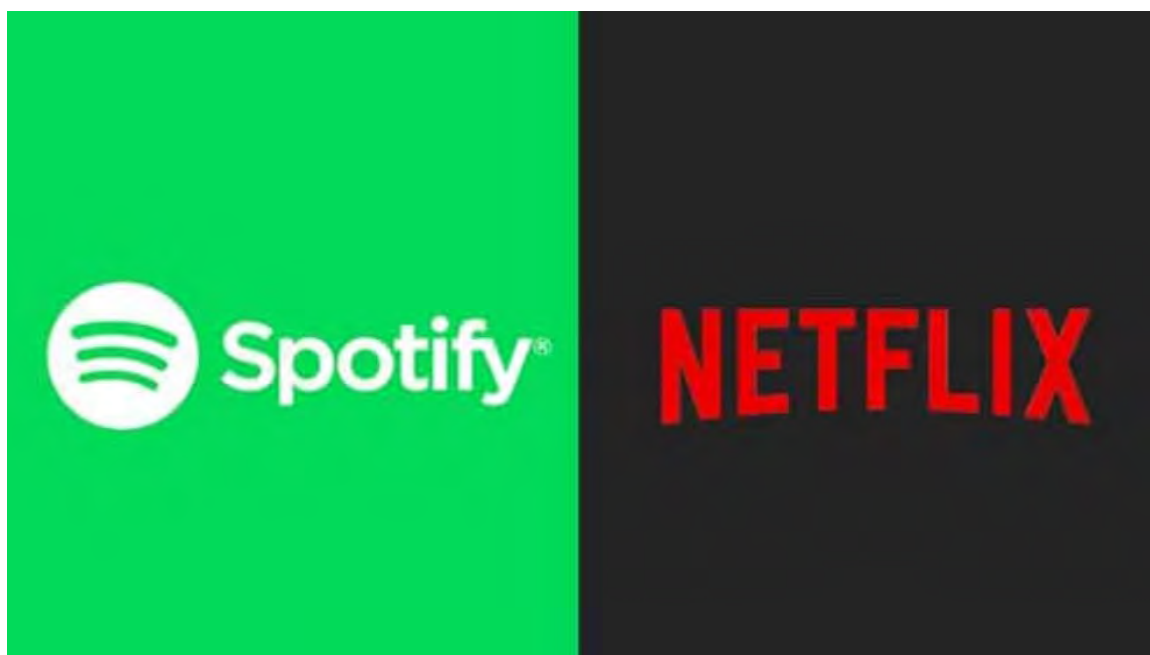
LA VANGUARDIA

TECNO

## Desde Netflix hasta Spotify: cómo cambiarán los precios del streaming en 2026

El 2026 llegará con aumentos confirmados y posibles subas en las principales plataformas de *streaming*, impulsadas por mayores costos de producción, fusiones empresariales y más

Por **Pedro Noriega** 27 Dic, 2025 07:22 p.m. ESP



Netflix, Spotify y otros servicios de streaming podrían subir sus precios en 2026. (Foto: Netflix y Spotify)

El 2026 llegará con aumentos en varias de las principales plataformas de streaming del mundo. Servicios como Paramount+, HBO Max, Disney+ y Apple TV+ ya confirmaron subidas de precio, mientras que otras compañías como Spotify, Netflix y Amazon Prime Video evalúan ajustes que podrían impactar directamente en el bolsillo de millones de usuarios.

El escenario refleja una tendencia sostenida en la industria: mayores costos de producción, consolidación empresarial y la necesidad de mejorar la rentabilidad empujan a las plataformas a revisar sus tarifas.

Aunque no todas las empresas han oficializado cambios para el próximo año, el aumento del precio del streaming aparece, una vez más, como una constante difícil de evitar para los consumidores que dependen de estos servicios para el entretenimiento diario.

### **Aumentos confirmados y ajustes ya en marcha**

Entre las plataformas que ya anunciaron subas concretas se encuentra Paramount+, que comunicó en su último informe de ganancias que incrementará sus precios en Estados Unidos a partir del 15 de enero de 2026.

El plan Essential con publicidad pasará de 7,99 a 8,99 dólares mensuales (9.85 euros), mientras que el plan Premium sin anuncios subirá de 12,99 a 13,99 dólares (14.85 euros). La empresa justificó la medida como parte de su estrategia para sostener la inversión en contenidos y mejorar su rentabilidad.

**HBO Max** también ajustó sus tarifas recientemente. En octubre, la plataforma anunció un aumento inmediato de un dólar mensual o 10 dólares anuales, llevando el precio del plan mensual a 10,99 dólares (11.85 dólares) y el anual a 109,99 dólares (110.85 euros). El incremento se produjo en un contexto de reestructuración interna y mayores inversiones en producciones originales y derechos de transmisión.

En el caso de **Disney+**, el aumento ya comenzó a regir en octubre de este año. El plan con publicidad subió dos dólares, alcanzando los 11,99 dólares mensuales (12.85 euros), mientras que la versión premium sin anuncios aumentó tres dólares, hasta los 18,99 dólares (19.85 euros). La compañía explicó que la actualización de precios responde al crecimiento de su catálogo y al alto costo de mantener franquicias globales.

Por su parte, **Apple TV+** incrementó su tarifa a principios de 2025. Tras el éxito de varias de sus producciones originales, la empresa anunció en agosto que el precio mensual pasaría de 9,99 a 12,99 dólares (13.85 euros). Con este ajuste, Apple busca posicionar su servicio como una plataforma premium dentro del ecosistema de *streaming*.

### **Plataformas que evalúan subidas para 2026**

Otros servicios todavía no han confirmado cambios, pero los indicios apuntan a posibles aumentos en el corto plazo. **Spotify**, según reportes del Financial Times, estaría analizando un incremento de alrededor de un dólar en sus planes de suscripción durante 2026.

Hasta el momento, la compañía no ha hecho un anuncio oficial, aunque el contexto de mayores costos en licencias musicales y desarrollo tecnológico refuerza las especulaciones.

En el caso de **Netflix**, la empresa no comunicó ajustes específicos para 2026. Sin embargo, tras anunciar la adquisición de la división de cine y *streaming* de Warner Bros. Discovery por 83.000 millones de dólares, el gigante del *streaming* dejó abierta la puerta a futuros cambios.

En un correo enviado a sus suscriptores, Netflix aseguró que “por ahora no hay modificaciones”, pero no descartó aumentos una vez que el acuerdo reciba la aprobación regulatoria y de los accionistas.

**Amazon Prime Video** tampoco confirmó subas para el próximo año. Si bien existen reportes de analistas que anticipan un posible aumento de hasta 20 dólares anuales, la compañía no ha validado esa información de manera oficial.



## El catalán gana terreno en las grandes plataformas de streaming con una presencia del 8% en sus catálogos

MARKETING | 29 DICIEMBRE 2025

La presencia del catalán se dispara en las grandes plataformas de streaming en los últimos años. Así lo refleja el último informe elaborado por el Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC), que señala aumentos considerables respecto al estudio desarrollado en 2021.

El informe tiene en cuenta las OTT Netflix, Prime Video, Disney, HBO y Filmin. Esta última, de origen catalán, es la que mayor presencia tiene de dicha lengua, con 2.350 títulos, que representan el 20,7% de su catálogo (un 20,57% más que hace cinco años).

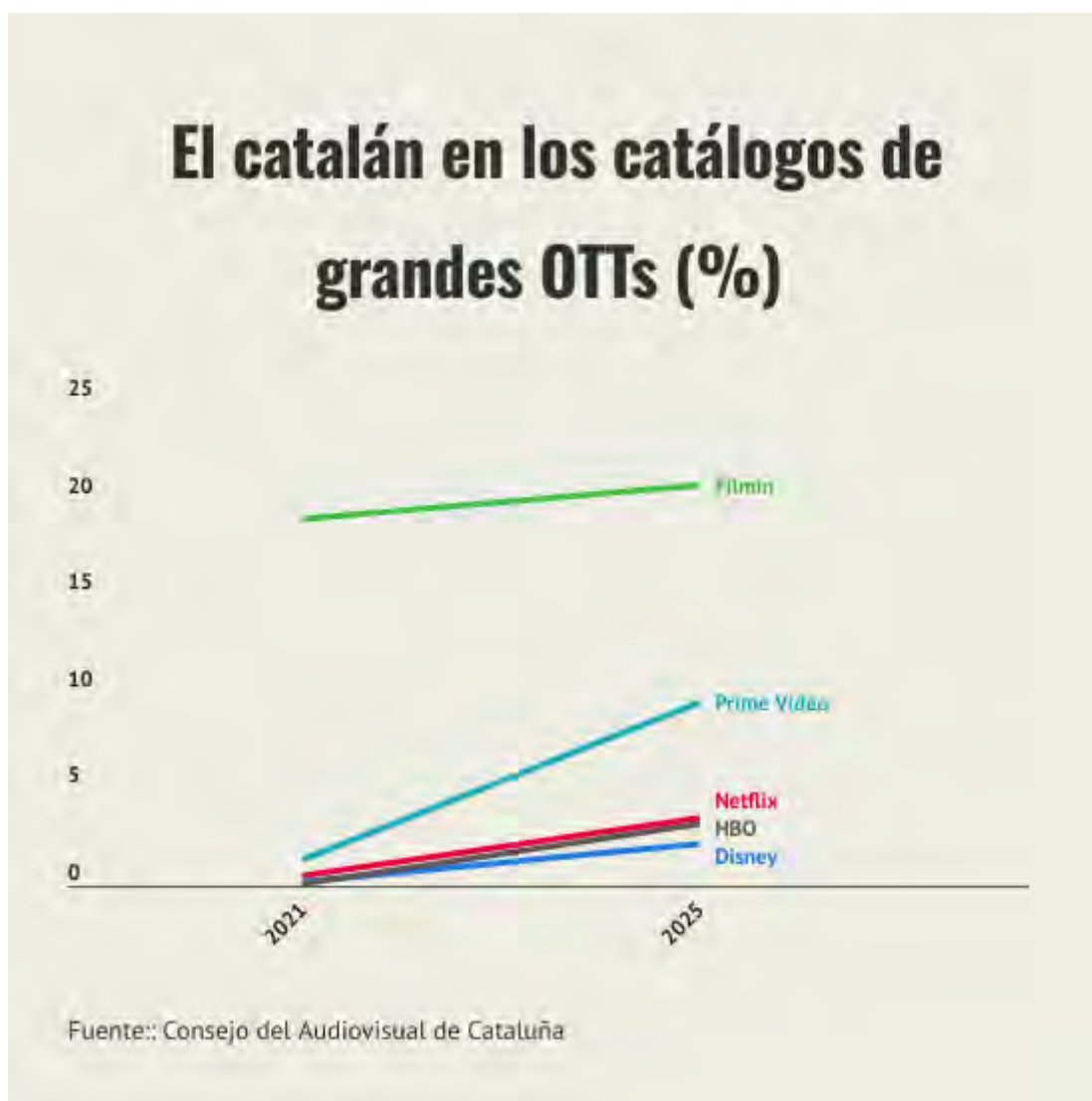
---

**Filmin es la plataforma con mayor oferta en catalán, con un 20,7% equivalente a 2.350 títulos.**

---

Prime Video es la segunda plataforma que más contenido tiene disponible en catalán, con 762 obras que se traducen en un 9,5% de su catálogo (frente al 1,3% de 2021).

Le sigue Netflix, con 339 títulos, equivalentes al 3,5% de su oferta (frente al 0,5%); HBO, con 113 y un 3,2% (frente al 1% que presentaba en 2021 por la única presencia de un contenido); Disney, con 82, que representan un 2,2% (frente al 0,2%).



La lectura de los autores del estudio es que estas cifras representan un notable incremento en relación con el anterior informe, en el que la presencia del catalán era «residual», salvo en el caso de Filmin, que es una plataforma con sede social en Cataluña. Las otras cuatro tienen la sede social en los Países Bajos (Disney+, Max y Netflix) y en Alemania (Prime Video).

El consejero del CAC responsable del ámbito de contenidos, Enric Casas, ha dicho: “Es una noticia muy positiva constatar que la presencia del catalán en las plataformas se ha incrementado significativamente. Filmin es un referente en este ámbito y sería deseable que las demás plataformas siguieran esta línea. Los millones de abonados catalanes merecen disponer de una oferta todavía más amplia en lengua catalana en las plataformas».

El principal formato en el que se ofrecen contenidos en catalán es el audio (doblaje o lengua original). Con todo, la proporción de obras disponibles en catalán que se ofrecen únicamente con subtitulación es del 63,7% en Netflix, del 37,3% en Filmin, del 26,5% en Prime Video, y del 8,8% en HBO.

El informe no refleja los avances emprendidos por otras plataformas como RTVE Play, que también ha reforzado su apuesta por contenidos en catalán.

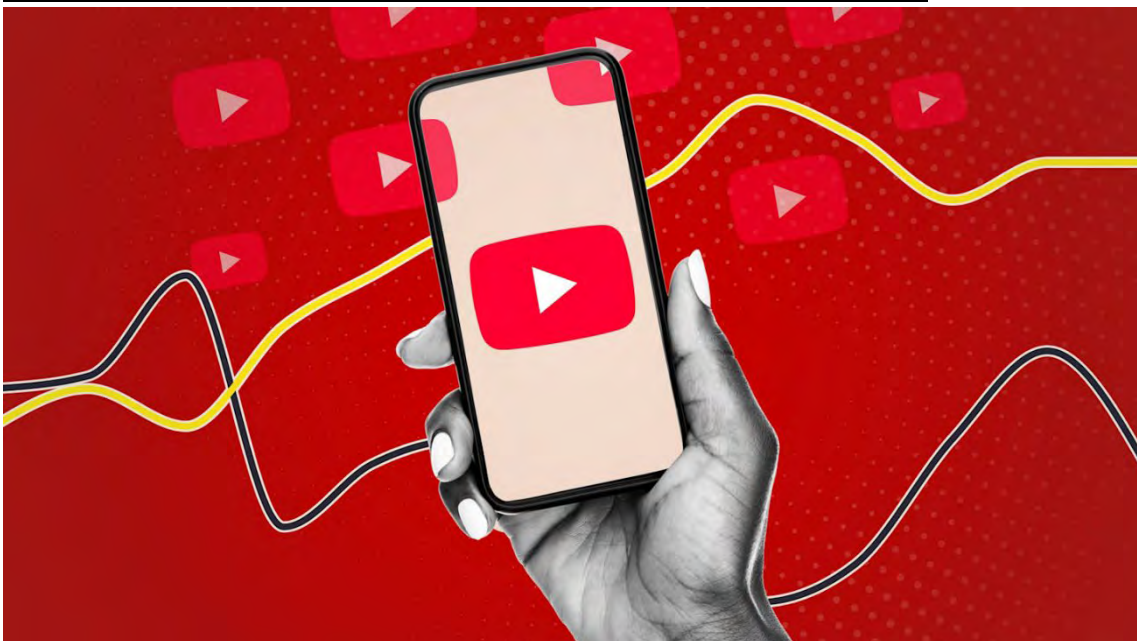
**D I R C O M F I D E N C I A L**

The Big Read Media

Added

# The relentless rise of YouTube

As well as being the dominant platform in podcasting and having a growing presence in live sport, it is now the leader in TV and streaming in the US



**Christopher Grimes** DECEMBER 26, 2025

Brittany Broski was working at a bank in Dallas in 2019 when she got her first taste of internet stardom. She had posted a brief, funny TikTok video of her reaction to tasting kombucha for the first time, and the clip rocketed around the world. “I went viral by accident,” Broski recalls.

The bank promptly fired her. So she packed her bags and moved to Los Angeles to launch her video career, pursuing a new version of a dream as old as Hollywood.

Since then, she has appeared in a Super Bowl ad, launched a podcast that ranks in the top 50 in the US, and started Brittany Broski’s Royal Court, an over-the-top YouTube series that has featured interviews with celebrities including Brie Larson, Kyle MacLachlan and Fred Armisen. Time magazine named her one of the top 50 content creators of 2025.

“This started in my spare bedroom and now I have a full-blown studio in Burbank” with a team of about 15 people, she says. “We have incoming requests from A-list actors who want to come on the show. I think the sky’s the limit with what this show can be.”



Brandon Rogers and Brittany Broski perform onstage during the 9th Annual Streamy Awards in Los Angeles in 2019 © Presley Ann/Getty Images for dick clark productions

Broski and Bob the Drag Queen at the Paramour Estate in Los Angeles for the 'Royal Court' season 3 premiere in November © David Jon/Getty Images for YouTube

Broski is part of a growing number of YouTube content creators who have launched their own independent studios in the shadow of Disney, Universal and Warner Bros. YouTube executives, led by CEO Neal Mohan, say these creators are at the vanguard of “the new Hollywood” who are transforming the entertainment industry.

The idea of a division of Alphabet — market cap \$3.75tn — declaring the dawn of a “new Hollywood” would be jarring to the companies that have long dominated the production of television programmes and films. But it is especially worrying at this particular moment in the old Hollywood, which has been contracting for years due to the pandemic, labour strikes, a flatlining box office — and, most of all, the disruptive impact of streaming.

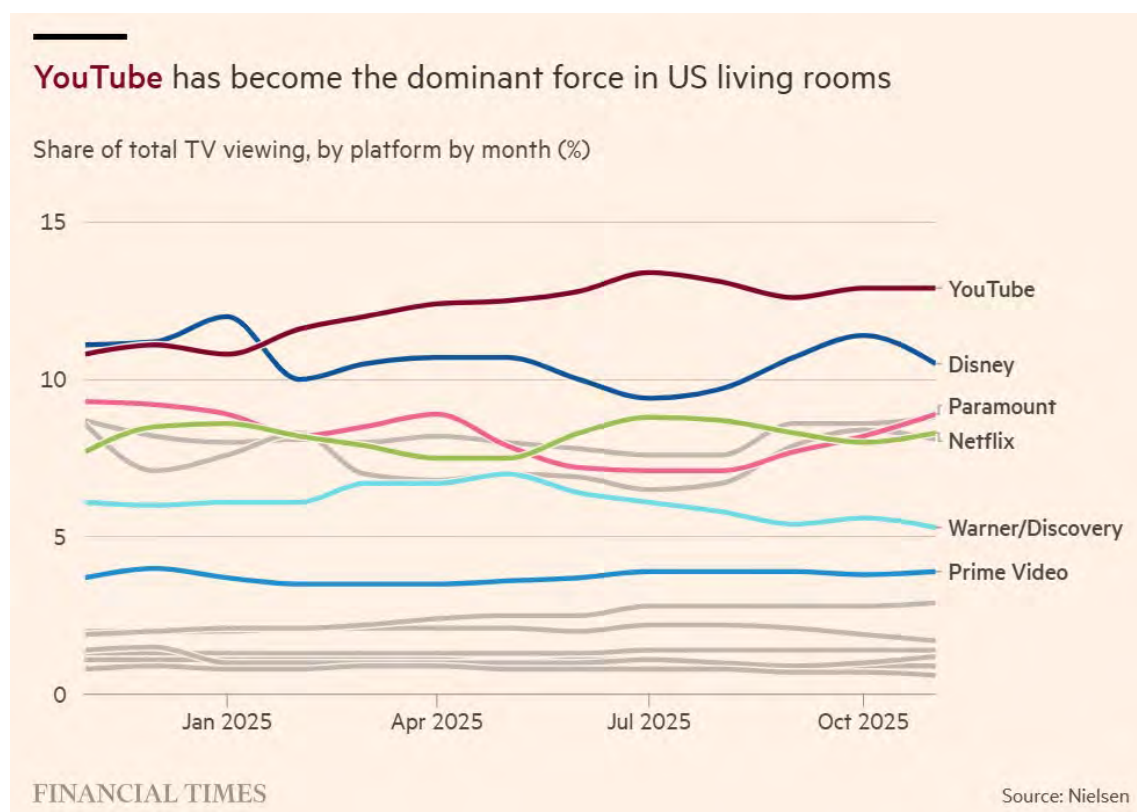
“For the past year or so everyone in Hollywood has woken up and figured out how competitive, how big YouTube is,” says Michael Nathanson, a veteran media and entertainment analyst at MoffettNathanson, a research firm. “They have all started to pay attention to it. Hollywood people were too dismissive about creators, but these creators are stars.”

In an era when the currency in the entertainment world is the ability to hold the attention of an audience, YouTube has become one of the few essential platforms able to knit together new content that appeals to an online generation with the sort of programming that was once the backbone of cable TV. For Broski and some of her

fellow creators, the key to success has been delivering fresh takes on old TV formulas — in her case the late-night chat show — for audiences raised on memes, TikTok videos and YouTube itself.

YouTube, which turned 20 this year, is already the dominant podcast platform, a major force in music and a growing presence in live sport.

Almost by stealth, it has also conquered the American living room. Since 2024, Americans have been watching YouTube primarily on TVs, not their phones or other devices. YouTube now has the lead in all TV and streaming consumption in the US — above Netflix, Disney and Amazon Prime Video.



Not all of this viewing time is spent watching the work of YouTube creators, however. Like other tech companies working in Hollywood — including Apple, Amazon and Netflix — YouTube is trying to pick off the rights to sports and other live events that still command large audiences on traditional TV. It has secured rights to NFL American football games, and streamed the first NFL game this season for free, live from Brazil.

This month YouTube secured the rights to another event that, at least in the past, has had the power to attract huge TV audiences. Starting in 2029, YouTube will begin to exclusively stream the Oscar awards — ending a 50-year relationship between the ABC network and the Academy of Motion Picture Arts and Sciences.

“That was a ‘holy crap’ moment that said YouTube is serious about moving up the ladder in terms of content quality,” says Nathanson.

**For YouTube, the Oscars** will be a way to draw in a global audience — and provide a platform for its most popular creators as they interview stars on the red carpet. Streaming the ceremony should also be a boost for YouTube CEO Mohan’s stated goal for the platform to be at the “epicentre of culture”, while potentially expanding the audience for the Oscars, which has been declining for decades. Viewership peaked at 57mn in 1998, when Titanic swept the awards, and reached just 19.7mn in 2025.

“We will have creators who will bring in people who might not otherwise have watched the Oscars,” Tara Walpert Levy, vice-president of the Americas for YouTube, tells the FT. “Part of the reason the NFL signed a deal with YouTube was they wanted younger and more diverse audiences. Hopefully we’ll be seeing that success happen with the Oscars.”



YouTube’s telecast of the NFL game between the Kansas City Chiefs and the Los Angeles Chargers is shown in a bar in Buffalo, New York, in September ©

For YouTube, the Oscars will be a way to draw in a global audience – and provide a platform for its most popular creators as they interview stars on the red carpet ©

YouTube, like Netflix before it, is also trying to wedge its way into other prestigious Hollywood institutions. This summer, YouTube backed campaigns by its creators who hoped to win Emmy awards, the highest prize in American television. For the first time, YouTube hosted a “For Your Consideration” event last summer to draw attention to its nominees. None of them won, but as a statement of YouTube’s designs on Hollywood, the message was clear.

YouTube threw its weight around this year in separate disputes with traditional media groups over carriage fees for sports — the last category where they still continue to draw healthy audiences — and other programming. The clash over how much YouTube pays to carry content on its subscription TV service is similar to the distribution battles media companies fought for decades with cable groups.

Disney and others, including NBC and Fox, sought higher rates from YouTubeTV, claiming that it was undercutting their own services on price. The fight between YouTube and Disney was the most contentious, with ESPN sports programming halted for 15 days before a new deal was struck.

This more aggressive public posture from YouTube, led by Mohan, has coincided with the moment when two of Hollywood's legendary studios — Paramount and Warner Bros — had diminished to the point that both became takeover targets. The sales of both companies seemed to accentuate the brutal fact that the traditional film and TV businesses, the lifeblood of Hollywood, have been subsumed by the big streamers.



A more aggressive public posture from YouTube, led by Neal Mohan, has coincided with the moment when Hollywood studios Paramount and Warner Bros have become takeover targets © Dave Kotinsky/Getty Images for Made on YouTube 2025

Warner Bros in December agreed to be bought by Netflix in an \$83bn deal — beating out multiple bids by Paramount © Jae C Hong/AP

In August, the 103-year-old Paramount studio was acquired by Skydance, a studio run by David Ellison, whose father is the billionaire co-founder of Oracle, Larry Ellison, in a deal worth about \$8bn. And in early December, Warner Bros Discovery agreed to sell itself to Netflix in an \$83bn deal — beating out multiple bids by Paramount. It is now pursuing a \$108bn hostile bid for Warner.

The idea of Warner Bros becoming a division of Netflix, the streaming pioneer that is still blamed by many in the movie industry for depriving the cinemas of their audiences, has rattled Hollywood. But there are also concerns that if Paramount prevails, severe job cuts will result as the two studios are merged.

Both scenarios have stirred up anxieties about a looming retrenchment in film and TV production, where executives have long worried about an eventual tech takeover by Apple, Amazon or Google.

For Broski, however, the drama at the old-style Hollywood studios seems like a different world from her life as a YouTube creator. “I’m not beholden to a network. I’m not beholden to anyone,” she says. “I am the CEO, and I am the showrunner, and I am the host, I am the talent. Like, I’m all of it.”

**Broski’s comments reflect** the law-of-the jungle quality of being a creator for YouTube, where 20mn new videos compete for attention every day. YouTube creators make a video, upload it and are paid only if audiences show up to watch. If viewers visit in large enough numbers, advertisers follow — and YouTube pays the creators 55 per cent of that revenue.

“YouTube plays a different role in this ecosystem,” says Levy, the YouTube executive. “We look at ourselves as building the stage, not the studio.”

Netflix shook up Hollywood by paying talent upfront instead of the old model, which allowed actors and producers to receive “back end” profit-sharing payments tied to the success of their work. YouTube’s model is an even bigger departure from the old Hollywood norm.

“The fundamental thing is Netflix pays for its shows, whereas YouTube gives creators the tools, the platform, the algorithm and the monetisation, from which they can invest in creating content,” says Ben Davis, co-head of digital at the WME talent agency. “It’s absolutely a sea change, one that comes with a lot of opportunity for the talent to have more power and control than they ever have had — at least for those who have an audience.”

In September, YouTube said it had paid more than \$100bn to creators, artists and media groups since 2021. In the most recent quarter, YouTube advertising revenues increased 15 per cent to \$10.3bn. The number of YouTube channels earning more than \$100,000 from connected TVs rose 45 per cent from a year earlier.

The YouTube model has made many creators very rich, none more so than Mr Beast (real name: Jimmy Donaldson) whose stunts and contests have brought him earnings of \$85mn, according to Forbes. Donaldson’s YouTube channel has 455mn subscribers who tune in to watch videos such as \$456,000 Squid Game In Real Life!, which has been viewed 892mn times. He also has a reality show on Amazon Prime called “Beast Games” that consistently ranks in its top 10 shows.

Still, being a successful creator is hard work: they are responsible for making videos that people want to watch, attracting advertisers and developing sponsorship deals with brands. “They are not just creators, they are entrepreneurs,” says Sean Downey, Google’s president of Americas and global partners.

The good news is that the market is growing. The creator economy advertising market is expected to reach \$37bn this year, up 26 per cent from a year ago, according to the estimates by the Interactive Advertising Bureau. The group expects the market to rise another 18 per cent in 2026.

**YouTube is slowly eating** into the sort of programming that has long been the staple of the television networks.

In 2015, Sean Evans reinvented the chat show format for the YouTube era with his show *Hot Ones*. In each episode, he interviews a celebrity while they both eat increasingly spicy chicken wings. Guests have included Gordon Ramsay, Jennifer Lawrence, Billie Eilish and Shaquille O’Neal, and the show has 15mn subscribers. The show’s parent company, First We Feast, was sold last year for \$82.5mn.

Other YouTubers have been inspired by Evans’ show — which is still going strong after a decade — including Broski. She grew up watching the late-night comic Jimmy Fallon’s *Tonight Show*, but it was *Hot Ones* that inspired her to start her own chat show, *Royal Court*, which has reached 858,000 subscribers.

“*Hot Ones* is king,” she says. “Late-night [shows] worked for decades, but they were just seven white guys all doing the same talk show. There’s a formula and it really doesn’t change.”



In July, *Late Show* host Stephen Colbert told his audience that his show had been cancelled and would end in May 2026 © Scott Kowalchyk/CBS/Getty Images

In 2015, Sean Evans reinvented the chat show format for the YouTube era with his show ‘*Hot Ones*’, where he interviews celebrities while they both eat increasingly spicy chicken wings © Chance Yeh/Getty Images for HubSpot

These new takes on TV chat shows are gaining a bigger audience at a time when the future of late-night comedy shows on television is in doubt. In July, Stephen Colbert, the late-night comedian who hosts *The Late Show with Stephen Colbert*, told his audience that his show had been cancelled and would end in May 2026.

The announcement came on the heels of a joke Colbert had made about a \$16mn payment by CBS to settle a lawsuit by President Donald Trump’s administration. Colbert labelled the payment a “big fat bribe” in his opening monologue.

“I absolutely love that Colbert got fired,” Trump wrote on social media at the time.

Then, in September Jimmy Kimmel, Colbert’s counterpart at ABC, was suspended following a comment he made about slain conservative activist Charlie Kirk. Kimmel returned to work, and has signed a one-year extension to his contract.

The political pressure on the talk show hosts and their networks has led to questions about whether YouTube is a more natural home for them. Many people watch clips of the late-night monologues on YouTube anyway, often skipping the rest of the show.

Julian Shapiro-Barnum, a successful YouTube creator based in Brooklyn, is planning his own version of a late-night show that will launch in the spring.

Called *Outside Tonight*, the concept is to “take everything that we love about classic late night but that directly speaks to a digital audience”.

“Every single late-night show ends up on YouTube one way or another, but they are not made for digital audiences,” he says. “They often fall short.”

His idea is to have a small team that shows up unannounced in different parts of New York and conducts interviews with celebrities and “the guy who works at the bodega next door”. It’s an idea, he says, that could only work on YouTube.

“What’s so great about working directly with YouTube is that we have the ability to call our own shots,” he says. “I’m not going to cancel myself. If it’s good, it works. And if it isn’t, you change it and you make it work.”

# The New York Times



# *YouTube Has a Firm Grip on Daytime TV*

YouTube's big streaming lead over Netflix and other competitors stems in large part to its dominance during daylight hours.

By **John Koblin** Dec. 23, 2025

At Nancy Ann Ling's house in Central Texas, the TV generally goes on around 5 a.m., and Mrs. Ling flips over to the same app each day: YouTube. For many hours after that, the app keeps running.

As she prepares breakfast, Mrs. Ling and her husband stream the previous night's monologue from Stephen Colbert or Seth Meyers. After her husband heads off to work, she finds comforting background noise for meditating. By the afternoon, she tunes into cycling videos as she exercises, and later turns to the YouTube channels of local news outlets while she cooks.

But when the sun goes down, YouTube goes off. Mrs. Ling, 57, scrolls to an app like Apple TV or BritBox for scripted entertainment.

And Mrs. Ling's viewing habits mirror those of millions of Americans.

YouTube has been winning the streaming wars for years, generating more TV viewing time in the United States than Netflix, Amazon Prime Video, Disney+ and every other app out there. In November, it accounted for nearly 13 percent of viewing time, compared with 8 percent for Netflix, the next in line, according to Nielsen.

Much of YouTube's lead, though, comes from its dominance during the daytime, adding a challenge for media and streaming executives who are trying to puzzle through how to close a widening gap.

At 11 a.m., for instance, YouTube had an average audience of 6.3 million viewers in October, Nielsen said. Netflix's audience is less than half of that (2.8 million). Amazon has about a million viewers at that hour, and some streaming services, like HBO Max, Paramount+ and Peacock, draw fewer than 600,000.

YouTube, which is owned by Google, continues to hold a commanding lead as the day progresses. It is only in prime-time hours that the competition narrows significantly: Netflix's average audience swells to over 11 million viewers at 9 p.m., only a bit behind YouTube's audience of 12 million, for example.

Other large services, like Amazon, Disney and HBO Max, also close in on YouTube's lead during prime time — before YouTube's dominance begins again in the overnight hours and continues into the next day.

“We've changed our daytime viewing because of the accessibility that YouTube gives us,” Mrs. Ling said. “It's the immediacy of it — anything we want is in one place. There's no more flipping between channels.”

YouTube's growing dominance in television streaming — and this is just for YouTube, not the YouTube TV subscription service, which features traditional cable networks — has been a conundrum to streaming and entertainment executives who continue to invest tens of billions in scripted and unscripted entertainment to get people to subscribe and watch. YouTube is forcefully encroaching on their turf now, too. The company reached a five-year deal to exclusively stream the Oscars beginning in 2029, ending a run for ABC that began in the 1970s.

Both Netflix and Paramount are locked in a fierce battle over Warner Bros. entertainment properties, with each prepared to spend at least \$80 billion to add a trove of movies and TV series that would better position them against YouTube and everyone else.

Netflix and others are also explicitly looking for content that will get people to click on their apps more frequently in the morning or afternoon.

Netflix is bringing at least 34 video podcasts to its service next year, including “The Breakfast Club,” “The Bill Simmons Podcast,” “Pardon My Take” and “My Favorite Murder.” In September, Amazon added Travis and Jason Kelce's popular “New Heights” podcast to Prime Video.

This is all an intentional strategy. Roughly 75 percent of all podcast listening time happens between 6 a.m. and 6 p.m., according to Edison, a research firm. YouTube said viewers watched 700 million hours of video podcasts on living room devices in October, a 75 percent increase from last year. And YouTube is also the No. 1 platform for podcast listening, with a healthy lead over Spotify and Apple, Edison said.

Tell us about your movie and TV watching habits. 📺 🎪 Which streaming services do you use, what do you watch and why? And how has your relationship with movie theaters changed? Share your thoughts with Times media reporters.

Sean Downey, a top Google sales executive, said YouTube provided a steady stream of entertainment for viewers, no matter what time they decided to click on.

“That is kind of the power of the platform,” he said. “We haven't thought about it as a daytime perspective. We've thought about it as: We have great content that people can resonate with when they want to. When they turn on their television, they will find exactly what they're looking for that meets the moment and the need that they have.”

The platform, which is free and shows commercials, does feature a nearly endless supply of content to appeal to any interest, however niche.

Matthew Lawrence, a 69-year-old who lives in Portland, Ore., has been flipping to YouTube almost every day to help guide him on a retirement project: improving his pool game.

Mr. Lawrence found a wide collection of well-produced videos of billiards competitions on YouTube. He said he commits at least an hour or two every day – either in the late morning or the afternoon – watching the competitions on his 65-inch TV screen before heading to a pool hall to practice. His game has improved significantly thanks to the videos, he said.

“My mother would be deeply ashamed of me,” he said, laughing. “I hear this voice inside me: ‘You can’t be watching TV during the day.’ But it’s instructive. I’m learning something.”

Not all viewers are watching as intently.

Over the decades, daytime television’s mix of talk shows, soap operas, cooking series and easy entertainment like “Judge Judy” induced a sort of casual viewing. People could move around the house or tackle chores – folding laundry, paying bills, tidying up – with the TV providing ambient noise as the day passed.

It seems that YouTube is serving a similar role. “Lots of viewing is happening during the day on YouTube, but it’s not very attentive viewing,” said Hollan Wills, a senior analyst at TVision, a research group.

TVision conducts research by deploying a camera, with permission, in 5,000 households to see what people are watching during the day. YouTube’s attention scores are generally much lower than nearly all premium streaming apps, TVision has found, suggesting that music playlists, programming for children and other sorts of background-noise content helps drive its viewership.

Some YouTube creators are committed to dropping new videos during the daytime. “Good Mythical Morning,” a comedic variety show from the YouTube stars Rhett McLaughlin and Link Neal, posts each weekday at 6 a.m.

A recent poll of its viewers showed that the majority of people who tune in prefer to watch it when they are getting ready for school or work; during a lunch break; or to keep them “company while doing other activities.” (Plenty of people also watch or listen to YouTube on devices other than a television screen, which is not included in the Nielsen ranking.)

Mr. Downey, the Google sales executive, said many creators had tapped into something that had existed for decades: People want something entertaining to watch in the morning.

“They’re choosing YouTube, and the creators on it, because that’s the most interesting and entertaining thing for them,” he said. “That’s a consumer-driven shift, and it’s a creator-driven shift.”

Other popular YouTube stars, like MrBeast and Mark Rober, post their videos on Saturday mornings. Michelle Khare, whose popular videos document challenges like training how to be a samurai, said she also posts new videos on Saturday mornings because she believes that the app has effectively replaced a programming bloc that used to be a staple of daytime television.

“A lot of families watch YouTube together on the weekends,” she said. “You might even say that the Saturday morning cartoons from decades ago are now Saturday morning YouTube.”

Jessica Testa contributed reporting.



• **Revolución en Hollywood.** La batalla por hacerse con Warner es solo la punta del iceberg de unos cambios radicales: YouTube se va consolidando como la plataforma líder, mientras que la IA amenaza con cambiar la creación de contenidos para siempre. El final todavía está por escribir

## Los Ángeles.



La torre característica de Warner Bros Hollywood, en Los Ángeles



JAE C. HONG / AP-LAPRESSE

**108**

mil millones de dólares: es la valoración alcanzada por Warner Bros en la opa lanzada por Paramount

## Y el Oscar es... ¡para YouTube!

Gabriel Lerman  
 Los Angeles



Allá por marzo del 2016, cuando se le preguntó a Woody Allen cómo imaginaba el futuro del cine, describió un mundo no tan distante en el que la gente solo iría a las salas para ver verdaderos eventos cinematográficos, por precios que alcanzarían los 50 dólares por entrada, mientras que el resto iba a quedar limitado al consumo hogareño: "Yo creo que en el futuro inmediato la gente tendrá una gran pantalla en su hogar, la definición será perfecta y las películas van a ser hechas para ser vistas en casa. La noche de cine consistirá en invitar a un grupo de gente a casa, compartir una cena y luego ir al cuarto de al lado para ver cosas que han sido hechas solo para televisión. Si quieren ver la nueva

película de Angelina Jolie, llamarán por teléfono para que se la pasen a las 20.30 horas. Esa nueva etapa del cine llevará a un renacimiento aún mayor del teatro y de los espectáculos en vivo", teorizaba entonces.

Hoy Hollywood se encuentra en un punto de inflexión en el que si quiera la IA puede llegar a predecir con certeza qué es lo que pasará. Después del seísmo de David Ellison, que concretó primero con Sky-Dance la compra de Paramount y ahora se ha lanzado a adquirir también Warner Discovery (en una batalla que, al menos hasta el momento, parece haber sido ganada por Netflix), lo cierto es que el mundo en el que Allen preveía que seis grandes estudios lo poseerían todo, cada vez se reduce más.

En el 2019 Disney fagocitó la 20th Century Fox, y si Paramount adquiriese Warner, solo quedarían cua-

tro, con los otros dos jugadores, Sony y Universal, aparentemente sin intenciones de vender, aunque nunca falten rumores de lo contrario. Pero la decisión de la Academia de Hollywood de otorgar los derechos de la transmisión de los Oscars a partir del 2029 a YouTube es una clara señal de que esta plataforma es la absoluta reina del mercado, superando de lejos a Netflix. Su estrategia de acceso gratuito a cambio de incluir publicidad le ha permitido tener hoy el 12,6% de los televidentes estadounidenses en el mercado de las plataformas, mientras que Netflix, solo tiene el 8%, aunque tenga mayor presencia mediática.

Muy detrás siguen las otras plataformas, con Disney con el 5%, sumando sus varias marcas, como Disney+, Hulu y ESPN. Se estima que en el 2024 YouTube ganó 54.000 millones de dólares, mientras que Netflix obtuvo 39.000 millones, entre otras cosas porque la empresa de Ted Sarandos invierte mucho en contenidos, mientras que YouTube simplemente sube todo lo que postean los usuarios. Pero si gracias a sus 300 millones de suscriptores globales Netflix puede convertirse muy pronto en la nueva dueña de Warner, los ejecutivos de YouTube y Google podrían apuntar mucho más alto si se lo propusieran.

A todo este cambio sistémico se suma la duda que más inquieta a todos en la meca del cine: ¿adónde nos llevará la inteligencia artificial? Sin

duda, el cielo es el límite, y eso es lo que explica otra decisión que puede haber sorprendido a muchos: la apuesta de Bob Iger, el presidente de Disney, de invertir 1.000 millones de dólares en OpenIA. En esa misma línea, muchos se habrán quedado con la boca abierta en los últimos días al ver el desembarco en Instagram de videos en los que los usuarios posan al lado de Robert Downey Jr, Messi, el Che Guevaray cualquier otro rostro reconocible que uno pueda imaginar. Realizados con programas simples, son solo una pequeña muestra de lo que puede llegar a venir.

Una vez que Netflix se haya quedado con los personajes de *Harry Potter*, ¿cuán complicado les podría resultar lanzar una nueva serie de películas o series con un Daniel Radcliffe adolescente en versión digital? ¿Por qué no especular con nuevas historias de *El señor de los anillos*? Y yendo incluso más lejos, ¿cuánto falta para que el usuario se convierta en el creador de sus propias historias con sus personajes favoritos, como en aquellos libros de elige tu propia aventura? Una legión de emprendedores, diseñadores e inversores trabajan para transformar radicalmente cómo se crea contenido. En poco tiempo, las grandes superproducciones de Hollywood probablemente ya no necesitarán de sets espectaculares, sino que el valor pasará por quién es el dueño de los personajes.

=====

**Habrán menos estudios, pero es YouTube quien acaba llevándose el pastel**

=====

**La irrupción de la IA hace que los dueños de las franquicias sean los que tengan valor**

## Americans Are Watching Fewer New Shows, More Free TV

We analyzed several years of data to assess how our streaming habits have changed



Neal Mohan, chief executive officer of YouTube Inc., left, arrives for the morning session at the Allen & Co. Media and Technology Conference in Sun Valley, Idaho, US, on Wednesday, July 9, 2025. *Photographer: David Paul Morris/Bloomberg*

By **Lucas Shaw** and **Phil Kuntz** December 29, 2025 at 12:00 AM GMT+1

Good afternoon from somewhere over the Atlantic Ocean. As we approach the end of the year, I just want to thank everyone for reading the newsletter. It's been an eventful 12 months for the media, from the sale of Paramount and the imminent sale of Warner Bros. to the president's barrage of attacks.

I am going to be taking next week off. I hope you all continue to have a good holiday and see you in 2026.

Let's go...

## The new American TV viewer

We live in an era of asymmetrical information. Technology companies are sitting on more data and information than they know how to use, and yet the average person or business partner has access to very little of it.

Talk to any Hollywood producer, agent or lawyer, and they will gripe about having limited information, how much harder it is to measure success and how little they know relative to Netflix or Amazon. They don't know the exact value of *Stranger Things* to Netflix, for example.

We do have enough information to understand what's working, what's not and what's changing. To that end, we've spent the last few weeks looking at a large trove of data from Nielsen to understand what people are watching on TV.

Some caveats up top. This isn't complete viewership data. We are looking at US streaming viewership – and specifically the weeks where shows appeared in the Nielsen top 10 charts. Netflix publishes its own data, which we have analyzed as well, but that doesn't help us compare the streaming leader to anyone else. Also, Nielsen measures Hollywood content – sorry YouTube – and our data ended in early November, so we don't have the full 2025.

But we have examined years of Nielsen viewing data – enough to offer a thorough look at our evolving entertainment habits.

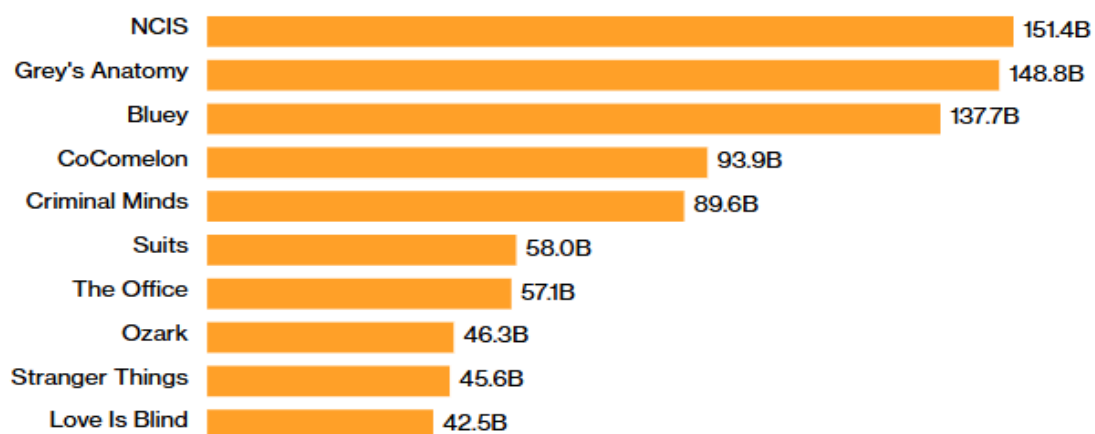
### The most-popular TV show of the last five years is...

*NCIS*. The CBS legal procedural just edged out ABC's *Grey's Anatomy*. Most of the shows in the top 10 are long-running broadcast programs with hundreds of episodes available – or kids' programs that your toddler has on repeat.

The only original series for adults that make the cut are at the very bottom.

