**RESUMEN DE MEDIOS** **JUEVES, 4 DE DICIEMBRE DE 2025**

## TEMAS DEL DÍA

Movistar Plus+ ha reforzado su liderazgo en el fútbol en televisión en apenas dos semanas (La Vanguardia)

Así podrán verse los canales DAZN Baloncesto en Movistar Plus+: diales y paquetes confirmados (Mundoplus.tv)

ACB, DAZN y Movistar, una tomadura de pelo o cómo sentirse estafado (Málaga Hoy)

Los partidos del Covirán Granada vuelven a Movistar con polémica por DAZN (Ideal)

## TELEFÓNICA

Telefónica y los sindicatos avanzan en el convenio, pero se estancan en el ERE (Cinco Días)

Telefónica extenderá el convenio colectivo de sus vinculadas hasta 2030, según UGT (Expansión)

Telefónica plantea salidas forzosas y condiciones diferentes para las distintas filiales afectadas por el ERE (Invertia)

Telefónica pagará una compensación millonaria al Estado por el coste social del ERE (El Confidencial)

Telefónica propone crear más de 300 empleos tecnológicos (Expansión)

## CINE ORIGINAL

### SIRÂT

"Sirât", nominada como mejor película internacional en los Independent Spirit Awards (Europa Press, Kinótico, El Español)

"Sirât", la película española candidata al Oscar, organiza la rave más potente del año (Gregory Ellwood en Los Angeles Times)

The National Board of Review premia a "It was just an accident", pero incluye a "Sirât" entre las mejores cinco películas internacionales (Variety)

El éxito de Oliver Laxe: 'Sirat' se cuela entre las 10 películas españolas más taquilleras de 2025 (Economía Digital)

### LOS DOMINGOS

"Los domingos" (Pilar Galán en El Periódico de Extremadura)

**LA BOLA NEGRA**

Penélope Cruz, sobre su adolescencia en Alcobendas en los 80: "Siempre iba muy adelantada, siempre quería estar con gente más mayor" (ELLE)

## FICCIÓN ORIGINAL

**TERRA ALTA**

Movistar Plus+ estrena "Terra Alta" (DOSSIER)

Miguel Bernardeau, un 'mosso' de pasado oscuro en 'Terra Alta' (El Periódico / Prensa Ibérica)

"Terra Alta": Policías de biblioteca pública (José A. Cano en Cine con Eñe)

**ANATOMÍA DE UN INSTANTE**

Rafael Cobos, el cineasta que narra la Transición: "Los jóvenes solo saben de Suárez por el aeropuerto" (El Confidencial)

**SILENCIO**

'Silencio': Eduardo Casanova se pone clásico, sin perder locura, con su viaje vampírico al VIH y al dolor de la eternidad (Gregorio Belinchón en EL PAÍS)

"Rompe tabúes y estigmas": La serie de fantasía de la que todo el mundo está hablando en Movistar Plus+ (Fran Chico en Fotogramas)

Eduardo Casanova: "Mezclamos comedia, vampiras y VIH para abrir debate" (Supertele)

Vampiros como metáfora del rechazo social (Supertele)

"Silencio": El peso de la eternidad (Pablo Veiga Carpintero en Cinemagavia)

Silencio: Eduardo Casanova rompiendo esquemas (Verónica Dávila en Moobys.es)

## NO FICCIÓN ORIGINAL

**FLORES PARA ANTONIO**

Ana Villa arropa a Alba Flores en el estreno de su documental (Lecturas)

Alba Flores en el gran homenaje a su padre, junto a su familia (¡Hola!)

Alba Flores y su madre Ana Villa, emocionadas en el recuerdo a Antonio Flores (Semana)

Alba Flores sobre el documental de su padre: "No lo quería ni hacer" (Diez Minutos)

## LEO HARLEM

Leo Harlem tendrá dos especiales en Movistar Plus+ antes de poner en pausa su carrera (Vertele)

## AUDIOVISUAL ESPAÑA

España lidera en consumo de FAST y supera a mercados clave de Europa (TTV News)

Netflix recupera el primer puesto en el consumo de televisión conectada en España en el mes de noviembre (El Español / Invertia)

Mediapro niega rotundamente que esté negociando su venta a Secuoya (Cveintiuno)

CTV: El nuevo centro de gravedad del marketing, los contenidos y la monetización (TTV News)

Silvia Intxaurrondo admite en su demanda contra RTVE que cobraba 250.000 euros y exige volver a cobrarlos (El Mundo)

José Miguel Contreras, el empresario mediático de confianza de Moncloa y máximo accionista de Infolibre (DiarioRed)

**DEPORTE Y TV**

DAZN volvería a abrir su accionariado y ofrece una participación a la Serie A (Palco 23)

Joan Frías de McCann Worldgroup México: "Las marcas que no entiendan al fan multipantalla perderán en el Mundial 2026" (PRODU)

**AUDIOVISUAL INTERNACIONAL**

La combinación de Netflix y Warner Bros. Discovery reducirá el coste para los consumidores (Bloomberg, Reuters)

Paramount sube a 5.000 millones de dólares la indemnización a pagar si se echara atrás en su oferta por Warner Bros. Discovery (Reuters

Casey Bloys asegura que "lo único que podemos hacer" en HBO Max ante la situación de Warner es seguir centrados en el contenido (Kinótico)

HBO Max se lanzará el 13 de enero en Italia, Alemania y otros mercados europeos clave (Variety, The Hollywood Reporter)

El director de HBO Max Originals busca un nuevo gran drama policial, médico o legal a nivel internacional para replicar el éxito de "The Pitt" (Deadline)

HBO Max presenta en Londres sus títulos más sonados para 2026 (El Periódico)

El lema de Sky es "Business as usual" tras el lanzamiento de HBO Max en el Reino Unido el próximo año (Variety)

Las cifras del *streaming* de Amazon no son exactamente lo que parecen (y por qué eso es excelente para su negocio) (Puck)

'Stranger things' arrasa con su estreno, pero sin superar a 'Miércoles' y el 'El juego del Calamar' (La Vanguardia)

Netflix reconfigura una vez más su estrategia de videojuegos y vende Spry Fox ("Cozy Grove", "Spirit Crossing"), a sus fundadores (Variety)

Disney TV Studios aconseja a los productores que presenten "contenido para adultos", como documentales, dramas y comedias, en lugar de productos familiares (Variety)

Content London 2025: el CEO de OTTera asegura que al espectador le da igual que el contenido lo hagan humanos o Inteligencia Artificial (Cveinituno)

Content London 2025: estrategias de supervivencia en el mundo del factual (C21Media)

A pesar de las grandes ventajas que ofrecen las RRSS, los anunciantes encontrarán en la TV en *streaming* una mejor opción para llegar a las audiencias (ScreenMedia)

La producción de series australianas alcanza un récord de 1.700 millones de dólares, impulsada por la actividad internacional (Variety)

"La televisión independiente aún no existe": la historia de *Hal & Harper* (Vulture)

**MOVISTAR PLUS+**

Cucurella explica por qué no fichó por el Atlético de Madrid ni por el Manchester City (La Razón)

La luz en el fin del mundo (Iñako Rozas, sobre La sangre helada, en Alfa y Omega)

Hannah Arendt y otras nueve pensadoras de película para descubrir en plataformas (EL PAÍS)

LA VANGUARDIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 38
AVE: 20295 €
ÁREA: 120 CM² - 33%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 63713
OTS: 361000
SECCIÓN: MEDIA

4 Diciembre, 2025



*La operadora se consolida como "la casa del fútbol" tras renovar los derechos de La Liga y la Champions y ampliar su acuerdo con DAZN*

# Movistar Plus+ refuerza su liderazgo en el fútbol en televisión

**FRANCESC PUIG**
Barcelona

El mapa del fútbol televisado en España ha quedado definido para los próximos prácticamente siete años tras la adjudicación de los nuevos derechos de La Liga y de todas las competiciones UEFA. En apenas dos semanas, Movistar Plus+ ha reforzado su liderazgo como plataforma referente para ver el fútbol en España, al cerrar acuerdos clave que garantizan la emisión de La Liga, la Champions League y otras competiciones europeas, y al alcanzar además un acuerdo estratégico con DAZN. El resultado es un modelo continuista pero más sólido para Telefónica, que podrá seguir presumiendo de ser "la casa del fútbol".

En el ámbito español, La Liga EA Sports continuará emitiéndose de forma compartida en Movistar Plus+ y DAZN. Telefónica adquirió uno de los paquetes principales del campeonato para el ciclo 2027/28–2031/32, lo que le permitirá seleccionar la primera elección en 19 jornadas por temporada, incluido el clásico de la segunda vuelta.

Movistar garantiza así que sus clientes seguirán accediendo al 100% de los partidos, gracias al acuerdo de integración con DAZN, plataforma que mantiene su paquete de encuentros y que incluso amplía, ya que con el nuevo acuerdo podrá ofrecer cinco partidos por cada una de las 38 jornadas, y no solo en 35 como ocurre actualmente. La Liga Hypermotion, la Segunda División, seguirá también dentro de la oferta de Movistar Plus+ así como la Liga F Moeve, esta competición también a través de DAZN.

El otro gran golpe estratégico de Telefónica ha sido adjudicarse en exclusiva todos los derechos de la UEFA Champions League, la Europa League, la Conference League, la Youth League y la Supercopa de Europa para las cuatro temporadas comprendidas entre 2027/28 y 2030/31. De este modo ha blindado uno de los contenidos más valiosos del mercado audiovisual y refuerza su posicionamiento como operador de referencia en deporte prémium. Solo la final de la Champions League podrá verse en abierto, también hasta el 2031, gracias a un acuerdo de RTVE.

A esta oferta se suman otras competiciones que completan un catálogo muy amplio: la Copa del Rey, la Supercopa de España, la Premier League –que se ve tanto en DAZN como en Movistar Plus+ gracias al acuerdo entre ambas plataformas–, la Libertadores, el Brasileirao, la Liga argentina, la Saudi Pro League, las eliminatorias sudamericanas y la Primera Federación.



OSCAR DEL POZO / AFP

**Lamine Yamal y Kylian Mbappé, en el último clásico**

Además, a partir del 11 de diciembre y gracias a su ampliación de contenidos con DAZN, Movistar Plus+ también incorporará un encuentro por jornada de la Serie A italiana y la Bundesliga alemana, así como la Liga Endesa de baloncesto y una selección de partidos de la NBA y la NFL.

En cuanto a los costes de los derechos, LaLiga adjudicó a Telefónica su paquete principal por 2.635,85 millones de euros, lo que supone un promedio de 527 millones por temporada y un incremento del 1,4% respecto al ciclo anterior. Por su parte, DAZN pagó 2.614 millones de euros por su paquete correspondiente para el ciclo 2027/28–2031/32. Y respecto a los derechos de las competiciones UEFA, costarán a Telefónica 1.464 millones, es decir, 366 millones por temporada.●

La Vanguardia - Catalán

4 Diciembre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 38
AVE: 20295 €
ÁREA: 120 CM² - 33%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 63713
OTS: 361000
SECCIÓN: GENT



*L'operadora es consolida com "la casa del futbol" després de renovar els drets de LaLiga i la Champions i ampliar l'acord amb DAZN*

# Movistar Plus+ reforça el lideratge en el futbol a la televisió

**FRANCESC PUIG**
Barcelona

El mapa del futbol televisat a Espanya ha quedat definit per als pròxims pràcticament set anys després de l'adjudicació dels nous drets de LaLiga i de totes les competicions UEFA. En tot just dues setmanes, Movistar Plus+ ha reforçat el lideratge com a plataforma referent per veure el futbol a Espanya tancant acords clau que garanteixen l'emissió de LaLiga, la Champions League i altres competicions europees, i assolint, a més, un acord estratègic amb DAZN. El resultat és un model continuista però més sòlid per a Telefónica, que podrà continuar presumint de ser "la casa del futbol".

En l'àmbit espanyol, LaLiga EA Sports continuarà emetent-se de manera compartida entre Movistar Plus+ i DAZN. Telefónica va adquirir un dels paquets principals del campionat per al cicle comprès entre 2027-2028 i 2031-2032, cosa que li permetrà seleccionar la primera elecció en 19 jornades per temporada, incloent-hi el clàssic de la segona volta.

Movistar garanteix així que els seus clients continuaran accedint al 100% dels partits, gràcies a l'acord d'integració amb DAZN, plataforma que manté el paquet de partits i que fins i tot amplia, ja que amb el nou acord podrà oferir cinc partits per cadascuna de les 38 jornades, i no només en 35, com passa actualment. LaLiga Hypermotion, la Segona Divisió, continuarà també dins de l'oferta de Movistar Plus+, així com la Lliga F Moeve, aquesta competició també a través de DAZN.

L'altre gran cop estratègic de Telefónica ha estat adjudicar-se en exclusiva tots els drets de la UEFA Champions League, l'Europa League, la Conference League, la Youth League i la Supercopa d'Europa per a les quatre temporades compreses entre 2027-2028 i 2030-2031. D'aquesta manera, ha blindat un dels continguts més valuosos del mercat audiovisual i reforça el posicionament com a operador de referència en esport prèmium. Només les finals de la Champions League podran veure's en obert, també fins al 2031, gràcies a un acord de RTVE.

A aquesta oferta s'hi afegeixen altres competicions que completen un catàleg molt ampli: la Copa del Rei, la Supercopa d'Espanya, la Premier League –que es veu tant a DAZN com a Movistar Plus+ gràcies a l'acord entre les dues plataformes–, la Libertadores, el Brasileirão, la Lliga argentina, la Saudi Pro League, les eliminatòries sud-americanes i la Primera Federació.

A més, a partir de l'11 de desembre, i gràcies a la seva ampliació de continguts amb DAZN, Movistar Plus+ també incorporarà un matx per jornada de la Serie A italiana i la Bundesliga alemanya així com la Lliga Endesa de Baloncesto i una selecció de partits de l'NBA i l'NFL.

Pel que fa als costos dels drets, LaLiga va adjudicar a Telefónica el seu paquet principal per 2.635,85 milions d'euros, cosa que suposa una mitjana de 527 milions per temporada i un increment de l'1,4% respecte al cicle anterior. Per la seva part, DAZN va pagar 2.614 milions d'euros pel seu paquet corresponent per al cicle entre 2027-2028 i 2031-2032. I respecte als drets de les competicions UEFA, li costaran a Telefónica 1.464 milions, és a dir, 366 milions per temporada.●



OSCAR DEL POZO / AFP

**Lamine Yamal i Kylian Mbappé a l'últim Clàssic**

LA VANGUARDIA
pop

**PLATAFORMAS**

# Movistar Plus+ ha reforzado su liderazgo en el fútbol en televisión en apenas dos semanas

La operadora de Telefónica se consolida como "la casa del fútbol" tras renovar los derechos de LaLiga, la Champions League y ampliar su acuerdo con DAZN



Lamine Yamal y Kylian Mbappe, en el último clásico Oscar DEL POZO / AFP

Movistar Plus+ ha reforzado su liderazgo en el fútbol en televisión en apenas dos semanas

Francesc Puig Barcelona 03/12/2025

El mapa del fútbol televisado en España ha quedado definido para los próximos prácticamente siete años tras la adjudicación de los nuevos derechos de LaLiga y de todas las competiciones UEFA. En apenas dos semanas, Movistar Plus+ ha reforzado su liderazgo como plataforma referente para ver el fútbol en España, al cerrar acuerdos clave que garantizan la emisión de LaLiga, la Champions League y otras competiciones europeas, y al alcanzar además un acuerdo estratégico con DAZN. El resultado es un modelo continuista pero más sólido para Telefónica, que podrá seguir presumiendo de ser "la casa del fútbol".

## Competiciones españolas

En el ámbito español, LaLiga EA Sports continuará emitiéndose de forma compartida entre Movistar Plus+ y DAZN. Telefónica adquirió uno de los paquetes principales del campeonato para el ciclo 2027/28–2031/32, lo que le permitirá seleccionar la primera elección en 19 jornadas por temporada, incluido el Clásico de la segunda vuelta.

Movistar garantiza así que sus clientes seguirán accediendo al 100% de los partidos, gracias al acuerdo de integración con DAZN, plataforma que mantiene su paquete de encuentros y que incluso amplía, ya que con el nuevo acuerdo podrá ofrecer cinco partidos por cada una de las 38 jornadas, y no solo en 35 como ocurre actualmente. LaLiga Hypermotion, la Segunda División, seguirá también dentro de la oferta de Movistar Plus+ así como la Liga F Moeve, esta competición también a través de DAZN.

## Competiciones europeas

El otro gran golpe estratégico de Telefónica ha sido adjudicarse en exclusiva todos los derechos de la UEFA Champions League, la Europa League, la Conference League, la Youth League y la Supercopa de Europa para las cuatro temporadas comprendidas entre 2027/28 y 2030/31.

De este modo, Movistar Plus+ ha blindado uno de los contenidos más valiosos del mercado audiovisual y refuerza su posicionamiento como operador de referencia en deporte premium. Solo las finales de la Champions League podrán verse en abierto, también hasta 2031, gracias a un acuerdo de RTVE con UC3, la empresa conjunta entre la UEFA y la EFC (European Football Clubs).

## Y más competiciones

A esta oferta se suman otras competiciones que completan un catálogo muy amplio: la Copa del Rey, la Supercopa de España, la Premier League -que se ve tanto en DAZN como en Movistar Plus+ gracias al acuerdo entre ambas plataformas-, la Libertadores, el Brasileirao, la liga argentina, la Saudi Pro League, las eliminatorias sudamericanas y la Primera Federación.

Además, a partir del 11 de diciembre y gracias a su ampliación de contenidos con DAZN, Movistar Plus+ también incorporará un encuentro por jornada de la Serie A italiana y la Bundesliga alemana así como la Liga Endesa de Baloncesto y una selección de partidos de la NBA y la NFL.

**Los costes de los derechos**

En cuanto a los costes de los derechos, LaLiga adjudicó a Telefónica su paquete principal por 2.635,85 millones de euros, lo que supone un promedio de 527 millones por temporada y un incremento del 1,4% respecto al ciclo anterior. Por su parte, DAZN pagó 2.614 millones de euros por su paquete correspondiente para el ciclo 2027/28–2031/32. Y respecto a los derechos de las competiciones UEFA, le costarán a Telefónica 1.464 millones, es decir, 366 millones por temporada.

TV Digital

# Así podrán verse los canales DAZN Baloncesto en Movistar Plus+: diales y paquetes confirmados

3 de diciembre de 2025




**Los aficionados al baloncesto sumarán muy pronto una nueva ventana para seguir sus competiciones favoritas. Movistar Plus+ incorporará tres nuevos canales dedicados al basket que ampliarán la oferta deportiva de la plataforma de forma significativa. Será el miércoles 11 de diciembre cuando entren en funcionamiento «DAZN Baloncesto», «DAZN Baloncesto 2» y «DAZN Baloncesto 3», ocupando los diales 87, 88 y 90, respectivamente.**

Estas posiciones del dial no son las más adecuadas para canales deportivos, tradicionalmente asociados a bloques específicos en la plataforma. Sin embargo, todo apunta a que su llegada no estaba planificada inicialmente y que Movistar Plus+ ha tenido que recurrir a huecos disponibles en la numeración para poder activarlos de inmediato, a la espera de una posible reorganización futura. De momento, los nuevos canales se ubican entre BBC Earth, DMAX y BBC Food, un tramo dedicado normalmente a contenidos temáticos y documentales.

A partir del 11 de diciembre, Movistar Plus+ reforzará aún más su catálogo deportivo al incluir más contenidos de DAZN, permitiendo que la Liga Endesa y la NBA puedan seguirse directamente en estos nuevos canales.

Los abonados podrán acceder a los 3 nuevos canales de DAZN dentro del paquete Deporte Total, que tiene un precio estándar de 24 euros al mes, aunque actualmente cuenta con una promoción de seis meses por 18 euros/mes.

Además, también estarán disponibles en el paquete Motor, cuyo precio habitual es de 15 euros al mes, y que durante los primeros seis meses está promocionado por 10 euros al mes.

En su primera semana de emisión ya se podrá apreciar la variedad y calidad de su programación. Este fin de semana, por ejemplo, los tres canales difundirán una amplia selección de encuentros de la Liga Endesa, además de partidos destacados de la NBA, con retransmisiones repartidas a lo largo del sábado y el domingo. Entre los duelos más relevantes de la Liga Endesa destacan el San Pablo Burgos – UCAM Murcia, el Basquet Girona – Río Breogán, el La Laguna Tenerife – Real Madrid, el Barça – Morabanc Andorra o el Kosner Baskonia – Valencia Basket, todos con horarios escalonados en los tres canales.

La oferta se completa con presencia NBA tanto en directo como en diferido, incluyendo duelos como Clippers – Timberwolves o Orlando Magic – New York Knicks, que podrán seguirse en «DAZN Baloncesto» y «DAZN Baloncesto 2». Cada canal se activa exclusivamente durante la retransmisión del evento, evitando emisiones en bucle y centrándose por completo en el contenido deportivo.

Con esta incorporación, Movistar Plus+ consolida su apuesta por el deporte en directo y abre una nueva ventana para disfrutar del mejor baloncesto, acompañado además de atractivas promociones que facilitan el acceso a sus suscriptores.

Málaga hoy

Unicaja

# ACB, DAZN y Movistar, una tomadura de pelo o cómo sentirse estafado

Tres meses después de arrancar la competición vuelve a ser ofrecida por Movistar y muchos aficionados lo pagan dos veces



Retransmisión de DAZN en la Supercopa. / ACB Photo / M. Pozo

José Manuel Olías 04 de diciembre 2025 -

En las últimas horas se ha conocido que tanto Orange como Movistar empezarán a ofrecer desde los próximos días todos los partidos de ACB y algunos de NBA. Especialmente este último caso no deja indiferente. Es más, causa crispación, el aficionado al baloncesto se siente legítimamente engañado, hasta estafado. Durante el verano se anunció que DAZN adquiría los derechos de las competiciones

nacionales durante cinco temporadas, hasta 2030. Sacó a bombo y platillo planes para ver el baloncesto, con el extra de la NBA. 9.99 euros al mes en la modalidad anual de pago fraccionado (con tres meses, de julio a septiembre, sin partidos porque no hay competiciones de clubes), 14.99 euros en modalidad mensual, o 109.99 euros en modalidad anual con pago único. "Contenido exclusivo", se repetía en la promoción.

En ese momento, los usuarios, una cantidad alta, de Movistar que tenían contratados contenidos de DAZN (por ejemplo, LaLiga de fútbol, Fórmula 1 o MotoGP) tuvieron que abrirse otra cuenta distinta para poder ver el baloncesto, con la incomodidad aparejada de cerrar y abrir sesión cada vez que se quisiera cambiar de retransmisión con otro deporte, más el consiguiente pago de esa cantidad extra, fuera mensual o el pago anual. Tres meses después, se anuncia que Movistar vuelve a ofrecer todo el baloncesto ACB, como ha sucedido en la última década, con la producción de DAZN. Cuando en septiembre se consultaba si era una posibilidad que esto sucediera, tanto desde la patronal como desde las plataformas se descartaba.

Quien haya abonado el contenido anual, según las bases de contratación de DAZN, no puede recuperar ese dinero, por lo que paga dos veces por ver lo mismo. Las empresas son soberanas para compartir derechos, DAZN recobra parte de la inversión emitiendo por otras vías y hay más difusión.También hay un manera, que no ofrecía Movistar y que era una demanda del aficionado, para ver sólo la ACB de manera más económica sin tener que contratar otros deportes en el lote. Pero ha sucedido algo deshonesto y la Liga ha sido notaria de ello. Se trata de una tomadura de pelo al aficionado más fiel, el que se gasta de verdad el dinero en seguir la competición.

Uno de los motivos por los que se afrontaba este cambio de plataforma era que hubiera una ventana en abierto, de momento queda restringido a Cataluña, que a través de TV3 ofrece cada semana un duelo de uno de los seis equipos (contando el Andorra) de la comunidad en la ACB. Se habla desde antes de comenzar la competición de un acuerdo con TVE para ofrecer por La2 y Teledeporte partidos, pero la firma no ha llegado con un cuarto de la competición regular disputado. Se considera estratégico para recuperar vuelo como deporte de masas, algo que ahora sólo se produce con la selección española en momento concretos. Para lo otro, para pagar, hasta dos veces, ya está aficionado fiel. Hasta que se harte.

IDEAL

Televisión

# Los partidos del Covirán Granada vuelven a Movistar con polémica por DAZN

Algunos usuarios de esta última plataforma muestran su descontento al haber contratado la suscripción anual por el baloncesto, anunciado en principio con carácter exclusivo




Ángel Mengíbar Granada Miércoles, 3 de diciembre 2025, 11:59

El Covirán Granada regresa a Movistar con polémica. Pese a arrancar la presente temporada con la emisión de todos los partidos de Liga Endesa de manera exclusiva en DAZN, la propia competición anunció este pasado martes que sus contenidos se podrán disfrutar también a través del canal de televisión a partir del próximo jueves 11. Un giro de los acontecimientos que ha causado descontento en ciertos usuarios que habrían pagado la suscripción anual de DAZN por el baloncesto tras borrarse o disponer incluso del primer servicio.

Como informó Movistar, sus clientes podrán seguir disfrutando de la Euroliga en exclusiva, así como de toda la Liga Endesa, una selección de partidos de la NBA, la NFL y un encuentro por jornada de la Seria A y la Bundesliga. Todo esto, dentro del pack Deportes. Así, los duelos de la jornada 9 de la máxima categoría del baloncesto patrio serán los últimos que se emitirán únicamente en DAZN, incluido el Covirán Granada - Casademont Zaragoza del sábado 6 a las 20 horas en el Palacio de Deportes.

CincoDías

EMPRESAS Y FINANZAS MERCADOS ECONOMÍA COTIZACIONES FONDOS Y PLANES ÚLTIMAS NOTICIAS OPINIÓN | EL PAÍS

ERE TELEFÓNICA

# Telefónica y los sindicatos avanzan en el convenio, pero se estancan en el ERE

La empresa acepta extender el convenio de las tres filiales principales hasta el 31 de diciembre de 2030.




**Ramón Muñoz** Madrid - 03 DIC 2025 - 19:06 CET

Telefónica ha accedido a la solicitud sindical de extender la vigencia del actual Convenio de Empresas Vinculadas (CEV), que regula las condiciones laborales de sus tres filiales principales en España (Telefónica de España, Móviles y Soluciones), hasta el 31 de diciembre de 2030. Sin embargo, la compañía se mantiene firme en su postura de rechazar la demanda de los sindicatos de que el Expediente de Regulación de Empleo (ERE) sea totalmente voluntario, insistiendo en que se reserva la posibilidad de aplicar salidas forzosas si fuera necesario.

Este miércoles se llevó a cabo una doble jornada de negociaciones, incluyendo la cuarta reunión de la Comisión Negociadora del Despido Colectivo y la segunda sobre la prórroga del CEV. Aunque las conversaciones sobre el ERE se mantienen muy distantes, se han reportado “avances significativos” en la mesa del convenio.

Según la información facilitada por UGT, la dirección de la compañía ha aceptado prorrogar la validez del III CEV hasta el 31 de diciembre de 2030, alineándose con el plazo del Plan Estratégico de la empresa y proporcionando así "estabilidad para la plantilla". Además, se ha llegado a un acuerdo para consolidar el sexto día de asuntos propios personales y ofrecer la opción de fraccionar dos de ellos en horas. La empresa también ha presentado un borrador de un Protocolo ante Emergencias Climáticas, el cual UGT se ha comprometido a revisar y mejorar para asegurar mecanismos de actuación automáticos.

A pesar de estos progresos, UGT advierte que el acuerdo final "está aún lejos", debido a la propuesta empresarial de eliminar beneficios clave como la desaparición de los bienios, la supresión de los ascensos automáticos de nivel y la retirada del complemento de Incapacidad Temporal (IT) que está actualmente ligado al absentismo. El sindicato considera estas medidas inaceptables por comprometer el modelo retributivo, la progresión de carrera y el desarrollo salarial. UGT exige, además, un compromiso para crear un 10% de empleo en caso de que se aplique el ERE, múltiples revisiones salariales vinculadas al IPC durante el convenio, mejoras en las condiciones de teletrabajo y la ampliación de la jornada flexible, entre otras peticiones. El sindicato recuerda que las negociaciones del convenio y del ERE "constituyen un proceso único", enfatizando la necesidad de que ambas mesas avancen de manera equilibrada y paralela.

## Sin acuerdo en el ERE

En lo relativo al despido colectivo, las posturas son notablemente más divergentes. UGT califica el escenario como "no optimista" y alerta de que, si no hay avances sustanciales la próxima semana, será imposible alcanzar un acuerdo. Los sindicatos han constatado que la empresa mantiene su intención de no renunciar a las salidas forzosas, mientras ellos continúan reclamando la "voluntariedad total". Insisten en que solo aceptarán fijar un número mínimo de adhesiones si se garantiza que el ERE se cerrará de forma íntegramente voluntaria. Estas tres filiales sujetas al CEV concentran el grueso de la afectación, con 5.040 de las 6.036 salidas planteadas en el proceso de despido colectivo que se llevará a cabo en siete sociedades del grupo.

La dirección ha notificado a los sindicatos que cualquier reducción en el número total de extinciones podría impactar la aceptación de solicitudes en las áreas excedentarias (donde sobra personal). No obstante, la empresa se muestra abierta a admitir adhesiones voluntarias en áreas no excedentarias, aunque sin comprometerse a un porcentaje mínimo. También se ha planteado la necesidad de acreditar 15 años de antigüedad para acogerse al proceso y se ha garantizado la salida de los empleados que fueron vetados en el ERE anterior.

En este contexto, CC OO exige progresos “en aras de llegar a un posible acuerdo”, mientras que UGT considera “imprescindible” que se acelere la negociación y reclama a la empresa una nueva propuesta que responda a sus demandas.

En cuanto a las condiciones económicas para el ERE en las empresas del CEV, la teleco ha propuesto unas indemnizaciones de hasta el 68% del salario regulador, lo que supone unas condiciones similares a las del ERE que se cerró en enero de 2024 y que se saldó con la salida de 3.420 trabajadores de la empresa. En concreto, para los nacidos en 1969, 1970 y 1971 se propone una indemnización del 68% del salario regulador hasta los 63 años y del 38% hasta los 65. Para los nacidos entre 1965 y 1968 se plantea una indemnización del 62% del salario regulador hasta los 63 años y del 34% hasta los 65, mientras que para los nacidos en 1964 y antes de ese año se propone un 52% del salario regulador hasta los 63 años y del 34% hasta los 65. Además, la propuesta inicial incluye la actualización anual del 1% del salario regulador en el segundo tramo, reversibilidad de rentas, convenio especial hasta los 63 años, cobertura sanitaria básica y una aportación extraordinaria al plan de pensiones, entre otras cuestiones. Cabe destacar que a comienzos de esta semana los sindicatos ya habían rechazado la primera propuesta económica de la empresa para el ERE en las tres principales sociedades del grupo.

En concreto, la afectación del ERE en las siete sociedades se divide de la siguiente manera: 3.649 personas para Telefónica de España (41,04% sobre una plantilla total de 8.892); 1.124 en Telefónica Móviles (31,34% sobre una plantilla total de 3.587); 267 en Telefónica Soluciones (23,89% sobre una plantilla total de 1.118); 245 en Movistar+ (28,48% sobre una plantilla total de 860); 140 en Telefónica Global Solutions (21,94% sobre una plantilla total de 638), 233 en Telefónica Innovación Digital (23,46% sobre una plantilla total de 993) y 378 en Telefónica S.A (un 32,58% sobre una plantilla total de 1.160).

EXPANSIÓN

EMPRESAS TECNOLÓGICAS

# Telefónica extenderá el convenio colectivo de sus vinculadas hasta 2030, según UGT

EXPANSIÓN 3 DIC. 2025 - 19:31




**Según el sindicato, la empresa también ha aceptado consolidar un sexto día de asuntos propios y la posibilidad de fraccionar dos de ellos en horas.**

El sindicato UGT ha afirmado este miércoles que Telefónica ha acordado ampliar hasta el 31 de diciembre de 2030 la vigencia del convenio colectivo de sus empresas vinculadas (CEV), que incluye Telefónica España, Telefónica Móviles y Telefónica Soluciones, lo que "garantizará estabilidad a la plantilla".

El sindicato ha explicado en un comunicado que este ha sido uno de los hitos alcanzados durante la segunda reunión con la dirección, mientras que Telefónica, consultada por EFE al respecto, no ha hecho comentarios.

Esta reunión se ha celebrado para negociar el convenio y el expediente de regulación de empleo (ERE), un proceso "único" y que debe avanzar de forma paralela, ha incidido UGT, tras el ERE planteado en estas tres empresas, que incluye 5.040 salidas para trabajadores a partir de los 54 años cumplidos en 2025.

Según el sindicato, la empresa también ha aceptado consolidar un sexto día de asuntos propios y la posibilidad de fraccionar dos de ellos en horas.

A pesar de esos avances, UGT ha destacado que el acuerdo "está todavía lejos" por la propuesta de la empresa de eliminar los bienios, los ascensos automáticos de nivel y el complemento de incapacidad temporal vinculado al absentismo.

Para UGT, estas medidas resultan "inaceptables" por comprometer el modelo retributivo, la progresión profesional y el desarrollo salarial.

El sindicato subraya que las propuestas actuales de la empresa generan incertidumbre y suponen un revisionismo injustificado de derechos consolidados, unos "retrocesos" que UGT "no aceptará".

EL ESPAÑOL
invertia




Fachada de la sede de Telefónica Eduardo Parra / Europa Press

Tecnología

# Telefónica plantea salidas forzosas y condiciones diferentes para las distintas filiales afectadas por el ERE

- Los sindicatos ven "insuficiente" la oferta y piden las mismas condiciones para todos los afectados. Las salidas propuestas en Movistar+ se reducen un 18%.

**Alfonso Muñoz Fernández** 2 diciembre 2025

Telefónica ha dado a conocer este martes a los sindicatos los detalles del expediente de regulación de empleo (ERE) para sus filiales Telefónica SA, Global Solutions, Innovación Digital y Movistar+. Una propuesta que se basará también en prejubilaciones, pero que contempla unas condiciones económicas diferentes a las ofrecidas para las tres filiales del convenio de empresas vinculadas (CEV) y mantiene la posibilidad de salidas forzosas.

Según informan los sindicatos, para Telefónica SA, Global Solutions, Innovación Digital y Movistar+, la dirección de Telefónica ha presentado una "propuesta parcial", ya que únicamente han indicado las condiciones en las que se llevarán a cabo las prejubilaciones. Sin embargo, estas salidas no serán suficientes para cubrir todas las bajas previstas.

Esto deja la puerta abierta a que se produzcan despidos forzosos en el resto de la plantilla, aunque la empresa no ha concretado los detalles de cómo se ejecutarán estas bajas. Lo que sí se mantiene de momento es que habrá salidas forzosas si no se cubre el ERE con voluntarios.

En el caso de las prejubilaciones, el despido colectivo afectará a trabajadores nacidos en 1970 y años anteriores y que tengan una antigüedad de 15 años en la compañía. En la propuesta para Telefónica de España, Móviles y Soluciones, las personas nacidas en 1971 también podrán acogerse al plan de salidas.

Asimismo, las condiciones económicas para los más jóvenes son inferiores a las ofrecidas a los empleados de las empresas del CEV. En el caso de Telefónica SA, Global Solutions e Innovación Digital, la empresa propone el pago de un 65% de la renta hasta los 63 años y del 35% entre los 63 y los 65.

En la propuesta trasladada ayer para las otras tres filiales, los nacidos en los años 1969, 1970 y 1971 recibirán un 68% del salario regulador hasta los 63 años y un 38% hasta los 65, mientras que los comprendidos entre 1965 y 1968 cobrarán el 62% hasta los 63 años y el 34% entre los 63 y los 65. Por su parte, las personas nacidas en 1964 y años anteriores recibirán un 52% hasta los 63 años y 34% entre los 63 y los 65.

En cuanto a los beneficios sociales, las condiciones son similares a las de anteriores planes de salida aplicados en estas filiales, incluyendo pólizas de salud con condiciones más ventajosas.

Respecto a Movistar+, los sindicatos informan de que la afectación inicial del proceso de despido colectivo se ha reducido casi en un 18%, ya que ha pasado de las 297 salidas comunicadas la pasada semana a un total de 245 bajas.

En este caso, el ERE afectará sólo a personas nacidas en 1970 y años anteriores. Respecto a las condiciones económicas, desde UGT indican que la propuesta es "tan insuficiente que no merece la pena mencionarla".

## Propuesta insuficiente

Los sindicatos UGT y CCOO consideran "insuficiente" la oferta para estas cuatro filiales y critican que la dirección de la empresa mantenga inalterable la afectación propuesta dada "la falta de inconsistencia" de las memorias presentadas. "La propuesta nos parece completamente alejada de cualquier posibilidad de acuerdo", inciden.

Las dos formaciones ven "necesario" que estos ERE cuenten como "premisa fundamental la voluntariedad" y que sus condiciones económicas y sociales "sean, como mínimo, las que la empresa ha planteado en el CEV, en línea con lo acordado en el marco social".

Según los sindicatos, la respuesta proporcionada por la dirección de la empresa es que no tiene por qué aplicar el modelo del CEV "ya que las unidades globales no forman parte del mismo".

Asimismo, reiteran que un acuerdo sobre el despido colectivo "sólo podrá entenderse si va ligado también" a un acuerdo en la prórroga del convenio establecido para las filiales englobadas en la categoría de unidades globales.

El Confidencial



En 2011 desembolsó 305 millones

# Telefónica pagará una compensación millonaria al Estado por el coste social del ERE

El objetivo es que las empresas sufraguen parte del coste de las prestaciones públicas por desempleo y las cotizaciones a la Seguridad Social que afronta el Estado




Por **Javier Melguizo, Óscar Giménez** Gráficos: Unidad de Datos 04/12/2025 -

**EC EXCLUSIVO**

El coste del despido colectivo que Telefónica quiere aplicar sobre algo más de 6.000 trabajadores incluirá una compensación millonaria al Estado, además de las indemnizaciones económicas que se pacten para los afectados. Deberá asumir un cargo importante al Tesoro por una cláusula que creó la propia 'teleco' en 2011, tras un expediente de regulación de empleo (ERE) que supuso la salida de unos 6.500 empleados. En aquella ocasión, pagó 305 millones de euros.

Las empresas quedan exentas de pagar esta compensación cuando hayan registrado pérdidas en los dos ejercicios anteriores al año de ejecución de las salidas. Pero este supuesto no se aplica en el nuevo ERE de Telefónica, ya que ha justificado el despido colectivo a los sindicatos con motivos organizativos, técnicos y de producción. Por lo tanto, tendrá que pagar al Estado pese a que el grupo obtuvo resultados negativos tanto en 2023 como en 2024.

Aunque si hubiese alegado causas económicas, también habría terminado pagando, ya que se mira igualmente que la compañía consiga beneficios en dos años consecutivos dentro del periodo de cinco años comprendido entre el ejercicio previo al ajuste y los cuatro siguientes. Es decir, aunque obtuvo pérdidas en 2023, 2024 y va camino de ello en 2025, es difícil prever que se mantenga en números rojos durante los próximos tres ejercicios.

El objetivo de la conocida como *enmienda Telefónica* es que las empresas sufraguen parte del coste de las prestaciones públicas por desempleo y las cotizaciones a la Seguridad Social que afronta el Estado. Esta cláusula obliga a realizar una aportación que depende del número de trabajadores mayores de 50 años que salen de la compañía, con un coste que puede llegar a 100.000 euros por cada uno de ellos.

> Esta cláusula obliga a realizar una aportación que depende del número de trabajadores mayores de 50 años que salen de la compañía

La intención de Telefónica es cubrir el mayor número de salidas posibles con prejubilaciones de empleados que tengan, al menos, 54 años. Por lo tanto, se espera que pague una cuantiosa compensación, al incluir a buena parte de su plantilla mayor de 50 años entre los 6.000 afectados. Por el ERE de 2011, cuando despidió a unos 6.500 trabajadores que rebasaban esa edad, desembolsó 305 millones de euros.

El tipo aplicable depende del porcentaje de trabajadores afectados con más de 50 años y del número total de empleados de la empresa. Otro requisito para realizar el cálculo es que el porcentaje de esos empleados mayores de 50 años incluidos en el ERE supere al porcentaje de personas de más de 50 años en plantilla. También varía en función del margen de beneficios sobre ingresos que obtiene la compañía que ejecuta el proceso.

## El ERE de Telefónica en 2025

**Despidos** | Condiciones

Despidos iniciales y tras la negociación, por filiales

| Filial | Propuesta inicial | Negociación |
|---|---|---|
| Telefónica de España | 3.649 | 3.649 |
| Telefónica Móviles | 1.124 | 1.124 |
| Telefónica SA | 378 | 378 |
| Movistar+ | 297 | 245 |
| Telefónica Soluciones | 267 | 267 |
| Telefónica Innovación Digital | 233 | 233 |
| Telefónica Global Solutions | 140 | 140 |
| **Total Despidos** | **6.088** | **6.036** |

Tabla: El Confidencial • Fuente: Elaboración propia • Descargar los datos • Creado con Datawrapper

El ERE que quiere aplicar ahora se reparte entre siete filiales, con diferentes condiciones para cada una. Este fraccionamiento del proceso generaba dudas sobre cómo realizar el cálculo de la compensación. Expertos en materia laboral de despachos especialistas avisan de que, a efectos del cómputo, se debe considerar el grupo. "Aunque formalmente existen varias empresas, en realidad todas ellas funcionan como si fueran una", explica José Luis Valverde, socio del área laboral de Devesa.

"Se tienen en cuenta una serie de circunstancias que principalmente son la confusión de plantillas –que las personas trabajadoras presten servicios indistintamente a todas las empresas–, unidad de caja o confusión de patrimonio –que se mezclen los saldos bancarios y se atiendan las obligaciones económicas de las diferentes empresas desde cualquiera de las posiciones bancarias de las empresas del grupo–, y unidad de dirección –que todas las empresas tengan la misma dirección unitaria en el sentido de tener un funcionamiento unitario–", detalla este experto.

Telefónica se *libró* de pagar esta compensación al Estado en los tres despidos colectivos que llevó a cabo entre 2015 y 2021, diciendo adiós a más de 11.900 empleados. En vez de hacer ERE, en aquellas ocasiones se decantó por ejecutar el proceso mediante planes de separación individual (PSI), una fórmula en la que la empresa se compromete a pagar un porcentaje del sueldo del trabajador hasta que alcance la edad de jubilación.

> "Aunque formalmente existen varias empresas, en realidad todas ellas funcionan como si fueran una", explica José Luis Valverde

Aunque el origen está en Telefónica y la propia 'teleco' española ha asumido en varias ocasiones una aportación millonaria, los bancos son los que más han pagado hasta ahora al Tesoro por sus ERE. Según datos del SEPE, CaixaBank ha pagado 185 millones después de los ERE de 2013 y 2021, este último el mayor de la historia de la banca, con 6.452 salidas pactadas. Santander, BBVA, Sabadell o Ibercaja también han tenido que abonar esta "multa".

# Telefónica propone crear más de 300 empleos tecnológicos

**'TELECOS'/** El desacuerdo de UGT y CCOO con la empresa se enquista y se reducen las probabilidades de pacto global.

**Ignacio del Castillo.** Madrid

Reuniones tensas entre Telefónica y los sindicatos en el ecuador de la negociación de los siete ERE que ha propuesto la operadora de telecomunicaciones. Cuando las partes han celebrado ya cuatro reuniones y faltan otras cuatro para cerrar el periodo de negociaciones, las posturas están todavía demasiado alejadas, en opinión de los sindicatos, a pesar del avance que supone que Telefónica haya aceptado prorrogar hasta 2030 el actual convenio de empresas vinculadas (CEV), que afecta a Telefónica España, Móviles y Soluciones.

La razón principal del desencuentro es el principio de la voluntariedad y los despidos forzosos, que son un trago muy difícil de asumir para los sindicatos. El empeño de la empresa en mantener esa posibilidad aleja, por ahora, las probabilidades de acuerdo.

**Telefónica acepta la exigencia de prorrogar el convenio CEV desde 2026 hasta 2030**

También influye el hecho de que apenas haya decidido proponer una reducción de la afectación total, excepto en Movistar+, y que la empresa haya propuesto medidas que cuestionan la progresión profesional automática, proponiendo un modelo condicionado exclusivamente al rendimiento.

Es cierto que en el ERE de las tres empresas del CEV de 2024 se aceptó por los sindicatos establecer despidos forzosos en caso de no lograr el número de bajas previstas, pero eso fue porque se rebajó un 33% las afectaciones totales, de forma que con la cantidad de empleados en edad de prejubilar estaba prácticamente garantizado que no se iba a necesitar recurrir a los despidos.