### Cops, Doctors, Puppies Grabbed Most Viewers

Top shows from 2020 to 2025, by minutes watched while in weekly top 10



Source: Nielsen

Note: Data as of Nov. 9, 2025

## The most-popular original streaming series of the last five years is...

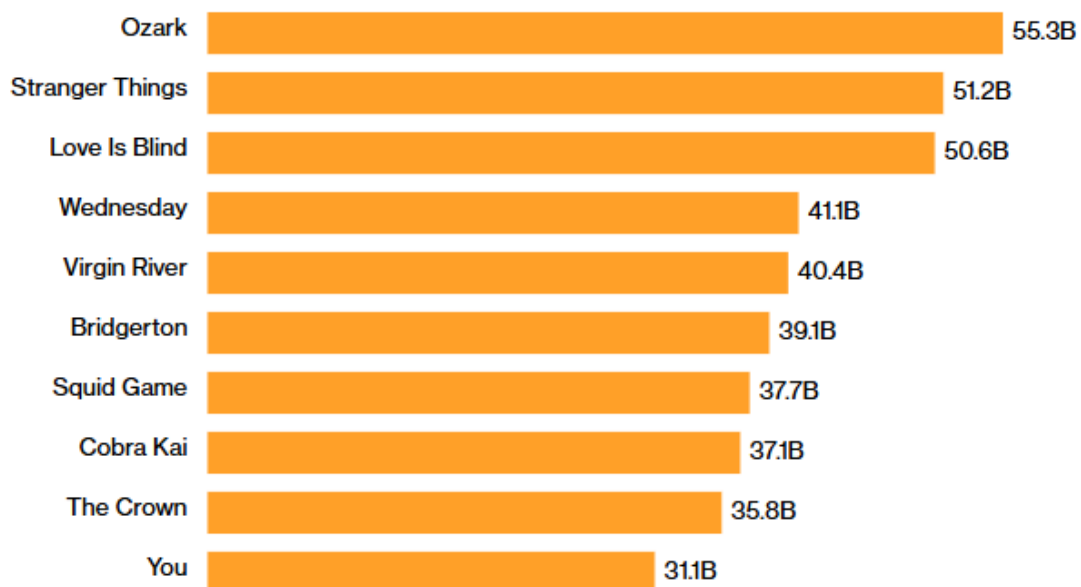
*Ozark*. The crime drama starring Jason Bateman and Laura Linney was a huge hit for Netflix.

You might be surprised to see that *Ozark* tops *Stranger Things*, but remember that Netflix has only released two seasons of *Stranger Things* since 2020, which is when Nielsen started publishing this streaming data. And the most recent season, the fifth, came out too late to be included. (We'll have more to say on *Stranger Things*.)

It is worth noting that Netflix accounts for all 10 of these shows.

## 'Ozark' Is the Decade's Most-Watched Show So Far

Top originals from 2020 to 2025, by minutes watched while in weekly top 10



Source: Nielsen

Note: Data as of Nov. 9, 2025

## The most-popular streaming service of the last five years is...

YouTube, duh. The Alphabet Inc.-owned streaming service eclipsed Netflix as the most-popular streaming service on TVs a couple years ago and has never looked back. It is now larger than Netflix and Amazon combined.

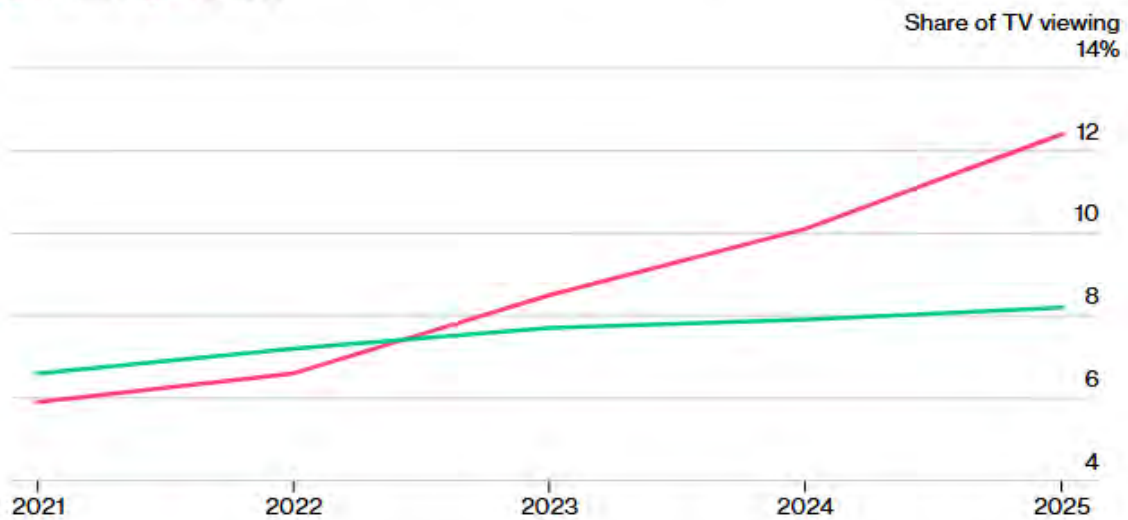
YouTube has spent the last few years building out its audience on TVs. It's been so successful that Instagram is now following its lead, while Netflix is looking to compete in new categories like video podcasts. Many Hollywood producers are looking to incubate new shows and talent on YouTube, while every major streaming service and brand is talking to top online content creators about potential partnerships.

Netflix will use a version of this chart if its deal for Warner Bros. ends up in antitrust litigation.

## YouTube Passes Netflix

YouTube now accounts for more US TV viewing each month than Netflix

Netflix YouTube



Source: Nielsen

## Free streaming services are growing more quickly than paid ones

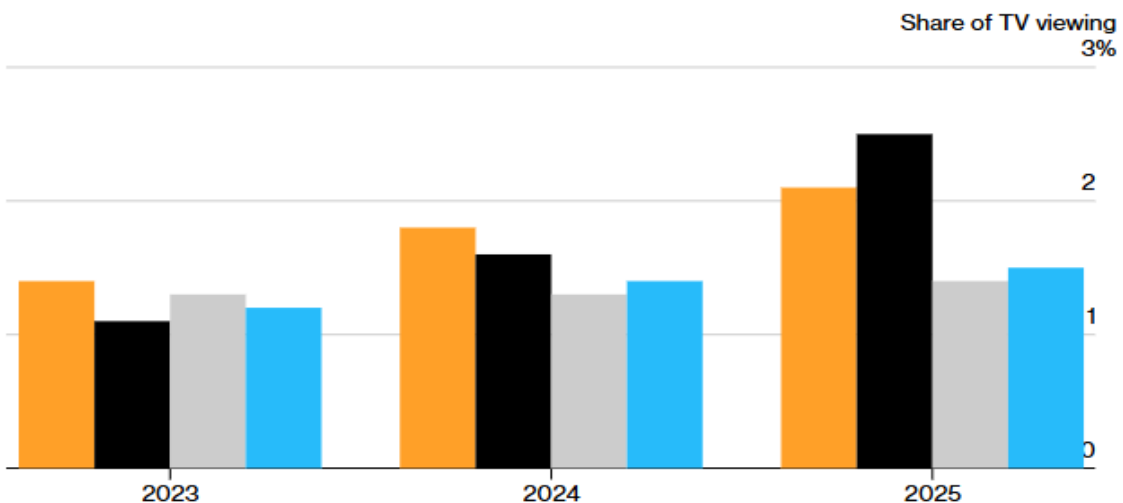
YouTube has been the fastest-growing network on TV, but it's not the only one. The rise of YouTube is part of a larger trend – the growth of free, advertising-supported streaming. The Roku Channel is the fastest-growing streaming service after YouTube, and Tubi isn't far behind.

Let's compare two free services – Tubi and Roku – with the paid services of Comcast and Warner Bros.

## Rise of Free

Free streaming services like Tubi and Roku Channel are growing more quickly than premium ones

Tubi Roku Warner Bros. Peacock



Source: Nielsen

They were the same size a couple years ago. Now? Tubi and Roku are almost twice as large.

The rise of free services makes sense if you consider the evolution of the audience for streaming. Streaming accounted for 26% of TV viewing when Nielsen's monthly gauge reports debuted in May 2021. At the time, paid services such as Netflix, Hulu and Disney+ accounted for the majority. Many of streaming services' earliest users were younger people in wealthier cities.

As streaming penetrated almost every corner of US society, it attracted many more price-sensitive viewers – people who are dropping cable or trading broadcast TV for other free options. Paid services have also gotten a lot more expensive. The average price of the major streaming services – even with the cheaper, advertising-supported versions – has eclipsed the cost of cable.

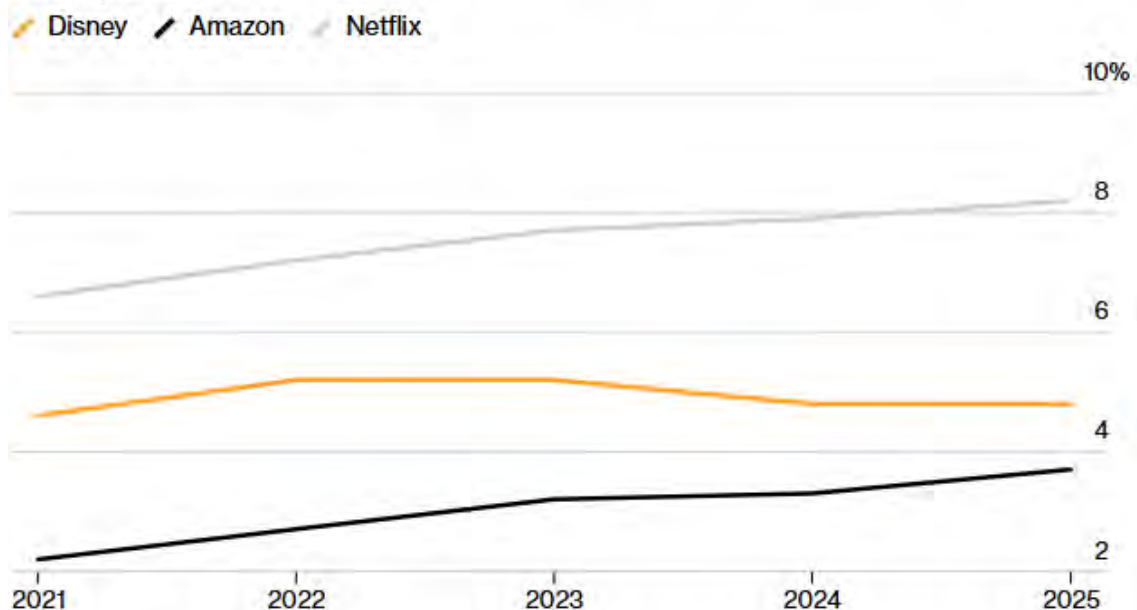
If one were to subscribe to the advertising-supported versions of all the major streaming services – including Paramount+, the full Disney bundle, Peacock, Fox One, BET+ and AMC+ – it would near \$100. That's a big reason free services now account for more than 40% of streaming time.

### Disney hasn't grown in three years

I don't get why this isn't a bigger story. Disney had the best entry into the streaming space of any traditional entertainment company. It signed up tens of millions of customers in its first month and launched with a huge original hit show.

### Disney's Sluggish Streaming

The company's services haven't increased their share of TV viewing in three years



Source: Nielsen

But Disney has lost ground over the last couple of years. The company was once threatening to compete with Netflix for audience. Now, people spend about half as much time with Disney as Netflix. Amazon is nipping at Disney's heels.

The Amazon numbers include the Channels business – videos from other services watched within the Amazon platform. So it's not quite apples to apples. But still.

The best counter argument I have heard is that Disney is taking its time integrating three apps – Disney+, Hulu and ESPN – into one and wants to reserve a big marketing push for when it's done. Even if that were true, this process is taking years. Years in which Disney is falling farther behind.

It's not all bad news for Disney. It is still the king when it comes to movies.

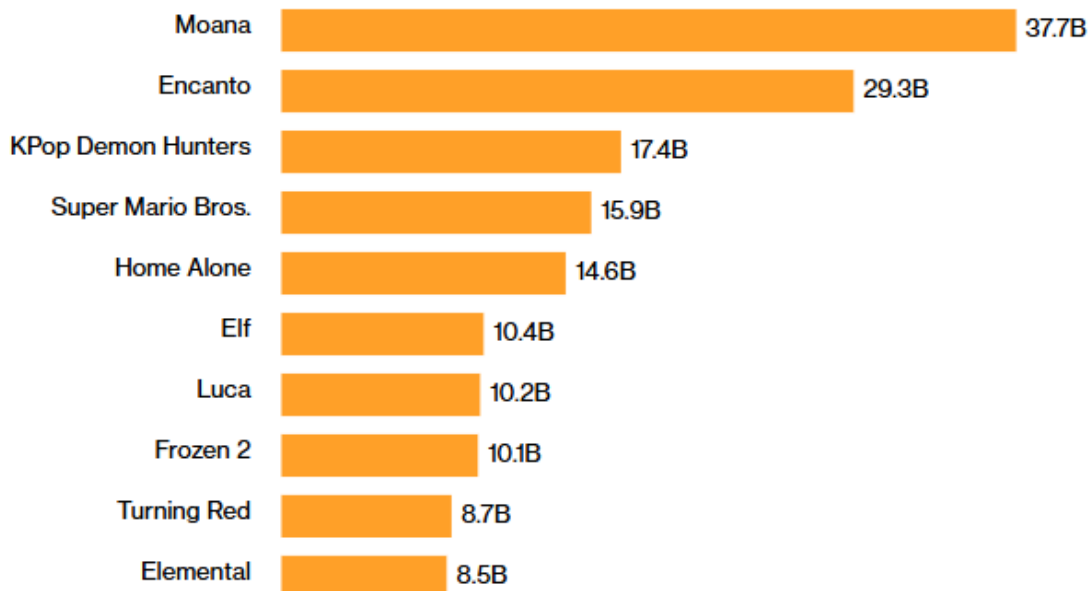
### **The most-watched streaming movie of the last five years is...**

*Moana*. This helps explain why Disney turned a TV series into a movie sequel and is following that up with a live-action film. Disney+ is home to the majority of the most-popular streaming movies over the last five years.

Almost all of these movies are animated and almost all of them debuted in theaters first. The only Netflix original film to make the list is *KPop Demon Hunters* (more on that later).

### **Animation, Kid-Friendly Fare Sweep the Movie Rankings**

Top movies from 2020 to 2025, by minutes watched while in weekly top 10



Source: Nielsen  
Note: Data as of Nov. 9, 2025

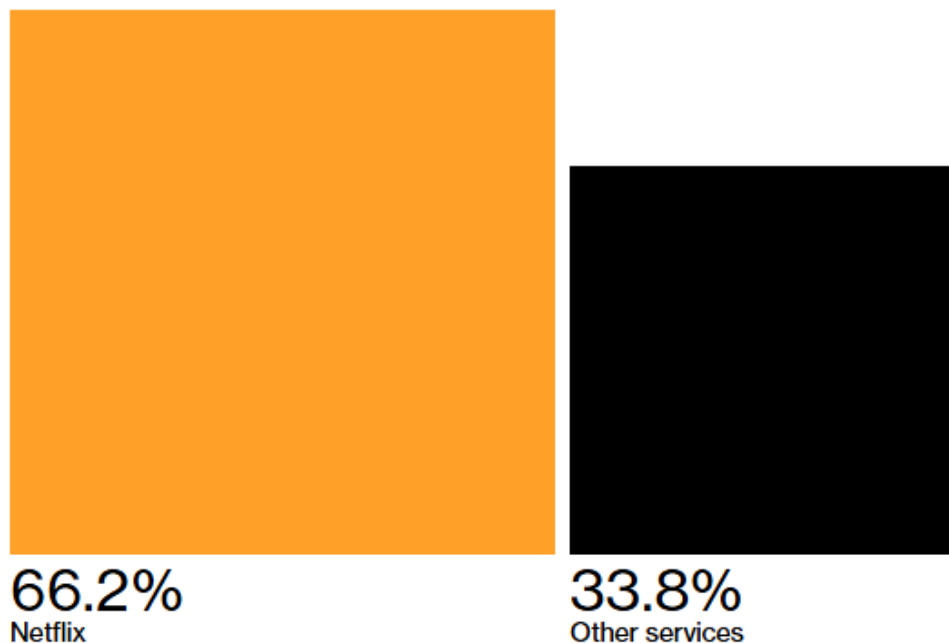
## Netflix accounts for about two-thirds of streaming hits

There are plenty of ways to measure Netflix's heft relative to its peers. It has the most subscribers (300 million-plus) and generates more sales and profit than any other Hollywood streaming service.

Nielsen gives us another one. Netflix accounts for the majority of the hit shows. About 66% of the original programs in Nielsen's top 10 lists hail from Netflix.

## Netflix Originals Viewership Almost Doubled Rivals' in 2025

Share of minutes watched for original shows while in weekly top 10



Source: Nielsen

Note: Data as of Nov. 9, 2025; for weeks when a movie was on multiple platforms, time split evenly among them.

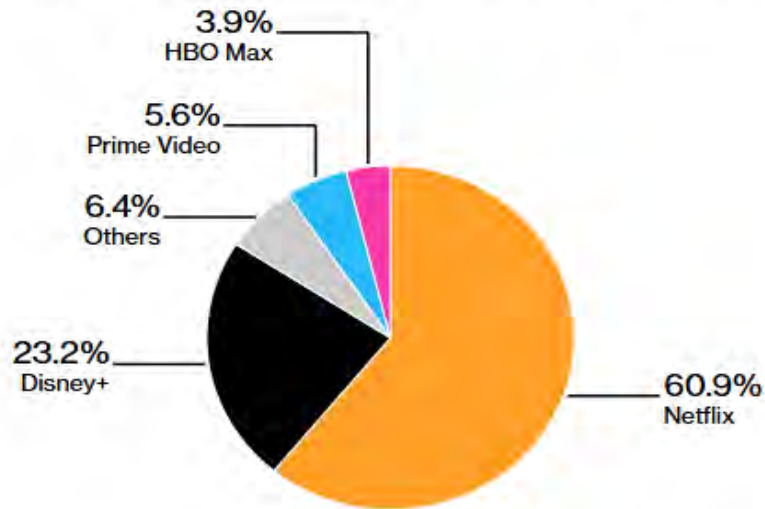
It's not just shows. Consider movies. Disney owns the biggest hits, but people spend a lot more time watching movies on Netflix. More than half of the movies that appeared in Nielsen's top 10 lists over the last five years were being watched on Netflix.

And in case you forgot our first chart, people still watch a lot of old TV on Netflix. It has a rare ability to turn just about any show into a hit. Reruns that are modest successes on other services become massive ones on Netflix.

*The Office* and *Parks and Recreation* consistently ranked among the most-watched shows on streaming when they were on Netflix. When Universal moved them over to Peacock, they disappeared from the top 10 lists. The opposite happened with *Suits*, which only became a top 10 show after it moved to Netflix.

## Netflix Crushes Rivals in Competition for Film Fans

Share of viewing time for movies in the weekly top 10, from 2020 to 2025



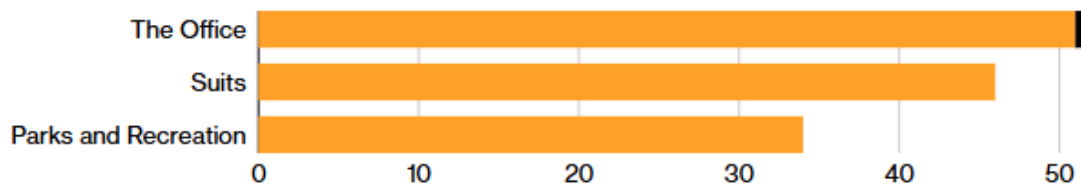
Source: Nielsen

Note: Data as of Nov. 9, 2025; for weeks when a movie was on multiple platforms, minutes split evenly among them; Max times are combined with HBO Max.

## When Netflix Streams a Show, It Gets Traction

Total weeks in the top 10, 2020 through 2025

■ While on Netflix ■ Not on Netflix



Source: Nielsen

Note: Data as of Nov. 9, 2025; Netflix started streaming "Suits" in 2023; it stopped showing "The Office" and "Parks and Recreation" in 2021.

These are the kinds of charts Paramount will use when making the case that Netflix buying Warner Bros. is anti-competitive.

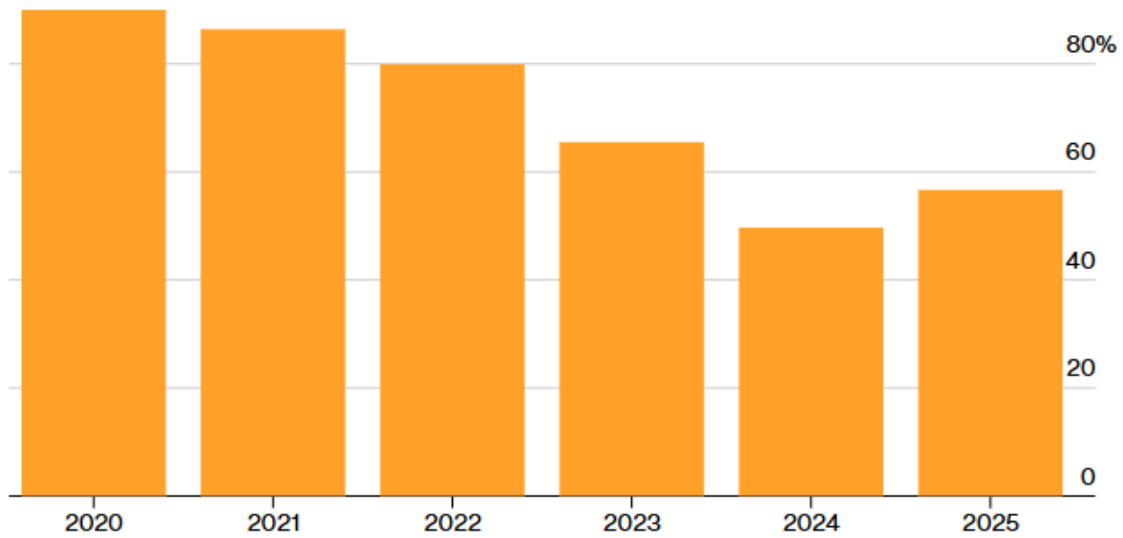
### But Netflix's lead is slipping

Netflix's share of streaming viewership – and streaming hits – has actually gone down over time.

Don't get me wrong, Netflix still accounts for the majority of the biggest hits. But it no longer accounts for all of them. Every major streaming service lands shows in the top 10 on a regular basis. Netflix's overall share of streaming viewership has slipped below 20%. That is one of the reasons it wants to add a major studio, as well as HBO.

## Netflix's Streaming Dominance Fades

Share of minutes watched of shows and movies in Nielsen's weekly top 10



Source: Nielsen

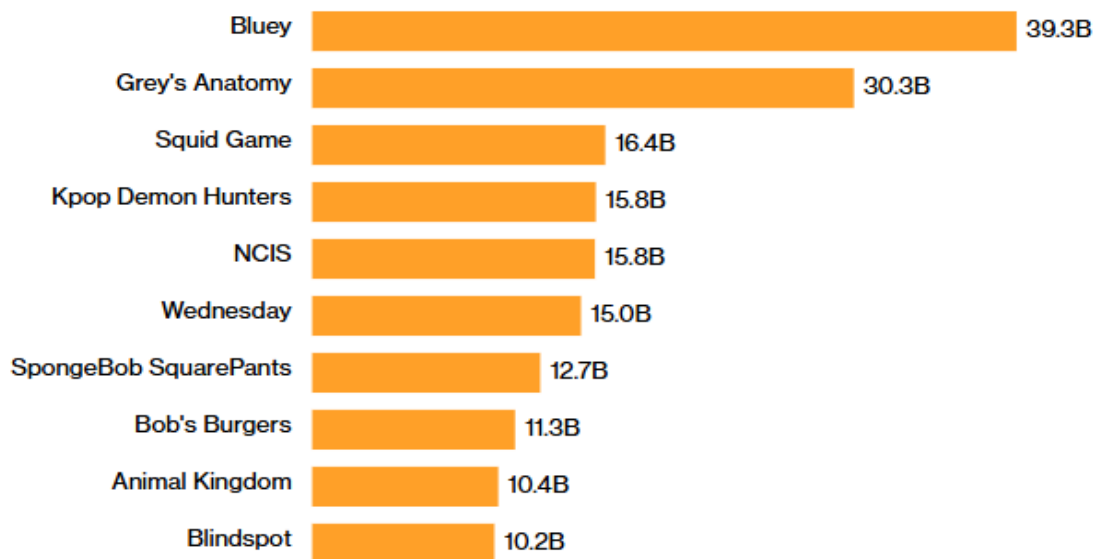
Note: Data as of Nov. 9, 2025.

### The most-watched show of 2025...

*Bluey*. The Australian kids' show obliterated everything but *Grey's Anatomy*. It was the most-watched show on streaming last year as well. Licensing *Grey's Anatomy* more than a decade ago was one of the smartest things Netflix has ever done.

### 'Bluey' Beats 'Grey's Anatomy' in 2025 Rankings

Most-watched in 2025, by minutes while in weekly top 10



Source: Nielsen

Note: Data as of Nov. 9, 2025

A strong showing for Paramount+ with another kids' classic, *SpongeBob SquarePants*, while Hulu gets on the board with *Bob's Burgers*. It's pretty crazy that streaming services haven't produced many new kids' hits or animated hits when reruns of those genres dominate every year.

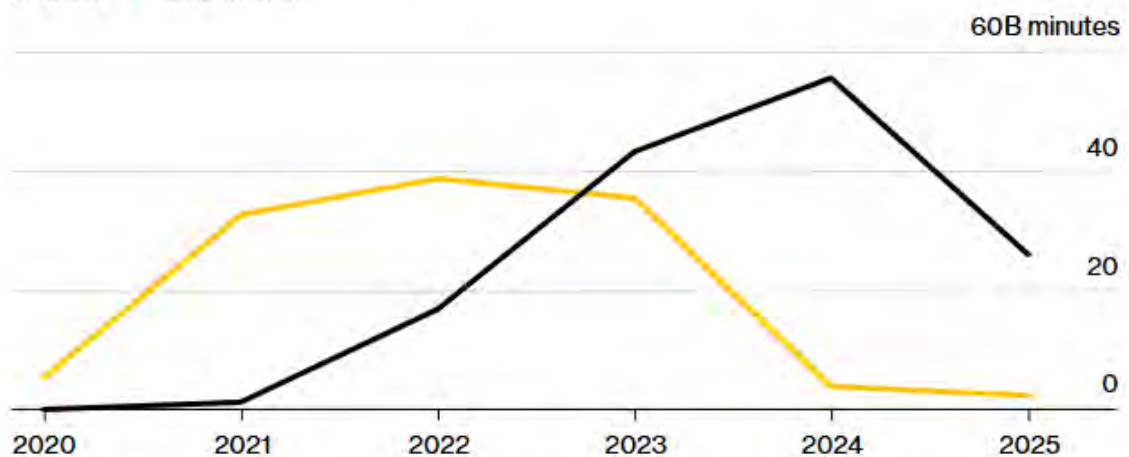
Absent from this list is *CoComelon*, which used to be the most-watched kids' show on streaming. It was the third most-popular show on all of streaming in 2022 and top five in 2023. But that was the same year that *Bluey* supplanted it.

While *CoComelon* is still huge on YouTube, it's showing signs of fatigue on streaming. It will be interesting to see if it fades more (or rebounds) when it moves to Disney+. Keep in mind that we didn't measure the full year, so that is one reason *Bluey* is down.

### Bluey Eclipses CoComelon

Bluey became the most-watched kids' show on streaming in 2023

Bluey CoComelon



Source: Nielsen

### The most-watched original streaming show of 2025 is...

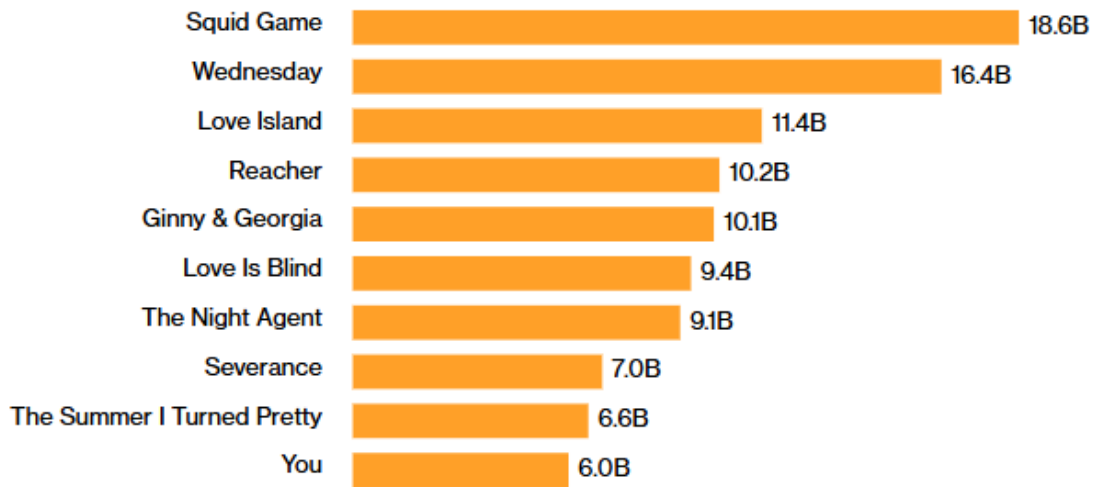
*Squid Game*. The final installments of the Netflix thriller delivered a huge audience in the US, the only show in a foreign language to sniff the top of the charts.

*Stranger Things* will be tops by the year-end data. It delivered the biggest opening week of any show in streaming history. *Stranger Things* would place eighth on this list from just one week of viewing for four of the season's eight episodes. How crazy is that?

Anyway, Netflix has a majority of the top original shows, but isn't alone. Amazon released two (*Reacher*, *The Summer I Turned Pretty*) while Peacock (*Love Island*) and Apple (*Severance*) both have one.

## 'Squid Game' Won Most Eyeballs for Original Shows This Year

Top originals in 2025, by minutes watched while in weekly top 10



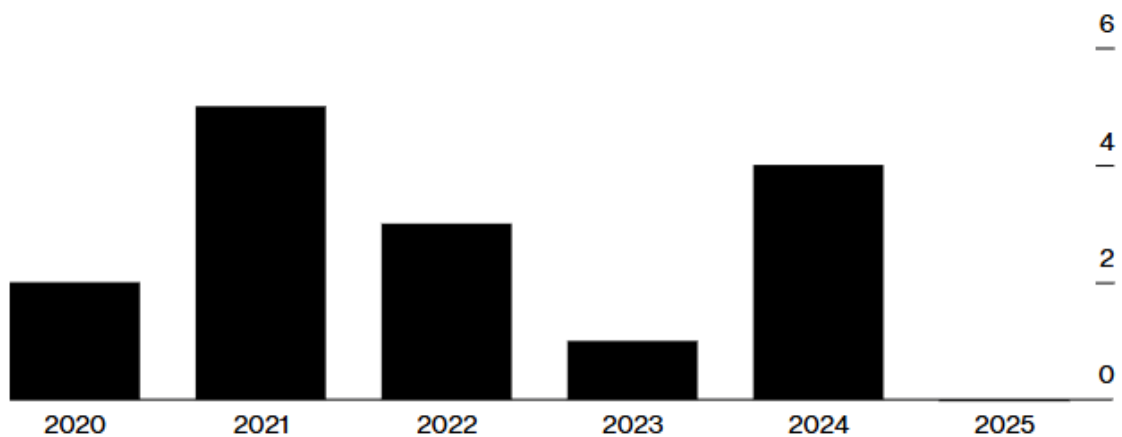
Source: Nielsen

Note: Data as of Nov. 9, 2025

The data one above should concern Hollywood. None of these shows are new series. Three of them – *Squid Game*, *The Summer I Turned Pretty* and *You* – are ending. This is the first time in the last five years, at least, that none of the 10 shows were new.

### No New Hits

For the first time, new shows accounted for zero of the 10 most-watched streaming original series this year



Source: Nielsen

This is actually even worse if you consider that 2023 was impacted by the Hollywood labor strikes. Returning shows like *Stranger Things* and *The White Lotus* would also be top 10 shows if we included them, so there's nothing new in the top 12.

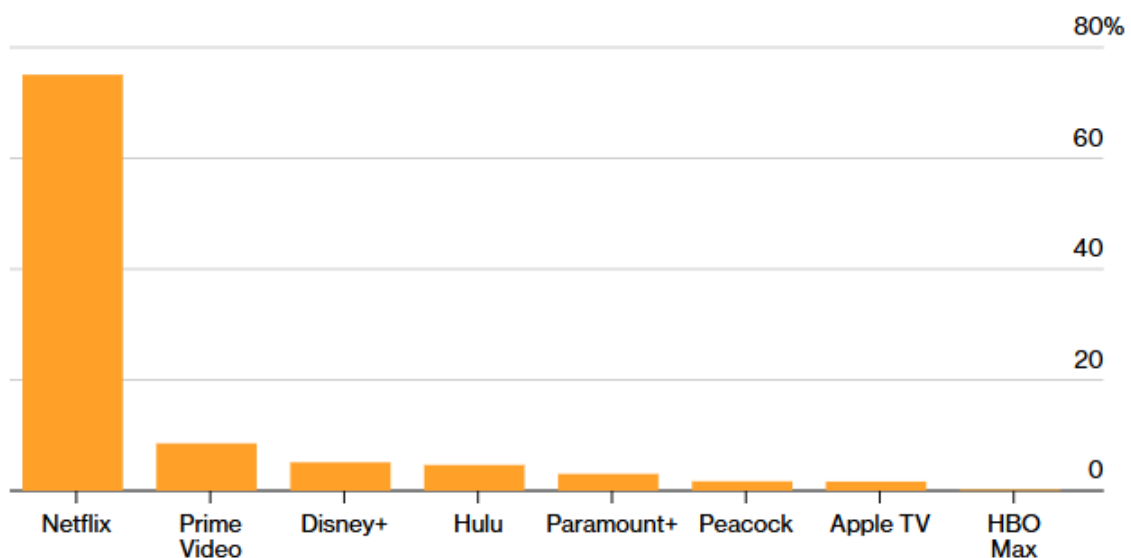
## Apple is making progress – but is still tiny

Apple TV attracts a fraction of the audience of even third-tier streaming services like Peacock and Paramount+. It doesn't appear in the public versions of Nielsen's monthly gauge charts and accounts for less than 1% of the top 10 shows that appear on the four weekly Nielsen charts over the last five years.

It is starting to pick up some momentum for its original series, but still lags behind everyone else. HBO Max is at the bottom because HBO originals count as acquired titles under the Nielsen math. *The White Lotus* was actually one of the top 10 original streaming shows from past year.

## Apple Barely Registers, Even in Its Strongest Category

Average viewing-time share while in weekly top 10 for originals, 2021-2025



Source: Nielsen

Note: Data as of Nov. 9, 2025; for weeks with a show on multiple platforms, minutes split evenly among them; times for Max and HBO Max are combined; Apple had no acquired shows in the rankings; its average for the other categories, movies and overall, was 0.4%.

## The most-watched movie on streaming this year was...

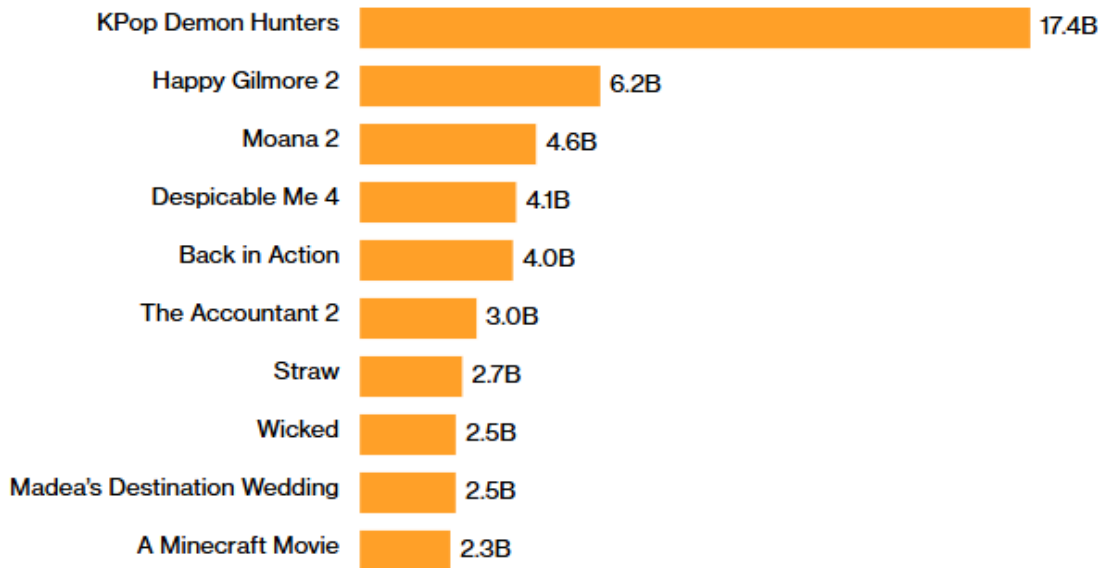
*KPop Demon Hunters*, duh. It was more popular than the next three biggest movies combined. It is the biggest original movie in streaming history.

If you remember our list of the most-popular movies on streaming of the last five years, it consisted largely of kids' titles that are viewed over and over again. The list looks a little different if you examine within a given year.

Kids' movies still gather at the top, but there are more original films – four Netflix originals cracked the list. You also see a little more for adults with *The Accountant 2*, *Wicked* and *Back in Action*.

## 'KPop Demon Hunters' Slays in 2025 Movie Rankings

Top movies of the year, by minutes watched while in weekly top 10



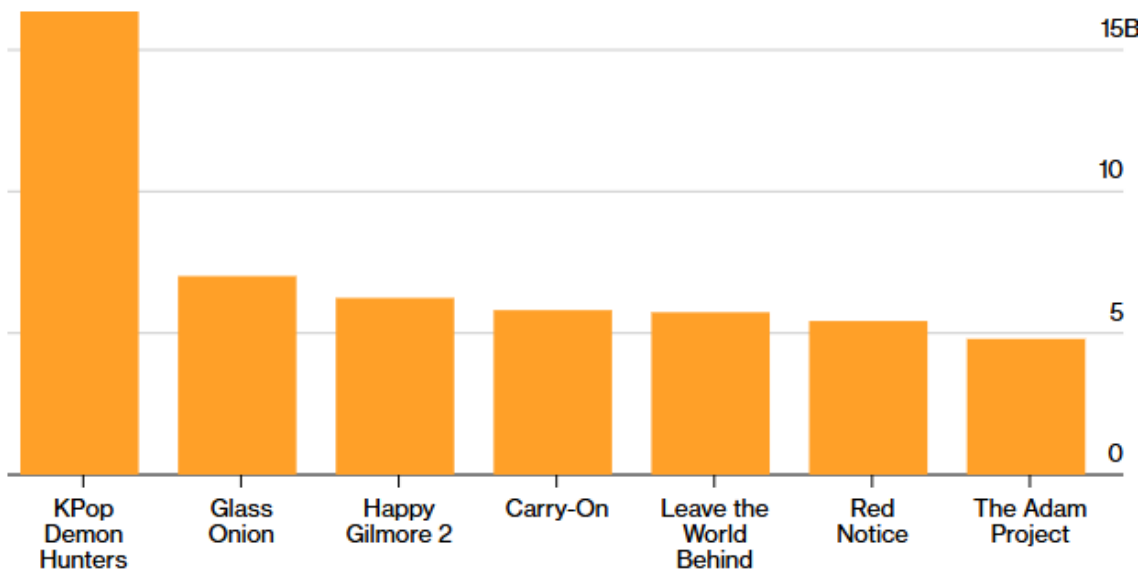
Source: Nielsen

Note: Data as of Nov. 9, 2025

To put *KPop Demon Hunters* in perspective, consider how it compares with the most-popular Netflix original movies ever.

## Kids' Fantasy Is Top Netflix Flick, Trouncing Murder Mystery

Platform's movies by minutes watched while in weekly top 10, 2020 to 2025



Source: Nielsen

Note: Data as of Nov. 9, 2025

It is more than twice as popular as the next biggest, *Glass Onion*.

## **My 2025 favorites**

In the spirit of my weekly playlist, I wanted to share my top five books, movies, albums and TV shows of the year. I am including a movie and a book from 2024 that I consumed in 2025. Deal with it.

### **Books**

- *Butter* by Asako Yuzuki
- *King of Ashes*, S.A. Cosby
- *Flesh* by David Szalay
- *Reagan* by Max Boot
- *Night People* by Mark Ronson

### **Movies**

- *Black Bag*
- *I'm Still Here*
- *Marty Supreme*
- *The Secret Agent*
- *Sinners*

Apologies to *One Battle After Another*, *The Materialists* and *It Was Just An Accident*. I am still eager to see: *No Other Choice* and *Sentimental Value*.

### **TV shows**

- *Andor*
- *Hacks*
- *Landman*
- *The Pitt*
- *Slow Horses*

Apologies to. *Shrinking*, *Nobody Wants This* and *Tires*.

### **Documentaries/Series**

- *Mr. Scorsese*
- *Becoming Led Zeppelin*
- *Diddy, the Reckoning*

Yes, I need to see some docs that aren't about pop culture.

## Albums

- Lily Allen, *West End Girl*
- Geese, *Getting Killed*
- Haim, *I Quit*
- Lambrini Girls, *Who Lets the Dogs Out*
- Rosalia, *Lux*

Apologies to: Wet Leg, Saya Gray

**Bloomberg**

## NEWS

### **Streamer Report Card: Streaming Reached A Profit Turning Point In 2025, But Major Players Still Wonder How To Measure Success**

By **Dade Hayes, Katie Campione** December 28, 2025 12:30pm



After more than five years of gushing red ink, 2025 was the year when streaming across the board started to turn a profit.

There are caveats attached to that statement, of course. NBCUniversal's Peacock is still making losses, and Apple TV's economics are impossible to disentangle from its trillion-dollar parent company's, but nevertheless the year in general will go down as a milestone.

With that long-sought economic maturity has come greater scrutiny of the balance sheet. Although it sometimes feels like streaming is the only arena that counts, a recent report from Morgan Stanley media analysts noted that spending on linear TV remains about double that on streaming. Gone are the days of the firehose of content; even the sector leader, Netflix, has held the line on content expenses of late.

In 2026, Morgan Stanley predicts, "streaming market repair" will be a key phrase across the sector, as "corporate spin-offs and continued cord-cutting are rapidly shrinking legacy TV as an investment factor."

Streaming remained a headline-grabber this year even before a game-changing deal centering on the assets of Warner Bros. Discovery (with Netflix and Paramount both in hot pursuit as of this writing) was finalized. Disney launched a beefed up new ESPN app, which blends linear feeds from more than a dozen of its networks with a range of streaming-only fare. Fox Corp., for similar strategic reasons, launched its own flagship, Fox One.

While profits and losses are probably the ultimate measure of success, the metrics of streaming underwent a rethink this year, with Netflix and Disney announcing plans to phase out quarterly reports of subscriber numbers. Revenue per user, engagement and other metrics are now en vogue, though success or failure in streaming, as ever, is subject to interpretation.

Below, in alphabetical order, are the top streaming players and Deadline's view about how they fared in 2025 as well as what they're facing next year. This is intended as a comprehensive look at these services – programming, product and overall status in the field, not just value as M&A chess pieces.



**'Severance'** Apple TV

## **Apple TV**

**2025 Highlight:** Severance. The show returned for its second season this year and quickly became both a critical and cultural darling. It earned 27 Emmy nominations and won eight, including Outstanding Lead Actress for Britt Lower and Outstanding Supporting Actor for Tramell Tillman. The streamer is also closing out the year on a high note with Vince Gilligan's Pluribus, which is already shaping up to be a strong awards contender after earning Rhea Seehorn a Golden Globe nomination. It would be wrong not to acknowledge that F1 scored Apple's biggest ever box office opening this year, too, via a distribution deal with Warner Bros.

**2025 Lowlight:** The streaming era has brought about many conundrums, and one that it appears has confounded multiple media companies is what the heck to call their service. While not nearly as egregious as the HBO Max debacle, Apple TV quietly rebranded earlier this year too, removing the "+" sign due to apparent confusion it caused.

The problem? It only created more confusion, given that Apple TV is also the name of the streaming hardware it sells, as well as the name of the app within the device.

**Challenge for 2026:** Eddy Cue, Senior Vice President of Services at Apple, admitted in October that the streamer has experienced a few setbacks that have left it “a little further behind than where I’d like to be.” While he pushed back on claims that the service’s subscriber numbers sit around 45M, arguing that it is “significantly more than that,” the point remains that Apple seems to still be small potatoes in the streaming world despite some heavyweight content. The streamer’s financials are reported as part of Apple’s overall services business, lumping them in with music, cloud storage and other operations, but the streamer clearly seems to have a ways to go before it’s in the big leagues.

**Biggest question for 2026:** What is the tech giant’s next move in streaming? As all the chess pieces are moving rapidly across the board, Apple is a peculiar one that seems to have removed itself from the whims of the streaming wars. Apple TV remains the only premium streaming service without an ad tier. The company is also decidedly not joining the furor over Warner Bros. So, it begs the question, will Apple make any big moves next year, or quietly stick to what works?



## Disney+

**2025 Highlight:** ESPN’s streaming service finally has something to offer. For years, Disney’s sports streaming efforts were hindered by fragmented rights that made it nearly impossible to watch consequential games on its ESPN+ app, but the Mouse House finally upped its game in 2025. After acquiring NFL Network/RedZone, ESPN launched a brand new comprehensive streaming service in August that offered not only every Monday Night Football matchup across both ESPN and ABC this season but a ton of other streaming-exclusive games as well. The WWE also began offering premium live events on ESPN’s app as well.

**2025 Lowlight:** Although it wasn't exclusively related to streaming, Disney's decision to temporarily pull Jimmy Kimmel off the air while facing pressure from the Trump administration was a lowlight for democracy and may have had a negative effect on public perception of the company across the board. Campaigns circulated online encouraging Disney+ and Hulu subscribers to ditch their plans. Independent data reports have estimated millions of Americans canceled their subscriptions in that aftermath, though the economic fallout is hard to quantify. Disney is about to stop reporting streaming subscriber numbers in quarterly earnings reports, so the full impact of that backlash may not be known, since only a portion of those effects were documented in the company's Q4 earnings. Regardless, it was yet another year of controversy for Disney.

**Challenge for 2026:** Stay in consumers' good graces. This year was as tumultuous as ever for Disney, and 2026 looks to present its own challenges as the company looks to dip its toes further into user-generated AI content. That ventures could go either way, as consumer sentiment specifically around AI is constantly shifting, but any rollout will surely spark backlash from the creative community. The one thing that is clear is that Disney could benefit from a little less turbulence with consumers in 2026, so it should proceed with caution.

**Biggest question for 2026:** Disney isn't the only company to tease AI-generated content might soon be available on its streaming platforms, but it certainly has the biggest IP to work from in that regard. After inking a blockbuster deal with OpenAI, how might Disney's AI ambitions intersect with its streaming offerings in 2026?



## **HBO Max**

**2025 Highlight:** Becoming the belle of the ball. While HBO Max had gradually earned a place among the top handful of services since its problematic launch in 2020, that uphill climb has gained a big tailwind with the acquisition interest by Netflix and Paramount.

While either company taking over would mean more upheaval for a company that has cycled through three owners in a decade, for the streaming business the injection of resources will be dramatic – at least until Netflix merges it out of existence.

**2025 Lowlight:** The rebranding fiasco of Max going back to HBO Max. While senior execs gamely tried to own the mistake when revealing the revamp at the company's upfront presentation last May, it still belongs in the corporate annals next to New Coke and Qwikster.

**Challenge for 2026:** Now that it has finally made it to long-forbidden territories like the UK, Germany and Italy (which were unavailable due to a Sky output deal), what can HBO Max make of it? Netflix has become Netflix by incubating global hits from non-U.S. territories. HBO Max should lean into its prestige reputation and take a page from that playbook.

**Biggest question for 2026:** Can movies throw around more weight? As solid a hit as Superman and other releases were in theaters during Warner Bros.' best year in ages (not to mention Materialists and other A24 releases making their debuts on HBO Max), they made minimal waves in streaming. With Harry Potter set to rekindle interest in the film franchise with a series take due in 2027, the clout of movies could be HBO Max's not-so-secret weapon.



## Netflix

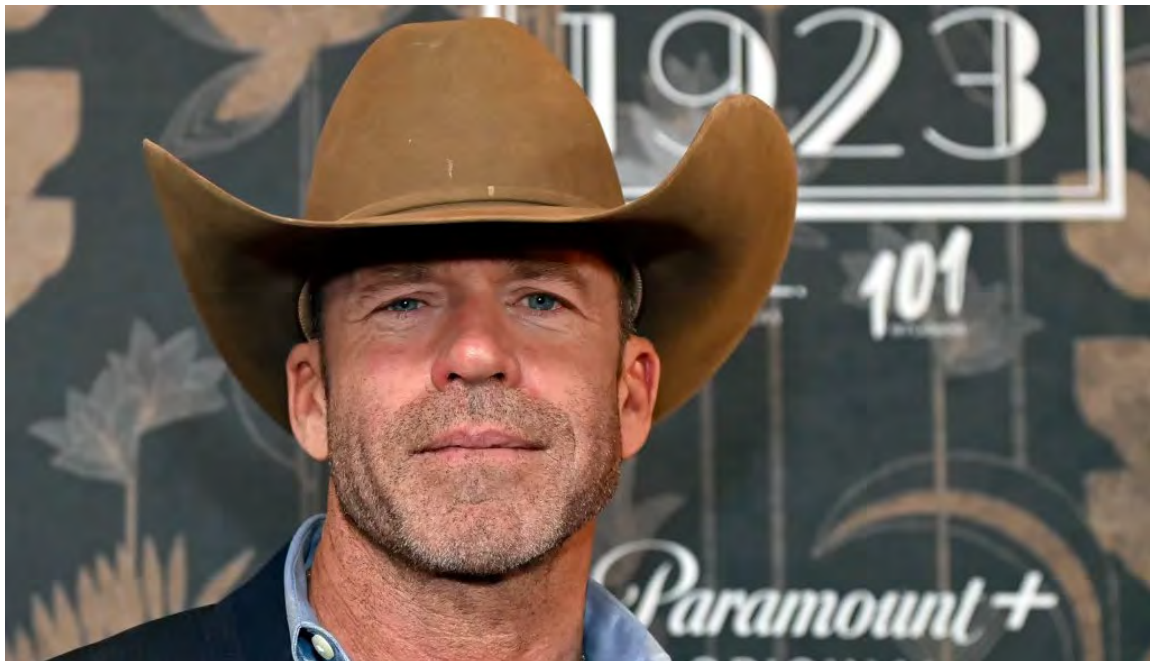
**2025 Highlight:** K-pop Demon Hunters. The roaring success of Sony's animated musical, which landed at the streaming giant under the companies' pay-1 output deal, gave Netflix something it has been craving: a bona fide franchise. Riding a tide of pop-culture goodwill, a sing-along version of the movie raked in \$19.2 million last fall, topping the weekend box office charts. The film also just recently surpassed 500M views on Netflix.

**2025 Lowlight:** Yet another video game course-correction. Co-CEO Greg Peters, who has overseen the games effort since it began in earnest in 2022, has not tried to put lipstick on a pig. But this year saw the latest strategic shift away from pricey franchise plays and toward casual games suited to the living room. Last fall, Peters made the news

personally at an L.A. conference that an adaptation of the board game Boggle was joining the lineup. While the overall business had a banner year, that damp squib of an announcement seemed to sum up the entire gaming misadventure.

**Challenge for 2026:** How can management keep the troops focused as they pursue Warner Bros.? At \$82.7 billion, the deal would be exponentially larger than any prior M&A transaction in the company's nearly three-decade history. The most important task for Peters, Ted Sarandos and other top execs is keeping the industry-leading operation humming.

**Biggest question for 2026:** Will the movie portfolio undergo any more changes under film chairman Dan Lin? The producer and former Warner exec was installed in mid-2024, so his fingerprints may not yet be evident on a recent slate marked by *Frankenstein*, *Electric State*, *A House of Dynamite*, *Jay Kelly*, and *Wake Up Dead Man: A Knives Out Mystery*. Lin's best-known credits include *The Lego Movie*, *It*, and other properties with profiles that stand out from Netflix's recent output.



Taylor Sheridan David Becker/Getty Images for Paramount+

## Paramount+

**2025 Highlight:** Taylor Sheridan, aka Paramount's golden goose, kept filling the basket. New seasons of *Landman*, *Tulsa King* and *Mayor of Kingstown* clicked with viewers, as did *MobLand*, which wasn't created by Sheridan but was exec produced by his close collaborator, David Glasser. Despite the upheaval of the merger with Skydance, which closed in August and entailed thousands of layoffs, the content kept flowing.

**2025 Lowligh:** Losing Taylor Sheridan. With more than three years left on his overall deal with Paramount, the *Yellowstone* creator announced he would segue to NBCUniversal in 2029. Of course, there is spin on both sides, especially with high-priced

talent deals under a microscope across the industry. But the notion that newly minted CEO David Ellison spent time courting Sheridan and came up empty didn't send the ideal signal to the troops.

**Challenge for 2026:** Ordering off the menu. While Sheridan's world, South Park, the UFC, CBS programming (including the NFL) and Paramount movies are continuing to be marquee draws for the streaming service, it needs to break new ground if it's going to muscle its way into the top echelon. Should the WBD quest or other M&A deals bear fruit, they would be a quick route to scale. Regardless, Netflix alum Cindy Holland and her troops will need to come up with an equivalent to Orange is the New Black or the many other follow-ups to House of Cards she presided over in her old job. Those originals positioned Netflix as not just intriguing but essential.

**Biggest question for 2026:** Will David Ellison's long-promised tech overhaul of Paramount+, with or without the Warner Bros. Discovery assets, bear fruit in the new year? Since the media business set off on the expensive path of chasing Netflix nearly a decade ago, it has made a number of investments that were billed as pixie dust capable of transforming them into true tech giants. AI is the latest element said to confer such power. Technology is ever-present in the ecosystem, so the fact that it exists isn't new. The main question facing Ellison & Co. is: How will they use it?



'Love Island USA' Season 7 Reunion Trailer Photos

## Peacock

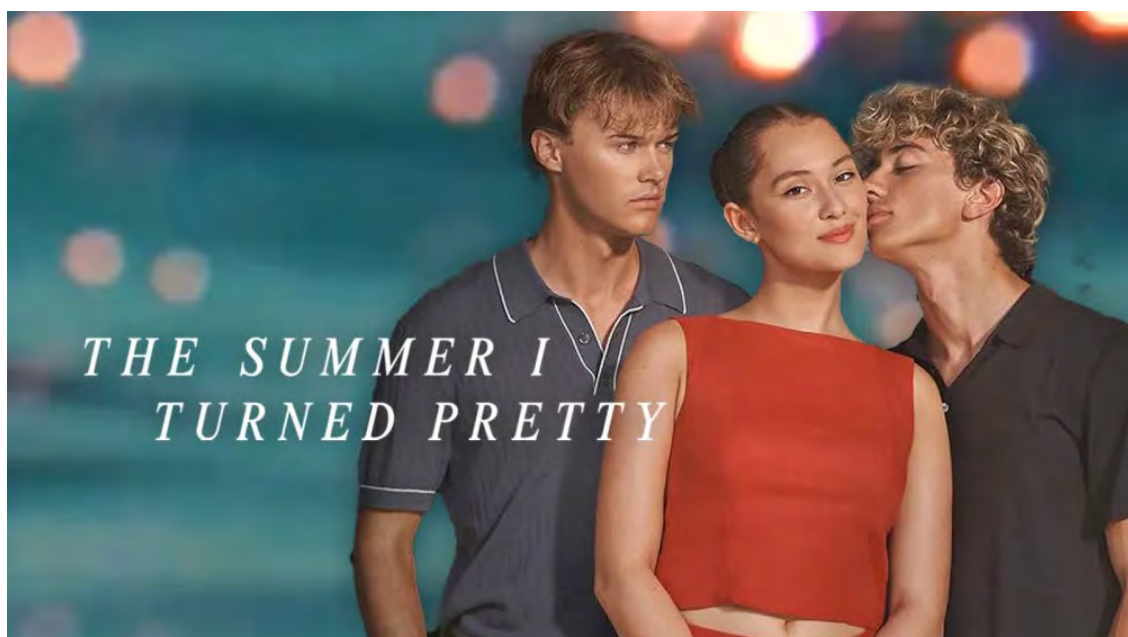
**2025 Highlight:** Love Island USA. Peacock had a lot riding on Season 7 after the reality show finally took off last year, and, boy, did it deliver. The season broke every viewership record it possibly could, becoming Peacock's most-watched original season ever with 18B minutes viewed throughout the two months it aired this summer. For better or worse, the show was everywhere, and so were its contestants. Notable wins on the scripted

front: The Paper and All Her Fault both performed quite well. The Office spinoff was renewed before the episodes even hit the streamer, and All Her Fault topped the Luminate weekly TV rankings in the week it premiered. It was the first time that a Peacock original series had been No. 1 since the Luminate rankings were introduced.

**2025 Lowlight:** Ads, ads, and more ads. Every major premium streaming platform, save for Apple, has introduced an ad-tier by this point. So, why does Peacock's approach to ads feel particularly obnoxious? NBCUniversal recently touted "arrival ads," which will bombard users with an ad as soon as they log onto the platform. The company also says it'll use AI tools to scan live content and place ads at pivotal moments with which "advertiser's ad or creative automatically aligns." Think big moments, like when a team hits the 10-yard line – aka, the time when a viewer would arguably be most agitated by being confronted with an ad. (NBCU execs said at a press briefing this month that the spots will not interrupt the live action but will look to draft off them when a break comes.)

**Challenge for 2026:** Peacock has certainly had its moments, but is it considered a must-have? Having canceled Poker Face, Based on a True Story, and more this year, the streamer just doesn't seem to be winning viewers over with its scripted content. The looming sale of WB to one of NBCUniversal's rivals, Netflix or Paramount, would supercharge either of those studios' content libraries and could potentially be spell bad news for Peacock, unless it can hold out until 2029 when Taylor Sheridan arrives.

**Biggest question for 2026:** Can sports be its saving grace? A three-year rights deal will bring the MLB to NBC and Peacock in 2026, and the platform will also host the Winter Olympics in February. Peacock also just began streaming WNBA coverage in addition to its ongoing Premier League, NFL and NBA coverage. Oh, and since NBC is hosting the Super Bowl, Peacock will simulcast that as well. While the streamer has yet to make itself essential in the scripted content space, sports buffs would be hard pressed not to have it.



## Prime Video

**2025 Highlight:** The twin home runs of *The Summer I Turned Pretty* and Thursday Night Football. The third and final season of Jenny Han's young adult romance came roaring back to the streamer this summer with an audience unlike anything it had ever seen before. Per Prime Video, it amassed 70M viewers globally in 70 days. On the NFL front, Prime Video's fourth season of TNF is up 13% over last year, marking a third straight season of double-digit growth.

**2025 Lowlight:** Amazon canceled a lot of series this year including *Étoile*, *Butterfly*, *Countdown*, *Bosch: Legacy*, *Motorheads*, *The Wheel of Time*, *Cruel Intentions*, and *The Runarounds*. Lots of arguments to be made as to why any or all of these series should or should not have been canceled, but it's becoming pretty clear that frequent cancellations negatively impacts consumer sentiment.

**Challenge for 2026:** Prime Video ended the year with the return of *Fallout*, and Season 2 of *Mr & Mrs Smith* is delayed indefinitely, leaving just a few heavy hitting scripted series to come in 2026. *The Boys* set to end next year with its fifth and final season, and *Lord of the Rings: The Rings of Power* will also return (although, the latter's second season struggled significantly compared to the first, so Season 3's performance isn't a sure bet, either). Given all the cancellations listed above, Prime Video may be hard pressed to make a mark with anything new in 2026. Titles to keep an eye on is the *Legally Blonde* prequel series, *Elle*, and the Michelle Yeoh-led *Blade Runner 2099*.

**Biggest question for 2026:** Will Amazon finally become the one-stop content discovery hub? Analysts' predictions indicate that the tech giant might eventually introduce a universal search experience that allows users to navigate directly to other external streaming services to watch content. The streamer already quietly introduced a "news hub" that aggregates content from across hundreds of news channels, signaling its desire to become the central online marketplace for not just goods, but entertainment, too.

---

# Forbes



DAILY COVER

## Netflix's Queen Of Screens

Game Changer: "I don't even know if we really bend the rules," chief content officer Bela Bajaria says of Netflix. "We just don't buy the rules."

By Maneet Ahuja Dec 10, 2025

## **If the streaming giant completes its Warner Bros. purchase, Bela Bajaria is poised to become Hollywood's most powerful woman.**

Bela Bajaria is neither a CEO nor head of state, but when she arrives somewhere, it feels like that, as evidenced by the reception as her chauffeured SUV pulls up to the Studio City set of the television show, *Beef*. The limited-run anthology series earned eight Emmys last year for Netflix, where Bajaria has been the chief content officer since 2023, and has been reimaged for a second season with an entirely new cast, who rush to greet Bajaria, showrunner Lee Sung Jin, and executives from the production company, A24.

Clad in an oversized gray sweater and leather pants, Bajaria responds with graceful glad-handing, befitting her training as a former Miss India Universe, ultimately slipping Lee Sung Jin a gift to celebrate a milestone before taking a seat in a director's chair with her name on it and putting on the internal headphones.

The royal treatment comes well-earned: As the person who green-lights content for Netflix, the 55-year-old Bajaria is the queen of streaming, the person who decides how over 300 million subscribers around the world on any given night will watch shows and movies.

And her strategy clearly works. This week, the streaming giant raked in the most Golden Globe nominations—35, across film and television for blockbusters like Guillermo del Toro's *Frankenstein*, KPop *Demon Hunters*, shows like *Adolescence*, and more. "What has always served me well is this curiosity of wanting to build a business or a new thing," Bajaria tells *Forbes*. (Warner Bros. had the second-most Golden Globe nominations this year, 31, thanks to *Sinners*, *One Battle After Another* and HBO's *White Lotus*.)

The building is just beginning. Bajaria already deploys \$18 billion a year on content in 50 languages across 190 countries. With Netflix poised to take on the Hollywood assets of Warner Bros Discovery, pending regulatory approval of its \$72 billion purchase, the company would add jewels such as HBO and HBO Max and the Harry Potter and DC Comics franchises alongside the extensive Netflix portfolio that Bajaria oversees, including *Wednesday*, *KPop Demon Hunters*, *Bridgerton* and *Adolescence*. That would mean Bajaria, who occupies the No. 60 spot on the *Forbes* World's Most Powerful Women list this year, could soon be the most important executive in Hollywood.

"That she's able to juggle not one, not two, not three but like fifteen balls and remain calm in that situation is pretty remarkable," says Ari Emanuel, executive chair and CEO, TKO and executive chairman of WME Group, who brokered the \$5 billion WWE Raw deal with Bajaria to bring professional wrestling to Netflix. "At one point, we're talking about boxing, next we're talking about a series, then movies or stars—there's no detail this woman doesn't know, it's crazy. I don't ever tell her this, but it blows my mind."

A close-up portrait of Bela Bajaria, Netflix's Chief Content Officer, with her name and title printed on the right side of the cover. The background is dark, and the text is white and red.

DAILY COVER

# Forbes

## THE QUEEN OF SCREENS

Stream  
Weaver  
**BELA  
BAJARIA**

NETFLIX'S CHIEF CONTENT OFFICER KNOWS WHAT THE WORLD WANTS TO WATCH, BINGE AND STREAM LIVE—AND SHE'S NOT DONE GREENLIGHTING THE WAY.

Yet the path forward remains uncertain. On December 7, President Trump praised Netflix Co-CEO Ted Sarandos while expressing potential concerns about the market share of a combined media behemoth. The following day, Paramount announced a hostile takeover bid for Warner Bros.—including cable networks CNN, Discovery Channel and more—that was nearly \$18 billion higher than the Netflix bid.

Bajaria's innate comfort with risk traces back to her own origin story, far from Hollywood's glittering epicenter. The daughter of Indian immigrants, she spent her childhood zigzagging with her family across continents in pursuit of stability and opportunity, from London to Zambia and back again. In 1979, her father moved them to Los Angeles opening car washes in pursuit of the American dream.



For nine-year-old Bela, L.A. was a culture shock. “There was no frame of reference for what being Indian was,” she says. To fit in, she gravitated to television—watching *I Dream of Jeannie* and *The Brady Bunch* to lose her accent and learn American culture. Those shows revealed how stories could connect people and shaped her early sense of belonging, as well as her determination for self-destiny (her great-grandmothers were forced into marriage at the ages of 14). “I knew early on that the agency of not being told whom to marry and still control decisions was to have money,” she adds.

In Los Angeles, that meant the entertainment industry. After graduating from California State University, Long Beach in 1995, Bajaria landed a role at CBS as an assistant in the movies-and-miniseries department. “Everyone was my mentor, but they just didn’t know it,” she says. She read every script that came across her desk as well as the executive notes on it. Her dedication didn’t go unnoticed when, at 26, she was recommended by a departing high-ranking executive to take his place. “I never thought in a million years this person was paying enough attention to say you should give her my job. It was my biggest break for sure.”

After 15 years at CBS, where she rose through the ranks to run their in-house cable studio, Bajaria was offered the role of reviving the in-house studio at NBC Entertainment, under the new moniker Universal Television, making her the first woman of color in history to run a major television studio. She quickly began producing shows that NBC passed on, which she then sold to others: *The Mindy Project* (to Fox, then Hulu), *Master of None* (to Netflix) and *Brooklyn Nine-Nine* (to Fox again). Within five years, she was fired, because, she says, she refused to “play the game.”

“I could look at myself in the mirror or just in my gut and know I did what was right for the business,” says Bajaria. “I didn’t sell or do something I thought was the wrong decision for political [reasons].”



Going for Gold: Bajaria at the premiere for 'Jay Kelly', which just received Golden Globes nominations for stars George Clooney and Adam Sandler.

After clearing her head on a planned family safari trip to Tanzania, Bajaria reached out to Sarandos, Netflix’s then-chief content officer, who had told her not to take another job before talking to him. Sarandos, who had bought several shows from Bajaria, pitched a role starting unscripted programming and running licensing. “I was like, ‘Okay, so you know all the things you’re offering me, I’ve never done those things,’” she recalls. “And he was like, ‘Yeah, I just hire smart people and you’ll figure it out.’”

And she did. “She took the energy and time to really figure out Netflix,” Sarandos tells Forbes. “What makes things work and why? Who does what, and how do you get to them? It was that relationship management piece—which is so hard to do in this town.”

Within two years, Bajaria also oversaw international content, transforming the streamer into a genuinely global studio. “We’ve always done well because we really have local creative executives who speak the language, come from the culture, or live there,” says Bajaria.

One of those projects led to the hit Korean series Squid Game, which premiered on Netflix in September 2021. Hwang Dong-hyuk was a well-respected writer and director who had written the movie script for Squid Game 12 years earlier, but couldn’t get it

picked up until it reached Netflix's team in South Korea, who worked with him to turn it into a series. "I don't even know if we really bend the rules", she says. "We just don't buy the rules." The following year, the show won six Emmy Awards.



**Hawking Hawkins: With Netflix CEO Ted Sarandos and Millie Bobby Brown at the premiere of the final season of 'Stranger Things.'** Kevin Winter/Getty Images

"If they like something, they go for it," says Academy Award-winning producer Brian Grazer, who has an extensive relationship with Netflix, having produced several projects, including *Hillbilly Elogy* and *Tick, Tick...Boom!* "They don't say, 'Let me get back to you and look at our algorithm.'"

As Bajaria succeeded, so did Sarandos. In 2020, he ascended the co-CEO role at Netflix, and three years later she succeeded him in the chief content officer role.

The most boring sporting event of 2024 also set a record for streaming: in-your-face, in-his-prime influencer Jake Paul facing off in the ring against the over-the-hill boxing legend Mike Tyson. While a younger Tyson would have obliterated the 27-year-old Paul, the 58-year-old version was left wheezing and holding on for dear life.

No matter: Some 108 million live global viewers tuned in to watch the stunt match, with around 65 million watching simultaneously at the broadcast's height, making it the most streamed global sporting event in history.



The Fight Stuff: Bajaria (with Netflix stars William Zabka and Ralph Macchio) staged the Paul-Tyson fight in 2024, which was the biggest streamed sporting event in history.

Matt Winkelmeyer/Getty Images

A month later, Netflix's Christmas Day NFL doubleheader reached 65 million U.S. viewers, becoming the two most-streamed NFL games in U.S. history. Such numbers don't come cheap. Under Bajaria, Netflix reportedly paid \$150 million-per-year to the NFL for the very limited broadcast slate. But she's done the math: sports sells, so she's buying.

"Netflix got the value of the content", says NFL Commissioner Roger Goodell, who had been discussing a potential partnership for years. "Bela's a big sports fan herself. She understood what NFL content can do for their platform."

And under Bajaria, the company built on bingeing whenever its convenient for viewers has increased its live offerings. In January, the platform will debut an interactive Star Search revival in which the real-time audience will vote to determine the winners. Netflix has also locked down exclusive U.S. broadcasting rights for the 2027 FIFA Women's World Cup. And Bajaria's commitment to F1 has changed the sport. Even before the streamer was reportedly considering a bid on broadcasting F1 races in 2026 (which ultimately landed at Apple in a 5-year \$750 million deal)—she committed to creating a docuseries, Drive to Survive, in 2019 that built characters around drivers who were previously little more than a whizzing helmet.

"What we're great at is storytelling," says Bajaria. "So, it's not always [true] for us that something like the F1 races are more valuable than Drive to Survive. Actually, Drive to Survive is the core—that is what we do," Bajaria says of the blockbuster show that has created billions in enterprise value for F1.



Brand It Like Beckham: Bajaria bought the David Beckham documentary for Netflix, which earned the streamer another Emmy in 2024. Eamonn M. McCormack/Getty Images

Whereas Netflix turned America onto this global sport, her 10-year, \$5 billion WWE deal attempted the opposite: “It was [being broadcast] in lots of different places, but it hadn't been globally distributed in that way, and so that was a particular opportunity.”

At Netflix, carefully delivering content for everyone, in various formats, in global markets is the name of the game. “It wasn't, ‘Okay, we need to do this and get it out,’” recalls soccer icon David Beckham of the four-part Netflix documentary about his life and career directed by Fisher Stevens. “It was all about when it's ready because there were so many elements of it that we needed to get right.” In the end, the series won an Emmy, topped the charts in 32 countries and inspired a three-part series about his wife, former Spice Girl Victoria Beckham.

So what could be expected from a combined entity of Netflix and Warner Bros.? Expect more of the same with movie releases in theaters and licensing of its television shows—with less disruption afoot as Netflix doesn't currently own a major studio.

But Bacteria's not waiting. This year, Netflix entered a partnership with Spotify to stream select video podcasts from Spotify Studios and The Ringer in early 2026. And iHeartMedia is reportedly in talks to license some or all of its video podcasts to Netflix, making it a direct competitor to YouTube, which currently drives more than one billion video podcasting views per month.

As Bacteria climbs higher on the Forbes World's Most Powerful Women's List, she continues to exhibit a high risk tolerance. Sitting backstage at the premiere for the You series finale at the iconic Paris Theater in New York City last April, she was clearly in her element as we discussed how she acquired the project's global rights, ran it as a Netflix original outside the U.S. and subsequently launched it as a global original when Lifetime decided not to move forward after season one. And with that, she walked onstage. Hollywood, you've been warned.

# Forbes

# The New York Times



# *A Father, a Son and Their \$108 Billion Push for Media Moguldom*

Larry and David Ellison didn't always have a close relationship. Now they're one of the most intriguing partnerships in business.

By Theodore Schleifer Dec. 24, 2025

When David Ellison became a teenager, his father, Larry, bought him a gift not usually bestowed on a 13th birthday: his own Katana stunt plane. The two had spent little meaningful time together. But with their own aircraft, the father and son could bond in the air, practicing aerobatic flips and ruling the skies together.

Now, Larry Ellison is trying to help buy his son a media empire so they can rule Hollywood and news together.

What was once a relatively weak father-and-son relationship has transformed into one of modern media's most intriguing business partnerships. Towering behind almost every move made by David Ellison, now 42 and the chief executive of Paramount, is his swaggering 81-year-old father, the billionaire co-founder of the software giant Oracle.

The two have formed an unusual tag team in their pursuit of major media deals, according to more than two dozen people with knowledge of their interactions. They bought Paramount this summer, and now they are hunting Warner Bros. Discovery with a \$108 billion hostile bid.

On Monday, David Ellison made it clearer than ever that his father is the centerpiece of this bid, telling Warner Bros. that Larry Ellison personally guaranteed \$40.4 billion for Paramount's offer. David Ellison has referred to the deal as something "we" — or "the Ellison family" — were pursuing. Both have sought to arm-twist Warner executives.

Father and son speak about five times a week — sometimes about their tennis matches or their joint philanthropy at the University of Oxford. But these days, often the topic is deal-making. David Ellison consults his father at length on every deal-related decision, one person with knowledge of their interactions said.



A deal for Warner Bros. Discovery would include the company's studios in Burbank, Calif. Credit...Aleksey Kondratyev for The New York Times

They discuss how to navigate President Trump, whose administration must approve any major acquisition. Larry Ellison has taken the lead in making the case to the president for why Paramount and not Netflix, its rival bidder, should win control of Warner Bros., two of the people said. Mr. Trump has pledged to be “involved” in any decision about whether to approve a deal.

A Silicon Valley celebrity for decades, Mr. Ellison co-founded Oracle five decades ago and turned it into a \$252 billion personal fortune. He has been deferential to his son on this year's deal talks, a person close to the process said.

When talking about the hostile bid for Warner Bros., he has often referred to his history of hostile acquisitions during the 1990s and 2000s, two people with knowledge of the discussions said. His son, who interned at Oracle for two summers during that time, watched him work through some deals, the people said.

If the Ellisons prevail, their business empire could range from CNN to Warner Bros. to TikTok. That could have enormous consequences for the news and entertainment industries, perhaps making the Ellisons as influential as the Murdochs, whose media dynasty operates Fox News, The Wall Street Journal and other major outlets.

Mr. Trump has privately said Larry Ellison assured him that he would turn CBS News, which the Ellisons took over when they bought Paramount, into a more conservative outlet, two people with knowledge of the president's comments said.



David Ellison picked Bari Weiss to be editor in chief of CBS News, which has studios in Manhattan. Credit...Lucia Vazquez for The New York Times

On Sunday night, a "60 Minutes" correspondent accused David Ellison's handpicked editor in chief of CBS News, Bari Weiss, of making a "political" decision to hold a story about Venezuelan men deported by the Trump administration. Ms. Weiss told colleagues on a call on Monday that she had held the segment because it "wasn't ready."

David Ellison, born in 1983, was largely raised in Woodside, a town in Silicon Valley, by his father's third wife, Barbara. She and Larry Ellison maintained a warm relationship after their divorce in 1986, several people close to the family say, but he was not a day-to-day presence in his son's life. Oracle colleagues did not hear him talk often about David, who, when he was 23, said there had been "gaps" in their relationship growing up.

It wasn't until the two began taking flight lessons together that they grew close. "I'm afraid I must have passed on the risk-taking gene," Larry Ellison said about their shared daredevil interest in 2006.

David Ellison dropped out of the University of Southern California's film school and started an acting career. His father heavily financed his first major movie as an actor, "Flyboys," which was widely considered a flop.

Larry Ellison was relieved when his son left acting and entered the business side of entertainment, two people said. Their relationship grew warmer as David Ellison achieved professional success, they said. Larry Ellison has always considered himself wise about Hollywood, and one of his best friends, Steve Jobs, mentored the son about the business as well.

Larry Ellison was initially skeptical of Skydance, the Hollywood company that his son started and that bought Paramount. But he has told friends in recent years that he considers his son to be one of the smartest people in the business world, trusts his judgment and tends to agree with him on corporate matters, several people with knowledge of the Ellisons said.

"Larry is one of the smartest people I've ever met, but I honestly think David may be even smarter," said Marc Benioff, the chief executive of Salesforce and a mentee of Larry Ellison who said he had known David since he was 3.

In recent years, Larry Ellison has invited his close circle of friends to join his son for Saturday dinners at his beachside spread on Carbon Beach in Malibu, Calif., often followed by a movie, a person with knowledge of the activities said. And David Ellison, in turn, has sought out personal and medical advice from his father, who considers himself knowledgeable about health care. A few years ago, he called his father for help on how to handle a friend's medical emergency during a tennis match, people with knowledge of the incident recalled.

Larry Ellison mostly stayed behind the scenes at Skydance. He invested an undisclosed amount in the company as early as 2006, his son has said, and even more during a \$150 million fund-raising round in 2010 that made him the largest shareholder.



Larry and David Ellison at a tennis match in 2021. Larry Ellison stayed mostly behind the scenes at Skydance, his son's Hollywood company. Credit...Clive Brunskill/Getty Images

“He gave me an incredible opportunity by believing in me in the beginning,” David Ellison said in an interview in 2022. “I could not be more grateful for that. And we definitely talk about work constantly and work together constantly.”

Today, Paramount's board — David Ellison's bosses — includes the head of his family office, Paul Marinelli, and Oracle's former chief executive Safra Catz.

Larry Ellison's experiences with the press have had him, too, thinking about the news business. He was often frustrated by what he saw as sensationalized coverage about him and his personal life, several people close to him said. He only really respected publications like *The Financial Times* or *The Economist*. (Oracle often advertised on the back page of *The Economist*.) In more recent years, he became more antagonistic about the press.

His son appears to share some of those same feelings. He has told people privately that CBS News could improve its finances if it was perceived as less liberal. He hired Ms. Weiss, the founder of *The Free Press*, an upstart digital news site, and a regular critic of traditional news organizations, to lead CBS News.

Those criticisms of CBS News also line up with those lodged by Mr. Trump, who has forged a close relationship with Larry Ellison. Mr. Ellison was once a stalwart Clinton-era Democrat, but he has gravitated toward Mr. Trump in large part because of the

president's support for Israel, several people who have spoken to him said. (Both Ellisons are close to Benjamin Netanyahu, the prime minister of Israel, whom one associate described as like an uncle figure to David Ellison.)



David Ellison is still leaning hard on his father to help him with Mr. Trump, who could spoil his father's generosity.

Mr. Trump and Larry Ellison speak frequently, people close to Mr. Trump and Mr. Ellison's operations said. Mr. Ellison has been frustrated at times this year by Mr. Trump's trade policies, but in recent conversations with the president he has been obsequious, one of the people said.

A White House official said Mr. Trump's conversations with Mr. Ellison were being mischaracterized. The official declined to be named or elaborate.

The Paramount deal team only occasionally discusses how to take advantage of the relationship with Mr. Trump, according to a person close to Larry Ellison. But Larry spoke to the president about Warner Bros. Discovery after Netflix announced its deal to buy the company, according to a White House official and a person close to Mr. Trump.

So far, though, the efforts by the father and son do not necessarily seem to be having the desired effect.

"For those people that think I am close with the new owners of CBS, please understand that 60 Minutes has treated me far worse since the so-called 'takeover,' than they have ever treated me before," Mr. Trump wrote on social media last week. "If they are friends, I'd hate to see my enemies!"

Tyler Pager contributed reporting.

### Hollywood Inc.

## The battle for control of Warner Bros.: A timeline of key developments



Historic Warner Bros., including its Burbank movie lot, is in the midst of being sold — to Netflix, or perhaps, Paramount.

By [Meg James](#) Dec. 23, 2025 10:58 AM PT

Netflix and Paramount are locked in an epic tug-of-war for HBO and Warner Bros. — the historic film factory behind Batman, Harry Potter, Scooby-Doo, “Casablanca” and “The Matrix.”

Warner Bros. Discovery awarded the prize to Netflix, prompting Paramount to mount a hostile takeover bid valued at \$108 billion for all of the Warner assets, which also include CNN, TBS, HGTV and TLC. The Larry Ellison-backed media company, run by his son David Ellison, has asked Warner shareholders to sell their shares to Paramount.

Warner Bros.' sale has become the industry's game of thrones.

The streaming king, Netflix, hopes to buy a chunk of the company — HBO, HBO Max, Warner Bros. film and TV studios and the 110-acre lot in Burbank — through its \$82.7-billion deal. Not included are Warner's basic cable channels, which are set to be spun off into a separate, publicly-traded company called Discovery Global.

Both deals would fundamentally reorder Hollywood and raise antitrust concerns. Netflix would boast more than 400 million subscribers worldwide, furthering its market dominance. And Paramount's takeover would combine two major film studios and two leading news organizations, CNN and CBS News, under Ellison family control.

Here's a look at how we got here:

### Dec. 22: Larry Ellison steps up

The tech titan, worth an estimated \$240 billion, [agrees to personally guarantee \\$40.4-billion in equity](#) needed for Paramount's proposed takeover of Warner Bros. Discovery. Paramount's amendment follows the Warner board's withering critique of Paramount's \$30 a share offer, citing numerous risks and uncertainty due to an "opaque" financing structure. Paramount says Warner shareholders should tender their shares by Jan. 21.

### Dec. 17: Warner board blasts Paramount's bid

Warner Bros. Discovery formally rejects Paramount's hostile bid, accusing the Ellison family of failing to put money into the deal. Warner discourages stockholders from tendering their shares to Paramount, concluding the Netflix deal is superior and its financing more secure.

### Dec. 16: Kushner pulls out

President Trump's son-in-law Jared Kushner, whose Affinity Partners private equity firm had promised \$200 million, withdraws from Paramount's bidding team.

### Dec. 15: Netflix seeks to soothe concerns

Netflix executives send a note to company staffers to assuage concerns about its proposed takeover. "We see this as a win for the entertainment industry, not the end of it," Netflix Co-Chief Executives Ted Sarandos and Greg Peters wrote. "This deal is about growth: Warner Bros. brings businesses and capabilities we don't have, so there's no overlap or studio closures."

### Dec. 10: The White House sounds off

Trump blasts CNN and its Warner management, saying they've "run CNN into the ground. ... CNN should be sold along with everything else."

That same day, Paramount Chief Executive David Ellison sends a letter to Warner Bros. Discovery shareholders offering them \$30 a share in cash. “We, along with our partner RedBird Capital, believe we are the best stewards not only to build long-term value for the asset but also delight audiences and help cultivate a more vibrant creative community,” David Ellison writes to Warner shareholders.

Paramount goes hostile, refusing to accept defeat in the Warner Bros. auction. David Ellison says Warner Bros. Chief Executive David Zaslav always favored Netflix and that he ignored Paramount’s Dec. 4 offer. “We never heard back,” Ellison tells CNBC.

## Dec. 5: Netflix and Warner Bros. Discovery announce deal

Netflix and Warner Bros. Discovery unveil Netflix’s \$72-billion deal that would allow the streamer to turbocharge its movie and television production capabilities and take control of HBO, television’s cultural tastemaker.

“The combination of Netflix and Warner Bros. creates a better Netflix for the long term,” Sarandos tells investors. The deal is valued at \$82.7 billion because it includes taking over some of Warner’s debt.



Paramount Chairman and Chief Executive David Ellison speaks alongside Chief Operating Officer Andy Gordon, far left, and co-Chair Josh Greenstein.

## Dec. 4: Ted’s ultimatum

Three bidders — Netflix, Paramount and Comcast — meet Warner’s deadline to sweeten their bids.

Netflix adds 75 cents a share to its offer, making it \$27.75.

Realizing they could lose a bid that seemed assured, Paramount's executives boost their offer to \$30 a share, up from \$26.50. Chinese firm Tencent is dropped as an investor, but three Middle Eastern sovereign wealth funds contributing \$24 billion remain. The Larry Ellison Trust would contribute \$11.8 billion in equity. Paramount's overall deal is valued at \$108.4 billion.

David Ellison fires off a text to Zaslav at 1 p.m., saying Paramount's latest proposal "addressed all of the issues you discussed ... I have nothing but respect and admiration for you and the company. It would be the honor of a lifetime to be your partner and to be the owner of these iconic assets."

Zaslav and his board grapple with the ultimatum that Sarandos had delivered that afternoon. In a phone call with Zaslav, Sarandos tells him that Netflix wants a deal done "that evening, or it would withdraw its proposal and withdraw from the process."

Warner's board approves the Netflix deal. Netflix's board also unanimously approves its proposed \$72-billion acquisition of Warner Bros. and HBO, which would provide \$27.75 a share to Warner shareholders .

### Dec. 3: Paramount calls a foul

Zaslav tells David Ellison Paramount's bid wasn't the highest, and Paramount's proposed financing terms "would be challenging for the [Warner] Board to accept." Zaslav says Paramount's bid needs to be "fully backstopped" by the Ellison family and RedBird Capital Partners.

Paramount executives voice fears Zaslav has long favored Netflix's bid. Paramount's lawyers in a letter accuse Warner of embarking on "a myopic process with a predetermined outcome that favors a single bidder."

Warner disputes the allegations, saying that Paramount's letter relied on incomplete information and made "assertions [that] had no factual basis whatsoever."

### Dec. 1: Deadline pressure

The three bidders face a deadline for second-round proposals. Netflix, Comcast and Paramount submit detailed offers, including details about their financing.

Comcast proposes combining its NBCUniversal media company with Warner Bros. and HBO; Netflix improves its offer for the studios and HBO. Paramount increases its offer to \$26.50 a share. Paramount discloses for the first time that "certain Middle Eastern investors would be included as part of [Paramount's] equity financing consortium."

Paramount's consortium includes seven investors, including the Lawrence J. Ellison Revocable Trust (\$11.8 billion); Saudi Arabia's Public Investment Fund (\$10 billion); Abu Dhabi's L'imad Holding Company (\$7 billion), Qatar Investment Authority (Qatar) (\$7 billion) and the Chinese firm Tencent (\$1 billion). Redbird Capital Partners, which is a minority investor in Paramount Skydance, agrees to contribute \$300 million and Kushner's private firm Affinity Partners would chip in \$200 million. The bid "did not include any commitment or backstop by any member of the Ellison family," Warner said in a filing.

### Nov. 29: Who's on your team?

Warner's legal advisors meet with their Paramount counterparts to scrutinize the financing. Paramount's documents stop short of promising that the Ellisons are "backstopping" the equity portion of the deal, as promised. Warner asks who else is joining Paramount's bidding team? Its lawyers raise "concerns regarding the composition of the equity consortium, noting potential risks associated with non-U.S. investors."

### Nov. 24: Pushing for a deal

Larry Ellison and David Ellison meet David Zaslav for dinner, pitching him on their vision to combine Paramount and Warner. The Ellisons reiterate an earlier invitation for Zaslav to stay on as co-CEO and co-chairman of the combined company should Paramount prevail.



Oracle co-founder Larry Ellison and his son, David Ellison, in 2013.

## Nov. 20: Industry titans offer billions

The three bidders submit first-round offers for Warner Bros. Discovery.

Paramount offers \$25.50 a share, with 85% of the bid in cash, adding that Larry Ellison and RedBird Capital Partners would underwrite the full equity portion of the deal. Paramount also offers to pay Warner \$5 billion should the deal go south. Paramount says the “Ellison family and RedBird [Capital Partners] will commit to fund the full \$34.5 billion [equity portion] in cash” but add that other “highly capitalized partners” could join .

Netflix offers \$27 a share; its bid was 81% cash, and the remainder in Netflix stock. .



Warner Bros. Discovery Chief Executive David Zaslav wanted to break Warner into two separate companies.

## Nov. 18: Reports of Middle Eastern money

[Variety reports](#) that three Middle Eastern sovereign wealth funds have signed up to help Paramount buy Warner. Paramount issues a statement, calling the report “categorically inaccurate.” A Paramount advisor called Warner’s banker, and also dismisses the report, saying Paramount would make a “clean bid for the whole thing.” (It was later revealed the three Middle Eastern royal families were contributing \$24 billion.)

## Nov. 17: An ear for Ellison

Zaslav meets again with David Ellison to discuss Paramount’s pursuit.

## Nov. 16: Sarandos sit-down

Zaslav meets in-person with Sarandos to learn more about Netflix's interest.

## Nov. 13: Paramount brings a crowd

Warner Bros. management hosts a presentation to bidders in Century City attended by 74 representatives of Paramount. Zaslav acknowledges he wants to proceed with his plan to separate Warner Bros. into two companies "rather than engaging in a sale process," according to a Paramount filing.

In a CNBC appearance, John Malone, chairman emeritus of Warner Bros. Discovery, complains that Paramount "interrupted" Warner's plans to break the company into two parts and suggests Netflix is a stronger bidder.

## Oct. 23: Mystery firm surfaces

The founder of an undisclosed media company, identified in Warner's filings as "Company C," calls Warner Chief Financial Officer Gunnar Wiedenfels to discuss a potential deal for Warner's cable channels, including CNN and Food Network.

## Oct. 21: 'For Sale' sign goes up

After three unsolicited offers from Paramount, Warner's board of directors opens the auction, telling prospective suitors they can bid for the entire company — or a combination of its parts.

## Oct. 16: Ted's on the line. Brian Roberts calls too

Netflix Co-Chief Executive Ted Sarandos calls David Zaslav to express Netflix's desire to acquire HBO, HBO Max streaming service and the Warner Bros. studios. Comcast Chief Executive Brian Roberts also calls to reveal his company's interest in a merger of assets.

## Oct. 13: Another try

Paramount's board approves a third bid — \$23.50 a share — for Warner Bros. Paramount would pay 80% in cash and 20% in Paramount shares. Warner's board unanimously rejects the overture.

## Oct. 9: Larry makes the case, again

Larry Ellison and Zaslav meet again, via video-conference call, to hash out Warner's rejection of Paramount's proposal. It's the second video call between the two moguls.

## Oct. 8: Netflix downplays merger rumors

Netflix co-Chief Executive [Greg Peters](#) downplays interest the streamer might have in Warner Bros. at a Bloomberg media conference, saying big media mergers "don't have an amazing track record," and that the streamer had a legacy of "being builders rather than buyers."

Earlier that day, Zaslav notifies David Ellison that Warner's board had unanimously rejected Paramount's second bid.



*Greg Peters, co-chief executive of Netflix, in Idaho at the Allen & Company Sun Valley Conference in July.*

### Sept. 30: Dangling a deal

David Ellison submits a second unsolicited bid for Warner Bros. at \$22 a share. This bid would be 67% cash and 33% in Paramount stock. Ellison also offers a sweetener: Zaslav can stay on as co-CEO and co-chairman of the combined company.

### Sept. 24: Larry Ellison is on the line

Billionaire Larry Ellison — Paramount's largest stockholder — appears on a virtual call with Zaslav, who is joined by Malone, Warner's chairman emeritus. The men discuss Paramount's interest in Warner Bros. and Zaslav makes his case that his plan to separate Warner into two companies will “unlock” more value for shareholders.

### Sept. 22: Thanks, but no thanks

Zaslav sends a letter to David Ellison saying Warner's board unanimously rejects Paramount's offer as “inadequate.” The company is plans to continue on its path to break Warner into two separate companies. Later, David Ellison calls Zaslav and asks him to speak with his father.