Al final, como estaba previsto, hubo más peticiones voluntarias que salidas acordadas (3.640 solicitudes para 3.421 plazas), por lo que 219 trabajadores que lo solicitaron no pudieron acogerse al ERE. El problema es que, aunque en las tres empresas del CEV hay número suficiente de prejubilables para no tensar la cuerda, en las otras filiales, especialmente en la matriz Telefónica SA, en Global Solutions y en Innovación Digital, las cifras de empleados prejubilables son muy bajas.



JMCadenas

Sede central de Telefónica en Las Tablas (Madrid).

Se estima que entre el 20% y el 25%, por lo que las cifras de despidos forzosos serían elevadas, algo inaceptable para los sindicatos, aunque las salidas de estas empresas sólo supongan 751 bajas, el 12% del total previsto en los ERE.

Por otra parte, Telefónica ha propuesto crear empleo de calidad para las áreas "críticas" (*cloud*, ciberseguridad, IA, 6G...) en una proporción del 7% de las salidas finales del CEV. El plazo para la creación de este empleo sería a lo largo del plan estratégico, es decir, hasta 2030.

Por tanto, si se mantuvieran las 5.040 salidas planteadas, supondría el compromiso de crear al menos 353 nuevos puestos en estas áreas.

Pero incluso aquí hay controversia, puesto que UGT, por ejemplo, exige elevar ese compromiso al 10% –es decir, incorporar 500 personas, no 300– ya que, entre otras cosas, esa leva de nuevos empleos tecnológicos permitiría que Telefónica fuera más flexible a la hora de tolerar que empleados de esas áreas críticas se pudieran acoger a las prejubilaciones, algo que, por ahora, no está dispuesta a permitir.

EUROPA PRESS

# Sirat, de Oliver Laxe, nominada como mejor película internacional en los Independent Spirit Awards



Sirat, de Oliver Laxe, nominada como mejor película internacional en los Independent Spirit Awards - MOVISTAR PLUS+

MADRID, 3 Diciembre 2025 (CulturaOcio) -

'Un día con Peter Hujar', con cinco candidaturas, lideraa las nominaciones a los Independent Spirit Awards. Además, los galardones que reconocen lo mejor del año en el circuito independiente, producciones con un presupuesto que no supere los 30 millones de dólares, se han fijado también en 'Sirat', cinta española dirigida por Oliver Laxe, que está entre las nominadas a mejor película internacional.

El filme protagonizado por Sergi López que sigue los pasos de un padre que, acompañado de su hijo pequeño, busca a su hija adolescente perdida desde hace meses en las 'raves' de las montañas del sur de Marruecos, luchará por el premio con 'Todo lo que fuimos', filme palestino dirigido por Cherien Dabis; 'On Becoming a Guinea Fowl' producción britanica escrita y dirigida por Rungano Nyoni; la colombia 'Un poeta' de Simón Mesa Soto; y la película brasileña 'El agente secreto' de Kleber Mendonça Filho.

'Sirat', ganadora del premio del jurado en el Festival de Cannes acumula así un nuevo reconocimiento en su palmarés en el que ya cuenta con nueve nominaciones a los Premios del Cine Europeo o siete candidaturas a los Premios Feroz.

El filme de Laxe es además el elegido para representar a España en la categoría de mejor película internacional en la próxima edición de los Premios Oscar.

Será el próximo 16 de diciembre cuando la Academia de Hollywood dará a conocer el corte con los 15 títulos de entre los que saldrán los cinco nominados de cara a la gala que se celebrará en Los Ángeles el 16 de marzo de 2026.

Además de 'Un día con Peter Hujar', con cinco candidaturas, las otras favoritas de los Independent Spirit Awards 2026 son 'Luker' opera prima de Alex Russell, 'Sueños de trenes' drama dirigido por Clint Bentley, 'Un día de esos' el debut de Lawrence Lamont, la comedia dramática 'Sorry, Baby' de Eva Victor o 'Blue Sun Palace', primer largomentraje de Constance Tsang, todas con cuatro nominaciones. La gala de entrega de la 41.ª edición de los Independent Spirit Awards se celebrará el 15 de febrero 2026.



*Ben Whishaw en un fotograma promocional de 'Peter Hujar's Day', de Ira Sachs*

**TEMPORADA DE PREMIOS**

# 'Un día con Peter Hujar' lidera las candidaturas de los Independent Spirit, con mención para 'Sirat'

**La película de Ira Sachs manda con cinco candidaturas, seguido de las cuatro de 'Sorry, baby' y 'Sueños de trenes'. 'Sirat' continúa su buena racha internacional**

**DANIEL MANTILLA** 03.12.2025

Nadie valora tanto el cine de Ira Sachs como los Independent Spirit Awards. Después de ser finalista al premio por cuatro películas en el pasado, 'Un día con Peter Hujar' manda en las nominaciones, con cinco presencias para este drama que recrea una conversación entre el fotógrafo Peter Hujar y Linda Rosenkrantz en 1974 que arroja luz sobre el vibrante mundo artístico del centro de Nueva York y el viaje introspectivo de la vida de un artista. La siguen 'Sorry, baby', de Eva Victor, y 'Sueños de trenes', de Clint Bentley, con cuatro nominaciones. Completan la categoría de Mejor Película 'Mi mitad perdida', de James Sweeney , y 'The plague', de Charlie Polinger. Con cuatro categorías, aunque fuera de la categoría reina, destacan también 'Blue Sun Palace', 'Lurker' y 'One of them days'.

**'Sirat' continúa con su buen hacer lejos de nuestras fronteras**, compartiendo la categoría de Mejor Película internacional con la jordana 'All that's left of you', la británica 'On becoming a Guinea fowl', la colombiana 'Un poeta' y la brasileña 'El agente secreto'.

'Adolescencia' (Netflix), el gran fenómeno del último año, repite liderazgo en los Spirits junto al drama adolescente 'Fòrever' (Netflix) y la británica 'Mr Loverman' (BBC), todas ellas con cuatro candidaturas.

Aunque **los Spirit y los Oscar coinciden en pocas ocasiones** por la norma referente al presupuesto, películas como 'Todo a la vez en todas partes', 'Moonlight', 'Nomadland' y 'Anora' consiguieron imponerse en ambas ceremonias. La entrega de premios tendrá lugar el **15 de febrero de 2025**.

**Mejor Película**

- 'Un día con Peter Hujar'
- 'The Plague'
- 'Sorry, Baby'
- 'Sueños de trenes'
- 'Mi mitad perdida'

**Mejor Ópera prima**

- 'Blue Sun Palace'
- 'Dust Bunny'
- 'East of Wall'
- 'Lurker'
- 'One of them days'

**Premio John Cassavetes (Película hecha con menos de 1M$)**

- 'The Baltimorons'
- 'Boys go to Jupiter'
- 'Eephus'
- 'Esta isla (This island)'
- 'Familiar touch'

**Mejor Dirección**

- Clint Bentley por 'Sueños de trenes'
- Mary Bronstein por 'Si pudiera, te daría una patada'
- Lloyd Lee Choi por 'Lucky Lu'
- Ira Sachs por 'Un día con Peter Hujar'
- Eva Victor por 'Sorry, Baby'

**Mejor Guion**

- 'A Little Prayer'
- 'Sorry, Baby'
- 'Sovereign'
- 'Splitsville'
- 'Mi mitad perdida'

**Mejor Primer Guion**

- 'Blue Sun Palace'
- 'Friendship'
- 'Lurker'
- 'One of Them Days'
- 'Outerlands'

**Mejor Interpretación**

- Everett Blunck por 'The Plague'
- Rose Byrne por 'Si pudiera, te daría una patada'
- Kathleen Chalfant por 'Familiar touch'
- Chang Chen por 'Lucky Lu'
- Joel Edgerton por 'Sueños de trenes'
- Dylan O'Brien por 'Mi mitad perdida'
- Keke Palmer por 'One of them days'
- Théodore Pellerin por 'Lurker'
- Tessa Thompson por 'Hedda'
- Ben Whishaw por 'Un día con Peter Hujar'

**Mejor Interpretación de reparto**

- Naomi Ackie por 'Sorry, Baby'
- Zoey Deutch por 'Nouvelle Vague'
- Kirsten Dunst por 'Roofman'
- Rebecca Hall por 'Un día con Peter Hujar'
- Nina Hoss por 'Hedda'
- Jane Levy por 'A Little Prayer'

- Archie Madekwe por 'Lurker'
- Kali Reis por 'Rebuilding'
- Jacob Tremblay por 'Sovereign'
- Haipeng Xu por 'Blue Sun Palace'

**Mejor Interpretación revelación**

- Liz Larsen por 'The Baltimorons'
- Kayo Martin por 'The Plague'
- Misha Osherovich por 'She’s the He'
- SZA por 'One of The Days'
- Tabatha Zimiga por 'East of Wall'

**Mejor Fotografía**

- 'Blue Sun Palace'
- 'Dust Bunny'
- 'Un día con Peter Hujar'
- 'Sueños de trenes'
- 'Warfare: Tiempo de guerra'

**Mejor Montaje**

- 'Eephus'
- 'Good Boy'
- 'Splitsville'
- 'The Testament of Ann Lee'
- 'Warfare: Tiempo de guerra'

**Mejor Documental**

- 'Come See Me in the Good Light'
- 'Endless Cookie'
- 'My Undesirable Friends: Part 1 – Last Air in Moscow'
- 'La vecina perfecta'
- 'The Tale of Silyan'

**Mejor Película internacional**

- 'All that’s left of you'
- 'On becoming a Guinea fowl'
- 'Un poeta'
- 'El agente secreto'
- 'Sirat'

**Mejor Nueva Serie guionizada**

- 'Adolescencia'
- 'Common Side Effects'
- 'Forever'
- 'Mr Loverman'
- 'North of North'

**Mejor Interpretación en nueva serie guionizada**

- Sydney Chandler por 'Alien: Planeta Tierra'
- Stephen Graham por 'Adolescencia'
- Ethan Hawke por 'The Lowdown'
- Lennie James por 'Mr Loverman'
- Anna Lambe por 'North of North'
- Lola Petticrew por 'No digas nada'
- Seth Rogen por 'The Studio'
- Lovie Simone por 'Forever'
- Michelle Williams por 'Dying for Sex'
- Noah Wyle por 'The Pitt'

**Mejor Interpretación de reparto en nueva serie guionizada**

- Ariyon Bakare por 'Mr Loverman'
- Babou Ceesay por 'Alien: Planeta Tierra'
- Sharon D. Clarke por 'Mr Loverman'
- Taylor Dearden por 'The Pitt'
- Erin Doherty por 'Adolescencia'
- Stephen McKinley Henderson por 'Un hombre infiltrado'

- Poorna Jagannathan por 'Deli Boys'
- Xosha Roquemore por 'Forever'
- Jenny Slate por 'Dying for Sex'
- Ben Whishaw por 'Palomas negras'

**Mejor Interpretación revelación en nueva serie guionizada**

- Asif Ali por 'Deli Boys'
- Wally Baram por 'Impostura'
- Owen Cooper por 'Adolescencia'
- Michael Cooper Jr. por 'Forever'
- Ernest Kingsley Junior por 'Washington Black'

EL ESPAÑOL

quincemil



Una imagen de 'Sirat'

# La gallega Sirat brilla en los Independent Spirit Awards con una nominación clave

La película de Oliver Laxe se cuela entre las candidatas a mejor filme internacional en los premios del cine independiente

Óscar Martínez 3 diciembre 2025

Sirat, dirigida por Oliver Laxe, se ha convertido en una de las grandes noticias del día al lograr una nominación esencial en los Independent Spirit Awards, donde competirá por el premio a mejor película internacional.

Aunque Un día con Peter Hujar encabeza la lista de candidaturas con cinco menciones, la presencia de Sirat destaca como el reconocimiento más relevante para el cine español en esta edición.

El filme, protagonizado por Sergi López, narra la historia de un padre que recorre el sur de Marruecos para encontrar a su hija adolescente desaparecida entre las raves de montaña, y tendrá que medirse con producciones de Palestina, Reino Unido, Colombia y Brasil. Todas ellas completan una categoría internacional especialmente competitiva.

Tras su premio del jurado en Cannes y un recorrido repleto de reconocimientos, incluidas nueve nominaciones a los Premios del Cine Europeo y siete a los Feroz, Sirat suma ahora otro impulso en su camino hacia los Oscar, donde representa oficialmente a España.

El 16 de diciembre la Academia de Hollywood anunciará la lista de 15 títulos preseleccionados para la categoría internacional.

Mientras tanto, la edición 2026 de los Independent Spirit Awards sitúa también entre las favoritas a Luker, Sueños de trenes, Un día de esos, Sorry, Baby y Blue Sun Palace, todas con cuatro candidaturas, en una gala que se celebrará el 15 de febrero del próximo año.

Los Angeles Times

MOVIES

Movies TV Awards Music Hollywood Inc. Arts Books Theater Museums & Art Comedy

AWARDS

# How Spanish Oscar hopeful 'Sirât' threw the year's hottest rave



*Making "Sirât" required staging a three-day rave in Rambla de Barrachina, Spain, to provide the backdrop for the film's opening sequence. (NEON)*

By **Gregory Ellwood** Dec. 3, 2025 3 AM PT

Since the advent of the rave in the late 1980s, filmmakers have attempted to incorporate underground dance festivals into their works with varying degrees of success. Oliver Laxe has now graced us with a hypnotic party for the ages in "Sirāt," Spain's 2026 Oscar submission for international feature — a rave that isn't just eye candy but a central plot point, where a middle-age father (Sergi López) searches for his missing daughter as the world descends into chaos.

For Laxe, who has been embedded in the nomadic rave scene and free party movement for decades, authenticity was key. His team worked with production designer Laia Ateca and two different collectives, Trackers and Drop'in Caravan, to bring the party to life. After a deep dive into the peak rave scene of the 1990s and early 2000s, Ateca took a weekend research trip that opened her eyes to the culture. There was one element her boss was adamant about, however. He wanted a gigantic wall of speakers, a wall of sound that matched the walls of the mountain surrounding their location in Rambla de Barrachina, Spain (standing in for Morocco). However, in order to capture the true spirit of a contemporary rave, the production had already agreed to stage a three-day event essentially run by the collectives. That meant compromising to make it as real as possible.

"Don't stop the music for four days. Don't overlight because the rave mood needs to be intimate at night — so we couldn't put cinema lights. It would break the mood," Ateca notes. And if the requirement that the film use the collectives' usual speakers at first gave them pause — they "were a little bit smaller than what we wanted" — Ateca soon had evidence that size doesn't always matter: "I have videos at the bar, which is not on the dance floor, and you can see the waves of the sound [in the drinks]. The speakers were so loud, you don't need anything else. It's very, very powerful."

Laxe says his cinematic flourishes come from images, not necessarily narrative ideas. One image he was fixated on for the rave was a laser going through the mountain, following the line of the sound and then becoming two boxes. It turned out to be no easy feat to pull off, especially when a CG version didn't pan out.

"We started to do tests with lasers, and we realized that the mountain, it's much farther away than what it looks like," Ateca says. "There were like six huge lasers, and they could burn people's eyes, so we had to put in security and not allow people to walk around the area where the laser was going. We had to build a tower to put the lasers on top, so it's not dangerous for the dance floor. It was a huge thing."

Beyond financing requirements, one of the reasons the production shot the rave in Spain was to have as many real people on site as possible. Even with approximately 1,000 ravers in attendance, Laxe experienced a tinge of disappointment: He was optimistically expecting 3,000. (For their part, producers were afraid that 2,000 would show.) As Laxe explains, "They are not on the dance floor all the time. 1,000 people? Half are in the trucks or they're sleeping. But it was enough."

A rave is nothing without a beat to bring it to life, and that responsibility belonged to the film's composer, Kangding Ray. The acclaimed French electronic music artist was at the event and actually DJ'd a long set during filming. The music that begins the movie and dominates the rave sequence is titled "Amber Decay," a previously released track he remixed for Laxe, making it "a bit faster, a bit dirtier."



Oliver Laxe

“Funny enough, this track is more than 10 years old and there have been numerous license requests,” Ray says. “It has over a million views on YouTube. I mean, it is definitely my most popular track, but there’s been some requests for licensing, and I’d never said yes.”

During the rave, Laxe admits he began to think that maybe they had crossed a line artistically. Inevitably, some ravers got a little too high, and that wasn’t something he wanted to show in the movie. He also thought the production might be “stealing their intimacy” a bit. But after three weeks of shooting, as the Spanish portion of filming came to an end, he wanted to celebrate and party too.



Speakers reverberate in the mountains during the rave in “Sirât.” (NEON)

“When the sunrise arrives, suddenly I noticed that there are people with cameras in the dance floor,” Laxe recalls. “And I was totally aggressed. I felt like they were breaking something in the dance floor. And at some point, I noticed they were my team, because we had a small second unit and I forgot that they were still shooting. … I organize a party to be shot, but at some point I get lost into this reality that I want to capture. So I’ve been shot by the film, because I didn’t want to stop. But I had the feeling like if I was creating a monster, a Frankenstein.”

Los Angeles Times

Economía Digital Galicia

NACIONAL | EMPRESAS |

Actualidad

# El éxito de Oliver Laxe: 'Sirat' se cuela entre las 10 películas españolas más taquilleras de 2025

El largometraje del director de origen gallego, que representará a España en la categoría de Mejor Película Internacional en los próximos premios Oscar, ocupa el noveno puesto con una recaudación de casi tres millones



El director Óliver Laxe posa durante el Festival de Cine de Santander (FCS). Nacho Cubero / Europa Press

Por **Pablo Ares Heres** 3 Dic 2025 20:34

Sirat. Trance en el desierto de Oliver Laxe, el director nacido en París y de origen gallego, emerge en el listado de las películas de cine español más taquilleras en 2025. El largometraje, original de Movistar Plus+ y producida por Filmes da Ermida, del propio Laxe, Uri Films y 4A4 Productions, se sitúa en novena posición con una recaudación de 2,89 millones de euros y más de 430.000 espectadores.

Según los datos del Ministerio de Cultura, actualizados a 23 de noviembre, en el acumulado del año la película que encabeza el ranking es la quinta entrega de la saga dirigida y protagonizada por Santiago Segura, Padre no hay más que uno, con 13,4 millones de euros y más de dos millones de espectadores.

## El éxito de Sirat

La 'road movie' de Laxe, protagonizada por el actor Sergi López, cuenta la historia de un hombre llega a una rave perdida entre las áridas montañas del sur de Marruecos junto a su hijo pequeño en busca de su otra hija, desaparecida hace unos meses en una de esas fiestas.

Entre los nombres propios que han participado en Sirat también se encuentra El Deseo, la productora de los hermanos Agustín y Pedro Almodóvar.

El largometraje recibió el pasado mayo el Premio del Jurado del Festival de Cannes. Mo era la primera vez que el prestigioso certámen galardonaba el trabajo de Laxe. En concreto, otras tres películas suyas fueron reconocidas: O que Arde, que recibió el Premio del Jurado de la sección Un Certain Regard; Mimosas, el Gran Premio de la Semana de la Crític;  y Todos Vós Sodes Capitáns, su primera película, consiguió el Premio FIPRESCI de la Quincena de Realizadores.

## Camino a los Oscar

Al triunfo en el festival de Cannes hay que sumar que Sirat ha sido la película española elegida por los académicos de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas para representar a España en la categoría de Mejor Película Internacional en los premios Oscar de la Academia de Hollywood, que celebran su 98.ª edición el 15 de marzo de 2026. El largometraje de Laxe se impuso a las otras dos candidatas: Sorda, de Eva Libertad, y Romería, de Carla Simón.

Según se conoció este miércoles, la película ha sido nominada como mejor película internacional en los Independent Spirit Awards, galardones que reconocen lo mejor del año en el circuito independiente en producciones con un presupuesto que no supere los 30 millones de dólares.

Con esta nueva nominación Sirat suma un nuevo reconocimiento en su palmarés, en el que también cuenta con nueve nominaciones a los Premios del Cine Europeo o siete candidaturas a los Premios Feroz.

## La productora de Laxe

Filmes da Ermida SL se constituyó en diciembre de 2021 con Oliver Laxe Corro como administrador único. El objeto social de la compañía, Domiciliada en Navia de Suarna, es "la producción, distribución y transmisión de información por textos, imágenes y

sonidos simultáneamente, a través de ondas, cables, satélites o cualquier otro medio destinado mediata o inmediatamente al público en general o a un sector del mismo, con fines culturales, educativos, deportivos o musicales".

Según la información depositada ante el Registro Mercantil, consultada por Economía Digital Galicia a través de la solución analítica Insight View, en 2022 –último ejercicio fiscal disponible– la compañía cerró el año con una facturación de casi 25.000 euros y unos activos por encima de los 15.000 euros. Por su parte, el resultado de explotación arrojó una cifra negativa de 14.704 euros en un año en que la sociedad cerró el ejercicio con unas pérdidas de 11.039 euros

el Periódico Extremadura

PAÍS: España
PÁGINAS: 18
AVE: 1155 €
ÁREA: 72 CM² - 26%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1516
OTS: 24000
SECCIÓN: OPINION

4 Diciembre, 2025



# Los domingos

La película de Ruiz de Azúa es una carga de profundidad que se va activando lentamente, un peso en el estómago que no se acaba de digerir



**JUEVES SOCIALES**

PILAR GALÁN

Llego tarde casi siempre a los estrenos de cine, de música, de cualquier cosa que no sea literatura, y esta porque no necesita otro desplazamiento que el de ir a la librería o el gesto de abrir el paquete que llega a tu casa solo si el libro cabe en el buzón. Por eso suelo ver las películas después de recibir toneladas de información sobre ellas, para bien o para mal, y eso lastra cualquier inocencia. Aun así, hay que acercarse con la curiosidad intacta y acudir a la ceremonia del cine como si no se supiera nada, porque a veces, pocas, sucede el milagro, como este domingo, en el que valga la redundancia, pude ver en una sala casi vacía Los domingos, la maravillosa película de Ruiz de Azúa. No hubiese podido verla en casa con la misma tranquilidad, con esa sensación casi perdida de entrar en un túnel del tiempo y disfrutar sin distracciones varias en esta época extraña en que andamos huérfanos de concentración. No es una historia fácil. Tampoco de usar y tirar, un producto creado por la industria para distraernos una tarde y luego caer en el olvido. Es una carga de profundidad que se va activando lentamente, un peso en el estómago que no se acaba de digerir. Esa es la narrativa que me interesa, la que pica, escuece, duele, la que te hace sentarte un momento delante del espejo (no hay espejos para la protagonista en el convento) y pararte a pensar en qué tipo de mundo estamos creando para nuestros jóvenes sobreexpuestos y ahítos de comunicación, pero más solos que nunca. Ainara, la protagonista, ha crecido sin madre, con un padre egoísta, al que solo preocupa el dinero. La adolescente arrastra una herida que no se cierra, y se siente a salvo del mundo entre las monjas o hablando con un sacerdote joven, que barre para su casa, ante la ausencia de referentes de Ainara. Ella se debate entre la decisión de alejarse del ruido o seguir la natural tendencia de su edad. La directora nos cuenta el proceso con momentos sangrantes, conmovedores o incluso tiernos, como la escena en que las monjas sudamericanas comparan a dios con un marido cualquiera o se ríen cuando Ainara les pregunta a ellas, que vienen de la escasez absoluta, cómo se vive en la escasez del convento. Más que del nacimiento de una vocación religiosa, de la verdad o falsedad de esta o de la manipulación de la protagonista, la directora pone el foco en la familia, en los que rodean a Ainara. Que decida ser monja o no está lejos de ser el tema de la película, sino que más bien habla de la soledad, el desarraigo, el agobio de unos jóvenes que no encuentran un camino seguro a lo mejor porque creen tener todo en contra. Este domingo, acababa de leer la noticia de la muerte de las dos chicas de Jaén, en la madrugada heladora del sábado. Y cada semana surgen más noticias sobre el acoso escolar. Y a diario contemplo las caras perplejas de quienes son ya nuestro futuro. La soledad de Ainara es ficción, aunque duela y escueza toda la noche, al salir del cine. La otra, la que vemos o leemos, es la realidad. Y se nos presenta desnuda, sin títulos de crédito, ni luz que ilumine el final para que nos levantemos de los asientos y nos vayamos tranquilos.■

Pilar Galán es profesora y escritora.

ELLE



# Penélope Cruz (51), sobre su adolescencia en Alcobendas en los 80: "Siempre iba muy adelantada, siempre quería estar con gente más mayor"

De aquella adolescente de Alcobendas que soñaba con actuar a la mujer que sigue trabajando con la misma curiosidad.

Por Lucía Hernández Publicado: 03/12/2025



Penélope Cruz (1974, Alcobendas) empezó a actuar con 14 años en el videoclip de Mecano 'La fuerza del destino'. Después de aprender ballet clásico durante nueve años mientras estudiaba para ser actriz, siguió dando sus primeros pasos en la interpretación en el programa 'Los mundos de Yupi' de RTVE con apenas 16 años y

en 1991 llegó al cine, con 'El laberinto griego', donde trabajó junto a Aitana Sánchez Gijón.

Desde entonces no ha dejado de trabajar. En más de tres décadas de carrera, Penélope ha vivido mucho dentro de su profesión. En una entrevista reciente para ELLE, reconocía: "Me ha tocado vivir muchas vidas en todo este tiempo. A veces ha sido difícil compaginar la familia con la presión de mi carrera, pero no puedo quejarme de los personajes que he recibido en la última década ni ahora".

Con la suerte de dedicarse a lo que le gusta, sigue recibiendo grandes proyectos donde puede seguir retándose. Ahora, mientras trabaja en la nueva película de los Javis, 'La bola negra', la actriz se enfrenta al desafío de cantar, que no lo hacía desde 'Nine', –película por la que estuvo nominada a un premio Oscar a la Mejor actriz de reparto en 2010–. Además, tiene varios estrenos pendientes, como 'La novia' de Maggie Gyllenhaal, 'The Invite' y 'Day Drinker' que grabó con su amigo y ex pareja Johnny Depp.



**Madurez, raíces y una pasión que no se acaba**

Con una carrera iniciada en la preadolescencia, no sorprende que a Penélope Cruz le parezca lejana su vida antes de la fama. En la misma entrevista explicaba: "A veces me vienen flashbacks míos caminando por Alcobendas o San Sebastián de los Reyes a los 10 años y me emociono".



Foto: Xavi Gordo. Realización: Sylvia Montoliú.

A día de hoy su familia sigue siendo el centro de todo: tanto la que ha formado junto a Javier Bardem como sus padres y hermanos. Mantiene un fuerte vínculo con su lugar de origen y con los valores que aprendió en casa, algo que, asegura, ha marcado su forma de trabajar: “Nunca he dejado de valorar mi situación, tener un trabajo que me gusta y del que sé que es un privilegio vivir. Todavía sigo llegando a cada rodaje como una estudiante más, esto tiene que ver con lo que he visto en la ética de trabajo de mis padres, en mis 15 o 20 primeros años”.

## Adelantada porque no quedaba otra

Penélope Cruz reconoce que para encajar en ciertos ambientes en los que se movía desde pequeña le tocaba fingir que en realidad era más mayor de lo que era, "Siempre iba muy adelantada, siempre quería estar con gente más mayor", declara en la entrevista de ELLE. Aquella adolescente que soñaba con actuar acabó cumpliendo su objetivo, aunque a veces haya tenido que aprender sobre la marcha. Hoy, Penélope Cruz se reconoce distinta, con una mejor relación consigo misma, sin tener que fingir y fiel a la ilusión que tenía en aquellos paseos por su ciudad natal.

Estrenos este jueves

# Miguel Bernardeau, un 'mosso' de pasado oscuro en 'Terra Alta'

Movistar Plus+ estrena este jueves la serie basada en la novela de Javier Cercas ganadora del Premio Planeta



Ivan Massagué y Miguel Bernardeau, en 'Terra Alta' / MOVISTAR PLUS+

Marisa de Dios 04 DIC 2025 8:00

Javier Cercas, reciente Català de l'Any, se alzó con el Premio Planeta en 2019 gracias a 'Terra Alta', un 'thriller' policial protagonizado por un furioso agente de los Mossos con muchos traumas y un heróico pasado: fue el agente que salvó vidas al abatir a los terroristas del atentado yihadista de 2017 en Cambrils. Miguel Bernardeau ('Élite', 'Zorro') se mete ahora en su piel con la traslación a la pantalla, en formato serie, de la novela. La estrena Movistar Plus+ este jueves 4 de diciembre.

Un crimen es el punto de partida de esta ficción creada por Eligio R. Montero ('Buñuel en el laberinto de las tortugas'). Pero la historia, como suele ocurrir en los libros del autor de 'Soldados de Salamina', oculta muchos más secretos que el descubrimiento del culpable del asesinato en sí.




"Habla de cosas como el dolor, la venganza, de todo lo que genera precisamente esa violencia y esas heridas que abordamos en la serie", comentaba hace un año a EL PERIÓDICO durante el rodaje Eduard Cortés (acusado hace unos meses de acoso sexual), director de esta serie que se articula a través de dos líneas temporales: el presente del protagonista, como mosso en la comarca de Terra Alta, y su complejo pasado, que aparece en forma de 'flashbacks'.

Pasado en la cárcel

"Melchor Marín, mi personaje, tuvo una vida en la calle y estuvo en la cárcel por un tema de narcotráfico. Allí sufrió una catarsis leyendo 'Los Miserables', se enteró de que habían matado a su madre y decidió empezar a estudiar para ser policía para, en parte, encontrar a su asesino, algo que nadie quiere investigar por alguna razón que él desconoce", avanza Bernardeau. "El atentado de Cambrils, donde mata a los terroristas, es otro giro importante en su vida", añade.

Tras este traumático suceso, empieza una nueva etapa en la Terra Alta, donde logra formar una familia junto a una mujer algo más mayor que él (Marta Etura), con la que conecta gracias a su amor a los libros. "Hasta que un nuevo asesinato hace que su pasado vuelva a perseguirle", relata Bernardeau sobre un personaje que el actor considera que la serie presenta "un poco más empático que el de la novela". "En el libro, Melchor casi no habla y en los primeros guiones era así, pero es que entonces la gente no iba a empatizar con él", destaca.



Francesc Orella y Marta Etura, en 'Terra Alta' / MOVISTAR PLUS+

No es la única variación que hace la serie sobre la novela de Cercas. "Cuando haces una adaptación es imposible no cambiar cosas", se justifica el director, que recalca que la serie "complementa muy bien el libro", con lo que "puede resultar tan sorprendente para los que lo han leído como para los que no".

"La esencia de la novela está, así como el pasado del protagonista y los personajes principales, pero el lenguaje audiovisual y el literario son diferentes y hemos tenido que construir tramas para poder adaptarlo al medio", apunta Ángela Agudo, productora ejecutiva de 'Terra Alta'.

El atentado de Cambrils

Una de las escenas que tampoco faltan es, cómo no, la del atentado de Cambrils. "Pero tampoco es una reproducción fidedigna, sino una recreación dramática de los hechos", subraya Joan Benet, director de fotografía. "Contiene una parte de verdad, pero no es una escena en la que vamos a reproducir un hecho histórico tal y como sucedió", añade sobre una serie que, a pesar de desarrollarse en un ambiente luminoso, sus personajes (sobre todo los masculinos) se mueven siempre más en la sombra. "Pero es que todos esconden cosas", deja caer Benet.

Barcelona, Sant Just Desvern, Sant Esteve Sesrovires, Sant Cugat del Vallès, Gandesa, Corbera d'Ebre y Tenerife son algunas de las localizaciones en las que se desarrolló el rodaje de esta serie producida por Secuoya Studios. Pero aunque tanto la trama como los escenarios sean mayoritariamente catalanes, se ha optado por descartar el bilingüismo y todos los diálogos son en castellano.



Goya Toledo, en 'Terra Alta' / MOVISTAR PLUS+

"En la Terra Alta no se habla un poquito catalán. Se habla cien por cien en catalán. El término medio en un sitio así es muy complicado, ya que cualquier intento de hacer un mix entre el catalán y el castellano le quitaría verdad a la situación", señala Cortés. "Aquí se ha optado por el castellano como un idioma que, de alguna manera, la hace más global y menos local", puntualiza el director.

Un elenco muy catalán

Eso sí, el elenco que acompaña a Bernardeau y Etura es principalmente catalán, a excepción de Goya Toledo. Están Ivan Massagué, Bea Segura, Pere Ponce, Pablo Derqui, Manel Barceló y Jordi Martínez, con la colaboración especial de Francesc Orella, con un personaje "muy misterioso que es un poco la pieza clave que hace que todo el mosaico encaje", según el director.

Un mosaico que puede seguir creciendo, ya que el libro de Javier Cercas se enmarca en una trilogía que luego completaron las obras 'Independencia' y 'El castillo de Barbazul', así que hay mucho más hilo del que tirar. "Ojalá la serie funcione y tengamos más temporadas", aventura su productora.

EL PERIÓDICO, FARO DE VIGO, LA OPINIÓN DE LA CORUÑA, LA NUEVA ESPAÑA, LA OPINIÓN DE MÁLAGA, LA OPINIÓN DE MURCIA, LA OPINIÓN DE TENERIFE, LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA, INFORMACIÓN, LA PROVINCIA, LEVANTE, DIARIO DE MALLORCA, DIARIO DE IBIZA, EL DÍA DE TENERIFE, SUPERDEPORTE, EL PERIÓDICO DE EXTREMADURA, EL PERIÓDICO DE ARAGÓN, EL PERIÓDICO DE ESPAÑA, CÓRDOBA, MEDITERRÁNEO

PRENSA IBÉRICA

elPeriódico

Todos los estrenos y regresos

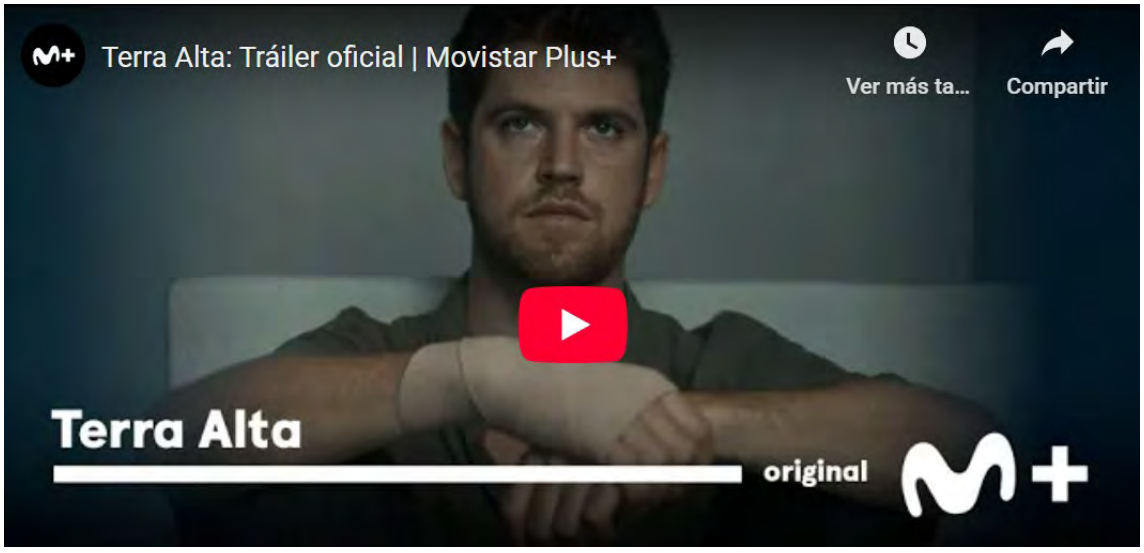
# Las 10 series que no te puedes perder en diciembre

Marisa de Dios 30 NOV 2025 8:01

## 4 TERRA ALTA

**Día 4. Movistar Plus+**

'Thriller' policiaco que adapta la novela homónima de Javier Cercas que ganó el Premio Planeta en 2019. Está protagonizada por un agente de los Mossos marcado por su pasado (Miguel Bernardeau), que ha iniciado una nueva vida en la Terra Alta del título, donde hasta se ha casado (Marta Etura). Pero un brutal crimen lo volverá a poner todo patas arriba.




EL PERIÓDICO, FARO DE VIGO, LA OPINIÓN DE LA CORUÑA, LA NUEVA ESPAÑA, LA OPINIÓN DE MÁLAGA, LA OPINIÓN DE MURCIA, LA OPINIÓN DE TENERIFE, LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA, INFORMACIÓN, LA PROVINCIA, LEVANTE, DIARIO DE MALLORCA, DIARIO DE IBIZA, EL DÍA DE TENERIFE, SUPERDEPORTE, EL PERIÓDICO DE EXTREMADURA, EL PERIÓDICO DE ARAGÓN, EL PERIÓDICO DE ESPAÑA, CÓRDOBA, MEDITERRÁNEO

RUBiK
AUDIOVISUAL



DÓNDE · DÓNDE VER

# Dónde ver la serie 'Terra Alta', que adapta la novela homónima de Javier Cercas ganadora del Premio Planeta 2019

diciembre 2, 2025 · por Admin

**La serie *Terra Alta* traslada a la pantalla el universo creado por Javier Cercas, un thriller policial ambientado en un territorio marcado por la memoria histórica y por un crimen que altera el orden de la comarca.**



Tierra Alta // Imagen cortesía de Movistar Plus+

La adaptación de Terra Alta llega con la intención de trasladar a la ficción televisiva el tono áspero y emocional de la novela homónima de Javier Cercas, ganadora del Premio Planeta 2019. La historia se sitúa en una comarca de belleza agreste, una zona donde las secuelas de la Guerra Civil siguen presentes y donde la tranquilidad se quiebra tras el asesinato de Francisco y Rosa Adell, figuras centrales de la familia más influyente de la región.

El agente de policía Melchor Marín, interpretado por Miguel Bernardeu, asume la investigación de un caso que lo enfrenta a su propio pasado, un pasado que creía enterrado. La narrativa explora temas como el poder, la ambición, las tensiones familiares, la moralidad y la necesidad de justicia, enmarcados en una atmósfera rural que combina drama, intriga y memoria histórica.



Tierra Alta // Imagen cortesía de Movistar Plus+

## Dónde ver Terra Alta

La serie está creada por Eligio R. Montero y dirigida por Eduard Cortés, con guion del propio Montero junto a Carmen López-Areal. Se trata de una producción original desarrollada en colaboración con Secuoya Studios, y cuenta con un reparto coral en el que figuran Marta Etura, Iván Massagué, Goya Toledo, Pablo Derqui, Bea Segura, Pere Ponce, Manel Barceló, Jordi Martínez y la participación especial de Francesc Orella, entre otros intérpretes.

El rodaje, gestionado por Secuoya Studios a través de la productora Terra Alta la Serie, S.L., se ha desarrollado a lo largo de 14 semanas entre distintas localizaciones de Catalunya —incluyendo Barcelona y la propia Terra Alta— y las Islas Canarias. La dirección de fotografía corre a cargo de Joan Benet.

El proyecto destaca también porque su llegada se produce inmediatamente después del estreno de Anatomía de un instante, otra adaptación televisiva basada en una obra de Javier Cercas.

**Terra Alta se estrenará el 4 de diciembre y podrá verse en Movistar Plus+.**




Movistar Plus+ apuesta por todo recientemente, y es que ahora vuelve a sorprender con uno de sus estrenos, en este caso un thriller español protagonizado por Miguel Bernardeau, basado además en una novela homónima escrita por el reconocido Javier Cercas.

Con estos mimbres ya puede ser interesante, pero es que además contamos con otros muchos actores españoles realmente interesantes, los cuales han demostrado su calidad en múltiples ocasiones. Quizá entre estos, dejando de lado al protagonista, destaquen Iván Massagué, Marta Etura, Goya Toledo, Bea Segura y Pere Ponce.

Precisamente por esto ha conseguido llamar la atención de muchos usuarios, situándose precisamente Terra Alta como una de las series más interesantes del momento, al menos si echas un vistazo a Movistar Plus+, plataforma donde recientemente se estrenó también Silencio, la nueva miniserie de Eduardo Casanova.

## Terra.Alta llega a Movistar Plus+

Como ya comentaba, en este caso estamos hablando de una adaptación en formato serie de Terra Alta, una novela escrita por Javier Cercas y publicada en el año 2019. Esta es bastante conocida, precisamente por haber ganado la edición de aquel año del prestigioso Premio Planeta, pero también porque fue un éxito en ventas desde un primer momento.



Entrando ya en esta adaptación, en ella seguimos a un joven policía de Mozos de Escuadro, el cual acaba destinado en un remoto pueblo llamado Terra Alta. Este no ha conseguido pasar página desde la Guerra Civil, pero nunca suele pasar nada, pero por azares del destino de repente, al poco tiempo de su llegada, ocurre un terrible crimen. Un hombre y una mujer, matrimonio de toda la vida, y patriarcas de la familia más ricas del lugar, aparecen asesinados brutalmente.

A partir de ahí se desata un thriller repleto de intrigas, el cual también tiene espacio para hacer hincapié en los traumas de nuestro protagonista, el cual acaba reviviendo su oscuro pasado a raíz de estos terribles acontecimientos.



Movistar.Plus>.estrena.un.intenso.thriller.con.Miguel.Bernardeau.basado.en.una.novela.de.Javier.Cercas

## Un director novel y un reparto de estrellas

Siendo fiel a la verdad, Eligio R. Montero (creador de esta serie) ha trabajado en otros muchos proyectos a lo largo de su carrera, pero en la mayoría como guionista. Quizá su trabajo más interesante en este caso sea haber creado la serie El sabor de las margaritas (2018) junto con Raquel Arias.

Ahora bien, como ya comentaba, en el tema del reparto tenemos grandes estrellas de la industria española. Esto empieza por el mismo Miguel Bernardeau, conocido por haber trabajado en producciones tan relevantes como Elite de Netflix. Además, tenemos a otras grandes figuras realmente interesantes, como el mencionado Iván Massagué, a quien muchos conocemos por su participación El hoyo, o Pere Ponce, quien es bastante reconocido por su trabajo en Merlí, una serie catalana bastante querida.

De esta manera podríamos decir que estamos hablando de una combinación curiosa cuanto menos, con un creador que no cuenta con mucha experiencia en este terreno, pero con un reparto que sí ha demostrado su calidad en muchos trabajos recientes.



## ¿Merece la pena verla en Movistar Plus+?

Como siempre, la respuesta a esta pregunta es totalmente subjetiva. En primer lugar, te recomendaría que le dieras una oportunidad si es que cuentas con una suscripción activa a Movistar Plus+, además de si leíste en su momento la novela de Javier Cercas y consiguió enamorarte.

En el resto de aspectos, todavía no contamos con críticas por parte de la prensa especializada, dado que Terra Alta se estrena mañana 4 de noviembre en Movistar Plus+, y mucho menos hay reseñas por parte de los usuarios, por lo que es difícil saber si realmente merece la pena desde un punto de vista objetivo.

Aun así, si hay algún dato cierto es que apunta a ser un thriller intenso e interesante, al igual que lo es la novela en la que se basa. Por eso, debes tener en cuenta a partir de mañana podrás disfrutarla en Movistar Plus+.

Compartir Tweet Compartir Enviar Pin

Evasión
SERIES & CINE · GASTRO · PLANES · LIBROS

EVASIÓN

# Series que se estrenan esta semana: 'Terra Alta' (Movistar Plus+), Miguel Bernardeau investiga el thriller que dio a Javier Cercas el Premio Planeta

- *La ficción se basa en la novela que ganó el Premio Planeta en 2019*



**David Saiz** 17:49 - 3/12/2025

Un crimen trastoca lo que parecía un lugar tranquilo -la comarca catalana que da nombre al título- y lo convierte en un terreno de verdades ocultas, tensiones heredadas y cicatrices del pasado en el que los secretos reclaman justicia. El protagonista de Terra Alta -una serie de seis capítulos que Movistar Plus+ ya tiene disponible en su catálogo- es Miguel Bernardeau, quien interpreta a un agente de los Mossos d'Esquadra, encargado de investigar el brutal asesinato de una de las familias más influyentes de la zona.

Lo que en un inicio parece un caso más, pronto se convierte en una especie de abismo vital que conecta con sus propios demonios personales. Su traslado a Terra Alta no supone solo un cambio geográfico, sino también un intento por dejar atrás un pasado turbulento.

Pero cuando el crimen irrumpe en su nueva vida, ese pasado vuelve con fuerza, obligándole a mirar su historia con otros ojos para enfrentarse con los fantasmas personales que arrastra.