## Sept. 15: Warner's board is skeptical

Warner Bros. Discovery board meets to discuss Ellison's overture. Board members believe the Paramount proposal "significantly undervalued" Warner, in part, because the Paramount deal was heavily tied to Paramount's stock price which had soared following the leak of the company's interest in Warner.

## Sept. 14: Zaslav and Ellison exchange pleasantries

Zaslav welcomes Paramount CEO David Ellison to his Beverly Hills home, where Ellison outlines his company's proposed \$19-a-share offer. Paramount says it would pay with 60% in cash and 40% in Paramount stock. Ellison follows up the meeting with a letter outlining Paramount's bid.

## Sept. 12: The offer

Paramount's board votes unanimously to make a bid for Warner Bros. Discovery.

## Sept. 11: The Ellisons' next target

Wall Street Journal reports that Paramount is preparing an bid for Warner Bros. Discovery. The story surprises Warner executives who said they were unaware Paramount was poised to strike. Warner shares soar nearly 30%.



Paramount Pictures in Hollywood.

## Aug. 7: A done deal

David Ellison and RedBird Capital Partners complete their long-planned \$8-billion takeover of Paramount Global, ushering in the Ellison era at the Melrose Avenue studio. Almost immediately, Paramount's board meets to discuss plans to go after Warner Bros.

## July 24: Paramount-Skydance gets the green light

Federal Communications Commission, including its Chairman Brendan Carr, approves the Ellison firm Skydance as the new owner of Paramount, which includes CBS, MTV, Comedy Central and the Paramount Pictures movie studio. Carr's approval comes three weeks after Paramount agrees to pay President Trump \$16 million to settle a lawsuit he brought against CBS over edits of a "60 Minutes" interview prior to the 2024 election.



*Netflix co-Chief Executive Ted Sarandos*

## June 9, 2025: Splitting Warner

Warner Bros. Discovery board announces plans to split the company. It wants to spin off Warner Bros. film and television studios, HBO and HBO Max into a company called Warner Bros. The second entity is to be renamed Discovery Global, and include Warner's basic cable channels, including CNN, TBS, TNT and HGTV.

## July 7, 2024: David Ellison wins Paramount

After nearly a year of wooing, tech scion David Ellison and his Skydance Media sign a deal with heiress Shari Redstone to buy her struggling media company, Paramount.



A graphic demonstrating AI podcasting (TheWrap); An advertisement for "The Wizard of Oz" at the Las Vegas Sphere (Photo by Ethan Miller/Getty Images)

PRO

## Media and Entertainment's Biggest Innovations of 2025

Artificial intelligence brought evolution to the entertainment industry in 2025, but that's not all that changed this year



Casey Loving

December 26, 2025 @ 6:32 AM



Hollywood isn't traditionally known as a fount of innovation. But with the rise of artificial intelligence driving new ways of thinking, that's changing.

The year saw the industry take some big swings, like the Las Vegas Sphere getting into the theatrical business with an enhanced version of "The Wizard of Oz," or the revival of a long-dead format for cinephiles.

Then there's AI, a technology that Hollywood is still coming to grips with given its potential to disrupt, well, everything.

You can check out how it'll impact the broader industry in our AI preview (link to Roger's story when it's live). It played a key role in a few items on this list.

Without further ado, here are some of media and entertainment's biggest innovations in 2025.



## The Las Vegas Sphere enters the movie business

The Las Vegas Sphere made headlines in late August when it entered the movie business with a new cinematic model, starting with the 1930s Americana classic “The Wizard of Oz.” The Sphere used digital effects artists and artificial intelligence to remaster the Victor Fleming classic for its unique wraparound screen, adding environmental elements (such as simulated wind during the tornado sequence) to make the experience more immersive. Artificial intelligence helps expand the film, showing characters and environments that were previously off-screen in various shots.

Financially, the experiential screening became a quick success, nearly selling out its opening weekend with an approximate \$650,000 per-show average. In early September, “The Wizard of Oz at Sphere” was found to be generating up to \$2 million per day, placing future potential film adaptations on the table. CEO James Dolan also noted plans to add more Sphere locations – another sign that “The Wizard of Oz’s” revamp likely won’t be a cinematic one-and-done.

## AI Enters the Podcasting Space

2025 saw AI take on an increased presence across various places in the entertainment industry, with artificial intelligence already firmly established in the worlds of film and music. One of the more surprising developments was the advent of AI podcasting.



The eight-employee startup Inception Point AI had already created more than 175,000 AI-generated podcasts as of Tess Patton's Nov. 17 reporting in *TheWrap*, with the company adding 3,000 podcasts to its number each week. These podcasts cover a wide range of topics, with AI mimicking different hosts and personalities to serve as "edutainment" comparable to an "audio version of Reddit or Wikipedia."

These podcasts aren't just being added into the void, either. Quiet Please, a network used by Inception Point AI, saw 12 million lifetime episode downloads and 400,000 subscribers as of mid-November. At a cost of only \$1 per episode, Inception Point CEO Jeanine Wright said she sees a lot of value in creating such a massive supply of easy-to-produce pods on various topics. Wright added that this ability to cover wide varieties without employing writers, editor or real hosts allows them to target hyper-specific groups without worrying about landing on the top of the charts.

"Riches are in the niches, for sure," Wright told Patton. "My friends in the podcasting industry, they'll ask, 'Do you have any show that's in the top 10? How are your shows charting?' We don't even think about it like that."

The development comes at a crucial time in the podcasting space, with Riverside reporting in October that more than 584 million people listened to podcasts in 2025, with an expected 619 million listeners by 2026. Riverside also projected podcasting to be a \$17.59 billion by 2030. Meanwhile, even companies like Netflix are hopping further onto the podcasting train, with the streamer announcing Tuesday that it was partnering with iHeartMedia in an exclusive video podcasting deal. This isn't the first such deal the streamer has made in 2025, with a similar partnership between Netflix and The Ringer on the way for video podcasts in 2026.

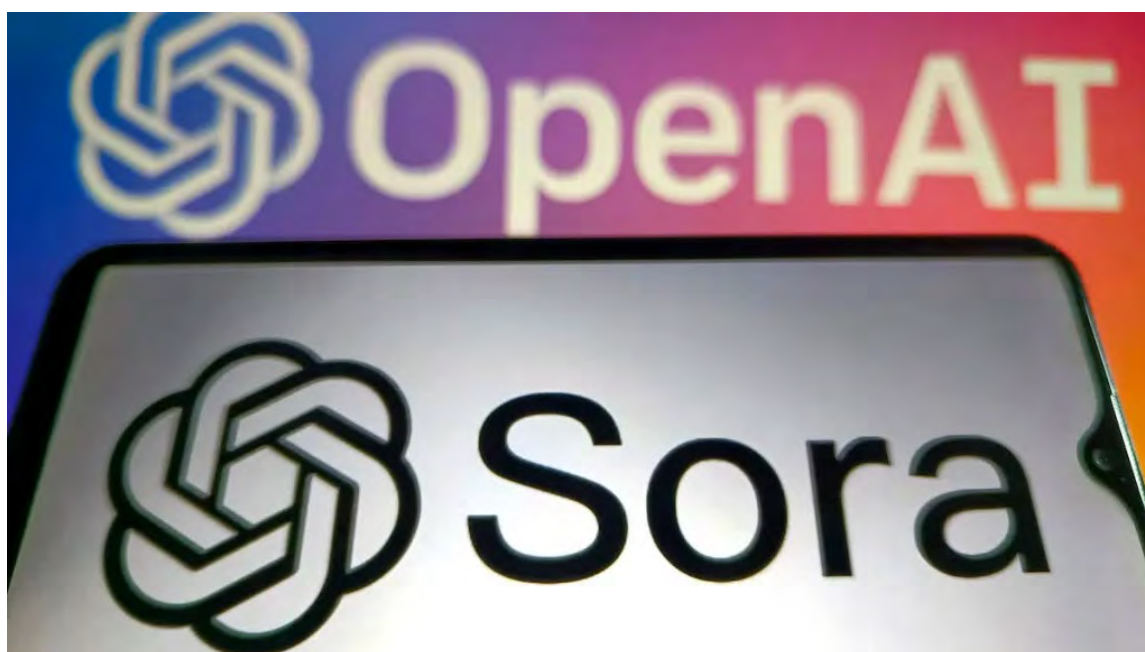
## Letterboxd gives undistributed festival films a home

Popular cinema-based social media service Letterboxd announced that it would launch its own streaming service: The Letterboxd Video Store. Rather than housing a massive library, however, Letterboxd aims to offer its customers films that are largely under seen, offering a collection of hidden gems that may otherwise be hard to find.

At launch, four festival titles made their way onto the service with a \$20 PVD price point: “It Ends,” “Kennedy,” “The Mysterious Gaze of the Flamingo” and “Sore: A Wife From the Future.” There were also five older films featured in the Video Store’s Lost and Found section for “Underseen underdogs with stellar star ratings.” These rentals ranged between \$4 and \$10.

This notably includes films that received positive reception on the festival circuit but failed to find proper distribution. The service could prove to be a life raft for low-budget filmmakers, giving them a broader opportunity to get their films shown to wide audiences once their film festival run has completed. Letterboxd couldn’t have launched this at a better time, with Sundance Film Festival facing record-low sales in 2025.

The service has already started paying off for the creators. Just over a week after the Letterboxd Video Store launched, Neon announced that it had picked up “It Ends” for theatrical distribution in 2026.



OpenAI launches the AI video generation model Sora. (Credit: Costfoto/NurPhoto via Getty Images)

## Sora 2 makes waves in Hollywood

While ChatGPT's Sora video generation tool went wide in late 2024, Sora 2 launched in September 2025 complete with a new TikTok-like social media platform, raising a new set of concerns for Hollywood. The text-to-video AI generator experienced immediate pushback when it forced film studios and IP owners opt out of their property being featured in the video situations rather than allowing them to opt in. With Hollywood already on edge about ethical questions over copyright, ownership and employee rights raised by AI, Sora 2 quickly worsened concerns.

Disney was one company that quickly took the improved text-to-video service to task.

“OpenAI's copying, distribution, public display, and/or public performance of Disney's copyrighted works and characters without authorization is copyright infringement, and Disney is not required to 'opt out' of inclusion of its works in Sora/Sora 2 or any other OAI system to preserve or pursue its rights under copyright law,” a letter from Disney read.

Disney's relationship with Sora 2 changed, however, when the company in mid-December made a \$1 billion investment in OpenAI. Disney also struck a three-year deal allowing Sora users access to more than 200 characters owned by a company for use in AI-generated short-form social media videos. This deal, which will go into effect in early 2026, came at a time when Sora's popularity was reportedly on the decline — with Disney potentially legitimizing the further use of Hollywood property in AI videos.

## “One Battle After Another” revives a long-dead film format

At the tail end of 2024, Brady Corbet's “The Brutalist” made headlines for being the first film in decades to be largely shot in the old VistaVision format. Prior to this, the last movie shot mostly in VistaVision was Marlon Brando's “One-Eyed Jacks” — a film that released in 1961.

VistaVision is a high-resolution, widescreen format dating back to the 1950s. Films shot in VistaVision would place 35mm negatives horizontally rather than vertically, thus allowing for higher quality prints. This came up at the same time as formats like CinemaScope and Cinerama, part of a Hollywood push to create new kinds of exhibition in a bid to attract audiences. VistaVision largely disappeared for decades as other fine-grained options became industry standard. It remained in use for visual effects work and stray scenes, but never as the primary method of shooting for a film.

However, “The Brutalist” would not be the first film this century to be both shot and projected in VistaVision. That honor would have to wait until the release of Paul Thomas Anderson’s 2025 Oscars contender “One Battle After Another.” Only four commercial locations in the world were capable of screening “One Battle After Another” in this format: the Quentin Tarantino-owned Vista Theatre in Los Angeles, the Regal Union Square 17 in New York, the Coolidge Corner Theater in Boston and the Odeon Leicester Square in London.

These theaters experienced frequent sellouts for VistaVision screenings of the PTA film which has grossed more than \$200 million. Other films shot in VistaVision are on the way, including Emerald Fennell’s “Wuthering Heights,” Greta Gerwig’s first “Narnia” film and the next feature from director Alejandro G. Iñárritu. Yorgos Lanthimos’ 2025 film “Bugonia” was also shot in the format.

The return of VistaVision highlights a trend of premium film formats becoming a big selling point for a significant niche of moviegoers. Earlier this year, Ryan Coogler’s “Sinners” found itself at the center of a similar phenomenon, selling out the few theaters in the country capable of projecting the movie in the IMAX 70mm film format. “Sinners” has since been rereleased in IMAX 70mm more than once.

## YouTube gives creators an AI assist

While creatives across industries are concerned about the ramifications of AI’s continued advancement, there remains the opportunity for the technology to make everyday grueling tasks a little easier. In September, YouTube rolled out more than 30 distinct tools to help creators, several of which involved AI in some form or another.

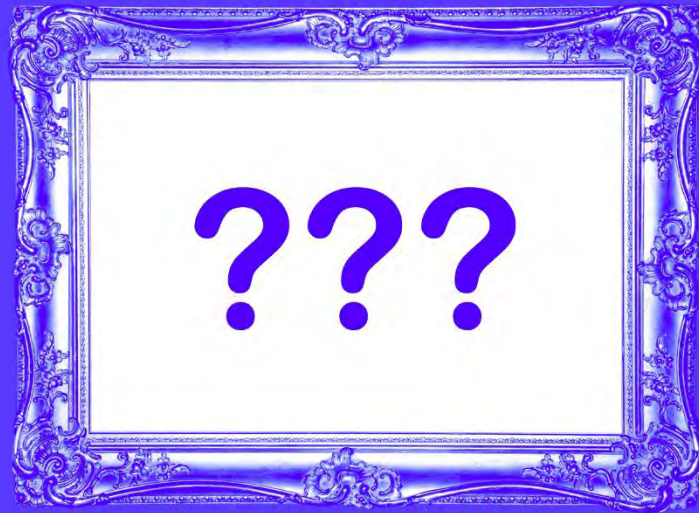
One of the most notable tools in this rollout was Ask Studio, a native AI chatbot that helps YouTube creators parse through data and metrics to better understand how to best serve their channels. Ask Studio cuts through a mountain of information to give creators up-to-date information such as audience and device demographics, suggest types of content and much more.

“One of the wonderful things about being a creator is that you have a lot of information, and you can acknowledge the audience’s preferences and comments,” Colin Rosenblum, co-host of creator advice podcast “Colin and Samir,” told TheWrap’s Kayla Cobb. “I found in the limited time that we’ve played with Ask Studio, we can understand our audience a lot better.”

Ask Studio is but one of many innovations YouTube unveiled in 2025 meant to assist creators in an ever-changing industry. The service also gave its users the ability to change what sponsorships appear in long-form videos after their release. This allows creators greater revenue opportunities as they can dynamically plug new sponsorships into old videos rather than having one advertisement live on forever.

+ AI + ENTERTAINMENT + REPORT

## Hollywood cozied up to AI in 2025 and had nothing good to show for it



/ The technology dominated the entertainment discourse, but there's yet to be a series or movie that shows AI's potential.

by **Charles Pulliam-Moore** Dec 25, 2025, 2:00 PM GMT+1

AI isn't new to Hollywood — but this was the year when it really made its presence felt. For years now, the entertainment industry has used different kinds of generative AI products for a variety of post-production processes ranging from de-aging actors to removing green screen backgrounds. In many instances, the technology has been a useful tool for human artists tasked with tedious and painstaking labor that might have otherwise taken them inordinate amounts of time to complete. But in 2025,

Hollywood really began warming to the idea of deploying the kind of gen AI that's really only good for conjuring up text-to-video slop that doesn't have all that many practical uses in traditional production workflows. Despite all of the money and effort being put into it, there's yet to be a gen-AI project that has shown why it's worth all of the hype.

This confluence of Hollywood and AI didn't start out so rosy. Studios were in a prime position to take the companies behind this technology to court because their video generation models had clearly been trained on copyrighted intellectual property. A number of major production companies including Disney, Universal, and Warner Bros. Discovery did file lawsuits against AI firms and their boosters for that very reason. But rather than pummeling AI purveyors into the ground, some of Hollywood's biggest power players chose instead to get into bed with them. We have only just begun to see what can come from this new era of gen-AI partnerships, but all signs point to things getting much sloppier in the very near future.

Though many of this year's gen-AI headlines were dominated by larger outfits like Google and OpenAI, we also saw a number of smaller players vying for a seat at the entertainment table. There was Asteria, Natasha Lyonne's startup focused on developing film projects with "ethically" engineered video generation models, and startups like Showrunner, an Amazon-backed platform designed to let subscribers create animated "shows" (a very generous term) from just a few descriptive sentences plugged into Discord. These relatively new companies were all desperate to legitimize the idea that their flavor of gen AI could be used to supercharge film / TV development while bringing down overall production costs.



A Showrunner-created clip featuring the likenesses of Donald Trump and Abraham Lincoln.

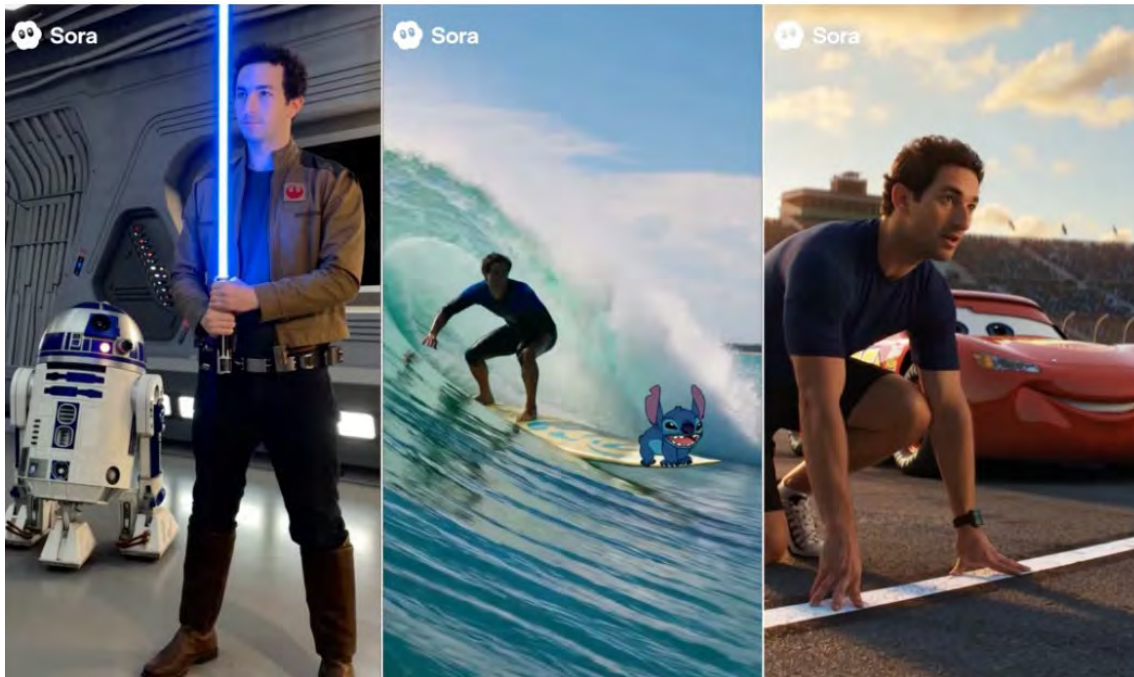
Asteria didn't have anything more than hype to share with the public after announcing its first film, and it was hard to believe that normal people would be interested in paying for Showrunner's shoddily cobbled-together knockoffs of shows made by actual animators. In the latter case, it felt very much like Showrunner's real goal was to secure juicy partnerships with established studios like Disney that would lead to their tech being baked into platforms where users could prompt up bespoke content featuring recognizable characters from massive franchises.

That idea seemed fairly ridiculous when Showrunner first hit the scene because its models churn out the modern equivalent of clunky JibJab cartoons. But in due time, Disney made it clear that — crappy as text-to-video generators tend to be for anything beyond quick memes — it was interested in experimenting with that kind of content. In December, Disney entered into a three-year, billion-dollar licensing deal with OpenAI that would let Sora users make AI videos with 200 different characters from Star Wars, Marvel, and more.

Netflix became one of the first big studios to proudly announce that it was going all-in on gen AI. After using the technology to produce special effects for one of its original series, the streamer published a list of general guidelines it wanted its partners to follow if they planned to jump on the slop bandwagon as well. Though Netflix wasn't mandating that filmmakers use gen AI, it made clear that saving money on VFX work was one of the main reasons it was coming out in support of the trend. And it wasn't long before Amazon followed suit by releasing multiple Japanese anime series that were terribly localized into other languages because the dubbing process didn't involve any human translators or voice actors.

Amazon's gen-AI dubs became a shining example of how poorly this technology can perform. They also highlighted how some studios aren't putting all that much effort into making sure that their gen AI-derived projects are polished enough to be released to the public. That was also true of Amazon's machine-generated TV recaps, which frequently got details about different shows very wrong. Both of these fiascos made it seem as if Amazon somehow thought that people wouldn't notice or care about AI's inability to consistently generate high-quality outputs. The studio quickly pulled its AI-dubbed series and the recap feature down, but it didn't say that it wouldn't try this kind of nonsense again.

All of this and other dumb stunts like AI "actress" Tilly Norwood made it feel like certain segments of the entertainment industry were becoming more comfortable trying to foist gen-AI "entertainment" on people even though it left many people deeply unimpressed and put off. None of these projects demonstrated to the public why anyone except for money-pinching execs (and people who worship them for some reason) would be excited by a future shaped by this technology.



Disney-provided examples of its characters in Sora AI content. Image: Disney

Aside from a few unimpressive images, we still haven't seen what all might come from some of these collaborations, like Disney cozying up to OpenAI. But next year AI's presence in Hollywood will be even more pronounced. Disney plans to dedicate an entire section of its streaming service to user-generated content sourced from Sora, and it will encourage Disney employees to use OpenAI's ChatGPT products. But the deal's real significance in this current moment is the message it sends to other studios about how they should move as Hollywood enters its slop era.

Regardless of whether Disney thinks this will work out well, the studio has signaled that it doesn't want to be left behind if AI adoption keeps accelerating. That tells other production houses that they should follow suit, and if that becomes the case, there's no telling how much more of this stuff we are all going to be forced to endure.

Dec 26, 2025 7:30am PT

## Box Office Studio Report Card: Warners' Bets Pay Off, Disney Scores but Marvel Struggles, Tom Cruise Can't Save Paramount

By Rebecca Rubin, Brent Lang



Disney / Warner Bros. / A24 / Universal / Paramount

Family films flourished, video game adaptations triumphed, and superheroes flew too close to the sun. Welcome to 2025 at the multiplexes!

It was a roller-coaster year at cinemas and for the studios tasked with keeping their screens filled. Warner Bros. enjoyed an epic run at the box office, fielding hits as diverse as a vampire flick set in the Jim Crow South (“Sinners”), an old-school star-driven racing drama (“F1: The Movie”) and a sandbox-game-turned-big-screen-smash (“A Minecraft Movie”). Meanwhile Paramount, which spent hundreds of millions of dollars on yet another “Mission: Impossible,” barely released anything that turned a profit.

And then there's Disney, which backed three movies that topped \$1 billion (we're assuming that will be the case with "Avatar: Fire and Ash") and stands out as the only studio to cross a combined \$6 billion globally. But the studio also distributed nearly twice as many big-budget duds ("Elio," "Snow White" and "Tron: Ares," to name a few). More troubling, Marvel, once Hollywood's biggest hitmaker, struggled to regain its mojo. It's all coming down to next year's "Avengers: Doomsday" to get the franchise back on course.

Our annual report card includes the five major studios as well as A24, which is nominally an indie, but spent lavishly on "The Smashing Machine" and "Marty Supreme." But it doesn't include streamers such as Amazon and Apple, which didn't release enough movies in cinemas for us to judge their slate. Come on, guys, start spending those Bezos bucks!

As 2025 draws to a close, it's time for Hollywood to get its report card. Some of you may not want to hang it on your fridge.

## Disney

**Highs:** "Lilo & Stitch" (\$1.03 billion against a \$100 million budget), "Zootopia 2" (\$1.31 billion against a \$150 million budget), "Freakier Friday" (\$153 million against a \$42 million budget), "Avatar: Fire and Ash" (\$506 million and counting against a \$250 million+ budget)

**Lows:** "Captain America: Brave New World" (\$415 million against a \$180 million budget), "Snow White" (\$205 million against a \$250 million budget), "Elio" (\$154 million against a \$150 million budget) "Tron: Ares" (\$142 million against a \$180 million budget), "Predator: Badlands" (\$181 million against a \$105 million budget), "Ella McCay" (\$4 million against a \$35 million budget)

**Takeaways:** Disney deserves props for fielding two (and likely three after "Avatar: Fire and Ash" gets through the holiday season) billion-dollar hits, a feat that illuminates the chasm between the studio and its rivals, none of whom had a single film cross \$1 billion since 2023. Yet almost nothing else worked for Disney beyond the live-action "Lilo & Stitch" remake, "Zootopia 2" and "Avatar 3." Marvel continued its lousy streak, producing three consecutive commercial duds in "Captain America: Brave New World," "Thunderbolts" and "The Fantastic Four: First Steps." (Next year's Sony-produced "Spider-Man: Brand New Day" and "Avengers: Doomsday" can't arrive soon enough.) "Elio" underscored Pixar's continued struggle to launch original animation. Meanwhile, "Snow White," "Tron: Ares" and "Predator: Badlands" proved that some aging properties are better left in the vault. That's a problem for Disney, which relies almost entirely on recycling what's worked in the past. Let it be a mantra for Hollywood: Brand recognition doesn't equal box office dollars.

**Grade:** B

## Paramount

**Highs:** “Smurfs” (\$124 million against a \$58 million budget), “The Naked Gun” (\$102 million against a \$42 million budget), “Regretting You” (\$90.4 million against a \$30 million budget)

**Lows:** “Mission: Impossible – The Final Reckoning” (\$598 million against a \$400 million budget), “Roofman” (\$33 million against a \$20 million budget), “The Running Man” (\$68 million against a \$105 million budget)

**Takeaways:** In its defense, Paramount spent most of the past year stuck in a painful limbo as it waited for government regulators to approve its sale to Skydance. That left studio executives – many of whom correctly deduced they’d be shown the exit as soon as David Ellison’s crew took over – punching the clock. Paramount did write a blank check to Tom Cruise, only to find that he had embarked on one impossible mission too many. It also gambled that Edgar Wright and Glen Powell could crack “The Running Man,” the second adaptation of the Stephen King novel; the first attempt flopped when it hit theaters with Arnold Schwarzenegger. Sadly, the pair shouldn’t have bothered lacing up their sneakers. Paramount fielded a few cost-effective hits, like “Smurfs” and “The Naked Gun,” but these are not the kind of modest successes one expects from one of Hollywood’s most storied studios. Will the new management fare better?

**Grade:** C

## Sony

**Highs:** “Demon Slayer: Infinity Castle” (\$664 million against a \$20 million budget), “Chainsaw Man” (\$153 million), “One of Them Days” (\$51 million against a \$14 million budget), “Karate Kid: Legend” (\$117 million against a 45 million budget), “28 Years Later” (\$151 million against a \$60 million budget), “I Know What You Did Last Summer” (\$64.8 million against an \$18 million budget), “Materialists” (\$71 million at the international box office)

**Lows:** “Caught Stealing” (\$32 million against a \$40 million budget), “A Big Bold Beautiful Journey” (\$20 million against a \$45 million budget)

**Takeaways:** Sony didn’t have any home runs, but it also avoided any strikeouts. It wasn’t a terribly strong year for the studio, to be sure. But we’re grading based on what’s been released and not what *could have been*. Anime was a massive boon, with Crunchyroll’s “Demon Slayer” and “Chainsaw Man” scoring back-to-back wins while demonstrating a voracious appetite for manga adaptations in the U.S. The studio also kept the theatrical comedy alive with the Keke Palmer and SZA-led “One of Them Days,” and turned A24’s romantic drama “Materialists” into an international hit.

Neither “Karate Kid: Legend” nor “I Know What You Did Last Summer” were necessary sequels, but both films scraped together modest grosses. As for “A Big Bold Beautiful Journey,” the collective wattage of Margot Robbie and Colin Farrell couldn’t overcompensate for terrible reviews and bad buzz. Star power only gets audiences to theaters if the movie is, ya know, good.

**Grade:** B

## Universal

**Highs:** “How to Train Your Dragon” (\$636 million against a \$150 million budget), “Jurassic World Rebirth” (\$868 million against a \$180 million budget), “Black Phone 2” (\$132 million against a \$30 million budget), “Wicked: For Good” (\$488 million and counting against a \$150 million budget), “Five Nights at Freddy’s 2” (\$206 million against a \$36 million budget)

**Lows:** “Wolf Man” (\$34 million against a \$25 million budget), “Love Hurts” (\$17 million against a \$18 million budget), “M3GAN 2.0” (\$39 million against a \$25 million budget), “Him” (\$28 million against a \$27 million budget)

**Takeaways:** Sequels and reboots delivered in a big way for Donna Langley and her team. On paper, rebooting “Jurassic World” a mere three years after the last installment in the “when dinosaurs attack” franchise might have seemed like a bad idea. But it turns out people really like watching velociraptors dine out on some pesky humans, especially when Scarlett Johansson is trying to avoid becoming dessert. The studio also scored with follow-ups to “Wicked” and “Five Nights at Freddy’s” that won’t do anywhere near the same business as their predecessors but should turn a tidy profit. There were flops, of course. But failures like “Wolf Man” and “M3GAN 2.0” didn’t cost much to produce. The main issue that Universal faced is that Blumhouse, which made both those films, was uncharacteristically inconsistent. “Five Nights at Freddy’s 2” and “Black Phone 2” helped the company get back on track, but it needs to deliver new franchises instead of just servicing old ones.

**Grade:** B+

## Warner Bros.

**Highs:** “A Minecraft Movie” (\$958 million against a \$150 million budget), “Sinners” (\$367 million against a \$90 million budget), “Final Destination Bloodlines” (\$315 million against a \$50 million budget), “F1: The Movie” (\$631 million against a \$250 million+ budget fronted by Apple), “Superman” (\$616 million against a \$224 million budget), “Weapons” (\$268 million a \$38 million budget)

**Lows:** “Mickey 17” (\$133 million against a \$118 million budget), “The Alto Knights” (\$10 million against a \$50 million budget), “One Battle After Another” (\$204 million against a \$140 million budget)

**Takeaways:** It’s the comeback of the year. After a rough end to 2024 (“Joker: Folie à Deux,” anyone?) and a rocky start to 2025 (“Mickey 17” and “The Alto Knights” were pricey bombs), the studio rebounded the old-fashioned way — by banking on bold directors and new ideas at a time when reboots and sequels reign supreme. Seven consecutive releases, from video game adaptation “A Minecraft Movie” and Ryan Coogler’s vampire thriller “Sinners” to the Brad Pitt-led sports drama “F1: The Movie” and Zach Cregger’s genre-bending mystery “Weapons,” opened above \$40 million domestically, a first in Hollywood history. Although Paul Thomas Anderson’s comedic adventure “One Battle After Another” isn’t in danger of turning a profit against its hefty \$140 million budget, the film surpassed the \$200 million mark and achieved a milestone by getting adult audiences to theaters for original fare. Plus, “One Battle” could be valuable beyond the balance sheet as a major Oscar contender. This might be Warner Bros.’ last year as a stand-alone studio. If that’s the case, it went out with a bang.

**Grade:** A

## A24

**Highs:** “Materialists” (\$104 million against an \$18 million budget), “Bring Her Back” (\$39 million against a \$10 million budget), “Friendship” (\$16.5 million after being acquired for \$3 million), “Eternity” (\$28 million against a \$12 million budget)

**Lows:** “The Smashing Machine” (\$21 million against a \$50 million budget), “Eddington” (\$13 million against a \$25 million budget), “The Legend of Ochi” (\$4.9 million against a \$10 million budget), “Warfare” (\$33 million against a \$20 million budget), “Death of a Unicorn” (\$15 million against a \$15 million budget)

**Takeaways:** The indie studio is trying to play with the big boys by moving beyond its low-budget roots. But it found out the hard way that spending more money doesn’t always result in bigger profits. Benny Safdie’s “The Smashing Machine,” featuring a change-of-pace performance by Dwayne “the Rock” Johnson as a troubled MMA fighter, was too dark for the actor’s fans and failed to earn the critical acclaim it needed to pack in art-house audiences. Oh, and it cost \$50 million to produce and millions more to market, making it one of the year’s bigger bombs. The same was true of Ari Aster’s “Eddington,” a political satire set during COVID that discovered that most moviegoers would rather memory-hole the pandemic. A24 did score with “Materialists,” a starry rom-com from Celine Song that became a true mainstream hit.

And it has a chance to end things on a high note with “Marty Supreme,” a table-tennis drama starring one-man hype machine Timothée Chalamet. If it scores, A24 deserves some extra credit.

**Grade:** B-

---

# DEADLINE

---

## NEWS

### 2026 U.S. Box Office To Hit \$9B: How Long Can Theatrical Biz Remain Intact Before Netflix-Warner Bros Crushes The Window?

By **Anthony D'Alessandro** @AwardsTony December 26, 2025 5:42pm



'Doomsday,' 'Dune 3,' 'The Mandalorian & Grogu,' 'Super Mario Galaxy' & 'Spider Man Brand New Day'

The domestic box office is forecasted again to hit \$9 billion in 2026.

Wait, we said that last year about this year. What happened? With 2025 expected to file between \$8.8 billion-\$8.9 billion, essentially, it's the difference of one tentpole not working, so, take your pick: Paramount's Running Man, Disney's Tron: Ares and/or Elio.

That miss aside, the domestic box office post-Covid has a good thing going on with the third \$8.5B+ year in a row. How long then can the entertainment industry keep theatrical moviegoing alive in the face of the potential gloom and doom from Netflix's anticipated swallow-up of Warner Bros? The pandemic and the 2023 strikes dashed all hopes of box office rebuilding to a \$10B-\$11B annual business. Give thanks for what we have: the second-best year at the B.O. post Covid after 2023's record \$9B.

Some studio execs, counting the approximate 12-month regulatory period for Netflix to wed Warners, believe that the theatrical business has three years left of great juice before ticket sales head for a downturn — that is if Netflix co-CEO Ted Sarandos collapses the exclusive theatrical window to 17 days.

That's the worst-case scenario, not a calculated forecast by Ernst & Young.

And true, when it comes to David Ellison's bid for Warner Bros, it ain't over till it's over, the Paramount CEO unwilling to go quietly into that night. A Warner Bros combo with the Melrose Ave lot is a whole other set of agita. Still, there's a small sense of ease with Ellison as he's known to be a champion for theatrical; he's even made the lofty promise to keep two major studio slates afloat at 30 movies a year.

The bigger paranoia for the future of moviegoing lies with a Netflix-Warner Bros dystopian future, particularly since the latter has accepted the former's bid officially.

However, at this point in time, there's a mixed bag of theories out there in regards to Netflix's long-term impact on theatrical.

Yes, yes, Sarandos has been on a press tour of late, exclaiming that he's pro-theatrical (despite whatever he's said in the past), that he'll respect the terms of Warner Bros' theatrical commitments for the slate he inherits (figuring it's from 2027 or 2028 onward). Netflix and Warner Bros, aside from HBO Max, arguably complement each other: Netflix gets access to a global theatrical distribution network that they've never had before, a whole other line of cash.

"We're also fully committed to releasing Warner Bros. films in theaters, with a traditional window, so audiences everywhere can enjoy them on the big screen," Sarandos has said to the media.

"There's been a lot of talk about theatrical distribution, so we want to set the record straight: we are 100% committed to releasing Warner Bros. films in theaters with industry-standard windows. While this hasn't been part of our business model until now, we are looking forward to bringing this expertise from Warner Bros. to Netflix," he's also said.

For some of the executive sources, who asked to speak anonymously to us, Netflix's \$83 billion pending purchase of Warner Bros was symbolic in a bad way: A price that high indicates that the streamer is out to decimate the theatrical business.

Why spend all that money, Netflix, when you can license content at a fraction of the cost?

The belief by cynics is that Netflix wants to be a streaming service. The end. Anyone who is watching a movie in a theater, isn't at home watching Netflix. How does the streamer even begin to wrap its head around a downstream ancillary model of international TV windows? Will they [gulp] embrace the cottage industry that is PVOD? But that's so old-fashioned by Los Gatos tech standards. Their desire for a 17-day theatrical window is a farm-to-table model that gets big screen fare on the service ASAP.

However, shorter windows lead to the failure of more movies (particularly original and indie titles), which leads to cinemas closing and rising average ticket prices, which some say are already too high (EntTelligence reports average ticket price was \$13.29 for 2025, premium large format ticket was \$17.65).

Other major studio production bosses have a Zen mindset, and it's that one studio alone can't unilaterally crush the theatrical window. But isn't there a drip factor? Aren't moviegoing patterns already changing post-Covid? The programmatic reason to attend the cinemas has eroded greatly. Exhibit A: All those dark, upscale, sophisticated movies that failed in the fall. One of the reasons blamed is that shorter windows post-pandemic have influenced older adult moviegoers to skip cinemas and wait for titles at home.



(L-R) Netflix-co-CEO Ted Sarandos, WBD Ceo David Zaslav & Netflix co-CEO Greg Peters

Now, there's a faction who gives Sarandos the benefit of the doubt, that he's not completely the grim reaper of theatrical.

Says who? Myriad Warner Bros insiders who heard him and co-CEO Greg Peters speak on Dec. 17 on the Burbank, CA lot. They say he's excited about theatrical and the WB asset, and he relayed that passion. Don't bet against him.

Also, those giving confidence to Sarandos are his former exec colleagues who've relocated to other motion picture streamers. They say he'll size Warner's theatrical business up, notice its worth properly, be open minded, and not destroy it. Not to mention, movies that played in cinemas constantly rank in Netflix's top 10 and are the drivers of subscriptions and views. Currently, Sony has a pay-one U.S. window with Netflix that's up for renewal next year.

"If Netflix wanted to kill theatrical, they could have just bought the top three exhibitors for close to \$20 billion, which is significantly less than Warner Bros," says one cinema partner who is optimistic about a future with the streamer.

The next test how Netflix handles theatrical is with Greta Gerwig's \$200M Narnia movie, which is on a 28-day exclusive window in global Imax auditoriums. Does the movie go wide? That hasn't been announced yet. Netflix just bungled the handling of Rian Johnson's Wake Up Dead Man: A Knives Out Mystery, which didn't play the top three circuits—AMC, Regal and Cinemark—due to a shortened window. As such, the movie made \$4M in its first five days, versus the \$15M+ first week that the previous Netflix-released Knives Out franchise title, Glass Onion, posted (Netflix's defense is that they kept all their awards prestige titles, i.e. Frankenstein, Jay Kelly, A House of Dynamite, on a 17-day theatrical window).



A stat for Netflix to keep in mind: Of the 760 million who attended movies this year in North America per EntTelligence, 21% of them went to see a Warner Bros movie (compare this to Disney, the No. 1 studio, which repped 25% of 2025 annual admissions. Universal pulled in 18.5% of admissions, with Paramount at 6.4%, Sony at 6.3%, Lionsgate at 3.7% and A24 at 2.4%). There are several billion-dollar plus potential tentpole movies in the mix for next year, i.e. Christopher Nolan's The Odyssey, Star Wars: Mandalorian and Grogu, Super Mario Bros Galaxy and Spider-Man: Brand New Day. Some event pics are even fearlessly facing off against each other next Christmas, i.e. Dune: Part III (which will keep Imax screens, and not move) against Avengers: Doomsday. Ya don't get to \$1 billion in 17 days like Zootopia 2 unless people are aware they can't watch the movie in 17 days (successful Disney movies have an exclusive theatrical window to SVOD that's typically 100-plus days). After one of the best Christmas holidays at the B.O. post-Covid at \$68M, and with a mid-budgeted movie like Marty Supreme heading to a \$25M-\$30M 4-day start, along with a 3D spectacle like James Cameron's Avatar: Fire and Ash (already past a half billion worldwide), it's clear the audience still crave the theatrical experience. Audiences delivered Netflix their first No. 1 grossing movie in KPop Demon Hunters Singalong back in August with \$19M. The Stranger Things series finale in theaters over New Year's Eve and Day is buzzed to have sold out myriad auditoriums.

But after the Warner Bros merger honeymoon is over two to three years from now, if Netflix attempts to take the industry to a 17-day theatrical window, who will stop them? Will exhibition truly backstop them?



Or will they cave in, out of financial desperation, like they did when they played KPop Demon Hunters after the movie already streamed on Netflix for about a month? Would they reject playing Matt Reeves' *The Batman 2* on a 17-day window? Or play it, because it's Batman? The movie is currently dated for an Oct. 1, 2027 release. Will the Academy of Motion Picture Arts and Sciences protect the theatrical window by insisting that all movies yearning to qualify for the Oscars play at least 30 days exclusively in cinemas? Highly unlikely as Netflix is already a \$5M-\$10M donor to the Academy Museum. Will the talent reps rise up like they did against former WarnerMedia CEO Jason Kilar's popcorn project and speak truth to power? And anti-trust federal regulators? Hello, Bueller, are you there?

No doubt, it will take a village to keep the legacy studio model and the theatrical business alive.

Observes one film financier about the streamer vs. theatrical hostility: "A casino is a great business, yes, for the owners of the casino. It's bad for everyone else. Everyone who goes through it is a loser, and it's bad for the town where the casino exists. It's bad for culture at large. Likewise, a streaming service is a great business for the owner of an SVOD service. Stable cash, no risk to your content. But is it a great business for culture? No."



PRO

## How DC Finally Beat Marvel at the Box Office

“Superman” outgrossed every Marvel Studios film this year, marking a turning point for the DC brand



Umberto Gonzalez

December 26, 2025 @ 6:00 AM



All it took was the Man of Steel — and a little color.

For the first time in years, DC has something to celebrate when it comes to their film franchise, as “Superman” grossed over \$616 million worldwide, making it the highest-grossing superhero film of 2025 — and, crucially, outgrossing every single Marvel release. It’s the first time this has happened since 2008, when “The Dark Knight” grossed over a billion worldwide.

Marvel Studios released three superhero movies this year — “Captain America: Brave New World,” “Thunderbolts” and “The Fantastic Four: First Steps” — and none reached “Superman’s” box office haul, with “The Fantastic Four: First Steps” serving as its

highest grosser at just \$521 million. It's a stunning reversal of fortune for the MCU, which was churning out \$700 million – \$1 billion-grossing hits in the leadup to “Avengers: Endgame.”

And the disappointing performance opened a window when DC needed it most, as “Superman” served as the launching pad for an entire new vision for the franchise after its collapse in 2023 when all four of its releases – “Shazam!” and “Aquaman” sequels, “The Flash” and “Blue Beetle” – disappointed at the box office. It also came amid broader concerns about the lasting appeal of comic book movies, which remain a question overseas.

Peter Safran and James Gunn, the dynamic duo running DC Studios, delivered with “Superman” and now have a slate of projects lined up through 2027, including “Supergirl,” “Clayface,” sequels to “Superman” and “The Batman,” and HBO series “Lanterns.” All while Netflix is set to acquire Warner Bros. for \$82.7 billion, with Lightshed analyst Rich Greenfield calling DC Studios “the single greatest opportunity” in the deal.

“Superman” generated more than \$100 million in profit for Warner Bros. through theatrical revenue, streaming and merchandise, according to an insider. But the bigger accomplishment may be what Safran and Gunn have done behind the scenes: uniting DC's historically fractured publishing, film, gaming and consumer products divisions for the first time.



James Gunn and Peter Safran attend the “Superman” Fan Event in London’s Leicester Square on July 02, 2025 in London, England. (Photo by Tristan Fewings/Getty Images for Warner Bros)

“James Gunn and Safran went into this knowing they can’t retread the same ground over and over again,” Fandango’s movie analytics director Shawn Robbins told TheWrap of the revamp.

“But they also knew that they had to connect with today’s younger audience and get younger generations and even some of the older generation off the couch and out to the theater to see the 10th Superman movie. That was a big challenge for them.”

## The Safran-Gunn turnaround

Safran and Gunn took over DC Studios after Warner Bros. Discovery CEO David Zaslav read Gunn’s script for “Superman.” Safran came to the job after producing “Aquaman,” which remains DC’s highest-grossing film at \$1.15 billion worldwide, and Gunn leaped at the chance to co-run DC’s universe after earning acclaim for Marvel’s “Guardians of the Galaxy” franchise.

As their first order of business, Safran and Gunn shut down the previous regime’s DC Extended Universe (DCEU), launched the DC Universe (DCU) and rebuilt the Man of Steel from scratch.

“Superman was brought back to his more colorful variety, brought back to a more everyman type of mood,” Robbins said. “With Superman, there just really had not been a tried and true classic Superman film without retelling an origin story in a very long time. And for not only older fans, that was fresh, but there’s a whole generation of kids and younger audiences who have not been around for Superman at his most popular. And this is it for them.”

The film connected with audiences in ways previous DC movies didn’t. “Gunn has brought optimism, hope, and care back to Superman,” according to Collider’s review of the film.



Edi Gathegi as Mr. Terrific in “Superman” (Courtesy of Warner Bros)

The film also went viral and inspired a “hopecore” movement on TikTok, with Gen Z embracing Superman’s message that “kindness is the real punk rock.” The soundtrack’s “Punkrocker” by Teddy Swims and Iggy Pop tapped the zeitgeist, giving “Superman” the kind of breakthrough moment “The Flash” and “Black Adam” never achieved. One TikTok user summed up the film’s appeal: “This movie is going to do for the boys what ‘Barbie’ did for the girls.”

“This Superman does seem to come at a particular time when people are feeling a loss of hope in other people’s goodness,” Gunn told *The Sunday Times*. “I’m telling a story about a guy who is uniquely good, and that feels needed now because there is a meanness that has emerged due to cultural figures being mean online.”

Their biggest accomplishment may be operational rather than creative. For the first time, DC’s publishing, movies, gaming and consumer products divisions are working in sync rather than operating as separate fiefdoms. Previously, filmmakers would come in and cherry pick IP, leading to confusion over TV and film versions of *The Flash* or decisions would be made by Warner executives, which led to *The Rock*’s failed attempt to bring back Henry Cavill’s Superman.

Under Gunn and Safran, the universe is more cohesive and consistent throughout different media, whether its the “Peacemaker” show or “Superman.”

“The work of James and Peter, their creative vision, it’s compelling and a great economic return,” Zaslav told Bloomberg earlier this month. “There’s no storytelling content that we have that provides a bigger palette than DC, and there’s nobody around right now who can tell these stories with the same imagination and excitement.”



“The Fantastic Four: First Steps” (Marvel Studios)

## Marvel's Rough Year

Contrast DC's performance with Marvel's struggles and you start to see how just how dramatic the shift has been. All three of Marvel's releases underperformed, with none crossing the \$600 million threshold that "Superman" achieved.

- "Captain America: Brave New World," a sequel starring Anthony Mackie, earned \$415 million worldwide
- "Thunderbolts\*" didn't fare any better, despite positive reviews, and came in at \$382 million
- "The Fantastic Four: First Steps," pegged as a star-studded relaunch of a fan-favorite franchise, garnered \$521 million worldwide, a disappointment given the property's beloved standing with comic book fans

"They're trying to follow themselves, and they set such a high standard for not just Marvel, but for DC and every other comic book film for so many years," Robbins said. "Coming back down to Earth was inevitable."

Robbins noted that Marvel's 2025 performance was actually an improvement over 2023, which saw a nadir with "The Marvels," which managed just \$206 million and "Ant-Man and the Wasp: Quantumania," which suffered some of the MCU's worst reviews and grossed \$476 million.

The contrast is particularly striking given Marvel's utter dominance throughout the 2010s. Since "Iron Man" in 2008, Marvel has grossed more than \$30 billion worldwide across more than 30 interconnected films. DC, by comparison, has grossed approximately \$13 billion and operated in Marvel's shadow for years, cycling through creative leadership and struggling to establish a cohesive universe.



Milly Alcock in "Supergirl" (Warner Bros.)

## What comes next

DC's pipeline stretches through 2027. "Supergirl" and "Clayface" are set for 2026 releases. Sequels to both "Superman" and "The Batman" are scheduled for 2027, with Gunn starting production on "Superman" follow-up "Man of Tomorrow" in April and Matt Reeves commencing production on the next "Batman" film in May. "Lanterns" will launch on HBO next summer, and DC is developing a true-crime series based on the superintelligent villain Gorilla Grodd.

Robbins sees particular promise in "Supergirl," after seeing the film's first teaser trailer.

"Momentum is as good as your last movie," he said. "'Supergirl' is in an amazing position. To me, it just has breakout written all over it next summer. People have talked about her cameo in the film almost as much as the film itself this summer. She was just an instant favorite."

Gunn previously said that each film will have a distinct tone and style. "It's really important to me that every project has its own stamp on it," he told IGN. He described "Supergirl" as "a space fantasy" and "Clayface" as an R-rated body horror film. "What I love about DC Comics is that they allowed the individual artists and writers to create their own projects, and they each had their own voice. Now, we're doing that same thing in the DCU."

Safran and Gunn's contracts run through spring 2027. What happens after that remains uncertain — or before, as Netflix hopes to have its acquisition of Warners wrapped up by the end of 2026 or early 2027, although analysts have said the approval process may drag on longer. Either way, it's an element of unpredictability the pair will have to deal with down the line.

Whether DC can sustain its momentum depends on maintaining the playbook that made "Superman" successful.

"It's not that people are fatigued of superhero movies in general," Robbins said. "They're just fatigued of bad ones, and they're fatigued of the same formula being repeated over and over. So far, especially 'Supergirl' is indicating this is not a formula. This is something a little different than what you're used to. The more that happens, the more people will keep going to see them."

And Marvel has an opportunity to come roaring back in 2026 with the highly anticipated "Avengers: Doomsday," which brings back fan-favorites like Robert Downey Jr. and Chris Evans and could serve as the MCU's own soft-reboot to reignite fan interest.

Should Safran and Gunn renew and stay with the company, they are positioned to challenge Marvel. Whether DC Studios can replicate Marvel's feat of building an interconnected universe remains to be seen.

But for now, DC can claim something it hasn't been able to say in years: *it beat Marvel*.

## BUSINESS NEWS

# Predicting Hollywood in 2026

Educated guesses, smart takes and back-of-the napkin math on what entertainment industry insiders will be talking about in the next 12 months.

**BERIK HAYDEN, PAMELA MCCLINTOCK, RICK PORTER, ALEX WEPRIN, SETH ABRAMOVITCH, GARY BAUM, CAITLIN HUSTON, KATIE KILKENNY, MIKEY O'CONNELL, TONY MAGLIO, STEVEN ZEITCHIK**  
DECEMBER 27, 2025 6:10AM



YouTube decimates TV. Netflix buys Warner Bros. Bob Iger ties Disney to a boundary-pushing AI startup. Donald Trump picks which media moguls rule, gets broadcast newsrooms to pay him massive legal settlements and strong-arms studios to drop inclusion and diversity efforts.

Given the truth-is-stranger-than-fiction year we just lived through, forecasting 2026 may be a fool's errand. But, below, *The Hollywood Reporter's* journalists have a few educated guesses and smart takes about what the next year may have in store for the entertainment industry.

## Disney + Taylor Swift

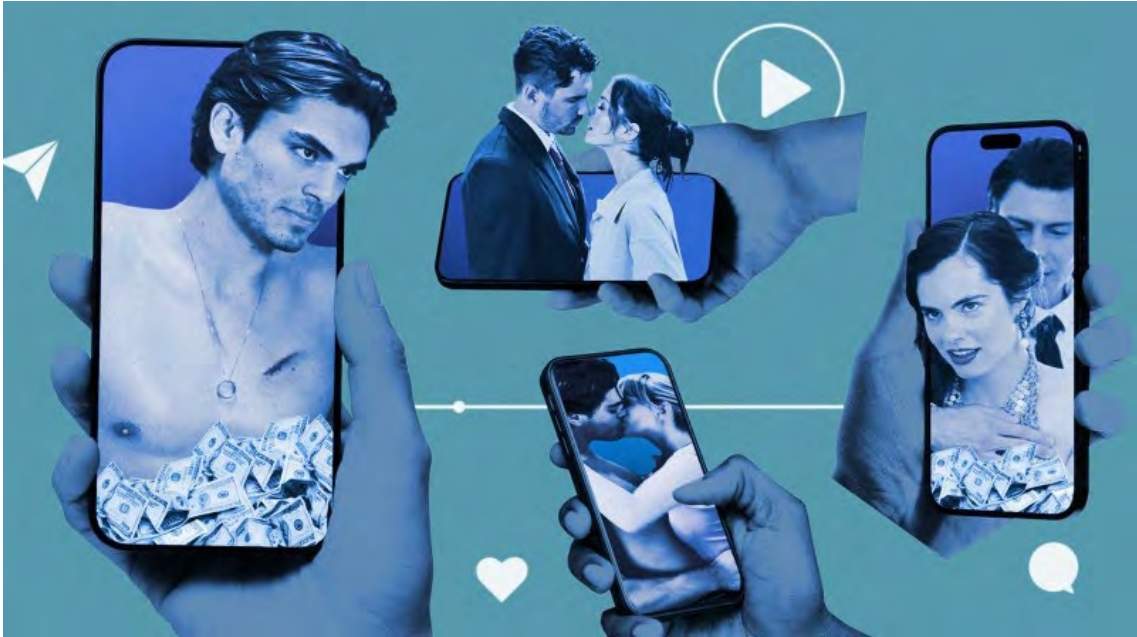
Disney's next big acquisition will shock the world in 2026. The purchase? Taylor Swift — for a cool \$4 billion, the same price it paid for Lucasfilm in 2012. Well, not quite Swift herself, but a 360-degree Swift production and live event company that encompasses touring, film, TV, merchandising, experiential and future IP.



Something with a catchy name (Evermore Entertainment, SwiftCo., etc) over which the ultimate showgirl will retain full creative control and veto power. In exchange, Disney+ will become the exclusive home to Swift content — an ever-expanding universe of concert docs, songwriting rooms and other behind-the-scenes exclusives. The deal will also see the “Fate of Ophelia” singer moving into scripted entertainment with a slate of interconnected streaming series and theatrical features — the Swift Cinematic Universe (SCU). Disney's consumer products division will take over her merchandising, lending quality control to the process while overseeing vault drops timed to album releases and premieres (available only at Disney theme parks). The only Swift-related thing Disney won't own? The music itself. That's hers forever — but Disney will get first dibs at sync rights across all its properties. And, of course, bragging rights to releasing the first animated movie musical featuring all Taylor Swift songs.  
— Seth Abramovitch

## Microdramas Will Bid for Male Viewers

It will shock no one who has ever downloaded a microdramas app that women are often cited as the main consumers of these bite-sized, melodramatic and often romantic tales. But companies are making efforts — set to ramp up in 2026 — to expand their audience.



First there's a top player in the U.S., ReelShort, whose recent diversification of its genre offerings has resulted in the marksman series *American Sniper: The Last Round* and the Navy-themed drama *Callsign: Legacy*. In June CEO Joey Jia told THR that men made up 35 to 40 percent of ReelShort's viewership — a figure that might change with the company's plans to expand into "high-concept sci-fi, action thrillers, and elevated fantasy" next year, per Sophie Xiong, its global head of content. Then there are new companies like the startup MicroCo, which plans on producing crossover stories in horror and anime. Could a bro comedy along the lines of *Neighbors* be next? With more experienced Hollywood players getting in the game and comedy remaining a genre that can tolerate verticals' ultra-low budgets, don't count it out. — *Katie Kilkenny*

## Box Office Will Rebound to \$9.8 Billion



We've been here before. Remember in 2024 when bullish box office observers, including one very outspoken AMC chief Adam Aron, declared that 2025 domestic revenue would near \$10 billion for the first time since the pandemic? Um, think again. If anything, 2025 will finish on par with 2024's \$8.8 billion, thanks to lingering pandemic/strike delays and fewer all-audience pics. The coming year is another matter; even the most circumspect Hollywood execs believe there will be substantial improvement – think in the \$9.8 billion range due to a better slate. And research firm Gower Street believes global ticket sales, fueled by more robust Hollywood fare, could clear \$35 billion (including \$11.4 billion domestically). These predictions certainly look good on paper; let's just hope they are not fantastical thinking amid the siege on theatrical in the post-COVID world. – *Pamela McClintock*

## The New Mogul Era Arrives



At a moment where the entertainment industry is facing an AI reckoning and a rush to consolidate, 2026 will be the year the next generation of moguls make their mark. David Ellison intends to take big swings at Paramount (and possibly Warners!); Lachlan Murdoch will seek to put his stamp on Fox, now free of meddling from his siblings; A new leader will rise at Disney, but who they are and what their priorities are will speak volumes about the company's future; And Mike Cavanagh will join Brian Roberts atop Comcast, and he will have to figure out how what had been one of the biggest companies in media can compete when it is suddenly dramatically smaller than the rest. Meanwhile, the next generation of studios is being built before our eyes, but will they be defined by AI tools, or creators like MrBeast? 2026 is the year we will probably find out. – *Alex Weprin*

## Critics' Knives Out for Lucas Museum



*An aerial view near the Lucas Museum of Narrative Art on November 11, 2025 in Los Angeles, California.*

*Star Wars* mastermind George Lucas has spent at least \$1 billion and well more than a decade pursuing his dream for a museum of what he terms “narrative art.” It’s a populist and distinctly American vision that puts blue-chip paintings, newspaper comic strips and sci-fi movie renderings in the same cultural conversation. His futuristic building in Exposition Park next to USC is already a landmark. But the lead-up to the planned September 2026 opening has seen significant staff turnover, including among respected leadership, as Lucas has assumed increasingly direct curatorial oversight. He may believe this as an auteurist’s prerogative. The art world, particularly critics, will likely view it as proof this is just a collector’s vanity project — and assess it and its mission accordingly. — *Gary Baum*

## Broadway Will See a Rush of New Musicals

With only a handful of new musicals currently scheduled to open on Broadway in the 2025-2026 season, there’s already been a rush of shows trying to come to the Great White Way this spring, and even more may try to squeeze in before the Tony Awards cut-off. Before December, there were only four musicals up for possible contention for the best musical Tony Award, which is seen as the most prestigious trophy and the biggest boost to a show’s box office. This included *The Queen of Versailles*, which has already announced an early closing in December after receiving mixed to negative reviews for the Kristin Chenoweth-led documusical.



Now, Off-Broadway hit *Titanique* and *Beaches: A New Musical* have announced limited runs on Broadway this spring, with *Beaches* coming in just before going on a national tour. How these shows will fare at the box office remains to be seen, particularly as the costs of producing a Broadway musical continues to rise, but why not compete for the top award at the Tonys? It may be their best shot in years. — *Caitlin Huston*

## L.A. Production Won't Rebound Yet



Angelenos breathed a collective sigh of relief when California passed a historic expansion to the film and TV tax credit program earlier this year. There was good reason: a doubling of the annual cap and bump in the base subsidy has already led to studios announcing plans to shoot big budget features, including *Heat 2* and the next

installment to *Jumanji*, in the state. Still, there are major caveats. Most of California's biggest competitors, including New York, New Mexico and New Jersey, saw larger upticks in production levels, and the state's production spend fell year-over-year to \$1.5 billion, per a report from industry tracker ProdPro. The takeaway? The changes to the tax credit program may have come too late. Other areas built out production infrastructure, once L.A.'s biggest advantage, as California was content to stay out of the tit-for-tat race to host Hollywood. And several of those regions offer cheaper labor and costs for material to build sets. For most productions, it may just not make sense to shoot in California anymore. Expect the first few months of 2025 to be an early test of the Gov. Gavin Newsom's plan to save production in its cultural home. — *Winston Cho*

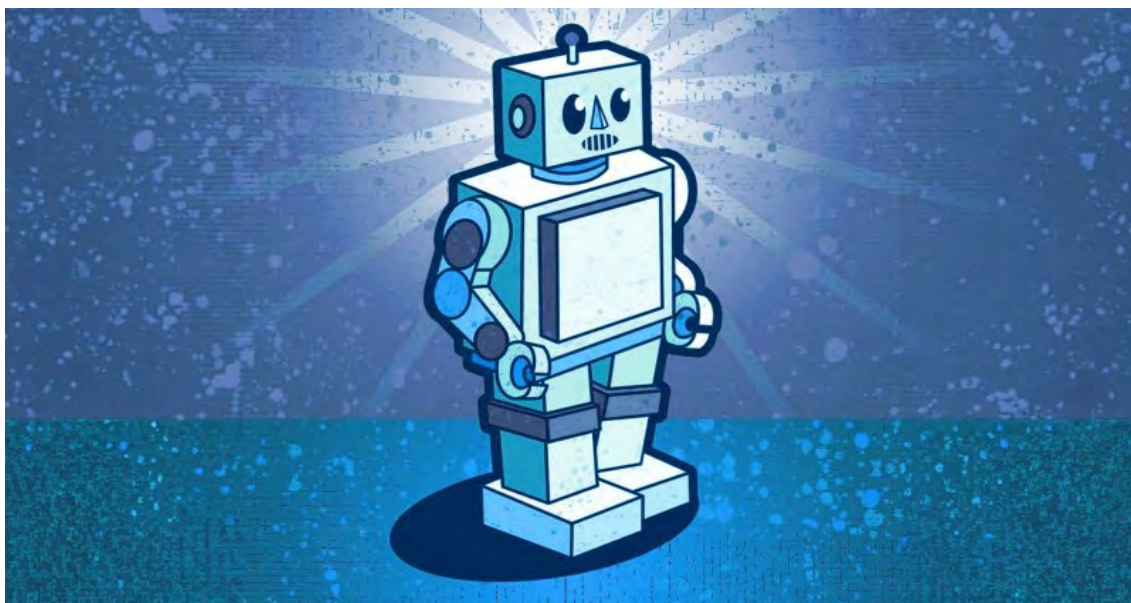
## A Synthetic Movie Star Will Gain Traction



*AI character "Tilly Norwood."*

Everyone went into a tizzy recently over Bob Iger's pact with Sam Altman and what it meant for memeslop on Disney+. And there will no doubt soon be plenty of the stuff on the platform as personalized Pixar characters and Darth Vader run amok. But the real AI star of 2026 will be something more original – or, AI original. Think a “Tilly Norwood”-type character in a star vehicle, or an entire film – short or feature – made primarily by training a model. Whether it will be accepted by mainstream Hollywood is an open question. And whether it will be good is an even more open question. But it will certainly be *viral*, and in these attention-economy times, isn't that what matters? — *Steven Zeitchik*

## The Limits of “Just Use AI”



I don't know how many times this year I've read, "You won't lose your job to AI — you'll lose it to someone using AI." But that conventional wisdom will turn out to be wrong at workplaces that ultimately prize effectiveness. Yes, some select few workers will use AI to level up and be more productive in some ways than they are now. But those people will probably find ways to excel with or without AI anyway. In 2026, given that tech giants are larding products with AI tools to show that they are with the zeitgeist, it'll become very clear that most workers will use AI to ... just cut corners and turn in mediocre approximations of the work they already do. Not handing over your human effort at your job to a robot will be a signal to other human beings — whether they're your viewers, readers, clients, buyers or bosses — that you're willing to put effort into your work and think about what you're doing. — *Erik Hayden*

## YouTube Becomes Undisputed King of TV

YouTube already accounts for more viewing time on TV sets than any other streaming platform (only Netflix comes anywhere close), but 2026 is the year it becomes the true king of TV. Not only will the platform retain its seat atop the Nielsen Gauge in terms of time spent, but YouTube TV will become the largest pay-TV platform in the U.S., jumping past Charter Spectrum and Comcast Xfinity, thanks in no small part to its planned genre packs, which will lower the cost of entry. Combined with the more than 125 million YouTube Premium and Music subscribers, fast growth in selling other streaming services through Primetime Channels and what are believed to be millions of Sunday Ticket subscribers, YouTube will become a runaway freight train of entertainment, cornering the creator market, dominating the pay-TV market, and getting everyone else into its own ecosystem. — *Alex Weprin*



## Apple TV Finally Gets Ads

I need to pull my card on this one. (And in a nod to Apple TV's Major League Soccer sister streaming service, let's make it a red card.) This is at least the second year in a row (and across two different publications) that I've predicted Apple TV will add ads in the new year. To put it another way, the last time I confidently made this declaration, Apple TV would go on to still be known as "Apple TV+" for nine more months. Yikes. What makes me more certain this time? Not a whole lot. It's just a good bet that *one of these years* Apple TV will have an ad-supported tier. After all, it's the lone major U.S. streaming service without one, and the aforementioned MLS package (available as a standalone service or an add-on package) already runs commercials.



And Apple TV, like all streamers not named Netflix and HBO Max, is going to face additional competitive firepower in 2026 as the latest result of industry consolidation. Even the largest company in the word (by market cap) could use an additional revenue stream. Plus, maybe the + was the ad-free promise? — *Tony Maglio*

## A New Major Free Streamer Launches



Between them, the Roku Channel, Fox's Tubi and Paramount's Pluto TV account for about 6 percent of all TV viewing in the United States in a given month. As viewers have gotten used to (if not exactly thrilled about) streaming with ads, AVOD and FAST services have mushroomed with relatively low-cost libraries and an experience more akin to scrolling through a cable guide than hunting through endless menus in search of something to watch. The market seems ripe for a big media player with a deep library — say, an NBCUniversal or a Disney — to gain a quick foothold in a growing segment of the streaming market. — *Rick Porter*

## China Becomes a Force Again for Hollywood

No one can honestly say whether the recent rebound for Hollywood studio movies at the china box office is an anomaly or a trend. But it is a lesson paying attention. When the first *Zootopia* turned into an sleeper hit in 2016, grossing a huge \$236 million and propelling the film past the & \$1 billion mark globally (its domestic tally was \$326 million. Disney brass quickly decided to build a zootopia theme park attraction at Shanghai Disney. Opening in 2024, it has is one of the park's most popular tickets and certainly primed fans for the sequel, which has become the second biggest Hollywood movie of all time among any move behind 2019's *Avengers: Endgame*.



The overall downturn is because the Chinese government wants more local film seen on its big screen (i.e. propaganda-leaning fare). James Cameron's *Avatar* is another beloved Hollywood tenfold in China, and posted an outstanding opening day gross of \$17. Is this a simple matter of three's a charm, or the beginning of a thaw in relations? Ask us a year from now. — *Pamela McClintock*

## Netflix's *Prairie* Reboot Will Be a Hit



Netflix aspires to (and largely succeeds at) offering something for every possible type of viewer — but one thing it hasn't had much of in recent years is a big all-ages, co-viewing family show. Massive hits like *Wednesday* and *Stranger Things* might incidentally fit that bill, but with the *Little House* redo — despite cringeworthy

character breakdowns like describing Pa Ingalls as “the original girl dad” — the streamer will give parents who grew up watching the long-running network series (and who might still read Laura Ingalls Wilder’s books with their kids) a reason to gather their families around a screen in a way Netflix hasn’t really tried much in recent years. — *Rick Porter*

## Jen Shah Will Be Back



A recap for the uninitiated: Jen Shah, then a cast member of *The Real Housewives of Salt Lake City*, was arrested in a 2021 sting operation as cameras rolled on her Bravo show. Facing charges of conspiracy to commit wire fraud and money laundering, she continued to film (and deny) until an eleventh-hour switch to a guilty plea got her sentenced to six and a half years in a federal prison ... where she reportedly palled around with fellow convicts Elizabeth Holmes and, possibly, Ghislaine Maxwell. Despite all this juice, *Housewives* impresario Andy Cohen maintains the network is “done” with Shah — who was released to house arrest on Dec. 10. The drama king doth protest too much, wethinks. If Shaw doesn’t find herself back on Bravo, some platform will have cameras rolling as soon as the terms of her parole allow it. And when they do, let’s consider it an act of charity to her victims. There’s still \$6.5 million in restitution for her to pay. — *Mikey O’Connell*

---

# DEADLINE

---

## NEWS

### The WTF Moments That Shook The Global Film & TV Biz In 2025

By [Jake Kanter](#) @Jake\_Kanter December 27, 2025 6:01am



L-RL **Karla Sofía Gascón**, **Daniel Craig** as James Bond and **Paddington**

And so we say au revoir to another year in showbiz. It's rarely quiet, and there's always something dominating the pixels of this website, so we endeavored to take a moment and reflect on some of the stories that have shaped 2025. From Karla Sofía Gascón's car crash awards campaign, to the gawp-inducing resignation of the BBC's top brass, and a new birth for James Bond, here's a rundown of the WTF moments that shook the global film and TV industry.

#### January

January 2025 will be remembered as the month that wildfires caused devastation in Hollywood, killing 31 people. It was a heartbreaking time for the town, and the fallout was felt far beyond Los Angeles. International stars, including Anthony Hopkins and Eugene Levy, were among the thousands who lost homes in the blaze. Hopkins spoke for many when he said: "The only thing we take with us is the love we give."



Karla Sofía Gascón attends the 2025 Netflix Oscar after party at Chateau Marmont

In the same month, Karla Sofía Gascón's bid for Oscar glory was dramatically derailed when the Emilia Pérez star's ugly historical tweets about Muslims and George Floyd were uncovered. She was the front-runner for Best Actress and would have been the first openly trans person to clinch a golden statuette. In the end, she skipped the red carpet and was roasted by host Conan O'Brien. "YOU TWEETED WHAT?" he screamed — words that will have resonated with Netflix's campaign team.

## February



'Skyfall'

We were left shaken (and perhaps a little stirred) in February, when Amazon MGM Studios signaled a new era for James Bond. Michael G. Wilson and Barbara Broccoli relinquished control of the British super spy in a \$1 billion deal with Jeff Bezos' studio, paving the way for development to begin on Bond 26, four years on from Daniel Craig's last tour of duty in *No Time to Die*.

Amazon later announced that Denis Villeneuve would helm the new 007 movie, with David Heyman and Amy Pascal producing. No word yet on who will fill Craig's shoes, but Villeneuve will begin the search for a fresh-faced Brit once he's done with *Dune: Part Three*. As for Broccoli, our Baz Bamigboye revealed the loss of Bond was like a "death in the family."

From a British hunk to a Spanish one: February was also the month for the "Montoya, por favor!" viral sensation on Spain's version of *Temptation Island*. Contestant José Carlos Montoya hijacked our social media feeds as he made a desperate charge across a moonlit beach to confront his girlfriend as she slipped between the sheets with another man. It was a moment of pure cinema from one of the world's top reality shows.

## March



'Adolescence'

*Adolescence* went from low-key British original on Netflix to globe-straddling giant in March 2025. The story of a British teenager radicalized by the manosphere — told through the prism of four episodes all captured in one shot by a pioneer of the form, Philip Barantini — became Netflix's second most-watched series of all time. It established Stephen Graham as one of the UK's finest acting exports, burnished the credentials of prolific writer Jack Thorne, and birthed a breakout star in the shape of Owen Cooper.

*Adolescence* went on to win eight Emmys and made its way into political conversation in the UK, where Prime Minister Keir Starmer announced a deal with Netflix to stream the series for free in secondary schools. It also marked a peculiar bit of dissonance: while

Adolescence was conquering Netflix, British drama producers were wringing their hands about a funding crisis on home soil. Despite Channel 4 accusing Netflix of “TV tourism,” Adolescence showed that, at its best, UK drama is both a commercial and creative force.

## **April**



Russell Brand

The White Lotus and Aimee Lou Wood’s teeth (thanks in part to a Saturday Night Live sketch slammed as “mean and unfunny” by the British actress) were the talk of the internet in April, but it was a slower-burning story that caught the eye. Two years after The Sunday Times published allegations that Russell Brand sexually assaulted four women at the height of his fame, the Forgetting Sarah Marshall star was charged with rape, indecent assault, and sexual assault by London’s Metropolitan Police. In December, the Met brought two fresh charges of rape and sexual assault against him.

Brand has reinvented himself as a Christian convert who evangelizes about free speech and free thinking in MAGA America, but he saved UK authorities a potential extradition headache by appearing in court in May. Brand pleaded not guilty and will face trial in June 2026. “I’m now gonna have the opportunity to defend these charges in court, and I’m incredibly grateful for that,” he told his followers.

Brand was not the only British actor to be charged with rape in 2025: Micheal Ward appeared in court over similar allegations. The Top Boy star, who was quickly dropped by UK agency Olivia Bell Management after the charges were announced, had not long returned from Cannes, where he was on the promotion trail for Ari Aster’s Eddington.

## **May**

Donald Trump surprised the industry by revealing that he planned to slap 100% tariffs on film imports, describing overseas production as a “national security threat.” He would later say that luring Hollywood shoots away from the U.S. with tax breaks was like taking “candy from a baby.”



U.S. President Donald Trump

Overseas producers heaved a collective groan of disbelief at Trump's Truth Social pronouncement, with a feeling that the tariffs would be disastrous for countries that have become heavily dependent on U.S. production, not least the UK. Although the tariffs are yet to materialize, Trump has continued to chunter about the film biz in recent months, and history tells us he's prepared to follow through with threats.

May was also the month when the new Harry Potter was introduced to the world. Step forward young Scottish actor Dominic McLaughlin, who will star as the titular wizard in HBO's hugely anticipated TV adaptation of J.K. Rowling's behemoth. He will be joined by Alastair Stout and Arabella Stanton, who will play Potter's trusty sidekicks Ron Weasley and Hermione Granger, respectively.

Harry Potter casting has been one of the themes of 2025, with others attached including Nick Frost as Rubeus Hagrid, John Lithgow as Albus Dumbledore and Janet McTeer as Professor McGonagall. Filming has been ongoing for months ahead of a 2027 premiere.

## **June**

June was the month that Netflix hugged good old-fashioned linear TV, striking a "new kind of partnership" with TF1 to carry the French commercial network and 30,000 hours of its on-demand content. The distribution pact was the equivalent of NBC, or another major American commercial network, handing over its output to Netflix.

At the time, Deadline noted that the deal was probably "the start of something bigger." We were right. Just a month later, Disney inked a content-swap agreement with UK network ITV, under which shows like *I'm A Celebrity Get Me Out Of Here!* stream on Disney+ and ITV gained access to Star Wars titles like *Andor*. Disney has since struck similar deals with ZDF and Atresmedia.



(L-R) Netflix's Greg Peters and TF1's Rodolphe Belmer at the 2025 Cannes Film Festival

Elsewhere in June, punk rap band Bob Vylan became a household name in the UK after their performance at Glastonbury Festival. Frontman Bobby Vylan screamed “Death, death to the IDF” on stage, and his words were streamed live by the BBC, causing an almighty stink. It would pile pressure on the BBC's director general Tim Davie in a way that would take on extra significance later in the year...

## **July**



One of the bigger headlines of July was the defenestration of presenter Gregg Wallace from the UK version of MasterChef following a misconduct investigation, but we wanted to focus on a couple of peculiar movie stories.

Christopher Nolan's *The Odyssey* is shaping up to be the cinema event of 2026, so it's no surprise that details from the movie, as well as first-look pictures and trailers, have gone very viral throughout this year. One story from production that raised eyebrows, however, was the backlash against Nolan's decision to briefly film in Morocco-occupied Western Sahara.

Morocco's authority over Western Sahara, which is roughly the size of New Zealand, is not recognized by the international community. Nolan's entry into this sensitive political arena was painful for indigenous Sahrawi people and their supporters. The Western Sahara International Film Festival (FiSahara), which takes place in the Sahrawi refugee camps in Algeria, issued a provocative statement saying that the celebrated British director was fueling "brutal repression."

July also gave us a literary scandal that had ramifications in the film world, when *The Observer* newspaper alleged that author Raynor Winn gave misleading information about her life story in her beloved book *The Salt Path*. The novel had only just been the subject of a film starring Gillian Anderson as Winn and Jason Isaacs as her ailing husband, Moth Winn. Winn denied wrongdoing and said the reporting was "grotesquely unfair." Number 9 Films and Shadowplay Features said they were unaware of the claims at the time of optioning the book.

## August



'KPop Demon Hunters'

August was the month when *KPop Demon Hunters* confirmed its status as a monster hit, with the Sony Pictures Animation becoming Netflix's most popular movie of all time. The milestone was announced after a sing-along version of the film hit big screens in the U.S., finishing No. 1 at the box office with an estimated \$19.2 million. Little wonder then that, in the same month, Netflix started early talks about a sequel.

## September



Tilly Norwood

While Jimmy Kimmel was briefly taken off air by ABC in a real-world, dismay-inducing free speech row, the business was equally spooked by an artificial intelligence creation. Introducing Tilly Norwood, an AI “actress” who went massively viral after Deadline reported on the thoughts of her creator, Eline Van der Velden, at the Zurich Summit.

Norwood was a vessel for all the industry’s worst fears about AI replacement, even if UK-based Van der Velden tried to reassure people that Norwood was less a Skynet baddie and more “a piece of art.” She told Zurich that agents were circling Norwood, but a couple of months later, Van der Velden was still being coy about potential representation in an interview with Deadline. Expect Norwood to be back in the headlines in 2026.

## October

Paddington Bear is the genial literary creation that has spawned a movie franchise, a West End stage play, and now, a bizarre legal tussle. Deadline revealed in October that StudioCanal, maker of the Paddington movies, was suing UK producer Avalon for satirizing the marmalade-loving mammal in its iconic puppet sketch show Spitting Image. A YouTube version of the sketch show depicted Paddington as a potty-mouth podcast host with a series titled The Rest is Bulls\*!t.

Spitting Image responded to the High Court proceedings by having its version of Paddington wiping his derrière with the legal filing and declaring: “Your writ, my s\*\*t.” Avalon later removed episodes featuring Paddington, but not before The Rest is Bulls\*!t was watched by 191 million viewers. Avalon is yet to file its defense, but is expected to make a full-throated case for freedom of expression against the company described by rogue Paddington as “Studio C Anal.”



StudioCanal's Paddington Bear vs the 'Spitting Image' puppet

Another big, but less surprising story, was Disney's decision to drop BBC sci-fi series Doctor Who. Deadline spoke with multiple sources in Doctor Who's orbit who said the co-production deal fell apart for a variety of reasons, including concerns over the Neuti Gatwa show's failure to break out from its established fan base and big-ticket budget. Others suspected that fears of a "woke" backlash may have been a factor.

## November



BBC director general Tim Davie

A true shocker dominated November, as the BBC became entangled in a ghastly dispute with the most powerful man in the world.

In case you missed the scandal, Panorama, the BBC current affairs show, clumsily edited Donald Trump's January 6 speech to make it appear as if the U.S. president had incited violence. BBC executives spent the better part of a year privately defending the edit. The row then exploded into the open when a BBC editorial advisor's misgivings about the edit were leaked to The Daily Telegraph.

BBC boss Tim Davie dramatically quit on a Sunday evening, as the Trump scandal became the final straw in a tumultuous year. Deborah Turness, the BBC's news chief, also resigned. Then Trump promised to sue — a threat he made good on in December, taking the BBC to court in Florida, seeking up to \$10 billion in damages.

The BBC believes it can argue strongly that the Panorama film did not harm Trump, but is now in the invidious position of having to make this case in an expensive legal battle. U.S. networks have folded under similar pressure — will the BBC stand strong?

## **December**



(L-R) Netflix co-CEO Ted Sarandos, WBD CEO David Zaslav & Netflix co-CEO Greg Peters

The war for Warner Bros. Discovery reached something of a climax in December, with Netflix apparently winning out. There's a long way to run on this one, and it's still unclear how any takeover will shake out for Warner Bros. Discovery's international operations. Experts say the EU is unlikely to block any deal, but Europe and beyond have echoed Hollywood's concerns about theatrical windows, licensed content, and the power that will be concentrated in Netflix's hands after it has already won the premium streaming wars.

---

# BUSINESS INSIDER

## Grandes titulares de 2025, el año de la reconfiguración de la industria del entretenimiento



28 dic 2025 - 07:00 **Elena Neira**

**La quinta y última temporada de Stranger Things ha llegado a Netflix tras un año convulso marcado por fusiones y aranceles.**

Si 2024 fue el año en que se consolidó un nuevo modelo de negocio en el streaming, 2025 ha sido el de la reconfiguración del poder en Hollywood. La industria del entretenimiento ha sido testigo de una transformación profunda, marcada por grandes fusiones, batallas corporativas que decidirán el nuevo hogar de catálogos legendarios y la colisión inevitable con nuevas fronteras tecnológicas y políticas. Estos son los 10 titulares que resumen esta nueva y turbulenta era.

### **Netflix supera los 300 millones de suscriptores**

Netflix arrancó el año superando los 300 millones de suscriptores globales, tras sumar 18,9 millones en el último trimestre de 2024, su mayor crecimiento desde la pandemia. La plataforma consolidó así su liderazgo frente a Prime Video y Disney+, impulsada por el éxito de la segunda temporada de 'El juego del calamar', el auge de su plan con anuncios y su incursión en deportes en directo. Los ingresos del trimestre superaron los 10.000 millones de dólares, con una subida del 16 % interanual. En 2025, además, Netflix dejó de reportar trimestralmente sus cifras de suscriptores en beneficio de otro tipo de indicadores, como los beneficios o el engagement.

## **La brecha entre crítica y público aumenta**

Hollywood vive una desconexión cada vez más evidente entre lo que premia la crítica y lo que realmente ve la audiencia. En cine, franquicias como 'Wicked' y 'Dune: Part Two' concentraron casi el 80% de la taquilla de las diez nominadas a mejor película, mientras los ocho títulos restantes (con películas como Anora o The Brutalist) apenas lograron destacar en salas. En televisión sucede algo similar: los Emmy reconocen mayoritariamente títulos de HBO o Apple TV+, mientras que las series más vistas en plataformas como Netflix apenas obtienen premios. Esta brecha evidencia un dilema industrial que trata de encontrar el punto de equilibrio entre prestigio y rendimiento.

## **Amazon toma el control creativo de James Bond**

En 2025 Amazon asumió oficialmente el control creativo de la franquicia James Bond, hasta ahora gestionada por los productores Michael G. Wilson y Barbara Broccoli. El gigante tecnológico liderará a partir de ahora las decisiones artísticas, en busca de una mayor rentabilidad y agilidad de explotación. Esto podría implicar cambios en la ventana de estrenos, mayor integración de intereses comerciales de la plataforma y la expansión del universo Bond más allá del cine. Este movimiento coincidió con la salida de Jennifer Salke como directora de Amazon MGM Studios. Su gestión, marcada por inversiones millonarias como 'Los anillos de poder' o 'Citadel', no logró generar ni impacto cultural ni grandes audiencias.

## **Trump amenaza al cine extranjero con un arancel del 100%**

En 2025 Donald Trump hizo pública su intención de imponer un arancel del 100% a las producciones cinematográficas extranjeras en Estados Unidos, con el objetivo de recuperar los rodajes en suelo estadounidense y de frenar la influencia exterior en la industria. La medida, sin precedentes y de difícil ejecución, ha generado incertidumbre tanto por su alcance como por su impacto. El mayor riesgo lo corre Hollywood: muchas superproducciones de estudios estadounidenses se ruedan fuera del país por razones fiscales o creativas, y este nuevo gravamen podría encarecer sus costes, amenazar franquicias clave y complicar la distribución global.

## **El público redescubre el placer de ver las series semana a semana**

2025 ha sido el año del regreso al modelo clásico de emisión semanal. Títulos como 'Severance', 'The White Lotus' o 'The Last of Us' han confirmado que espaciar la entrega de episodios genera conversación, refuerza el vínculo emocional con la audiencia y extiende la vida comercial de las series. A nivel industrial, es un formato más rentable para plataformas con menos volumen de estrenos, favoreciendo una producción más sostenida. Sin embargo, no hay una fórmula única. Series como Adolescence, hechas a medida del binge watching, siguen triunfando con estrenos en bloque. La clave está en entender qué narrativa necesita fermentación y cuál combustión.

## **Warner Bros. Discovery da marcha atrás y recupera HBO Max**

Warner Bros. Discovery anunció la pasada primavera que su plataforma de streaming volvería a llamarse HBO Max, deshaciendo el cambio a Max implementado dos años antes. A pesar de haber ampliado el catálogo con el contenido de Discovery, la estrategia mainstream diluyó el prestigio asociado a HBO sin generar el impacto deseado. Series como *The Last of Us* o *The White Lotus* han confirmado que la audiencia sigue identificando el valor diferencial del sello HBO. Con este movimiento, WBD busca fortalecer su identidad de marca, reorientar su crecimiento y apuntalar su catálogo en torno a su gran activo: la programación de prestigio.

## **10 años de Netflix en España**

Netflix celebró en 2025 su décimo aniversario en España con el anuncio de una inversión de 1.000 millones de euros hasta 2028, reafirmando su apuesta por el mercado español. En estos años, la plataforma ha transformado el sector audiovisual del país. Éxitos globales como *'La casa de papel'*, *'Élite'* o *'La sociedad de la nieve'* han convertido las producciones locales en referentes internacionales. Solo en el último año, los contenidos españoles han sumado más de 5.000 millones de horas de visualización en la plataforma. Netflix también ha contribuido a la innovación con su centro de producción en Tres Cantos. Su impacto, además, va más allá del entretenimiento: ha influido en la cultura popular, la música, la literatura y la proyección global del talento español.

## **Primeras demandas de majors de Hollywood contra la IA**

Disney, Universal y Warner Bros Discovery interpusieron este año una demanda conjunta contra Midjourney por entrenar su modelo de IA generativa con obras protegidas por derechos de autor, sin autorización ni el correspondiente pago de licencia. Este pleito, el primero de estas características promovido por grandes estudios de Hollywood, busca sentar precedente frente al uso no licenciado de propiedad intelectual en el entrenamiento de modelos como el de Midjourney, popular por generar imágenes inspiradas en personajes de películas, cómics y videojuegos. Según los demandantes, la plataforma funciona como una "máquina de vending virtual" de copias ilegales, y su actividad comercial no puede ampararse bajo el fair use.

## **Warner Bros. Discovery, en el epicentro de una batalla de pujas entre Netflix y Paramount**

En diciembre Netflix cerró un acuerdo para adquirir el histórico estudio por 72.000 millones de dólares, superando la oferta rival de Paramount-Skydance. La junta de Warner Bros. Discovery se inclinó por la opción de Netflix, valorando su estabilidad financiera, su capacidad de integración tecnológica y su compromiso de mantener los estrenos en salas y la autonomía creativa de marcas icónicas como HBO o DC.

Paramount, primera compañía en poner una oferta sobre la mesa, respondió entonces con una OPA hostil, instando a los accionistas a considerar su propuesta, económicamente superior (y avalada parcialmente por fondos de inversión de Oriente Medio). El 10 de enero de 2026 finaliza el plazo que tienen los accionistas para decidir si deciden vender sus acciones a Paramount.

### **Netflix estrena la quinta y última temporada de *Stranger Things***

La quinta y última temporada de *Stranger Things* ha batido récords de audiencia, cerrando con éxito la mayor franquicia de la historia de Netflix. Lo que comenzó como una serie de ciencia ficción con estética ochentera se ha convertido en una piedra angular de su estrategia de expansión de propiedad intelectual. El fenómeno ha traspasado la pantalla: ha generado miles de millones en ingresos, revitalizado clásicos musicales y dado lugar a obras de teatro, pop-ups, experiencias inmersivas y productos de consumo global. El estreno del episodio final en cines y la futura serie animada confirman su estatus de universo narrativo. Para Netflix, la franquicia representa mucho más que entretenimiento: es un modelo de negocio que continuará desarrollando a medio y largo plazo (y en donde la compra de Warner Bros. Discovery podría jugar un papel clave).

## BEST OF 2025

### 2025 Was Another ‘Big Year’ for Video Game Adaptations, but Was Any Progress Actually Made?

From "A Minecraft Movie" to "The Last of Us" Season 2, some of the year's biggest hits were based on video games. And yet, the medium still feels stuck in place on big and small screens.

By **ALISON FOREMAN** December 19, 2025 3:00 pm



'Fallout' Season 2 Courtesy Prime Video

“Fallout” Season 2 debuts on Prime Video this Wednesday, December 17, and with it comes 2025’s final chance to live up to the long-promised “big moment for video game adaptations.” That’s a lot of pressure to put on series star Ella Purnell, but someone has to do something at a time when the Warner Bros. fire sale is throwing Hollywood into a tailspin — and collaboration with the roughly \$188 billion games industry feels more urgent and essential than ever before.

Since Bob Hoskins and John Leguizamo donned overalls for 1993’s history-making “Super Mario Bros.,” audiences have been told to keep an eye out for the next great wave of storytelling. Progress has been slow, both technically and creatively. There

have been notable successes (h/t “Pokémon: Detective Pikachu”), but the history of game-to-screen adaptations is still broadly defined by misfires, misunderstandings, and routine public embarrassment.

From financial wipeouts to baffling misreads of beloved source material, some of Hollywood’s most notorious flops began as video games. Those failures widened the cultural gap between audience types and reinforced the sense that the traditional entertainment industry was losing touch with younger consumers. In 2025, the film and TV business largely avoided those mistakes — delivering theatrical hits that made real money and prestige TV shows that won awards. And yet, the art form still feels stuck.

Several major video game projects, including “Street Fighter” and “Mortal Kombat II,” just quietly shifted their release dates into 2026, and while delays don’t always signal trouble, they rarely inspire confidence when it comes to adapting games. At best, the push postpones the cross-medium renaissance Hollywood has been predicting for more than 30 years. At worst, it raises the possibility that the breakthrough moment may never come.

So what did the industry really learn about video games in 2025? And what’s ahead in 2026?



'A Minecraft Movie' (2025)©Warner Bros/Courtesy Everett Collection

## **Gamers Don't Show Up for Movies, They Flock to "Events"**

This year, “A Minecraft Movie” became a box office sensation, earning more than \$957 million worldwide. With less than two weeks left to go in 2025, it’s the highest-grossing film in the U.S. and fourth on the global stage, where it trailed just behind Disney’s “Zootopia 2,” the live-action “Lilo & Stitch,” and the Chinese animated sequel

“Ne Zha 2.” “Minecraft” director Jared Hess, first known for the indie darling “Napoleon Dynamite,” brought his signature style and a practical touch to the project, widely pleasing families and fans.

Still, critics broadly dismissed the release as a kid-friendly cash grab — an assumption that was no doubt fueled by the presence of A-listers Jason Momoa and Jack Black. “Minecraft” was the year’s definitive summer tentpole, and the sandbox epic also spurred a viral trend so massive it gave the release an annoying reputation in theaters. The “chicken jockey” controversy — which mostly involved children screaming and throwing popcorn — frustrated cinephiles, but it also made the movie more appealing to some ticket holders.