## Una historia de Javier Cercas

Terra Alta, producida por Secuoya, también cuenta con Iván Massagué, Marta Etura, Goya Toledo, Pere Ponce y Pablo Derqui, entre otros. Es una adaptación de la novela que le dio a Javier Cercas el Premio Planeta 2019. De esta manera, Movistar Plus+ vuelve a lanzar otra serie sobre una historia trazada por este escritor, después de la brillante Anatomía de un instante, sobre la Transición y el 23F.

Terra Alta mezcla la investigación policial, los conflictos internos del protagonista y una reconstrucción del entorno social de la comarca, con sus jerarquías, rencores, silencios y heridas abiertas. La investigación no es solo de un asesinato: es una búsqueda de verdad, identidad y reparación. En ese sentido, Miguel Bernardeau no solo interroga pistas para descubrir la verdad del caso que tiene entre manos, sino que indaga en la memoria y los silencios de un pasado que no consigue cerrar.



# Javier Cercás, más allá de 'Anatomía de un instante': llega la serie basada en 'su' Planeta

El escritor cacereño ganó el premio mejor dotado de las letras españolas en 2019 con la novela 'Terra Alta', cuya adaptación se estrena mañana en Movistar



Javier Cercás, más allá de 'Anatomía de un instante': llega la serie basada en 'su' PlanetaMovistar

Manuel López Sampalo Creada: 03.12.2025

Entre el éxito de la adaptación de 'Anatomía de un instante'a la pantalla, su igreso en la Real Academia de la Lengua, la oportunidad de la publicación de su libro sobre el papa Francisco ('El loco de Dios en el fin del mundo') y, ahora, el estreno de una serie basada en 'Terra Alta', novela con la que ganó el Premio Planeta en 2019, parece que este 2025 que se acaba ha sido el año del escritos Javier Cercas.

Y es que más allá de 'Anatomía de un instante', probablemente su mejor libro junto a la novela 'Soldados de Salamina', el escritor cacereño tiene una amplia obra literaria y, por lo que se ve, bastante bien adaptable a la pantalla: ya ocurrió hace unos años con 'Las leyes de la frontera'.

Ahora, le llega el turno a 'Terra Alta', la novela que le valió el Premio Planeta en el año 2019, y cuya serie inspirada en esta se estrenará mañana, 4 de diciembre, en Movistar.




La ficción, dirigida por Eligio R. Montero y protagonizada por Miguel Bernardeau, Marta Etura e Iván Massagué, consta de 6 episodios localizados en la Terra Alta, un lugar de salvaje belleza, donde aún sangran las cicatrices de la Guerra Civil. Un territorio tranquilo hasta que el cruel asesinato de Francisco y Rosa Adell, patriarcas de la familia más rica y poderosa del lugar, conmociona a todos. Este suceso hace que Melchor Marín, uno de los agentes a cargo de la investigación, reviva su oscuro, complejo y olvidado pasado.

¡HOLA!

**PAÍS:** España
**PÁGINAS:** 74
**AVE:** 3180 €
**ÁREA:** 11 CM² - 12%

**FRECUENCIA:** Semanal
**DIFUSIÓN:** 227120
**OTS:** 1628000
**SECCIÓN:** MAGAZINE

**10 Diciembre, 2025**



# Y ADEMÁS...



## THE IRIS AFFAIR

Cuando la enigmática genio Iris Nixon resuelve una serie de complejos rompecabezas en línea, es contactada por el carismático empresario Cameron Beck, que la invita a trabajar para él para desentrañar una poderosa tecnología de alto secreto. **La veremos porque...** Es una serie de intriga que incluye una persecución internacional por escenarios impactantes.
**Estreno: 6/12 en SkyShowtime**

## TERRA ALTA

Un antiguo delincuente juvenil (Miguel Bernardeau) reconvertido en joven policía de los Mozos de Escuadra, es destinado en la comarca catalana de Tierra Alta, un lugar donde nunca pasa nada pero en el que se ve envuelto en un tremendo crimen.
**La veremos porque...** Es una adaptación de *Cristales rotos*, libro de Javier Cercas merecedor del Premio Planeta. **Estreno: 4/12 en Movistar+**

elPeriódico

PAÍS: España
PÁGINAS: 54
AVE: 17544 €
ÁREA: 200 CM² - 43%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 26133
OTS: 161000
SECCIÓN: PROGRAMACION

4 Diciembre, 2025

SERIES

## Dos mujeres luchando por un territorio



Washington, 1854. Este western sigue el choque entre dos familias lideradas por sus matriarcas: Constance Van Ness (Gillian Anderson), que encabeza una dinastía rica y respetada que controla buena parte de la región; y Fiona Nolan (Lena Headey), quien protege a un clan formado por huérfanos y marginados que ha levantado su propio rancho, ajenos a todo poder establecido. Cuando ambas familias entran en disputa por sus tierras, estalla una lucha marcada por la ambición, la violencia y las heridas del pasado. Creada por Kurt Sutter (Hijos de la anarquía), la serie retrata el enfrentamiento entre privilegiados y desposeídos en un lugar sin ley.

**Los abandonados**
Estados Unidos, 2025
Western. Netflix
50 min.
(T1. 10 cap.)

## Reabriendo las heridas del pasado

**Terra Alta**
España, 2025
Thriller
Movistar Plus+
50 min.
(T1. 6 cap.)



Serie basada en la novela homónima de Javier Cercas, ganadora del Premio Planeta. Sigue a Melchor Marín (Miguel Bernardeu), un agente de los Mossos d'Esquadra que llega a la comarca tarraconense de Terra Alta para esclarecer el asesinato de los dos empresarios más poderosos de la zona. Su presencia revelará tensiones ocultas y reabrirá heridas que creía cerradas, pues el caso está peligrosamente vinculado con su oscuro pasado. Mientras avanza en esta compleja investigación, Melchor se adentra en un entramado de secretos, traiciones y silencios que amenazan con desestabilizar a esta comunidad rural que todavía arrastra las cicatrices de la Guerra Civil.

## Explotando la fe en beneficio propio



Tras perder su empresa de criptomonedas y acumular una deuda millonaria, tres jóvenes emprendedores, siguiendo el audaz plan de Win, deciden utilizar un templo budista para ejecutar una arriesgada estafa y así saldar sus deudas. Los nuevos capítulos profundizarán en este entramado en el que los protagonistas deberán resolver nuevos problemas legales, solventar las presiones de sus prestamistas y la policía, y enfrentarse a los negocios con los que rivalizan. Mientras tanto, la explotación económica del templo no se detiene. Esto generará una crisis de fe en el monje principal, lo que complicaría todavía más la situación en la que se encuentran estos jóvenes.

**Que así sea**
Tailandia, 2025
Thriller
Netflix
47 min.
(T2. 12 cap.)

## Una amistad rota por la sangre

**Estado de fuga 1986**
Colombia, 2025
Thriller. Netflix
45 min.
(T1. 8 cap.)



Serie basada en hechos reales sobre el final de una amistad. León y Jeremías crecieron compartiendo sueños y su pasión por la literatura. Pero un acto de violencia cometido por uno de ellos terminará rompiendo una relación que parecía inquebrantable. Mientras el pueblo toma partido por uno u otro, ambos están carcomidos por la culpa, el silencio, y por unos recuerdos imborrables. La literatura que antes los unía pronto se convierte en un elemento divisorio, y cada momento de su pasado abre heridas y los obliga a enfrentarse a verdades incómodas, revelando secretos que podrían cambiarlo todo: su relación y la propia comunidad que los rodea.

el Periódico de Aragón

**PAÍS:** España
**PÁGINAS:** 46
**AVE:** 695 €
**ÁREA:** 10 CM² - 10%

**FRECUENCIA:** Diario
**DIFUSIÓN:** 2909
**OTS:** 20000
**SECCIÓN:** TELEVISION

**4 Diciembre, 2025**



**Terra Alta**

España, 2025
Thriller
Movistar Plus+
50 min.
(T1. 6 cap.)



# Reabriendo las heridas del pasado

Serie basada en la novela homónima de Javier Cercas, ganadora del Premio Planeta. Sigue a Melchor Marín (Miguel Bernardeu), un agente de los Mossos d'Esquadra que llega a la comarca tarraconense de Terra Alta para esclarecer el asesinato de los dos empresarios más poderosos de la zona. Su presencia revelará tensiones ocultas y reabrirá heridas que creía cerradas, pues el caso está peligrosamente vinculado con su oscuro pasado. Mientras avanza en esta compleja investigación, Melchor se adentra en un entramado de secretos, traiciones y silencios que amenazan con desestabilizar a esta comunidad rural que todavía arrastra las cicatrices de la Guerra Civil.

El Periódico de Catalunya - Catalán

PAÍS: España
PÁGINAS: 54
AVE: 3923 €
ÁREA: 10 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 26133
OTS: 161000
SECCIÓN: TELEVISION

4 Diciembre, 2025



**Terra Alta**

Espanya, 2025
Thriller
Movistar Plus+
50 min.
(T1. 6 cap.)



# Reobrint les ferides del passat

Sèrie basada en la novel·la homònima de Javier Cercas, guanyadora del Premi Planeta. Segueix Melchor Marín (Miguel Bernardeu), un agent dels Mossos d'Esquadra que arriba a la comarca tarragonina de Terra Alta per aclarir l'assassinat dels dos empresaris més poderosos de la zona. La seva presència revelarà tensions ocultes i reobrirà ferides que creia tancades, ja que el cas està perillosament vinculat amb el passat fosc. Mentre avança en aquesta complexa investigació, el Melchor s'endinsa en un entramat de secrets, traïcions i silencis que amenacen de desestabilitzar aquesta comunitat rural que encara arrossega les cicatrius de la Guerra Civil.

Diario de León

**PAÍS:** España
**PÁGINAS:** 54
**AVE:** 1365 €
**ÁREA:** 56 CM² - 23%

**FRECUENCIA:** Diario
**DIFUSIÓN:** 6150
**OTS:** 57000
**SECCIÓN:** OTRAS SECCIONES

**30 Noviembre, 2025**



MOVISTAR

# LLEGA 'TERRA ALTA' A MOVISTAR

Movistar estrenará el jueves *Terra Alta*, un *thriller* inspirado en el premiado libro de Javier Cercas, con Miguel Bernardeau, Iván Massagué, Marta Etura, Bea Segura o Goya Toledo en el reparto. El argumento se desarrolla en seis episodios y gira en torno al doble crimen de unos empresarios, torturados previamente, en una zona rural. El suceso hará que Melchor Marín, uno de los agentes a cargo de la investigación, reviva su oscuro, complejo y olvidado pasado.

LA VANGUARDIA

**PAÍS:** España
**PÁGINAS:** 53
**AVE:** 37515 €
**ÁREA:** 412 CM² - 61%

**FRECUENCIA:** Diario
**DIFUSIÓN:** 63713
**OTS:** 361000
**SECCIÓN:** OTRAS SECCIONES

30 Noviembre, 2025



*Las mejores series que llegan en diciembre*

# De México al Reino Unido y de la Terra Alta a Barcelona y Reikiavik

**FRANCESC PUIG**
Barcelona

Diciembre no llega con series que hayan generado mucha expectación, pero sí con varias propuestas interesantes. Además, este mes tendremos tres nuevos episodios de *Stranger things* (Netflix, viernes 26) que prepararán el camino hacia el gran episodio final del 1 de enero; el regreso de la quinta temporada de *Emily in Paris* (Netflix, jueves 18) y el estreno de la sexta entrega de *Todas las criaturas grandes y pequeñas* (Filmin, martes 2).

**Terra Alta**
Jueves 4. Movistar Plus+. Estreno
Adaptación de la novela ganadora del premio Planeta 2019 de Javier Cercas. Es un thriller policiaco ambientado en la comarca tarraconense de la Terra Alta, un lugar de belleza salvaje y cicatrices aún abiertas de la Guerra Civil. La serie sigue a un agente de los Mossos d'Esquadra (Miguel Bernardeau) cuya turbulenta historia personal resurge al investigar el brutal asesinato de los patriarcas de la familia más poderosa de la zona.

**The Iris Affair**
Viernes 6. SkyShowtime. Estreno
La brillante y enigmática Iris Nixon (Niamh Algar) resuelve varios rompecabezas online que la llevan a Florencia, donde conoce al empresario Cameron Beck (Tom Hollander). Él le ofrece ayudar a desbloquear una pieza de tecnología ultrasecreta, y ella acepta movida por la curiosidad. Pero al descubrir su potencial peligroso, Iris roba el diario con la secuencia de activación y desaparece, desatando una persecución por toda Italia.

**The Gold**
Martes 9. Filmin. Estreno
Miniserie sobre el mayor atraco armado de la historia del Reino Unido. En 1983, seis hombres robaron 6.800 lingotes de oro, además de diamantes y efectivo, del depósito de Brink's-Mat, un botín valorado en 26 millones de libras. Mientras intentan blanquearlo, un equipo de detectives sigue su rastro, destapando traiciones, codicia y secretos que cambiarán sus vidas. Con Hugh Bonneville, Tom Cullen, Jack Lowden y Dominic Cooper.

**Reykjavík Fusion**
Miércoles 10. AMC+. Estreno
Serie islandesa que mezcla alta cocina y crimen organizado en Reikiavik. Jónas (Ólafur Darri Ólafsson), un chef de prestigio recién salido de prisión, intenta reconstruir su vida y recuperar a su familia. Rechazado por la sociedad, acepta dinero ilícito de un excompañero de celda para abrir un restaurante, pero él y su enigmática mano derecha lo atan al tráfico de drogas y a un entramado criminal del que será difícil escapar.

**All her fault (Su peor pesadilla)**
Lunes 15. SkyShowtime. Estreno
Adaptación de la novela de Andrea Mara que comienza con una situación aterradora: Marissa Irvine (Sarah Snook, *Succession*) acude a recoger a su hijo Milo, pero una desconocida abre la puerta y afirma no saber nada de él. Así arranca la peor pesadilla de una madre y una investigación que destapa secretos ocultos en una comunidad aparentemente tranquila. Completan el reparto Dakota Fanning, Jake Lacy y Michael Peña.







**Estrenos.** Arriba, una imagen de 'Ciudad de sombras', con Isak Férriz y Verónica Echegui en su último trabajo para la pequeña pantalla; a la izquierda, una imagen de 'Reykjavík Fusion', y debajo, de 'The Gold'

NETFLIX / AMC / FILMIN

**Ciudad de sombras**
Viernes 12. Netflix. Estreno
Último trabajo para la pequeña pantalla de Verónica Echegui, fallecida el 24 de agosto. Un cuerpo quemado aparece en la fachada de la Pedrera-Casa Milà. El inspector Milo Malart (Isak Férriz), suspendido por indisciplina, regresa a la actividad para, con la ayuda de la subinspectora Rebeca Garrido (Echegui), descubrir al autor del crimen. Adaptación de la primera novela de Aro Sáinz de la Maza, autor de la tetralogía de Milo Malart.

**Fallout**
Miércoles 17. Prime Video. Temporada 2
La serie basada en la famosa saga de videojuegos regresa con su segunda temporada. En un mundo postapocalíptico, los habitantes de los refugios nucleares deben volver a la superficie doscientos años después y enfrentarse a un páramo violento. La nueva entrega retoma el final de la primera y sigue la historia desde el páramo del Mojave hasta la ciudad de New Vegas.

**El dentista**
Jueves 18. Movistar Plus+. Estreno
El primer dentista forense de México, Nolasco Black, ayuda a la policía a investigar una serie de asesinatos de mujeres en Veracruz: una prostituta, una enfermera con heterocromía, una curandera y una equilibrista ciega. Usando odontología forense, deberá enfrentarse al Jack el Destripador mexicano, en un juego de ingenio donde están en juego vidas inocentes. Protagonizan Demián Bichir y Alberto Ammann.●

La Vanguardia - Catalán

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 37515 €
ÁREA: 412 CM² - 61%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 63713
OTS: 361000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

30 Noviembre, 2025



*Les millors sèries que arriben al desembre*

# De Mèxic al Regne Unit i de la Terra Alta a Barcelona i Reykjavík

**FRANCESC PUIG**
Barcelona

Desembre no arriba amb sèries que hagin generat gaire expectació, però sí amb diverses propostes interessants. A més, aquest mes tindrem tres nous episodis de *Stranger things* (Netflix, divendres 26) que prepararan el camí cap al gran episodi final de l'1 de gener; el retorn de la cinquena temporada d'*Emily a París* (Netflix, dijous 18) i l'estrena del sisè lliurament de *Totes les bèsties petites i grosses* (Filmin, dimarts 2).

**Terra Alta**
Dijous 4. Movistar Plus+. Estrena
Adaptació de la novel·la guanyadora del premi Planeta 2019 de Javier Cercas. És un thriller policíac ambientat a la comarca tarragonina de la Terra Alta, un lloc de bellesa salvatge i cicatrius encara obertes de la Guerra Civil. La sèrie segueix un agent dels Mossos d'Esquadra (Miguel Bernardeau), la turbulenta història personal del qual ressorgeix quan investiga el brutal assassinat dels patriarques de la família més poderosa de la zona.

**The Iris affair**
Divendres 6. SkyShowtime. Estrena
La brillant i enigmàtica Iris Nixon (Niamh Algar) resol diversos trencaclosques en línia que la porten a Florència, on coneix l'empresari Cameron Beck (Tom Hollander). Ell li ofereix ajudar a desbloquejar una peça de tecnologia ultrasecreta i ella ho accepta, moguda per la curiositat. Però quan descobreix el seu perillós potencial, l'Iris roba el diari amb la seqüència d'activació i desapareix, cosa que desencadena una persecució per tot Itàlia.

**The gold**
Dimarts 9. Filmin. Estrena
Minisèrie sobre l'atracament més gran armat de la història del Regne Unit. El 1983, sis homes van robar 6.800 lingots d'or, a més de diamants i efectiu, del dipòsit de Brink's-Mat, un botí valorat en 26 milions de lliures. Mentre intenten blanquejar-lo, un equip de detectius segueix el seu rastre i destapa traïcions, cobdícia i secrets que canviaran les seves vides. Amb Hugh Bonneville, Tom Cullen, Jack Lowden i Dominic Cooper.

**Reykjavík fusion**
Dimecres 10. AMC+. Estrena
Sèrie islandesa que barreja alta cuina i crim organitzat a Reykjavík. En Jónas (Ólafur Darri Ólafsson), un xef de prestigi tot just sortit de la presó, intenta reconstruir la seva vida i recuperar la família. Rebutjat per la societat, accepta diners il·lícits d'un excompany de cel·la per obrir un restaurant, però ell i la seva enigmàtica mà dreta el lliguen al tràfic de drogues i a un entramat criminal del qual serà difícil escapar.

**All her fault (Su peor pesadilla)**
Dilluns 15. SkyShowtime. Estrena
Adaptació de la novel·la d'Andrea Mara que comença amb una situació aterridora: Marissa Irvine (Sarah Snook, *Succession*) va a recollir al seu fill, Milo, però una desconeguda obre la porta i afirma no saber-ne res. Així comença el pitjor malson d'una mare i una investigació que destapa secrets ocults en una comunitat aparentment tranquil·la. Completen el repartiment Dakota Fanning, Jake Lacy i Michael Peña.







NETFLIX / AMC / FILMIN

**Estrenes**
A dalt, una imatge de 'Ciudad de sombras', amb Isak Férriz i Verónica Echegui en el seu últim treball per a la pantalla petita; a l'esquerra, una imatge de 'Reykjavík fusion', i a sota, una de 'The gold'

**Ciudad de sombras**
Divendres 12. Netflix. Estrena
Últim treball per a la pantalla petita de Verónica Echegui, morta el 24 d'agost. Un cos cremat apareix a la façana de la Pedrera-Casa Milà. L'inspector Milo Malart (Isak Férriz), suspès per indisciplina, torna a l'activitat per, amb l'ajuda de la subinspectora Rebeca Garrido (Echegui), descobrir l'autor del crim. Adaptació de la primera novel·la d'Aro Sáinz de la Maza, autor de la tetralogia de Milo Malart.

**Fallout**
Dimecres 17. Prime Video. Temporada 2
La sèrie basada en la famosa saga de videojocs torna amb la segona temporada. En un món postapocalíptic, els habitants dels refugis nuclears han de tornar a la superfície dos-cents anys després i enfrontar-se a un erm violent. El nou lliurament reprèn el final de la primera temporada i segueix la història des de l'erm del Mohave fins a la ciutat de New Vegas.

**El dentista**
Dijous 18. Movistar Plus+. Estrena
El primer dentista forense de Mèxic, Nolasco Black, ajuda la policia a investigar una sèrie d'assassinats de dones a Veracruz: una prostituta, una infermera amb heterocromia, una curandera i una equilibrista cega. Utilitzant odontologia forense, s'haurà d'enfrontar a Jack l'Esbudellador mexicà, en un joc d'enginy en què estan en joc vides innocents. La protagonitzen Demián Bichir i Alberto Ammann.

elCorreoGallego

**PAÍS:** España
**PÁGINAS:** 44
**AVE:** 3412 €
**ÁREA:** 601 CM² - 75%

**FRECUENCIA:** Diario
**DIFUSIÓN:** 3884
**OTS:** 36000
**SECCIÓN:** TV-ESPECTACULOS

**3 Diciembre, 2025**






**Verónica Echegui, en una escena de 'Ciudad de sombras'; Ella Purnell, en 'Fallout'; y Lily Collins, en un momento de la temporada 5 de 'Emily en París'.** | El Periódico

Mes descafeinado en cuanto a estrenos se refiere. No obstante, no faltan propuestas interesantes, como las nuevas temporadas de 'Fallout', 'Emily in París' y 'Todas las criaturas grandes y pequeñas', además de la segunda parte de la temporada final de 'Stranger Things' o la llegada de ficciones como 'Innato' y 'Ciudad de sombras'.

# Las 10 series que no te puedes perder en diciembre

**MARISA DE DIOS**
Barcelona

Después de un octubre y un noviembre cargados de series de estreno en las plataformas de *streaming*, diciembre viene más descafeinado. Aunque no falten propuestas interesantes, como las nuevas temporadas de *Fallout*, *Emily in París* y *Todas las criaturas grandes y pequeñas*, así como el *western* con Gillian Anderson *Los abandonados*. En la producción española destaca *Ciudad de sombras*, la última serie de Verónica Echegui que tiene a la Barcelona de Gaudí como protagonista; *Silencio*, una comedia de vampiras de Eduardo Casanova; *Terra Alta*, un *thriller* con Miguel Bernardeau; *Innato*, un *thriller* con Imanol Arias como asesino; la tercera temporada de *Atasco* y *Los protegidos: un nuevo poder*.

**'SILENCIO' (MOVISTAR PLUS+, YA DISPONIBLE).** Eduardo Casanova (*Pieles*, *La piedad*) reimagina el mito del vampiro en esta comedia de solo tres episodios de 20 minutos con un gran elenco femenino: Lucía Díez, Ana Polvorosa, María León, Leticia Dolera, Mariola Fuentes y Carolina Rubio. Sigue a cuatro hermanas vampiras que, en el siglo XIV, sobreviven a la escasez de sangre humana limpia debido a la peste negra, pero el verdadero veneno es el silencio que las rodea. En la España de los años 80, una de sus descendientes se enfrenta al mismo conflicto con la pandemia del sida como telón de fondo.

**'TODAS LAS CRIATURAS GRANDES Y PEQUEÑAS' (FILMIN, YA DISPONIBLE LA TEMPORADA 6).** Cuidada adaptación británica de los célebres libros del veterinario y escritor James Herriot. La temporada da un salto en el tiempo, hasta 1945, cuando el final de la Segunda Guerra Mundial es inminente. Llegan muchos cambios a Yorkshire Dales que afectarán a la familia Skeldale. Helen y James ahora tienen dos hijos, mientras Tristan vuelve del frente tras muchos años fuera de casa, con algunas secuelas difíciles de borrar.

**'LOS ABANDONADOS' (NETFLIX, 4 DE DICIEMBRE).** Kurt Sutter, el creador de *Hijos de la anarquía*, retrocede ahora hasta la América del siglo XIX para mostrar la lucha de clases en EEUU. Washington, 1854. Dos familias radicalmente diferentes lideradas por dos mujeres empoderadas ven sus destinos entrelazados. La de Gillian Anderson (*Expediente X*) es un clan minero adinerado y sin demasiados escrúpulos; la de Lena Headey (*Juego de tronos*), en cambio, está formada por huérfanos y marginados.

**'TERRA ALTA' (MOVISTAR PLUS+, 4 DE DICIEMBRE).** *Thriller* policiaco que adapta la novela homónima de Javier Cercas que ganó el Premio Planeta en 2019. Está protagonizada por un agente de los Mossos marcado por su pasado (Miguel Bernardeau), que ha iniciado una nueva vida en la Terra Alta del título, donde hasta se ha casado (Marta Etura). Pero un brutal crimen lo volverá a poner todo patas arriba.

**'CIUDAD DE SOMBRAS' (NETFLIX, 12 DE DICIEMBRE).** La última serie de Verónica Echegui es un adictivo *thriller* que adapta la saga literaria de Milo Malart escrita por Aro Sáinz de la Maza, que convierte a la Barcelona de Gaudí en un personaje más. La aparición de un cuerpo calcinado en la fachada de La Pedrera une a dos agentes para dar con el responsable: el inspector de los Mossos Milo Malart (Isak Férriz), que había sido suspendido del cuerpo por insubordinación, y la subinspectora de la Policía Rebeca Garrido (Echegui). Habrá más asesinatos en los icónicos edificios de Gaudí.

**'FALLOUT' (PRIME VIDEO, ESTRENO DE LA TEMPORADA 2 EL 17 DE DICIEMBRE).** Lucy y Ghoul emprenden un peligroso viaje por el yermo del Mojave hacia la icónica ciudad postapocalíptica de New Vegas en los nuevos episodios de esta adaptación de la famosa saga de videojuegos. Mientras, el sargento de la Hermandad de Acero Maximus se prepara para la guerra. Entre los fichajes de la temporada están Kumail Nanjiani (*Eternals*, *La gran enfermedad llamada amor*), Macaulay Culkin (*Solo en casa*) y Ron Perlman (*Hellboy*).

**'EMILY EN PARÍS' (NETFLIX, ESTRENO DE LA TEMPORADA 5 EL 18 DE DICIEMBRE).** La estilosa Emily (Lilly Collins) está ahora al frente de la sucursal de la agencia Grateau en Roma y tiene que lidiar con nuevos retos tanto en el trabajo como en el amor, mientras se acostumbra (de nuevo) a la vida en otro país. Pero cuando parecía que todo iba rodado, una idea en la oficina se tuerce y acaba pasándole factura en lo personal y en lo profesional. En busca de un poco de calma, Emily se sumerge en su estilo de vida francés hasta que un gran secreto pone en jaque una de sus relaciones más importantes.

**'THE CHOSEN' (MOVISTAR PLUS+, ESTRENO DE LA TEMPORADA 5 EL 22 DE DICIEMBRE).** Los ocho nuevos capítulos de la serie creada por Dallas Jenkins sobre la vida de Jesús (interpretado por Jonathan Roumie) están centrados en uno de los episodios más icónicos para los cristianos: la celebración de la última cena. Tras la resurrección de Lázaro, Jesús y sus discípulos emprenden el camino hacia Jerusalén para celebrar la Pascua. Su llegada provoca una oleada de fervor popular. Pero ese entusiasmo aviva también el recelo de las autoridades religiosas y el temor de Roma a una posible revuelta.

**'INNATO' (NETFLIX, 23 DE DICIEMBRE).** *Thriller* en el que Imanol Arias se aleja radicalmente de su personaje en *Cuéntame*. Encarna a un asesino en serie padre de una psicóloga (Elena Anaya) que ha luchado mucho por dejar atrás un pasado traumático por culpa de la condena de su progenitor. La idílica vida que ha construido junto a su marido (Roberto Álamo) y su hijo adolescente (Teo Soler) comienza a desmoronarse cuando su padre sale de prisión y una nueva ola de crímenes parece replicar los asesinatos cometidos 25 años atrás. Tras ocultar su pasado a su familia durante años, la protagonista deberá trabajar con la policía para resolver los nuevos casos.

**'STRANGER THINGS' (NETFLIX, ESTRENO DE LA SEGUNDA PARTE DE LA TEMPORADA 5 EL 26 DE DICIEMBRE).** Después de haber estrenado en noviembre los cuatro primeros episodios de la quinta y última temporada, Netflix ofrece ahora tres capítulos más. Pero el último no llegará hasta el 1 de enero. Con la ciudad de Hawkins en plena cuarentena militar, los chicos tratan de dar con Vecna para acabar con él, mientras ocultan a Eleven.

Noticias de Bizkaia
Deia
2 Diciembre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 50
AVE: 4590 €
ÁREA: 214 CM² - 45%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6387
OTS: 40000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES





**Imagen de la quinta temporada de 'Emily in Paris'.** *Foto: Netflix*

# La producción 'Emily in Paris' vuelve por Navidad en un mes repleto de thrillers

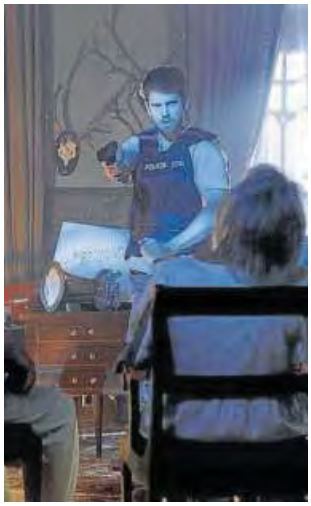
## Netflix estrenará 'Ciudad de sombras', última serie de la fallecida Verónica Echegui

***Julen Arriandiaga***
***NTM***

El último mes del año ha comenzado en las plataformas de streaming con las vampiras de la serie de Eduardo Casanova *Silencio* y nos tiene reservados regresos como el de *Emily in Paris* o el último trabajo de la actriz Verónica Echegui, *Ciudad de sombras*. Sin olvidarnos de que, siguiendo la estrategia de Netflix con la quinta y última temporada de *Strangers Things*, el 26 de diciembre llegarán tres episodios más.

Cronológicamente, este jueves se estrenará en Movistar Plus+ *Terra Alta*, un thriller que se inspira en el libro de Javier Cercas y que, protagonizada por Miguel Bernardeau, Iván Massagué o Marta Etura, entre otros, gira en torno al doble crimen de unos empresarios en una zona rural. El mismo día Netflix estrenará el western *Los abandonados*, que ambientado a mediados del siglo XIX nos presenta a dos familias de distinto estrato social lideradas por sus matriarcas, a las que dan vida Gillian Anderson (*Expediente X*) y Lena Headey (*Juego de tronos*).

Tras el fenómeno de *El juego del calamar*, han llegado desde Corea otros títulos como el que se estrenará este próximo viernes en Netflix, *El precio de una confesión*, un thriller que sigue a una mujer acusada de asesinato.



**'Terra Alta'.** *Foto: Movistar Plus+*

**THRILLER Y COMEDIA** Otro thriller, *The Iris Affair*, verá la luz en la parrilla de SkyShowtime el próximo sábado con el mundo de las nuevas y poderosas herramientas tecnológicas de fondo y el protagonismo de Tom Hollander (*Monstruo: la historia de Ed Gein*). Basada en el segundo libro de la colección *Percy Jackson*, llegará el día 10 a Disney+ *Percy Jackson y el Olimpo de los Dioses*, segunda entrega de la saga.

El británico Rowan Atkinson (Mr. Bean) se envuelto en la aventura navideña *El hombre contra el bebé*, que podremos ver en Netflix desde el día 11. El actor es también guionista de esta historia de unas Navidades supuestamente tranquilas hasta que aparece una inesperada sorpresa.

La novela *El verdugo de Gaudí* de Aro Sáinz de la Maza ha inspirado *Ciudad de sombras*, la última serie de la actriz Veronica Echegui, fallecida el pasado mes de agosto. Un trabajo que podremos ver en Netflix desde el día 12, que gira en torno a un macabro crimen ocurrido en Barcelona y en el que Echegui comparte protagonismo con Isak Férriz (*Asalto al Banco Central*).

Quien volverá a Netflix a las puertas de la Navidad, el día 18 y para alegría de una legión de fans, es *Emily in Paris*, aunque en esta quinta temporada más en Italia que en la capital francesa. La protagonista, interpretada por Lily Collins, tendrá nuevos retos tanto profesionales como amorosos. ●

Diario de Noticias

**PAÍS:** España
**PÁGINAS:** 53
**AVE:** 4640 €
**ÁREA:** 251 CM² - 49%

**FRECUENCIA:** Diario
**DIFUSIÓN:** 9015
**OTS:** 74000
**SECCIÓN:** OTRAS SECCIONES

2 Diciembre, 2025





**Imagen de la quinta temporada de 'Emily in Paris'.** *Foto: Netflix*

# La producción 'Emily in Paris' vuelve por Navidad en un mes repleto de thrillers

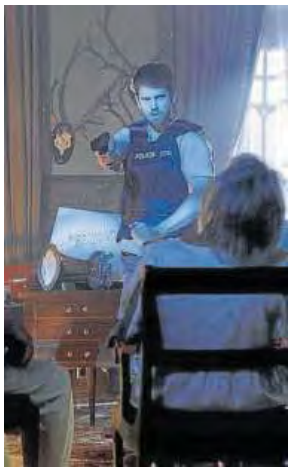
## Netflix estrenará 'Ciudad de sombras', última serie de la fallecida Verónica Echegui

***Julen Arriandiaga***
***NTM***

**PAMPLONA** – El último mes del año ha comenzado en las plataformas de streaming con las vampiras de la serie de Eduardo Casanova *Silencio* y nos tiene reservados regresos como el de *Emily in Paris* o el último trabajo de la actriz Verónica Echegui, *Ciudad de sombras*. Sin olvidarnos de que, siguiendo la estrategia de Netflix con la quinta y última temporada de *Strangers Things*, el 26 de diciembre llegarán tres episodios más.

Cronológicamente, este jueves se estrenará en Movistar Plus+ *Terra Alta*, un thriller que se inspira en el libro de Javier Cercas y que, protagonizada por Miguel Bernardeau, Iván Massagué o Marta Etura, entre otros, gira en torno al doble crimen de unos empresarios en una zona rural. El mismo día Netflix estrenará el western *Los abandonados*, que ambientado a mediados del siglo XIX nos presenta a dos familias de distinto estrato social lideradas por sus matriarcas, a las que dan vida Gillian Anderson (*Expediente X*) y Lena Headey (*Juego de tronos*).

Tras el fenómeno de *El juego del calamar*, han llegado desde Corea otros títulos como el que se estrenará este próximo viernes en Netflix, *El precio de una confesión*, un thriller que sigue a una mujer acusada de asesinato.



**'Terra Alta'.** *Foto: Movistar Plus+*

**THRILLER Y COMEDIA** Otro thriller, *The Iris Affair*, verá la luz en la parrilla de SkyShowtime el próximo sábado con el mundo de las nuevas y poderosas herramientas tecnológicas de fondo y el protagonismo de Tom Hollander (*Monstruo: la historia de Ed Gein*). Basada en el segundo libro de la colección *Percy Jackson*, llegará el día 10 a Disney+ *Percy Jackson y el Olimpo de los Dioses*, segunda entrega de la saga.

El británico Rowan Atkinson (Mr. Bean) se envuelto en la aventura navideña *El hombre contra el bebé*, que podremos ver en Netflix desde el día 11. El actor es también guionista de esta historia de unas Navidades supuestamente tranquilas hasta que aparece una inesperada sorpresa.

La novela *El verdugo de Gaudí* de Aro Sáinz de la Maza ha inspirado *Ciudad de sombras*, la última serie de la actriz Veronica Echegui, fallecida el pasado mes de agosto. Un trabajo que podremos ver en Netflix desde el día 12, que gira en torno a un macabro crimen ocurrido en Barcelona y en el que Echegui comparte protagonismo con Isak Férriz (*Asalto al Banco Central*).

Quien volverá a Netflix a las puertas de la Navidad, el día 18 y para alegría de una legión de fans, es *Emily in Paris*, aunque en esta quinta temporada más en Italia que en la capital francesa. La protagonista, interpretada por Lily Collins, tendrá nuevos retos tanto profesionales como amorosos. ●

Noticias de Gipuzkoa

**PAÍS:** España
**PÁGINAS:** 45
**AVE:** 4780 €
**ÁREA:** 214 CM² - 45%

**FRECUENCIA:** Diario
**DIFUSIÓN:** 3128
**OTS:** 22000
**SECCIÓN:** MIRARTE

2 Diciembre, 2025





**Imagen de la quinta temporada de 'Emily in Paris'.** *Foto: Netflix*

# 'Emily in Paris' vuelve por Navidad en un mes repleto de thrillers

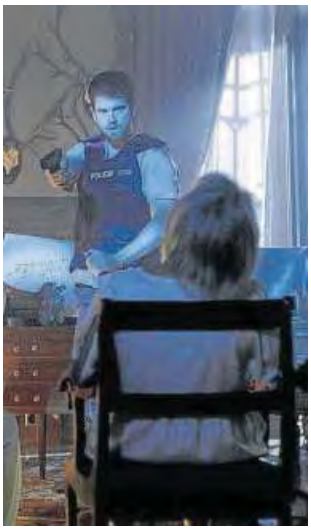
## Netflix estrenará 'Ciudad de sombras', última serie de la fallecida Verónica Echegui

*Julen Arriandiaga*
*NTM*

El último mes del año ha comenzado en las plataformas de *streaming* con las vampiras de la serie de Eduardo Casanova *Silencio* y nos tiene reservados regresos como el de *Emily in Paris* o el último trabajo de la actriz Verónica Echegui, *Ciudad de sombras*. Sin olvidarnos de que, siguiendo la estrategia de Netflix con la quinta y última temporada de *Strangers Things*, el 26 de diciembre llegarán tres episodios más.

Cronológicamente, este jueves se estrenará en M+ *Terra Alta*, un thriller que se inspira en el libro de Javier Cercas y que, protagonizada por Miguel Bernardeau, Iván Massagué o Marta Etura, entre otros, gira en torno al doble crimen de unos empresarios en una zona rural. El mismo día Netflix estrenará el western *Los abandonados*, que ambientado a mediados del siglo XIX nos presenta a dos familias de distinto estrato social lideradas por sus matriarcas, a las que dan vida Gillian Anderson (*Expediente X*) y Lena Headey (*Juego de tronos*).

Tras el fenómeno de *El juego del calamar*, han llegado desde Corea otros títulos como el que se estrenará este próximo viernes en Netflix, *El precio de una confesión*, un thriller que sigue a una mujer acusada de asesinato.



**'Terra Alta'.** *Foto: M+*

**THRILLER Y COMEDIA** Otro thriller, *The Iris Affair*, verá la luz en la parrilla de SkyShowtime el próximo sábado con el mundo de las nuevas y poderosas herramientas tecnológicas de fondo y el protagonismo de Tom Hollander (*Monstruo: la historia de Ed Gein*).

Basada en el segundo libro de la colección *Percy Jackson*, llegará el día 10 a Disney+ *Percy Jackson y el Olimpo de los Dioses*, segunda entrega de la saga.

El británico Rowan Atkinson (Mr. Bean) se envuelto en la aventura navideña *El hombre contra el bebé*, que podremos ver en Netflix desde el día 11. El actor es también guionista de esta historia de unas Navidades supuestamente tranquilas hasta que aparece una inesperada sorpresa.

La novela *El verdugo de Gaudí* de Aro Sáinz de la Maza ha inspirado *Ciudad de sombras*, la última serie de la actriz Veronica Echegui, fallecida el pasado mes de agosto. Un trabajo que podremos ver en Netflix desde el día 12, que gira en torno a un macabro crimen ocurrido en Barcelona y en el que Echegui comparte protagonismo con Isak Férriz (*Asalto al Banco Central*).

Quien volverá a Netflix a las puertas de la Navidad, el día 18 y para alegría de una legión de fans, es *Emily in Paris*, aunque en esta quinta temporada más en Italia que en la capital francesa. La protagonista, interpretada por Lily Collins, tendrá nuevos retos tanto profesionales como amorosos. ●

Diario Noticias de Álava

**PAÍS:** España
**PÁGINAS:** 53
**AVE:** 3767 €
**ÁREA:** 251 CM² - 49%

**FRECUENCIA:** Diario
**DIFUSIÓN:** 2307
**OTS:** 18000
**SECCIÓN:** MIRARTE

2 Diciembre, 2025





**Imagen de la quinta temporada de 'Emily in Paris'.** *Foto: Netflix*

# La producción 'Emily in Paris' vuelve por Navidad en un mes repleto de thrillers

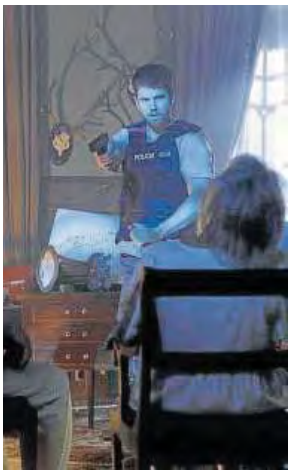
## Netflix estrenará 'Ciudad de sombras', última serie de la fallecida Verónica Echegui

✎ ***Julen Arriandiaga***
***NTM***

El último mes del año ha comenzado en las plataformas de streaming con las vampiras de la serie de Eduardo Casanova *Silencio* y nos tiene reservados regresos como el de *Emily in Paris* o el último trabajo de la actriz Verónica Echegui, *Ciudad de sombras*. Sin olvidarnos de que, siguiendo la estrategia de Netflix con la quinta y última temporada de *Strangers Things*, el 26 de diciembre llegarán tres episodios más.

Cronológicamente, este jueves se estrenará en Movistar Plus+ *Terra Alta*, un thriller que se inspira en el libro de Javier Cercas y que, protagonizada por Miguel Bernardeau, Iván Massagué o Marta Etura, entre otros, gira en torno al doble crimen de unos empresarios en una zona rural. El mismo día Netflix estrenará el western *Los abandonados*, que ambientado a mediados del siglo XIX nos presenta a dos familias de distinto estrato social lideradas por sus matriarcas, a las que dan vida Gillian Anderson (*Expediente X*) y Lena Headey (*Juego de tronos*).

Tras el fenómeno de *El juego del calamar*, han llegado desde Corea otros títulos como el que se estrenará este próximo viernes en Netflix, *El precio de una confesión*, un thriller que sigue a una mujer acusada de asesinato.



**'Terra Alta'.** *Foto: Movistar Plus+*

**THRILLER Y COMEDIA** Otro thriller, *The Iris Affair*, verá la luz en la parrilla de SkyShowtime el próximo sábado con el mundo de las nuevas y poderosas herramientas tecnológicas de fondo y el protagonismo de Tom Hollander (*Monstruo: la historia de Ed Gein*). Basada en el segundo libro de la colección *Percy Jackson*, llegará el día 10 a Disney+ *Percy Jackson y el Olimpo de los Dioses*, segunda entrega de la saga.

El británico Rowan Atkinson (Mr. Bean) se envuelto en la aventura navideña *El hombre contra el bebé*, que podremos ver en Netflix desde el día 11. El actor es también guionista de esta historia de unas Navidades supuestamente tranquilas hasta que aparece una inesperada sorpresa.

La novela *El verdugo de Gaudí* de Aro Sáinz de la Maza ha inspirado *Ciudad de sombras*, la última serie de la actriz Veronica Echegui, fallecida el pasado mes de agosto. Un trabajo que podremos ver en Netflix desde el día 12, que gira en torno a un macabro crimen ocurrido en Barcelona y en el que Echegui comparte protagonismo con Isak Férriz (*Asalto al Banco Central*).

Quien volverá a Netflix a las puertas de la Navidad, el día 18 y para alegría de una legión de fans, es *Emily in Paris*, aunque en esta quinta temporada más en Italia que en la capital francesa. La protagonista, interpretada por Lily Collins, tendrá nuevos retos tanto profesionales como amorosos. ●

EL DIARIO VASCO

**PAÍS:** España
**PÁGINAS:** 59
**AVE:** 913 €
**ÁREA:** 6 CM² - 10%

**FRECUENCIA:** Diario
**DIFUSIÓN:** 36497
**OTS:** 163000
**SECCIÓN:** TELEVISION

3 Diciembre, 2025



## SERIES Y 'STREAMING'

# Terra Alta

**MOVISTAR PLUS+.** Un crimen brutal en un pueblo tranquilo, un policía marcado por su pasado y una verdad que nadie quiere mirar de frente... Mañana se estrena este thriller policíaco que adapta la novela homónima de Javier Cercas ('Anatomía de un instante'). Con Miguel Bernardeau junto a Ivan Massagué, Marta Etura y Goya Toledo.



## DEPORTES

**9.55** Natación. Cpto. de
de Piscina Corta: Sesión
*TDP*

**13.45** Snooker. Cpto
Reino Unido (19.45
*Eurosport 1*

**18.55** Natación. Cpto.
Europa de Pi
Corta:
vesp
*TDP*

**19.00** Fútb
EA Sports:

CINECONÑ

CRÍTICAS

# Terra Alta: Policías de biblioteca pública

Un policial competente con algunos elementos únicos que le dan personalidad propia, pero que se queda a medio camino del 'noir' con visión histórica al que aspiraba



Stills de 'Terra Alta'. ©Secuoya Studios. Montaje: ©Cine con Ñ

03 de diciembre, 2025 **Jose A. Cano**

Terra Alta es la comarca de Tarragona en la que está destinado Melchor Martín, inspector de los Mossos d'Esquadra con un pasado complicado. Allí se produce el asesinato de los cabeza de familia de una rica familia de la zona. La investigación de Martín le llevará a reabir viejas heridas.

Esto es... curioso, por decir algo. Terra Alta adapta una novela de Javier Cercas —como Anatomía de un instante— y un Premio Planeta —como, en fin, Las hijas de la criada—, y tiene un reparto bastante apañado, con Miguel Bernardeau, Iván Massagué, Marta Etura o Francesc Orella, entre otros.

Pero se estrena a lo somarda, escondida tras *Silencio*, de Eduardo Casanova, porque sus seis episodios los dirige Eduard Cortés. ¿Y eso qué, se preguntará usted? Pues...

Pero en fin, eso no es culpa de la serie, ni del resto del equipo, decenas de personas que hicieron su mejor trabajo independientemente de la conducta de esta persona. Y el resultado, además, es competente.

La casualidad hace que *Terra Alta* se estrene en paralelo a La bala, de Carlos Iglesias, y Golpes, de Rafael Cobos, dos películas con el mismo discurso de fondo sobre la Memoria Histórica que la novela, su autor y la adaptación, aunque desde perspectivas y circunstancias bien diferentes. El camino que elige esta, del noir y la novela popular, no acaba de estar bien trasladado a la pantalla, pero al menos, como en su día Soldados de Salamina, su intención es más de construir hacia delante que de una crítica a lo anterior.

## *Terra Alta*: Si me quieres escribir



Terra Alta parte de un doble salto mortal con tirabuzón: un inspector de los Mossos expresidiario y que en la cárcel se redimió gracias a la lectura de Los Miserables de Víctor Hugo, considerándose a sí mismo un cruce entre Jean Valjean y Javert. Y encima tiene la ambición de, caso criminal mediante, echarle un repaso a la historia reciente de Cataluña desde la Guerra Civil, nada menos, hasta el procès —obviado en la versión audiovisual— pasando por los atentados de Barcelona y Cambrils de 2017 y la crisis inmobiliaria. Casi nada.

El caso, además, es del alambicado y tramposo estilo del pseudo-noir reciente, donde está tan claro que al autor —de la novela o del guion— le importa un pimiento el hecho criminal en sí más allá de epatar con él que todo son pistas falsas y enredos innecesarios. A Terra Alta se le disculpa por su ambición temática: quiere imbricar la herencia de la burguesía catalana que apoyó a Franco con el nacionalismo actual y la corrupción, todo en uno, y que sea orgánico. Así que el caso, por definición, será una movida muy tocha.

A Melchor Martín, con su nombre aliterado de personaje Marvel, casi se lo puede ver como una respuesta al Pepe Carvalho de Manuel Vázquez Montalbán, aquí mezclado con su ayudante Biscuter en el origen lumpen. Es más, cuando habla con otro personaje de por qué cree que una biblioteca define mucho a su propietario, afirma que la suya es «pública», hasta el punto de ser donde conoció a su mujer.

Es el único policía honesto en una comisaria llena de miserias, y un foráneo en una comarca cerrada. Normal que se dosifique la información, porque es demasiado para seis episodios. Y aún así, viéndolos de corrido, da la impresión de que en el primero se lo presenta poco, que la acción avanza de forma demasiado morosa y habría resultado más orgánica en un largometraje que acortase trámites.

La lectura de clase está fuera del argumento o la posible interpretación de la serie la mayor parte del tiempo. Se nota que el guión, como la novela, quieren que sea el motor del personaje —que todos reciban justicia, sean ricos o pobres—, para luego enfrentarlo a la imposibilidad práctica de ese objetivo. Y aunque su triunfo sobre la rigidez de Javert funciona, el camino para llegar ahí no.

## *Terra Alta*: Mujer en el frigorífico

La lectura que falta es que Melchor, en realidad, al ser el huérfano de una prostituta asesinada, es un trasunto masculino de Cosette, el nombre que ha puesto a su propia hija. Aunque se nos venda la rabia de clase o las herencias de la corrupción y la guerra como los motivos de la violencia, en el fondo Melchor reacciona a dos asesinatos de mujeres, que existen como personajes dentro de la ficción solo para que su muerte mueve la acción. Es herencia, además, de la novela, dado que Cercas no destaca precisamente por sus personajes femeninos.

Y es una pena, porque las ambiciones de Terra Alta, solo la serie, son loables. Es una suerte de intento de Crematorio (2010) o Antidisturbios (2020) con visión histórica y abrazando el noir «localizado».



Pero no llega, quizás porque hay actores principales con los papeles cambiados, porque no tiene el sentido del humor de la novela para reírse de algunos topicazos incorporados de forma consciente o porque a ambos productos les falta un punto de locura para señalar la conexión franquista-indepe-corrupta.

Así que *Terra Alta* es un policial efectivo con algunos elementos temáticos muy únicos que le dan personalidad propia y un reparto más o menos competente, pero que se queda a medio camino del noir con visión histórica al que aspiraba, mitad por falta de autoconsciencia, mitad por exceso según el momento. Una lástima.

El Confidencial



ESPAÑA Y SU PASADO (EN EL CINE Y LA TELE)

# El cineasta que narra la Transición: "Los jóvenes solo saben de Suárez por el aeropuerto"

Rafael Cobos dirige 'Golpes' sobre la marginalidad en la Sevilla de 1982 y la memoria de la posguerra y es el guionista de la serie 'Anatomía de un instante' sobre el 23F. Esta es una charla sobre aquellos años ochenta



*El director Rafael Cobos junto al actor Luis Tosar, protagonista de 'Golpes'. (EFE/Nacho Gallego)*

Por **Paula Corroto** 03/12/2025 **EC EXCLUSIVO**

Es posible que su nombre no le suene de nada, pero Rafael Cobos (Sevilla, 1973) es uno de los guionistas que más ha trabajado la época de la Transición. Lo ha solido hacer de la mano del director Alberto Rodríguez, con quien ha firmado, entre otras, *La isla mínima* (2014) y la reciente serie *Anatomía de un instante* (Movistar +) basada en el libro de Javier Cercas sobre el 23F. Pero ahora se ha lanzado por primera vez a la dirección en solitario con *Golpes*, una cinta

ambientada en el otoño de 1982 en Sevilla y que mezcla el cine quinqui y aquel tiempo duro de pobreza y marginalidad con la memoria de la posguerra. Y sale muy bien parado. Además, ha contado con Luis Tosar y Jesús Carroza en dos papeles muy diferentes: el hombre del régimen dictatorial que se iba, y el hombre de la democracia que llegaba a una España que estaba por hacer. Ambos están estupendos. La película se estrena en cines este viernes.

"*La Isla Mínima* transcurre en el 81 y *Golpes* en otoño del 82. Dicen que la Transición termina cuando fracasa el golpe de Estado y que de alguna forma ahí se solidifica nuestra democracia, aunque yo creo que termina cuando, en 1982, el Partido Socialista gana las elecciones. *Golpes* transcurre entre uno y otro acontecimiento, que yo creo que era un espacio interseccional del que no se ha hablado", comenta Cobos en una charla distendida con este periódico en un hotel madrileño.



*Rafael Cobos junto a Jesús Carroza en el rodaje de 'Golpes'. (Julio Vergne)*

Fueron unos meses duros y muy difíciles —"los famosos años de plomo, el problema de la heroína, la creación de la democracia..."—, y eso es lo que más le engancha a este director y guionista para recrear toda esta época de atracos a los bancos (y farmacias), de consumo de drogas en la que pasaron muchas cosas (también políticamente).

Y hacerlo, además, con distancia, no como aquellas películas de principios de los ochenta que dieron lugar a la etiqueta de "cine quinqui" y que se hicieron cuando la heroína aún goteaba de las jeringuillas. "Claro, quería hacerlo con la mirada de cuarenta años después. Entendiendo que en ese coche donde está la banda antes de hacer un atraco hay un tipo al que le gusta transvestirse porque tiene una sexualidad que no sabe dónde está, hay un padre de familia hipernumerosa, hay otro que no tiene oficio ni beneficio. Todos estos excluidos son representativos de cómo era la sociedad", comenta el director.

Cobos la ha escrito junto a Fernando Navarro (*Segundo premio* y varias novelas como *Crisálida* y *Malaventura*) sin romantizar en nada aquellos años. El director no entiende que haya cierta nostalgia de esos tiempos en los que la marginalidad nutría los barrios. "Yo no volvería nunca. Ponemos cierto romanticismo en lo *vintage*, en volver a otras épocas porque nos dan ciertas cosas... Pero yo revisito *Golpes* o revisito a *Anatomía de un Instante* y creo que esas épocas no se deben de mirar con nostalgia nunca. Si no, dulcificamos cosas que no eran dulces", señala sin obviar —así sucede en la película— la situación de la mujer en los ochenta. "Muchas mujeres casadas no podían trabajar en millones de sitios. Una mujer tampoco podía irse y romper una relación de matrimonio. Es que todavía había cosas tremendas", apostilla.

Ahí está Sabino, el personaje de Luis Tosar, que se encuentra desubicadísimo en unos años en los que todo se está moviendo, cambiando. Tiene una masculinidad que se estaba empezando a quedar atrás. "Bueno, yo creo que es un personaje herido, desamparado, un hombre que no se ha parado a reconciliarse con su pasado. Probablemente estaría deprimido, pero la depresión, las enfermedades mentales en los ochenta eran enfermedades completamente estigmatizadas y marginadas. Y, por otra parte, era un personaje que no entendía hacia dónde iba el país. Entonces, son muchas coordenadas que lo desorientan", explica Cobos, que sí cree que hay un cierto "revival" o nostalgia equivocada de este hombre en la actualidad. "Sí, desgraciadamente todavía tenemos ese tipo de perfil. Yo prefiero tratarlo con afecto y pensar que tiene una herida que le imposibilita relacionarse con todo lo que tiene que ver con las emociones de un modo sano, de un modo normal". En la defensa de este personaje también hay que indicar el mundo entre hombres en el que se mueve y en el que las cosas se hacen "por mis cojones". Cuántos heridos por un lenguaje violento.

**La mala educación**

*Golpes* se mueve entre un cine más reposado y hasta lírico y la velocidad del thriller. Es un cine de peso que se abre a todos los públicos. Y tiene, sin pretenderlo, un punto de didactismo porque nos lleva a una época que, aunque fue antes de ayer, para muchas personas (sobre todo los más jóvenes) es absolutamente desconocida.

Por ejemplo, la pobreza que existía. El “quinqui”, el delincuente, era un chico o chica pobre. “Sí, eran pobres por herencia, por apellido, por pedigrí. Y eran consecuencia de un reparto inequitativo en la participación social. Al final, [el robo] era una reacción casi lógica. No voy a justificarlo, no se trata de eso, pero sí lo mostramos así”, señala.

> "¿Cuántos políticos serían capaces de anteponer los intereses de su país a su vanidad o al ejercicio equivocado de los principios de su partido?"

En segundo lugar, los cambios políticos. Aquí la conversación entronca con su otro trabajo reciente, *Anatomía de un instante*, en el que se recrea el momento en el que Antonio Tejero entró en el Congreso, disparó y todo el mundo al suelo. Menos Adolfo Suárez, el general Manuel Gutiérrez-Mellado y Santiago Carrillo. Los tres tenían sus motivos para aguantar el tirón y aguantaron. La serie se detiene en sus figuras, sus pasados, qué les llevó hasta aquel instante.



*Manolo Solo (i) como Gutiérrez Mellado y Álvaro Morte como Adolfo Suárez en 'Anatomía de un instante'. (Movistar+)*

Y los tres, como apunta Cobos, cada vez se están diluyendo más en la memoria. "Sí, a Suárez le conocerán por el aeropuerto, pero a los otros...", cavila mientras concede que sí, es una serie que debería verse en colegios e institutos para, quizá, parar esta tendencia demoscópica entre los jóvenes hacia regímenes autoritarios. Porque ya no es solo que se desconozca qué pasó en la Guerra Civil, sino que se desconoce qué ocurrió hace cuarenta años.

"Sí, se debería ver, porque yo creo que parte del resultado de todas esas encuestas es porque, primero, no hemos hecho el trabajo en casa bien. En casa no se ha contado de dónde venimos para que no se construyan estos juicios fundados. Y, por otra parte, porque en los centros educativos tampoco se ha hablado de cómo transicionamos de un régimen a otro y cómo llegamos al día de hoy con algunas, otra vez, heridas abiertas. O sea que sí, creo que las encuestas son un problema de información y un problema educacional", mantiene este director que defiende que, como poco, se llevara a cabo la Transición.

La serie muestra de forma muy clara sobre todo cómo tres personajes "que son considerados como traidores, porque traicionaron a su origen y a los espacios que los habían construido [dos procedían del Movimiento y uno del comunismo], pero lo hicieron para conseguir un país más democrático y un país libre. Hubo un ejercicio de sacrificio por parte de los políticos por llegar al consenso, por llegar a un acuerdo", manifiesta Cobos.

> "Parte del resultado de todas esas encuestas es porque, primero, no hemos hecho el trabajo en casa bien. No se ha contado de dónde venimos"

Y, en este sentido, el director no tiene dudas de que la serie plantea preguntas con poco que se saque la cabeza y se mire alrededor. "Por ejemplo, ¿cuántos políticos se mantendrían hoy en sus escaños y no se tumbarían en el suelo ante la presencia de militares o civiles armados? ¿Y cuántos políticos serían capaces de anteponer los intereses de su país a su vanidad o al ejercicio equivocado de los principios de su partido? Son dos preguntas que tienen que ver, al final, con que a lo mejor estamos hablando de que, en su momento, se hicieron las cosas bien", zanja.

*Anatomía de un instante* está ya en la plataforma Movistar + y *Golpes* se puede ver en los cines desde este viernes. Dos ejercicios de memoria que trasladan una cuestión esencial: si ya ha sido complicada la memoria de la Guerra Civil dejando heridas abiertas, ¿va a serlo también la de la Transición?

SEMANA

**PAÍS:** España
**PÁGINAS:** 87
**AVE:** 7036 €
**ÁREA:** 194 CM² - 54%

**FRECUENCIA:** Semanal
**DIFUSIÓN:** 117346
**OTS:** 609000
**SECCIÓN:** MAGAZINE

10 Diciembre, 2025




SERIE

# Anatomía de un instante':
## la serie que te introduce de lleno en lo que fue el 23F

**Plataforma:** Movistar Plus+
**Int:** Álvaro Morte, Eduard Fernández, Manolo Solo.


Plasma a la perfección como fue ese momento de caos que se vivió en el año 1981.

*Anatomía de un instante* llega para sacudir todo lo que creíamos que sabíamos sobre el 23-F. Con sus cuatro episodios, reconstruye el intento de golpe de Estado del 23 de febrero de 1981, cuando el teniente coronel de la Guardia Civil irrumpió a tiros en el Congreso de los Diputados y la democracia española tembló.

En el centro del relato están los tres hombres que decidieron mantenerse sentados cuando todos los demás se agacharon: Adolfo Suárez, Santiago Carrillo y Manuel Gutiérrez Mellado.

Esa atmósfera oscura y agobiante que mantiene en todo momento la ficción, pone los pelos de punta, como si tú también estuvieras allí, sentado o agachado, intentando decidir si corres o te quedas.

En cuanto al reparto, es espectacular: Álvaro Morte, Eduard Fernández y Manolo Solo llevan el peso dramático de una forma magistral.

Algo positivo y que no suele ocurrir en este tipo de series es que no endulza lo sucedido. Te deja con un nudo en el estómago.

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

**PAÍS:** España
**PÁGINAS:** 44
**AVE:** 46460 €
**ÁREA:** 228 CM² - 46%

**FRECUENCIA:** Diario
**DIFUSIÓN:** 108296
**OTS:** 758000
**SECCIÓN:** CULTURA

**4 Diciembre, 2025**





**Lucía Díez, en *Silencio.***

Series **'Silencio'**

# *Eduardo Casanova se pone clásico, sin perder locura, con su viaje vampírico al VIH*

GREGORIO BELINCHÓN

Asegura Eduardo Casanova que, como director, abandona su línea más pedante y se pasa a la comedia pura. "Estoy en un momento más ligero y menos atormentado". Bien, esa es su opinión. No la que emana de su primera serie como *showrunner, Silencio* (ya disponible en Movistar+), un prodigio de profundidad, reflexión y emoción. Y sí, hay humor, pero no olvida un gusto muy Casanova por lo visual, aunque aquí controla su desparrame (¿cuestión de presupuesto?, ¿decisión estética?) y deviene en un blanco quirúrgico.

*Silencio* está compuesta de tres episodios de apenas 20 minutos cada uno. Todos los finales juegan a una similar composición: tras un bache de apagado, surge la transformación. Puede que el tercer episodio contenga los momentos más irregulares, con algunas líneas de guion mejorables; sin embargo, la traslación a la pantalla de la inocencia de Malva, la vampira superviviente, deja lejos esos escollos. La emoción derrota a los borrones.

Casanova jamás ha buscado ni temas ni acercamientos fáciles. *Pieles* (2017) confirmaba todo lo bueno que había prometido el cineasta después de ocho años de cortometrajes. También, que Casanova jamás sería ni industrial, ni fácil, que defendería su autoría pop y su pulsión por lo que otros definen como grotesco. Y que Ana Polvorosa, su compañera de aventuras en *Aída,* sería su musa. *La piedad* (2022) no logró tanta redondez, y por eso ver ahora *Silencio* reconcilia al espectador con el viaje de un creador que muta por ebullición.

A las vicisitudes de las vampiras protagonistas se suma la epidemia de la peste negra. Son momentos complejos para la búsqueda de sangre de esas jóvenes por fuera y viejas, casi eternas, por dentro, en una reflexión que encadena *Silencio* a dos obras maestras: *Déjame entrar* (2008), de Tomas Alfredson, y *Solo los amantes sobreviven* (2013), de Jim Jarmusch. En todas la eternidad ofrece la maravilla del disfrute artístico... y el dolor de sufrir el paso del tiempo a tu alrededor.

En *Silencio* (y en las referencias citadas) lo sexual importa. Ese encuentro amoroso-erótico propulsa la serie hacia los sentimientos y la crueldad del tiempo. Tras desaparecer la amarga Verónica, su hija Malva, la auténtica protagonista, la última de los inmortales, el final de una estirpe, encara su relación con una yonqui, Triana (brutal María León, que devora el personaje), en la peor ola de la pandemia del sida en España, en los años ochenta.

En la promoción de la serie, Casanova subraya que el silencio que rodea a las personas con VIH es terrorífico. Cierto, y por eso titula así su nuevo trabajo. Pero a la vez, desde la relación entre esa naíf Malva y la salvaje Triana, se acerca al amor, al más iluso, al que se define como bello porque así lo loarían los niños, al que casi nadie dibuja en pantalla, silenciados sus apóstoles por sí mismos, por miedo a las acusaciones de infantiles. Y de rebote, encara la emancipación individual y la resignificación *queer* de las chupasangres. El cóctel, de puro paroxismo y suicidio emocional, apasiona.

Es Casanova: sus vampiras trasmutan en nosferatus, no en gozosas condesas de la Transilvania profunda. Habrá posmodernidad y romanticismo, por lo que se escucha *Muera el amor,* de Rocío Jurado, que esconde el desgarramiento habitualmente intrincado en su trabajo. Esos cuerpos heridos, esa cierta teatralidad, esas habitaciones-altares de religiones egomaníacas, incluso su solemnidad en lo íntimo y en los colores saturados... Todo es Casanova.

Por supuesto, a él también pertenecen los errores, los tropiezos de charlas excesivamente alargadas y de ciertas metáforas no cuajadas. Y qué. *Silencio* está viva, nace de alguien dispuesto a equivocarse y a levantarse las veces que hagan falta. Harto de perfecciones formales que emanan de las plataformas, la irregularidad de *Silencio* juega a su favor. Y da igual si lo próximo que encare Casanova le devuelva a su (mal)llamada pedantería o a nuevas exploraciones: siempre habrá alguien interesante intentando hacer algo distinto a pecho descubierto.

**El cineasta controla su desparrame visual y deviene en un blanco quirúrgico**

**Tras 'La piedad', esta obra reconcilia al espectador con el creador**

EL PAÍS

SERIES TELEVISIÓN

CRÍTICA

# ‘Silencio’: Eduardo Casanova se pone clásico, sin perder locura, con su viaje vampírico al VIH y al dolor de la eternidad

En tres episodios, que suman poco más de una hora, el cineasta se lanza con su habitual desaforamiento sentimental a una comedia que voltea lo grotesco




**Gregorio Belinchón** Madrid - 04 DIC 2025 - 05:30 CET

Asegura Eduardo Casanova que, como director, abandona su línea más pedante y se pasa a la comedia pura. “Estoy en un momento más ligero y menos atormentado”. Bien, esa es su opinión. No la que emana de su primera serie como showrunner, Silencio (ya disponible en Movistar Plus+), un prodigio de profundidad, reflexión y emoción. Y sí, hay humor, pero no olvida un gusto muy Casanova por lo visual, aunque aquí controla su desparrame (¿Cuestión de presupuesto? ¿Decisión estética?) y deviene en un blanco quirúrgico.

*Silencio* está compuesta de tres episodios de apenas 20 minutos cada uno. Todos los finales juegan a una similar composición: tras un bache de apagado, surge la transformación. Puede que el tercer episodio contenga los momentos más irregulares, con algunas líneas de guion mejorables; sin embargo, la traslación a la pantalla de la inocencia de Malva, la vampira superviviente, deja lejos esos escollos. La emoción derrota a los borrones.

Casanova nunca ha atajado, jamás ha buscado ni temas ni acercamientos fáciles. Pieles (2017) confirmaba todo lo bueno que había prometido el cineasta después de ocho años de cortometrajes. También, que Casanova jamás sería ni industrial, ni fácil, que defendería su autoría pop y su pulsión por lo que otros definen como grotesco contra todo y contra todos. Y que Ana Polvorosa, su compañera de aventuras en Aída, sería su musa. La piedad (2022) no logró tanta redondez, y por eso ver ahora Silencio reconcilia al espectador con el viaje de un creador que muta por ebullición.



Lucía Díaz, como Malva en 'Silencio'.

A las vicisitudes de las vampiras protagonistas la serie se suma en la epidemia de la peste negra. Son momentos complejos para la búsqueda de sangre de esas mujeres jóvenes por fuera y viejas, casi eternas, por dentro, en una reflexión que encadena Silencio a dos obras maestras: Déjame entrar (2008), de Tomas Alfredson, y Solo los amantes sobreviven (2013), de Jim Jarmusch. En todas la eternidad ofrece la maravilla del disfrute artístico… y el dolor de sufrir el paso del tiempo a tu alrededor.

En Casanova y en Silencio (y en las referencias citadas) lo sexual importa. Y mucho. Ese encuentro amoroso-erótico propulsa la serie hacia los sentimientos y la crueldad del tiempo. Tras desaparecer la amarga Verónica, su hija Malva, la auténtica protagonista, la última de los inmortales, el final de una estirpe, encara su relación con una yonqui, Triana (brutal María León, que devora el personaje con un nombre revelador), en la peor ola de la pandemia del sida en España, en los años ochenta.



*De izquierda a derecha, Leticia Dolera, Carolina Rubio, Ana Polvorosa y Mariola Fuentes, en 'Silencio'.*

En la promoción de la serie, Casanova subraya el silencio que rodea a las personas con VIH es terrorífico. Cierto, y por eso titula así su nuevo trabajo. Pero a la vez, soterradamente, desde la relación entre esa naif Malva y la salvaje Triana, el cineasta también se acerca al amor, al más iluso, al que se define como bello porque así lo loarían los niños, al que casi nadie dibuja en pantalla, silenciados sus apóstoles por sí mismos, por miedo a las acusaciones de infantiles. Y de rebote, encara la emancipación individual y la resignificación queer de las chupasangres. El cóctel, de puro paroxismo y suicidio emocional, apasiona.

Es Casanova: sus vampiras trasmutan en nosferatus, no en gozosas condesas de la Transilvania profunda. Habrá posmodernidad y romanticismo, por lo que se escucha Muera el amor, de Rocío Jurado, que esconde el desgarramiento habitualmente intrincado en su trabajo. Esos cuerpos heridos, esa cierta teatralidad, esas habitaciones-altares de religiones egomaníacas, incluso su solemnidad en lo íntimo y en los colores saturados... Todo es Casanova.



Un momento de 'Silencio', de Eduardo Casanova.

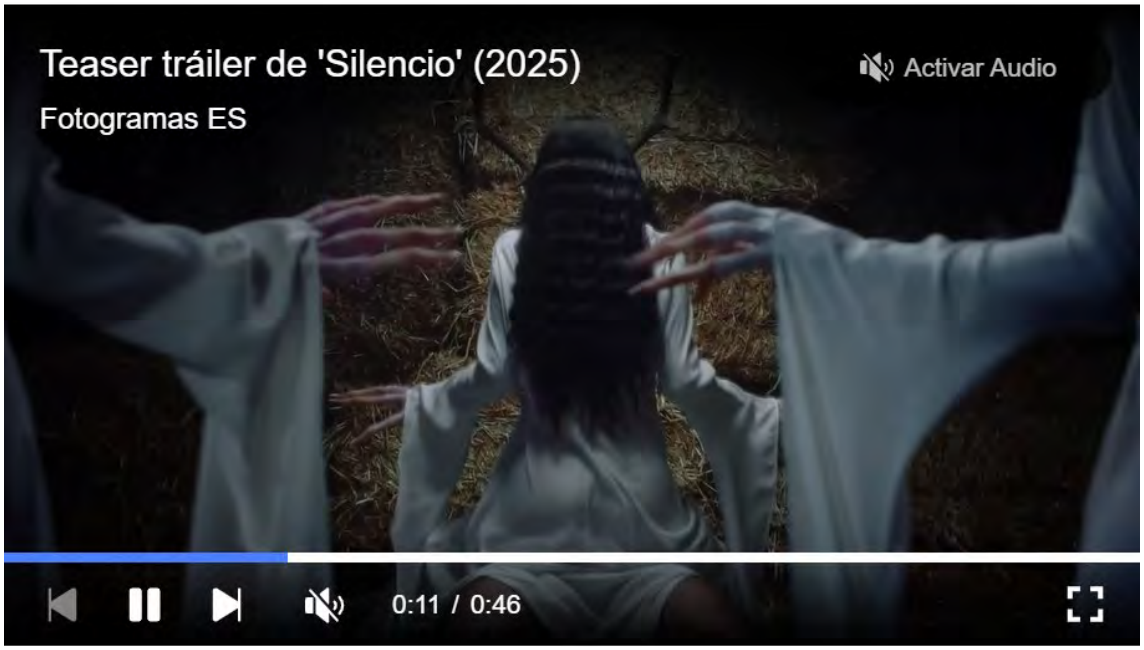
Por supuesto, a él también pertenecen los errores, los tropiezos de charlas excesivamente alargadas y de ciertas metáforas no cuajadas. Y qué. Silencio está viva, nace de alguien dispuesto a equivocarse y a levantarse las veces que hagan falta. Harto de perfecciones formales que emanan de las plataformas, la irregularidad de Silencio juega a su favor. Y da igual si lo próximo que encare Casanova le devuelva a su (mal)llamada pedantería o a nuevas exploraciones: siempre habrá alguien interesante intentando hacer algo distinto a pecho descubierto.

Fotogramas

# "Rompe tabúes y estigmas": La serie de fantasía de solo 3 episodios de la que todo el mundo está hablando en Movistar Plus+

La nueva obra de Eduardo Casanova, sobre una familia de vampiras estigmatizadas y perseguidas por la sociedad, hace honor al universo creativo de su creador.

Por Fran Chico 04/12/2025




En 'Vampira humanista busca suicida', de Ariane Louis-Seize, una joven criatura de la noche que sufre ante el dilema moral de tener que alimentarse se hace amiga de un adolescente de tendencias suicidas dispuesto a sacrificarse por ella. Algo parecido le ocurre al principio de esta miniserie a uno de los dicharacheros entes de 'Silencio', con los roles cambiados (es ella la que quiere renunciar a la vida por amor a su amado humano) y la sangre (metafórica y literal) como protagonista. La cosa va de vivir en 'Silencio', de esconderse, de sentir vergüenza ante la sociedad... pero también de romper tabúes y estigmas, de ser libre y auténtico, de formar familias de corazón y no de sangre.

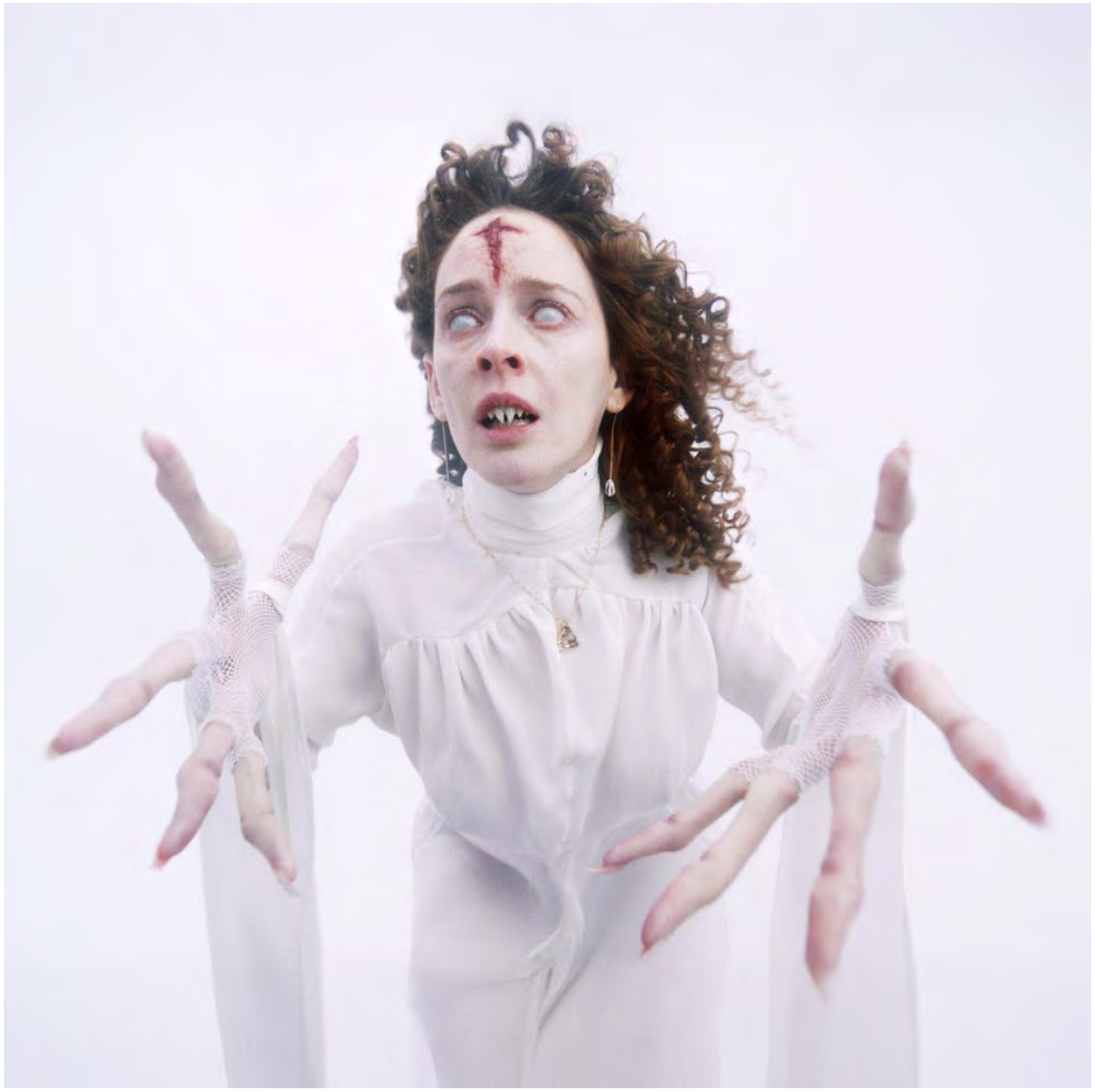
## Sangre fresca (y rosa)

Los tres episodios de apenas 20 minutos de la miniserie creada por Eduardo Casanova, orgulloso enfant terrible del cine español, transitan en un mundo no tan fantástico como parece, suavizando la provocación de trabajos anteriores como 'Pieles' y construyendo una especie de 'Lo que hacemos en las sombras' desenfadada y castiza con la estética de 'La piedad' y el maquillaje de la nostálgica 'La maldición de las brujas' de Nicolas Roeg.



## De colmillo afilado

Casanova huye de la manida comparación entre el vampirismo y las adicciones para convertirlo en una cura más que en una enfermedad, pero su principal logro es usar este disfraz para estilizar una comedia costumbrista, de lazos familiares y enredos amorosos, que se interesa menos por lo que son sus personajes que por cómo son, celebrando la rareza de lo diferente como otra forma más de pertenencia.






original M+
SILENCIO
UNA MINISERIE DE
EDUARDO CASANOVA
ESTRENO
1 DICIEMBRE
M+

★★★★☆

# Para los que se pregunten cómo serían les vampires españoles

**Te gustará si...** disfrutas de la comedia fantástica sin ponerle más etiquetas.

**No es para ti si...** eres de los que mataría a su amante si fuese un vampiro.

## Ficha técnica

**Creadores:** Eduardo Casanova **Reparto:** Ana Polvorosa, Lucía Díez, María León, Leticia Dolera, Mariola Fuente **Dirección:** Eduardo Casanova **Año:** 2025 **Fecha de estreno:** 1-12-2025 **Género:** Fantástico **Duración:** 3 episodios

**Plataforma:** Movistar Plus+

**Sinopsis:** En las sombras de la historia, el secreto late como un pulso. Unas hermanas vampiras sobreviven a la escasez de 'sangre humana limpia' debido a la Peste Negra, pero el verdadero veneno es el silencio que las rodea. Siglos después, una de sus descendientes se enfrenta al mismo conflicto en la pandemia del SIDA en España, y descubre que la condena social sigue siendo la misma. Y que el amor entre "enfermos" y "sanos", humanos y vampiros, sigue provocando el mismo terror ¿Qué sucede cuando la eternidad se mide en siglos de silencio?

**Supertele**

**6 Diciembre, 2025**

**PAÍS:** España
**PÁGINAS:** 1
**AVE:** 5965 €
**ÁREA:** 526 CM² - 99%

**FRECUENCIA:** Semanal
**DIFUSIÓN:** 39552
**OTS:** 72000
**SECCIÓN:** PORTADA



CINE 'ROOFMAN, UN LADRÓN EN EL TEJADO' VIAJE COLONIA CONCIERTO FRANCISCO

2'50 €
PVP Canarias: 2,60 € sin IVA

N.º 1.760 • PROGRAMACIÓN DEL SÁBADO 6 AL VIERNES 12 DE DICIEMBRE DE 2025

# Supertele

NUEVA ENTREGA

CLÁSICOS DEL CINE
CON PÓSTER CENTRAL
ESTA SEMANA:
LINDA EVANS

Los programas se empiezan a emitir a partir del 4 de diciembre.

P.V.P. CANARIAS: 2,60 €, SIN IVA

¡ESTRENO EN LA 1!

## 'FABIOLA JONES'

LA VETERINARIA ESPAÑOLA QUE RECORRE ÁFRICA PARA SALVAR ANIMALES SALVAJES ESTRENA PROGRAMA EN RTVE



Se acaba de estrenar en Movistar Plus+.

## 'Silencio'

Vampiros como metáfora del rechazo social

Entrevistamos a Eduardo Casanova, director de la serie



Miércoles, a las 23:00 h, en La 1.

## 'Hasta el fin del mundo'

Cristina Cifuentes, Alba Carrillo, Rocío Carrasco y Anabel Dueñas nos cuentan su experiencia



## Sandra Sabatés

Presentadora de 'El Intermedio'

«Mi sección 'Mujer tenía que ser' es más necesaria que nunca»

Supertele

6 Diciembre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 14-15
AVE: 11327 €
ÁREA: 1886 CM² - 188%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 39552
OTS: 72000
SECCIÓN: MAGAZINE





«Me parece importante que el 1 de diciembre la prensa se inunde de noticias que visibilicen a las personas con VIH», comenta.



Eduardo Casanova durante el rodaje de *Silencio*.

**ENTREVISTA** Eduardo Casanova

# «Mezclamos comedia, vampiras y VIH para abrir un debate»

Movistar Plus+ vuelve a apostar por un creador que entiende la televisión como un espacio de riesgo y de belleza incómoda como es Eduardo Casanova. Y es que el espectador, acostumbrado a la estética singular del madrileño, encontrará en *Silencio* un relato que mezcla lo gótico con lo social y lo íntimo con lo político. ***Supertele*** ha charlado con el director para que nos cuente un poco más de su nueva serie.

**¿Cómo surgió la idea de hacer *Silencio*?** La idea nace de Apoyo Positivo, una ONG y productora que quería trasladar su mensaje a través de la cultura y el entretenimiento. Este año buscaban dar un salto colectivo y llegar a un público más amplio. Coincidió con una etapa en mi vida en la que lo que escribo es cada vez para más gente. Por eso *Silencio* se estrena el 1 de diciembre, Día Mundial de la Lucha contra el SIDA.

**Esa mezcla de vampiros, VIH y comedia suena arriesgada, ¿cómo esperas que lo reciba el público?** Al principio puede sonar extraño, pero funciona. Las vampiras son invisibilizadas, temidas, con una relación peculiar con la sangre, igual que las personas con VIH han sido invisibilizadas desde el inicio de la pandemia. El paralelismo es claro. Además, he tenido la suerte de ver cómo reacciona el público en festivales como Locarno, Austin, Mar del Plata o Sitges. La gente se ríe muchísimo, y eso era justo lo que pretendía: que se diviertan mientras se conciencian.

**¿Recuerdas algún momento curioso del rodaje?** Rodar una comedia es paradójico: hay muchos momentos de tensión y drama. El primer día, por ejemplo, tuvimos siete horas de maquillaje para las vampiras, con cuatro maquilladores por actriz. El último plano era con Mariola Fuentes, que es divertidísima, colgada boca abajo con prótesis, lentillas, dientes larguísimos y uñas imposibles. Acabamos la jornada con ella suspendida como un jamón (risas).

**«Del Eduardo de 'Aída' queda la rebeldía y el atrevimiento».**

**¿Siempre tuviste claro que el título de la serie sería *Silencio*?** No, el primero que barajé fue *Indetectable*, pero me parecía demasiado obvio para hablar del VIH. *Silencio* es un título potente y define con exactitud la problemática actual: las personas con VIH que viven en silencio. Además, es un título con cierta maldición, porque Almodóvar iba a llamar así a *Julieta* y lo descartó porque Scorsese ya había usado *Silencio*. Yo decidí romper esa maldición.

**¿Te siguen recordando a Fidel, tu personaje de *Aída*? ¿Te molesta?** No, para nada. No estoy harto, forma parte de mi vida. Es cierto que hace años que me dedico a dirigir, aunque a veces actúe, pero es inevitable que la gente me hable de *Aída*. Estuve 11 años allí y era un niño. Ahora, incluso más, la gente me lo recuerda.

**¿Qué queda de aquel Eduardo en la actualidad?** Queda la rebeldía y el atrevimiento. Eso me enorgullece, porque al crecer solemos perder radicalidad y volvemos más complacientes. Yo he aprendido y soy más cauteloso, pero sigo siendo un poco rebelde y me gusta que siga ahí.



## ¿Sabías que...?

• **Odia las agujas.** El actor y director ha confesado en alguna ocasión que tiene un miedo atroz a las agujas y a las analíticas. Aunque no le tiene ningún miedo a la sangre, que aparece como símbolo recurrente en sus obras.

Supertele

6 Diciembre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 14-15
AVE: 11327 €
ÁREA: 1886 CM² - 188%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 39552
OTS: 72000
SECCIÓN: MAGAZINE





El reparto de la serie en el Festival de Sitges.

**'SILENCIO'** Estreno en Movistar Plus+ el 1 de diciembre

# Vampiros como metáfora del rechazo social

## Eduardo Casanova dirige un reparto lleno de estrellas para denunciar cómo el miedo y la condena se repiten, aunque cambien los tiempos. Por Borja R. Catela

El 1 de diciembre llega a Movistar Plus+ la serie *Silencio*, el proyecto más arriesgado y personal de **Eduardo Casanova**, un director que nunca ha tenido miedo a incomodar ni a sacudir conciencias. Y esta vez lo hace con un relato que mezcla vampiros, memoria histórica y la crudeza de las pandemias que marcaron a Europa y a España. En el reparto brillan nombres muy reconocibles para el espectador como **Ana Polvorosa** (compañera suya en la serie *Aída* durante muchos años), **María León, Mariola Fuentes, Leticia Dolera** y **Omar Ayuso**, entre otros. Un elenco que, bajo la mirada estética y radical de Casanova (también guionista y productor ejecutivo del proyecto), se convierte en el vehículo de una historia que late como un secreto en la penumbra...

**La serie se compone de tres episodios.**

### La historia

La sinopsis de la serie comienza diciendo que en las sombras de la historia, el secreto late como un pulso. Unas hermanas vampiras sobreviven a la escasez de sangre humana limpia debido a la Peste Negra, pero el verdadero veneno es el silencio que las rodea. Siglos después, una de sus descendientes se enfrenta al mismo conflicto en la pandemia del SIDA en España y descubre que la condena social sigue siendo la misma. Y que el amor entre enfermos y sanos, humanas y vampiras, sigue provocando el mismo terror. ¿Qué sucede cuando la eternidad se mide en siglos de silencio? Con esta premisa, *Silencio* se perfila como una serie que no solo juega con el género fantástico, sino que lo utiliza para hablar de lo que más duele: la marginación, el miedo al otro y las cicatrices que deja la incomprensión. Casanova convierte el vampirismo en metáfora de la exclusión y el silencio en un grito que atraviesa siglos.

### Genera expectación

*Silencio* se estrenó en España en la 58ª edición del SITGES - Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya, en su Sección Oficial Fantàstic a Competición (SOFC), tras su paso por el Festival de Locarno (Suiza). Ha generado una gran expectación entre el público gracias a esa transformación del género fantástico en denuncia social.




**El reparto de *Silencio* reúne a algunas de las caras más reconocibles y versátiles de la ficción española actual.**
**Ana Polvorosa, María León, Mariola Fuentes, Leticia Dolera y Omar Ayuso, entre otros, son los intérpretes que dan vida a los protagonistas de la serie, aunque algunos son casi irreconocibles por su caracterización vampírica.**

# "Silencio": El peso de la eternidad

Por Pablo Veiga Carpintero -3 diciembre, 2025

Silencio es una serie de tres capítulos dirigida por Eduardo Casanova, que explora la estigmatización social y el deseo reprimido a través del mito vampírico. La miniserie sigue a dos hermanas vampiras que luchan por sobrevivir en un mundo que asocia la enfermedad con el pecado, y a su descendiente que enfrenta retos similares en la España de los años 80, durante la crisis del VIH. Con un estilo visual extremo y un sentido del humor incómodo, Casanova aborda temas como la discriminación, la moral pública y la memoria del dolor, creando una obra que es a la vez una tragedia romántica y una reflexión profunda sobre la condición humana. Se puede ver desde el 1 de noviembre de 2025 en Movistar Plus+.



Ficha Técnica

Título: Silencio

Título original: Silencio

Reparto:

**Lucía Díez (Malva)**

**María León (Triana)**

**Mariola Fuentes (Lilith)**

**Ana Polvorosa (Verónica)**

**Leticia Dolera (Brianda)**

**Carolina Rubio (Ginebra)**

**Omar Ayuso (Felipe)**

**José María Fuster**

**Jennifer Bucovineanu**

**Paco León**

Año: 2025

Duración: 58 min.