Blumhouse’s new animatronic slasher “Five Nights at Freddy’s 2” beat projections, too. After a solid opening weekend, the jumpscare-heavy haunting once again proved that brand loyalty matters more than reviews when it comes to getting gamers in theaters. Critics were predictably unmoved by the sequel, but fans showed up anyway. Like “Minecraft,” the appeal wasn’t just the movie itself, but the communal ritual around the IP. That’s reflected in the “Five Nights at Freddy’s 2” meme-filled merchandising and even its script, which is full of Easter egg moments.



‘Five Nights at Freddy’s 2’ (2025)©Universal/Courtesy Everett Collection

Gamers didn’t reliably show up for movies in 2025, but they did underline their interest in events. Going forward, theatrical success for video game adaptations won’t hinge on persuading skeptics or expanding the genre’s language. (For all its gutsy

experimentation, the “Until Dawn” movie didn’t do much at the box office.) Instead, it will depend on giving fandoms a time, a place, and the permission to share their communities with us.

## **Prestige TV Has Made Games Respectable, Not Revolutionary**

If 2025’s theatrical releases demonstrated the power of video game adaptations as in-person events, prestige TV shows were meant to demonstrate their potential as art. This year, “The Last of Us” Season 2 and “Fallout” Season 2 both arrived as victory-lap projects — expensive, confident continuations of Emmy-winning series that critics and fans already legitimized.

For decades, small-screen video game adaptations have struggled to clear even the lowest bar of competence. That’s what made recent hits like “Arcane” and “The Witcher” such a big deal at Netflix, and why classic games like “Devil May Cry” just reached the small screen this year. Still, in 2025, prestige TV— increasingly hampered by a struggling business model that’s more interested in sure-fire sustainability than bold, creative risk — felt like the end, not the future, for video game adaptations.



‘The Last of Us’ Season 2

HBO’s “The Last of Us” remains one of the most successful video game adaptations Hollywood has ever produced. Still, its second season leaned so far into the familiar grammar of prestige drama that showrunner Craig Mazin looked to be playing it safe.

The story's most challenging ideas remained on screen, and the season sparked intense discourse among gamers — some thoughtful, some predictably anti-LGBTQ and hostile — but the work itself rarely pushed beyond translation.

What once felt formally daring in the games became carefully managed dynamite on screen, failing to innovate even as subplots rapidly expanded and the show's apocalyptic symbolism grew weightier. When Season 3 arrives, "The Last of Us" will also be without franchise creator Neil Druckmann and his games co-writer Halley Gross, whose exit from the series could jeopardize what does work.

Meanwhile, "Fallout" comes back to TV audiences this winter with its retro-futurist absurdity and episodic mysteries that transformed the games' chaos into something slick, funny, and broadly accessible last year. But as IndieWire's Ben Travers explained in his Season 2 review, the latest installments get bogged down by world-building and franchise positioning — effectively deferring emotional resolution and narrative momentum too long for a game or a TV show.

"Fallout' Season 2 too often prioritizes planning over payoffs," Travers wrote. "Showrunners Geneva Robertson-Dworet and Graham Wagner steadily unveil more territories, more clans, and more characters across their vast, open-world landscape, but to do so, they constantly pivot from one loosely connected plot to the next, stranding characters in slow-moving arcs destined to come crashing together sometime in the (fairly distant) future."

That dynamic has become familiar across prestige video game adaptations, possibly because showrunners and filmmakers get overwhelmed by the richness of the source material they're tackling. Ironically, forward motion can be slowed by focusing too much on what comes next, and in 2025, TV shows based on video games felt stale specifically because of that fact. In general, these types of series are confident enough to exist, but hesitant to commit; eager to build imaginative engines, but reluctant to ride them anywhere.

## **Hollywood Is Still Borrowing IP, Not Adapting a Medium**

As Hollywood looks ahead to 2026, it's worth asking what video game adaptations really "need" to accomplish in the modern landscape. Film and TV creatives largely continue to treat video games as brands to adapt, not storytelling systems to understand. And lifting familiar characters and worlds while ignoring the emotional mechanics and artistry that gave them meaning has generally been a mistake.

Ironically, the industry has had no trouble learning from video games when it comes to craft.



'Until Dawn' (2025)©Sony Pictures/Courtesy Everett Collection

Game-engine and performance-capture technology continue to reshape moviemaking at the highest level, from virtual production environments to animation/special effects pipelines. The “Avatar” franchise is still hard at work refining motion-capture techniques to better translate physical performance, and the success of James Cameron’s fantasy epic is a reminder of how game tools drive innovation in film.

What hasn’t followed is a similar evolution for the genre’s narrative form. Interactive entertainment is built around iteration, consequence, and learning through failure, and that’s tough to replicate at a time when TV and film crave stability. In a year defined by corporate retrenchment, adaptations weren’t treated as opportunities but lifeboats — and the spirit of play never fully reached screens big or small in the end.

**BUSINESS NEWS**

## What's a "Subscription?" Warner Bros. Discovery and ESPN Find Out the Hard Way

Dish Network leveraged ambiguity around the term in licensing deals with Warner Bros. Discovery and Disney to offer short-term Sling TV subscription passes.

By **Winston Cho** December 23, 2025 1:00pm



Sling's Best Streaming Deals for watching Sports, Live TV: New Day, Week and weekend Pases

A court has denied Warner Bros. Discovery's bid to block Dish Network's Sling TV from selling a suite of short-term offerings that allow users to sign up for as little as one day at a fraction of the full monthly subscription cost. The ruling, issued Tuesday by U.S. District Judge Arun Subramanian, swung on what exactly a "subscription" means under the contracts and is the second in favor of Dish allowing it to continue offering the first-of-its-kind packages.

In August, Sling TV rolled out day, weekend and week passes, which don't require subscriptions, that give viewers access to its bundle for as little as \$4.99 and has popular networks like TNT, CNN and ESPN, among several others. In response, Warner Bros. Discovery and Disney filed breach of contract lawsuits accusing Dish of violating the terms of their licensing agreements.

At the heart of the dispute: the possibility of short-term offerings, like the one rolled out by Dish, undercutting studios' longstanding business model, which is dependent on regularly recurring monthly subscriptions. Consider the U.S. Open, which Disney bought the rights to based on a packaged multi-week event. The company can't pick and choose which matches to acquire, even though viewers only watch a handful. Disney justifies the acquisition because subscribers pay for monthly subscriptions. Offering one-time access to the event by way of a day pass upends these economics.

To start, the licensing agreements don't explicitly spell out whether short-term passes allowed for minimum subscription length to be counted as a subscription. Under the contracts, Dish is allowed the right to distribute WBD's networks through "Dish OTT Services," which "means a video programming subscription service offering through which multiple linear video programming services are distributed." Warner Bros. Discovery argued that the term "subscription service" moves Sling's offering out of the boundaries of the licensing agreements when users access it through passes. Dish maintained that the passes are, in fact, subscriptions.

In the ruling, the court sided with Dish since "subscription isn't defined in the contract." The definition of "service subscriber," which the licensing agreement simply says is a "customer that is intentionally authorized by DISH to receive the applicable Service" didn't help either, according to the order.

The upshot is essentially that the definitions of the terms can be understood to be broad enough to at least not bar Dish from offering short-term passes. To the company, any person with valid access to Sling is a subscriber and has a subscription, which the court agreed with for now.

So far, ESPN, which also failed to get a preliminary injunction, hasn't fared any better in its lawsuit against Dish. In that case, the court found that ESPN's definition of "subscriber" was broader than Warner Bros. Discovery's since it defined the term as any "person intentionally authorized by DISH to receive any level of video programming service or package of programming networks via the Sling Platform."

What Disney and Warner Bros. Discovery are missing, the court said, is language defining "subscriber" or "subscription" to require a recurring, monthly purchase agreement. "That's notable because these are sophisticated parties and each Agreement is detailed, with over ten pages of defined terms," Subramanian wrote. Expect the companies to try and insert those provisions in the next round of contract negotiations.

The court's analysis didn't stop there. It also considered the conventional understandings of the terms. Here the question was whether a "subscription" requires a recurring payment or agreement for multiple periods of time (which would exclude Passes), or merely requires that a customer receive access for a particular time. Subramanian concluded that they "don't clearly include or exclude the passes."

A major issue for Warner Bros. Discovery and Disney was that pass users aren't counted by some subscriber metrics, so some will fall through the cracks. They leveraged that to argue that it couldn't have been their intent to allow that, though the court didn't agree.

"True enough, just as in ESPN, this payment framework suggests the parties contemplated that subscribers would at least generally be monthly in nature," the ruling stated. "But nothing in the License Fee provision says that partial-month subscribers are foreclosed."

Still, Dish must pay Warner Bros. Discovery a full-month license fee for some active pass users on the 21st day of a month even though they're only signed up for a fraction of that time.

An obstacle for Warner Bros. Discovery, which didn't immediately respond to a request for comment, as the case moves forward will be that it knew to include minimum-subscription-length provisions in other contexts.

Distributors have reached out to Disney and Warner Bros. Discovery asking about similar offering short-term packages. Dish has said that its customer-first offering is intended to break the "mold of expensive, rigid bundles" through "pay-as-you-want instant access."



28 Diciembre, 2025

# Una Batalla de los Sexos para reabrir el debate

**TENIS.** Sabalenka y Kyrgios se enfrentan en Dubái en una exhibición que puede poner en peligro la igualdad

JAVIER SÁNCHEZ

Bobby Riggs era un bocachancla. Ganador de tres Grand Slam antes de la Segunda Guerra Mundial, décadas después, en los años 70, observó los avances del tenis femenino y se colocó enfrente. Literalmente enfrente.

«Las tenistas no tienen estabilidad emocional para ser deportistas y deberían restringir su actividad a la cama y a la cocina», soltó en uno de sus alegatos. Después desafió a Billie Jean King, fundadora de la WTA, a un partido. King lo consideró una provocación y pasó de él, pero Riggs insistió. Y mucho. Puso sobre la mesa unos 100.000 dólares, lo que King ganaba en toda una temporada.

Al final logró enfrentarse a ella el 20 de septiembre de 1973, en Houston, en la llamada Batalla de los Sexos y su rotunda derrota por 6-4, 6-3 y 6-3 ante una audiencia millonaria —se emitió en *prime time* en la ABC— fue un espaldarazo para el tenis femenino. Años más tarde, la ESPN desveló que pudo ser un amaño, que el tenista debía dinero a la mafia, pero la historia ya estaba escrita. Riggs era un bocachancla, pero a su manera cambió el tenis.

Ahora todo es distinto.

Hoy, un hombre, Nick Kyrgios, se volverá a enfrentar a una mujer, Aryna Sabalenka, y hay alguna que otra similitud con el partido entre Riggs y King, pero sobre todo hay mil diferencias. Kyrgios también es un charlatán cuyo esplendor tenístico quedó atrás —está medio retirado desde 2023 por lesiones recurrentes—, Sabalenka también es la mejor jugadora del momento y el duelo también ha recibido el apodo mediático de Batalla de los Sexos, pero deja de contar. Todo lo demás es distinto.

El encuentro se disputará en Dubái (17.00 horas) y en la mayoría de países se emitirá en plataformas de pago, como Movistar+ en España. No nace de una dialéctica previa, sino de una promotora o de algún *brainstorming* en Evolve, la agencia de representación que dirige la carrera de los dos contendientes. Y, lo que es más importante, no servirá para impulsar ningún debate alrededor del tenis femenino, más bien para regresar a uno que ya parecía cerrado.

Los Grand Slam ya han igualado sus premios a hombres y mujeres, las tenistas son las deportistas mejor pagadas con diferencia y la lucha por la paridad en el tenis ya solo trata detalles. Importantes, pero detalles. Desde hace años, las jugadoras reclaman que en los torneos grandes las programen en mejores horarios, por ejemplo. Pero pocos en las pistas dudan



Aryna Sabalenka bromea con Nick Kyrgios, ayer, en Dubái, durante la presentación de la Batalla de los Sexos. FADEL SENNA / AFP

## SHOW Los partidillos aumentan

Los partidos de exhibición se han consolidado como un elemento relevante del tenis. Aunque no reparten puntos ATP o WTA ni influyen en el ranking, cumplen una función clave en la promoción del deporte,

la conexión con nuevas audiencias y la evolución del espectáculo. En un calendario cada vez más exigente, estas citas permiten a las grandes figuras competir en un entorno menos rígido, explorar formatos y ofrecer una versión más cercana y carismática del tenis profesional.

Ejemplos recientes como los eventos disputados por Carlos Alcaraz, desde exhibiciones en América hasta torneos-show en Oriente Próximo, evidencian su atractivo mediático y económico. En algunos casos, los premios superan incluso los de torneos oficiales, lo que refuerza su peso dentro del circuito.

Además, para los jugadores funcionan como herramientas de preparación, ideales para mantener el ritmo sin la presión de un Grand Slam.

En un tenis cada vez más orientado al entretenimiento, estos partidos ayudan a expandir fronteras, atraer públicos y reforzar la dimensión cultural del deporte.

El argumento de Muguruza estuvo acompañado de un pronóstico que ya trajo polémica: Kyrgios ganará si juega en serio. «Incluso un júnior me ganaba estando yo en el número uno», anotó la poseedora de dos Grand Slam sobre la superioridad física masculina. Pero el australiano, en realidad, lo tiene en contra. De hecho lo más probable es que pierda.

Más allá de su estado de forma y el de Sabalenka, el partido de exhibición probablemente ya nace con un marcador pactado y si no, como mínimo, con ciertas condiciones. La pista será un 9% más pequeña por un estudio que considera que las mujeres son un 9% más lentas que los hombres y los dos contendientes sólo dispondrán de un saque para entorpecer la potencia del australiano.

«Le voy a ganar de paliza», aseguró Sabalenka, y quizá tenga razón. Si lo hace las partes se dividirán el botín y todos contentos. Si no lo hace, el tenis se puede sumergir en una discusión que creía enterrada.

«Mi partido en 1973 buscaba un cambio social. Este no tiene nada que ver», dice Billie Jean King

de que lo que cobran ellas tenga que ser lo que es. De momento.

Aunque se trate de un encuentro de exhibición, una victoria de un Kyrgios jubilado ante la todopoderosa Sabalenka daría argumentos a quienes quieren reabrir ese melón y organizar un reparto monetario desigual.

La propia Billie Jean King y otras exjugadoras, como Garbiñe Mu-

guruza, no lo ven con buenos ojos. «Mi partido se centraba en el cambio social que se estaba produciendo, en la situación que vivíamos en 1973, este no tiene nada que ver», comentó King a *BBC Sport*. Muguruza señaló en *Cope*: «Es un *show*, no tiene nada que ver con lo que fue la Batalla de los Sexos. Esto es por diversión, para que los fans se lo pasen bien».



28 Diciembre, 2025

# Vuelve la «Batalla de los sexos»

▶ Sabalenka y Kyrgios se miden en Dubái. Ella es la número uno del mundo; él, el 671

Mariano Ruiz Díez. MADRID

Entre 2023, 2024 y 2025 Nick Kyrgios ha jugado seis partidos. Hoy es el número 671 del ranking mundial. Sólo este año Aryna Sabalenka ha disputado 75, ha ganado cuatro títulos y se ha encaramado al número uno del mundo. Ambos se van a medir hoy (17:00, [Movistar+](#)) en el espectacular Coca-Cola Arena de Dubái ante 17.000 aficionados en la denominada «Batalla de los

sexos». Ambos pertenecen a la misma agencia de representación y el duelo tiene bastante más de show que de tenis. «No me va a ganar. ¿De verdad piensas que necesitaría dar el cien por cien? Voy con todo porque represento a los hombres y creo que ganaré por 6-2», ha soltado el australiano. «De verdad pienso que voy a ganar. Voy a salir ahí fuera y voy a darlo todo para patearle el trasero. Tengo muchísimo respeto por Billie Jean King y lo que ha hecho por el tenis femenino, y estoy orgullosa de representar a las mujeres y poder

formar parte de esta icónica y moderna «Batalla de los Sexos». Tengo mucho respeto por Nicky su talento, pero estoy lista para mostrar mi mejor versión», ha respondido la bielorrusa como si de un combate de boxeo o MMA se tratara.

Para el espectáculo ambos tenistas dispondrán sólo de un servicio y el lado de la pista de Sabalenka será un 9 por ciento más pequeña. ¿La razón? Estudios aseguran que las mujeres se desplazan en el tenis, de media, un 9 por ciento más lento que los hombres. Se trata de buscar un equilibrio

## El australiano ha jugado seis partidos en tres años y la bielorrusa domina el circuito femenino

que favorezca el show. Pero ya ha habido múltiples voces que han denunciado lo que puede suceder. El primero fue John McEnroe que hace años, cuando Serena dominaba el circuito, soltó: «Ella ahora sería la 700 del mundo». Más reciente fue el comentario de Garbiñe Muguruza: «La superioridad de los hombres no se basa sólo en la potencia, en la resistencia física... son muchas cosas. Recuerdo que nunca llegué a ganar a mis hermanos, luego también tenía sparrings masculinos, que no eran profesionales, y nunca pude ganarles un set. Un chico que sea 1.000 del mundo o no tenga ni ranking, puede ser muy superior a una «top 10» del circuito WTA. Cuando yo estaba a mi mejor nivel, siendo número uno del mundo, no habría ganado ni a un junior».

Ha habido cinco precedentes del Sabalenka-Kyrgios. En 1973, el exjugador Bobby Riggs, con 55 años, desafío a la australiana Margaret Court que había dado a luz meses atrás y acabó levantando 24 títulos de «Grand Slams». Riggs se impuso por 6-1 y 6-2. Pocos meses después de aquello, Billie-Jean King, la líder del movimiento feminista en el tenis, desafío a Riggs. El partido, disputado en Houston ante 30.000 espectadores, movió una cantidad de dinero en apuestas escandalosa. La estadounidense se ganó en tres sets (6-4 6-3 6-3) con polémica. Se embolsó 100.000 dólares, pero hay quien asegura que Riggs, «ayudado» por la mafia, apostó en su contra para perder. Dicen que se embolsó medio millón de dólares y en 2017 se llegó a estrenar una película sobre el evento, «La batalla de los sexos».

El tercer desafío fue en 1992 entre Martina Navratilova y Jimmy Connors. Él tenía sólo un saque y ella podía usar el pasillo de dobles, aunque no llegó a utilizarlo. «Jimbo», con 40 años, ganó por 7-5 y 6-2. Seis años después fueron las Williams las que se enfrentaron con el alemán Karsten Braasch, el 203 del mundo. El germano ganó 6-1 el primer set a Serena y 6-2 el segundo a Venus. Serena aseguró que sus golpes ganadores en cualquier partido femenino los devolvía Braasch con suma facilidad.

El duelo más reciente fue en 2023 cuando la rusa Mirra Andreeva tenía 16 años y era la 57 del mundo. Kostyuk se negó a jugar con ella por la invasión de Ucrania. Para disfrute del público se enfrentó al 1.145 del mundo, el francés Yanis Ghazouani Durant. Ganó el galop por 7-5 y 6-2.



Sabalenka y Kyrgios, en la presentación de la «Batalla de los sexos»

### Casi todo preparado para la United Cup

▶ La temporada tenística comienza el 2 de enero con la disputa de la United Cup en Perth y Sidney. El torneo mixto cuenta con 18 países divididos en seis grupos de tres. El equipo español se encuentra en el Grupo A junto a Estados Unidos y Argentina. España estará liderada por Jaume Munar y Jessica Bouzas, con Miguel Sánchez como capitán. El debut será el 2

de enero sobre las 02:00 hora peninsular ante los albicelestes. Munar abrirá la serie ante Sebastián Báez y Jessica Bouzas se medirá a Solana Sierra. El equipo nacional cerrará la fase de grupos el 5 de enero ante Estados Unidos, uno de los grandes favoritos, que tiene en sus filas a Taylor Fritz y Coco Gauff. Los yanquis defienden el título.



28 Diciembre, 2025

# Una Batalla de los Sexos para reabrir el debate

**TENIS.** Sabalenka y Kyrgios se enfrentan en Dubái en una exhibición que puede poner en peligro la igualdad

JAVIER SÁNCHEZ

Bobby Riggs era un bocachancla. Ganador de tres Grand Slam antes de la Segunda Guerra Mundial, décadas después, en los años 70, observó los avances del tenis femenino y se colocó enfrente. Literalmente enfrente.

«Las tenistas no tienen estabilidad emocional para ser deportistas y deberían restringir su actividad a la cama y a la cocina», soltó en uno de sus alegatos. Después desafió a Billie Jean King, fundadora de la WTA, a un partido. King lo consideró una provocación y pasó de él, pero Riggs insistió. Y mucho. Puso sobre la mesa unos 100.000 dólares, lo que King ganaba en toda una temporada.

Al final logró enfrentarse a ella el 20 de septiembre de 1973, en Houston, en la llamada Batalla de los Sexos y su rotunda derrota por 6-4, 6-3 y 6-3 ante una audiencia millonaria —se emitió en *prime time* en la ABC— fue un espaldarazo para el tenis femenino. Años más tarde, la ESPN desveló que pudo ser un amaño, que el tenista debía dinero a la mafia, pero la historia ya estaba escrita. Riggs era un bocachancla, pero a su manera cambió el tenis.

Ahora todo es distinto.

Hoy, un hombre, Nick Kyrgios, se volverá a enfrentar a una mujer, Aryna Sabalenka, y hay alguna que otra similitud con el partido entre Riggs y King, pero sobre todo hay mil diferencias. Kyrgios también es un charlatán cuyo esplendor tenístico quedó atrás —está medio retirado desde 2023 por lesiones recurrentes—, Sabalenka también es la mejor jugadora del momento y el duelo también ha recibido el apodo mediático de Batalla de los Sexos, pero deja de contar. Todo lo demás es distinto.

El encuentro se disputará en Dubái (17.00 horas) y en la mayoría de países se emitirá en plataformas de pago, como Movistar+ en España. No nace de una dialéctica previa, sino de una promotora o de algún *brainstorming* en Evolve, la agencia de representación que dirige la carrera de los dos contendientes. Y, lo que es más importante, no servirá para impulsar ningún debate alrededor del tenis femenino, más bien para regresar a uno que ya parecía cerrado.

Los Grand Slam ya han igualado sus premios a hombres y mujeres, las tenistas son las deportistas mejor pagadas con diferencia y la lucha por la paridad en el tenis ya solo trata detalles. Importantes, pero detalles. Desde hace años, las jugadoras reclaman que en los torneos grandes las programen en mejores horarios, por ejemplo. Pero pocos en las pistas dudan



Aryna Sabalenka bromea con Nick Kyrgios, ayer, en Dubái, durante la presentación de la Batalla de los Sexos. FADEL SENNA / AFP

## SHOW Los partidillos aumentan

Los partidos de exhibición se han consolidado como un elemento relevante del tenis. Aunque no reparten puntos ATP o WTA ni influyen en el ranking, cumplen una función clave en la promoción del deporte,

la conexión con nuevas audiencias y la evolución del espectáculo. En un calendario cada vez más exigente, estas citas permiten a las grandes figuras competir en un entorno menos rígido, explorar formatos y ofrecer una versión más cercana y carismática del tenis profesional.

Ejemplos recientes como los eventos disputados por Carlos Alcaraz, desde exhibiciones en América hasta torneos-show en Oriente Próximo, evidencian su atractivo mediático y económico. En algunos casos, los premios superan incluso los de torneos oficiales, lo que refuerza su peso dentro del circuito.

Además, para los jugadores funcionan como herramientas de preparación, ideales para mantener el ritmo sin la presión de un Grand Slam.

En un tenis cada vez más orientado al entretenimiento, estos partidos ayudan a expandir fronteras, atraer públicos y reforzar la dimensión cultural del deporte.

El argumento de Muguruza estuvo acompañado de un pronóstico que ya trajo polémica: Kyrgios ganará si juega en serio. «Incluso un júnior me ganaba estando yo en el número uno», anotó la poseedora de dos Grand Slam sobre la superioridad física masculina. Pero el australiano, en realidad, lo tiene en contra. De hecho lo más probable es que pierda.

Más allá de su estado de forma y el de Sabalenka, el partido de exhibición probablemente ya nace con un marcador pactado y si no, como mínimo, con ciertas condiciones. La pista será un 9% más pequeña por un estudio que considera que las mujeres son un 9% más lentas que los hombres y los dos contendientes sólo dispondrán de un saque para entorpecer la potencia del australiano.

«Le voy a ganar de paliza», aseguró Sabalenka, y quizá tenga razón. Si lo hace las partes se dividirán el botín y todos contentos. Si no lo hace, el tenis se puede sumergir en una discusión que creía enterrada.

«Mi partido en 1973 buscaba un cambio social. Este no tiene nada que ver», dice Billie Jean King

de que lo que cobran ellas tenga que ser lo que es. De momento.

Aunque se trate de un encuentro de exhibición, una victoria de un Kyrgios jubilado ante la todopoderosa Sabalenka daría argumentos a quienes quieren reabrir ese melón y organizar un reparto monetario desigual.

La propia Billie Jean King y otras exjugadoras, como Garbiñe Mu-

guruza, no lo ven con buenos ojos. «Mi partido se centraba en el cambio social que se estaba produciendo, en la situación que vivíamos en 1973, este no tiene nada que ver», comentó King a *BBC Sport*. Muguruza señaló en *Cope*: «Es un *show*, no tiene nada que ver con lo que fue la Batalla de los Sexos. Esto es por diversión, para que los fans se lo pasen bien».



28 Diciembre, 2025



**Prolegómeno**  
 Aryna Sabalenka y Nick Kyrgios, ayer en Dubái, en vísperas de la nueva Batalla de Sexos

# Fue un debate; es un show

**SERGIO HEREDIA**  
 Barcelona

*Si tuviera la oportunidad de jugar contra Marcelo Ríos, estoy segura de que él cambiaría su forma de pensar*

**Martina Hingis**

Lejos de saturarnos, algunos debates nos azuzan el morbo: por ejemplo, el duelo entre un hombre y una mujer.

Un combate en el cuadrilátero, un 1x1 en una cancha de baloncesto, una carrera en una pista de atletismo...

O un partido de tenis.

Hay quien supone que el reto es asimétrico: Garbiñe Muguruza, por ejemplo, lo tiene claro.

Hace pocos días, decía:

“Cuando yo estaba a mi mejor nivel, cuando era la número uno del mundo, no habría ganado ni a un júnior”.

No todos la secundan, hay quien opina que Muguruza se equivoca.

Veremos algo de luz hoy.

(...)

# R

**EL REPORTAJE**

**Aryna Sabalenka y Nick Kyrgios reabren hoy en Dubái el debate mujer-hombre**

Sentados ante la prensa, con el Coca-Cola Arena de Dubái como telón de fondo, Aryna Sabalenka y Nick Kyrgios sonríen y se encogen de hombros y luego posan cara a cara, frente a frente, como los púgiles en el escenario del pesaje, y en la imagen que preside este reportaje nadie ve estrés: los observadores solo vemos un punto de comedia.

Hoy, a partir de las 17 h (Movistar+), ambos se medirán entre sí, con raquetas y pelotas y una red de por medio.

En tenis, este tipo de compromisos hombre-mujer, concebidos por primera vez en los años setenta, arrastra un sobrenombre: la Batalla de los Sexos.

Y el Sabalenka-Kyrgios es el cuarto episodio histórico.

Para Sabalenka y Kyrgios, el resultado es lo de menos. Lo que cuenta es el espectáculo, el entretenimiento, digamos que la gracia de pasarlo bien, sin más: la lucha por la igualdad está en otra fase. En los grandes torneos, ellas cobran tanto como ellos. Todas y todos reciben el mismo trato social y mediático. Emparejados,



**Precedente**  
 Billie Jean King y Bobby Riggs posan ante los fotógrafos en 1973, en víspe-

ras de la legendaria Batalla de Sexos II, el duelo que disputaron en el Astrodome de Houston

campeona y campeón danzan al alimón el baile de los triunfadores mientras el auditorio les contempla. Los patrocinadores nutren todas las carteras. Ellas y ellos viajan con entrenadores, preparadores físicos, dietistas, fisioterapeutas y psicólogos. Comparten espacio en la sala de juga-



28 Diciembre, 2025



FADEL SENNA / AFP

dores y en los lobbies de los hoteles.

No podemos tomarnos esta Batalla de los Sexos IV como lo que había sido en otros tiempos.

Basta con recurrir a la literatura comparada sobre la materia. Corren por ahí estudios fisiológicos, conjeturas de gurús e incluso una película.

Quizás usted pudo verla, querido lector: me refiero a *La Batalla de los Sexos*, la obra que protagonizaron Emma Stone y Steve

**“En mi mejor época, no habría ganado ni a un júnior”, decía Garbiñe Muguruza hace unos pocos días**

Carrell y que había aparecido en las carteleras de cine del 2017.

A través de *La Batalla de los Sexos*, pudimos retroceder hasta 1973, que es cuando comenzó todo esto. Entonces, las reinas del tenis eran Margaret Court y Billie Jean King, y el representante de los hombres, un extenista cincuentón, bocazas y arrogante que en sus tiempos, en los años cuarenta, había sido la mejor raqueta del mundo.

En aquella época, Riggs se permitía decir:

—No digo que las mujeres no deban estar en la cancha. Si no, ¿quién recogería las pelotas?

Y muchos le seguían la gracia.

En mayo de 1973, Riggs arrolló a Margaret Court (6-2 y 6-1) y los cronistas titularon así: “La masacre del Día de la Madre”.

Hubo carcajadas y otras sonrisas más disimuladas, hubo malestar entre las mentes más progresistas y un sentimiento de revancha entre teóricos, aficionados y amantes del tenis.

Riggs retozaba:

—Ninguna jugadora en activo podrá vencer nunca a un tenista retirado—dijo.

No, no podía acabar así.

Cuatro meses más tarde, se asistía a una nueva batalla, ahora entre Riggs y Billie Jean King. Y aquí cambió todo: para sorpresa de muchos, se impuso King por 6-4 y un doble 6-3, entreabriendo la puerta a un cambio de perspectiva (ellas son competitivas, ellas merecen el mismo trato económico y social que ellos) que tampoco ha cuajado del todo, pues el tiempo solo nos ha regalado un nuevo choque, el Jimmy Connors-Martina Navratilova de 1992 en Las Vegas (dónde, si no), que se llevó el irascible *Jimbo* por 7-5 y 6-2.

Y ya, hasta hoy.

—Este choque es impredecible, no sé lo que va ocurrir—dijo Sabalenka (27) ayer en Dubái.

Es la líder de la WTA, ha ganado Wimbledon y el US Open en este 2025 y su derecha golpea duro, a una media de 129 km/h, un dato que había abierto debates en septiembre.

(Según datos del US Open, la derecha de Alcaraz sale a una media de 127 km/h; la de Sinner, a 125; la de Djokovic, a 122).

Anton Dubrov, técnico de la bielorrusa, relativiza el dato.

En una entrevista con *Clay*, revista especializada en tenis, Dubrov ha dicho:

“Como los hombres pueden pegar más fuerte, al otro lado de la red el rival tiene menos tiempo para posicionarse bien y responder duro (...) Además, los hombres tienen que correr de un lado a otro durante un punto, y para ellos es más arriesgado golpear siempre tan fuerte porque también el rival puede usar el peso de la pelota para devolverla con la misma velocidad”.

¿Y cómo lo ve Kyrgios (30), el

**Para igualar el reto, el lado de la pista de Sabalenka será un 9% menor y nadie tendrá un segundo saque**

*enfant terrible* del tenis, hoy apenas el 671.º del mundo, desaparecido en el 2025 por culpa de sus lesiones?

—Lo que demuestra todo esto es que mujeres y hombres podemos hacer grandes cosas si trabajamos unidos.

(Una frase estándar y política, algo extraño en él).

Como asumiendo la lectura de Muguruza, el lado de la pista de Sabalenka se verá reducido en un 9%. Y ninguno, ni él ni ella, dispondrá de un segundo saque.●



28 Diciembre, 2025



**Prolegomen**  
 Arina Sabalenka i Nick Kyrgios ahir a Dubai en vigílies de la nova Batalla de Sexes

# Va ser un debat; és un xou

**SERGIO HEREDIA**  
 Barcelona

*Si tinguéssis l'oportunitat de jugar contra Marcelo Ríos, estic segura que ell canviaria la manera de pensar.*

**Martina Hingis**

Lluny de saturar-nos, alguns debats ens atien el morbo: per exemple, el duel entre un home i una dona.

Un combat al quadrilàter, un 1x1 en una pista de bàsquet, una cursa en una pista d'atletisme... O un partit de tennis.

N'hi ha que suposen que el repté és asimètric: Garbiñe Muguruza, per exemple, ho té clar.

Fa pocs dies, deia: "Quan jo era al meu millor nivell, quan era la número 1 del món, no hauria guanyat ni un júnior".

No tots la secunden, n'hi ha que opinen que Muguruza s'equivoca.

Veurem una mica de llum avui. [...]

# R

**EL REPORTATGE**

**Arina Sabalenka i Nick Kyrgios reobren avui a Dubai el debat dona-home**

Asseguts davant de la premsa, amb el Coca-Cola Arena de Dubai com a teló de fons, Arina Sabalenka i Nick Kyrgios somriuen i s'arronsen d'espatlles i després posen cara a cara, com els púgils a l'escenari de la pesada, i a la imatge que presideix aquest reportatge ningú no veu estrès: els observadors només veiem un punt de comèdia.

Avui, a partir de les 17 h (Movistar+), tots dos es mesuraran entre si, amb raquetes i pilotes i una xarxa pel mig.

En tennis, aquesta classe de compromisos home-dona, concebuts per primera vegada als anys setanta, arrosseguen un sobrenom: *la Batalla dels Sexes*.

I el Sabalenka-Kyrgios és el quart episodi històric.

Per Sabalenka i Kyrgios, el resultat és el menys important. El que compta és l'espectacle, l'entreteniment, seria la gràcia de passar-ho bé, sense més ni més: la lluita per la igualtat està en una altra fase. Als grans tornejos, elles cobren tant com ells. Totes i tots reben el mateix tracte social i mediàtic. Aparellats,



OTROS

**Precedent**  
 Billie Jean King i Bobby Riggs davant dels fotògrafs el 1973, en vigí-

lies de la llegendària Batalla de Sexes II, el duel que van disputar a l'Astrodome de Houston

campiona i campió ballen conjuntament el ball dels triomfadors mentre l'auditori els contempla. Els patrocinadors nodreixen totes les carteres. Elles i ells es desplacen amb entrenadors, preparadors físics, dietistes, fisioterapeutes i psicòlegs. Comparteixen espai a la sala de



FADEL SENNA / AFP

jugadors i als vestíbuls dels hotels.

No podem prendre aquesta Batalla dels Sexes IV com el que havia estat en altres èpoques.

N'hi ha prou amb recórrer a la literatura comparada sobre la matèria. Hi corren estudis fisiològics, conjectures de gurus i fins i tot una pel·lícula.

Potser vostè la va poder veure, estimat lector: em refereixo a *La batalla de los sexos*, l'obra que van protagonitzar Emma Stone i

**“A la meva millor època no hauria guanyat ni un júnior”, deia Garbiñe Muguruza fa uns quants dies**

Steve Carell i que havia aparegut a les cartelleres de cinema del 2017. A través de *La batalla de los sexos* vam poder retrocedir fins al 1973, que és quan va començar tot això. Llavors, les reines del tennis eren Margaret Court i Billie Jean King, i el representant dels homes, un extennista cinquantí, bocamoll i arrogant que en la seva època, als anys quaranta, havia estat la millor raqueta del món.

Aleshores, Riggs es permetia dir:

–No dic que les dones no hagin de ser a la pista. Si no, qui recolliria les pilotes?

I molts li seguien la gràcia.

El maig del 1973, Riggs va escombrar Margaret Court (6-2 i 6-1) i els cronistes ho van titular així: “La matança del dia de la Mare”.

Hi va haver rialles i altres somriures més dissimulats, hi va haver malestar entre les ments més progressistes i un sentiment de revenja entre teòrics, aficionats i amants del tennis.

Riggs s'enjogassava:

–Cap jugadora en actiu no podrà vèncer mai un tennista retirat –va dir.

No, no es podia acabar així.

Quatre mesos més tard s'assistia a una nova batalla, ara entre Riggs i Billie Jean King, i aquí va canviar tot: per a sorpresa de molts, King es va imposar per 6-4 i un doble 6-3, de manera que va entreobrir la porta a un canvi de perspectiva (elles són competitives, elles es mereixen el mateix tracte econòmic i social que ells) que tampoc no ha quallat del tot, ja que el temps només ens ha regalat un nou xoc, el Jimmy Connors-Martina Navratilova del 1992 a Las Vegas (on, si no), que es va emportar l'irascible *Jimbo* per 7-5 i 6-2.

I ja, fins avui.

–Aquest xoc és impredecible, no sé el que ha de passar –va dir Sabalenka (27) ahir a Dubai.

És la líder de la WTA, ha guanyat Wimbledon i el US Open el 2025 i la dreta colpeix fort, a una mitjana de 129 km/h, una dada que havia obert debats al setembre.

(Segons dades del US Open, la dreta d'Alcaraz surt a una mitjana de 127 km/h; la de Sinner, a 125; la de Djokovic, a 122.)

Anton Dubrov, tècnic de la bielorussa, relativitza la dada.

En una entrevista amb *Clay*, revista especialitzada en tennis, Dubrov ha dit:

“Com que els homes poden pegar més fort, a l'altra banda de la xarxa el rival té menys temps per posicionar-se bé i respondre durament [...]. A més, els homes han de córrer d'un costat a l'altre durant un punt, i per a ells és més arriscat pegar cops sempre tan fort perquè el rival també pot fer servir el pes de la pilota per tornar-la amb la mateixa velocitat”.

I com ho veu Kyrgios (30),

**Per igualar el repte, el costat de la pista de Sabalenka es reduirà un 9% i ningú no tindrà un segon servei**

*l'enfant terrible* del tennis, avui amb prou feines el 67è del món, desaparegut el 2025 per culpa d'unes lesions?

–El que demostra tot això és que dones i homes podem fer grans coses si treballem units.

(Una frase estàndard i política, cosa estranya en ell.)

Com si assumissin la lectura de Muguruza, el costat de la pista de Sabalenka es reduirà un 9% i cap dels dos contrincants, ni ell ni ella, no disposarà d'un segon servei.●



28 Diciembre, 2025

TENIS

La número uno del ranking femenino y el 671 del masculino se miden en Dubái en un 'show' con morbo y reglas modificadas para equilibrar el duelo.

# Kyrgios y Sabalenka se citan hoy en otra Batalla de los Sexos

RAÚL PANIAGUA  
 Barcelona

No se trata de una final de Grand Slam, una nueva batalla entre Carlos Alcaraz y Jannik Sinner o un duelo de altura de la Copa Davis, pero la expectación es tremenda. Aquí la rivalidad va más allá del tenis en sí. Es una cita con una mezcla de morbo y *show* que promete emociones fuertes. La carismática Aryna Sabalenka, número uno del mundo del ránking femenino, y el díscolo Nick Kyrgios, ubicado ahora en el puesto 671 de la lista masculina, se enfrentan hoy (17.00 horas, Movistar) en Dubái en el cuarto episodio de la historia del tenis de la Batalla de los Sexos.

Viendo los estados de forma de ambos, las opciones de Sabalenka podrían ser mayores, ya que la bielorrusa de 27 años ocupa la cima mundial con 63 victorias y 12 derrotas este año, además de conquistar el US Open, último Grand Slam de la temporada. El australiano, en cambio, solo ha disputado cinco partidos (cuatro derrotas, una victoria), no compite desde

marzo y su mejor resultado traslada al 2022 con la final de Wimbledon perdida ante Novak Djokovic, el mejor tenista de todos los tiempos. Su ranking más alto, el 13º puesto, lo alcanzó en 2016.

### Reducción de la pista

Las apuestas, en cambio, apuntan al australiano, de 30 años, como claro favorito, con cuotas de 1,25 euros por euro apostado. El triunfo de su rival se paga a 3,75. El choque se disputará en la pista dura del Coca Cola Arena de Dubái con capacidad para 17.000 espectadores y reglas modificadas para equilibrar el pulso y ajustarse a las diferencias físicas promedio entre hombres y mujeres. En este sentido, ambos tenistas dispondrán solo de un servicio (Kyrgios es uno de los mejores sacadores del circuito) y el lado de la pista de Sabalenka será un 9% más pequeño. El partido se jugará al mejor de dos sets, con un *super tiebreak* a 10 puntos en el caso de empate.

Kyrgios, siempre impredecible, ha ido moderando sus comentarios sobre la batalla. Empezó con una línea más fanfarrona y agresiva, apuntando que veía «imposi-



Kyrgios y Sabalenka bromean antes de su encuentro de este domingo en Dubái.

## «Demostraré que somos capaces de plantar cara a un hombre», dice la bielorrusa

ble» la derrota y vaticinado un 6-2 en el primer set, valoraciones que suavizó conforme se acercaba el evento. «Yo no vengo solo a jugar, vengo a entretener. Tengo un gran respeto por Aryna, es una campeona y somos buenos amigos», agregó recientemente. A la número uno no le faltará motivación. «Estoy muy orgullosa de representar al tenis femenino. Respeto mucho el talento de Nick, pero que no se equivoque, voy a dar lo mejor de mí», declaró Sabalenka.

Será el cuarto episodio de una batalla entre sexos que se abrió en 1973 con el partido entre Bobby Riggs y Margaret Court, que no llegaba en su mejor momento tras dar a luz meses atrás. El estadounidense venció con 55 años por 6-2 y 6-1. Meses después, se enfrentó a Billie Jean King, que estaba en activo y firmó una revancha ante más de 30.000 aficionados en Houston.

### Cambio social y cultural

La mítica BJK, la gran líder del movimiento feminista en el tenis, se impuso por 6-4, 6-3 y 6-3 en un evento que marcó un hito en la lucha por la igualdad en el deporte en un contexto muy distinto al actual. «La única similitud entre la Batalla de los Sexos que tuve yo y esta es que un rival es un chico y el otro, una chica. Eso es todo. El resto no se parece en nada. La nuestra supuso

un cambio social y cultural, ya que estábamos en 1973. Espero que sea un gran partido y quiero que gane Sabalenka, obviamente, pero no es lo mismo», reflexionó la extenista.

La bielorrusa reconoce ese contexto distinto y apuesta por un evento atractivo. «Creo que las mujeres ya hemos demostrado que merecemos la igualdad. Este domingo solo demostraré que somos capaces de plantar cara a un hombre y divertimos. Para mí es un reto jugar contra Kyrgios, un tipo impredecible y loco», apuntó ayer Sabalenka. El último precedente destacado de este tipo de duelos tuvo lugar en 1992, en la ciudad de Nevada, con el pulso entre Jimmy Connors, que tenía entonces 40 años, y Martina Navratilova, con 35. El partido, disputado también bajo reglas híbridas, cayó del lado masculino por 7-5 y 6-2. ■



28 Diciembre, 2025

## TENNIS

La número u del rànquing femení i el 671 del masculí es mesuren a Dubai en un xou amb morbo i regles modificades per equilibrar el duel.

# Kyrgios i Sabalenka se citen avui en una altra Batalla dels Sexes

RAÚL PANIAGUA  
Barcelona

No es tracta d'una final de Grand Slam, d'una nova batalla entre Carlos Alcaraz i Jannik Sinner o d'un duel d'altura de la Copa Davis, però l'expectació és tremenda. Aquí la rivalitat va més enllà del tennis per si mateix. És una cita amb una barreja de morbo i xou que promet emocions fortes. La carismàtica Aryna Sabalenka, número u del món del rànquing femení, i el díscol Nick Kyrgios, ubicat ara al lloc 671 de la llista masculina, s'enfronten avui (17.00 hores, Movistar) a Dubai en el quart episodi de la història del tennis de la Batalla dels Sexes.

Veient els estats de forma de tots dos, les opcions de Sabalenka podrien ser més grans, ja que la bielorussa de 27 anys ocupa el cim mundial amb 63 victòries i 12 derrotes aquest any, a més de conquerir el US Open, l'últim Grand Slam de la temporada. L'australià, en canvi, només ha disputat cinc partits (quatre derrotes, una victòria), no competeix des de març i el seu millor resultat ens trasllada al 2022

amb la final de Wimbledon perduda contra Novak Djokovic, el millor tennista de tots els temps. El seu rànquing més alt, el 13è lloc, el va aconseguir el 2016.

### Reducció de la pista

Les apostes, en canvi, apunten a l'australià, de 30 anys, com a clar favorit, amb quotes d'1,25 euros per euro apostat. El triomf de la seva rival es paga a 3,75. El xoc es disputarà en la pista dura del Coca Cola Arena de Dubai amb capacitat per a 17.000 espectadors i regles modificades per equilibrar el duel i ajustar-se a les diferències físiques mitjanes entre homes i dones. En aquest sentit, els dos tennistes disposaran només d'un servei (Kyrgios és un dels millors sacadors del circuit) i el costat de la pista de Sabalenka serà un 9% més petit. El partit es jugarà al millor de dos sets, amb un *super tie-break* a 10 punts en cas d'empat.

Kyrgios, sempre impredecible, ha anat moderant els seus comentaris sobre la batalla. Va començar amb una línia més fanfarrona i agressiva, apuntant que veia «impossible» la derrota i vaticinat un 6-2 en el primer set, valoracions



Kyrgios i Sabalenka fan broma abans del seu partit d'aquest diumenge a Dubai.

## «Demostraré que som capaços de plantar cara a un home», diu la bielorussa

que va suavitzar així que s'acostava l'esdeveniment. «Jo no vinc només a jugar, vinc a entretenir. Tinc un gran respecte per l'Aryna, és una campiona i som bons amics», va afegir recentment. A la número u no li faltaria motivació. «Estic molt orgullosa de representar el tennis femení. Respecto molt el talent del Nick, però que no s'equivoqui, donaré el millor de mi», va declarar Sabalenka.