País: España

Director: Eduardo Casanova

Guion: Eduardo Casanova

Fotografía: Marino Pardo

Música: Joan Vilà

Género: Comedia de Terror

Distribuidor: Movistar Plus+

Filmaffinity

IMDB

## Tráiler de 'Silencio'



## Sinopsis

En las sombras de la historia, el secreto late como un pulso. Unas hermanas vampiras sobreviven a la escasez de “sangre humana limpia” debido a la Peste Negra, pero el verdadero veneno es el silencio que las rodea. Siglos después, una de sus descendientes se enfrenta al mismo conflicto en la pandemia del SIDA en España, y descubre que la condena social sigue siendo la misma. Y que el amor entre “enfermos” y “sanos”, humanas y vampiras sigue provocando el mismo terror. ¿Qué sucede cuando la eternidad se mide en siglos de silencio? (Movistar Plus+)

## Heridas sin cicatrizar

Silencio, la serie de tres episodios creada por Eduardo Casanova, es una obra difícil de clasificar, incluso para los estándares del propio autor, que siempre ha coqueteado con lo grotesco, lo tierno y lo incómodo. Aquí mezcla fantasía vampírica, terror existencial, comedia negra y alegoría social, construyendo una historia que conecta dos pandemias separadas por siglos.

La conexión entre vampirismo y SIDA, si bien no es nueva en la ficción, está tratada aquí con un enfoque sensorial, casi ritual, donde la sangre es un lenguaje y una frontera. Narrativamente, la serie Silencio tiene destellos de genialidad conceptual, pero también ciertos tropiezos, a veces parece que la serie quiere contar demasiado en muy poco tiempo; otras, que se queda en metáforas sugeridas que no termina de desarrollar.



## La estética de lo incomodo

Eduardo Casanova es inconfundible, su firma visual, rosa pastel, contrastes violentos, cuerpos heridos y belleza deformada, vuelve a estar presente, aunque con un tono más sombrío y menos juguetón que en otros trabajos. La dirección se mueve entre lo teatral y lo íntimo, grandes escenarios decadentes, habitaciones que parecen altares, y encuadres muy cerrados que obligan a mirar el dolor de frente.

Casanova dirige con convicción estética, pero a veces esto juega en contra del ritmo, especialmente en una miniserie tan breve. Hay escenas que parecen videoclips conceptuales, otras que funcionan como intervenciones performativas, la serie Silencio tiene una voz visual fuerte, pero no siempre se pone al servicio de la narrativa; en ocasiones, parece competir con ella.

## Vampiras que sangran

El reparto de Silencio sostiene la historia con un nivel sorprendentemente sólido, pese a lo extremo de algunas situaciones. Las actrices que encarnan a las vampiras, sobre todo Lucía Díez y María León, aportan un equilibrio delicado entre solemnidad trágica y humor perverso. No interpretan monstruos en sentido literal, sino mujeres que llevan siglos cargando con el peso de ser señaladas, perseguidas, incomprendidas.

La química entre ellas funciona de manera irregular, hay momentos intensos y otros que se sienten ligeramente forzados, más por guion que por interpretación. Los secundarios aportan textura emocional, no tienen demasiado tiempo para profundizar, pero sus presencias ayudan a construir el contexto social de la época.



## La belleza del exceso

A nivel técnico, Silencio es muy reconocible dentro del universo Casanova. La fotografía combina neón, sombras densas y colores saturados, generando una atmósfera sensual, mórbida y casi ceremonial. La textura visual recuerda a veces a clásicos de terror de los 80, otras a pinturas religiosas distorsionadas.

El vestuario merece mención aparte, mezcla moda contemporánea con elementos góticos, generando un estilo híbrido que subraya el carácter atemporal de las protagonistas. El mayor punto flaco quizá sea el ritmo, los tres episodios parecen tener cada uno su propio tono, lo que crea cierta irregularidad.

## Conclusión de 'Silencio'

Silencio es una serie arriesgada, imperfecta, provocadora y profundamente personal. No busca complacer ni construir un relato fácil, sino utilizar el vampirismo como espejo de los siglos de estigma, miedo y silencio que han acompañado a los cuerpos marcados, ya sea por enfermedad, identidad o marginación.

CINEMAGAVIA

6 / 10 60 %

## RESUMEN DE LA CRÍTICA

Silencio es una serie arriesgada, imperfecta, provocadora y profundamente personal. No busca complacer ni construir un relato fácil, sino utilizar el vampirismo como espejo de los siglos de estigma, miedo y silencio que han acompañado a los cuerpos marcados, ya sea por enfermedad, identidad o marginación.

**60%**

★★★☆☆

**VALORACIÓN FINAL**

# Silencio: Eduardo Casanova rompiendo esquemas

diciembre 3, 2025 Por Verónica Dávila

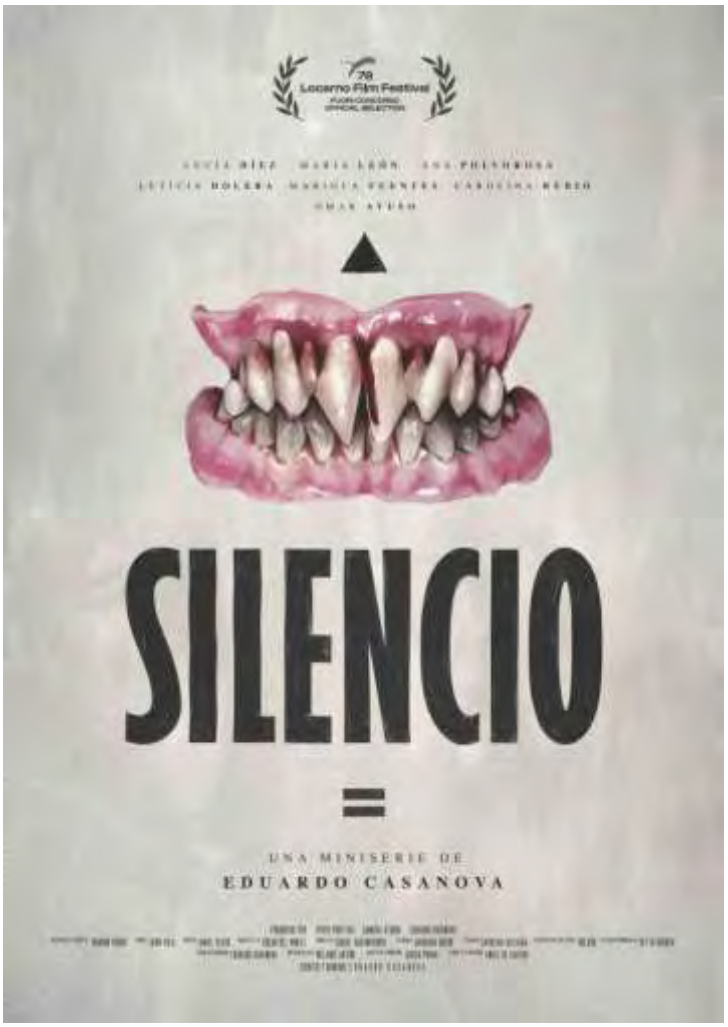


Eduardo Casanova lo vuelve a hacer

El trabajo de Eduardo Casanova —actor, guionista y director— sigue siendo realmente increíble y, una vez más, no pasa desapercibido.

En esta miniserie de tres episodios nos encontramos el principio con unas hermanas vampiras que sobreviven con la escasez de sangre humana limpia durante la edad media, todo esto debido a la Peste Negra. Después de muchos siglos, sus descendientes vuelven a sufrir la misma escasez, esta vez provocada por el SIDA, una pandemia especialmente presente en la España de la época.

Además, descubrirán que el silencio continúa presente a través de los años: el silencio de la enfermedad, del amor prohibido entre vampiro y humano, entre una persona enferma y otra sana. Lo que sabemos es que los vampiros siguen causando terror, pero esta vez no están solos: el estigma hacia los enfermos continúa, alimentando un silencio que debería terminar de una vez.




Una miniserie que no debe pasar desapercibida

La miniserie combina el humor ácido tan característico de Casanova con una estética muy cuidada, un maquillaje impecable y una escenografía sorprendente. A todo esto se suma un tema del que todavía se habla poco —sí, incluso en 2025—: el sida, una enfermedad que hoy, gracias a la medicina, es tratable pero que aún carga con un estigma profundo.

Y dicho esto, hay que hablar de SILENCIO, una miniserie espectacular, que empieza jugando con ese tono ácido, enfrentando ese temor a la sangre no limpia. Además, tiene actuaciones realmente sorprendentes, María León ofrece un trabajo exquisito, desnudándose ante la cámara en el papel de una mujer que lucha contra una fuerte adicción y que, al mismo tiempo, ha encontrado el amor en una vampira. ¿Podrán seguir adelante?

Ana Polvorosa da vida a Verónica, una vampira que lleva arrastrando ese silencio durante años y que transmite su miedo y resentimiento hacia los humanos a Malva (Lucía Díez). Como es habitual en los trabajos de Casanova, se abordan temas realmente importantes con su sello inconfundible.

En conjunto, el trabajo de todo el equipo —tanto delante como detrás de la cámara— da como resultado una obra impecable de la que, sin duda, se hablará mucho.

Desde Moobys no podemos hacer más que recomendar esta miniserie. Tres capítulos ideales para quienes disfrutan de lo fantástico y buscan algo distinto.

Dirección: Eduardo Casanova / Guion: Eduardo Casanova / Reparto: Ana Polvorosa, Lucía Díez, María León, Leticia Dolera, Mariola Fuentes, Carolina Rubio, Omar Ayuso, etc. / Género: Ciencia ficción. Terror. Fantástico / Duración: 3 episodios de 17 minutos / Fecha de estreno: 1 de diciembre en Movistar Plus+.






LECTURAS

**PAÍS:** España
**PÁGINAS:** 14-17
**AVE:** 56788 €
**ÁREA:** 10301 CM² - 393%

**FRECUENCIA:** Semanal
**DIFUSIÓN:** 148492
**OTS:** 827000
**SECCIÓN:** MAGAZINE

**10 Diciembre, 2025**





Alba Flores (39) abraza a su madre, la productora teatral Ana Villa (52), en el estreno de 'Flores para Antonio'. La actriz ha fichado por RTVE para presentar un programa sobre la historia reciente de España que se llamará 'Aprobado en Historia'.

LECTURAS

PAÍS: España
PÁGINAS: 14-17
AVE: 56788 €
ÁREA: 10301 CM² - 393%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 148492
OTS: 827000
SECCIÓN: MAGAZINE

10 Diciembre, 2025







**La relación que casi salva a Antonio Flores**

Antonio y Ana estuvieron casados entre 1986 y 1991. A su lado el músico tuvo sus años de mayor calma. Ella lo mantenía alejado de las drogas y la noche.

## ANA VILLA ARROPA A ALBA FLORES EN EL ESTRENO DE SU DOCUMENTAL

# "De niña, mi madre me explicó muy bien las adicciones de mi padre"

La actriz destaca el importante papel de su madre a la hora de ayudarla a entender los demonios de su padre, a quien dedica el documental 'Flores para Antonio'

LECTURAS

PAÍS: España
PÁGINAS: 14-17
AVE: 56788 €
ÁREA: 10301 CM² - 393%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 148492
OTS: 827000
SECCIÓN: MAGAZINE

10 Diciembre, 2025



## Una terapia para toda la familia



Alba y su madre durante un momento del documental, que ha servido de terapia para toda la familia.

MOVISTAR PLUS+



El documental de Alba ganó un premio en el Festival In-Edit de Barcelona y está nominado a los Feroz.

El estreno en Madrid de 'Flores para Antonio', el documental en el que Alba Flores exorciza los demonios que la atormentan desde que a los 8 años se quedó huérfana de padre, nos dejó una imagen muy especial. Ana Villa, la madre de la actriz, salió de su habitual segundo plano para arropar a su hija y posar con toda la familia.

### ENTENDER LOS DEMONIOS

Aunque Ana y Antonio se divorciaron en 1991, los Flores siempre la han considerado de los suyos. 'Flores para Antonio' ha sido una suerte de terapia para toda la familia Flores, pero especialmente para Alba, que al principio concibió el documental como un homenaje a su padre, centrado en su carrera y su vida, pero pronto entendió que su presencia en la pantalla era también importante. La actriz reconstruye la figura de Antonio Flores y el impacto de su ausencia a través de charlas íntimas con su familia y con el descubrimiento de vídeos caseros y de un gran archivo fotográfico familiar. En el documental, Alba se sienta con su madre para recordar y entender la figura de su padre. Ana Villa ha sido una figura sanadora y reconfortante para la actriz, sobre todo a la hora de ayudarla a entender los demonios del cantante y su problema de abuso de sustancias, algo sobre lo que el mismo Antonio fue claro en vida. Alba tenía solo 8 años cuando su padre se fue, y esos problemas eran como un fantasma que planeaba alrededor de ella. En el pódcast 'Saldremos mejores', la actriz recuerda cómo su madre le ayudó a entender las adicciones de su padre: "Mi primera noticia de todo esto me la dio un niño del colegio, que me lo lanzó para hacerme daño. En su casa lo hablarían, imagino. Fue mi primera noticia de que existía una cosa que la gente consideraba que era un estigma. Recuerdo tener que volver a mi casa y preguntarle a mi madre: '¿Esto qué es y por qué me dicen esto?".

### UNA EXPLICACIÓN CLARA

Alba recuerda que esto sucedió un año más o menos tras la muerte de su padre, aún era una niña y su madre enfrentó aquel momento con una claridad y una entereza que le ayudaron a comprender: "Mi madre es una grandísima persona y una mujer inteligentísima, y ella lo abordó de una manera muy desestigmatizante. Recuerdo su explicación. Ella me dijo: 'En la vida hay una cosa que son las drogas. Están ahí, se pueden usar para la medicina, para divertirte y, en ocasiones, también dan problemas. Depende de cómo las uses son una herramienta, como un cuchillo, que lo puedes usar para cocinar o para matar a alguien. Esto es lo mismo, pero hay gente que lo ve muy mal porque también dan problemas'. Mi madre me apaciguó". A pesar de este momento clarificador, Alba reconoce que el proceso fue

LECTURAS

**PAÍS:** España
**PÁGINAS:** 14-17
**AVE:** 56788 €
**ÁREA:** 10301 CM² - 393%

**FRECUENCIA:** Semanal
**DIFUSIÓN:** 148492
**OTS:** 827000
**SECCIÓN:** MAGAZINE

**10 Diciembre, 2025**





Guillermo Furiase Jr. (31), hijo de Lolita, habló del efecto que tuvo en su madre perder a Lola y a Antonio Flores con 15 días de diferencia: "Es una espina que no se va nunca".



Mariola Orellana (62) y su marido, Antonio Carmona (60), son íntimos de los Flores. "Antonio era muy madrileño, muy gato, muy culto, si estuviera vivo lo estudiarían en la NASA de todo lo que sabía", dijo Antonio.



Elena Furiase (37) habló en la alfombra roja del retiro de su padre, Guillermo Furiase, ausente de la vida pública desde que en 2015 sufrió un derrame. "Después del ictus mi padre está completamente retirado, él tiene ya otra vida".

complicado y estuvo lleno de muchas preguntas: "Mi madre me lo explicó muy bien, pero eso fue subiendo grados. Yo luego seguía enterándome de más cosas, siempre a través de la gente, de cómo lo habían vivido. Me dolió mucho como niña porque me sentía muy expuesta, me daba miedo, me sentía muy confusa, no sabía muy bien. Mi madre me iba explicando la verdad, pero la gente inventa. Fue difícil. La película es un homenaje a mi padre y a mi madre también". En el mismo pódcast, Alba también habla de cómo la ayudaron a afrontar la repentina muerte de su padre: "Mi madre me dijo que mi padre se había muerto de pena. Luego entendí que eso era una mentira, pero yo era una niña, era una mentira piadosa. Después de haber hecho todo este proceso, de ver incluso la autopsia, la verdad más objetiva a la que he podido acceder, mi conclusión es que todo era verdad, eso era parte de la verdad. Los hechos puros analíticos se quedan cortos si no hablamos de la pena que sentía él por la muerte de su madre. En mi familia se asumió la verdad que se podía asumir en su momento y luego se ha ido enriqueciendo".

Por E. Cebrián. Fotos: Agencias.

¡HOLA!

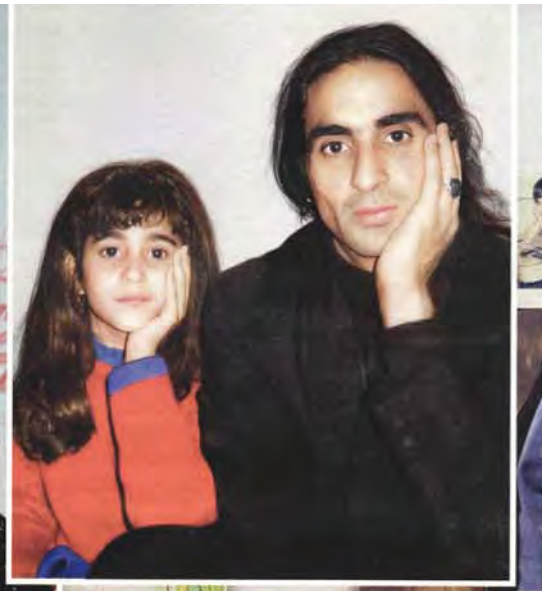
**PAÍS:** España
**PÁGINAS:** 46-47
**AVE:** 51410 €
**ÁREA:** 2931 CM² - 194%

**FRECUENCIA:** Semanal
**DIFUSIÓN:** 227120
**OTS:** 1628000
**SECCIÓN:** MAGAZINE

**10 Diciembre, 2025**







# ALBA FLORES

## EN EL GRAN HOMENAJE A SU PADRE, JUNTO A SU FAMILIA

### «Es una catarsis tras otra», nos dice la actriz sobre el documental de Antonio Flores

Sobre estas líneas, Alba Flores con su madre, Ana Villa, en la premier madrileña de «Flores para Antonio». Arriba, con su padre, que falleció el 30 de mayo de 1995. Abajo, Alba, recién nacida —en octubre de 1986—, con sus padres y su abuela Lola Flores. A la izquierda, Alba y Antonio. Al lado, Lola y Antonio González «el Pescailla», en las Navidades de 1991, con sus hijos, Lolita, Antonio y Rosario, más sus nietas Elena Furiase y Alba Flores y su yerno Guillermo Furiase







ESTE 2025 ha sido una montaña rusa de emociones para los Flores. El pasado mes de mayo se cumplieron 30 años de la tragedia familiar: la de la muerte de Lola Flores y la de su hijo, Antonio, tan solo dos semanas después, cuando Alba tenía solo diez años. La actriz ha aprovechado el aniversario de su padre para rendirle tributo con el documental «Flores para Antonio». En él, Alba repasa la vida del cantante sin filtros: ahondando en su arte, pero también en el fantasma de sus adicciones.

«Esta película es un trozo de mi padre, pero también me gustaría que fuera una reunión familiar. De alguna manera, el público es uno más de nuestra familia. Hemos compartido confidencias, alegría… todo», apunta Alba, con la que hablamos en la «première» del documental en Madrid.

**—¿Qué sientes al estrenar la película sobre tu padre en el centro de Madrid, en la Gran Vía?**

—Ahora que has dicho Gran Vía, he pensado: «Claro, mi padre tiene una canción de la Gran Vía». Este proyecto es una catarsis tras otra. Primero por hacer la película. Pero el proceso no acaba tras terminarla. Este estreno forma parte de este homenaje que le estamos haciendo.

**—¿Cómo ha sido para ti recopilar todas las imágenes y anécdotas sobre tu padre?**

—Con momentos muy intensos y todos muy adecuados, como si necesitase cada paso. Y quien lo está viviendo conmigo también.

**—¿Qué te han dicho Lolita y Rosario?**

—Mis tías están impactadas porque es una película impactante e intensa, que repasa toda su

¡HOLA!

**PAÍS:** España
**PÁGINAS:** 46-47
**AVE:** 51410 €
**ÁREA:** 2931 CM² - 194%

**FRECUENCIA:** Semanal
**DIFUSIÓN:** 227120
**OTS:** 1628000
**SECCIÓN:** MAGAZINE

**10 Diciembre, 2025**





Arriba, Alba y su madre, Ana Villa, entre Lolita y los dos hijos de esta, Elena y Guillermo Furiase. Abajo, Alba, en una imagen del documental sobre su padre, «Flores para Antonio», dirigido por Isaki Lacuesta y Elena Molina




vida. No ya la de mi padre, sino las de ellas también: su juventud, sus decisiones, su manera de vivir... La película es un retrato de ellas de alguna manera. Las dos están muy emocionadas, muy tocadas, por cómo les toca la herida. También muy contentas, porque les hace celebrar a su hermano. Me han dicho: «Qué bien que hayas hecho la película, qué bien que exista».

**—Perdiste a tu padre siendo muy niña. ¿Tenías recuerdos de él?**

—Sí, claro. Pero he descubierto muchas cosas nuevas. La más importante es como una sensación de él, que va más allá de lo mental.

**—Después de terminar el proyecto y haber recopilado todos los recuerdos, ¿cómo definirías a tu padre?**

—Como un ser complejo. No se le puede definir en una palabra. Era un espíritu libre, un hombre cariñoso, vulnerable, también salvaje y con una sensibilidad poética enorme.

**—Habrá sido un reto para ti contar toda su vida, sin filtros ni tabúes.**

—Sí, como lo habría hecho él. Si vas a la hemeroteca a ver entrevistas, él era muy transparente y muy natural hablando de las cosas, quintando todo tipo de hierro, drama y moralina. Simplemente enseñando, la verdad.

## HABLA ELENA FURIASE

Aunque Rosario no pudo asistir, Alba contó con su tía Lolita y sus primos Guillermo y Elena Furiase, con la que también hablamos allí.

**—Elena, ¿tenías recuerdos de tu tío Antonio de pequeñita?**

—Sí, alguno. Me imponía mucho sin ser él autoritario ni nada. Era muy cariñoso, pero quizá por ese físico de indio tan guapo. También era mi único tío carnal por parte de madre.

**—¿Cómo ha vivido Lolita la peli?**

—Mi madre y mi tía solo han podido verla una vez. Dicen que la película es su lugar feliz, así que es muy difícil para ellas. Como dice la canción de Sabina, al lugar al que ha sido feliz no debieras volver nunca más.

**— Alba dice que los Flores sois la familia del público. ¿Lo ves así?**

—No lo sé. Para mí, es mi familia. Pero sí es verdad que somos una familia muy querida en España.

**—¿A tus hijos les pones videos de tu abuela y tu tío Antonio?**

—Claro. Y ellos me lo piden.

**—Alucinarán con tu abuela.**

—Por supuesto. Con «Olé Olé», como nosotros la llamamos.

**—Ahora vienen las Navidades.**

—Me encantan. Para eso, soy muy ñoña y muy tradicional. Con mi familia... Me gusta todo de las Navidades.

Texto: ANTONIO DIÉGUEZ
Fotos: AGENCIAS / CONCHA DE LA ROSA / FLORES PARA ANTONIO

FOTOS ADICIONALES: EFE, ARCHIVO ¡HOLA!

SEMANA

**PAÍS:** España
**PÁGINAS:** 27
**AVE:** 5342 €
**ÁREA:** 111 CM² - 41%

**FRECUENCIA:** Semanal
**DIFUSIÓN:** 117346
**OTS:** 609000
**SECCIÓN:** MAGAZINE

**10 Diciembre, 2025**



# Alba Flores y su madre Ana Villa, emocionadas en el recuerdo a Antonio Flores

El estreno del documental *Flores para Antonio* reunió a gran parte de la familia del recordado Antonio Flores, fallecido en 1995, con solo 33 años. Pero lo más emotivo fue la presencia de su hija Alba Flores (39), que solo tenía ocho añitos cuando el cantante murió. Con ella estuvo su madre, Ana Villa.

DIEZ MINUTOS

10 Diciembre, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 28
AVE: 13632 €
ÁREA: 557 CM² - 96%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 82311
OTS: 680000
SECCIÓN: MAGAZINE





De izda. a dcha. Guillermo Furiase, Lolita, Alba Flores, Ana Villa y Elena Furiase.

# ALBA FLORES sobre el documental de su padre: "No lo quería ni hacer"

## La actriz, su madre Ana, su tía Lolita y sus primos Elena y Guillermo, juntos en el estreno de "Flores para Antonio".

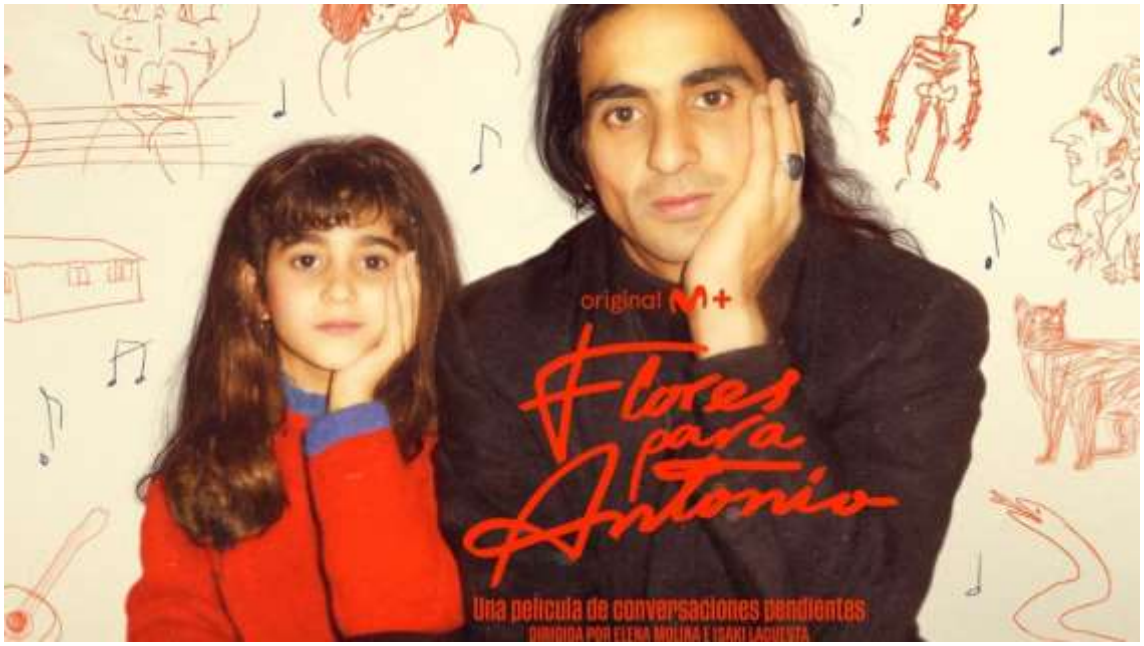
Es una producción largamente acariciada y al final ha visto la luz. A la premiere del documental "Flores para Antonio", en los podían faltar Alba Flores, la única hija del fallecido artista y muy involucrada en este trabajo; su madre, Ana Villa; su tía Lolita y sus primos Todos hicieron piña para la presentación de un proyecto que a Alba le costó: "No lo quería ni hacer". Sin embargo, ahora lo define como "bendito", asegurando que "se ha alineado todo para que fuera fluyendo, como un diálogo con la vida". También explica que el proceso de contar la vida de su progenitor, muerto hace 30 años, "es precioso. Estoy en un momento de esos... Estoy acertada por donde voy caminando... Así que, muy contenta".

### ¿Y Guillermo Furiase?

Elena Furiase, prima de Alba emocionada con este filme documental que le "remueve muchas cosas" y del que dice "es tan bonito, tan sanador, pero a la vez tan duro...".

Preguntada por la ausencia de su padre Guillermo en el estreno, Elena comentó: "Es verdad que no hablo mucho de él, porque después del ictus está completamente retirado. No se siente tan capaz ya de estar aquí, tiene otra vida, mucho más alejada de todo. Y os pido que sea así, porque tuvo una enfermedad muy importante y ahí está, pero se encuentra bien, le vemos, ve a mis hijos...".

RAW MAGAZINE




# Flores para Antonio: el estreno que Madrid recibe entre ovaciones

3 de diciembre de 2025 Por EMMA CALO FOLGAR

El cine callao de Madrid vivió una de esas noches en las que el arte y la emoción se dan la mano. La premier de Flores para Antonio, la nueva película original de Movistar Plus+, reunió a familiares, amigos y compañeros de profesión. Quienes se juntaron para acompañar a Alba Flores en el estreno de un proyecto profundamente personal: un viaje íntimo por la vida y la obra de su padre, el músico y compositor Antonio Flores.Servicios de streaming online de películas

Desde el primer momento, la alfombra roja se llenó de reencuentros y grandes emociones. Alba hizo su entrada con los directores del documental, Elena Molina e Isaki Lacuesta, quienes fueron sus compañeros en este proyecto cinematográfico que no solo rinde tributo, sino que se adentra de lleno en la memoria de su familia.

La presencia de la familia Flores aportó a la noche un peso simbólico especial. Lolita Flores fue una de las más aclamadas, acompañada por sus hijos Elena y Guillermo Furiase, que no quisieron perderse la oportunidad de celebrar la memoria del músico. También se unieron numerosos rostros conocidos del cine, la música y la cultura: Antonio Carmona, Rozalén, Elena Anaya, Carmen Machi, Bruna Lucadamo, Susana Abaitua, Olivia Molina, Christina Rosenvinge, Loles León, Marina Carmona, entre muchos otros.

**Un viaje directo al corazón de Antonio Flores**

En Flores para Antonio, Alba Flores se sumerge en la memoria de su padre a través de materiales inéditos: vídeos caseros, fotografías, dibujos y grabaciones que nunca habían visto la luz.

El documental cuenta, además, con la participación de figuras imprescindibles en la vida y la trayectoria de Antonio. En ella aparecen desde su madre, Ana Villa, hasta Lolita y Rosario Flores, además de músicos que compartieron con él escenarios y vivencias.

**Una producción para un legado eterno**

La película es una producción original de Movistar Plus+, producida junto a Flore Power Producciones, LACOproductora, Caballo Films y Flores para Antonio la película AIE. La financiación va a mano del ICAA y la Comunidad de Madrid. La distribución corre a cargo de A Contracorriente Films, que llevará el documental a los cines el 28 de noviembre, antes de su llegada en exclusiva a Movistar Plus+ a principios de 2026.

**Una noche para recordar**

La premier madrileña de Flores para Antonio dejó así una estampa clara: una comunidad artística y familiar reunida en torno a un legado que permanece vivo. La noche se convirtió en un punto de encuentro entre generaciones y en el inicio del camino de una película que nace desde el afecto y aspira a resonar en quienes llevan la música y la memoria de Antonio Flores muy presentes.

verTele!

Noticias Programación TV Audiencias Lo más visto en TV Series Vídeos Análisis y Críticas

MOVISTAR PLUS

# Leo Harlem tendrá dos especiales en Movistar Plus+ antes de poner en pausa su carrera

- Movistar Plus+ auncia dos especiales con humorista Leo Harlem por Nochebuena antes de que ponga en pausa su carrera profesional para descansar. A pesar de ello, habrá nuevas entregas de 'Leo Talks' en 2026



*Leo Harlem tendrá dos especiales en Movistar Plus+* Movistar Plus+

**Sergio Soriano** 3 de diciembre de 2025 19:24 h

La plataforma **Movistar Plus+** vuelve a apostar por **Leo Harlem** en **Nochebuena.** El servicio de streaming ha comunicado oficialmente que el próximo 24 de diciembre estrenará dos programas especiales, donde el humorista se erige protagonista. Conviene recordar que ambos espectáculos se producirán justo antes de que el cómico ponga en **pausa su carrera** sobre los escenarios.

Calificados como "dos especiales muy especiales", Movistar Plus+ detalla cómo serán los dos especiales que acompañarán a la audiencia en Nochebuena. Ambos están organizados por **Divertia Producciones** y **Etiqueta negra,** grabados en el **Teatro Príncipe Pío de Madrid**.

Leo Harlem se bajará de los escenarios para tomarse un respiro, pero antes hará un repaso por sus monólogos, contará anécdotas y repasará testimonios.

- ***Hasta luego, Leo***: En este *show* especial, el humorista hará una revisión de los mejores monólogos de su carrera, repasando su brillante trayectoria. Una noche llena de humor, emoción y cariño, con la que Leo deja a un lado sus giras y películas para tomarse un merecido descanso.
- ***Ni tan mal***: Leo comparte anécdotas, recuerdos y reflexiones sobre su carrera, mientras amigos, compañeros y referentes del humor aportan sus testimonios más cercanos y sinceros. Un programa lleno de risas y cariño que celebra la brillante trayectoria de un artista irrepetible.

## Habrá más 'Leo Talks' en 2026

Movistar Plus+ ha anunciado que, pese al retiro del humorista para desconectar, el espacio ***Leo Talks* tendrá nuevos programas en 2026**. Durante sus cinco temporadas, este formato ha llevado por bandera la parodia a las Charlas TED: su objetivo es totalmente opuesto al tono positivo y motivacional de las originales.






## Omdia

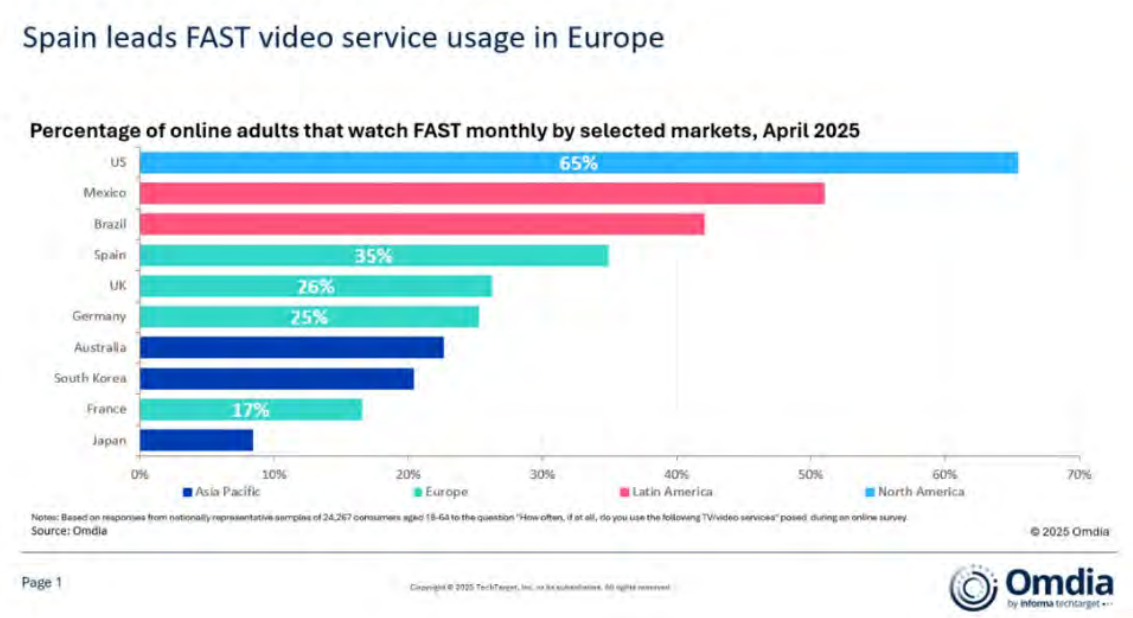
**España supera a mercados clave como el Reino Unido (26%), Alemania (25%) y Francia (17%), posicionándose como el país europeo con la mayor adopción del modelo FAST.**

España se ha consolidado como el mercado líder de Europa en el consumo de servicios FAST (free ad-supported streaming TV), con un 35% de los adultos online que utilizan estas plataformas cada mes, según un nuevo informe presentado hoy en Content London por María Rua Aguete, Head of Media & Entertainment de Omdia.

Con esta cifra, España supera a mercados clave como el Reino Unido (26%), Alemania (25%) y Francia (17%), posicionándose como el país europeo con la mayor adopción del modelo FAST.

A nivel global, el negocio FAST atraviesa una etapa de expansión acelerada. Omdia proyecta que los ingresos mundiales alcanzarán los US$11.000 millones en 2030, frente a los US$6.000 millones estimados para 2025.

En España, la consultora anticipa que los ingresos del segmento llegarán a US$32.000 millones en 2025 y casi se duplicarán en cinco años, alcanzando los US$65.000 millones para 2030. Este crecimiento está impulsado por la fuerte inversión de grandes plataformas y fabricantes como Roku Channels, Samsung TV Plus, LG Channels, Pluto TV y Fire TV Channels, así como por el aumento de la demanda de contenido gratuito y de fácil acceso.




«El apetito por contenido lineal y gratuito es claro y creciente, y España está liderando esta tendencia en Europa», afirmó Rua Aguete. «FAST se ha convertido en una alternativa atractiva para quienes buscan entretenimiento de calidad sin pagar una suscripción».

La ejecutiva también destacó el rol creciente de los creadores digitales: «Estamos viendo a youtubers y creadores lanzar sus contenidos como canales FAST, lo que les permite diversificar audiencias y la monetización. Pero es importante recordar que ver contenido de YouTube en la televisión no lo convierte automáticamente en televisión. Si no, jugar a la PlayStation en una TV también contaría como TV. La distribución, por sí sola, no redefine el medio».

EL ESPAÑOL

invertia



Consumo de una Smart TV en un domicilio. iStock El Androide libre

**MEDIOS**

# Netflix recupera el primer puesto en el consumo de televisión conectada en España en el mes de noviembre

La plataforma desbanca a Prime Video en la cabeza del ranking de servicios OTT. Prime Video queda en segundo lugar y YouTube en tercero.

Más información: La batalla que se avecina entre las 'Tentaciones', 'MasterChef' y 'OT': ¿qué formato reinará en las redes sociales?

Miguel Ángel Pizarro 4 diciembre 2025

Netflix recupera el primer puesto en el barómetro de las OTT más vistas en España. Prime Video cae a la segunda posición. Ambas plataformas congregan el 28,5% del consumo de noviembre. Un total de 36,1 millones de hogares españoles vieron contenido a través de plataformas digitales.

Según la 11ª ola del Barómetro de servicios OTT de Barlovento Comunicación, correspondiente a noviembre, las plataformas de vídeo bajo demanda lograron 17,5 millones de espectadores únicos diarios.

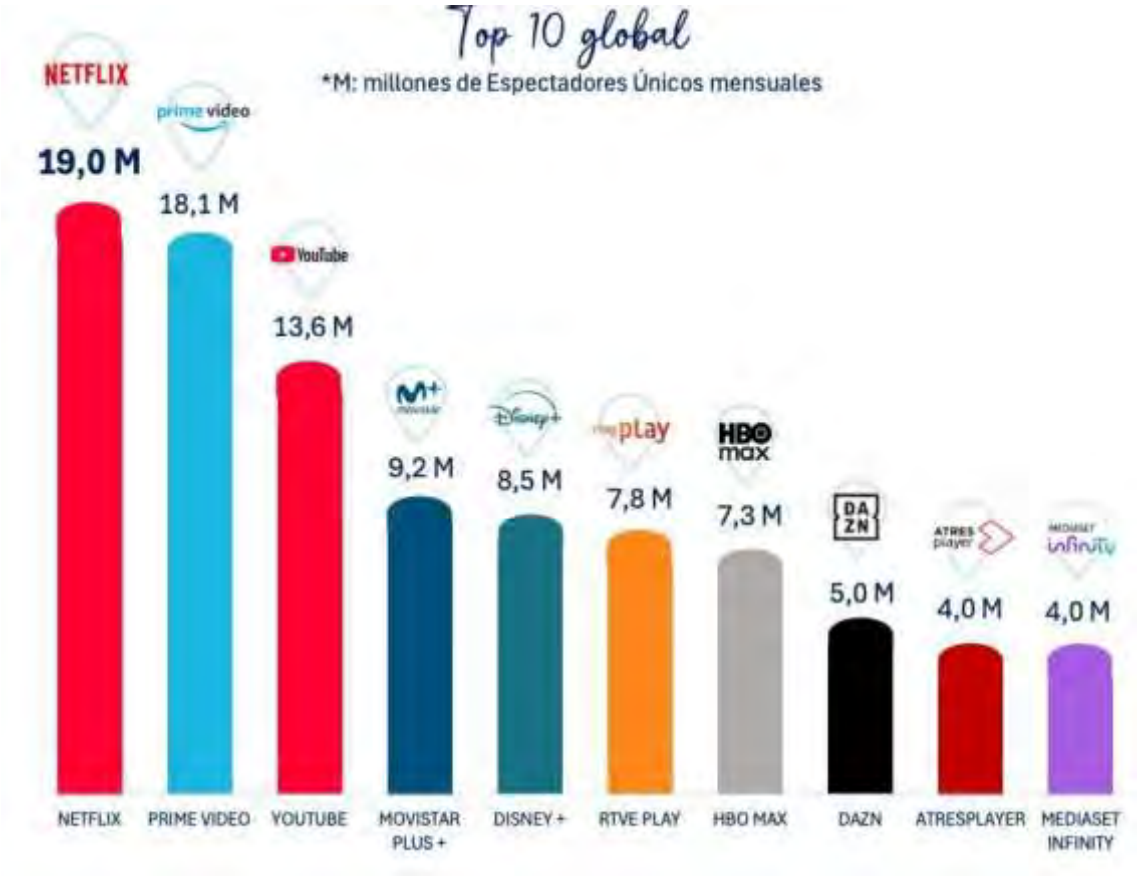
Sobre los minutos consumidos de media, el barómetro señala que hubo 74 minutos de visionado por persona, cifra que ascendió hasta los 166 minutos diarios entre espectadores usuales.

Por otro lado, la edad media de los espectadores de la televisión conectada en España sigue en los 50 años. Continúa consolidándose el perfil maduro como consumidor de contenidos en streaming.

Respecto al alcance incremental, que trata sobre aquellos usuarios exclusivos que sólo utilizan las plataformas OTT para consumir contenido, llegó a los 2,5 millones de consumidores por mes. Una muestra de cómo estos servicios viven en constante crecimiento de consumo.

El liderazgo de Netflix es más bien un cambio de posiciones. Tanto la compañía dirigida por Ted Sarandos y Greg Peters como Prime Video se han repartido los primeros puestos en los 11 primeros meses de 2025.

Es más, Prime Video rompió el liderazgo invicto de Netflix en octubre, que ha recuperado en noviembre. En la 10ª ola, la plataforma de la multinacional estadounidense de tecnología se alzaba con la primera posición con 17,5 millones de televidentes únicos y un 48,8% de cuota.




Ranking de consumo televisión conectada sobre la media de espectadores únicos. Barlovento Comunicación

En esta 11ª ola de noviembre, Prime Video se quedaba en segunda posición con 18,1 millones de espectadores únicos y un 10,6% de share. Gana en seguidores únicos, 600.000 más, pero su principal competidora consigue crecer más.

Netflix obtiene 19 millones de espectadores únicos y se queda con un share del 17,9%. El gigante del streaming obtiene 1,7 millones de televidentes más.

Tal y como ha sucedido en los meses entre enero y noviembre, tras los dos primeros puestos liderados por plataformas SVOD, el tercero ha vuelto a corresponder a una AVOD, siendo esta YouTube otra vez.

El portal de vídeos y música obtuvo 13,6 millones de seguidores únicos mensuales y se ha quedado con 10,4% de share.

En materia de OTT españolas, Movistar Plus+ siguió siendo la más seguida por séptimo mes consecutivo. La plataforma de Telefónica obtuvo 9,2 millones de espectadores únicos y un 9,4% de share. Son 900.000 televidentes más que en el mes de octubre. Cuarta posición en el ranking global.



Espectadora viendo un partido de fútbol en televisión. Europa Press

El podio del top 5 lo cierra Disney+, que ha congregado a 8,5 millones de seguidores únicos en noviembre y un 4,2% de cuota.

Dentro del top 10, el sexto puesto lo ha tenido RTVE Play. La plataforma gratuita de la Corporación pública se ha quedado con 7,8 millones de espectadores únicos y un 3,3% de cuota. HBO Max tiene la séptima posición, con 7,3 millones de seguidores únicos y un 3,9% de share.

DAZN asciende al octavo lugar, con 5 millones de televidentes únicos y un 2,8% de cuota de pantalla. Atresplayer pasa a la novena posición, con 4 millones de espectadores únicos y un 1,6% de cuota. Cierra el top Mediaset Infinity, que debuta en el ranking con 4 millones de espectadores y un 1,7% de share.

# Grup Mediapro desmiente rotundamente una supuesta venta a Secuoya




La sede central de Grup Mediapro está en Barcelona

Grup Mediapro, conglomerado audiovisual con sede en Barcelona, ha negado estar en negociaciones para ser adquirido por Secuoya Content Group, con sede en Madrid.

La declaración llega después de que este martes el diario español El Confidencial informara sobre supuestas conversaciones para la compra de Mediapro por parte de Secuoya, en una operación valorada en unos €700 millones (US$ 817 millones), "incluida la deuda y el pago de ciertos variables en función de objetivos".

Consultada por Cveintiuno, Grup Mediapro aseguró que la información es "rotundamente falsa". Un vocero de Secuoya Content Group respondió que no harán comentarios.

Según entiende este medio, Secuoya Content Group, liderada por Raúl Berdonés y Pablo Jimeno, está embarcada en un plan de crecimiento inorgánico por el cual se encuentra explorando activamente alternativas de M&A (fusiones y adquisiciones) en España y a nivel internacional. De hecho, en septiembre creó la dirección de estrategia y M&A a cargo de José Manuel González Pacheco.

Lanzado en 2008 y con la unidad Secuoya Studios como su punta de lanza, el grupo se dedica a la creación, producción, posproducción y distribución de contenidos, y cuenta con más de 2.000 trabajadores fijos en ocho países. Opera además activos como Madrid Content City, complejo audiovisual donde Netflix tiene instalado su hub europeo.

Durante 2024, Secuoya Content Group reportó una facturación de €142 millones (US$ 165,6 millones) y un EBITDA de €59,1 millones (US$ 68 millones), que representó un crecimiento interanual del 33% y 85%, respectivamente.

Una operación de M&A con Grup Mediapro daría lugar a uno de los mayores estudios globales, con base en España y presencia en Estados Unidos, América Latina, Europa, Medio Oriente y Asia.

Grup Mediapro, actualmente propiedad del fondo chino Southwind Media Capital (parte de Orient Hontai Capital), cerró 2024 con una facturación de €1.068 millones (US$ 1.245 millones), una caída del 10% respecto al año anterior, y un EBITDA de €182 millones (-30%). Las pérdidas ascendieron a €71 millones (US$ 82 millones).

La compañía cuenta con cerca de 6.800 empleados en 50 sedes repartidas en 28 países y es la matriz de The Mediapro Studio, la división de producción y distribución bajo la que operan productoras como Globomedia, 100 Balas o El Terrat en España, Oficina Burman en Argentina y Cimarrón en Uruguay.

Grup Mediapro atraviesa un cambio de liderazgo, que verá el próximo 1 de enero de 2026 comenzar oficialmente su ejercicio como presidente Sergio Oslé, tras cerrar su etapa como presidente de Movistar Plus+ a inicios de este año.

Oslé sustituirá en la presidencia al cofundador de Mediapro, Tatxo Benet. Su salida se conoció dos años después de la del otro cofundador, Jaume Roures, desvinculado del grupo en octubre de 2023.

**Pina Mezzera**

03-12-2025

©cveintiuno

# CTV: El nuevo centro de gravedad del marketing, los contenidos y la monetización

02/12/2025 Por ttvnews



**En la siguiente columna, Andrés R. Payá, Marketing, CTV & Streaming Strategy Specialist, explica por qué la televisión conectada dejó de ser una promesa emergente para convertirse en el nuevo eje donde convergen la estrategia, la inversión, y la innovación del negocio audiovisual.**

Durante más de una década, la industria anunció la muerte de la televisión. Hoy el diagnóstico es otro la televisión no murió, evolucionó. Su nueva arquitectura se llama Connected TV o CTV.

De acuerdo con eMarketer, la inversión global en publicidad en CTV superó los 25.000 millones de dólares en 2024 y seguirá creciendo a doble dígito anual hacia 2027. En paralelo, Comscore y Statista muestran que más de 75% de los hogares en Estados Unidos ya consumen contenido a través de CTV.

De Latinoamérica a Estados Unidos y a los mercados globales, CTV dejó de ser una categoría emergente. Hoy es el territorio donde convergen marketing, contenidos, data, tecnología y nuevos modelos de monetización del negocio audiovisual. CTV dejó de ser una simple plataforma adicional y se convirtió en el nuevo centro de gravedad de la industria.

Uno de los errores más frecuentes del mercado es seguir operando CTV con la lógica de la televisión tradicional. IAB y Deloitte señalan que los anunciantes están migrando presupuestos de televisión lineal hacia ecosistemas híbridos, con medición más precisa y mayor exigencia de resultados.

CTV funciona como un ecosistema en el que conviven branding y performance, contenido premium y data de primera mano, modelos de venta tradicionales y programática avanzada. La competencia real ya no es solo por rating, sino por atención, contexto, datos y atribución.

Según McKinsey, las compañías que integran datos y medios avanzados a su estrategia logran hasta 30% más eficiencia en su retorno publicitario. Los directores de marketing pasan de comprar espacios en medios a orquestar audiencias y generar valor durante todo el ciclo de vida del usuario.

Por verticales, el impacto es evidente. En entretenimiento, PwC estima que el mercado global de streaming superará los 120.000 millones de dólares en 2027 y CTV es hoy el eje de monetización del catálogo y del contenido evergreen. En deportes, Nielsen reporta que más de 60% del consumo en mercados desarrollados ya ocurre vía streaming o entornos híbridos apoyados en CTV. En noticias, el Instituto Reuters confirma que los usuarios digitales priorizan el video informativo en smart TVs como uno de los formatos de mayor crecimiento.

Además, los modelos FAST, de acuerdo con Amagi y Samsung Ads, crecen por encima del 25% anual a nivel global, impulsados por bibliotecas históricas y contenidos que encuentran una segunda vida en canales lineales digitales.

El error estratégico más común es pensar que CTV es solo distribución. Sin una estrategia de datos robusta, un modelo comercial renovado y capacitación del talento, CTV se queda subutilizado y se replica el viejo modelo de televisión, pero con una pantalla más moderna.

Las empresas que quieran capturar el valor real de CTV deben empezar a reorganizar estructuras hacia modelos híbridos, construir y activar data propia, rediseñar su propuesta comercial para audiencias fragmentadas y desarrollar equipos con mentalidad de streaming, no solo de pauta tradicional.

En los próximos 24 a 36 meses veremos una consolidación de plataformas, mayor presión por monetización publicitaria y una creatividad cada vez más guiada por datos. El mercado premiará a quienes logren conectar storytelling, segmentación avanzada y modelos de atribución claros.

CTV no es el futuro de la televisión. CTV es el presente del negocio audiovisual global.

***Por Andrés R. Payá, Marketing, CTV & Streaming Strategy Specialist***

EL MUNDO

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,41
AVE: 64549 €
ÁREA: 750 CM² - 84%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 43337
OTS: 506000
SECCIÓN: PORTADA

4 Diciembre, 2025






***Silvia Intxaurrondo.*** RTVE

# Intxaurrondo admite en su demanda contra RTVE que ganaba 250.000 €

## Exige al ente público volver a cobrarlos y una indemnización por «sufrimiento psíquico»

**ESTHER MUCIENTES** MADRID

Silvia Intxaurrondo reclama a RTVE un salario de 253.356,96 euros anuales por dirigir y presentar *La Hora de la 1* en la demanda que presentó en octubre en los Juzgados de lo Social de Madrid. Este diario ha tenido acceso al documento completo, presentado por el bufete de Jon Zabala, abogado especialista en litigios laborales. En el texto, la presentadora admite ahora que su salario era de más de 250.000 euros al año, como publicó EL MUNDO, y exige al ente volver a cobrarlos y una indemnización por «sufrimiento psíquico». Página 41

EL MUNDO

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,41
AVE: 64549 €
ÁREA: 750 CM² - 84%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 43337
OTS: 506000
SECCIÓN: PORTADA

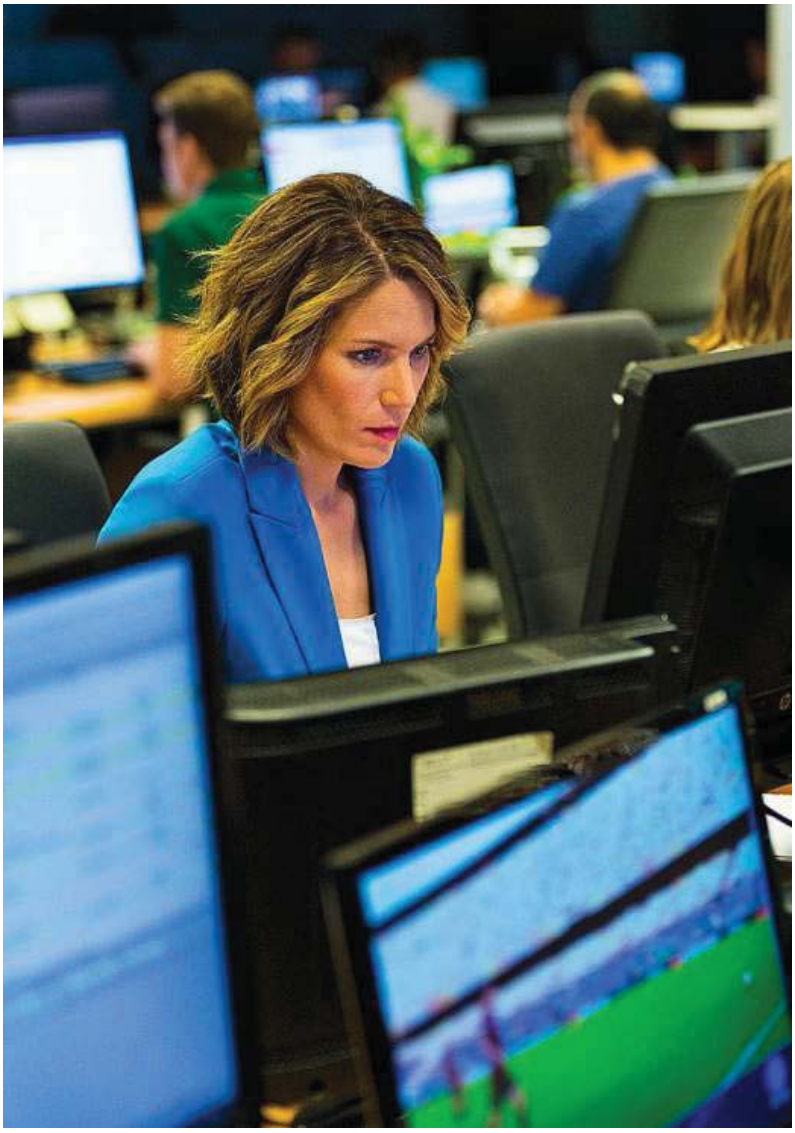
4 Diciembre, 2025



# LA DEMANDA DE SILVIA INTXAURRONDO CONTRA RTVE PARA GANAR MÁS

TV. La presentadora admite que su salario era de más de 250.000 euros al año, como publicó EL MUNDO, y exige ahora a la entidad pública que se lo vuelva a dar

*Por* ***Esther Mucientes****. Fotografía de* ***Ángel Navarrete***



Más de 253.000 euros es la cantidad que Silvia Intxaurrondo reclama a RTVE en la demanda que presentó el pasado mes de octubre en los Juzgados de lo Social de Madrid. Este diario ha tenido acceso al documento completo, presentado por el bufete de Jon Zabala, abogado especialista en litigios laborales.

En el texto, la periodista reclama a RTVE un salario de 253.356,96 euros anuales, cuando antes sostenía que dicho importe era un tope y nunca una obligación salarial. Ahora, afirma que lo pactado en el contrato suscrito entre su empresa Sukun y RTVE encubría una relación laboral que se debe regir por las mismas condiciones laborales y salariales de su último contrato, que finalizó el pasado 11 de septiembre. Este contrato fue considerado fraudulento tras realizarse una inspección de Trabajo, que concluyó que la presentadora estaba contratada en fraude a la Seguridad Social, en cuanto que lo había sido a través de una sociedad (Sukun) que creó el 27 de julio de 2023, «de la que es socia mayoritaria y administradora, junto a su marido».

Además, Intxaurrondo solicita a RTVE «una indemnización, tanto por vulneración de los derechos fundamentales alegados, como por los daños y perjuicios de índole económica causados y que se causen durante el tiempo en que mantenga la medida empresarial». Justifica tal indemnización «por el impacto o sufrimiento psíquico o espiritual que en la persona pueden desencadenar ciertas conductas, actividades o, incluso, resultados tanto una agresión directa a bienes materiales, como al acervo extrapatrimonial de la personalidad...», conforme «se indica en la sentencia del TS de 5 de febrero de 2013». RTVE se enfrentaría a multas que van de 30.001 a 120.005 euros. El juicio será en mayo.

En marzo de 2024, el diario EL MUNDO publicó las condiciones laborales del contrato suscrito por Intxaurrondo con RTVE a través de la empresa Sukun Comunicación. Dicha información ha sido reiteradamente tachada como «bulo» por la presentadora. Ahora, según recoge la demanda por «impugnación de modificación sustancial de las condiciones de trabajo», la interpretación que ella hace de sus condiciones es igual a la recogida por este diario en su día.

La demanda está construida en base a que Intxaurrondo ha estado trabajando para RTVE desde 2021, aunque siempre a través o bien de productoras externas –Mediatso y Tesseo– o bien a través de Sukun.

El primer contrato con Mediatso, la primera productora de *La Hora de La 1*, fue, según la demanda, un «contrato mercantil de colaboración». La retribución pactada fue de 6.000 euros mensuales fijos por la codirección, más otros 500 euros por cada programa en el que interviniera como presentadora. Dicho contrato fue seguido «sin solución de continuidad» por otro sucesivo y concatenado bajo la misma «modalidad artística» con fecha del 1 de enero de 2022 y suscrito ya con Tesseo Producciones, la productora que se hizo cargo de *La Hora de La 1*, renovado hasta el 8 de septiembre de 2023.

Considera Intxaurrondo –y así lo refleja en la demanda– que «al ser una relación ordinaria, o común, debe considerarse suscrita también desde su inicio con carácter indefinido». Todo ello pese a no ser un contrato laboral y pese a que ella misma consideró el contrato que firmó posteriormente, ya con Sukun, un «nuevo contrato», tal y como dejó patente en la demanda de rectificación que presentó contra este diario, el cual habló de «renovación» de Intxaurrondo, como ella señala en la demanda contra RTVE, y no de «contrato nuevo», como ella consideraba entonces.

Pese a estar contratada por Tesseo, Intxaurrondo considera que su «auténtica empleadora» era RTVE, «ya que desde el inicio de dicha relación laboral (2021) la demandante ha llevado siempre a cabo sus funciones como presentadora y codirectora del programa de *La Hora de La 1*». Intxaurrondo trabajó anteriormente (2018) en el programa *Desaparecidos* y, posteriormente, en 2024, como presentadora de *El Mejor de la Historia*, producido por The Pool, y *Geópolis*, para RTVE Play, producido por The Voice Village.

Tras las protestas de los *Viernes Negros* que se produjeron por, entre otros motivos, dar a productoras externas programas correspondientes a los Servicios Informativos de RTVE, la Corporación pasó a producir *La Hora de La 1* y rescindió el contrato con Tesseo, a la que Intxaurrondo en su demanda califica «como empresa pantalla suministradora de personal en situación irregular». Es entonces cuando ésta constituye Sukun junto a su marido y se firma un nuevo contrato con unas condiciones más beneficiosas que el anterior.

El contrato, al que tuvo acceso en su momento este diario, se firmó con el acuerdo de ambas partes. Ahora, Intxaurrondo dice que RTVE –presidida entonces por Elena Sánchez– le «exigió que constituyera una empresa mercantil de su propiedad que sirviera de pantalla para la contratación», encubriendo una relación laboral. Hay que recordar que en 2019, cuando trabajaba en Telemadrid, también se produjo una inspección de Trabajo, pues facturaba también a través de una sociedad, Ugarit & Babel. Para regularizar la situación, Telemadrid se vio obligada a contratar directamente a la presentadora, tal y como ha hecho ahora RTVE.

El salario, como recoge la demanda, contempló «la cantidad íntegra total de 7.887 euros mensuales más IVA, con un máximo de 86.757 euros más IVA que equivalen a 11 mensualidades por cada año de contrato –se firmaron dos años–» por la codirección. Por la labor de presentadora «700 euros más IVA por cada programa que intervenga, con un máximo de 182.000 euros más IVA por los 260 programas de cada año contratado». En diciembre de 2023, se modificó para incluir una contraprestación, que se fijó en 1.000 euros «por festivo trabajado».

En abril de 2024, tras la inspección, se «acordó el alta de oficio de la trabajadora». RTVE y la presentadora empezaron a negociar. Primero, TVE le ofreció «un contrato de duración determinada en régimen de artistas», que no aceptó porque «contravenía la calificación de la relación como ordinaria o común».

Sin acuerdo, el 10 de septiembre, RTVE le envió un burofax con su nuevo salario (140.814 euros) y sus nuevas condiciones supeditadas al convenio. La periodista acepta el «salario por convenio, 2.201 euros en 14 pagas», pero pide un plus de «20.231,18 euros en 11 pagas, por un total al año de 222.542,96 euros». Total: 253.356,96 euros.

**Acusa a RTVE de "vulnerar sus derechos fundamentales" y reclama 253.356,96€ por dirigir y presentar 'La Hora de La 1'**

**Exige también una compensación al ente público "por el impacto o sufrimiento psíquico o espiritual" que puede sufrir**

*Silvia Intxaurrondo, minutos antes de que dé comienzo 'La Hora de La 1'.*

Diario Red




Progresía mediática

# José Miguel Contreras, el empresario mediático de confianza de Moncloa y máximo accionista de Infolibre

**Tras ser despedido como director de contenidos del Grupo Prisa, tras intentar poner en marcha una televisión que contaba con el aval de Pedro Sánchez, posee el 44% de las acciones del periódico fundado por el periodista Jesús Maraña**

Raúl Solís 04/12/25

El empresario José Miguel Contreras (Madrid, 1958), de la máxima confianza de Pedro Sánchez y vinculado desde finales de los 80 a los intereses mediáticos del PSOE, es el máximo accionista de Infolibre a través de la sociedad Rockville Capital S.L, cuya propiedad comparte con la también periodista Piedad Sancristóval.

Contreras fue nombrado en 2024 director de contenidos de Prisa Media, la empresa editora de El País y la Cadena Ser, con la intención hacerse con una licencia de TDT. Para ello, Prisa le compró las acciones de la productora con la idea de levantar una televisión afín a los intereses del PSOE.

Finalmente, Contreras fue despedido en febrero de 2025 por el máximo accionista de Prisa, Joseph Oughourlian, quien abortó el proyecto televisivo que estaba avalado por Moncloa. El presidente de Prisa, que también es el máximo accionista privado de la armamentística Indra, consideró perjudicial la operación promovida por Contreras para los intereses de la corporación, cuya deuda asciende a 750 millones de euros.

La carrera empresarial de José Miguel Contreras ha estado ligada a El País desde los años 80, cuando colaboró en la creación de Radio El País, llegando a ser subdirector de la emisora, proyecto que finalmente fue clausurado en 1987.

En 1989 fue director de programas de Canal +. Posteriormente, tras un breve paso por Telemadrid donde puso en marcha diferentes programas de entretenimiento, fundó la consultora Gabinete de Estudios de la Comunicación Audiovisual, que se acabó fusionando con la productora Globomedia, que a su vez se coaligó con el grupo Mediapro en 2006.

## Infolibre

Infolibre, fundado en 2013 como un medio digital "independiente", tiene también como accionistas menores a Fiatluz S.L., el grupo francés Mediapart o Jesús Maraña, el primer director del periódico que actualmente participa en tertulias radiofónicas y televisivas en defensa de los postulados de Moncloa.

Tras la moción de censura que aupó a Sánchez a la Presidencia del Gobierno en la primavera de 2018, Contreras incrementó su actividad: a finales de ese año lanza Lacoproductora, absorbida el año pasado por Prisa. Una compañía que ha ido obteniendo importantes contratos con RTVE durante el gobierno socialista al punto de facturar casi 8 millones de euros en 2024, el año de la absorción.

Antes de la pandemia, Contreras pasó a ser el máximo accionista de Infolibre, cambiándose de manera pacífica la dirección, hasta entonces en manos de Manuel Rico, quien precisamente ejercería un papel protagónico con este digital durante el estado de alarma al denunciar el exceso de fallecimientos en residencias, especialmente en las de la Comunidad de Madrid.

En ese periodo se produjeron efímeras alianzas, como la entrada durante un año y medio de elDiario.es en el paquete accionarial de Infolibre, con el 10%. En agosto de 2022 Escolar vendió ese paquete a Contreras.

La dirección de Daniel Basteiro durante cinco años, no exenta de tensiones internas, culminó con la marcha de prácticamente la totalidad de los redactores fundadores, muchos de ellos accionistas: Manuel Rico (hoy director de Público), Juan Carlos Ortiz o Yolanda González fueron progresivamente dejando la redacción y ostentan cada uno de ellos el 4,48% de las acciones de Infolibre, según los datos de transparencia que figuran en el diario.

Todos se encontraban en el estreno de Infolibre en 2013, además de redactoras como Begoña Pérez Ramírez, que también se ha marchado este año, al igual que la periodista de investigación Alicia Gutiérrez. Editorialmente, la etapa de Basteiro, que

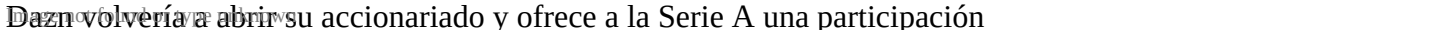
marchó este año a Bloomberg, se caracterizó por un mayor protagonismo de la sección de Política, centrada en una defensa cerrada del socio mayor de los dos gobiernos de coalición y en una crítica permanente a Isabel Díaz Ayuso.

Al igual que la mayoría de medios progresistas, Infolibre se posicionó críticamente con Podemos. En marzo pasado, Virginia Pérez Alonso fue nombrada al frente del medio que hoy dirige junto a su número dos, Nacho Calle. Ambos han reforzado la transparencia de la web.

MEDIA

# Dazn volvería a abrir su accionariado y ofrece a la Serie A una participación

La plataforma over-the-top (OTT) estaría negociando la entrada de la máxima competición italiana de fútbol en su accionariado, aunque el proceso está aún en una fase embrionaria. En febrer, entró el fondo soberano (PIF) saudí.




Dazn busca replicar en Italia lo ocurrido en Estados Unidos entre la NFL y ESPN.

Palco23
3 dic 2025 - 15:00

Dazn busca una nueva alianza. La plataforma *over-the-top* (OTT) ha ofrecido una participación minoritaria en el grupo a la Serie A, según avanza *Calcio e Finanza*. No ha trascendido ni el porcentaje ni las cantidades que están barajando ambas partes.

Las negociaciones aún están en una fase muy embrionaria, aunque, de cerrarse, se sumaría a otras dos grandes operaciones formalizadas por Dazn en los últimos meses. En diciembre del pasado año, la OTT se hizo con el mayor grupo de medios australiano, Foxtel Group. Entonces, Dazn alcanzó un acuerdo con el accionista mayoritario, News Corp, y minoritario, Telstra Group Ltd, por un valor de empresa de 2.200 millones de dólares.

En febrero, el fondo soberano saudí (PIF) adquirió una "participación minoritaria" en Dazn. La operación se articuó a a través de SURJ Sports Investment (SURJ), el brazo inversor del PIF.

Pese a que no ha trascendido el importe del contrato entre las partes, en diciembre del pasado año se especulaba con una oferta que rondaba los mil millones de dólares por el 10% de la OTT.



https://palco23.mundodeportivo.com/media/dazn-volveria-a-abrir-su-accionariado-y-ofrece-a-la-serie-a-una-participacion

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# Dazn busca replicar en Italia lo ocurrido en Estados Unidos entre la NFL y ESPN

La OTT busca replicar en Italia lo ocurrido en Estados Unidos entre la National Football League (NFL) y ESPN. En agosto, la máxima competición de fútbol americano cerró la compra de un 10% de la cadena deportiva propiedad de The Walt Disney Company en un acuerdo que oscilaba entre los 2.000 millones y los 3.000 millones de dólares.

Esta semana, Dazn ha renovado los derechos de emisión de LaLiga EA Sports hasta la temporada 2031-2032. El acuerdo, con una inversión de 5.250 millones de euros, garantiza a la plataforma la emisión en exclusiva de cinco partidos por jornada durante el ciclo 2027-2032, lo que supone un total de 190 encuentros por temporada.

La operación consolida la apuesta de la OTT por el fútbol español, un activo clave para su negocio en el país. La compañía ya era uno de los actores centrales del actual ciclo audiovisual y prolongará ahora su rol como socio estratégico de LaLiga, reforzando su posición en un mercado donde la competencia por los derechos premium sigue siendo intensa.



https://palco23.mundodeportivo.com/media/dazn-volveria-a-abrir-su-accionariado-y-ofrece-a-la-serie-a-una-participacion

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PRODU

MERCADEO

# Joan Frías de McCann Worldgroup México: "Las marcas que no entiendan al *fan* multipantalla perderán en el Mundial 2026"

**María Alexandra Villasuso** | 2 de diciembre de 2025



*Joan Frías, director de Marketing y Consultoría de McCann Worldgroup México*

**Joan Frías, director de Marketing, Comunicación y Consultoría de McCann Worldgroup México**, aprovechó la presentación del estudio *Tiempo Extra: El dilema del fútbol en México* para profundizar en los cambios que están transformando la relación del *fan* con el deporte y en las oportunidades que este nuevo escenario abre para las marcas. Sus reflexiones, basadas en los hallazgos de Truth Finder Consulgency, ofrecen una lectura estratégica clave rumbo al Mundial 2026, especialmente en un contexto donde el entusiasmo mundialista convive con un evidente desgaste emocional hacia el fútbol nacional.

Aunque el estudio central ya fue presentado, la conversación con Frías permitió ir más allá de los datos para entender qué está fallando hoy en la comunicación de las marcas con los aficionados y dónde se encuentran las verdaderas oportunidades.

**EL DESENCANTO SILENCIOSO DEL *FAN* Y LA RESPONSABILIDAD DE LAS MARCAS**

Frías enfatizó que el aficionado mexicano sigue amando el fútbol, pero vive con una sensación creciente de distancia y desgaste emocional.

"Hay pasión, pero también desencanto. Se percibe una pérdida de deportividad a favor de intereses económicos, y eso ha deteriorado la experiencia del *fan*", expresó.

Para él, las marcas aún no están leyendo este deterioro emocional y siguen apostando por fórmulas repetitivas que no responden a la realidad del aficionado actual.

**LEALTADES QUE CAMBIAN DE FORMA Y OPORTUNIDADES EN LA UNIÓN NACIONAL**

El ejecutivo explicó que, aunque las lealtades hacia equipos, jugadores o ligas se mantienen firmes, el Mundial genera una pausa emocional en la que la identidad nacional se vuelve predominante.

"En la Copa dejamos atrás antagonismos históricos para unirnos como país. Las marcas pueden capitalizar ese momento de cohesión para construir narrativas más inclusivas y relevantes".

Sin embargo, advirtió que esta unión no implica ceguera: el *fan* sigue siendo exigente y consciente de las fracturas que existen en su relación con el fútbol nacional.

**EL AFICIONADO ES TRIDIMENSIONAL: CONSUME FÚTBOL EN MÚLTIPLES PANTALLAS SIMULTÁNEAS**

Uno de los puntos más contundentes que Frías expuso es la transformación radical en el consumo del deporte: ya no existe un *fan* 'lineal'. "Hoy alguien puede ver un partido en la televisión mientras sigue Twitch, revisa redes o juega un videojuego. Está en todo al mismo tiempo. Si una marca no entiende eso, no puede conectar", dijo.

Esta fragmentación del consumo —que no es exclusiva del fútbol pero lo impacta de lleno— obliga a repensar estrategias, formatos y mensajes.

Frías incluso señaló una barrera adicional que pocas marcas mencionan: "Ver fútbol es complicado: necesitas varias suscripciones. Las marcas podrían ayudar a simplificar ese acceso, pero no están contando nada nuevo. Falta humor, falta hablar del fútbol femenil, faltan historias frescas", resaltó.

**LA INNOVACIÓN NO ES OPCIONAL RUMBO AL 2026**

Para Frías, el Mundial trinacional abre una ventana estratégica única para quienes operan en México, EE. UU. y Canadá.

"Muchas marcas ya tienen presencia en los tres países gracias a los tratados comerciales. Son ellas las que podrán aprovechar mejor un Mundial con más sedes, más partidos y mayor derrama".

Pero también aclaró que la innovación no se limita al alcance geográfico: "El reto es entender dónde está realmente el *fan*. No solo en la pantalla grande, sino en sus interacciones laterales, en sus hábitos de multitarea, en sus plataformas paralelas".

Frías insistió en que las marcas deben abandonar el piloto automático:

"No se puede vincular un patrocinio con una plataforma de marca si no entendemos qué significado le estamos dando a la experiencia del *fan*. Esa lectura es la que define si destacas o desapareces".

**INVESTIGACIÓN QUE ABRE CAMINOS**

El trabajo de Truth Finder Consulgency, según Frías, ofrece un terreno fértil para que las marcas construyan estrategias más inteligentes:

"Este tipo de *research* permite ver más allá de la narrativa oficial del fútbol y entender al *fan* real. Está al servicio de todos nuestros clientes", concluyó.



# Exclusive: Netflix, Warner Bros Discovery combo seen lowering costs for consumers, sources say

By **Milana Vinn and Dawn Chmielewski**

December 3, 2025




**Summary**

**Netflix, HBO Max bundle could cost less than individual subscriptions to either services, sources say**

**Vast majority of Netflix users also subscribe to HBO Max, sources say**

NEW YORK, Dec 2 (Reuters) - Netflix's (NFLX.O), opens new tab proposed acquisition of Warner Bros Discovery's (WBD.O), opens new tab studios and streaming unit is expected to reduce streaming costs for consumers by bundling Netflix and HBO Max, according to two people familiar with the proposal.

In recent talks with Warner Bros Discovery, Netflix said the potential combination of its streaming service with HBO Max would benefit consumers by lowering the cost of a bundled offering, the sources familiar with the discussions told Reuters. They requested anonymity to discuss confidential negotiations.

Netflix's argument seeks to address potential regulatory concerns that combining one of the nation's leading subscription video streaming services with a top rival would reduce consumer choice and raise prices, the sources said. The services are not currently offered as a bundle by either company.

Warner Bros Discovery has been exploring a sale of all or part of its business, which includes film and television studios, cable networks such as HBO and CNN, and the HBO Max streaming service.

Reuters reported in October that Netflix was actively exploring a bid for Warner Bros Discovery's studio and streaming business, a tie-up that was seen as potentially reshaping the streaming landscape. Now, by framing the acquisition as pro-consumer, Netflix aims to build a case that the deal should withstand a potential regulatory challenge, according to the sources.

Reuters previously reported that Netflix had submitted a mostly cash offer for the studio and streaming unit.

Other bidders for Warner Bros Discovery - Paramount Skydance (PSKY.O), opens new tab and Comcast (CMCSA.O), opens new tab - also would use HBO Max, together with the Warner Bros film and television library, to bolster their streaming services.

Netflix did not immediately respond to a request for comment, while Warner Bros Discovery declined to comment.

If Netflix's bid is successful, the deal is expected to expand Netflix's movie and television library.

But the sources familiar with the matter said the potential combination of the two services is unlikely to radically expand its market share because the vast majority of HBO Max customers also subscribe to Netflix.

The combination of HBO Max and Paramount Skydance's Paramount+ would create a top-tier streaming service in the U.S., capable of challenging Netflix and Walt Disney's (DIS.N), opens new tab Disney+ in terms of volume and breadth of content, wrote Bank of America media analyst Jessica Reif Ehrlich in a recent report.

HBO Max would similarly lift NBCUniversal's Peacock service, which has yet to turn a profit. NBCUniversal is owned by Comcast.

"Comcast risks being left behind as PSKY or NFLX scale (their streaming services), limiting Peacock's reach and weakening NBC's ability to compete in the global media market over time," Ehrlich wrote.

A successful acquisition would give Netflix control over Warner Bros' vast library of content, including the entire HBO catalog, the Warner Bros film archive, and DC Comics properties.

"Netflix is the clear streaming leader in subscribers," Ehrlich wrote, adding: "It still lags other media companies on deep IP libraries that could offer potential use cases for theme parks, experiences, Broadway shows, gaming and merchandising."

To be sure, Netflix faces its own political headwinds, from criticism by the Pentagon over its content to Republican lawmakers warning that a takeover of Warner Bros Discovery could give it too much control and reduce consumer choice. Alphabet's (GOOGL.O), opens new tab YouTube remains the country's largest streaming platform by viewership.

Industries Entertainment

# Paramount Hikes Warner Bros. Breakup Fee to $5 Billion




*Warner Bros. Studios in Burbank, California.*

By **Lucas Shaw** Updated on December 4, 2025

**Takeaways** by Bloomberg AI Hide

- Paramount Skydance Corp. has more than doubled the proposed breakup fee in its offer to acquire Warner Bros. Discovery Inc. to $5 billion.
- The breakup fee would be paid to Warner Bros. if a deal is agreed to but not consummated, and is a sign Paramount has confidence its proposed merger would pass muster with regulators.
- Warner Bros. is weighing offers from three media companies — Paramount, Netflix Inc. and Comcast Corp. — and could choose a winner in the next couple weeks.

Paramount Skydance Corp. more than doubled the proposed breakup fee in its offer to acquire Warner Bros. Discovery Inc. to $5 billion, according to people familiar with the company's offer, part of a sweetened proposal designed to outshine rival bids.

The sum would be paid to Warner Bros. if a deal is agreed to but not consummated. It's a sign Paramount has confidence its proposed merger would pass muster with regulators, said the people, who asked not to be identified because the terms haven't been made public. Paramount had earlier proposed a $2.1 billion breakup fee.

Warner Bros., the parent of HBO and CNN, is weighing offers from three media companies — Paramount, Netflix Inc. and Comcast Corp. — and could choose a winner in the next couple weeks. The company received a second round of bids Monday and has been in discussions with the interested parties since then.

Paramount, the parent of CBS, MTV and other media assets, triggered the auction of Warner Bros. when it made several unsolicited offers for the company. Warner Bros. began a formal process of seeking bids in October.

Paramount has now made five bids in total. It is seeking to acquire all of Warner Bros., while the Netflix and Comcast proposals anticipate a spinoff of Warner Bros.' cable networks. Paramount has argued the spinoff is a taxable event for Warner Bros., making its bid more attractive.

While all three bidders would invite regulatory scrutiny and have triggered worries about job losses in Hollywood, Paramount is the smallest of the three. Comcast is the largest in terms of sales while Netflix has the highest market capitalization.

Paramount also boasts the closest relationship with the current US administration, which has taken an active role in media regulation. Since merging in August with Skydance Media, Paramount is controlled by the family of Oracle Corp. Chairman Larry Ellison. His son David is Paramount's chief executive officer. Larry Ellison has been a big supporter of President Donald Trump and the president has praised both of the Ellisons in public comments.

David Ellison told guests at the Bloomberg Screentime conference in October that he had a "good relationship" with the Trump administration. The US Justice Department would have to approve any merger with Warner Bros.

Republican Congressman Darrell Issa has raised antitrust concerns about a purchase of Warner Bros. by Netflix, citing potential concentration in streaming. White House officials have also voiced concern about Netflix's bid, the New York Post reported. Netflix's leadership has been working to charm both the Warner Bros. board and politicians.

Paramount has yet to put forth a bid that has swayed Warner Bros.' leadership. The board has been seeking $30 a share, valuing the company at almost $75 billion, not including debt. While specific terms of the offers haven't been made public, Netflix's is higher than Paramount's, according to several people familiar with the discussions.

*— With assistance from Michelle F Davis and Thomas Buckley*

# Paramount raises breakup fee in Warner Bros bid to $5 billion, Bloomberg News reports

By **Reuters** December 4, 2025




*The Warner Bros. studios in Burbank, California, U.S. November 18, 2025.*

Dec 3 (Reuters) - Paramount Skydance (PSKY.O), opens new tab has raised the proposed breakup fee in its bid to acquire Warner Bros Discovery (WBD.O), opens new tab to $5 billion from $2.1 billion, Bloomberg News reported on Wednesday, citing people familiar with the offer.

The sum would be paid to Warner Bros if a deal is agreed to but not consummated, the report said, in a sign that Paramount has confidence its proposed merger would pass muster with regulators.

Paramount Skydance and Warner Bros Discovery declined to comment on the report.

Warner Bros Discovery received a second round of bids, including a mostly cash offer from Netflix (NFLX.O), opens new tab, a source familiar with the matter told Reuters on Monday. Bankers for Paramount Skydance, Comcast (CMCSA.O), opens new tab and Netflix worked over the weekend on improved offers for all or part of Warner Bros.

The board of the HBO and CNN parent rejected a nearly $60 billion offer from Paramount Skydance in October and said it was exploring its options for sale.

*Reporting by Juby Babu in Mexico City; Editing by Alan Barona*



*Fotografía de Casey Bloys, CEO de HBO Max, durante un evento en el año 2019 · Fotografía: Presley Ann/Getty Images para WarnerMedia*

INDUSTRIA

# Casey Bloys asegura que "lo único que podemos hacer" en HBO Max ante la situación de Warner es seguir centrados en el contenido

El CEO de HBO Max ha presentado en Londres las grandes apuestas en series para 2026 solo unas horas después de anunciarse la llega a Alemana e Italia en enero

**MARIAJO ARIAS** 4.6.2025

En un Londres engalanado ya con sus luces y decoraciones navideñas, Casey Bloys, responsable del contenido de HBO Max, condujo anoche la presentación de las series que la plataforma estrenará a lo largo de 2026 solo unas horas después de hacer oficial la confirmación de una segunda temporada de 'Furia'. Menciones hubo muchas, empezando por 'The Pitt', título que fue citado en varias ocasiones como ejemplo de éxito y que vuelve en enero. Talentos de la casa convocados, unos cuantos. Allí estuvieron, por ejemplo, Sam Levinson (para acompañar el anuncio de que la tercera temporada de 'Euphoria' llegará en abril); Michael Patrick King y Lisa Kudrow (que vuelven con 'The Comeback' y han fichado a Andrew Scott) o el

showrunnner de ‘El Caballero de los Siete Reinos’, Ira Parker, que le ha puesto humor a su adaptación. Y, entre títulos, sacar a relucir la cantidad de Premios Emmy conquistados en la última década (ocho series dramáticas, cuatro de comedia, siete de miniseries y más) y algún que otro avance en imágenes, Bloys, que estuvo acompañado por Francesca Orsi (vicepresidenta ejecutiva, programación de HBO, series y películas dramáticas), repasó la estrategia de producción y estreno al tiempo que surfeaba las referencias a la situación en la que se encuentra la compañía de la que es parte.

Rumores y filtraciones de ofertas de compra a un lado, cuando el máximo responsable de HBO Max en la sala fue preguntado por ello, aunque de manera indirecta (no hacía falta mucho más), tiró de cintura. Primero pidió disculpas por el ‘momentum’ porque nada sabían de cuál sería la situación empresarial que les rodearía cuando pusieron fecha al evento. Después aseguró no tener “ni idea” del tema porque, dijo, “ese proceso no es algo en lo que participe, ni del que sepa nada. Así que no puedo responder a ninguna de esas preguntas”. Lo que sí pudo aclarar es que todo el ruido alrededor de la compañía no afecta en nada al presupuesto en contenidos. “Lo único que podemos controlar, lo único que podemos hacer, que es lo mejor que podemos hacer, es seguir publicando listas como las que acabamos de compartir con ustedes. Y, obviamente, en este negocio, se trabaja con dos años de anticipación. Ahora mismo estamos preparando las listas de 2027 y 2028. Es demasiado pronto para tener algún tipo de impacto en lo que estamos haciendo. Así que, para nosotros, es como siempre”, respondió en el turno de preguntas, al final de la presentación.

Fue en ese mismo espacio cuando abogó también por el estreno semanal frente a la estrategia de estrenar la temporada completa por la que optan otras plataformas. Bloys reconoció que es una pregunta que les hacen a menudo y que la razón de que sigan optando por ese modelo es que les funciona. Cada semana, “la gente escribe sobre las series, discute sobre ellas, interactúa con ellas y vemos que crecen”. Además, añadió con tono jocoso: “Para que quede claro, tampoco tenemos presupuesto para lanzar una serie completa cada domingo por la noche. Así que funciona, es genial porque creo que es la mejor manera de lanzar cosas al mundo”. Así seguirán.

Como continuarán apostando por las producciones locales allí donde consideren que resulta atractivo y viable. Es el caso de Alemania (‘4 Blocks Zero’ y ‘Banksters’) e Italia (con un drama sobre el asesinato de Melania Rea y 'Portobello'). El desembarco de HBO Max en ambos países –se anunció también en las últimas horas– tendrá lugar el 13 de enero. Ese mismo día aterrizarán también en Austria, Suiza, Luxemburgo y Liechtenstein y en Reino Unido e Irlanda “a finales de marzo”. Sobre su estrategia de producción, defendió que “lo ideal es tener programación local” porque considera que “sería difícil tener éxito en todos los territorios sin programación local”. Existen IPs y franquicias que triunfan en el mundo entero, pero él es de la opinión de que un ‘streamer’ no puede “depender únicamente de grandes

producciones estadounidenses. Lo ideal es crear una programación local". 'Chespirito' es un buen ejemplo de éxito, como salió a colación. Igual que la recién (y oficialmente) renovada 'Furia', que en España ha sido la serie más vista de la plataforma en España desde 2021, solo por detrás de 'La Casa del Dragón' y 'The last of us'.

También hubo espacio para preguntar por el último cambio de marca, que desde hace unos meses es HBO Max. En palabras de Casey Bloys, que en algún momento bromeó de manera indirecta sobre el asunto antes de ser preguntado directamente por ello, lo primero que hay que tener en cuenta es que "en 'streaming' un año es como cinco años" y que "todo sucedió muy rápido". La idea surgió a raíz de la unión de Discovery y Warner Media y con la intención de dar cabida a todo bajo un mismo paraguas porque "uno de los desafíos es que la marca HBO no está diseñada para abarcarlo todo". Se lanzó, se puso a prueba, se estudiaron las reacciones e interacciones y se acabó regresando al HBO Max. "Decidimos seguir esos datos, centrarnos en ellos y entonces el cambio de marca cobró más sentido. Así que creo que terminamos en el lugar correcto", valoró.

## De caballeros, adolescentes que crecen y un 'comeback'

Durante la algo más de hora y media que se extendió la presentación hubo muchos los títulos mencionados, como el drama de Greg Berlanti 'How to survive without me' o 'American blue', un drama policial de Jeremy Carver. Ambos en marcha. Otros fueron 'DTF ST. Louis', 'Portobello, 'Rooster', Half man', 'Stuart fails to save the universe' o 'Lanterns'. De todos lo que llegarán en 2026, solo unos pocos tuvieron panel propio, con parte de su talento presente para hablar de lo que está por venir. Fue el caso, además de 'Industry', de 'El Caballero de los Siete Reinos', 'Euphoria' y 'The comeback'.



*Peter Claffey y Dexter Sol Ansell en la serie 'El Caballero de los Siete Reinos'* ·

De la nueva, esperada y a todas luces más divertida adaptación del universo creado por George R. R. Martin habló su cocreador y showrunner, Ira Parker. En una de las intervenciones con más guasa de la noche, el guionista explicó que su visión de Poniente es un poco distinta a la que se ve en la serie madre o en 'La Casa del Dragón'. La suya va a ser más luminosa y menos oscura. También algo más "ligera', animada y sin dragones. Todo eso para narrar la historia de dos amigos, un chaval y un caballero, que recorren el mundo tropezando con aventuras. Contó Parker que en realidad la parte más cómica le salió de "forma natural" y que tiene mucho que ver con la situación en la que se encuentra su protagonista. "Viene de un mundo de mierda, de los barrios bajos de Poniente, de Desembarco del Rey, y no conoce a nadie ni sabe nada. Con todos esos señores, damas, príncipes, reyes y reinas, todo le parece un poco absurdo y no sabe muy bien si la gente se está burlando de él o no, o si van en serio y es así. Y de esa situación surge mucha comedia natural y muy buena", resumió. 'El Caballero de los Siete Reinos' se estrena el próximo 18 de enero y ya tiene confirmada una segunda temporada.

Para hablar de la tercera temporada de 'Euphoria', que se estrenará en abril, nadie mejor que Sam Levinson. Sin a Parker el tono más ligero, luminoso y algo cómico de 'El Caballero de los Siete Reinos' le salió de forma natural, a Levinson le sucedió lo mismo con el salto de cinco años en su serie "porque si hubieran ido a la universidad, ya habrían terminado para entonces, así que... básicamente, recogimos a Rue al sur de la frontera, en México, en deuda con Lori, intentando volver".