Serà el quart episodi d'una batalla entre sexes que es va obrir el

1973 amb el partit entre Bobby Riggs i Margaret Court, que no arribava en el seu millor moment després de donar a llum mesos enrere. El nord-americà va vèncer amb 55 anys per 6-2 i 6-1. Mesos després, es va enfrontar a Billie Jean King, que estava en actiu i va firmar una revenja davant més de 30.000 aficionats a Houston.

### Canvi social i cultural

La mítica BJK, la gran líder del moviment feminista en el tennis, es va imposar per 6-4, 6-3 i 6-3 en un esdeveniment que va marcar una fita en la lluita per la igualtat en l'esport en un context molt diferent de l'actual. «L'única similitud entre la Batalla dels Sexes que vaig tenir jo i aquesta és que un rival és un noi i l'altre, una noia. Això és tot. La resta no s'assembla en res. La nostra va suposar un canvi social i

cultural, ja que estàvem en el 1973. Espero que sigui un gran partit i vull que guanyi Sabalenka, òbviament, però no és el mateix», va reflexionar l'extennista.

La bielorussa reconeix aquest context diferent i aposta per un esdeveniment atractiu. «Crec que les dones ja hem demostrat que mereixem la igualtat. Aquest diumenge només demostraré que som capaces de plantar cara a un home i divertir-nos. Per mi és un repte jugar contra Kyrgios, un tipus impredecible i boig», va apuntar ahir Sabalenka. L'últim precedent destacat d'aquest tipus de duels va tenir lloc el 1992, a la ciutat de Nevada, con el duel entre Jimmy Connors, que tenia llavors 40 anys, i Martina Navratilova, amb 35. El partit, disputat també sota regles híbrides, va caure del costat masculí per 7-5 i 6-2. ■

# La batalla de los sexos

Aryna Sabalenka y Nick Kyrgios se miden en Dubái ● "Le voy a patear el culo", dice la bielorrusa

RAFA PAYÁ  
 LA PREVIA

**E**l Coca Cola Arena de Dubái verá hoy (17:00 por Movistar+) la séptima batalla de los sexos 2.0 en el tenis. La número uno del ranking WTA, la bielorrusa Aryna Sabalenka (27 años), frente al australiano Nick Kyrgios (30), un talento venido a menos que lleva meses 'calentando' el desafío. Es una exhibición, pero que rescata la eterna duda de si una tenista de máximo nivel puede pelear ante un hombre en una exhibición a medio camino entre un partido serio y una campaña de publicidad y marketing (comparten agencia de representación, Evolve).

Un reto que tiene dos características especiales denominadas reglas de igualación. La pista está modificada y el lado de Sabalenka será un 9% más pequeño con el fin de compensar las diferencias de velocidad y potencia de golpeo, y ambos jugadores dispondrán de un único servicio (no habrá segundo saque) para intentar neutralizar la ventaja del potente saque de Kyrgios. El partido será al mejor de tres sets, con un súper tie-break de diez puntos en caso de empate.

"Saldré y demostraré al mundo que, por muy buena que sea, Aryna tiene algunas debilidades. Confía mucho en su juego y es muy agresiva cuando está bajo presión. Ganaré con facilidad. Sé que mi papel aquí puede ser el de villano. Mentiría si no te dijera que estoy un poco nervioso. Sé que el mundo entero nos estará viendo. Aryna ha intentado distraerme con la vida nocturna de aquí, pero me mantengo concentrado (risas)", mandaba como recado, mezclando bromas y tono serio, el 'aussie'.



Aryna Sabalenka y Nick Kyrgios bromeaban ayer durante la presentación de 'La batalla de los sexos 2.0', que tendrá lugar hoy en Dubái.

Sabalenka le contestaba con ironía: "En principio yo iba a tener dos servicios y el uno, pero se estresó tanto que me acabó quitando uno. Aun así le voy a patear el culo". Luego, más en serio, dijo: "Nick es uno de los jugadores más talentosos e impredecibles del tenis, y aporta una intensidad

## Reglas especiales

La pista de Aryna será un 9% más pequeña y ninguno tendrá 2º servicio

y un entretenimiento que los aficionados adoran. Disfruto de los retos que impulsan el deporte hacia nuevas direcciones. Este partido es competitivo, divertido y se juega en un gran escenario". Risas y buen rollo aparente en la previa, que no esconde que ambos quieren la victoria. En el caso de

Sabalenka sería la segunda mujer en lograr el objetivo tras el triunfo de Billie Jean King en 1973 ante Bobby Riggs.

**Precedentes.** Antes, el propio Riggs había vencido por 6-2 y 6-1 a Margaret Court, la tenista que comparte el récord de Grand Slams con Novak Djokovic, ambos con 24. Posteriormente, Martina Navratilova perdió ante Jimmy Connors (7-5 y 6-2) en 1992, pese a que la checa-estadounidense sí tenía dos saques por uno de 'Jimbo' y podía usar los pasillos de dobles de la pista. El alemán Karsten Braasch derrotó por separado a las hermanas Williams, Serena (por 6-1) y Venus (por 6-2), en 1998; y el francés Yanis Ghazouani Durand derrotó a Mirra Andreeva (7-5 y 6-2), en un partido improvisado (2023) por la renuncia de Marta Kostyuk debido al conflicto Rusia-Ucrania.



28 Diciembre, 2025

# La batalla de los sexos: Sabalenka y Kyrgios se retan en Dubai

El encuentro de esta tarde, con normas específicas, reaviva una reivindicación tenística histórica

SANTIAGO APARICIO MADRID

El duelo entre la número uno del tenis femenino, la bielorrusa Aryna Sabalenka, y el australiano Nick Kyrgios, al margen recientemente de la actividad del circuito ATP, previsto en Dubai esta tarde a las 17.00 horas (Movistar+), bautizado como la 'Batalla de los sexos', reaviva otra vez, en parte, una reivindicación tenística histórica.

El choque no es nuevo. Estimula el espectáculo, aviva la polémica y forma parte del entretenimiento que gana repercusión en fechas como estas, con más ocio que labor y sin apenas reclamos deportivos con los que pasar el rato.

De vez en cuando el debate se reabre y el intercambio

de opiniones, pareceres y declaraciones ganan fuerza. Entonces, convertido en reto, alguien recoge la discusión y se convierte en una buena justificación para el show, para la exhibición.

Unas declaraciones del Kyrgios meses atrás, en las que aseveró que podría ganar con facilidad a cualquier jugadora, despertaron el interés del duelo, ahora hecho realidad. Sabalenka recogió el reto.

Pero el cara a cara del domingo en Dubai, organizado por la agencia Evolve que representa a ambos tenistas, no es algo nuevo.

## Reglas especiales

Los organizadores del evento, fijado en el 'día de los inocentes', 28 de diciembre, han establecido reglas particulares



para asegurar igualdad en el partido. En cuanto al servicio, no habrá dos saques, sino uno cada vez que se ponga la pelota en juego. Inicialmente se planteó que Kyrgios tuviera uno y Sabalenka dos, pero al final se optó por un único intento en los dos casos.

Respecto al tamaño de la pista también hay alteracio-

**Kyrgios y Sabalenka, durante un partido de exhibición este mes en Georgia, Estados Unidos** | ERIK LESSER/EFE

nes. Sabalenka jugará en un lado reducido un nueve por ciento mientras que el del australiano, hacia donde golpea la bielorrusa, será de tamaño habitual. Es decir, él tendrá que precisar más sus tiros hacia un área más pequeña y ella lo hará hacia un espacio con las medidas de siempre, las reglamentarias. ●

28 Diciembre, 2025

TENIS

# La batalla de los sexos: Sabalenka y Kyrgios se retan en Dubai

El encuentro de esta tarde, con normas específicas, reaviva una reivindicación tenística histórica

SANTIAGO APARICIO MADRID

El duelo entre la número uno del tenis femenino, la bielorrusa Aryna Sabalenka, y el australiano Nick Kyrgios, al margen recientemente de la actividad del circuito ATP, previsto en Dubai esta tarde a las 17.00 horas (Movistar+), bautizado como la 'Batalla de los sexos', reaviva otra vez, en parte, una reivindicación tenística histórica.

El choque no es nuevo. Estimula el espectáculo, aviva la polémica y forma parte del entretenimiento que gana repercusión en fechas como estas, con más ocio que labor y sin apenas reclamos deportivos con los que pasar el rato.

De vez en cuando el debate se reabre y el intercambio

de opiniones, pareceres y declaraciones ganan fuerza. Entonces, convertido en reto, alguien recoge la discusión y se convierte en una buena justificación para el show, para la exhibición.

Unas declaraciones del Kyrgios meses atrás, en las que aseveró que podría ganar con facilidad a cualquier jugadora, despertaron el interés del duelo, ahora hecho realidad. Sabalenka recogió el reto.

Pero el cara a cara del domingo en Dubai, organizado por la agencia Evolve que representa a ambos tenistas, no es algo nuevo.

## Reglas especiales

Los organizadores del evento, fijado en el 'día de los inocentes', 28 de diciembre, han establecido reglas particulares



para asegurar igualdad en el partido. En cuanto al servicio, no habrá dos saques, sino uno cada vez que se ponga la pelota en juego. Inicialmente se planteó que Kyrgios tuviera uno y Sabalenka dos, pero al final se optó por un único intento en los dos casos.

Respecto al tamaño de la pista también hay alteracio-

Kyrgios y Sabalenka, durante un partido de exhibición este mes en Georgia, Estados Unidos | ERIK LESSER/EFE

nes. Sabalenka jugará en un lado reducido un nueve por ciento mientras que el del australiano, hacia donde golpea la bielorrusa, será de tamaño habitual. Es decir, él tendrá que precisar más sus tiros hacia un área más pequeña y ella lo hará hacia un espacio con las medidas de siempre, las reglamentarias. ●



28 Diciembre, 2025

## TENIS

# La batalla de los sexos: Sabalenka y Kyrgios se retan en Dubai

El encuentro de esta tarde, con normas específicas, reaviva una reivindicación tenística histórica

SANTIAGO APARICIO MADRID

El duelo entre la número uno del tenis femenino, la bielorrusa Aryna Sabalenka, y el australiano Nick Kyrgios, al margen recientemente de la actividad del circuito ATP, previsto en Dubai esta tarde a las 17.00 horas (Movistar+), bautizado como la 'Batalla de los sexos', reaviva otra vez, en parte, una reivindicación tenística histórica.

El choque no es nuevo. Estimula el espectáculo, aviva la polémica y forma parte del entretenimiento que gana repercusión en fechas como estas, con más ocio que labor y sin apenas reclamos deportivos con los que pasar el rato.

De vez en cuando el debate se reabre y el intercambio

de opiniones, pareceres y declaraciones ganan fuerza. Entonces, convertido en reto, alguien recoge la discusión y se convierte en una buena justificación para el show, para la exhibición.

Unas declaraciones del Kyrgios meses atrás, en las que aseveró que podría ganar con facilidad a cualquier jugadora, despertaron el interés del duelo, ahora hecho realidad. Sabalenka recogió el reto.

Pero el cara a cara del domingo en Dubai, organizado por la agencia Evolve que representa a ambos tenistas, no es algo nuevo.

### Reglas especiales

Los organizadores del evento, fijado en el 'día de los inocentes', 28 de diciembre, han establecido reglas particulares



para asegurar igualdad en el partido. En cuanto al servicio, no habrá dos saques, sino uno cada vez que se ponga la pelota en juego. Inicialmente se planteó que Kyrgios tuviera uno y Sabalenka dos, pero al final se optó por un único intento en los dos casos.

Respecto al tamaño de la pista también hay alteracio-

Kyrgios y Sabalenka, durante un partido de exhibición este mes en Georgia, Estados Unidos | ERIK LESSER/EFE

nes. Sabalenka jugará en un lado reducido un nueve por ciento mientras que el del australiano, hacia donde golpea la bielorrusa, será de tamaño habitual. Es decir, él tendrá que precisar más sus tiros hacia un área más pequeña y ella lo hará hacia un espacio con las medidas de siempre, las reglamentarias. ●

# La batalla de los sexos: Sabalenka y Kyrgios se retan en Dubai

El encuentro de esta tarde, con normas específicas, reaviva una reivindicación tenística histórica

SANTIAGO APARICIO MADRID

El duelo entre la número uno del tenis femenino, la bielorrusa Aryna Sabalenka, y el australiano Nick Kyrgios, al margen recientemente de la actividad del circuito ATP, previsto en Dubai esta tarde a las 17.00 horas (Movistar+), bautizado como la 'Batalla de los sexos', reaviva otra vez, en parte, una reivindicación tenística histórica.

El choque no es nuevo. Estimula el espectáculo, aviva la polémica y forma parte del entretenimiento que gana repercusión en fechas como estas, con más ocio que labor y sin apenas reclamos deportivos con los que pasar el rato.

De vez en cuando el debate se reabre y el intercambio

de opiniones, pareceres y declaraciones ganan fuerza. Entonces, convertido en reto, alguien recoge la discusión y se convierte en una buena justificación para el show, para la exhibición.

Unas declaraciones del Kyrgios meses atrás, en las que aseveró que podría ganar con facilidad a cualquier jugadora, despertaron el interés del duelo, ahora hecho realidad. Sabalenka recogió el reto.

Pero el cara a cara del domingo en Dubai, organizado por la agencia Evolve que representa a ambos tenistas, no es algo nuevo.

## Reglas especiales

Los organizadores del evento, fijado en el 'día de los inocentes', 28 de diciembre, han establecido reglas particulares



para asegurar igualdad en el partido. En cuanto al servicio, no habrá dos saques, sino uno cada vez que se ponga la pelota en juego. Inicialmente se planteó que Kyrgios tuviera uno y Sabalenka dos, pero al final se optó por un único intento en los dos casos.

Respecto al tamaño de la pista también hay alteracio-

**Kyrgios y Sabalenka, durante un partido de exhibición este mes en Georgia, Estados Unidos** | ERIK LESSER/EFE

nes. Sabalenka jugará en un lado reducido un nueve por ciento mientras que el del australiano, hacia donde golpea la bielorrusa, será de tamaño habitual. Es decir, él tendrá que precisar más sus tiros hacia un área más pequeña y ella lo hará hacia un espacio con las medidas de siempre, las reglamentarias. ●

28 Diciembre, 2025



# La batalla de los sexos: Sabalenka y Kyrgios se retan en Dubai

El encuentro de esta tarde, con normas específicas, reaviva una reivindicación tenística histórica

SANTIAGO APARICIO MADRID

El duelo entre la número uno del tenis femenino, la bielorrusa Aryna Sabalenka, y el australiano Nick Kyrgios, al margen recientemente de la actividad del circuito ATP, previsto en Dubai esta tarde a las 17.00 horas (Movistar+), bautizado como la 'Batalla de los sexos', reaviva otra vez, en parte, una reivindicación tenística histórica.

El choque no es nuevo. Estimula el espectáculo, aviva la polémica y forma parte del entretenimiento que gana repercusión en fechas como estas, con más ocio que labor y sin apenas reclamos deportivos con los que pasar el rato.

De vez en cuando el debate se reabre y el intercambio

de opiniones, pareceres y declaraciones ganan fuerza. Entonces, convertido en reto, alguien recoge la discusión y se convierte en una buena justificación para el show, para la exhibición.

Unas declaraciones del Kyrgios meses atrás, en las que aseveró que podría ganar con facilidad a cualquier jugadora, despertaron el interés del duelo, ahora hecho realidad. Sabalenka recogió el reto.

Pero el cara a cara del domingo en Dubai, organizado por la agencia Evolve que representa a ambos tenistas, no es algo nuevo.

## Reglas especiales

Los organizadores del evento, fijado en el 'día de los inocentes', 28 de diciembre, han establecido reglas particulares



para asegurar igualdad en el partido. En cuanto al servicio, no habrá dos saques, sino uno cada vez que se ponga la pelota en juego. Inicialmente se planteó que Kyrgios tuviera uno y Sabalenka dos, pero al final se optó por un único intento en los dos casos.

Respecto al tamaño de la pista también hay alteracio-

**Kyrgios y Sabalenka, durante un partido de exhibición este mes en Georgia, Estados Unidos** | ERIK LESSER/EFE

nes. Sabalenka jugará en un lado reducido un nueve por ciento mientras que el del australiano, hacia donde golpea la bielorrusa, será de tamaño habitual. Es decir, él tendrá que precisar más sus tiros hacia un área más pequeña y ella lo hará hacia un espacio con las medidas de siempre, las reglamentarias. ●

TENIS

## Sabalenka y Kyrgios: la Batalla de los Sexos que amenaza con reabrir un debate ya cerrado sobre el tenis femenino

Se enfrentan en una exhibición en Dubai que ya ha generado polémica. "Esto no tiene nada que ver con mi partido", porclama Billie Jean King, que venció a Bobby Riggs en 1973. "Incluso un júnior me ganaba estando yo en el número uno", asegura Garbiñe Muguruza



Sabalenka y Kyrgios, en una exhibición reciente en Nueva York. MUNDO

Javier Sánchez Sábado, 27 diciembre 2025 - 21:12

Bobby Riggs era un bocachancla. Ganador de tres Grand Slam antes de la Segunda Guerra Mundial, varias décadas después, en los años 70, observó los avances del tenis femenino y se colocó enfrente. Literalmente enfrente.

"Las tenistas no tienen estabilidad emocional para ser deportistas y deberían restringir su actividad a la cama y a la cocina", soltó en uno de sus alegatos machistas. Después desafió a Billie Jean King, líder y fundadora de la WTA, a un partido. King, entonces dominadora del circuito, lo consideró una provocación y pasó de él, pero Riggs insistió. Y mucho. Incluso puso sobre la mesa unos 100.000 dólares, lo que King ganaba en toda una temporada.

Al final logró enfrentarse a ella el 20 de septiembre de 1973 en Houston en la llamada Batalla de los Sexos y su rotunda derrota por 6-4, 6-3 y 6-3 ante una audiencia millonaria —se emitió en prime time en la ABC— fue un espaldarazo para el tenis femenino. Años más tarde, la ESPN desveló que pudo ser un amaño, que el tenista debía dinero a la mafia y que perder significaba limpiar sus deudas, pero la historia ya estaba escrita. Riggs era un bocachancla, pero a su manera cambió el tenis.

Ahora todo es distinto.

Este domingo, un hombre, Nick Kyrgios, se volverá a enfrentar a una mujer, Aryna Sabalenka, y hay alguna que otra similitud con el partido entre Riggs y King, pero sobre todo hay mil diferencias. Kyrgios también es un charlatán cuyo esplendor tenístico quedó atrás —está medio retirado desde 2023 por lesiones recurrentes—, Sabalenka también es la mejor jugadora del momento y el duelo también ha recibido el apodo mediático de Batalla de los Sexos, pero deja de contar. Todo lo demás es distinto.

## **UN PRODUCTO DE MARKETING**

El encuentro se disputará en Dubái (17.00 horas) y en la mayoría de países se emitirá en plataformas de pago, como Movistar+ en España. No nace de una dialéctica previa, sino de una promotora o de algún brainstorming en Evolve, la agencia de representación que dirige la carrera de los dos contendientes. Y, lo que es más importante, no servirá para impulsar ningún debate alrededor del tenis femenino, más bien para regresar a uno que ya parecía cerrado.

Los Grand Slam ya han igualado sus premios a hombres y mujeres, las tenistas son las deportistas mejor pagadas con diferencia y la lucha por la paridad en el tenis ya solo trata detalles. Importantes, pero detalles. Desde hace años, las jugadoras reclaman que en los torneos grandes las programen en mejores horarios, por ejemplo. Pero pocos en las pistas dudan de que lo que cobran ellas tenga que ser lo que es. De momento.

Aunque se trate de un encuentro de exhibición, una victoria de un Kyrgios jubilado ante la todopoderosa Sabalenka daría argumentos a quienes quieren reabrir ese melón y organizar un reparto monetario desigual.

## **LA PREVISIÓN DE MUGURUZA**

La propia Billie Jean King y otras exjugadoras, como Garbiñe Muguruza, no lo ven con buenos ojos. "Mi partido se centraba en el cambio social que se estaba produciendo, en la situación que vivíamos en 1973, este no tiene nada que ver. Quiero que Sabalenka gane, pero el contexto no es el mismo", comentó King a BBC Sport. Muguruza señaló en Cope: "Es un show, no tiene nada que ver con lo que fue la Batalla de los Sexos. Esto es por diversión, para que los fans se lo pasen bien".

El argumento de Muguruza estuvo acompañado de un pronóstico que ya trajo polémica: si Kyrgios juega en serio ganará sí o sí. "Yo creo que incluso un júnior me ganaba estando yo en el número uno", anotó la ganadora de dos Grand Slam sobre la superioridad física masculina. Pero el australiano, en realidad, lo tiene en contra. De hecho lo más probable es que pierda.

Más allá de su estado de forma y del momento de Sabalenka, el partido de exhibición probablemente ya nace con un marcador pactado y si no, como mínimo, con ciertas condiciones. La pista será un 9% más pequeña por un estudio que considera que las mujeres son un 9% más lentas que los hombres y los dos contendientes sólo dispondrán de un saque para entorpecer la potencia del australiano.

"Le voy a ganar de paliza", aseguró Sabalenka y quizá tenga razón. Si lo hace las partes se dividirán el botín -por ahora desconocido- y promotores y responsables de marketing considerarán los beneficios del partidillo. Si no lo hace, en cambio, el tenis se puede sumergir en una discusión que creía enterrada desde los tiempos de Billie Jean King y el bocachanca de Bobby Rings.



## EL REPORTAJE

# La Batalla de los Sexos: fue un debate; es un show

Aryna Sabalenka y Nick Kyrgios reabren este domingo en Dubái el reto mujer-hombre: asistimos a un nuevo combate entre ellos y ellas



Aryna Sabalenka y Nick Kyrgios, este sábado en Dubái, en vísperas de la nueva Batalla de Sexos FADEL SENNA / AFP

**Sergio Heredia** Barcelona 27/12/2025 17:45 Actualizado a 27/12/2025 20:48

*Si tuviera la oportunidad de jugar contra Marcelo Ríos, estoy segura de que él cambiaría su forma de pensar*

**Martina Hingis**

-----

Lejos de saturarnos, algunos debates nos azuzan el morbo: por ejemplo, el duelo entre un hombre y una mujer.

Un combate en el cuadrilátero, un 1x1 en una cancha de baloncesto, una carrera en una pista de atletismo...

O un partido de tenis.

Hay quien supone que el reto es asimétrico: Garbiñe Muguruza, por ejemplo, lo tiene claro.

Hace pocos días, decía:

“Cuando yo estaba a mi mejor nivel, cuando era la número 1 del mundo, no habría ganado ni a un junior”.

No todos la secundan, hay quien opina que Muguruza se equivoca.

Veremos algo de luz este domingo.

(...)

Sentados ante la prensa, con el Coca-Cola Arena de Dubái como telón de fondo, Aryna Sabalenka y Nick Kyrgios sonríen y se encogen de hombros y luego posan cara a cara, frente a frente, como los púgiles en el escenario del pesaje, y en la imagen que preside este reportaje nadie ve estrés: los observadores solo vemos un punto de comedia.

Este domingo, a partir de las 17h (Movistar+), ambos se medirán entre sí, con raquetas y pelotas y una red de por medio.

---

**“En mi mejor época, no habría ganado ni a un junior”, decía Garbiñe Muguruza hace unos pocos días**

---

En tenis, este tipo de compromisos hombre-mujer, concebidos por primera vez en los años setenta, arrastra un sobrenombre: la Batalla de los Sexos.

Y el Sabalenka-Kyrgios es el cuarto episodio histórico.

Para Sabalenka y Kyrgios, el resultado es lo de menos. Lo que cuenta es el espectáculo, el entretenimiento, digamos que la gracia de pasarlo bien, sin más: la lucha por la igualdad está en otra fase. En los grandes torneos, ellas cobran tanto como ellos. Todas y todos reciben el mismo trato social y mediático. Emparejados, campeona y campeón danzan al alimón el baile de los triunfadores mientras el auditorio les contempla. Los patrocinadores nutren todas las carteras. Ellas y ellos viajan con entrenadores, preparadores físicos, dietistas, fisioterapeutas y psicólogos. Comparten espacio en la sala de jugadores y en los lobbies de los hoteles.

No podemos tomarnos esta Batalla de los Sexos IV como lo que había sido en otros tiempos.

Basta con recurrir a la literatura comparada sobre la materia. Corren por ahí estudios fisiológicos, conjeturas de gurús e incluso una película.

Quizás usted pudo verla, querido lector: me refiero a La Batalla de los Sexos, la obra que protagonizaron Emma Stone y Steve Carrell y que había aparecido en las carteleras de cine del 2017.

A través de La Batalla de los Sexos, pudimos retroceder hasta 1973, que es cuando comenzó todo esto. Entonces, las reinas del tenis eran Margaret Court y Billie Jean King y el representante de los hombres, un ex tenista cincuentón, bocazas y arrogante que en sus tiempos, en los años cuarenta, había sido la mejor raqueta del mundo.



Billie Jean King y Bobby Riggs posan ante los fotógrafos en 1973, en vísperas de la legendaria Batalla de Sexos II, el duelo que disputaron en el Astrodome de Houston

En aquella época, Riggs se permitía decir:

–No digo que las mujeres no deban estar en la cancha. Si no, ¿quién recogería las pelotas?

Y muchos le seguían la gracia.

En mayo de 1973, Riggs arrolló a Margaret Court (6-2 y 6-1) y los cronistas titularon así: “La masacre del Día de la Madre”.

Hubo carcajadas y otras sonrisas más disimuladas, hubo malestar entre las mentes más progresistas y un sentimiento de revancha entre teóricos, aficionados y amantes del tenis.

Riggs retozaba:

–Ninguna jugadora en activo podrá vencer nunca a un tenista retirado –dijo.

No, no podía acabar así.



Cuatro meses más tarde, se asistía a una nueva batalla, ahora entre Riggs y Billie Jean King. Y aquí cambió todo: para sorpresa de muchos, se impuso King por 6-4 y un doble 6-3, entreabriendo la puerta a un cambio de perspectiva (ellas son competitivas, ellas merecen el mismo trato económico y social que ellos) que tampoco ha cuajado del todo, pues el tiempo solo nos ha regalado un nuevo choque, el Jimmy Connors-Martina Navratilova de 1992 en Las Vegas (dónde, si no) que se llevó el irascible Jimbo por 7-5 y 6-2.

Y ya, hasta hoy.

- –Este choque es impredecible, no sé lo que va ocurrir –decía Sabalenka (27) este sábado en Dubái.

Es la líder de la WTA, ha ganado Wimbledon y el US Open en este 2025 y su derecha golpea duro, a una media de 129 km/h, un dato que había abierto debates en septiembre.

(Según estadísticas del US Open, la derecha de Alcaraz sale a una media de 127 km/h; la de Sinner, a 125; la de Djokovic, a 122).

Anton Dubrov, técnico de la bielorrusa, relativiza el dato.

En una entrevista con Clay, revista especializada en tenis, Dubrov ha dicho:

“Como los hombres pueden pegar más fuerte, al otro lado de la red el rival tiene menos tiempo para posicionarse bien y responder duro (...) Además, los hombres tienen que correr de un lado a otro durante un punto, y para ellos es más arriesgado golpear siempre tan fuerte porque también el rival puede usar el peso de la pelota para devolverla con la misma velocidad”.

---

**Para igualar el reto, el lado de la pista de Sabalenka será un 9% menor y nadie tendrá un segundo saque**

---

¿Y cómo lo ve Kyrgios (30), el enfant terrible del tenis, hoy apenas el 671.º del mundo, desaparecido en el 2025 por culpa de sus lesiones?

–Lo que demuestra todo esto es que mujeres y hombres podemos hacer grandes cosas si trabajamos unidos.

(Una frase estándar y política, algo extraño en él).

Como asumiendo la lectura de Muguruza, el lado de la pista de Sabalenka se verá reducido en un 9%. Y ninguno, ni él ni ella, dispondrá de un segundo saque.

**LA VANGUARDIA**

Un pulso mediático

## La Batalla de los Sexos vuelve: Sabalenka y Kyrgios se citan este domingo en un show con morbo en Dubai

La número uno del ranking femenino y el 671 del masculino se miden en un partido con reglas modificadas para equilibrar el duelo.



Kyrgios y Sabalenka bromean antes de su enfrentamiento de este domingo en Dubai. / EP

**Raúl Paniagua** 27 DIC 2025 17:00

No se trata de una final de Grand Slam, una nueva batalla entre Carlos Alcaraz y Jannik Sinner o un duelo de altura de la Copa Davis, pero la expectación es tremenda. Aquí la rivalidad va más allá del tenis en sí. Es una cita con una mezcla de morbo y show que promete emociones fuertes. La carismática Aryna Sabalenka, número uno del mundo del ránking femenino, y el díscolo Nick Kyrgios, ubicado ahora en el puesto 671 de la lista masculina, se enfrentan este domingo (17.00 horas, Movistar) en Dubai en el cuarto episodio de la historia del tenis de la Batalla de los Sexos.

Viendo los estados de forma de ambos, las opciones de Sabalenka podrían ser mayores, ya que la bielorrusa de 27 años ocupa la cima mundial con 63 victorias y 12 derrotas este año, además de conquistar el US Open, último Grand Slam de la temporada. El australiano, en cambio, solo ha disputado cinco partidos

(cuatro derrotas, una derrota), no compite desde marzo y su mejor resultado trasladada al 2022 con la final de Wimbledon perdida ante Djokovic, el mejor tenista de la historia. Su ranking más alto, el 13º puesto, lo alcanzó en 2016.

### **Un solo saque y un lado más pequeño**

Las apuestas, en cambio, apuntan al australiano, de 30 años, como claro favorito, con cuotas de 1,25 euros por euro apostado. El triunfo de su rival se paga a 3,75. El choque se disputará en la pista dura del Coca Cola Arena de Dubai con capacidad para 17.000 espectadores y reglas modificadas para equilibrar el pulso y ajustarse a las diferencias físicas promedio entre hombres y mujeres. En este sentido, ambos tenistas dispondrán solo de un servicio (Kyrgios es uno de los mejores sacadores del circuito) y el lado de la pista de Sabalenka será un 9% más pequeño. El partido se jugará al mejor de dos sets, con un super tiebreak a 10 puntos en caso de empate.



Kyrgios, siempre impredecible, ha ido moderando sus comentarios sobre la batalla. Empezó con una línea más fanfarrona y agresiva, apuntando que veía "imposible" la derrota, valoración que suavizó conforme se acercaba el evento. "Yo no vengo solo a jugar, vengo a entretener. Tengo un gran respeto por Aryna, es una campeona y somos buenos amigos", agregó recientemente. A la número uno no le faltará motivación. "Estoy muy orgullosa de representar al tenis femenino. Respeto mucho el talento de Nick, pero que no se equivoque, voy a dar lo mejor de mí", declaró Sabalenka.

"Demostraré que somos capaces de plantar cara a un hombre y divertirnos. Para mí es un reto jugar contra Kyrgios, un tipo impredecible y loco"

Aryna Sabalenka – Número uno del mundo

## La crítica de BJK

Será el cuarto pulso de una batalla entre sexos que se abrió en 1973 con el partido entre Bobby Riggs y Margaret Court, que no llegaba en su mejor momento tras dar a luz meses atrás. El veterano estadounidense, de 55 años, se llevó la victoria por 6-2 y 6-1. Meses después, se enfrentó a Billie Jean King, que por entonces estaba en activo y protagonizó una clara revancha ante más de 30.000 aficionados en Houston.

La mítica BJK, la gran líder del movimiento feminista en el tenis, se impuso por 6-4, 6-3 y 6-3 en un evento que marcó un hito en la lucha por la igualdad en el deporte en un contexto muy distinto al actual. "La única similitud entre la Batalla de los Sexos que tuve yo y esta es que un rival es un chico y el otro, una chica. Eso es todo. El resto no se parece en nada. La nuestra supuso un cambio social y cultural, ya que estábamos en 1973. Espero que sea un gran partido y quiero que gane Sabalenka, obviamente, pero no es lo mismo", reflexionó la extenista.

## Connors y Navratilova

La bielorrusa corrobora ese contexto distinto. "Creo que las mujeres ya hemos demostrado que merecemos la igualdad. Este domingo solo demostraré que somos capaces de plantar cara a un hombre y divertirnos. Para mí es un reto jugar contra Kyrgios, un tipo impredecible y loco", apuntó este sábado Sabalenka.

El último precedente destacado de este tipo de duelos tuvo lugar en 1992, en la ciudad de Nevada, con el pulso entre Jimmy Connors, que tenía entonces 40 años, y Martina Navratilova, con 35. El partido, disputado también bajo reglas híbridas, cayó del lado masculino por 7-5 y 6-2.

# Sabalenka y Kyrgios, la "Batalla de los sexos" más desigual de la historia

La bielorrusa y el australiano se miden en Dubai. Ella es la número uno del mundo; él, el 671. El "aussie" ha jugado seis partidos en tres años y Aryna domina el circuito femenino



▲Aryna Sabalenka y Nick Kyrgios EUROPA PRESS



MARIANO RUIZ DÍEZ ▾ @megamrd

Madrid Creada: 28.12.2025 03:33  
Última actualización: 28.12.2025 03:33



Entre 2023, 2024 y 2025 Nick Kyrgios ha jugado seis partidos. Hoy es el número 671 del ranking mundial. Sólo este año Aryna Sabalenka ha disputado 75, ha ganado cuatro títulos y se ha encaramado al número uno del mundo. Ambos se van a medir hoy (17:00, Movistar +) en el espectacular Coca-Cola Arena de Dubai ante 17.000 aficionados en la denominada «Batalla de los sexos». Ambos pertenecen a la misma agencia de representación y el duelo tiene bastante más de show que de tenis. «No me va a ganar. ¿De verdad piensas que necesitaría dar el cien por cien? Voy con todo porque represento a los hombres y creo que ganaré por 6-2», ha soltado el australiano. «De verdad pienso que voy a ganar. Voy a salir ahí fuera y voy a darlo todo para patearle el trasero. Tengo muchísimo respeto

por Billie Jean King y lo que ha hecho por el tenis femenino, y estoy orgullosa de representar a las mujeres y poder formar parte de esta icónica y moderna “Batalla de los Sexos”. Tengo mucho respeto por Nick y su talento, pero estoy lista para mostrar mi mejor versión», ha respondido la bielorrusa como si de un combate de boxeo o MMA se tratara.

Para el espectáculo ambos tenistas dispondrán sólo de un servicio y el lado de la pista de Sabalenka será un 9 por ciento más pequeña. ¿La razón? Estudios aseguran que las mujeres se desplazan en el tenis, de media, un 9 por ciento más lento que los hombres. Se trata de buscar un equilibrio que favorezca el show. Pero ya ha habido múltiples voces que han denunciado lo que puede suceder. El primero fue John McEnroe que hace años, cuando Serena dominaba el circuito, soltó: «Ella ahora sería la 700 del mundo». Más reciente fue el comentario de Garbiñe Muguruza: «La superioridad de los hombres no se basa sólo en la potencia, en la resistencia física... son muchas cosas. Recuerdo que nunca llegué a ganar a mis hermanos, luego también tenía sparrings masculinos, que no eran profesionales, y nunca pude ganarles un set. Un chico que sea 1.000 del mundo o no tenga ni ranking, puede ser muy superior a una “top 10” del circuito WTA. Cuando yo estaba a mi mejor nivel, siendo número uno del mundo, no habría ganado ni a un junior».

Ha habido cinco precedentes del Sabalenka-Kyrgios. En 1973, el exjugador Bobby Riggs, con 55 años, desafió a la australiana Margaret Court que había dado a luz meses atrás y acabó levantando 24 títulos de «Grand Slams». Riggs se impuso por 6-1 y 6-2. Pocos meses después de aquello, Billie-Jean King, la líder del movimiento feminista en el tenis, desafió a Riggs. El partido, disputado en Houston ante 30.000 espectadores, movió una cantidad de dinero en apuestas escandalosa. La estadounidense ganó en tres sets (6-4 6-3 6-3) con polémica. Se embolsó 100.000 dólares, pero hay quien asegura que Riggs, «ayudado» por la mafia, apostó en su contra para perder. Dicen que se embolsó medio millón de dólares y en 2017 se llegó a estrenar una película sobre el evento, «La batalla de los sexos».

El tercer desafío fue en 1992 entre Martina Navratilova y Jimmy Connors. Él tenía sólo un saque y ella podía usar el pasillo de dobles, aunque no llegó a utilizarlo. «Jimbo», con 40 años, ganó por 7-5 y 6-2. Seis años después fueron las Williams las que se enfrentaron con el alemán Karsten Braasch, el 203 del mundo. El germano ganó 6-1 el primer set a Serena y 6-2 el segundo a Venus. Serena aseguró que sus golpes ganadores en cualquier partido femenino los devolvía Braasch con suma facilidad.

El duelo más reciente fue en 2023 cuando la rusa Mirra Andreieva tenía 16 años y era la 57 del mundo. Kostyuk se negó a jugar con ella por la invasión de Ucrania. Para disfrute del público se enfrentó al 1.145 del mundo, el francés Yanis Ghazouani Durant. Ganó el gallo por 7-5 y 6-2.

# as

TENIS

## La batalla de los sexos 2.0: "Le voy a patear el culo"

Aryna Sabalenka y Nick Kyrgios se enfrentan hoy en Dubái para continuar con la eterna duda de si una tenista de máximo nivel puede pelear ante un hombre.



Sabalenka y Kyrgios, en la rueda de prensa previa a la exhibición.

**Rafa Payá** 28 de diciembre de 2025 01:53 CET

El Coca Cola Arena de Dubái verá hoy (17:00 por Movistar+) la séptima batalla de los sexos 2.0 (así lo han renombrado) en el tenis. La número uno del ranking WTA, la bielorrusa Aryna Sabalenka (27 años), frente al australiano Nick Kyrgios (30), un talento venido a menos que lleva meses 'calentando' el desafío. Es una exhibición, pero que rescata la eterna duda de si una tenista de máximo nivel puede pelear ante un hombre en una exhibición a medio camino entre un partido serio y una campaña de publicidad y marketing (comparten agencia de representación, Evolve).

Un reto que tiene dos características especiales denominadas reglas de igualación. La pista está modificada y el lado de Sabalenka será un 9% más pequeño con el fin de compensar las diferencias de velocidad y potencia de golpeo, y ambos jugadores

dispondrán de un único servicio (no habrá segundo saque) para intentar neutralizar la ventaja del potente saque de Kyrgios. El partido será al mejor de tres sets, con un súper tie-break de diez puntos en caso de empate.



### **La batalla de los sexos 2.0: “Le voy a patear el culo”**

“Saldré y demostraré al mundo que, por muy buena que sea, Aryna tiene algunas debilidades. Confía mucho en su juego y es muy agresiva cuando está bajo presión: ”Ganaré con facilidad. Sé que mi papel aquí puede ser el de villano. Mentiría si no te dijera que estoy un poco nervioso. Sé que el mundo entero nos estará viendo. Aryna ha intentado distraerme con la vida nocturna de aquí, pero me mantengo concentrado”, mandaba como recado, mezclando bromas y tono serio, el ‘aussie’. Sabalenka le contestaba con ironía: “En principio yo iba a tener dos servicios y el uno, pero se estresó y agobió tanto que me acabó quitando uno. Aún así le voy a patear el culo”. Luego, más en serio, dijo: “Nick es uno de los jugadores más talentosos e impredecibles del tenis, y aporta una intensidad y un entretenimiento que los aficionados adoran. Disfruto de los retos que impulsan el deporte hacia nuevas direcciones. Este partido es competitivo, divertido y se juega en un gran escenario”. Risas y buen rollo aparente en la previa, que no esconde que ambos quieren la victoria. En el caso de Sabalenka sería la segunda mujer que lograra el objetivo tras el triunfo de Billie Jean King en 1973 ante Bobby Riggs.

Antes, el propio Riggs había vencido por 6-2 y 6-1 a Margaret Court, la tenista que comparte el récord de Grand Slams con Novak Djokovic, ambos con 24. Posteriormente, Martina Navratilova perdió ante Jimmy Connors (7-5 y 6-2) en 1992

pese a que la checa-estadounidense sí tenía dos saques por uno de 'Jimbo' y podía usar los pasillos de dobles de la pista. El alemán Karsten Braasch derrotó por separado a las hermanas Williams, Serena (por 6-1) y Venus (por 6-2), en 1998; y el francés Yanis Ghazouani Durand derrotó a Mirra Andreeva (7-5 y 6-2), en un partido improvisado por la renuncia de Marta Kostyuk debido al conflicto Rusia-Ucrania.

¿QUIÉN GANARÁ?

### Sabalenka y Kyrgios se miden por la igualdad entre hombres y mujeres en La Batalla de los Sexos

El jugador australiano es el número 671 del ranking, mientras que la bielorrusa es la número uno del mundo del ranking WTA. La pista de la bielorrusa será un 9% más pequeña



Ambos tenistas, frente a frente. (Reuters/Amr Alfiky)

Por **El Confidencial** 28/12/2025 - 09:17

Este domingo 28 de diciembre se disputará un partido de exhibición de tenis conocido como la *Batalla de los Sexos* y que enfrentará a Nick Kyrgios contra Aryna Sabalenka. El jugador australiano es el número 671 del ranking, mientras que la bielorrusa es la número uno del mundo del ranking WTA. Ambos se miden hoy (17:00, Movistar +) en el Coca-Cola Arena de Dubai ante 17.000 aficionados con el objetivo de calibrar la distancia real entre hombres y mujeres en el tenis.

Sin embargo, las reglas estarán adaptadas a cada uno de ellos. El servicio no constará de dos saques, sino de uno cada vez que se ponga la pelota en juego. Inicialmente se planteó que Kyrgios tuviera uno y Sabalenka dos, pero al final se optó por un único intento en los dos casos. Respecto al tamaño de la pista también hay alteraciones. Sabalenka jugará en un lado reducido 9%, mientras que el del australiano, hacia donde golpea la bielorrusa, será de tamaño habitual.

"Tener la oportunidad de enfrentarme a una gran campeona como Aryna es un reto, es algo diferente, pero, al mismo tiempo, el deporte y el entretenimiento es lo mismo. Si te fijas en todo el ruido que ha generado este evento... Todo empezó con un ¿Y si...? Y desde entonces ha sido uno de los eventos más comentados del año. No creo que ningún otro torneo de tenis haya tenido tanto recorrido mediático o tanta atención", explicó el tenista australiano.



The image shows a tweet from the account 'Tennis Masterr' (@tennismasterr). The tweet text reads: 'Nick Kyrgios on the upcoming "Battle of the Sexes" against Aryna Sabalenka: "She isn't going to beat me. Do you really think I have to try 100%? <> But I'm gonna try, I'll be focused. I'm representing the men's side. I'd say 6-2 maybe."' Below the text, there is a location tag 'Hong Kong' and a video player showing a man in a black shirt with 'Kyrgios' written on it. The tweet has 1,800 likes and 145 replies.

## Kyrgios piensa ganar 6-2

"Me hace gracia que, realmente, ella piensa que puede ganar", declaró hace unos meses. "¿De verdad crees que me puede ganar? No lo va a hacer. ¿En serio piensas que voy a tener que jugar al 100%? Intentaré estar concentrado porque represento a los hombres, creo que ganaré 6-2". Sé que mi papel aquí, bien sea el villano o el bueno, es demostrar al mundo que esto puede ocurrir más a menudo. Somos grandes amigos fuera de pista", remató Kyrgios, quien reconoció que está un poco nervioso.

Por su parte, Sabalenka declaró tener muchas ganas de jugar el partido y estar preparada para la presión. "Sé que hay gente que apoya el evento, otra a la que no le gusta. Yo solamente me centro en mí misma. Espero que tengamos una buena batalla. Pienso que al ponerme en esta situación, al enfrentarme a un chico, inspiro a las próximas generaciones a ser valientes y a retarse. Yo me lo tomo así", aseguró en la previa.



*Nick Kyrgios y Aryna Sabalenka, en la previa del encuentro. (Reuters/Amr Alfiky)*

"Nosotros estamos aquí para llevar el tenis a un nivel diferente, traer atención a nuestro deporte, ayudar a que crezca, y a divertirnos. Las mujeres ya han demostrado que merecemos igualdad. Yo quiero demostrar que somos capaces de tener una gran pelea con un hombre", afirmó la bielorrusa.

## Hubo más batallas

El precedente más cercano se dio entre el francés Yanis Ghazouani-Durand y Mirra Andreeva. La rusa, actual número 9 del ranking femenino, cayó con 16 años frente a Ghazouani-Durand, de 23 años, 1145° del ranking. Después de una hora y 20 minutos de exhibición, el francés se quedó con este nuevo partido entre un hombre y una mujer por 7-5 y 6-2.

Sin embargo, ha habido hasta cinco encuentros más. Los dos más famosos fueron protagonizados por un mismo jugador y dieron lugar a una película llamada "La Batalla de los Sexos". En 1973, el exjugador Bobby Riggs, con 55 años, desafió a la australiana Margaret Court, quien había dado a luz meses atrás y acabó levantando 24 Grand Slams. Riggs se impuso por 6-1 y 6-2. Pocos meses después de aquello, Billie-Jean King, la líder del movimiento feminista en el tenis, desafió a Riggs. El partido lo ganó la estadounidense en tres sets (6-4, 6-3 y 6-3).