*Lisa Kudrow, como Valerie Cherish, en la comedia 'The comeback'*

Una parte muy significativa de su intervención se dio cuando el preguntaron por su opinión sobre cómo Zendaya, Sydney Sweeney, Jacob Elordi y Colman Domingo se habían convertido en estrellas desde la primera temporada hasta esta última y si él

ya había notado todo ese “talento” en esos inicios. “Si no, no los habríamos elegido. Pero creo que ha sido realmente hermoso ver cómo despegaban las carreras de todos, porque somos una familia. Me emociono mucho y los apoyo. Es un regalo”, apuntó. También quiso destacar que para él era importante que ellos quisieran volver a ‘Euphoria’ y que lo hicieran con entusiasmo y verdadero interés. Sobre el fichaje de Rosalía, contó que la conoce desde hace años, que “es magnífica en pantalla y también tiene un gran talento para la comedia”.

Los últimos en pasar por las sillas colocadas ante la pantalla fueron Michael Patrick King y Lisa Kudrow, responsables de la tercera temporada de ‘The comeback’, que regresa una década después -en marzo– y con el foco puesto en la inteligencia artificial. “No fue la primera idea. La primera idea fue que Valerie consiguiera un dragón. Pero alguien más lo mencionó. Y luego fue que Valerie consiguiera un hermanastro”, respondió Michael Patrick King. Pero, bromas a un lado, contó que se reúne a menudo con Kudrow y que les parece que Valerie “es graciosa, haga lo que haga”. Pero, más allá de eso, “buscamos un contexto más amplio, un motor que tiene que ver con la televisión (…) Y entonces decidimos que una parte muy importante de la serie sería la persona que dirigía el estudio. Así que no teníamos un villano, sino un personaje muy importante, y conseguimos a un actor muy importante”. Ese actor importante es, como casi gritó Kudrow, Andrew Scott, para regocijo del público presente en el evento de presentación de contenidos de HBO Max.

VARIETY

Dec 3, 2025 1:00am PT

# HBO Max Sets Jan. 13 Launch in Italy, Germany and Other Key European Markets

By **Ellise Shafer**




HBO Max is coming to Italy, Germany, Austria, Switzerland, Luxembourg and Liechtenstein on Jan. 13, the streamer revealed on Wednesday. This nearly completes HBO Max's rollout in Europe, with just the U.K. and Ireland left to launch.

For the first time, viewers in these territories will be able to enjoy content from HBO, Warner Bros. Pictures, Warner Bros. Television, the DC Universe and Max Originals all in one place. Some of the streamer's most popular shows include "The Pitt," "It: Welcome to Derry," "House of the Dragon," "The Last of Us," "The White Lotus" and "Euphoria," while movie offerings include "Superman," "The Batman," "Dune" and the "Harry Potter" franchise. The news also comes in time for the Olympic Winter Games Milano Cortina 2026, which will broadcast live on HBO Max from Feb. 6 to 22.

Alongside the date announcement, a slew of local HBO original series have been unveiled. In Germany, W&B Television has set "4 Blocks Zero" — a prequel to award-winning gangster drama "4 Blocks" – and "Banksters," a real-life heist story. Also on the docket this year is a Beetz Brothers documentary about the theft of the "Big Maple Leaf" coin from Berlin's Bode Museum and a "Struwwelpeter" thriller series from Jantje Friese and Baran Bo Odar of Dark Ways. Over in Italy, the drama show "Melania" will retrace the 2011 murder of Melania Rea, played by Maria Esposito, and Marco Bellocchio's Venice-premiering series "Portobello" will debut on HBO Max Feb. 20. Upcoming Italian docuseries include "Gina Lollobrigida: Diva Contesa," exposing the battle over the legacy of a cinema icon, and "Saman," depicting the struggle of a young Pakistani woman who was murdered by her own family for refusing an arranged marriage.



Maria Esposito in "Melania."

HBO Max Germany will also offer acclaimed films through output agreements with Leonine Studios, Constantin Film and German Warner Bros. Pictures productions like Wunderschöner, as well as a curated slate from DCM. Meanwhile, HBO Max Italy will debut "Nonostante," the new film directed by and starring Valerio Mastandrea, and "Squali," Daniele Barbiero's feature directorial debut starring Lorenzo Zurzolo and James Franco.

"We are thrilled to bring HBO Max and the stories that stick with you to new countries across Europe this January," JB Perrette, CEO and president of global streaming and games at Warner Bros. Discovery, said in a statement. "With our strongest line-up of

U.S. and local HBO series yet, blockbuster local and international movies and the Olympic Winter Games, it is the perfect time to make HBO Max available directly to subscribers. It has never been easier to enjoy the most talked-about series, hit movies, unmissable live sports and extraordinary real-life stories."

The Hollywood Reporter



# HBO Max Sets Launches in Germany, Italy and More Markets for Jan. 13

"The service is set to launch in the U.K. and Ireland in early 2026, completing its European rollout," says Warner Bros. Discovery.

By Georg Szalai December 3, 2025 1:00am




The home screen of HBO Max Germany. Courtesy of HBO Max

HBO Max, the streaming service from Warner Bros. Discovery (WBD), will continue its international expansion with market launches in Germany, Italy, Austria, Switzerland, Luxembourg and Liechtenstein on Jan. 13. "This marks a major expansion of the service into key European countries," WBD, which is currently the object of a bidding war, said on Wednesday. "The service is set to launch in the U.K. and Ireland in early 2026, completing its European rollout."

Germany, Italy and the U.K. are big markets where HBO Max content is currently available under a long-running exclusive partnership with Comcast's Sky.

The streamer, already available in more than 100 markets worldwide, according to WBD, on Wednesday touted that it will bring its "ultimate mix of best-in-class series, blockbuster movies, extraordinary real-life stories, and live sport" to millions of new potential subscribers via the upcoming market launches.

Among HBO Max's content are such dramas as The Pitt, IT: Welcome to Derry, House of the Dragon, The Last of Us, The White Lotus, Euphoria, Industry, and the upcoming A Knight of the Seven Kingdoms, set a century before the events of Game of Thrones. Movies on HBO Max include Superman, The Batman, Dune, the Harry Potter franchise, and more.

"Sports fans will be able to follow every competition broadcast live from the Olympic Winter Games Milano Cortina 2026 (Feb. 6-22), made available to all subscribers across every plan – bringing the excitement of the Games to millions on HBO Max for the first time," WBD said.

HBO Max will launch in the new markets with its Basic with Ads, Standard, and Premium service plans, as well as a sports add-on.

HBO Max launched in the U.S. in 2020 and has since expanded across Latin America, Europe, Central Asia and Asia Pacific. For the third quarter 2025, WBD reported 128 million total streaming subscribers.

"We are thrilled to bring HBO Max and the stories that stick with you to new countries across Europe this January," said JB Perrette, CEO and president of global streaming and games at WBD. "With our strongest lineup of U.S. and local HBO series yet, blockbuster local and international movies, and the Olympic Winter Games, it is the perfect time to make HBO Max available directly to subscribers."

DEADLINE

NEWS

# HBO Max Originals Chief Seeking Next Big Cop, Medical Or Legal Drama Internationally In Bid To "Replicate Success" Of 'The Pitt'

By Max Goldbart @Goldbart1 December 3, 2025 4:25am



'The Pitt' ©HBO MAX/ Courtesy Everett Collection

HBO Max is building on the breakout success of five-time Emmy winning procedural The Pitt by seeking cop, medical and legal dramas from around the world.

Sarah Aubrey, who runs originals for the streamer, said procedurals could be the way to go in some of the newer territories in Europe that HBO Max is slowly moving into. She said she wants shows with numerous episodes and joked to the British audience at Content London: "You guys order six episodes of things, that's so crazy to me."

"I think we could go back to traditional TV formats in the medical, legal and cop world," she added. "Audiences eat those up. If we apply the lessons learned from streaming over the past several years of quality character writing and apply that to those genres then we will have great success."

She was speaking about The Pitt, which won five Emmys, beating far more expensive fare to some top prizes. A second season launches in a few weeks' time. "I hope internationally we can replicate some of that [success] with shows with longer orders," said Aubrey.

Aubrey also detailed the local shows performing well around the world for HBO Max, some of which are even beating big HBO tentpoles.

She flagged Furia in Spain, which has just been recommissioned, along with The Prince in Turkey and The Eastern Gate in Poland.

One area HBO won't be pushing into is microdrama, which may be all the rage at the moment but comes with "our plates so full with our main jobs," Aubrey said. Nevertheless, she is "curious" about the growing space.

## 'Harry Potter' set visit

Aubrey is in London for the week and will attend a splashy HBO showcase tonight before hitting the Harry Potter set tomorrow.

"I think it's such a delightful adaptation of the books," she said of that franchise. "I think when people watch it they will think, 'These are the books'. It is created by a British writer, directed by a British filmmaker and the craftspeople are the best this country has to offer."

HBO Max unveiled launch dates for Germany and Italy this morning, with chief Casey Bloys set to address the showcase tonight. The streamer will enter the territories on January 13. No word, however, as to when HBO Max goes live in the UK.

Aubrey said the team has been "chomping at the bit to grow the footprint of HBO Max."

elPeriódico

PAÍS: España
PÁGINAS: 44
AVE: 18360 €
ÁREA: 217 CM² - 45%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 26133
OTS: 161000
SECCIÓN: CULTURA

4 Diciembre, 2025



Dave Benett



Sam Levinson, creador y director de 'Euphoria', ayer durante la presentación de contenidos de HBO Max.

PLATAFORMA DE 'STREAMING'

*Sam Levinson, creador y director de 'Euphoria', tuvo palabras laudatorias para la labor de Rosalía en la serie, que se anunció volverá en abril.*

# HBO Max presenta sus títulos más sonados para 2026

JUAN MANUEL FREIRE
**Londres**

«Desde su lanzamiento hace cinco años, hemos trabajado duro para crear una visión clara de lo que es HBO Max y lo que significa la marca en el paisaje del *streaming*», empezó contando Casey Bloys, presidente y CEO de HBO y Max Content, en la presentación de contenidos celebrada en Londres en la tarde de ayer. Una vez devuelto el HBO al nombre del servicio, la misión vuelve a concentrarse en dar a la gente lo que quiere de esa marca: los originales de HBO, los selectos especiales de comedia, los documentales cuidados. Por otro lado, no dejan a un lado la parte Max y la usarán para poder ofrecer nuevos contenidos 52 semanas al año. «Estamos desarrollando series rentables, pero elevadas y de alta calidad, con mayor número de episodios y que pueden regresar cada año». Su primera apuesta en este sentido les salió bien: la serie de hospital *The Pitt* obtuvo en septiembre el Emmy a mejor serie dramática.

Aunque parezca sorprendente, dado lo mucho que suele esperarse últimamente entre temporada y temporada de grandes series, *The Pitt* regresará este mismo enero a HBO Max. Tampoco habrá que esperar mucho (también se estrena el próximo mes, el día 12) para la cuarta de *Industry*, drama financiero que se deslizará seriamente hacia el *thriller* y el misterio, según explicó en Londres su cocreador Konrad Kay. En enero, el día 19, llegará además *El caballero de los siete reinos*, nuevo *spin-off* de *Juego de tronos* que el cocreador y *showrunner* Ira Parker presentó en Londres como algo «sencillo y sin pulir».

## En enero volverán 'Industry' y 'The Pitt', y se estrenará 'El caballero de los siete reinos'

Bloys aprovechó el evento para anunciar el regreso de *Euphoria* el próximo abril. Su creador y director, Sam Levinson, avanzó que esta tercera temporada ya no se desarrollará entre lección y lección de instituto, sino en el crudo mundo adulto. Preguntado por Bloys sobre los nuevos rostros de la serie, Levinson reservó palabras laudatorias para Rosalía: «Es magnífica en la pantalla y tiene grandes dotes cómicas. De repente podía venir y decirme, 'Oye, ¿qué te parece si intentamos volver a hacer esta escena, pero en español? Y a ver qué pasa'».

### Momento delicado

Y no, desde luego que no se podía ignorar al elefante azul en la habitación: Warner Bros. Discovery, el conglomerado del que forman parte HBO y HBO Max, está en pleno proceso de venta. El pasado lunes, Comcast, Netflix y Paramount hicieron sus segundas ofertas. Mientras que Comcast y Netflix no están interesados en la parte de televisión lineal, Paramount ha propuesto hacerse con la compañía completa, y además haciendo una oferta enteramente basada en efectivo.

«Es un proceso en el que no estoy involucrado ni tengo información privilegiada ni sé nada realmente», comentó Bloys cuando se le preguntó cómo estaba afectando la noticia a los presupuestos para próximos años. «Y no, no los ha afectado en absoluto. La gente tiene mucha curiosidad por todo esto, pero la única cosa que podemos controlar, lo único que podemos hacer, es seguir sacando listas de títulos como la que acabamos de compartir con ustedes». ■

VARIETY

Dec 3, 2025 7:58am PT

# Sky's Mantra Is 'Business as Usual' After HBO Max Launches in the U.K. Next Year: 'It's About Consistency in a Very Volatile Market'

By **Ellise Shafer**



*A photo from the production of episode 410 of "Succession".*

Though Sky is currently the exclusive home for HBO series like "Succession" and "Game of Thrones" in the U.K., all will change when streaming service HBO Max launches in the region next year. However, during a Content London panel on Wednesday, Sky executive director of scripted originals Meghan Lyvers assured that the company's strategy will be "business as usual."

"What we have seen is that the majority of the titles on Sky that have performed and customers have responded to are Sky Originals. That is incredibly fortunate for us in terms of the shows that we've been asked from the business and the audiences to continue making," Lyvers said. "So our mantra is business as usual, which is we're going to continue our strategy, we're going to keep making the shows and keep delivering what we have been for the last couple of years."

Lyvers said that for Sky, it's "about consistency in a very volatile, ever-changing market," and added that her team is actually looking to grow and produce two tentpole series a year instead of one. "That's a big lift in terms of those types of shows and the big scale of those series," she continued. "So we've been making inroads in that and will be talking about that more in the early new year."

Through an expanded agreement announced last year, HBO content will still be available to watch on Sky for free even after HBO Max's U.K. and Ireland launch — which doesn't yet have a date — though obviously it will no longer be its exclusive home. Lyvers is optimistic about the situation, saying that another platform launching in the market will be a positive thing.

"I fundamentally believe that if we're all putting out great content, it keeps the bar high in terms of the storytelling. Because, ultimately, that is what we're all chasing, which is excellence and ambition and delivering to audiences here something that is unrivaled," Lyvers said. "The U.K. has, for the last year or so, put out extraordinary content, so that I welcome. Again, HBO's content will be available on Sky on the platform for free when the service does launch here in the spring. But we're staying the course, and it's paying off."

HBO and Sky are also continuing to work together from a co-production standpoint, with George McKay's upcoming legal thriller "War" set up at both broadcasters and already renewed for two seasons. "They've been wonderful partners on that show and we just saw a cut this week," Lyvers said. "So these are U.K. stories, and we're not designing them to be for the world, but they are finding partners and homes."

PUCK

# Amazon's Streaming Numbers Are Not What They Seem

The platform has quickly gobbled up viewers on its path to becoming the third-most-used app in streamerdom, but it's largely by becoming the place people go to watch other apps. So how do you actually quantify that kind of audience?



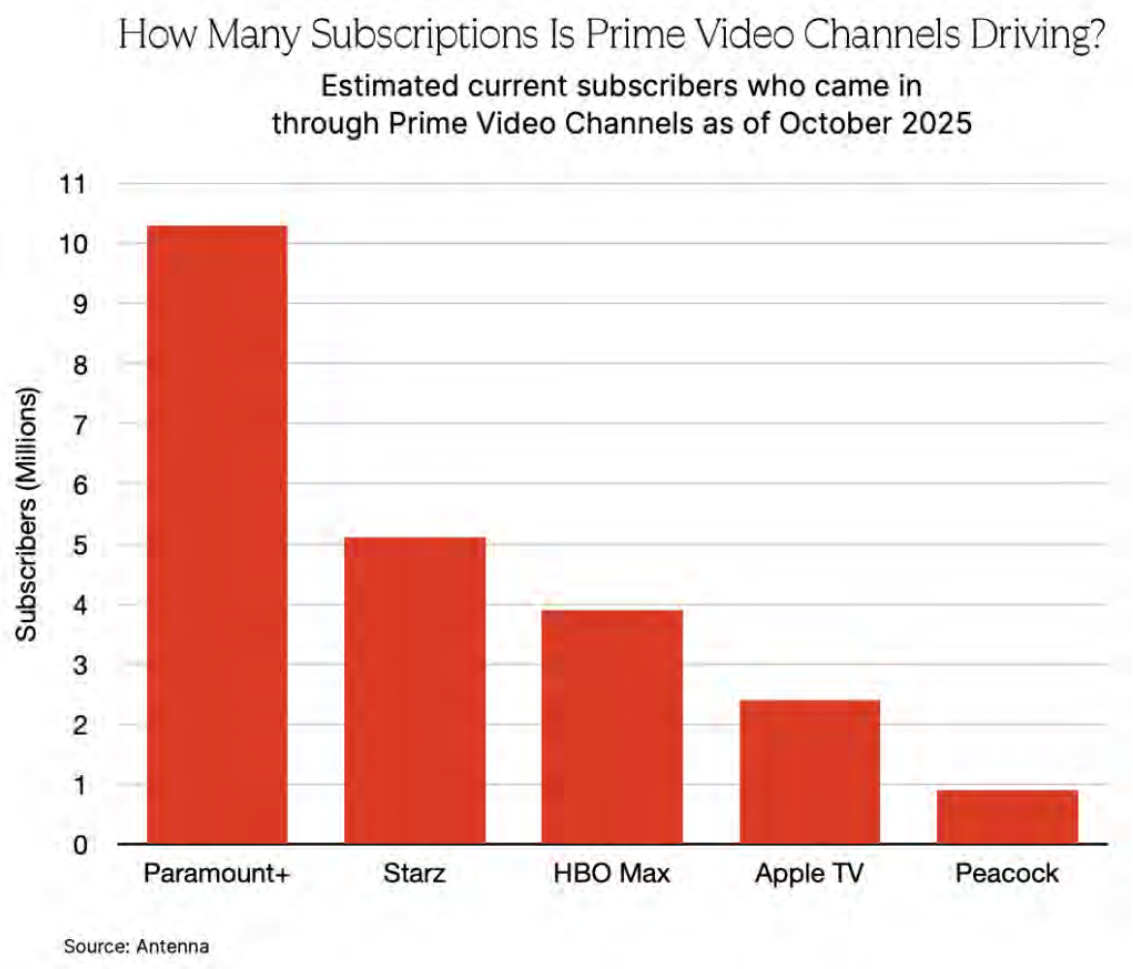
Even if Amazon is sometimes missing from the cultural conversation—the streamer was completely absent at this year's Emmys telecast—it's winning in other ways. Originals like The Summer I Turned Pretty and Reacher are objective hits, with the first collecting nearly 60 million global viewers in its first 70 days. Photo: Erika Doss/Prime

**Julia Alexander** December 3, 2025

For the many viewers whose favorite shows are scattered across different streamers, or those simply searching feverishly for NCIS, Amazon is often the perfect solution. Prime Video, after all, doesn't just offer its originals alongside acquired shows and movies. It also serves as a platform for almost every other major streamer: HBO Max,

Paramount+, Starz, Apple TV, etcetera—all available through the same app. But in solving one problem for consumers, Amazon has created another for analysts and advertisers: No one really knows who's watching what. How much of the engagement on Prime Video—which all feeds into Nielsen's increasingly important monthly Gauge ranking—is actually coming from Amazon content? How much from the add-on services? And does it even matter?

Netflix and Disney+ are now the only two major streamers not available through Prime Video Channels, but for those that are, subscriptions purchased through the Channels program accounted for 25 percent of all new signups in the U.S. as of Q1, according to Antenna. For example, the Channels hub has driven about 10 million subscribers in the U.S. alone for Paramount+ as of October, according to estimates from Antenna shared with Puck. Peacock, which just joined Channels in August, has already gained nearly 1 million new subscribers. And around 60 percent of signups (roughly 1.4 million) for Fox One, which launched in August, came through Amazon.




But as Prime Video Channels continues to add partners, executives at other media companies have understandably started to question how much of Amazon's engagement comes from third parties. It's not easy to answer. If you watch something on, say, Peacock via Prime Video, Nielsen would credit Amazon for that viewing time—

while also crediting Peacock, but only if the show is an original. The Traitors, Peacock's biggest non-Olympics hit last year, drove more than 3 billion minutes streamed, per Nielsen. Whatever portion of that 3 billion was watched via Prime would be credited to both platforms, according to Nielsen's methodology.

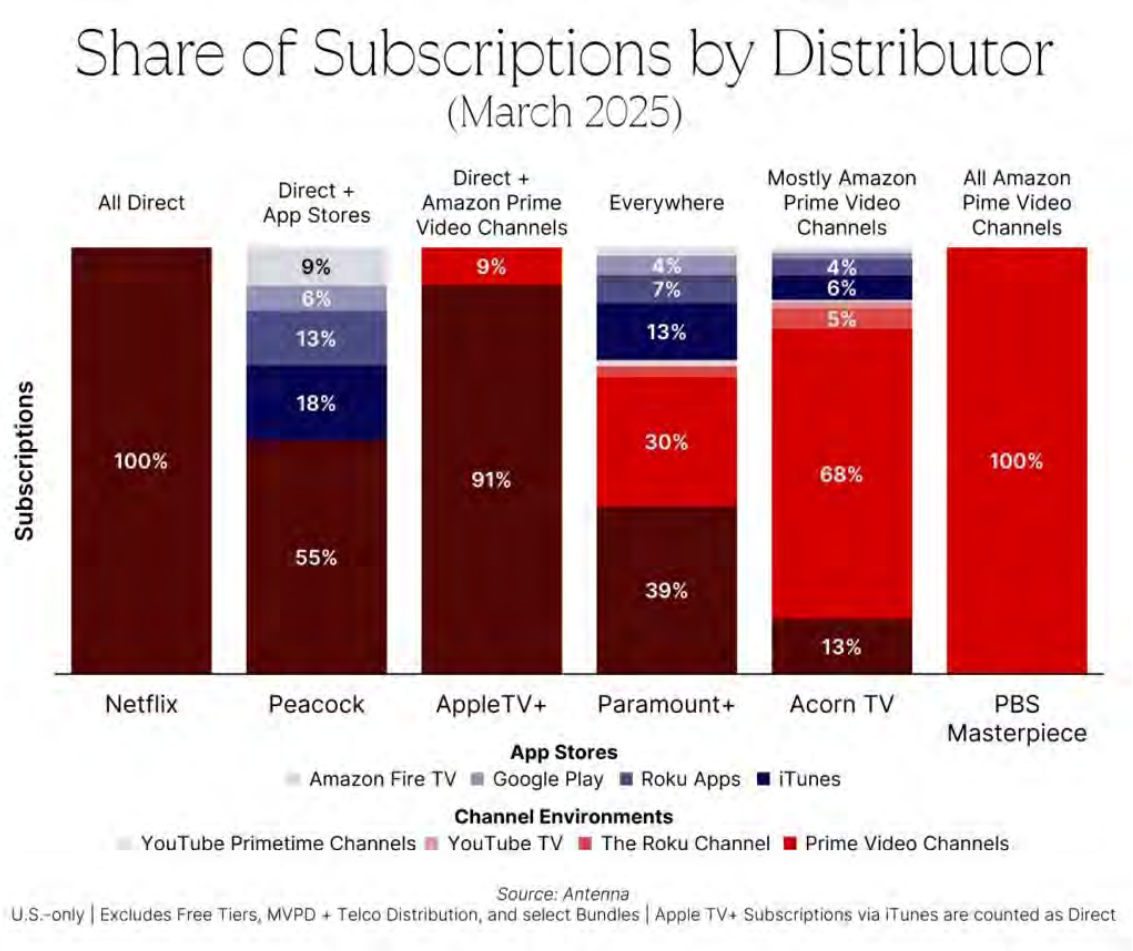
Amazon's scale and ambition to unite the world's streaming services on its platform will only continue to increase its Gauge share. If Amazon effectively becomes the de facto TV app, it can monetize this attention capture with its proprietary ad management system, thereby owning both audience and ad structure. It's enough to make you wonder if Amazon—not Netflix—actually won the streaming wars.

## Amazon's Missing Emmy

It's becoming more difficult for smaller streamers to resist the siren call of Prime Video Channels, as well. Yes, Amazon reportedly takes around 30 percent of all third-party subscription revenue and often a piece of ad inventory. But Amazon handles nitty-gritty distribution, increases discovery potential, and all but eliminates tech costs for companies that don't want to invest in their own platforms. AMC Networks recently launched All Reality, a $5/month streaming service carrying mostly library content from its We TV cable channel, exclusively through Prime Video Channels for now. How All Reality eventually performs pales in significance to the fact that AMC now treats Prime Video Channels as a new cable system.

Indeed, companies like AMC aren't going to grow their audiences without the help of a major aggregator like Prime Video. About 70 percent of streaming customers prefer using an aggregator, and households that use them are more likely to subscribe to more services, per Hub Research. Hub also found that aggregation customers use an average of 9.2 TV sources, which includes seven streaming subscriptions, versus a little more than six sources and roughly four paid subscriptions for those that don't use aggregators.

It wasn't always like this. In the early days of the streaming wars, the focus was on owning the customer relationship and spending big on original content to stand out. But previously held beliefs about the business are now about as useful as floppy disks. Revenue is more important than subscriber growth at any cost, and engagement is more important than ghost subscribers who advertisers can't reach. When HBO Max left Prime Video Channels in 2021, it lost 5 million subscribers, hoping to sign them back up through a more direct channel. But fewer than one in 10 of that cohort returned, according to Antenna, and HBO Max scurried back to Amazon in 2022. As the chart below indicates, Netflix gets all of its subscribers through direct sign-ups. But services like PBS Masterpiece are entirely reliant on Prime Video Channels, reinforcing its dominance through what analyst Ben Thompson has referred to as aggregation theory.




And the more partners join Prime Video, the more valuable Amazon's commercial business becomes. Amazon currently boasts the most populated advertising tier of any streamer in the U.S., following its launch of an "opt-out" ad-tier plan for its roughly 130 million domestic users. And Amazon reportedly takes a cut of inventory on every add-on channel that has ads. That strategy also helps to put into perspective why Jay Marine, the head of global sports and advertising at Amazon, is spending so much to acquire sports rights, which drive viewers. Between live sports, advertiser-friendly franchise originals, and dozens of add-on channels, Amazon is building a true revenue juggernaut.

Even if Amazon is sometimes missing from the cultural conversation—the streamer was completely absent at this year's Emmys telecast—it's winning in other ways. As of July, Amazon originals had filled 14 percent of the spots on Nielsen's monthly top 10 lists (annualized), up from 5 percent in 2021, according to Entertainment Strategy Guy. Originals like The Summer I Turned Pretty and Reacher are objective hits, with the first collecting nearly 60 million global viewers in its first 70 days. Overall viewership of Thursday Night Football has increased by more than 50 percent since it moved to Prime Video exclusively in 2022, with current viewership sitting around 14.8 million viewers through the first 11 weeks of the season, per Nielsen.

And, similar to Netflix, Amazon is beginning to find its footing with creator projects like MrBeast's Beast Games, which is an undeniable win (even if it didn't convert all of Donaldson's 453 million YouTube subscribers).

But although Amazon is one of three streaming services that reach more than 60 percent of U.S. connected TV households (along with YouTube and Netflix), it accounts for less than 12 hours of watch time per month, according to Comscore's "State of Streaming" report. That's less than Hulu, which reaches about 38 percent of CTV households but nets around 29 hours of watch time per month. And that's where add-on channels—alongside an array of free ad-supported television channels—may help the most. It doesn't need to rely on a string of consistent original hits if its partners provide them.

Another benefit: While other streaming service teams must use third-party tracking tools and social listening programs to figure out what people are watching elsewhere, Amazon has access to all that data. Programming teams at Amazon can use this to surface shows like, e.g., Paramount+'s Tulsa King directly to Prime Video's 130 million monthly active users, and encourage them to either sign up for Paramount+ with one easy click, or, if they're already a subscriber, dig into the show.

Prime Video may end up looking like a marketplace with a broadcaster built on top. Amazon Prime chief Mike Hopkins isn't walking away from original content, but he's certainly finding less risky ways to invest in the type of content that audiences really want. But why would Amazon C.E.O. Andy Jassy encourage investing in more midlevel movies or TV shows when he can instead rely on partnerships to deliver the programs his audiences want, take up to 30 percent of the subscription revenue, and help sell the ads that appear on those programs by building out a centralized system?

Five years ago, when streaming executives wanted to own the relationship with their subscribers, Prime Video's marketplace pitch wouldn't have worked. Today, when discovery and engagement are everything, the platform is a less costly way of staying in the race. Those Nielsen Gauge numbers every month might paint a wildly inaccurate picture of which services are offering the content that people want to watch. But for Jassy, it doesn't matter. Three years ago, when Amazon was still shelling out hundreds of millions on originals like Rings of Power and Wheel of Time, he reportedly told the Prime Video team he wanted a plan for the service to become profitable, quickly. It may be paying off.

LA VANGUARDIA
Series

AUDIENCIAS

# 'Stranger things' arrasa con su estreno pero sin superar a 'Miércoles' y el 'Calamar'

- Se intuía una repetición del fenómeno al ver que las anteriores temporadas habían entrado en la lista de las series más vistas estas últimas semanas



Cara Buono, icónica en la primera mitad de la quinta temporada.

**Pere Solà Gimferrer** Barcelona 03/12/2025 08:56

En la industria televisiva ni se dudaba que la temporada final de *Stranger things* sería un éxito de audiencia a pesar de haber hecho esperar a su público tres años. No solo las anteriores habían sido un fenómeno sino que en estas últimas semanas las cuatro primeras temporadas se colaron otra vez entre las series más vistas de Netflix: había novatos que querían ponerse al día de cara al desenlace y otros que estaban haciendo memoria de cómo iba la historia. ¿Y cuál ha sido el rendimiento de la primera mitad de la temporada final? A la altura de las expectativas.

En sus cuatro primeros días en el catálogo, *Stranger things* ha conseguido 59,6 millones de visionados a partir de 284,2 millones de horas vistas. Es un dato estupendo que solamente tiene un precedente en la categoría ficción televisiva de habla inglesa: *Miércoles*. La primera temporada de Miércoles Addams, estrenada el miércoles 23 de noviembre de 2022, tuvo cinco días para acumular 56 millones de visionados a partir de 341,23 millones de horas vistas. A quien sí supera es a la segunda temporada, que hizo 50 millones de visionados (201,6 millones de horas vistas).

## En sus cuatro primeros días en el catálogo, 'Stranger things' ha conseguido 59,6 millones de visionados a partir de 284,2 millones de horas vistas

A nivel global, sin embargo, quien ostenta el récord es la surcoreana *El juego del calamar* con el estreno de la segunda temporada el jueves 26 de diciembre de 2024. Durante esos cuatro días semi-festivos pudo acumular 68 millones de visionados a partir de 487,6 millones de horas vistas. La tercera temporada, si bien no tuvo datos tan aplastantes, también superó a los chavales de Hawkings con 60,1 millones de visionados (368,4 millones de horas vistas) en su semana del estreno.

Con estas primeras audiencias es de esperar que la creación de Matt y Ross Duffer también consiga clasificarse entre las series más vistas en lengua inglesa con la quinta temporada. Actualmente ocupa solo una posición: ostenta el bronce con 140,7 millones de visionados a partir de 1.838 millones de horas vistas por detrás de la primera temporada *Miércoles* (252,1 millones) y la miniserie *Adolescencia* (142,6 millones). Pero será difícil seguir exactamente cómo avanza a nivel de audiencia en las próximas semanas.

Para entrar en la lista de las producciones más vistas de la historia de Netflix, la plataforma contabiliza únicamente el rendimiento durante los 91 primeros días en el catálogo. Al estrenarse en tres tandas (27 de noviembre, 26 de diciembre y 1 de enero), cada tramo tendrá unos plazos distintos y, mientras que los medios y el público siempre tendremos acceso a los datos semanales, en marzo seremos incapaces de discernir cuántas horas de visionado computan para entrar en el *ránking* histórico y cuántas no.

Para que nos entendamos: en marzo, quienes estén viendo la primera mitad de la quinta temporada de *Stranger things* no serán contemplados para el *ránking* histórico, mientras que aquellos que estén con los últimos episodios todavía sumarán visualizaciones para escalar posiciones. También está por ver si el estreno del capítulo final en 500 salas de cine en Estados Unidos puede acabar perjudicando los datos de audiencia para el *ránking* de Netflix.

LA VANGUARDIA

VARIETY

Dec 3, 2025 11:40am PT

# Netflix Sells 'Cozy Grove' and 'Spirit Crossing' Video Game Studio Spry Fox Back to Original Owners

By **Jennifer Maas**




Spirit Crossing

Netflix is once again reconfiguring its video-game business strategy by selling Spry Fox, the developer behind "Cozy Grove" and the upcoming "Spirit Crossing," back to the studio's founders.

Variety has confirmed that Spry Fox, which Netflix acquired in 2022, will spin out and once again become an independent studio that is now owned and operated by original founders Daniel Cook and David Edery. While Netflix will continue to be the publisher for the mobile version of "Spirit Crossing" when it releases next year, the game is now set to be published across multiple platforms.

The news of Netflix's Spry Fox sale was first reported by Game File.

"'Spirit Crossing' was built to connect the world, bring people together and inspire kindness, so being able to bring the game to as many players, across different platforms, is truly the best thing for the game," co-founder Edery said in a statement Wednesday. "We're so grateful for our time at Netflix and our continued partnership publishing 'Spirit Crossing' next year."

While the unveiling of "Spirit Crossing" was a big announcement for Netflix during its presentation at the Game Developers Conference back in the spring, the streamer has been continuously shifting its strategy for the gaming division since president of games Alain Tascan joined Netflix in late 2024.

The current focus promoted by Netflix is a lineup of party games, narrative games, kids games and mainstream games, as well as more games on TV rather than just mobile titles. Netflix recently released several of these party games for TVs and mobile, as well as "Netflix Puzzled" and third-party titles including "PAW Patrol Academy," "WWE2K25" and "Red Dead Redemption." In the coming months, the streamer will release "Best Guess" with hosts Hunter March and Howie Mandel and "Dead Man's Party: A Knives Out Game."

VARIETY December 03, 2025

INTERNATIONAL BREAKING NEWS

# Disney+ Originals Boss Tells Producers Not to Pitch Kids Shows as Streamer Aims to Convince Audiences 'There's Content for Adults'

Dec 3, 2025 4:57am PT

By **K.J. Yossman**




Eric Schrier at the 76th Primetime Emmy Awards held at Peacock Theater on September 15, 2024 in Los Angeles, California. (Photo by Jesse Grant/Variety via Getty Images)

Disney Television Studios boss Eric Schrier set out his content strategy in London on Wednesday morning, advising producers to pitch "adult based product" such as documentaries, dramas and comedies as opposed to family fare.

"We're not dogmatic," Schrier said during a keynote presentation at confab Content London. "Obviously, comedies, dramas, limited series are the backbone of what we do. Unscripted is a big part of the Disney brand, and Disney+ and ABC in particular, whether it's 'Secret Lives of Mormon Wives' or our doc series or our true crime-based series. So we're looking to do a portfolio of content."

But he warned that the Disney+ local programming teams stationed across Europe and Latin America are unlikely to take "kids and family" product, indicating that is the preserve of Disney's U.S. HQ.

Honing in on what he's looking for in Disney+ original content, the answer was "local." "We have global brands and IP that travel the world, whether that's Disney branded shows and films, Marvel, Star Wars, Pixar, Hulu, FX, and so we don't need to make local content around the world to supplement that, right? We need to make local content that complements that. So what we're trying to do is a very local for local strategy to complement our global brands and IP so we don't need to flood each market with a ton of content. …And what we're trying to do is expand the perception of Disney+ by doing local content that has local flavor. So French shows for a French audience, Spanish shows for a Spanish for audience, U.K. shows for a U.K. audience."

Schrier, who was in conversation with producer Roma Khanna, revealed that his arm of the company makes approximately a hundred shows a year for Disney+ across 20 different markets in an array of local languages. He also acknowledged rumors that the Disney+ is aiming to ramp up its international content spend, saying it's something that Disney CEO Bob Iger and CFO Hugh Johnston have both brought up in a recent earnings call. "There's a strong desire, because we identify that we need local content to appeal to local audiences," said Schrier. He later added: "We see a lot of growth opportunity in Europe, in particular Asia."

With Disney+ having launched five years ago, there has now been time to take stock of what has worked and what hasn't. Schrier said that in Phase 1, "we spread it too thin" and so now, in Phase 2, the company are being "much more targeted about which territories we're going into, where we think we can grow the service in the most."

He also emphasized that a key part of the strategy for Disney+ was disabusing audiences of the notion it only has kids' content. "Our first instinct was change the perception of Disney plus, and that is really hard," he acknowledged, saying in particular there was an aim to put "edgy" content on the service. "We're not really developing shows for kids and family, that's really done by our global brands and IP," he said. "So we're really looking to do Hulu originals across the world, and showing people that there's content for adults on Disney+."

# A los espectadores “les dará igual” si el contenido lo hace la IA o humanos, afirma Stephen L. Hodge




Stephen L. Hodge en Content London

**CONTENT LONDON:** El contenido generado por inteligencia artificial (IA) es clave para crear originales a bajo costo y alta calidad para los canales FAST, y a los espectadores “les va a dar igual” que haya sido hecho por máquinas y no por humanos, aseguró Stephen L. Hodge, CEO de OTTera.

El ejecutivo estadounidense habló en el panel ‘FAST Forward: Major players in the free streaming market reveal their content strategies’ de Content London.

En la sesión, ejecutivos del ecosistema de streaming con publicidad analizaron cómo financiar contenido original para canales FAST, que cuentan con una fracción del presupuesto de producción disponible para los canales y plataformas tradicionales.

OTTera, distribuidora digital con sede en Los Ángeles, adquirió el streamer con publicidad Afroland TV, que aspira a convertirse en el Disney del contenido dirigido a audiencias afrodescendientes. OTTera supervisa la estrategia FAST de la plataforma y sus alianzas en África, América Latina, Asia, Europa y las Américas.

Parte del plan consiste en aprovechar herramientas de IA para crear Afroland Rewind, un programa de review de contenido de Afroland presentado por una conductora generada por IA, con un guion escrito por tecnología generativa. El equipo interno de producción de OTTera también está utilizando IA para crear secuencias animadas.

"La belleza y complejidad de la IA es que permite crear contenido visual de muy bajo costo pero de altísima calidad, producido a gran escala. Será fundamental para mantener bajos los presupuestos del contenido FAST", dijo Hodge. "La IA acelera el proceso y elimina el costo enorme de contratar personas y equipos. Es una gran democratizadora del storytelling".

Hodge aseguró ante los asistentes que diversos socios comerciales se han acercado a OTTera para pedirle ayuda en la creación con IA de embajadores de marca para sus redes sociales.

El uso de actores generados por IA ha generado mucha controversia en los últimos meses. En octubre, el sindicato estadounidense SAG-AFTRA condenó la creación del avatar Tilly Norwood por parte del estudio de talento de IA Xicoia, alegando que "devalúa el arte humano" en el sector audiovisual.

Sin embargo, Hodge sostiene que no ha recibido ninguna objeción al trabajo generado con IA por OTTera y cuestiona si el público realmente se preocupa por si se usó IA para crear contenido.

"No he recibido ningún rechazo, ha sido completamente aceptado", aseguró. "Hemos tenido marcas que nos contactan para crear influencers de IA para sus plataformas. Probablemente ni siquiera sabrías que estos portavoces son IA porque no lo dicen".

"No creo que la IA vaya a reemplazar por completo a los actores humanos ni que vaya a ser tan atractiva como ver a Denzel Washington en pantalla. Sin embargo, si ese día llegara, creo que a los humanos les va a dar igual mientras el contenido les resulte atractivo. No creo que realmente les importe si es un humano auténtico o IA. No creo que tenga que haber una advertencia en pantalla diciendo que este contenido fue creado con IA".

Richard Young, director general de History Hit y de canales FAST en la británica Little Dot Studios, señaló que la compañía adopta una "visión equilibrada" sobre el uso de IA, que puede beneficiar el proceso de producción si se aplica de manera selectiva.

History Hit utiliza IA para recrear espacios históricos y sitios arqueológicos que ya no existen y que, por lo tanto, son casi imposibles de mostrar en pantalla con presupuestos ajustados.

Young afirmó: “Se trata de usar la IA de forma inteligente en el proceso, pero también nuestra sensación es que, a medida que aumente la producción con IA, habrá más rechazo por parte de la gente, que buscará historias auténticas con personas y lugares reales”.

**Neil Batey**

03-12-2025

©cveintiuno

THOUGHT LEADERSHIP

# Survival strategies from the world of factual

**Clive Whittingham** 03-12-2025 © C21Media

*CONTENT LONDON: Four producers who are successfully weathering the headwinds in unscripted lay bare their companies' strategies, offer tips on what they would do if starting out now and predict what's next as another period of consolidation looms in the US.*



**Simon Chinn**

Nobody could ever deny it's been a tough couple of years in unscripted production. "You can't sugar-coat things; I would say last year was our toughest ever. Weirdly, it came after our best year ever, in 2023, but in 2024 we found it incredibly tough to sell," says Lightbox co-founder Simon Chinn. When an established, Oscar-winning big name like that is finding things difficult…

"It's particularly bad in natural history, because commissions have become harder to come by and budgets are smaller. There are probably some producers who are in a state of denial, hoping the market comes back to us. I don't think it's going to in the foreseeable future," says Grant Mansfield, CEO of Plimsoll Productions and another vastly experienced industry exec.

If you spend time on the conference circuit you'll have heard a lot of comments like that. Industry analysts have queued up to out-do each other with doom-laden proclamations of how "fucked" everything and everybody is.

What have been thinner on the ground are solutions and coping strategies. Production companies like Lightbox, whose Hurricane Katrina: Race Against Time series has become Nat Geo's most streamed programme ever, and Plimsoll, which has a potential returnable format hit on its hands with ITV's Shark! Celebrity Infested Waters, are navigating these strong industry headwinds.

How are they doing it and what advice are they able to offer?



**Shark! Celebrity Infested Waters has the potential to be a returnable hit**

Despite the struggles of 2024, Chinn describes himself as a "glass half full kind of guy, which I think you need to be as a producer." Lightbox has reconfigured its London- and LA-based operation. The LA office, run by Chinn's brother Jonathan, is now "a development and feature docs operation while we make the bulk of our stuff, certainly the series, out of London where it's cheaper to staff and produce and you have access to tax credits on high-end documentary."

He advises having a diverse range of buyer relationships rather than putting all your eggs in one or two baskets, and then tailoring pitches to individual buyers you've got to know. "In the 12 years we've been around I don't think there has been a premium buyer we haven't worked for," says Chinn. "Other companies have done it differently – Raw, for example, is a fantastic company but seems to focus very much on Netflix and Discovery. But we feel very well positioned for the current moment of distress because of the diversity of our buyer relationships.

"When we started Lightbox it was the dawn of the streaming era and a bit like the Wild West, where everybody was buying everything in a kind of arms race. The buyers are much more mature now. They understand their audience and their brands, they've had successes and failures and there's a delicate needle to thread with all of them.



**Grant Mansfield**

"We used to find an idea we're all excited about, develop it to the highest level and then try and auction it. Now it's much more about coming up with an idea, really road testing it internally to see whether it's achievable, then going to no more than one or two buyers who you think will respond to it and getting into an early conversation with some of their development money and developing it quite specifically."

For Justine Kershaw, co-founder and creative director at Blink Films, which produced Fred & Rose West: A British Horror Story for Netflix and Wham: Last Christmas Unwrapped for the BBC, it's all about diversity of funding. "We were lucky in a weird way that when we set up in 2007 it was a recession, so we had to be fairly creative with our funding models right from the get-go," Kershaw says. "The very first things we did were multi-way coproductions – some seed money from the UK, AFP [advertiser-funded programming], piecing together deals and different ways of doing things so we've never been heavily reliant on the single-market economy.

"We had good success in the streamer market with our Fred and Rose West series and things we've got away for Disney+ and Discovery+. We saw that on the horizon years ago and it's come good for us, but now it's about finding different, new ways of funding things again.

"You've got two ends of the spectrum: those high-end feature docs with ambitious funding models that can present very attractive returns for non-broadcast investors, and then at the other end the multi-way coproductions with distribution money, pre-sales, multiple partners that can work well on long-running, returnable series. Putting those together can be really labour-intensive, but it's the only way forward – particularly in the science space that we operate in."