## Choque histórico en Dubái: Sabalenka reta al siempre imprevisible Kyrgios



**Exhibición, marketing y orgullo: el duelo que reabre un debate eterno.**

**Taheni Barreto Zambrano** 28/12/25 - 04:52

El Coca-Cola Arena de Dubái acogerá hoy un enfrentamiento tan mediático como simbólico. A partir de las 17:00 (Movistar+), la número uno mundial, Aryna Sabalenka, se mide al imprevisible Nick Kyrgios en la denominada Batalla de los Sexos 2.0 —o incluso 3.0—, una exhibición que combina tenis, espectáculo y una fuerte carga publicitaria. No habrá puntos oficiales en juego, pero sí prestigio, ego y millones de miradas.

El duelo no se juega en condiciones normales. Para equilibrar fuerzas, la organización ha introducido reglas específicas: el lado de Sabalenka será un 9% más pequeño y ambos jugadores dispondrán de un único servicio, eliminando el segundo saque. El formato será al mejor de tres sets, con un súper tie-break a diez puntos si hay empate. Todo está diseñado para reducir la ventaja física y potenciar la igualdad competitiva.

En la previa, el cruce verbal ha sido parte del show. Kyrgios, fiel a su personaje, aseguró que expondrá las debilidades de la bielorrusa y asumió sin complejos el rol de villano. Sabalenka respondió con ironía y confianza, dejando claro que no se siente invitada a una fiesta, sino a un desafío que quiere ganar. Sonrisas, bromas y tensión medida, pero con ambición real por imponerse.

Más allá del resultado, el partido reactiva una pregunta histórica: ¿puede una tenista de élite competir contra un hombre profesional en un contexto híbrido entre exhibición y partido serio? La historia solo tiene un precedente exitoso, cuando Billie Jean King venció a Bobby Riggs en 1973, un momento clave para el deporte femenino.

Sabalenka no oculta que este tipo de eventos le atraen porque empujan al tenis fuera de su zona de confort. Kyrgios, por su parte, encuentra aquí un escaparate perfecto para volver al foco tras meses de irregularidad. En Dubái no se juega un título oficial, pero sí una narrativa poderosa: la del tenis como espectáculo global, donde el debate sigue tan vivo como hace medio siglo. @mundiario



28 Diciembre, 2025

# Una serie de amor bajo la nieve digital

**Romance decembrino. 'Doce citas antes de Navidad', que se puede ver en Movistar, es otro producto de Hallmark Channel, quizás un poco menos empalagoso de lo habitual**

ROSA PALO



Con toda la razón y el sarcasmo del mundo, en 'Saturday Night Live' son recurrentes los 'sketches' sobre Hallmark Channel y sus estereotipos: chica de ciudad, chico de pueblo, Navidad y romance milagroso. Hallmark, al fin y al cabo, es una de las empresas de tarjetas de felicitación más antiguas y grandes de EE UU, así que no sorprende que haya construido un ecosistema de espumillón, luces de colores y bastones de caramelo donde cada año se estrena un número considerable de películas navideñas ñoñas.

'Doce citas antes de Navidad' (Movistar Plus+) es otro producto de Hallmark, quizás un poco menos empalagoso de lo habitual. Su protagonista, Mae Whitman, encarna a Kate, veinteañera norteamericana que lleva media vida viviendo en Blexford, un encantador y aburridísimo pueblecito inglés de prados, ovejas, clubes de lectura y locales artesanales con madera vista que está situado cerca de Londres, ciudad a la que va cada día para trabajar como creadora de estampados textiles para una diseñadora de Savile Row. Aquí nadie tiene un trabajo que no sea creativo.

Ya en la primera escena, sen-

tada en el vagón del tren, Kate cuenta que ha dejado escapar a un buen pretendiente tres semanas antes de Navidad. Lo que no sabe es que, en el universo Hallmark, los trenes del amor pasan cada quince minutos y siempre paran delante de tu casa. Pero, a pesar de tan fantástica infraestructura ferroviaria, Kate se resiste a volver a enamorarse porque teme otro desengaño.

La culpa, como viene siendo habitual últimamente, es de su madre, interpretada por Mary McDonnell. Se largó siendo Kate una adolescente y vive en Granadinas, ese lugar donde están todas las malas madres: lejos y al sol. La protagonista se siente abandonada, y esa herida hace que se defienda del romance como gato panza arriba.

Ante su reticencia a seguir buscando el Amor (así, con mayúsculas) recibe de regalo las doce citas del título, algo que no ha pedido y que promete darle más trabajo que alegría, como una aspiradora sin cables.

El presente llega de manos de su amiga Laura (Lucy Eaton) que, casada con su novio del instituto, se aburre tanto que tiene que meterse en la vida de los demás. El tercer miembro de la pandilla es Callum (Julian Morris), un chi-



Una imagen de 'Doce citas antes de Navidad'. E. C.

## LAS CLAVES

► **Pretendiente.** En la cuarta cita aparece un periodista que se ha apuntado al experimento para escribir un artículo.

► **Madre.** Interpretada por Mary McDonnell, la progenitora de la protagonista la abandonó cuando era una adolescente.

► **El otro.** Hay un «amigo maravilloso» que hace méritos para enamorarla y acepta que ella quede con otros chicos.

**Hay un iglú, una pista de patinaje sobre hielo, un taller de cocina en pareja, un baile de época y un mercadillo**

co ideal y sanote que viste como un viejo profesor y regenta un café hípster.

Para que el destino trabaje horas extra, la serie le coloca a Kate una cupido profesional, una 'coach' sentimental que le programa las citas. Y qué citas: tienen más diseño de producción que una película de James Cameron. Hay un iglú transparente, una pista de patinaje sobre hielo (elemento obligatorio del pliego de condiciones navideño), un taller de cocina en pareja, un baile de época al estilo de 'Los Bridgerton' y un mercadillo de Navidad que deja en mantillas a Harrods. Después pasa lo que pasa, que te llevas el chasco cuando quedas con un individuo que cree que el colmo del romanticismo es cenar en La Tagliatella.

Entre tanta postal, la auténtica preocupación de Kate es su padre (Nathaniel Parker): recién

recuperado de una fractura de cadera, acaba de jubilarse y tiene la moral por los suelos.

Para levantarle el ánimo, nadie mejor que Jane Seymour, que demuestra que el amor no tiene edad. Afortunadamente, el padre de Kate no se parece en nada a ese abuelo tan típico de 'First Dates' que, a sus 85 años, consideraría demasiado mayor para él a la señora de 80 con la que le han emparejado.

## Pagando a medias

Volviendo a las citas de Kate, en la primera de ellas el tipo ni siquiera se presenta. Pero, antes de la cuarta, reaparece: resulta ser un periodista que se ha apuntado al experimento para escribir un artículo. Y si por mensaje es divertido, agudo y sensible, en persona es un cañón. Richard (Toby Sandeman) es demasiado perfecto incluso para Hallmark,

28 Diciembre, 2025



tanto que se convierte en el gran dilema amoroso de Kate.

Mientras, sigue conociendo a diferentes chicos: a uno que llora por su ex, a otro que tiene dos hijas y que quiere ir en serio o a un norteamericano que es curador en un museo. Y siempre, junto a Kate, Callum, el «amigo maravilloso» que lleva toda la serie haciendo méritos y poniendo caritas cada vez que ella queda con alguien. Cero sorpresas.

Se hubiera agradecido que las doce citas se quedaran en dos o tres, porque seis episodios para contarnos lo que ya sabemos que va a pasar ponen a prueba hasta la más firme devoción por la Navidad. Al final, tanto mercadillo y tanta nevada digital convierten un subgénero como el amor navideño en algo peligrosamente parecido a una tortura con espumillón. Pero eso también tiene su encanto.

# Si te gustó 'Castle' o 'La chica de nieve', esta serie policiaca de Movistar Plus+ te encantará

Es una serie ideal para quienes buscan un thriller policial inteligente, realista y profundamente humano

Lauren Izquierdo 26 de diciembre de 2025, 19:55



Soy de las que piensan (y cada vez me da menos reparo decirlo) que estamos viviendo cierto deterioro en el panorama de las series. En parte creo que se debe a que se produce demasiado. Hay estrenos cada semana, títulos que se consumen y se olvidan en cuestión de días, fórmulas que se repiten hasta la saciedad y una sensación general de que la calidad ya no es la de antes. La verdad es que echo de menos series que se tomaban su tiempo, que confiaban en el espectador y que no tenían prisa por maravillar en el primer episodio. En este aspecto, 'Stranger Things' es el claro ejemplo de que la espera SIEMPRE merece la pena.



Sin embargo, eso no quita que de vez en cuando ocurra algo casi milagroso. Porque quien sabe buscar, también encuentra ficciones que cumplen con todo lo que recuerdas que estaba bien hecho: buenos personajes, un contexto sólido, un ritmo medido y una historia que no te trata como si tu capacidad de atención fuera la de un pez.

En pleno 2025, cuando el thriller vive una especie de edad dorada (pero también una sobresaturación evidente) encontrar una producción que no resulte cansina, previsible o excesivamente acelerada es complicado. Y si os soy sincera, este fin de semana le he dado la oportunidad a un thriller policial irlandés estrenado en 2023 y, contra todo pronóstico, me ha reconciliado un poco con el género. Hablamos de 'Blue Lights'.

### **De qué va 'Blue Lights'**

'Blue Lights' es una serie de televisión estrenada en 2023, creada por Declan Lawn y Adam Patterson, y ambientada en Belfast, una ciudad cuya historia política y social sigue marcando el presente de sus habitantes.

La serie arranca con una premisa aparentemente sencilla: tres policías novatos aterrizan en una comisaría tras superar su periodo de prueba. Pero lo que podría ser un drama procedimental más se convierte muy pronto en algo mucho más complejo.

Los protagonistas son Grace, Tommy y Annie, tres agentes recién llegados con perfiles radicalmente distintos. Grace es una extrabajadora social de 41 años que no sabe –ni quiere– mantener la distancia emocional con los casos. Tommy es joven, tímido y le cuesta imponer autoridad en la calle. Annie, por su parte, es impulsiva, rebelde y poco amiga de las normas. A través de ellos, 'Blue Lights' nos introduce en el día a día de la policía uniformada de Belfast, un entorno donde cada intervención es potencialmente peligrosa y donde la línea entre lo personal y lo profesional se difumina con facilidad.

### **Belfast como escenario y como personaje**

Uno de los grandes aciertos de 'Blue Lights' es su contexto. Belfast no es solo el lugar donde transcurre la acción, es un personaje más. La serie se desarrolla en una ciudad donde los conflictos políticos del pasado siguen muy presentes y donde hay barrios enteros en los que la policía no es bienvenida. Facciones políticas casi militarizadas, lealtades comunitarias férreas y una desconfianza histórica hacia las fuerzas del orden convierten cada patrulla en un ejercicio de equilibrio constante.

Para el espectador que no esté familiarizado con el conflicto norirlandés, la serie no resulta hermética, pero tampoco condescendiente. No se detiene a explicarlo todo, sino que confía en que entendamos el clima de tensión a través de las situaciones y las decisiones que toman los personajes. Esa apuesta por la naturalidad y el realismo es una de sus grandes virtudes.

### **Una serie profundamente de personajes**

Aunque 'Blue Lights' incluye investigaciones criminales, tramas de corrupción, narcotráfico, trata de personas y conspiraciones que van creciendo temporada tras temporada, su verdadero corazón está en los personajes. Es una serie que se disfruta porque te importa quiénes son estas personas, qué arrastran y cómo les afecta el trabajo.

Grace, interpretada por Sian Brooke, es quizá el personaje más representativo del tono de la serie. Su pasado como trabajadora social la hace especialmente sensible a las injusticias, pero también la coloca constantemente en situaciones límite. En uno de los arcos más duros, se reencuentra con una antigua paciente, ahora atrapada en una red de explotación. Grace intenta ayudarla, aunque sabe que puede poner en riesgo a todos los implicados, incluida ella misma.

Annie, a quien da vida Katherine Devlin, encarna de forma muy clara las tensiones sectarias que siguen latentes en Belfast. Como agente católica, recibe amenazas de muerte por su trabajo, lo que la obliga incluso a mantenerse alejada de su propia madre enferma. La serie no utiliza esta situación como mero recurso dramático, sino como una forma de mostrar el precio personal que implica vestir un uniforme en determinados contextos.

Tommy completa el trío inicial aportando una mirada más insegura, más vulnerable, pero igualmente necesaria para entender cómo se construye (o se quiebra) la autoridad en la calle.

## **Un realismo poco habitual en el género**

Los creadores de 'Blue Lights', Declan Lawn y Adam Patterson, se conocieron realizando documentales sobre Belfast, y esa experiencia se nota. Antes de escribir cada temporada, entrevistan a agentes en activo y cuentan con policías retirados como asesores de guion. El resultado es una serie que no romantiza el trabajo policial ni lo convierte en un espectáculo vacío.

Aquí vemos a las unidades de respuesta rápida atender crisis de salud mental, sobredosis, disputas domésticas, manifestaciones, accidentes de tráfico y disturbios callejeros. No todo son grandes casos ni conspiraciones espectaculares. Muchas veces, el drama está en la acumulación, en el desgaste psicológico, en la sensación de estar siempre al borde.

## **Qué la hace especial**

Lo que hace especial a 'Blue Lights' no es que reinvente el thriller policial, sino que lo depura. No necesita giros imposibles ni violencia gratuita para mantener la tensión. Su ritmo es medido, casi clásico, y eso juega a su favor. Cada temporada está compuesta por seis episodios, y aunque podrían haber sido diez, se disfrutan con una intensidad constante que no decae.

Además, destaca por el peso que tienen los personajes femeninos. En una serie creada y escrita por hombres, sorprende la profundidad con la que están construidas figuras como Grace, Annie, Helen McNally o Sandra Cliff, la viuda de un agente asesinado en la primera temporada. Todas ellas aportan capas emocionales que enriquecen la narrativa y evitan caer en estereotipos.

## **Temporadas y evolución**

Hasta la fecha, 'Blue Lights' cuenta con tres temporadas y un total de 18 episodios. A lo largo de ellas, la serie amplía su foco. Si en las primeras entregas la acción se concentraba en barrios nacionalistas y lealistas, más adelante se adentra en zonas acomodadas del sur de Belfast, donde abogados, jueces y empresarios viven aparentemente al margen del conflicto, pero no dudan en ensuciarse las manos.



Las tramas crecen, se entrelazan y culminan en finales de temporada que no buscan el impacto fácil, sino la coherencia con todo lo anterior. Es una serie que confía en su propio universo y que podrás ver en Movistar Plus+.

## Los elegidos de Jesús

Víctor-M. Amela



Una de las lecturas más emocionantes de mi niñez fue *Historia de Jesús*, de Pilamm (dibujos y diálogos), un cómic “con mil ilustraciones para los niños”. Me lo regaló mi abuelita materna, María Concepción Estévez, en la Trinidad Nueva. Nacida en Albondón (Granada), la mujer más buena y discreta que ha existido. No sé cómo se agenció ese libro maravilloso, es un misterio. Lo tuve antes de mi primera comunión, allá por 1969. Una obra de arte, a mi juicio.

Estudiaba yo por entonces el catecismo, que memoricé como fórmulas matemáticas, un algoritmo helado comparado con el arrebatador vórtice emocional del álbum de Pilamm. Conservo el ejemplar, un tomo encuadernado en cartón por editorial Cervantes, en 1957 (copyright de Casterman). No he visto ni leído una obra impresa tan cautivadora y de tal calidad expresiva y estética sobre la vida de Jesús.

Vuelvo hoy a su recuerdo por estar viendo *The Chosen (Los elegidos)* (Movistar+ y Prime Video), serie que ha estrenado su quinta temporada sobre la vida de Jesús: es, a su vez, la mejor narración audiovisual realizada sobre la vida de Jesús, a mi juicio también.

Por cierto, he buscado en la tebeosfera información sobre mi amado álbum,

### La serie ‘The Chosen’ adapta el Evangelio con verismo, y Jonathan Roumie cede a Jesús su rostro de Sábana Santa

de cautivadoras viñetas por sus dibujos y tintas, por su ambientación realista y eficacia narrativa en su adaptación de los Evangelios, más su empleo de un suave y desenvuelto humor, rasgo común a la serie y al tebeo, y dice así: “Se sabe muy poco del artista belga Pilamm, seudónimo de Pierre Auguste Emile Ghislain Lamblot, solo que dibujó historias cristianas con un estilo que recuerda al *Jugendstil*”.

La serie *The Chosen* es, a su vez, un fenómeno mundial: estamos viéndola desde el 2017 en 175 países y arrancó con un micromecenazgo... pero hoy recibe ya caudalosos recursos que enriquecen el relato. Desconozco el aspecto de Jesús, pero veo que el actor Jonathan Roumie le aporta magnética y calma naturalidad y evoca el rostro que se esboza en la Sábana Santa de Turín. La serie es un creíble Cafarnaúm de romanos, zelotes, fariseos, esenios, pastores, más pescadores y pecadoras (la ramera Magdalena o el recaudador de impuestos Mateo) elegidos por Jesús como discípulos, protagonistas de uno de los relatos –que Mateo empieza a redactar– más atractivos de la historia de la humanidad, ¡amén! – @amelanovela

## Els elegits de Jesús

Víctor-M. Amela



Una de les lectures més emocionants de la meua infantesa va ser *Historia de Jesús*, de Pilamm (dibuixos i diàlegs), un còmic “con mil ilustraciones para los niños”. Me'l va regalar a la Trinitat Nova la meua àvia materna, María Concepción Estévez, nascuda a Albondón (Granada), la dona més bona que ha existit. No sé com es va agenciar aquell llibre meravellós, un misteri. El vaig tenir abans de la primera comunió, el 1969. Una obra d'art, a parer meu.

Jo llavors estudiava el catecisme, que vaig memoritzar com fórmules matemàtiques, un algoritme glaçat comparat amb el captivador vòrtex emocional de l'àlbum de Pilamm. Conservo l'exemplar, un volum enquadernat en cartoné per editorial Cervantes, el 1957 (copyright de Casterman). No he vist ni he llegit mai una obra impresa tan captivadora i de tanta qualitat expressiva i estètica sobre la vida de Jesús.

Torno avui al seu record per veure *The chosen (Els elegits)* (Movistar+ i Prime Video), sèrie que ha estrenat la cinquena temporada sobre la vida de Jesús: és la millor narració audiovisual que s'hagi fet mai sobre la vida de Jesús, també a parer meu.

Per cert, he buscat a la tebeosfera in-

### La sèrie ‘The chosen’ adapta l’Evangeli amb verisme i Jonathan Roumie cedeix a Jesús la seva cara de Sant Sudari

formació sobre el meu estimat àlbum, de captivadores vinyetes pels dibuixos i tintes, per l'ambientació realista i eficaç narrativa a adaptar els Evangelis, sense témer fer anar un suau i desimbolt humor, tret comú a la sèrie i al còmic, i diu: “Se sap molt poc de l'artista belga Pilamm, pseudònim de Pierre Auguste Emile Ghislain Lamblot. Va dibuixar històries cristianes amb un estil que recorda al *Jugendstil*”.

La sèrie *The chosen* és, al seu torn, un fenomen mundial: la veiem des del 2017 en 175 països i va començar amb un micromecenatge, però avui ja rep cabalosos recursos que enriqueixen el relat. Desconec l'aspecte de Jesús, però veig que l'actor Jonathan Roumie li aporta magnètica i calma naturalitat i evoca la cara que s'esbossa al Sant Sudari de Torí. La sèrie és un creïble Cafarnaüm de romans, zelotes, fariseus, essenis, pastors, més pescadors i pecadors (la bagassa Magdalena o el recaptador d'impostos Mateu) elegits per Jesús com a deixebles, protagonistes d'un dels relats –que veiem com Mateu comença a redactar sobre la marxa– més atractius de la història de la humanitat, amén! –@amelanovela



LA  
 PENÚLTIMA  
 ALBERTO  
 REY

## EN AVIÓN Y CON EL TRAJE IMPECABLE

Pocos lugares menos elegantes que un avión después de un vuelo largo. Tras muchas horas ahí metido, hasta el viajero más disciplinado se ha descalzado, envuelto en una manta o manchado con la salsa de la comida de a bordo. Y el olor, ese olor tan peculiar: una mezcla de cerrado, establo y hospital. Hasta la habitualmente germánica Anna Wintour reconoce relajar sus estándares de formalidad en ese entorno. Es precisamente ella quien cuenta que, cuando le tocó volar de Nueva York a Milán al lado del diseñador Thom Browne, éste no perdió en ningún momento ni la compostura ni la postura: se pasó el viaje entero con el respaldo subido y el traje en su sitio. Browne iba, además, vestido con su habitual uniforme: traje, camisa, corbata y, muy probablemente, cárdigan. Todo gris, todo de proporciones reducidas, todo estricto, todo de su propia marca.

Anna Wintour relata la anécdota en *Thom Browne: un diseñador no convencional*. Este documental, disponible en Movistar Plus+, recorre la trayectoria de Browne, desde su irrupción en el mundo de la sastrería masculina con sus trajes «encogidos» hasta su posición actual en la que, como parte del imperio Zegna, cuenta con recursos suficientes como para presentar sus colecciones en espectaculares desfiles. 25 años después del lanzamiento de su marca, el norteamericano recoge los frutos de negarse a domesticar sus convicciones estéticas. Es una pena que el documental no abunde en uno de los mecanismos más interesantes de la moda como fenómeno social: lo que Browne crea, aunque en principio parezca absurdo (por estrecho, por extravagante, por caro) termina influyendo en el guardarropa de millones de personas.

En su momento vestiste (y quizá todavía lo hagas) vaqueros pitillo porque Hedi Slimane así lo propuso cuando era director creativo de Dior. Y calzas (y calzo) aparatosas zapatillas técnicas para ir a trabajar porque Demna, desde Balenciaga, tuvo esa idea. El reinado del



traje entalladísimo y corto procede de la obsesión de Thom Browne por los tobillos al aire y la talla XXS. La única vez que me he puesto una chaqueta suya casi me la tienen que extirpar después. Era preciosa. Y absurda.

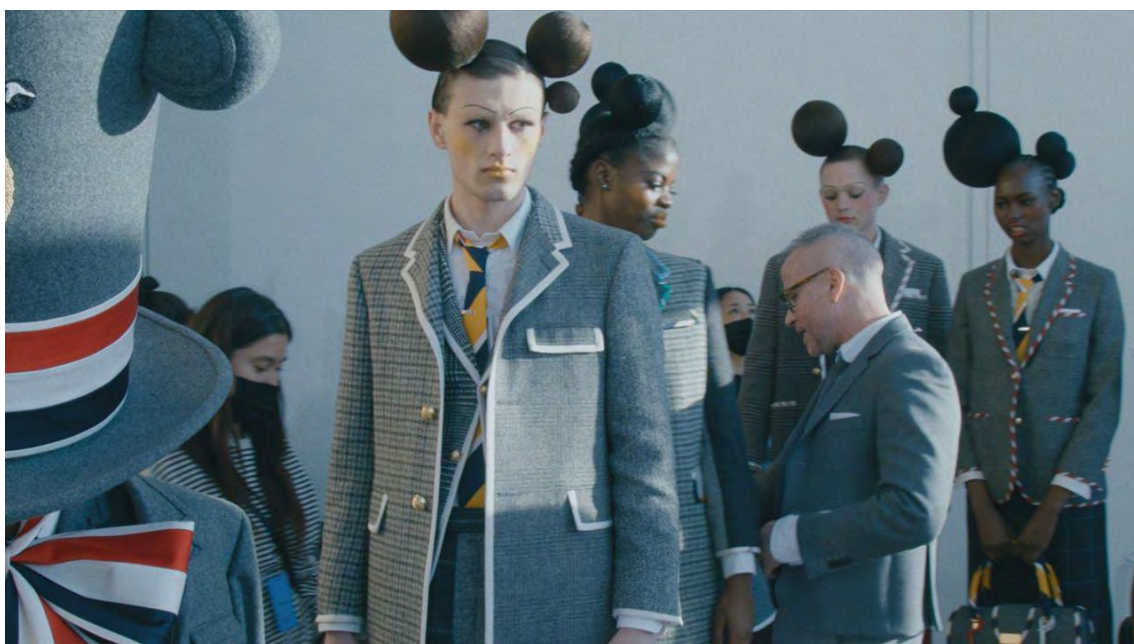
Un creador que no renuncia a su visión del mundo, que ni la suaviza ni la negocia, solo tiene dos futuros posibles: el malditismo o el Olimpo. Thom Browne, como Lynch, Almodóvar, Vivienne Westwood o Jeff Koons, triunfó. Quienes se reían de su ocurrencia inicial hoy suplican un asiento en sus desfiles. ¿Cómo sonaría la historia que cuenta Anna Wintour si Thom Browne no hubiera tenido éxito? No sonaría, pues solo se cuentan los comienzos kamikazes de quienes no se estrellaron. Los que se estrellaron, pues eso, se estrellaron. Y ni triunfo ni documental ni vuelo al lado de Anna Wintour ni nada. Los cementerios están llenos de artistas a los que nadie aplaudió su osadía. Y los aviones, de gente en chándal.

Una escena del documental *Thom Browne: un diseñador no convencional!*. MOVISTAR PLUS+

LA PENÚLTIMA

## *Ocho horas en un avión con el traje impecable*

25 años después del lanzamiento de su marca, el norteamericano recoge los frutos de negarse a domesticar sus convicciones estéticas



Una escena del documental *Thom Browne: un diseñador no convencional*. Movistar Plus+

**Alberto Rey** Domingo, 28 diciembre 2025 - 02:46

Pocos lugares menos elegantes que un avión después de un vuelo largo. Tras muchas horas ahí metido, hasta el viajero más disciplinado se ha descalzado, envuelto en una manta o manchado con la salsa de la comida de a bordo. Y el olor, ese olor tan peculiar: una mezcla de cerrado, establo y hospital.

Hasta la habitualmente germánica Anna Wintour reconoce relajar sus estándares de formalidad en ese entorno. Es precisamente ella quien cuenta que, cuando le tocó volar de Nueva York a Milán al lado del diseñador Thom Browne, éste no perdió en ningún momento ni la compostura ni la postura: se pasó el viaje entero con el respaldo subido y el traje en su sitio.

Browne iba, además, vestido con su habitual uniforme: traje, camisa, corbata y, muy probablemente, cárdigan. Todo gris, todo de proporciones reducidas, todo estricto, todo de su propia marca.

Anna Wintour relata la anécdota en Thom Browne: un diseñador no convencional. Este documental, disponible en Movistar Plus+, recorre la trayectoria de Browne, desde su irrupción en el mundo de la sastrería masculina con sus trajes «encogidos» hasta su posición actual en la que, como parte del imperio Zegna, cuenta con recursos suficientes como para presentar sus colecciones en espectaculares desfiles.

25 años después del lanzamiento de su marca, el norteamericano recoge los frutos de negarse a domesticar sus convicciones estéticas. Es una pena que el documental no abunde en uno de los mecanismos más interesantes de la moda como fenómeno social: lo que Browne crea, aunque en principio parezca absurdo (por estrecho, por extravagante, por caro) termina influyendo en el guardarropa de millones de personas.

En su momento vestiste (y quizá todavía lo hagas) vaqueros pitillo porque Hedi Slimane así lo propuso cuando era director creativo de Dior. Y calzas (y calzo) aparatosas zapatillas técnicas para ir a trabajar porque Demna, desde Balenciaga, tuvo esa idea. El reinado del traje entalladísimo y corto procede de la obsesión de Thom Browne por los tobillos al aire y la talla XXS. La única vez que me he puesto una chaqueta suya casi me la tienen que extirpar después. Era preciosa. Y absurda.

Un creador que no renuncia a su visión del mundo, que ni la suaviza ni la negocia, solo tiene dos futuros posibles: el malditismo o el Olimpo. Thom Browne, como Lynch, Almodóvar, Vivienne Westwood o Jeff Koons, triunfó. Quienes se reían de su ocurrencia inicial hoy suplican un asiento en sus desfiles.

¿Cómo sonaría la historia que cuenta Anna Wintour si Thom Browne no hubiera tenido éxito? No sonaría, pues solo se cuentan los comienzos kamikazes de quienes no se estrellaron. Los que se estrellaron, pues eso, se estrellaron. Y ni triunfo ni documental ni vuelo al lado de Anna Wintour ni nada. Los cementerios están llenos de artistas a los que nadie aplaudió su osadía. Y los aviones, de gente en chándal.



29 Diciembre, 2025

# Zupo, la historia real de un entrenador de 'campeones'



'Informe Plus+' acerca esta noche la historia del técnico navarro que renunció a la élite para dirigir a jugadores con discapacidad

## 20MINUTOS

cultura@20minutos.es / @20m

Movistar Plus+ estrena hoy *Informe Plus+*: el mejor equipo de Zupo, la historia real del entrenador de balonmano Zupo Equisoain a través de los testimonios de quienes le han acompañado en su carrera.

Dueño de un excelso palmarés y de un carácter volcánico, Zupo Equisoain ha entrenado a algunos de los mejores jugadores de balonmano del mundo de las últimas décadas. Consiguió todos los títulos posibles y también salvar a varios equipos del descenso. Después de 36 años como técnico, Zupo entrena ahora a la mejor plantilla que ha teni-

do: el equipo de inclusión del REBI Balonmano Cuenca.

Con testimonios de jugadores a los que Zupo ha entrenado, como el bicampeón del mundo y medalla de bronce en los Juegos Olímpicos de Pekín 2008 Albert Rocas, o el narrador Luis Miguel López, este reportaje acerca al público una historia que mezcla el deporte y la inclusión de una forma única.

Su ejemplo se suma al de otras figuras que también han pasado por *Informe Plus+* como Saúl Craviotto, Carolina Marín o Pepe Reina. Además, Movistar Plus+ cuenta con un extenso catálogo de documentales deportivos como *Luis Enrique: no tenéis ni p\*\*\* idea*, *Verdeliss: 777* o *Morata: no saben quién soy*, así como entrevistas a figuras como Mbappé, Rafa Nadal o Marc Cucurella. ●

## Cuándo y dónde

HOY, A LAS 22.00 H, EN MOVISTAR PLUS+

Programación

## **Movistar Plus+ estrena el reportaje «Informe Plus+: el mejor equipo de Zupo»**

28 de diciembre de 2025



**Dueño de un excelso palmarés y de un carácter volcánico, por sus manos han pasado algunos de los mejores jugadores del mundo de las últimas décadas. Zupo Equisoain se ha convertido en una de las figuras más relevantes en los banquillos del balonmano español. Consiguió todos los títulos posibles y también salvar a varios equipos del descenso. Después de 36 años como técnico, Zupo ha vuelto a Cuenca: ahora entrena al mejor equipo que haya tenido nunca: el equipo de inclusión del REBI Balonmano Cuenca.**

Con testimonios de jugadores a los que Zupo ha entrenado, como el bicampeón del mundo y medalla de bronce en los Juegos Olímpicos de Pekín 2008 Albert Rocas, o el narrador Luis Miguel López, este reportaje nos acerca a una historia que mezcla el balonmano y la inclusión de una forma única.

Informe Plus+ nos acerca la historia de Zupo Equisoain con los testimonios del propio jugador y de quienes han estado con él a lo largo de su vida.

Esta historia se suma a la de otras figuras de nuestro deporte como Saúl Craviotto, Carolina Marín o Pepe Reina. Además, Movistar Plus+ cuenta con un extenso catálogo para disfrutar del deporte desde todas las perspectivas posibles con documentales como 'Luis Enrique: no tenéis ni p\*\*\* idea', 'Verdeliss: 777' o 'Morata: no saben quién soy' y entrevistas como las de 'Universo Valdano' a personalidades de la talla de Mbappé, Rafa Nadal o Marc Cucurella.

Movistar Plus+, el lugar para disfrutar de las mejores historias del deporte en Navidad.

**Estreno el lunes 29 de diciembre a las 22:00h en Movistar Plus+ (dial 7) y, desde por la mañana, disponible en la plataforma, en exclusiva para todos los clientes**

## Tres notables películas españolas que se estrenarán en enero en Movistar

La plataforma redobla en la entredada de 2026 su apuesta por el cine nacional



▲Llúcia García y Mitch protagonizan 'Romería', de Carla Simón X

Manuel López Sampalo 26.12.2025 10:40

Con la llegada del nuevo año a la vuelta de la esquina, atisbamos una oferta de cine suculenta por parte de Movistar y otras plataformas como Filmin. Pero es llamativo el caso de la primera que, en su apuesta por el cine en español, estrenará hasta tres películas nacionales muy esperadas, cuya acogida en cine y festivales no ha pasado, desde luego, desapercibidas. Estas son:

### 'Romería' (2 de enero)

La última cinta de Carla Simón ('Verano de 1993', 'Alcarràs') sucede en la Galicia de los años 80. Nominada a la Palma de Oro de Cannes y precandidata a los Óscar por España, 'Romería' cuenta el viaje de la joven Marina a Vigo para conocer a la familia de su padre biológico, que murió de sida, al igual que su madre, cuando ella era muy

pequeña. A través de los encuentros con sus tíos, tías y abuelos, la joven intenta reconstruir un relato de sus padres, pero todos sienten demasiada vergüenza hacia los conflictos de drogas de la pareja, algo que Marina les recuerda con su presencia.



## 'Mi amiga Eva' (23 de enero)

Cesc Gay ('Truman', 'Sentimental') dirige esta magnífica comedia romántica protagonizada por Nora Navas y Rodrigo de la Serna. Narra la historia de Eva, una mujer de unos 50 años, casada desde hace más de veinte y con dos hijos adolescentes. Durante un viaje de negocios en Roma, Eva se da cuenta de que quiere volver a enamorarse antes de que sea "demasiado tarde". De vuelta a Barcelona, Eva empieza una nueva vida, soltera y abierta al juego de la seducción y el romance.



## 'Maspalomas' (26 de enero)

Esta película ha hecho más que recoger elogios desde que se presentase en septiembre en el Festival de San Sebastián. José Mari Goenaga y Aitor Arregi dirigen este drama sobre la homosexualidad en la vejez. ¿Su sinopsis? Tras romper con su pareja, Vicente, de 76 años, lleva la vida que le gusta en Maspalomas: su día a día lo pasa tumbado al sol, de fiesta y buscando el placer. Un accidente inesperado le obliga a regresar a San Sebastián y a reencontrarse con su hija, a quien abandonó años atrás.





△ | CINE | MOVISTAR PLUS+

M+ CINE EN STREAMING

## Así despide el año Movistar Plus+: 3 estrenos de cine del 29 al 31 de diciembre

Rebel Wilson, Bill Skarsgård, Anthony Hopkins y Steve Coogan protagonizan las películas que Movistar Plus+ estrena en la recta final del año, entre comedia, suspense y una historia real.



"Blindado" - Movistar Plus+



Por Alicia Marín 28/12/2025 16:37



**Movistar Plus+** cierra el año con **tres estrenos** que llegan de forma escalonada a lo largo de la última semana de diciembre. Comedia de **acción, thriller y drama** se dan la mano **entre el 29 y el 31 de diciembre** en una programación pensada para acompañar los últimos días del año con propuestas muy distintas entre sí.

Entre ellas destaca **“Boda letal”**, que aterriza directamente en la plataforma como estreno, junto a **“Blindado”** y **“Lo que aprendí de mi pingüino”**, dos títulos que completan la oferta con suspense y una historia basada en hechos reales.

## **“Boda letal”, acción y comedia para arrancar la semana**

- Disponible desde: **lunes 29** de diciembre
- Duración: **105 minutos**
- País: **Estados Unidos**
- Dirección: **Simon West**

“Boda letal” es una **comedia de acción** de ritmo acelerado **protagonizada por Rebel Wilson**, que interpreta a una espía profesional obligada a sacar a relucir todas sus habilidades durante la boda de su mejor amiga. La película llega directamente a Movistar Plus+ **sin haber pasado previamente por salas** de cine.



La trama se intensifica cuando **un grupo de mercenarios toma como rehenes a los invitados de una boda de lujo** sin saber que la dama de honor es, en realidad, una agente secreta entrenada para situaciones mucho más extremas. A partir de ahí, la película combina **persecuciones, peleas y gags físicos** con un tono deliberadamente exagerado.

La dirección corre a cargo de Simon West, conocido por títulos de acción como “Con Air” o “The Expendables 2”. Sin embargo, la recepción crítica ha sido mayoritariamente negativa, señalando **un guion previsible y un humor irregular**, aunque reconociendo el compromiso físico de Rebel Wilson con el personaje.

## “Blindado”, un *thriller* asfixiante dentro de un coche

- Disponible desde: **martes 30** de diciembre
- Duración: **95 minutos**
- País: **Estados Unidos**
- Dirección: **David Yarovesky**

El martes llega “Blindado”, un **thriller de terror psicológico protagonizado por Bill Skarsgård** y dirigido por David Yarovesky. La película es un *remake* estadounidense del filme argentino “4x4”, dirigido por Mariano Cohn, que se convirtió en una referencia reciente del cine de encierro.



Skarsgård da vida a **Eddie Barrish, un ladrón sin recursos** que ve en un **todoterreno de lujo aparentemente abierto** una oportunidad fácil. El problema llega cuando, tras entrar en el vehículo, descubre que no puede salir: las puertas no se abren, el coche no responde y **todo está bajo el control remoto de su propietario**, cuya voz emerge desde el sistema del vehículo.

En esta versión, **Anthony Hopkins pone voz al inquietante dueño** del coche, heredando el rol que en la original recaía sobre él mismo.

La película apuesta por **un espacio único y una tensión sostenida basada en el duelo interpretativo**. La crítica ha coincidido en que el principal motor del filme son las actuaciones de Skarsgård y Hopkins, que mantienen el interés incluso cuando la propuesta visual y narrativa se vuelve repetitiva.

## “Lo que aprendí de mi pingüino”, una historia real para cerrar el año

- Disponible desde: **miércoles 31** de diciembre
- Duración: **104 minutos**
- País: **Reino Unido**
- Dirección: **Peter Cattaneo**

La última propuesta del año es “Lo que aprendí de mi pingüino”, una **comedia dramática** dirigida por Peter Cattaneo, responsable de “Full Monty”. El filme está **protagonizado por Steve Coogan** y se basa en las memorias de Tom Michell, ofreciendo un relato de tono humano y reflexivo.



La historia se sitúa en la **Argentina de 1976**, donde un **profesor inglés desencantado** acepta un trabajo en una escuela convencido de que será una experiencia sencilla. En su lugar, se encuentra con un país convulso, una realidad política compleja y una clase de alumnos a los que considera imposibles de enseñar. Todo cambia cuando **rescata a un pequeño pingüino** de una playa contaminada por petróleo.

El animal se convierte en un inesperado compañero y en el catalizador de una transformación personal y colectiva. Según el propio Cattaneo, la película explora cómo **“el mundo puede ser más hermoso cuando nos abrimos a él”**, sin caer en excesos melodramáticos. La cinta apuesta por la contención emocional y por una duración ajustada, cerrando el año con una propuesta cálida y accesible.

SMART TV >

## Estrenos que llegan a Movistar Plus+ en enero de 2026: series y películas que no debes perderte

28 años después, Los asesinos de la luna y más



**Alfonso de Frutos Sastre** 28 DIC 2025 - 18:30 CET

Seguimos con todo lo que llega a las plataformas el mes que viene, y ya conocemos los estrenos de Movistar para enero de 2026. Y la plataforma viene cargada de películas y series para disfrutar en la entrada de año. Así que no te pierdas este recopilatorio con todos los estrenos de Movistar Plus+ para enero de 2026 y disfruta con todos los contenidos que aterrizan en la plataforma.

### Todo lo que llega a Movistar Plus+ en enero de 2026

Si hay una serie que destaca por encima del resto, esa es **Nibelungos: la guerra de los reinos**, disponible completa desde el 2 de enero. Esta miniserie te adentra de lleno en la épica medieval con una historia que mezcla fantasía, romance y acción.

Una **historia inspirada en los grandes mitos germánicos** que, no por casualidad, sirvieron de base a sagas tan influyentes como El Señor de los Anillos. Sin duda, uno de los grandes títulos del invierno y una de las apuestas más potentes de Movistar Plus+ en ficción internacional. Así que no te la debes perder.

En el apartado de las películas que llegan a Movistar Plus+ en enero de 2026, el gran reclamo del mes es **28 años después**, que se estrena el 16 de enero. El regreso de Danny Boyle y Alex Garland al universo que revolucionó el cine de terror a principios de los 2.000 y que podrás disfrutar en Movistar.

A partir de ahí, enero se completa con un amplio catálogo de series, documentales y cine de todos los géneros, cuyos detalles puedes consultar en el listado completo.

### **Todas las películas de estreno en Movistar Plus+ en enero de 2026**

#### **1 de enero**

Los pecadores

#### **2 de enero**

Romería

#### **3 de enero**

Los asesinos de la luna

Los exploradores

#### **4 de enero**

Mujeres poderosas

#### **5 de enero**

Andrea Bocelli: Because I Believe

Campamento Garra de Oso

#### **6 de enero**

Algo le pasa a mi yerno

Capitolio vs. Capitolio

#### **7 de enero**

Icefall

#### **8 de enero**

Back to Black

#### **9 de enero**

Un juego de tres

#### **10 de enero**

Flora y su hijo MaxMadS

#### **11 de enero**

Baja de paternidad

#### **12 de enero**

Sobreviviendo a la prisión en Siria

Tetris

The Ballad of Wallis Island

**13 de enero**

El banquete de boda

**14 de enero**

Un estupendo chico indio

**15 de enero**

The Last Showgirl

**16 de enero**

28 años después

**18 de enero**

Muero por ella

**20 de enero**

Tres kilómetros al fin del mundo

**21 de enero**

Un mundo maravilloso

**23 de enero**

Mi amiga Eva

**26 de enero**

Maspalomas

**27 de enero**

Mensaje en una botella

**30 de enero**

La ley de Jenny Pen

Maldita Trinidad

### **Series y otros contenidos de estreno en Movistar Plus+ en enero de 2026**

**2 de enero**

Nibelungos: la guerra de los reinos (miniserie)

**7 de enero**

Trump y el tecnofeudalismo (documental)

**8 de enero**

Legítima defensa (serie, temporada 1)

**14 de enero**

Doc (serie, temporada 2)

**15 de enero**

El Turco (serie, temporada 1)

**22 de enero**

Marbella. Expediente judicial (serie documental, temporada 2)

**27 de enero**

Cuando nadie me ve (documental)

**29 de enero**

Trigger Point: fuera de control (serie, temporada 3)

**Series en emisión semanal durante enero****Durante todo el mes**

Matlock (serie, temporada 2)

Elsbeth (serie, temporada 3)

Mentes brillantes (serie, temporada 2)

**SERIES** Se estrenó en 2015

## Hoy en Movistar+, una miniserie poco conocida en España que te atrapará si te gusta la historia: solo seis episodios, basada en unas novelas y con multitud de premios

Ambientada en la Inglaterra del siglo XVI, la ficción cuenta con un reparto de lujo



Imagen de la miniserie que te atrapará si te gusta la historia. BBC

**TRESB** Actualizado Sábado, 27 diciembre 2025 - 12:00

En un panorama audiovisual tan saturado, a veces pasan desapercibidas auténticas joyas. Es el caso de una miniserie de la BBC muy poco conocida en España que se puede ver en Movistar+.

La ficción cuenta con seis episodios y adapta dos novelas de la escritora británica Hilary Mantel. Te encantará si te gusta la historia.

## LA MINISERIE HISTÓRICA DE SEIS EPISODIOS POCO CONOCIDA EN ESPAÑA QUE PUEDES VER EN MOVISTAR+

**Wolf Hall: en la corte del lobo** se llama esta miniserie histórica. Estrenada originalmente en 2015 por la BBC, adapta las novelas *En la corte del lobo* y *Una reina en el estrado*, las dos primeras de una trilogía centrada en la figura de Thomas Cromwell.

Cromwell fue un influyente consejero del rey Enrique VIII en la Inglaterra del siglo XVI. En esta ficción se nos presenta como un hombre pragmático, inteligente y profundamente humano, obligado a sobrevivir en una corte plagada de intrigas, traiciones y luchas de poder.



"Si Enrique VIII muere sin heredero, el país se sumirá en una guerra civil. El rey desea anular su matrimonio de 20 años y contraer nupcias con Ana Bolena, pero el Papa y la mayoría de estados europeos se oponen. En esta situación, surge el idealista y oportunista Thomas Cromwell, que se convertirá en el hombre de confianza de un rey volátil y que tendrá un papel relevante en el devenir de la historia de Inglaterra", dice su sinopsis.

### REPARTO Y CRÍTICAS DE WOLF HALL: EN LA CORTE DEL LOBO

Cromwell está interpretado de forma magistral por Mark Rylance (*El puente de los espías*). La ficción cuenta con un reparto de lujo que incluye también a Damian Lewis (*Hermanos de sangre*) como Enrique VIII, a Claire Foy (*The Crown*) como Ana Bolena y a Jonathan Pryce (*Los dos Papas*) como el cardenal Wolsey.

La serie se llevó varios galardones en su momento, incluyendo tres BAFTA y un Globo de Oro. Además, fue nominada a ocho premios Emmy. También fue alabada por la crítica especializada.



Mark Rylance y Claire Foy en Wolf Hall: en la corte del lobo. BBC

"Es sumamente inteligente, con un vestuario muy lujoso y con estupendas interpretaciones", aseguró The New York Times. "Una de las mejores series de televisión que encontrarás en esta o cualquier temporada del año", publicó USA Today.

En 2024 se estrenó una secuela llamada Wolf Hall: el trueno en el reino. También está protagonizada por Rylance y Lewis y se puede ver igualmente en Movistar+.