Blink's current feature doc Space Station: We Have A Problem (aka Terror on the Space Station) didn't have a commissioning broadcaster secured to start with but attracted investment from the US and France and got a big tax credit through the British Film Institute for a cinematic release.



**Space Station: We Have A Problem (aka Terror on the Space Station)**

Mansfield says he's a big believer in "playing the market in front of you," not the one you wish you had or hope might come back some time soon. Plimsoll's speciality genre is natural history, which has been particularly susceptible to the downturn thanks to its long lead times and chunky budgets. But Mansfield and his company have simply changed the form of their shows. Shark! Celebrity Infested Waters is natural history in the form of a returnable format, while the forthcoming Secret Garden for the BBC and Nightmares of Nature, which it produced with horror prodco Blumhouse, take some ideas from factual entertainment to save production costs.



**Justine Kershaw**

"The market is different. Frankly, that means smaller budgets, but you can still make great shows," Mansfield says. "There's been a downturn in natural history but we've had real growth in adventure and live programming.

"There are different ways of making natural history shows. Producers could think a lot more about precinct-based shows. The BBC is currently airing Kingdom, which was filmed in one location over a period of time, and I suspect cost them a lot less than another series of Planet Earth. So much of the budget in natural history is spent bestriding the planet, whereas the fact ent model is you put yourself in a single precinct and film all the action there. You can do that in natural history if you want to."

While Kershaw and Blink got a good result branching out from their traditional science and history background into music documentary, Mansfield and Plimsoll have focused on their core genres to avoid spreading themselves too thin after a couple of projects didn't land. That experience is shared by Nancy Strang, co-founder and creative director of Louis Theroux's Mindhouse.

"We've found that learning what our strengths are, what commissioners expect from us and of Mindhouse as a brand, and playing to those has been really important," says Strang. "We've been able to home in on that and focus our development and slate strategy in a way that's really helped. At one point we were broadening ourselves out into popular factual and factual entertainment, but it's not something we do naturally.



**Nancy Strang**

"We're a documentaries company and it's allowed our development team to focus more on that and produce a really broad slate within documentary. We work on prestige projects within the doc genre, but also some of the slightly easier, access- or talent-led ideas that are less complicated and easier to turn around. It's cheaper to make those things, alongside the reputational boxset and feature doc stuff.

"There is less money being offered to make programmes and so you have to be more open to partnerships, copro opportunities and different funding models, opening up those conversations more. We've got our first privately funded feature that's actually just got into Sundance. We've got another one in development.

"I wouldn't want to give anyone the idea it's been easy – it has not, and the year before last was hard. Sometimes it's also to do with luck and holding on to those ideas that you really believe in."

Chinn, who by his own admission is an optimist, does see a scenario in which another boom may be around the corner. "If you watch and listen to the market, particularly what's going on in America with Skydance, Paramount, Warner Bros Discovery, you do get the sense there's another lot of consolidation to come and that will mean the next period is unstable and maybe even worse," he says.

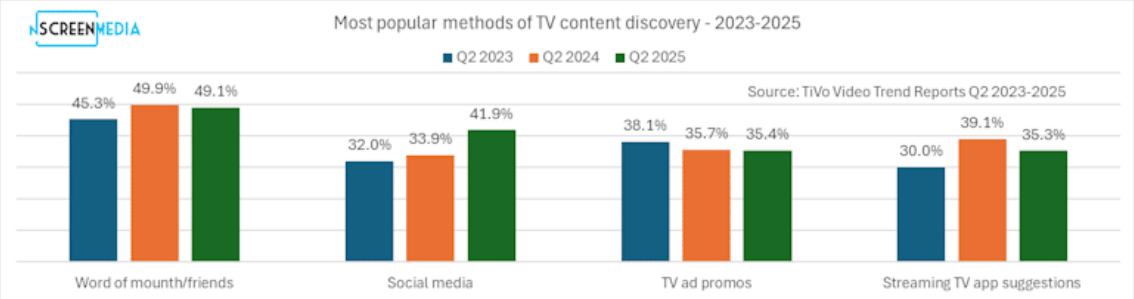
"But there's every possibility we could end up in a situation where [Skydance CEO] David Ellison owns Paramount and Warner Bros Discovery and that becomes an absolute bona fide rival to Netflix, which in turn heats the market up into another round of streaming wars. If those two companies tried to compete there could be another massive sugar rush in the market. I'm not saying that's necessarily a great thing in the long term, but it would probably be a good thing in the short term."

*Hear more from Simon Chinn, Grant Mansfield, Justine Kershaw and Nancy Strang in the session titled Tips From the Top: How to Survive (and Thrive) in Unscripted's Headwinds today at 11.30am in Hall 1.*



# Social Beats Streaming TV for Discovery, but not for Ad Attention

03 Dec, 2025 **Colin Dixon**



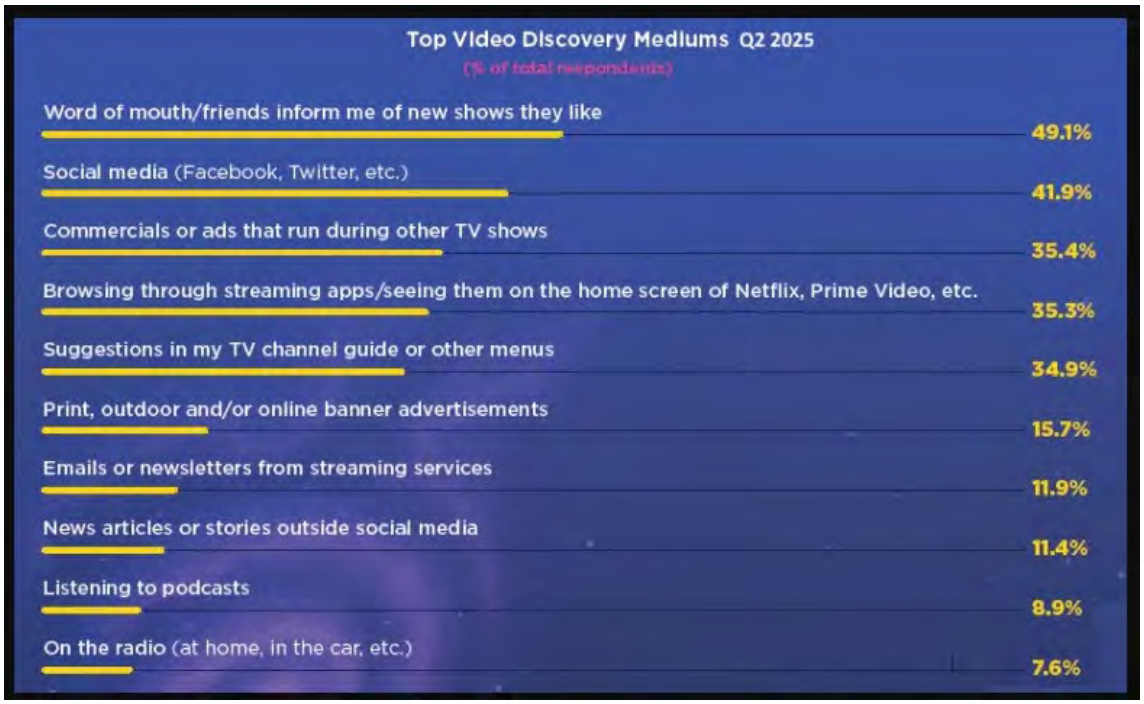

Despite the large discovery and screen-time advantages enjoyed by social media, new data show that advertisers will find streaming TV a better option for reaching the audiences they seek.

## Social media plays a big role in TV discovery.

New research makes plain the pivotal role that social media plays in TV content discovery, particularly among young people. According to the new Global Market Intelligence report from S&P Global, 73% of Gen Z and 52% of Millennials say they get better recommendations for TV and movies from social media than from online video services. Even among older people, a significant number rely on social media for discovery.

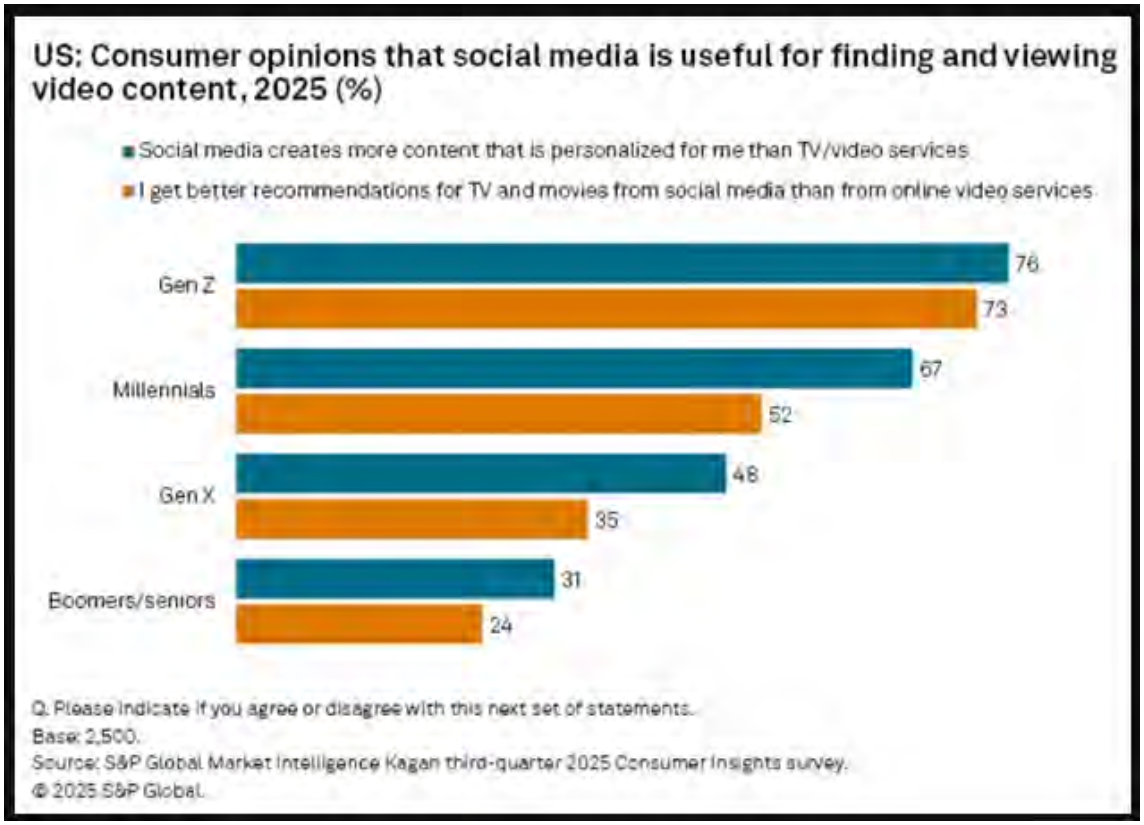
TiVo Video Trend Report data confirms the importance of social in TV content discovery. In the latest Q2 2025 report, the company found that 42% of US and Canadian adults said they discovered new content to watch on social media. Only friends and family were highlighted as a more popular source. And social media has become an increasingly important tool for TV discovery over the last several years. In Q2 2023, it was the fourth most popular method of discovery.

Conversely, the traditional method of running promotional ads for other shows has become less effective over the last three years. In Q2 2023, 38% said show promo ads helped them find something to watch, the second most popular discovery mechanism. In Q2 2025, the option has fallen to fourth place with 35%.




## Social media's discovery advantage delivers screen time.

Social media is not only better at helping viewers find something to watch but also at serving users personalized content. 76% of Gen Z and 67% of Millennials say that social media creates more personalized content for them than TV/video services. Again, a significant number of older viewers agree.



The personalization advantage enjoyed by social media helps it garner more screentime from viewers. Among the young, it is dominant. 23% of screen time for 16 to 34-year-olds is devoted to social media, and 21% to non-premium mostly from social sites. Only 16% of viewing time is devoted to TV and 15% to movies.

For older viewers, TV still rules. 10% of screen time for people 35 and older is devoted to social media, and 14% to social video. Meanwhile, they spend 39% of their screen time with TV and 18% with movies.

## Streaming TV is better for advertisers than social.

However, that does not mean people pay as much attention to social media as streaming TV services. An Australian study by Amplified found that 80% of streaming video ads were viewed attentively, compared with 20% in other digital environments.

Streaming TV also outperforms traditional TV in terms of ad attention. The 2025 study of 300 Australian households over a six-month period found that streaming platforms enjoyed 59% active ad attention and 20% passive attention for a total of 79%. On the other hand, traditional TV attracts 3 times more passive attention.

Amplified says that ad attention starts high on social media, but falls quickly. For a 15-second social video ad, attention peaks at 75% at the start, but by four seconds it has plummeted to 25% and is in the single digits by the end of the ad. Conversely, streaming TV ad attention starts high and stays there. Only captive movie-theater audiences paid more attention to ads than streaming TV audiences.

VARIETY

Dec 3, 2025 6:27pm PT

# Australian Drama Production Hits Record $1.7 Billion, Driven by International Activity

By **Naman Ramachandran**



Warwick Thornton behind-the-scenes of Wolfram

Drama production expenditure in Australia reached an unprecedented AUD$2.7 billion ($1.78 billion) in 2024/25, marking a substantial 43% increase over the previous year, according to Screen Australia's newly released Drama Report.

The record spending reflects comprehensive growth across the sector, fueled primarily by high-budget feature films and subscription video-on-demand production. International activity accounted for AUD$678 million ($448 million) of the increase, with foreign productions contributing significantly to the overall uplift.

Of 174 titles that entered production during the period, 71 were Australian productions, representing AUD$1.1 billion ($727 million) in spending on local content — a 14% year-over-year increase. However, this marked a decline in Australian productions' share of total expenditure, dropping from 50% to 40% compared to 2023/24.

“This strong result is a testament to the hard work and creativity of our screen practitioners, who are navigating a rapidly evolving landscape,” said Screen Australia CEO Deirdre Brennan. “The numbers reflect a complex story of production value and content volume. While there is moderate growth in local drama expenditure, fewer TV titles entered production across free-to-air, subscription-video-on-demand and children’s content, showing ongoing shifts in commissioning behaviour.”

The international production surge proved particularly dramatic, with 20 foreign features filming in Australia generating a record AUD$1 billion ($661 million) in spending. International television and VOD productions added another AUD$458 million ($303 million).

Kate Marks, CEO of Ausfilm, attributed the international boom to Australia’s reformed Location Offset incentive program. “This activity helps sustain the ecosystem that supports Australian stories by keeping our crews working, funding training, enabling investments into screen businesses and building capabilities,” Marks said.

Australian theatrical features saw expenditure jump 76% to AUD$379 million ($250 million), though this was driven by a limited number of high-budget films exceeding AUD$50 million ($33 million). Productions in the AUD$1-5 million ($660,000-$3.3 million) range remained the most common.

The television landscape presented a more challenging picture. While subscription TV and SVOD productions spent AUD$492 million ($325 million) on 18 titles (up 5% from the previous year’s 28 titles), free-to-air television expenditure declined 14% to AUD$162 million ($107 million) across 14 titles. Overall, Australian general TV/VOD drama spending remained relatively flat at AUD$654 million ($432 million) across 32 titles, though volume metrics including total titles and hours decreased.

Children’s content experienced a particularly sharp decline, with expenditure falling 41% to AUD$34 million ($22.5 million).

Streaming platforms — both Australian and international — now represent 73% of investment in TV/VOD drama, though fewer titles and hours were produced despite increased spending. Cost-per-hour increased notably, reflecting both demand for premium production values and broader industry cost pressures.

Geographically, Queensland emerged as the top state for screen production for the first time, achieving a record AUD$925 million ($611 million) in local expenditure and capturing 34% of the national market. This represented a 32% increase over the state’s 2022-23 record of AUD$700 million ($462 million).

The surge was driven by a steady pipeline of high-budget productions including "Godzilla x Kong: Supernova," "Voltron" and the second season of "Monarch: Legacy of Monsters." International features proved the largest growth area for Queensland, with expenditure more than tripling from the previous year through productions such as "Balls Up," "Runner" and "Spa Weekend."

New South Wales captured 31% of spending, followed by Victoria at 27%.

Government support remained substantial, with total contributions reaching AUD$430 million ($284 million), including AUD$317 million ($209 million) from the Producer Offset. Post-production and visual effects work generated AUD$762 million ($504 million) in spending, up 33% year-over-year.

Brennan emphasized the importance of data-driven decision-making in the current market environment. As part of Screen Australia's Corporate Plan 2025-2029, the agency plans to expand its research program, including an updated Production Infrastructure and Capacity Analysis in 2026 and a comprehensive Screen Currency report measuring the economic, social and cultural value of Australian screen and games production.

NEW YORK
VULTURE

**EXIT INTERVIEW**

# ‘Independent TV Is Not a Thing Yet’

*By Hershal Pandya, a Vulture staff writer who covers comedy*

10:02 A.M.



Cooper Raiff wanted to make Hal & Harper his way. He says he went through hell to get it onto a streamer. Photo: MUBI

A single dad, played by Mark Ruffalo, is driving his 7- and 9-year-old children, Hal and Harper, home from school. It’s been five years since his wife’s suicide, and he’s finally emerging from the fog of grief and trying to be a present father. “So, who fills up your bucket at school?” he reads awkwardly from a list of questions printed off the internet. “Well, I didn’t play with a bucket today …” an earnestly confused Hal responds. Harper rolls her eyes in silence. The scene is Hal & Harper in miniature. Its circumstances are sad but touching — Ruffalo’s character, simply named “Dad,” is trying to be resilient for his children — but also funny: This man is so out of his depth he’s consulting a worksheet titled “Nurturing Bonds: The Power of Daily Questions in Parent-Child Relationships.” Also, the 7- and 9-year-olds in the backseat are played by adult actors Cooper Raiff and Lili Reinhart.

Written and directed by Raiff, Hal & Harper grew outward from its premise. In his sophomore year of college, the Shithouse and Cha Cha Real Smooth filmmaker shot a web series in which he and his then-girlfriend played young siblings discussing how their dad's behavior caused them to grow up too fast. Raiff wanted to adapt it into a TV show that cut back and forth between the present day and the characters' childhood to illustrate how they formed the co-dependent dynamic that limits them as adults. (Grown-up Hal and Harper are emotionally stunted, thus the decision to have Reinhart and Raiff, full beard and all, play the characters at both ages.) The show is full of tender moments between characters who earnestly want to do right by one another but simply don't know how, as well as evocative performances from Reinhart, Ruffalo, and Betty Gilpin, who plays Dad's present-day pregnant girlfriend, Kate. It's the type of slice-of-life filmmaking Raiff thinks is sorely missing from today's media landscape. "The point of making movies and TV is to put people and journeys onscreen that you can identify with," Raiff says. "People have a hard time looking in the mirror, so sometimes it's easier to watch a movie and not really know you're projecting all this stuff, even when you are."

Following the success of 2020's Shithouse, Raiff got the opportunity to develop Hal & Harper at FX but quickly parted ways with the network over creative differences. "They were like, 'Cut the dad character and make it a college show,'" he remembers. "FX of all places, was like, 'Have you seen the show Greek?'" Determined to make Hal & Harper as written, he networked his way into attaching big-name actors, acquired funding from Lionsgate TV, and produced eight episodes independently. The series premiered at Sundance at the beginning of this year, but despite positive reviews, didn't get much interest from streamers. If not for a last-minute offer from niche movie platform Mubi, Raiff might have lost the bet entirely. Eight years after he began writing it, Hal & Harper concluded its first (and likely last) season on Mubi on November 30. "I think it showed that independent TV is not a thing yet," he says of this experience. "We will make money, but it was fucking hell to get there."

**You started working on this show in 2017, during your sophomore year of college, and since then a couple shows have come out that people unfamiliar with this timeline might assume were influences. Pen15 comes up a lot in relation to Hal & Harper because it also features adult actors playing children. When you're working on something like this, and you see things come out with similar creative DNA, what is your reaction in the moment?**

I remember Pen15 coming out, and I quite honestly was like, "Fuck that!" Then I watched it, and I love that show. But it's more of an SNL sketch, and I don't mean that to be derogatory. It has the same element Hal & Harper has, where it can be emotional even though it's this silly thing. But in the same way that, in an SNL sketch, they play kids sometimes, its intent is to be comedic. The whole idea of adults playing kids in Hal & Harper is because they grew up too fast. With ours, it's like a jaded

third-grader smoking a cigarette. It comes from a place that's emotional rather than, This is hilarious.

But the other day I was watching Sharp Objects and I was like, Oh my God, I must have subconsciously been really, really inspired by the show, the way it cuts and flashes and all that stuff. Even her character reminds me of Hal and Harper combined.

**How did you narrow down which parts of their lives to flash back to?**

This is a co-dependent family finally taking steps towards individuation, so in order to give that individuating weight, I had to show the year they came together. It was five years after their mom died, and I like to describe it as, "The year Dad woke up." It's also the year Hal and Harper started taking care of each other. Inside of that, I wanted to do things that probably didn't happen. I saw the show as a way to go back in time and get things right. In the finale, the climax of the show is what they needed, but I don't think it really happened. It's almost like EMDR therapy. You go back and do what's needed as opposed to asking, "What was the memory really like?"

**How legible do you want your intent to be to viewers?**

I want to leave everything open. Showing real people and writing a story that's meaningful to me was inevitably going to be meaningful to an audience member, and going to help them look at their own self by way of looking through these characters. I just have to trust that.

**Given the sibling dynamic at its core, so much of the show's success hinges on the chemistry between you and Lili Reinhart as actors. I've heard you talk about building that chemistry with Lili by going on a trip together to Mount Shasta to see a healer. What happened when you saw that healer?**

I've done healing with drugs, but this was actually healing without drugs. It was just her banging on a drum, and you close your eyes, and she did a lot of burping. She's the real deal! I remember one time she was like, "Your dad's there." And, for some reason that made me burst into tears. I was like, "Yeah, he is there!" It was extremely healing. But it wasn't with Lily. I was one-on-one with this healer. We were in a cabin together, and I'd come back and tell Lili about my experience, and she would do the same. That was how we bonded.

**There are a lot of moments in the show where people break down crying. As a director, what is your approach for getting actors to go to those places?**

A lot of the crying in the show was not written. I just let what happens happen, so there's a lot more crying in the show than I thought there would be. But the big breakdown in the finale was obviously written, and there was another scene I remember with Alyah Chanelle Scott — the Jesse character — at an open house, where it was scripted, "This is where you cry." As a director, what I always do in those scenes is I let them go for it, and then after a couple takes if we don't have it — and

we all know if we don't have it — I just say, "What do you need?" And that always makes actors emotional, because I don't think they're ever asked that. With Alyah, I wrapped the scene and we moved to the next location, but I had our DP, Doug Emmett, just hang back, and it took one take for her to get there after everyone was gone. It's so awkward for an AD to be like, "Everyone all lined up. We're going to do this scene," and the whole scene is just her crying. It feels so unnatural. So there are things like that where I'm like, "Let's just get everyone away." I think actors, at the end of the day, are built for those moments, but the setting has to be right.

**A compliment you get a lot is that you write dialogue that sounds naturalistic. That's harder to do in heavy scenes where people talk about their emotions, because real people tend to be inarticulate in these moments. How did you approach that balance?**

It just doesn't feel hard to me. I think it has something to do with preconceived notions. Writers obviously watch a lot of TV and movies. I don't watch a lot of things, so I'm not trying to emulate something. I just love these characters, and I'm going to write what happens. I listen to them and I write them. I read scripts a lot where I'm like, What are you doing? That's what's so crazy to me: Movies and TV are so bad that you get a compliment because your characters sound like real people. It makes me mad, honestly.

**Did you want to take this opportunity to throw something specific under the bus?**

No, I won't take that. But another part of it is, I get a lot of questions or compliments that are about tone. People are like, "Oh, it's funny and it's serious!" But when I watch a movie and it's emotional and devastating but no one's funny, I'm like, You've never met someone who has gone through devastation. Because those people are always fucking hilarious. You have to be! The realistic nature of life is that if it's fucking sad, it's fucking funny.

**That makes me think about the scenes where Dad leaves his pregnant girlfriend for a few days to go lie on the floor of the empty house he's selling. On the surface, it's a morose man, lying on the ground, which is sad. But there's something so funny about the melodrama.**

Yes, it is funny! What I talked about with Mark is that it's this person who's reverting to these very emotionally immature ways. There's this feeling like, I have to be on the floor because of what I did. I wasn't there for those kids in this living room, so now I'm just going to stay. But it's also really funny to watch him eat McDonald's on the empty floor, and to watch basketball highlights, because yeah, he is there for three days and he has to eat and be entertained at some point. There's that scene where Hal calls him and he says, "I need to talk to you. Can you tell Kate 'sorry'?" And he's like, "Kate, sorry," but he's talking to thin air. Then Hal says, "Can you go in the other room because I don't want Kate to hear?" and he ruffles the phone on his shirt. It's really funny and sad, but it's also just the reality of what he's doing.

I'm far more interested in filmmaking highlighting what I think the point of making movies and TV is, which is to put people and journeys onscreen that you can identify with and learn something about yourself from. People have a hard time looking in the mirror, so sometimes it's easier to watch a movie and not really know you're projecting all this stuff, even when you are. Much of the time, I just end up watching old movies, and I hate that. I want to watch something of this moment. We're going through so much right now in 2025, and I want to watch something that is going to heal a very specific thing. I'm not from the '70s — I love those movies, but they aren't tapping into something that is real for me. But I can tell they're authentic and care about humans, so I gravitate towards them. I've recently been watching a lot of Hal Ashby movies and I'm like, Where can we find someone like this nowadays?

**Do you think Hal Ashby could get the money to make his movies in 2025?**

If Jacob Elordi is attached. And I love Jacob Elordi. Please be in my movie, Jacob.

But financiers and executives: They don't know what the fuck they're doing at all. They're trying to get in the back of the cool line, always. There's been a lot of talk about what's happening with theaters this month. I'll tell you what's going on. It's not "What's happening with theaters?" It's "What's happening with the things we're putting in them?" Is it stuff people want to watch? Is it stuff people are moved by?

I just saw Sentimental Value. It's my favorite movie of all time! I'm so desperate for that movie, and it feels so rare. I've seen five movies recently that I adore, and I just hope that people see these movies as the North Star and not exceptions. I watched Palestine 36 recently — adored it. There's a movie called Manas that is so amazing, and I hope everyone sees it. I'm so excited to see Hamnet; I know that's going to be amazing. And it's like, Let's just make those movies. You would think these people who are financing these things are all about to get their houses taken away, but they're not. And Sentimental Value is going to make good money! They made it for the right amount, and it's going to be talked about until May. Same with Hamnet. And Train Dreams! People respond to moving, real things, and it's just about uplifting those things. Those movies are going to show people that they can make real money making things that are great.

**To your point about the movies in theaters, I will say it didn't surprise me that no one wanted to see Roofman, for example.**

Roofman is this very particular thing that I've thought a lot about. You have a movie by one of the greatest living directors, Derek Cianfrance, and his tone is his tone. His movies and his Mark Ruffalo show, I Know This Much Is True, touched so many people; I'll always shout out Blue Valentine for the rest of the rest of time. You see Blue Valentine and then you see Roofman and that's a perfect way to look at where things have gone — how people think the only way Derek can make a movie is by marketing it in this way. I've seen it. It's actually a great movie, and Channing Tatum is amazing in it. We've just grown numb to this idea of "You can't make Blue Valentine anymore, and you can't sell it like Blue Valentine anymore." But you have these filmmakers who will always make Blue Valentine — Roofman is Blue Valentine

— but who are inundated with what it has to be. It has to be Channing Tatum in sunglasses running around a store. It's just bizarre.

**When you were promoting Hal & Harper at Sundance earlier this year, there was a lot of talk about whether it could be a proof of concept for an independent-television model. Now that you're on the other side of that experiment, how do you feel it went?**

Not good. What will be interesting is what happens over the next few months. I don't think we can say it's a failed experiment yet. But in trying to sell the show, I learned the inner workings of TV at all these streamers and what it takes to get a show on those sites. It's a bunch of executives trying to push what they want up this ladder, and you can't cut the line because they don't have the arm for it yet. With independent movies, all these streamers have people whose whole job is to go to Sundance and see a movie and be like, "That's mine! That's our sensibility, so we're going to make an offer." With independent TV, you don't have anyone doing that. There was no one at Sundance who was looking for a TV show.

The reason I went to Sundance was not to be seen by streamers. It was to show that there's an audience for the show. The hope was, if we put together a press packet with reviews and all these things to show we have an audience, we could say, "If you put it on your streamer, people will come." And they were still not watching it. It was really heartbreaking. And it also made me feel stupid. I was like, How did I not know this was going to happen? But then, luckily, Mubi does have the ability to do this sort of thing. They don't have anything established, so they can be shapeless in this way. We got really lucky that Mubi exists, because if we did this five years ago, it would have been on YouTube.

**Does Mubi share viewership numbers?**

Well, no. But they only had it in a couple territories, and after the first few weeks, they started negotiating more territories, which to me indicated it's doing well for them.

**It was reported that you made the entire series for $10 million. Meanwhile, you have this big cast, the show doesn't look cheap, and you have all these needle drops from big-name artists. How did you do it?**

It was far less than $10 million. It was actually $6 million. But it was impossible! We shot ten or 11 pages per day, and we were block shooting the pilot and the finale; Mark would shoot a scene from the pilot and then shoot a scene from the finale right after, because we had to shoot at that location. It was exhausting, and thank God Mark is the kindest, most giving actor. There were so many times where he would come up to me and he's like, "Cooper, where the hell are we?" He needed some help because it was so much jumping back and forth.

The music was written into the script. We had the most amazing music supervisor, Rob Lowry, and he has relationships with all of the artists. To me, music is the thing that elevates low-budget things. Cha Cha Real Smooth opened with the Lupe Fiasco song "The Show Goes On," and everyone was like, "We can't afford that," so we cut

back on other things. When you start like that, it tells people that the movie is big. All of a sudden everyone's on the same page. That's why I started Hal & Harper with "Please Please Please." That song is spookily good, and very in line with the theme of what's going on in that montage. I wanted it to be something that we all know. Even though this show is weird and just opened with two adults saying their dad left them at school, we go right into something familiar and big.

**Did you make money on the show?**

Yes, it is profitable, and it should be so much more so. And I think it will be! People have asked me, "Should I make this independently?" and I honestly say, "Just wait." They have to hire the people at these places before I would tell someone to go through the hell we just went through. And I believe that they will get smart. If you get into a room with the person who really cares about Netflix making money, it doesn't take more than five minutes to say, "You should hire people to do independent television, because you can buy this thing for half of what you paid for this other pilot, and people will watch it." It's a no-brainer, but there has to be precedent.

**Would you make a second season of the show if you got the opportunity?**

Yeah. If everyone said yes to doing it. I love these characters, and I've definitely said good-bye to them, but I could always say hello again.

# Cucurella explica por qué no fichó por el Atlético de Madrid ni por el Manchester City

Tanto el Atlético de Madrid como el Manchester City intentaron el fichaje de Marc Cucurella



Marc Cucurella con el Chelsea ASSOCIATED PRESSAgencia AP

La Otra Liga Creada: 02.12.2025

Mucho se está hablando de Marc Cucurella como el mejor lateral izquierdo del mundo después de que en el último partido de Champions que disputó con el Chelsea anulase por completo a Lamine Yamal. Sin embargo, antes de que fuese internacional con España, equipos como el Atlético de Madrid y el Manchester City intentaron su fichaje.

Sobre su frustrado fichaje por el Atlético de Madrid en 2021, cuando jugaba en el Getafe, Marc Cucurella contó en Movistar: “Es cierto que hubo opciones de ir al Atleti el mismo año que vamos a Brighton, pero en otras condiciones y demás. Soy un buen jugador y les gusta mi perfil, pero yo creo que a estos equipos les faltó un pelín de confianza en mí o en lo que era capaz”.

Tras el Atlético de Madrid, el Manchester City intentó el fichaje de Cucurella

Después fue Pep Guardiola el que pidió al Manchester City su fichaje. Sin embargo, aunque Marc Cucurella quería ponerse a sus órdenes, las altas pretensiones del Brighton echaron por tierra la operación. “El City estaba arrasando y eran uno de los mejores equipos del mundo. Quería a ir sí o sí. Cuando vienen como vinieron y cuando Guardiola te lo pide, vas de rodillas si hace falta. Pero los clubes no llegaron

a un acuerdo. El Brighton tenía unas pretensiones fuera de mercado y no pudo ser", lamentó el defensor, que juega desde 2022 en el Chelsea después de que el cuadro londinense pagase 65,3 millones de euros al Brighton por su fichaje.



Alfa y Omega

4 Diciembre, 2025

**PAÍS:** España
**PÁGINAS:** 30
**AVE:** 14887 €
**ÁREA:** 70 CM² - 28%

**FRECUENCIA:** Semanal
**DIFUSIÓN:** 49024
**OTS:** 343000
**SECCIÓN:** CULTURA



**SERIES / LA SANGRE HELADA**

# La luz en el fin del mundo



**IÑAKO ROZAS**
Abogado

En el Ártico de *La sangre helada*, ahora disponible en Filmin y en Movistar Plus+, el frío no solo congela el mar: también desnuda a los hombres de cualquier apariencia. Un territorio donde las certezas y los hombres caminan como sombras que solo buscan llegar vivos al amanecer. Y uno podría pensar que, en ese fin del mundo, la moral es un lujo inútil. Pero es justo al revés, es allí donde se muestra sin adornos.

MOVISTAR PLUS+



**Esta serie** de Andrew Haigh consta de una única temporada con cinco capítulos.

El Evangelio tiene una frase que siempre regresa cuando el paisaje se vuelve inhóspito: «Porque donde esté tu tesoro, allí estará tu corazón» (Mt 6, 21). En medio del hielo de esta serie, cada personaje de ese barco ballenero revela cuál es su tesoro. Para unos es la supervivencia a cualquier precio; para otros, la dignidad, aunque duela; para alguno, incluso, la posibilidad de empezar de nuevo sin la mirada acusadora del pasado.

En ese barco que avanza como si dudara del rumbo, la moral no es un código escrito, sino una pregunta: ¿a quién eliges ayudar cuando ayudar te pone en peligro? ¿Qué mentira estás dispuesto a contar para no verte al espejo? ¿Hasta dónde llega la compasión cuando el frío muerde y nadie sabrá lo que has hecho? En ese finisterre, en ese fin del mundo, la ética deja de ser teoría y se vuelve carne o hielo.

Lo hermoso —y lo incómodo— es descubrir que incluso en ese lugar, donde la muerte es una posibilidad razonable y la violencia un lenguaje, surgen pequeños gestos que recuerdan al Evangelio más sencillo: la leña que se comparte, la palabra que calma, el perdón que sorprende. Como si, incluso rodeado de sombras, el hombre conservara un resto de luz que se niega a extinguirse.

Al final, *La sangre helada* no habla del fin del mundo, sino del fin de las máscaras. Y allí, en ese silencio absoluto, resuena casi mejor que nunca una vieja invitación que nos es familiar: «Vosotros sois la luz del mundo» (Mt 5, 14). Aunque a veces esa luz sea apenas una chispa en mitad del hielo. ●

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

**PAÍS:** España
**PÁGINAS:** 1,40-41
**AVE:** 90900 €
**ÁREA:** 863 CM² - 90%

**FRECUENCIA:** Diario
**DIFUSIÓN:** 108296
**OTS:** 758000
**SECCIÓN:** PORTADA

**4 Diciembre, 2025**



El rescate constante de la obra de la filósofa alemana suma nuevos libros que reivindican su vigencia en el 50º aniversario de su muerte. "Hoy parece ser una guía para muchos", afirma uno de sus biógrafos

# El triunfo póstumo de Hannah Arendt

ANDREA AGUILAR
**Madrid**

Se cumple hoy medio siglo de aquel 4 de diciembre de 1975 en que la pensadora política Hannah Arendt había invitado a una pareja de viejos amigos a cenar en su apartamento en el 370 de Riverside Drive, en el Upper West Side de Manhattan, y sufrió un segundo y fatal infarto. Brillante, heterodoxa y radicalmente comprometida con mantener su pensamiento libre de ataduras ideológicas, la autora de *Los orígenes del totalitarismo, La condición humana* o el polémico *Eichmann en Jerusalén* murió a los 69 años. En su funeral, unos días después, su gran amigo Hans Jonas recordaba: "Las cosas parecían distintas después de que ella las mirara". Esa mirada lúcida y valiente ha perdurado: 50 años después de su muerte, Arendt viven un auge en las librerías.

Nueve títulos de y sobre Arendt han sido publicados en 2025, y estos se suman a otros tantos el año pasado. Página Indómita ha recuperado *Sobre la naturaleza del totalitarismo, Sobre la desobediencia civil, ¿Qué es la autoridad?* y el texto de Raymond Aron *La esencia del totalitarismo: a propósito de Hannah Arendt.* Altamarea ha sacado *¿Qué es la libertad?* y *Nosotros, refugiados.* Herder ha editado *Hannah Arendt, carta del recuerdo para los amigos,* de Olga Amarís, y *Una herencia sin testamento, Hannah Arendt,* de Fina Birulés, autora también de *Hannah Arendt, el mundo en juego,* editado en Katz. Y en la lista también están la biografía de Samantha Rose Hill publicada por Báltica, el ensayo de Máriam Martínez-Bascuñán *El fin del mundo común, Hannah Arendt y la posverdad* (Taurus), o el texto sobre Walter Benjamin de Arendt que ha sacado Flaneur.

"Arendt parece ser hoy una guía para muchos", apunta en conversación telefónica Thomas Meyer, autor de la recién aparecida *Hannah Arendt. Una biografía intelectual* (Anagrama) y de la edición y el prólogo de *Sobre Palestina* (Taurus), volumen que reúne un ensayo escrito por la pensadora en 1944 y el informe colectivo de 1958 sobre refugiados palestinos del Institute for Mediterranean Affairs en el que participó.



**Hannah Arendt, en una imagen sin datar.** OSCAR WHITE (GETTY)

"La guerra de Ucrania, la catástrofe de Gaza, la manipulación de la esfera pública por los *tech-nobros;* ante todas estas crisis, el trabajo de Arendt nos interpela y nos hace preguntarnos si estamos cumpliendo con nuestro deber como intelectuales públicos. Ella se mantuvo firme en el umbral entre el activismo político y el compromiso de independencia intelectual. Y quería encontrar soluciones, no se resignaba, como demuestra su participación en el trabajo sobre los refugiados", señala Meyer. El profesor de la universidad de Múnich subraya cómo la pensadora se distanció del estéril universo de los intelectuales, que firmaban cartas abiertas o se aislaban en sus aulas, rechazaba participar en debates televisivos o formar parte del círculo de escritores comprometidos al estilo de Sartre y Beauvoir. "Arendt afrontó con valentía, en su trabajo y en su vida, los retos de su tiempo", explica. El pensamiento poliédrico y atento a cuestiones muy diversas impide pensar en Arendt como "un todo coherente" o monolítico, insiste Meyer. "Con frecuencia, en la actualidad, los aspectos más duros y ásperos de Arendt son pasados por alto". Y de entre todas las Arendt posibles, él se inclina por la pensadora ferozmente independiente que escribe *La condición humana,* que "asume riesgos y se lanza al mundo".

**"Las cosas parecían distintas después de que las mirara", dijo de ella Hans Jonas**

**"Afrontó los retos de su tiempo con valentía", asegura un experto**

Arendt no creía en la repetición del pasado, algunos retazos podían ayudar a iluminar nuevas situaciones, pero no pensaba que un mismo esquema servía para esclarecer distintos problemas, sino que reivindicaba el pensamiento unido inseparablemente a la experiencia. Comprender la

## Pensadoras en el cine

El repaso cinematográfico por algunas de las figuras femeninas que dedicaron su existencia al pensamiento filosófico muestra las dificultades que experimentaron en un mundo en el que el poder lo ejercían los hombres, y de paso manifiesta la evidente transformación del cine en las últimas dos décadas, con la continua reivindicación de mujeres desconocidas para buena parte del público.

● *Ágora* (2009), de Alejandro Amenábar. Tras el éxito de *Los otros* y del Oscar a la mejor película de habla no inglesa para *Mar adentro,* Amenábar realizó su proyecto más ambicioso: recuperar la figura de Hipatia de Alejandría, filósofa, matemática y astrónoma del siglo IV d. C., miembro de la escuela neoplatónica. Al frente del reparto, Rachel Weisz y un entonces poco conocido Oscar Isaac. La película se puede ver en Netflix, Prime Video, Movistar y Skyshowtime.

● *Violette* (2013), de Martin Provost. Simone de Beauvoir es un personaje secundario en la película (disponible en eBiblio) sobre la vida de la escritora Violette Leduc, pero su personalísima figura y sus ideas pululan de un modo fundamental en la historia.

● *Rosa Luxemburgo* (1986), de Margarethe Von Trotta. Barbara Sukowa interpreta a la teórica socialista Rosa Luxemburgo. La película, que se puede ver en YouTube, es un volcán de ideas y de acontecimientos no siempre bien hilados dramáticamente, pero no resulta nada fácil resumir una existencia y un *corpus* de pensamiento como aquellos.

● *María querida (2004),* de José Luis García Sánchez. García Sánchez y Rafael Azcona, su coguionista en esta película, juegan con el cine dentro del cine (con cierta insuficiencia): una mujer directora filma un documental sobre la filósofa María Zambrano, se convierte en su amiga, y las imágenes documentales se fusionan con la ficción en una suerte de historia sobre la historia. Está disponible en Acontra+.

● *Hannah Arendt* (2012), de Von Trotta. Arendt, alemana exiliada desde 1933, primero en Francia y después en EE UU, acude en 1961 al juicio contra Adolf Eichmann en Jerusalén, enviada por la revista *The New Yorker,* y acaba publicando un libro fundamental acerca del proceso, la personalidad del acusado y el Holocausto en sí mismo. Esta película se puede ver en Filmin.

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

**PAÍS:** España
**PÁGINAS:** 1,40-41
**AVE:** 90900 €
**ÁREA:** 863 CM² - 90%

**FRECUENCIA:** Diario
**DIFUSIÓN:** 108296
**OTS:** 758000
**SECCIÓN:** PORTADA

**4 Diciembre, 2025**



vida era la clave angular que regía sus análisis, no el ansia por acumular conocimiento y saber. "La cuestión es cómo evitar, a toda costa, dejarse llevar por la corriente", escribió en su diario, en una cita rescatada por Samantha Rose Hill en su biografía.

¿Se entendió a Arendt mejor en su momento u hoy en día? "Escribió para una clase media intelectual, renunció a lo puramente académico, y además había pocas mujeres y tuvo pocos modelos que seguir. Se labró su propio camino, decepcionada por Heidegger desde los años treinta, incapaz de estar de acuerdo con el sionismo. Arendt defendía la objetivización de la experiencia propia para alcanzar una posición moral", reflexiona Meyer, y añade en referencia a las críticas feministas que ha recibido, que la pensadora es "hija es de su tiempo y, por lo tanto, también tiene limitaciones".

Para Wolfram Eilenberger, autor de *El fuego de la libertad. El refugio de la filosofía en tiempos sombríos 1933-1943*, libro que protagoniza Arendt junto a Simone de Beauvoir, Simone Weil y Ayn Rand, la pensadora alemana engloba en su propia vida la filosofía y los vaivenes del siglo XX. "Su vida es novelesca. Nació en la tierra de Kant, pasó por Berlín, por Friburgo y Marburgo, donde tuvo una intensa relación con Heidegger, en París entabló una estrecha amistad con Walter Benjamin y acabó en Nueva York, como muchos judíos alemanes. Era una excelente escritora que redactó crónicas, poemas, ensayos y que no quedó confinada en el mundo académico, ni en una escuela determinada. Trató temas como el trabajo, el mal, el amor, la identidad de una forma iluminadora y contemporánea", aclara Eilenberger. "Quizá una de las cosas más importantes para que la obra de un pensador sobreviva es que no sea posible encasillarlo políticamente, y esto en el caso de Arendt se cumple. Fue increíblemente valiente y eso es algo grande en filosofía". Advierte, sin embargo, que el trabajo de Arendt no es complaciente sino desafiante, y celebra que su figura y sus ideas se sitúen de nuevo en el centro. "Es una gran pensadora que defendió la pluralidad con coraje".

● *Iris* (2001), de Richard Eyre. Antes de dedicarse a la literatura de ficción, la escritora irlandesa Iris Murdoch publicó varios ensayos filosóficos e impartió clases de la materia en la Universidad de Oxford. La película de Richard Eyre, que se puede alquilar en Prime Video, abarca dos etapas fundamentales de su vida: su juventud en la universidad, y sus días finales, marcados por el alzhéimer, cada una de ellas interpretada, respectivamente, por Kate Winslet y Judi Dench.
**JAVIER OCAÑA**